



## 예측 트렌드 Trend Forecasting

콘텐츠 유형 : 미니 프로젝트

자료제공 및 분석 : 이 순영(트렌드 전문가)



국가색채표준 이행 확산을 위한 국제 세미나  
**COLOR&DESIGN SEMINAR**

<제 2 편>



Color&Design세미나©부산디자인센터

# 페클레 파리 **FUTURE INSIGHT** (퓨처 인사이트)

CUBE® 카테고리:  
Hedone, Humannature,  
Technology, Fictio

국가색채표준 이행확산을 위한 국제 세미나  
The International Seminar for Spreading Performance of Korean Standard Color

## ‘COLOR&DESIGN Seminar 2009’

주최: 부산디자인센터, 광주디자인센터, 대구경북디자인센터

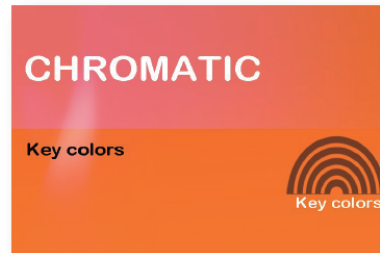
후원: 지식경제부 기술표준원



페클레 한국공식지사 대표 이순영 ©부산디자인센터



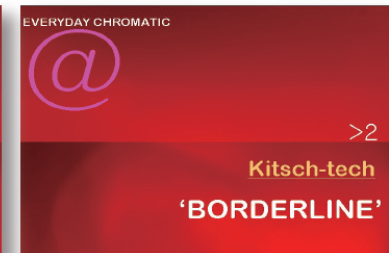
## Future Insight 세미나 목차 > 테마-2. 에브리데이 크로메틱(Everyday Chromatic)



2010-2012를 예측하는 포케스팅 머테리얼 칼라



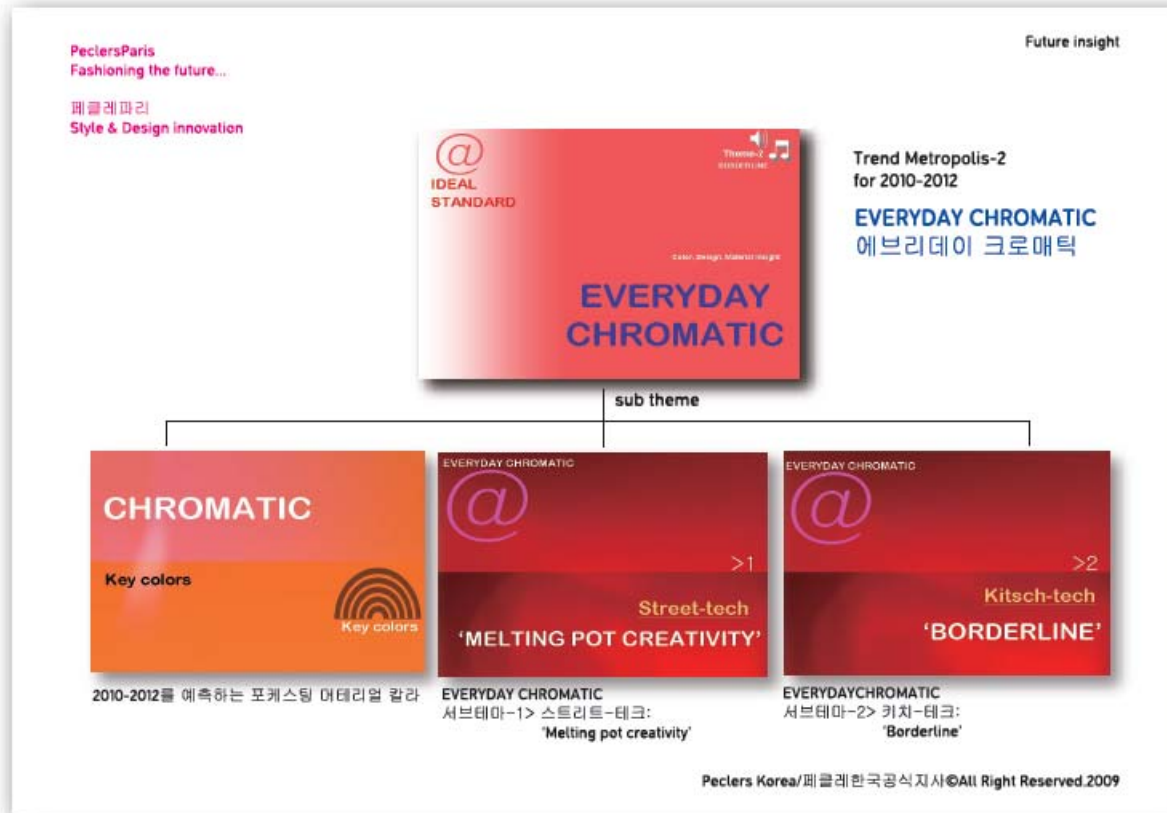
EVERYDAY CHROMATIC  
서브테마-1> 스트리트-테크:  
'Melting pot creativity'



EVERYDAYCHROMATIC  
서브테마-2> 키치-테크:  
'Borderline'

### 에브리데이 크로매틱 **Everyday Chromatic**:

일상속 멀티칼라의 출현을 키치(kitsch)와 하이퍼리얼(hyper-real)로 재주목하는 새로운 스트리트 소비 집단화와 매스마켓을 제시한다. 화려하고 멀티플한 칼라들의 콘트라스트 하모니가 부각되며 프로슈머의 후속인 트라이슈머(trysumer)의 어티튜드가 사회적 정당성을 타파한다. 일상속 빠르게 진화되는 소비심리와 변칙적 마인드가 새로운 소비 제너레이션을 부각, 제3의 문화 '거리'(street)를 주목하는 창조와 시도가 연속되는 또 다른 지속가능성 거리의 트렌드 콘텐츠를 제시한다.



## 테마-2 에브리데이 크로매틱 Everyday Chromatic

### • 에브리데이 크로매틱 Everyday Chromatic > Key Color

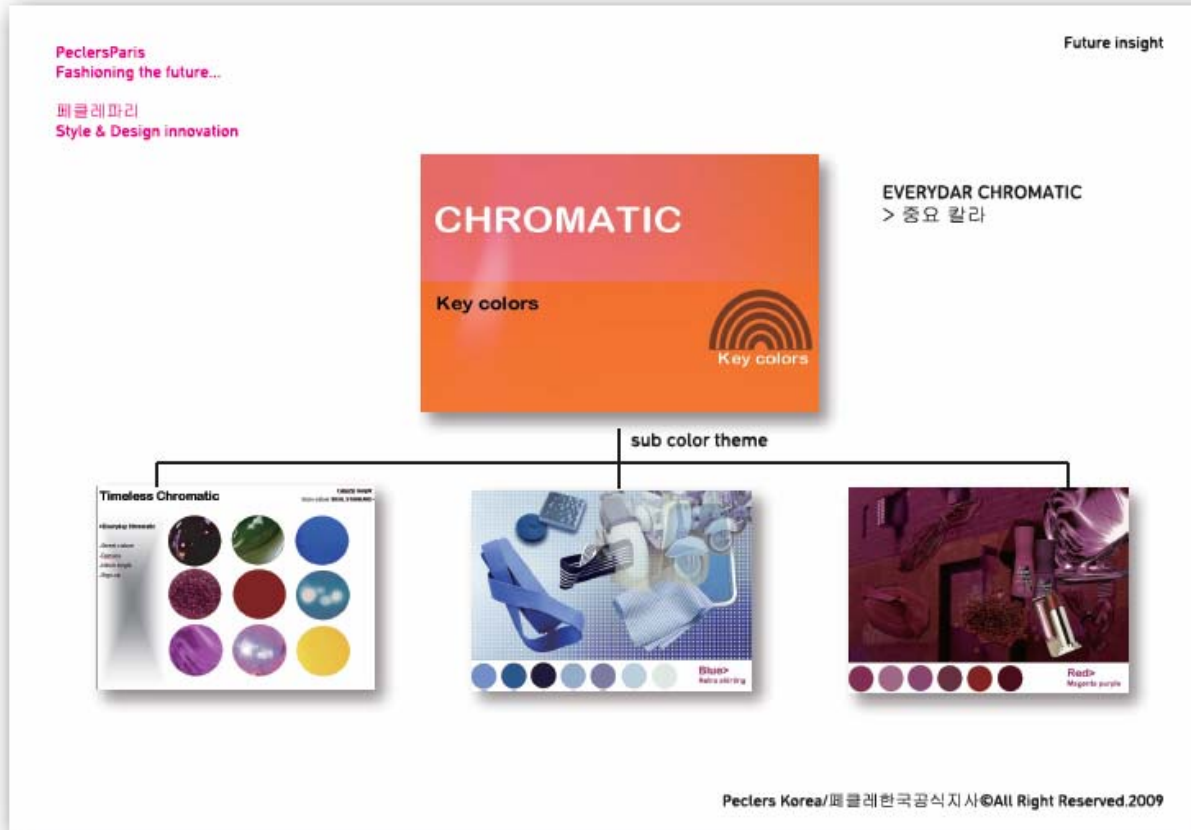
화려하고 액티브한 복합문화 분석을 통해 빠르고 변화무쌍한 현상을 가져오는 크로매틱 칼라의 변천을 리딩한다. 프레피 룩에서 출발하는 아메리칸 스탠다드 블루와 퍼플에 가깝게 연출되는 레드와, 밝고 경쾌한 그린과 낙천적이고 긍정적인 에너지를 부여하는 옐로우의 변화가 주목된다.

### • 에브리데이 크로매틱 Everyday Chromatic > 서브테마-1. 스트리트-테크: 'Melting pot creativity'

기존 감성마케팅이 마침내 마켓 포지션을 갖는다. 바로 스트리트를 중심으로한 감성 마케팅으로 직관적이고 자기중심적이며 직접적이고 감각적인 요소로 구성된다. 바로 이러한 4가지 요소는 뉴 스탠다드라고 하는 글로벌 디자인을 추구한다.

### • 에브리데이 크로매틱 Everyday Chromatic > 서브테마-2. 키치-테크: 'Borderline'

변칙적이고 유머러스한 아티(arty)무드를 주목한다. 혼종, 변종을 의미하는 하이브리드와 퓨이션 단계의 새로운 심미성이 소개되며 이에 의한 패키지 디자인의 변화가 집중적으로 소개된다.



블루, 레드, 그린, 옐로우 이 네가지 기본 채색칼라를 통해 칼라진화 단계를 제시한다. 일상 속 매일매일 주목되는 크로매틱의 생동감과 에너지를 제시하는 테마로 복합문화(Multi-culture)에서 도출되는 새로운 크로매틱 칼라를 소개한다. 그린은, 프렌드리(friendly)의 의미가 생활속 저변으로 흡수되는 친환경적 마인드로 확산되어 좀더 편안한 칼라로 일상속에 연출된다. 레드는, 퍼플 핑크의 계속적인 중재로 인해 자주빛에 가까운 글래머러스한 칼라감으로 진화, 메탈릭, 플라스틱, 크리스탈 등 다양한 글로시한 표면 광택을 동반한다. 블루는, 아메리칸 스탠다드 소시얼이슈에 의해 스탠다드한 안정적인 칼라를 제시, 프레피(preppy)와 같은 미국식 정통 교복에서 보이는 밝은 색 계열의 약간은 탁한 블루를 연출한다. 마지막으로 옐로우는, 오랫동안 특정 사인을 어필하던 고정 관념을 이내 벗어나 버리고, 낙천적이고 긍정적인 마인드를 상징하는 칼라로 재부활된다. 특히, 리빙 인테리어 장식품에 적극 반영되어 리빙공간 속 낙천적인 마인드를 강조한다.





**: style and dynamics...**

스포츠와 거리문화의 멜팅포트

야마카시 룩(Yamakasi look)

:익스트렘 룩의 모든 변형

힙합, 비보이, 그래피티, 프리런닝...

**: sophisticated nomadic performance...**

하이-테크의 노마디즘: 소피스틱-노마드 룩

\*테크놀로지 오마주:

하이테크의 복합기능과 초소형화가

액티브웨어의 꾸뛰르와 세련미로 절충



### • 소시얼 키치 팩토리 Social Kitsch Factory

사회는 변화고 있다. 키덜트(kidult) 이후, 네오테니(neoteny)와 같은 젊은이들 이상의 호기심과 열정을 갖는 45세 이상의 연령대가 분석되고 있는 변화된 소비사회 심리에 대해 분석한다.

### • 피킹 Picking

믹스앤매치 이후, 새롭게 부각되는 피킹(picking)은 소비자 개개인이 자신의 기호와 취향을 통해 직접 바이잉을 하는 형태를 말한다. 여기저기에서 자신의 취향에 따라 선별해 구입하는 소비 어티튜드가 부각되며 이로인한 멀티샵이 부각되는 또 다른 구매형태와 심리가 분석된다.

### • 울트라 플랫 & 울트라 라이트

제로 웨이트 이후, 일상 소비재에 부상되는 심플하고 경쾌한 디자인을 분석한다. 리사이클 디자인이 다양한 아이디어를 요구하며 여기에 한층더 밝은 칼라계열이 부합된다. 부피감을 줄이고 단순하고 쉬운 simple-easy의 디자인 접근이 소개된다.