



예측 트렌드 Trend Forecasting

콘텐츠 유형 : 스팟 리포트타주

취재 및 사진, 글 : 이순영(트렌드 전문가)
이성재 (트렌드 리서처)

자료제공: ㈜ SSCP



(주) SSCP 김 소연 센터장

SSCP는 1973년 설립부터 현재까지 IT산업용 특수 코팅소재 개발에 주력하고 있다. 설립 초기에는 전자제품용 코팅소재를 중심으로 신 시장을 개척했으며, 최근에는 고부가 IT 코팅소재부터 디스플레이용 핵심소재에 이르기까지 IT 소재 전문기업으로 새로운 도약을 준비한다. SSCP가 주력해 온 IT 코팅소재는 전자제품과 IT기술의 경쟁력을 높여주는 특수 컬러코팅 소재로 이 분야에서 국내 선도 기업의 입지를 다지고 있다. 최근 사업 본궤도에 오른 PDP 및 LCD용 디스플레이 소재의 경우, 대부분 100% 외산에 의존해왔으나 SSCP의 독자 기술로 신소재를 개발하여 이 분야의 소재 국산화를 주도한다.



사진-1> 김소연 센터장/ 사진: 페클레한국공식지사 LISOPHE

SSCP는 Color Lab 엔지니어 파트와 Color Design 디자이너 파트 업무가 동시에 이루어지고 있는 국내 몇 안되는 전문 도료업체 내부 체계를 갖는다. 특히 모바일 칼라도색작업을 비롯해 표면재질감 연구, 트렌드 분석 등이 엔지니어(칼라리스트)와 디자이너의 동시작업으로 연구개발 되는 곳이다.

2층 사무실은 SSCP의 big client인 LG를 위한 단독 design lab공간이 별도로 구축되어 있다. 기본적인 수지 및 안료, 피그먼트, 펄 등이 모두 갖추어진 도료샘플이 내눈길을 끌기에 충분했다. 세계 모든 원료사에서 나오는 샘플들이 소량으로 제공되고 있어 SSCP에서는 이를 토대로 새로운 조색을 시도한다.

한편, SSCP Color design팀은 매년 정기적으로 세계적인 해외 트렌드 정보업체에서 서포트하는 고급 트렌드 정보를 받아 국내 및 해외 제안사에게 제안칼라를 제시하고 소비트렌드 및 모바일 시장 관련 미래산업트렌드 등을 분석하여 정기적인 세미나를 주최한다.

Color Design팀이 제안칼라를 설정하고 그와 관련된 표면재질감에 대한 인스피레이션(inspiration) 단계를 분석하면 곧바로 채도와 발색을 점검하는 테스트가 Color lab에서 시작된다. 채도와 발색 점검이 끝난 도료는 다시 기술파트로 보내져 안전성과 제품의 신뢰성 테스트를 거쳐 칼라도색작업을 마친 샘플이 만들어진다. 이러한 목업 샘플을 각 모바일 업체 디자이너들은 년 1회에서 2회 받아보게 되며 이를 통해 모바일 칼라를 제안받고 실제 제품 양산을 위한 칼라가 설정된다.

SSCP는 이와 같이 디자이너와 칼라 엔지니어(칼라리스트)의 공동 프레임워크(framework)를 통해 SSCP만의 제안칼라를 도출한다. 보통 대기업 디자인부서에서 리서치 및 분석한 요망 칼라도 있지만, SSCP는 자체적으로 디자이너를 보유하고 있어 실질적으로 양산이 가능한 칼라를 신속하게 도출해 내는 특징을 갖는다.





SSCP방문에서 특히 흥미로웠던 것은 ‘광택도 기준’ 샘플들이었다. 블랙, 실버, 화이트 3가지 칼라를 통해 광택도의 감도차를 세밀하게 분리하여 디자이너들이 요구하는 피니싱(finishing) 단계에 접근하는 시스템을 확보한다. 그도 그럴 것이 모바일 칼라에 있어 표면 재질감은 가장 민감한 부분이기 때문이다. “최근 디자이너들이 주목하는 것은 매트한 실버의 무광이 고급스럽다는 것입니다. 이 부분은 SSCP에서 만든 광택성 기준 샘플 제시를 통해 디자이너들이 요구하는 광택도를 좀더 명확하게 잡아내기 위해 중요합니다.” 광택성 기준이 결정되는 도색과정을 위한 lab안에 설치된 UV머신을 통해 마지막 코팅처리를 맞춘 모바일 케이스들은 스크레치에 강한 탄성을 갖게 된다.

요즘 소비자들은 모바일에 있어 디자인과 기능 두가지 모두의 만족을 원한다. 국내 대표적인 모바일 기업 무선 디자인팀은 이러한 두가지를 향상시키고 개발하기 위한 무단한 노력을 가하고 있다. 좀더 가까운 미래는 항균도료, 스크리치 자동방지, 테라코타 표면감을 나타내는 실버재질감, 소프트한 러버리(고무탄성) 재질감, 세라믹 표면감, 레더 표면감, 크롬 표면감을 갖는 증착 등 재질감을 동반하는 미세한 칼라 뉘앙스 개발이 좀더 확장될 것으로 예측된다. 기술이 발전되면 새로운 디자인이 구상된다는 말은 전산업분야 디자이너들이 통일되게 주장하는 부분이다. 우리가 알고 있는 기술(technology)는 인간이 꿈꾸는 감성을 충족시키고 이에대한 소비시장 리서치와 예측시장 분석을 통해 기술의 가능성을 통해 타진된다.

사진-2> 사진:페클레한국공식지사LISOPHE/
자료제공:SSCP



사진-3> SSCP Lab/ 사진: 페클레한국공식지사LISOPHE



사진-4> SSCP광택도 기준샘플/ 사진:페클레한국공식지사LISOPHE

SSCP의 도료 연구실(LAB)

<사진-3>

새로운 시도가 많이 이루지고 있는 분위기가 물씬 풍기는 연구실이 SSCP의 도료 연구실의 첫 인상이었다. 물론 깔끔하게 정돈 되어있지는 않았지만, 수만은 연구와 시도, 그리고 노력들이 흔적으로 보여진다. 연구실에는 도료의 정렬대부터, 스프레이, 굽는 기계 등 도료를 혼합하여, 제품에 적용하여 결과물까지 한 장소에서 해결 할 수 있는 시스템이 갖추어져 있다. 이전에는 제품의 컬러를 표현하기 위한 마감처리를 하였지만, 이제는 컬러는 도료자체에서 발색하고, 마감처리는 광택도 및 재질을 표현하는 기능성 마감처리를 하여 제품의 질을 향상하는데 주력한다.

<사진-4> UV Grade

UV Grade라고 명명되어져 있는 SSCP만의 광택도를 측정할 수 있는 도표이다. 블랙, 실버, 화이트의 목업 샘플에 광택 표면처리를 하여 거의 광택이 느껴지지 않는 매트한 샘플부터 광택도가 매우 높은 샘플까지의 정도 차이를 정리하여 작업의 속도 및 정확도를 올려준다. 또한 수치로 전부 기재를 해 놓아 재현 하는데 별 어려움 없이 바로 할 수 있도록 한 점은 능력을 향상 시키는 효과도 가져온다.

컨셉 전시관

도료 연구소의 맨 아래층에 위치한 컨셉 전시관에는 컬러 차트부터 및 컬러보드, 컨셉 제품까지 전시되어 있다. 오른쪽에 보이는 <사진-6>는 전시관의 복도이고, 왼쪽에 컬러보드와 차트가 있는 전시실이 따로 위치한다. 복도에는 각기 다른 도료 및 코팅재로 처리를 한 샘플들이 전시 되어 있다.

사진-5>에서 보이는 녹색과 흰색이 믹스된 제품은 항균처리의 기능을 가진 코팅으로 처리를 마감한 제품이다. 사진-6>은 SSCP를 방문한 국내외 기업고객 및 전문가들을 위해 SSCP의 연구개발 샘플을 제시하는 통로 전시장이다.



사진-5> 항균도료(antimicrobial) 개발샘플/사진: 페클레한국공식지사 LISOPHE



사진-6>연구개발된 샘플전시/ 사진:페클레한국공식지사LISOPHE



사진-7>

사진-7> Touch me!!(터치 미)라는 펫말에서 보이듯 손으로 만졌을 때의 느낌을 극대화 시킨 코팅을 어필한다. 보이는 모습은 광택이 거의 없는 매트한 느낌의 제품이며, 손으로 만져보았을 때 실크 베개를 쓰다듬는 듯한 느낌을 전한다.

사진-8> 광택도가 거의 유리와 같은 정도의 느낌을 가지는 코팅이다. 매우 높은 광택도를 보여주는 이 제품은 스프레이 방식을 통하여 구현이 가능하며, 현재 사출방식으로도 이 정도의 광택도를 표현하기 위한 시도가 이루어진다.



사진-8>

사진-9> 초벌구이를 마친 도자기의 표면 재질의 느낌을 살린 제품이다. 세라믹에서 보여지는 컬러와 촘촘한 가로 무늬가 도자기의 무드를 어필한다.



사진-9>

컨셉 전시실

컨셉 전시실에는 컬러 샘플, 머테리얼 샘플, 목업 제품, 이팩트 샘플 등이 전시 되어 있다. 현재 제안되는 컬러 및 머테리얼이 반영된 샘플을 진열하여 적용 단계에서 어떠한 무드와 이팩트가 보여지는지 확인 할 수 있다.



사진: 페클레한국공식지사LISOPHE/ 촬영협조: SSCP

사진: 페클레한국공식지사LISOPHE / 촬영협조:SSCP



사진-10>



사진-11>



사진-12>

컬러 보드

산업 디자인 트렌드 컬러, 리빙 컬러, 코팅 컬러 등 분류대로 컬러 보드가 벽면에 붙어 있다. 각 산업에 따라 후 처리 과정에 속하는 코팅 작업은 컬러 위에 다른 무드를 부여한다.

사진-10> 산업 디자인 트렌드 컬러로 SSCP에서 제시하는 컬러 및 텍스처이다. 컬러만이 아닌 컬러와 재질감을 입힌 후의 샘플을 전시하여 그 느낌을 정확하게 전달 받을 수 있도록 한다. 실례로 사진-11>의 위쪽에 위치한 샘플을 휴대폰에 적용되어 큰 호응을 얻은 샘플이다.

프로필

김소연 (Cindy KIM)

-SSCP디자인센터 센터장/부장

이화여자대학교에서 학사와 석사를 취득했으며 프랑스 파리 에콜드 수페리어 다르(FRANCE Paris ecole de superiord'art)에서 3년간 디자인을 전공하였다.

1991년 귀국 후 수년간 트렌드 정보회사에서 근무하며 국내 최초의 텍스타일 트렌드와 컬러트렌드 세미나를 개최하였고 2000년 전경련특별위원회 주최의 산업디자인 트렌드 연구 프로젝트에 트렌드 자문으로 참여하였다. 패션인사이드의 트렌드 컬럼니스트와 겸임교수로 활동하며 디자인 트렌드의 분석과 이해의 보편화에 기여했으며 트렌드를 기반으로 디자인 마케팅의 합리적인 접근을 위하여 컬러마케팅 프로젝트를 다수 진행하고 현재 SSCP(주)에서 국내 및 해외 디자인을 총괄하고 있다.

