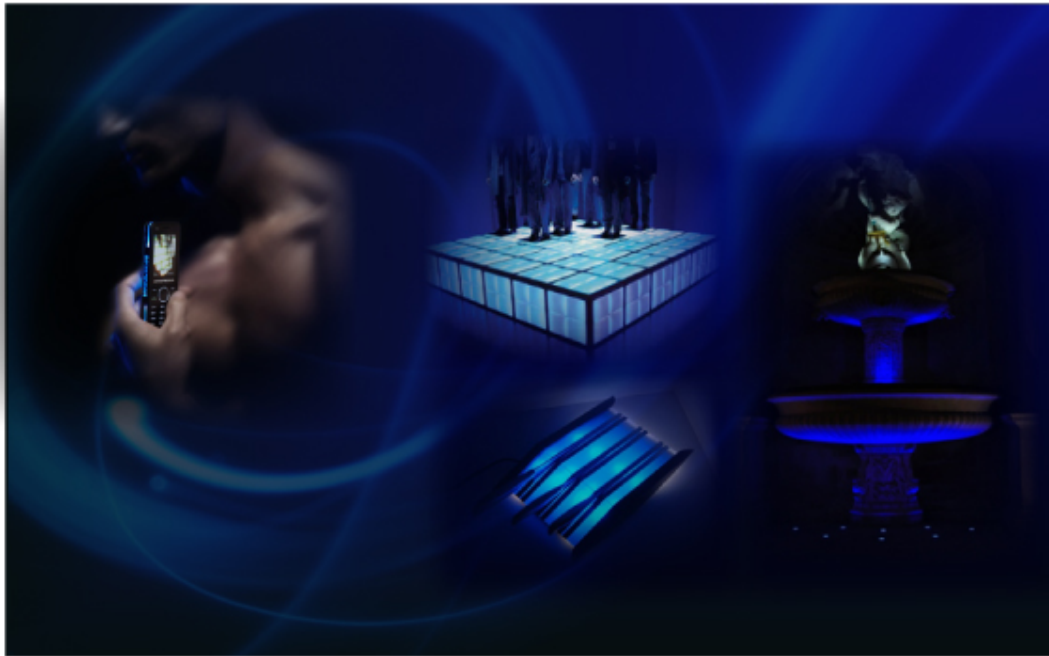




예측 트렌드 **Trend Forecasting**

콘텐츠 유형 : 미니 프로젝트

분석 및 가공: 이 성재



테마명:

Magical LED

- 제 1 편 -

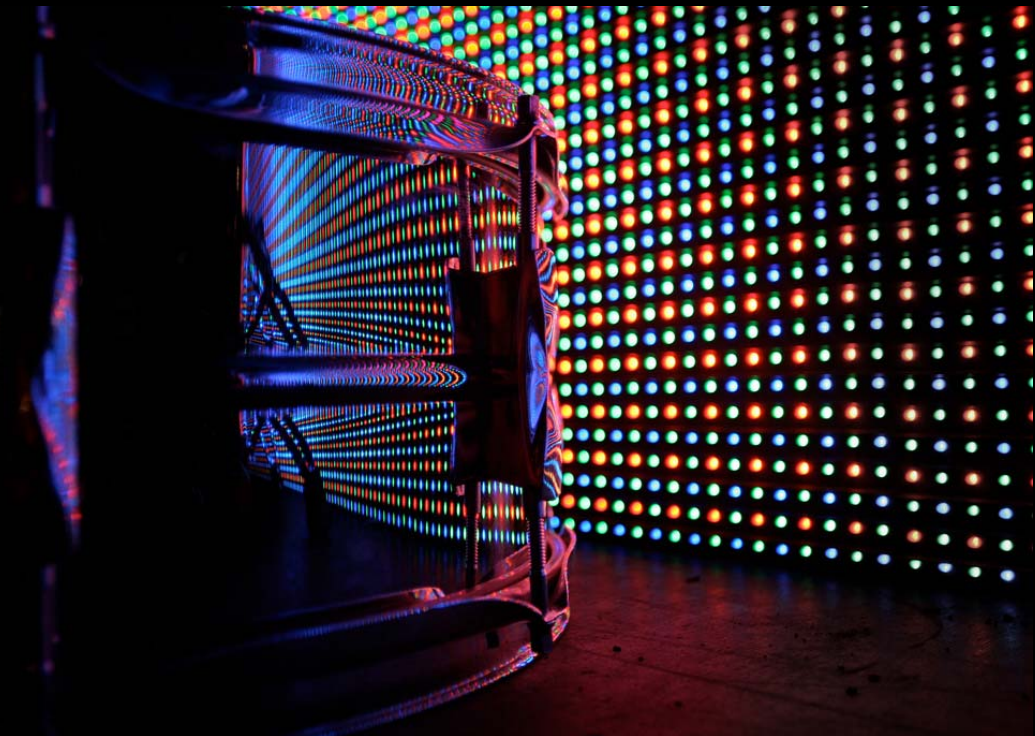
CUBE® 카테고리:
Hedone / Technology

Magical LED

- 제1편 -

LED의 빛을 일상공간에 담다

<LED Light comes into the life>



Utopia 테마에서 소개되는 LED 라이팅에서 느껴지는 쿨 파스텔 (cool pastel color) 은 기존의 크로매틱 (chromatic) 컬러를 떠나 자연의 색감을 연출하는 뉴트럴 슈퍼네이처 (neutral super-nature)의 적용에서부터 시작된다. 또한 LED의 구현 기술이 점차 발전함에 따라 조명 산업 전반에 걸친 발전이 이루어진다. 기존 백열등이나 형광등을 대체하여, 다양한 조명 방식이 개발되고 다양한 제품에 적용된다. LED 라이팅을 통해 실내, 외 조명의 방식과 에너지의 절감 측면에서 많은 발전을 이루었을 뿐 아니라 일반 생활의 오브제들에도 적용되는 속도는 앞으로 더욱 거세질 것이다.

특히, 기본적으로 전력을 소비하는 IT 분야의 제품 및 조명 제품에 중점적으로 적용이 된다. 단순한 빛의 사용을 넘어서 LED 컬러를 이용한 패턴 장식, 원색 광원이 아닌 파스텔 톤의 LED를 이용, 다양한 패턴을 새기고 다양한 컬러를 이용한 디자인이 시장에 선보인다. LED는 기존의 컬러와는 다른 쿨 파스텔 컬러를 사용하여, 환각과 환영을 일으키는 일루션 컬러(illusion color)를 연출한다.



울트라 바이올렛 Ultra violet

라이팅 산업에서 주목되는 컬러는 울트라 바이올렛이다. 블루 LED로 표현되는 울트라 바이올렛으로 표현되며, 블루 LED는 1995 년도에 탄생하였다. 이미 개발 표현 가능하였던 레드와 옐로우 라이팅과 결합하여 화이트 LED도 구현가능하게 된다. 블루 계열의 라이팅이 구현되는 파장은 다른 라이팅 계열에 비하여 짧고 어려운 기술이다. 또한 블루 라이팅은 다른 컬러와 믹스 되는 것보다 블루 계열 하나만이 보여질 때에 그 가치가 더욱 돋보인다. 또한 피그먼트 (pigment)의 블루와 라이팅의 블루는 전혀 상반된 무드를 보이며 피크먼트 컬러에서 명명되는 블루와 달리 '울트라 바이올렛 Ultra Violet'이라 칭하며, 블루와 그 새도우 (shadow) 의 결합으로 럭셔리 무드를 증폭시킨다. 이러한 무드를 지향하기 위하여 럭셔리 브랜드에서 블루 라이팅을 사용하고 있으며, 대표적인 예로 '삼성전자'의 제품을 꼽을 수 있다.

Light color in Product 오브제 속 LED



LUXIUM lighting and Technology - LUXEED



Microsoft - Blue track Technology



LG 핸드폰 - 롤리팝(lollipop)

Illuminating light

점등되지 않은 상태의 제품은 평범한 오브제에 불과하다. 라이트닝(lightning)효과를 이용하여 오브제 무드의 변화를 꾀한다. LUXIUM의 키보드인 'LUXEED'는 반투명 화이트 안쪽에 위치한 LED 라이팅으로 쿨 파스텔 컬러를 라이팅으로 표현한다. 자신이 원하는 컬러를 다양하게 설정할 수 있어 인터랙티브(interactive)한 요소가 가미되어 플레이풀 (playful)의 요소를 더하여 한 층 더 부각된다.

Blue weapon

무드의 어필하는 블루가 아니다. 위에서 소개한 ultra violet 과는 다른 개념의 블루 라이팅을 의미한다. 무드와 기술 모두를 상징하는 블루는 컬러와 기술 한자리에 모아 표출한다. 마우스 및 일반 저가형 소비재에 사용되는 LED는 붉은 색이다. 구현하는 기술 및 가격적인 측면에서 가장 저렴하고 용이하기 때문이다. MS(Microsoft)에서 선보이는 "Blue track Technology"는 일반적인 붉은색 LED가 아닌 블루 LED를 적용하였다. 기존 붉은색 LED의 마우스 센서는 대리석이나 유리와 같은 매끈한 표면 위에서는 잘 인식이 안되는 단점이 있는데, 이 제품은 푸른색 LED를 사용하면서 그 단점 또한 극복하였다. 어떠한 재질 위에서도 사용할 수 있는 장점 뿐만 아니라 푸른색 LED의 빛을 기능적인 부분에만 사용하지 않고 심미성을 제공함으로써 그 가치를 더욱 높인다.

White pastel

백색(White) LED는 쿨 화이트로 일컬어지며, 그 무드는 매우 차갑다. 따스하고 부드러운 감성을 표현하는 파스텔 톤과 화이트 LED의 만남으로 너무 차갑지도, 가볍게 보이지 만도 않는 무드가 보여진다. LG전자에서 출시한 롤리팝(lollipop)은 트렌드 시점으로 분석하였을 때 패션산업과 연관이 높은 소비재이다. 그 때문에 활용도가 높은 중용적인 무드가 필요하고 백색 LED와 파스텔 톤의 결합이 돋보인다. 또한 휴대폰 외부에 표현되는 아이콘은 로우 프로파일(Low profile)과 타투(tatu)의 성격을 띄고 있어 젊은 세대들에게 어필하는 부분이 크다.

LED를 이용한 조명, 장식 오브제

LED 라이팅은 직접 보게 되면 점 조명이기 때문에 반사광 또는 내장 광으로 쓰인다. 백열 전구에 비하여 낮은 온도의 빛으로 차가운 빛에 속하지만, 휘도는 매우 높다. 열에 약한 플라스틱 안쪽에 내장 할 수 있는 라이팅으로 일반 조명과 다른 무드를 창출하는데 사용된다. 또한 반사광으로도 사용되어, 스트리트의 조명으로도 사용되고 있고, 건축물에 도색이 아닌 라이팅을 사용하는 움직임이 보인다.

