

A BETTER **LIFE** BY **DESIGN**

designdb.com

Vol.02

2016. 11

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

‘DK2016’디자인 한류의 장(場) 열린다

한국디자인진흥원, 딱딱한 공기업문화에
‘혁신의 색’ 입히다

D E S I G N

I S S U E

R E P O R T

CONTENTS

- 03 'DK2016'디자인 한류의 장(場) 열린다
- 08 한국디자인진흥원, 딱딱한 공기업문화에
'혁신의 색' 입히다

'DK2016'디자인 한류의 장(場) 열린다



Beyond Asia DESIGN KOREA 2016

11월 9일-13일(5일간)
일산 킨텍스 1전시장 4-5홀

주최  산업통상자원부
주관  kidp 한국디자인진흥원

DESIGN
ISSUE
REPORT

'DK2016'디자인 한류의 장(場) 열린다

DK 2016 개요 www.designkorea.or.kr

· 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 아시아 최대의 국제 디자인페스티벌 '디자인코리아 2016(이하 DK 2016)'이 11월 9일(수) ~ 13(일) 5일간 일산 킨텍스 제1전시장에서 개최됨.

· 이번 행사의 목적은 글로벌 디자인 비즈니스 고도화를 통한 디자인 한류 확산 및 내수 경제 활성화에 있으며 비즈니스 전시, 디자인포럼, 부대행사 및 지역과의 연계행사 등으로 구성됨.

DK (디자인코리아) 전시회 의미

· 디자인 코리아 전시는 우리나라의 수출 경쟁력 강화와 디자인 산업 발전을 목적으로 2003년에 처음 개최되었으며, 국내에서 가장 큰 규모의 디자인 전시회로 자리매김 해오고 있음.

DK2016 관람 포인트

· 올해 14회를 맞이하는 디자인코리아 행사는 2가지 관람 포인트가 있음.

— 첫째, 인간의 더 나은 삶을 만들어 주는 5가지 테마관

생활소비재 분야를 바탕으로 홈 · 리빙, 가구 · 인테리어, 의류 · 패션, 레저 · 건강, 문구 · 완구 등의 5가지 테마로 구성됨

— 둘째, 역대 최대 규모의 국내외 317개 기업 참가, 우수디자인 제품 1,500여 점 전시, 800억원 이상의 비즈니스 계약을 달성 할 수 있을 것으로 기대됨

DK 2016 세부 전시 내용

생활소비재 테마관

인간의 삶을 보다 나아지게 하는 5가지 미래 모습을 보여주고자 함.

편리한 삶

최신 트렌드의 주방용품, 생활용품, 홈·리빙 제품 등 전시

품격 있는 삶

개인 맞춤형 고품격 가구·인테리어를 한눈에 볼 수 있음

아름다운 삶

소재 혁신을 통해 세계 시장에서 경쟁하는 국내의 류패션 제품 전시

건강한 삶

ICT와 의료기기가 융합된 스마트 헬스케어 상품들을 확인 할 수 있음

즐거운 삶

캐릭터를 활용한 뮤지컬, 게임, 모바일 앱 등 기존 캐릭터에 새로운 부가가치를 만들어내는 다채롭고 즐거운 상품을 만나 볼 수 있음

릴리 클레이 - 에디슨초롱 조명

빛과 도자기를 접목한 감성조명. USB 충전용 도자무드 램프로도 활용할 수 있음



(주)디자인부산 - '꼬등어'

부산의 시어인 꼬등어를 소재로 한 캐릭터. 재미있는 스토리텔링을 배경으로 노트, 클립 등 다양한 디자인 문구 제품을 선보인다.



(주)휴전디자인

- USB 미니가습기

도자기 형태의 심플한 디자인과 다양한 컬러가 돋보인다. 머그잔보다 작은 사이즈로 청소가 용이해 위생적인 면에서도 우수하다.



프리젠티 주식회사 - 벽지핀

액자 하나를 걸기 위해 못을 박아야 했던 불편한 순간들! 벽에 꽂기만 해도 단단히 고정되는 '걸면돼지'는 깨끗한 공간연출을 가능케 한다.



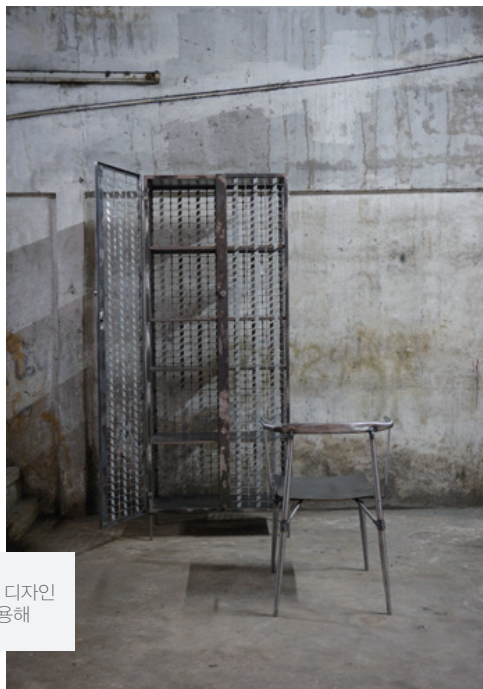
(주)엑스코리아 - 아이링

스마트폰에 간단히 부착하는 고리 형태 액세서리로 안정감 있는 기기 사용을 돕는다.

우수 디자인관

국내외 우수디자인상품 관람을 통해 디자인트렌드의 흐름을 한 장소에서 조망할 수 있음.

·우리나라의 GD뿐만 아니라 독일의 iF, Red Dot, 호주의 GoodDesign 등 해외 5개 기관의 어워드에서 선정한 우수 디자인 상품이 전시됨



가가 책장 / Demark 수상작

2016년 태국우수디자인상 가구 부문에서 우수 디자인 제품으로 선정되었다. 펌프 조각 등 폐품을 활용해 디자인을 가미한 책장이다.

				
독일 iF 디자인어워드	독일 레드닷 디자인어워드	호주 굿디자인어워드	일본 굿디자인어워드	태국 우수디자인상

·코트라(KOTRA)에서 주최하는 ‘소비재수출대전’도 디자인코리아 행사장에서 함께 진행되어 아랍에미리트(UAE), 베트남, 인도 등 해외 유망시장의 바이어도 대거 참여, 비즈니스 성과를 더욱 높일 것으로 기대됨


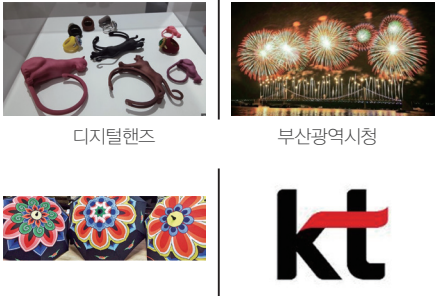


부대행사

·한-이탈리아 디자인포럼을 비롯한 창업콘서트와 이탈리아의 알레시社CEO 알베르토 알레시, 핀터레스트社의 밥벡슬리 등이 강연하는 디자인 세미나 등이 진행됨

이밖에도 서울·경기를 비롯한 대구, 광주, 부산 등 지자체 민간전시회와 연계 전국적인 디자인 페스티벌을 개최 예정

이번 행사가 글로벌 디자인 트렌드를 한눈에 조망하고 참가기업과 국내외 디자이너, 바이어 간의 매칭을 통해 맞춤형 비즈니스의 기회를 제공하여 새로운 한류 상품을 발굴하는데 실질적인 기회가 될 것으로 기대함

[참고] 전시 구성 및 주요내용

전시 내용	주요 이미지
<p>5개 생활소비재 테마관</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 생활소비재 5개 품목의 국내외 대표 상품전시 및 미래생활 기획전시 ■ 전시구성 <ul style="list-style-type: none"> · 커넥티드 홈 기획전시: 헬스바이크 등 IoT 관련상품 29점 · 홈·리빙 분야: 주방용품 등 57점 · 가구·인테리어 분야: 침대, 의자 등 24점 · 의류·패션 분야: 의류, 악세서리 등 26점 · 건강·레저 분야: 의료기기, 레저용품 등 46점 · 문구·완구 분야: 라인·카카오 프렌즈 OSMU상품 등 70점 	 <p>커넥티드 홈 기획전시</p> <p>라인프렌즈 등 OSMU상품</p>
<p>디자인 한류관</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인 선도기업 및 지역 유관 기관·단체의 디자인 경영·성과 소개 ■ 전시구성 <ul style="list-style-type: none"> · 디자인선도기업: KT, BGF, 디자인하우스 등 5개사 · 지역 유관기관: 부산시청, 불교문화사업단, · 지역디자인센터 등 8개 기관 · 민간협회: (사)한국귀금속보석협회, 디지털핸즈 3개 	 <p>디지털핸즈</p> <p>부산광역시청</p> <p>불교문화사업단</p> <p>KT Olleh</p>
<p>비즈니스 기업관</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 5개 생활소비재 분야 기업의 디자인상품 전시 ■ 전시구성 <ul style="list-style-type: none"> · 홈·리빙 분야 참가기업: 29개사 · 가구·인테리어 분야 참가기업: 18개사 · 의류·패션 분야 참가기업: 33개사 · 건강·레저 분야 참가기업: 10개사 · 문구·완구 분야 참가기업: 12개사 · 해외 디자인·소비재관련 참가기업: 33개사 	 <p>홈·리빙, 가구·인테리어, 의류·패션</p> <p>건강·레저</p> <p>문구·완구</p>
<p>자이로휠 체험관</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 개인이동수단 및 레저활동으로 인기를 끌고 있는 전동휠, 전동킥보드 시승 등 체험전시 ■ 전시구성 <ul style="list-style-type: none"> · 자이로센서형 보드 및 전동킥보드 체험전시(10여대) 	 <p>전동킥보드</p> <p>자이로센서형보드</p>

전시 내용	주요 이미지
<p style="text-align: center;">우수 디자인관</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 디자인산업을 선도하는 국내 혁신 디자인 콘셉트 작품과 우수제품 전시 ■ GD 전시구성(총 1,119점) <ul style="list-style-type: none"> · 제품(가전/무선통신기기/사무용품 등) : 838점 · 커뮤니케이션(웹사이트/앱 등) : 73점 · 포장(소비자제품/식음료/뷰티 등) : 103점 · 공간환경(주거공간/사무시설/상업시설 등) : 96점 · 서비스(공공/산업/기타 서비스 등) : 9점 ■ 디자인전람회 전시구성(총 509점) <ul style="list-style-type: none"> · 디자이너 명예의 전당 헌장자 전시 : 11명 · 청소년디자인전람회 수상작 : 50점 · 디자인전람회 파이널리스트/초대 · 추천작가 전시 : 255/254점 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>LG 울트라 PC</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>LG디오스 광파오븐</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>삼성 SUDH TV</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>삼성 기어 360</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>대한민국 디자인전람회 파이널리스트</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>한국청소년디자인전람회 대상수상작</p> </div>
<p style="text-align: center;">비즈니스 라운지</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 디자인기업들의 우수성을 알리고 해외유통, 투자, 아 아이템 등의 다분야에 걸친 판로 개척지원 ■ KIDP 수출상담회(4개국 102명) <ul style="list-style-type: none"> · 유통바이어(레노보, 영국소호습 등) : 46명 · 서비스 · 제조(통상취롱터리류유한공사 등) : 24명 · 투자 · 기타(허베이랑팡명주 그룹 등) : 32명 ■ KOTRA 수출상담회(14개국 103명) <ul style="list-style-type: none"> · 소비재상품 유통바이어(이온, 해외홈쇼핑 등) : 100명 · 디자인용역(Farbazar 등) : 3명 	<div style="text-align: center;">  <p>중국 레노보(LENOVO)</p>  <p>일본 이온(AEON)</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>영국소호습(Do Shop)</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>Express Goodness</p> <p>인도네시아 홈쇼핑(Jabalu Media Internusa)</p> </div>

한국디자인진흥원, 딱딱한 공기업 문화에 '혁신의 색' 입히다

개별 맞춤형 각광받는 4차 산업혁명 시대서 선봉장 역할 수행

정상명 기자

한국디자인진흥원, 딱딱한 공기업 문화에 '혁신의 색' 입히다
이뉴스투데이, 2016.10.24(월)

DESIGN
ISSUE
REPORT

한국디자인진흥원, 딱딱한 공기업 문화에 '혁신의 색' 입히다



대부분 공기업들은 딱딱하고 보수적인 문화를 가지고 있을 것이라 착각하기 쉽다.

하지만 이러한 보편적 생각에서 벗어나 민간기업들이 채택하고 있는 신경영문화를 적극 도입하는 공기업도 있어 눈길을 끌고 있다.

한국디자인진흥원(원장 정용빈)은 지난해부터 단순 행정조직에서 벗어나 디자인 R&D 부분에 충실한 연구조직으로 거듭나고 있다.

이러한 변화의 물결은 지난해 6월 정용빈 원장이 취임하면서 본격적으로 시작됐다. 국내 굴지의 대기업 출신인 정 원장은 취임 이후부터 한국디자인진흥원을 보다 효율적이고 스마트한 공기업으로 변화시키기 위해 끊임없이 혁신을 시도해왔다.

경영효율성 위한 조직개편...더 가볍고 빠르게

지난 8월 말 한국디자인진흥원은 조직체계의 슬림화를 통해 경영 효율성을 높이고, 부서별 미션을 확실하게 부여하기 위해 조직개편을 단행했다.

이번 조직개편을 통해 딱딱한 공기업의 관(官) 이미지에서 벗어나 행정조직에서 디자인 R&D를 잘하는 연구조직으로 운영될 수 있도록 유도했다. 특히 직책도 사무원-대리-과장-차장의 직급 체계를 연구원-주임-선임-책임-수석-마스터로 변경했다.

이와 함께 관리직의 책임을 강화했으며 과제지원과 진흥 중심이었던 조직체계를 중소기업을 돕는 '국가 디자인 경영센터' 역할을 할 수 있도록 개편을 추진했다.

중전의 조직·직급체계도 PD(Project Director)·PM(Project Manager)제로 전면 개편했다. 실·팀을 그룹으로 묶어 PD로 통합했고 의사 결정단계를 축소해 속도와 통합시너지를 함께 끌어올릴 수 있도록 유도했다.

결과적으로 43개였던 조직이 20개 단위로 통합됐으며, 해당 PD실의 책임자에게도 실장 대신 PD라는 직명을 부여해 높은 책임감을 갖고 부서를 이끌 수 있도록 했다.

직원 전문성 강화 위한 내부혁신

이번 디자인진흥원의 조직개편 이면에는 정 원장과 임직원들의 고민과 이를 과감히 실행시키는 추진력이 자리잡고 있었다.

올해 초 디자인진흥원은 8·5 출퇴근제를 도입했다. 출퇴근 시간을 한시간씩 앞당겨 저녁시간을 건강이나 문화, 자기개발 등에 할애해 직원역량 강화를 꾀하고자 했다.

또한 '견문록의 날'을 월 1회 운영하고 있다. 이날은



직원들이 시간을 자유롭게 계획해 디자인이나 업무 관련 세미나 및 행사참가, 독서 시간을 갖도록 한다. 견문록의 날은 창의적 아이디어를 생산해내기 위한 '윤희유' 역할을 톡톡히 해내고 있다. 최근에는 조직개편에 더해 직원역량과 생산성, 전문성을 강화하기 위해 '혁신리더과정'을 신설했다. 이 과정은 주로 간부급을 대상으로 희망자를 선발해 6개월 간 교육 파견 형식으로 진행된다. 회사 지정과정(50%)과 자기주도 학습과정(50%)으로 이뤄지며 자기학습의 경우 외부 교육이나 특강, 세미나, 해외 단기연수 등 본인이 스스로 계획해 업무에서 벗어나 교육훈련에만 전념할 수 있도록 한 것이 특징이다.

코리아디자인센터...지역주민과 소통의 장(場)으로

소통·개방·협력·공유를 강조하고 있는 정부3.0 시책에 발맞춰 코리아디자인센터도 단순히 중앙 정부가 운영하는 디자인센터 건물에 머물지 않고, 지역 주민과 소통하고 정보를 제공하는 공공성을 뒀 장소로 변모하고 있다.

우선 1층 인테리어 개선을 실시하고 다수의 책상과 의자를 비치해 동네 주민을 포함한 센터를 방문하는 내방객이나 입주사의 누구라도 담소를 나누거나 회의를 진행할 수 있는 오픈형 회의공간을 마련했다.

또한 지난 4월부터 매달 지역시장 및 상인 커뮤니티



중소중견기업 디자인인력지원사업 채용박람회 (사진 제공=한국디자인진흥원)

와 연계해 디자인 상품을 비롯한 먹거리, 패션·생활용품 등을 저렴한 가격에 판매하는 디자인플리마켓을 개최해오고 있다. 판매 후 최종 수익금은 지역 복지관에 기부한다.

이와 함께 내달 오픈을 앞두고 1층 로비 한 칸에 약 100평 규모의 디자인 기반 시설인 디자인 소재 전시관을 구축 중이다. 이 공간은 신상품 개발을 위한 플랫폼 기능을 수행하게 될 전망이다.

디자이너, 중소기업 대상 맞춤형 소재교육과 세미나 등을 개최하고, 정부기관이나 지자체와 협력해 디자인 중심 소재개발 및 지원사업, 교육 프로그램 등의 운영도 계획 중이다.

4차 산업혁명 '전초기지' 역할...디자인 통한 개별 맞춤화 시대 열릴 것

최근 4차 산업혁명에 대한 관심이 높은 가운데 미래에 대한 준비는 디자인 분야도 예외가 아니다. 특히 미래 사회에서 디자인의 역할은 더욱 확대될 전망이다.

4차 산업혁명은 개별화, 맞춤화를 대량생산 금액으로 제작할 수 있게 한다는 것이 특징인데, 이를 가능하게 하는 것이 디자인이기 때문이다.

한국디자인진흥원 관계자는 “결국 미래사회는 개별 맞춤화가 각광받는 시대가 될 것이며 원천기술보다 디자인으로 승부하는 시대가 될 것”이라며 “개별 맞춤화의 열쇠는 디자인에 있으며 모든 산업에 걸쳐 완성도를 높임과 동시에 해결책을 제시하는 아이템으로 활용될 것”이라고 설명했다.

이어 “더 나아가 미래에서 디자인은 기계화에 따른 사이버 공간과 의식주가 이뤄지는 인간 세상을 연결해 주는 핵심 브릿지 역할까지 수행할 것으로 본다”고 덧붙였다.

2016 11월 통권 제2호

디자인 이슈 리포트

발행인 정용빈
발행처 한국디자인진흥원
기획 및 주관 정보지원PD 이정봉, 안병오
발행일 2016년 11월

주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
TEL 031.780.2281
FAX 031.780.2129
웹사이트 www.designdb.com

〈디자인 이슈 리포트〉는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지 윤리강령 및 잡지윤리 실천 요강을 준수합니다.

본지에 실린 이미지는 비영리 목적으로 쓰여졌으며 출처는 참고문헌에 명시하였습니다.

본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원의 디자인 포털 사이트 (<http://www.designdb.com>)를 통해서도 제공되며, 관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP 2016 All rights reserved