

글로벌 디자인 인사이트

Vol. 28 2010 국내의 사회문화적 변화와 IT, 모바일 시장 트렌드_2010.5



New Shift & Trend in Korea

Social & Cultural Impact
IT, Mobile Market Trend



Table of Contents

1. Social & Cultural Impact

- Female Consumption Power
- Figure Queen Syndrome
- Spread of Well-being
- Extending Public Education
- Kid Consumption Power
- User Experience

2. IT, Mobile Market Trend

- Tech Fatales
- Growth of Premium Product Market
- Future Market Keyword : Convergence
- Mobile Product for Digital Native & Kidult
- Well-being + Digital
- Emotional Design & Smart
- iPhone-effect

Social & Cultural Impact

A young woman with dark hair is lying on her stomach on a white shaggy rug. She is wearing a white blouse with large blue polka dots and blue jeans. She is looking at a silver laptop open in front of her. In her right hand, she holds a yellow credit card. The background shows a light-colored sofa and a wooden side table.

Female Consumption Power
여심(女心)을 잡아라

여기라서 행복해요~
여심 사로잡는 감성마케팅!



♥ **미스터피자
우먼스위크!**

미스터피자에서는 매일 1일~7일까지 우먼스위크 기간에 프리미엄 피자를 주문하는 여성 고객에게 매일 2,000원 문화공연 초청, 매일 1,000원 무료 도서 제공 등 다양한 혜택을 준다! 3월 7일에는 다양한 공연티켓을 예매저가비 최대 50% 할인된 가격으로 구매할 수 있는 할인 티켓өл, Culture for Women을 오픈한다!

매일 7일, 우먼스테이에는 프리미엄피자를 20% 할인해 준다.



♥ **아시아나항공
여성고객 서비스!**

올해로 창사 20주년을 맞는 아시아나항공은 여성고객을 위해 다양한 서비스를 마련했다. 눈길 을 끄는 20% 기량 열량을 줄인 다이어트 특별 기념식 과일 주스샐러드 등 으로 부담을 줄였다. 또한 2008년 6월에는 인천공항 한국항내에 아시아나 뷰티존 을 오픈할 예정이다. 기초화장품, 드라이어 등이 구비된 뷰티존에서 지친피부, 푸석해진 머리를 업그레이드 할 수 있다.

이 밖에도 여성전용 홈페이지 lady.asiana.com을 대폭 개편해 여성 고객들과의 커뮤니케이션 강화 및 다양한 정보제공 이벤트를 제공할 예정이다.



♥ **현대카드
여성전용카드**

현대카드는 여성 전용 카드인 현대 카드M 레이디에 이어, 풀커과 서 서비스를 업그레이드한 현대카드M

플래티늄 레이디를 선보여 많은 인기를 모으고 있다. 백화점, 대형할인점, 마일리지 등 여성들이 자주 찾는 3300여 가맹점에서 2~3개월 무이자 할부, 전국 주요 극장에서 티켓 1장당 2000원 할인 및 에버랜드, 롯데월드 등 놀이공원 50% 할인 등 혜택을 준다.



각 호텔에서도 여성을 주요 마케팅 대상으로 다양한 패키지 상품을 선보이고 있다. 여성 친구끼리 피자파 파티지, 결혼 전 친구들과 파티하는 산부 사위 패키지, 인사부를 위한 베이비 샤워 패키지, 로맨틱한 하루를 위한 로맨틱 패키지 등 최근 1~2년 사이 크게 증가한 매력적인 여성 겨냥 상품들을 만나 볼 수 있다!



Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research / Domestic
Female Consumption Power

**여심(女心)을 잡아라
막강한 파워, 여성**

- **알파걸(Alpha Girls):** 학벌(성적), 운동, 인간 관계, 리더십 등 모든 면에서 남성을 압도하는 새롭게 떠오르는 엘리트 계층
- **콘트라섹슈얼(Contra-sexual):** 성공지향적인 성향이 강한 여성으로 사회적 성공과 고소득에 관심이 많은 20, 30대 여성
- **골드 미스(Gold Miss):** 학력이 높고 사회적, 경제적 여유를 가진 30대 미혼 여성을 지칭
- **나우족(New Older Women):** 나이보다 젊게 살며 가족도 소중하지만 자기 자신도 역시 소중하게 여기고 투자를 아끼지 않는 중년 여성



• **여성을 타겟으로 한 다양한 움직임**

- 도수가 낮아진 주류 시장
- 저칼로리, 웰빙 푸드의 강세
- 파티룸 렌탈 서비스 인기
- 캐주얼 게임 인기
- 매스티지의 강세

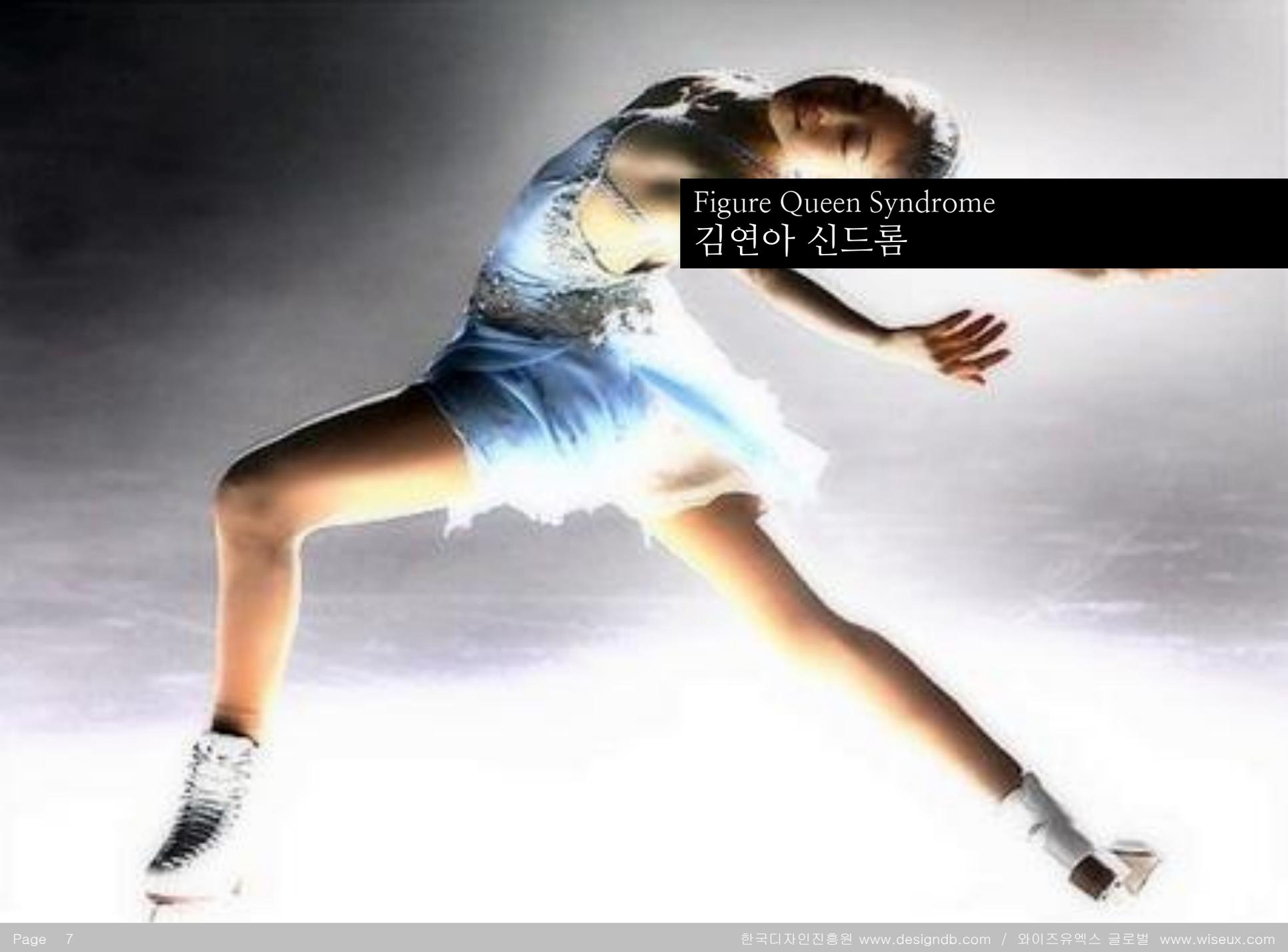
A woman in a blue, sequined dress is captured mid-air, performing a backflip. She is wearing white sneakers and has her eyes closed. The background is a plain, light-colored studio backdrop. A black text box is overlaid on the right side of the image.

Figure Queen Syndrome
김연아 신드롬



Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research / Domestic
Figure Queen Syndrome

김연아 신드롬

- 피겨 역사상 최고의 기록을 세우며 온 국민에게 사랑 받는 피겨퀸
- 14개 브랜드의 CF를 진행 중이며 쇼 프로그램 섭외 1순위
- 2010년 월드컵 응원가 및 각종 월드컵 행사 섭외 1순위
- 김연아의 이름을 건 삼성의 ‘연아의 햅틱’은 최단 기간 100만대 판매를 기록하며 2009년 한해 가장 많이 팔림



Spread of Well-being
웰빙 문화의 확산





Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research / Domestic
Spread of Well-being

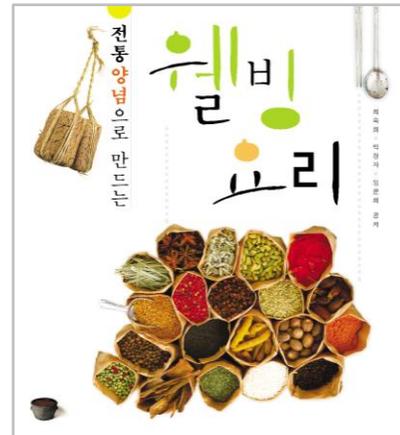
웰빙 문화의 확산

친환경, Eco, Well-being

- 가족의 건강을 생각하는 에코맘(Eco-mom)
- 한옥의 재조명: 웰빙 주택
- 웰빙 체험: 웰빙요리 체험마을, 웰빙화훼 체험교육
- 트래킹 인기
- 히노끼(편백나무) 목조 인기
- 건강음료



좌: 한옥을 재해석한
 대림산업의 아파트



웰빙족의 5가지 식습관

- 1 아침 식사를 거르지 마라
- 2 아침에는 황제처럼, 저녁에는 거지처럼 먹어라
- 3 자신에 맞는 식사시간과 식사량을 관리하라
- 4 피로할 때 커피 등에 의존하지 마라
- 5 스트레스 관리를 위해 비타민이 풍부한 식품을 많이 섭취하라

자료: 이룸라이프 생명과학연구원



Extending Public Education 공교육의 확대 정책





Part I Social & Cultural

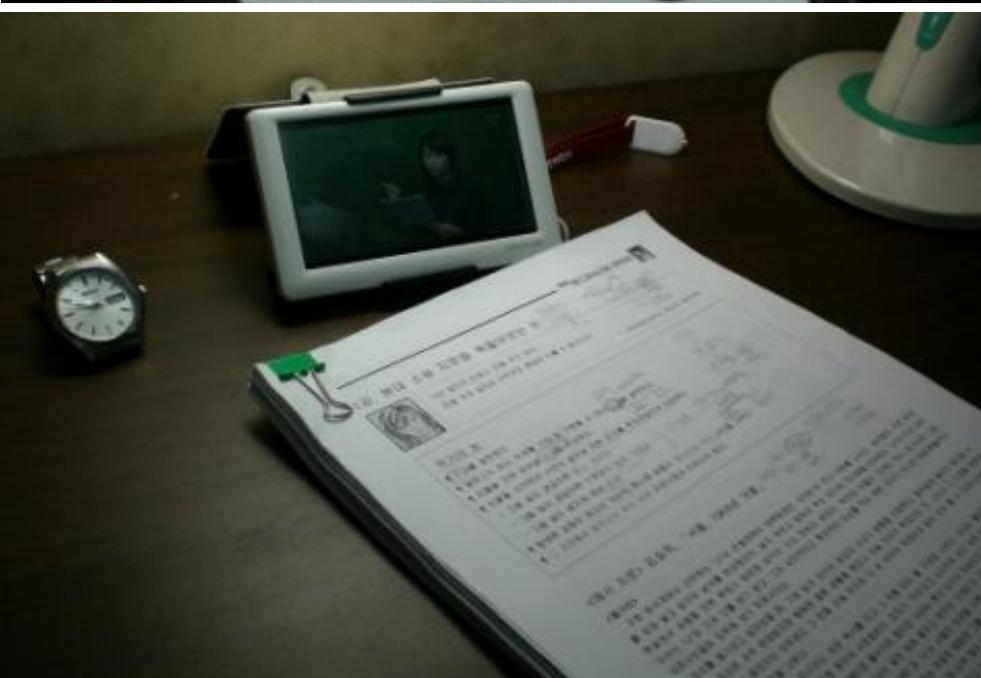
Social & Cultural Research / Domestic

Extending Public Education

공교육의 확대 정책

정부의 공교육 활성화 정책

- EBS 교육방송 수능 출제 비율 70%
- 해당교재 100여권, 해당 동영상 강의 100건 이상
10대 고등학생의 경우 수능대비 인터넷 강의 청강을 위한 동영상 플레이어 기능이 내장된 모바일 디바이스 사용이 급증하고 있으며, 20대 대학생의 경우 취업, 영어 등 어학학습관련 기능 모바일 디바이스 시장이 확대되고 있음.
- 교육 IT 컨버전스는 초중고교생을 중심으로 점차 정책적으로 확산될 전망이다.



A group of four young children are sitting on a blue mat with colorful patterns, surrounded by various pieces of colorful ceramic dishes. They are smiling and looking at the camera. The dishes include plates, bowls, and mugs in various colors like white, blue, red, and green, some with floral or abstract designs. The children are wearing colorful clothing, including a red and yellow striped shirt and a dark blue jacket. The overall scene is bright and cheerful, suggesting a playful activity or a lesson about colors and shapes.

Kids' Consumption Power
동심(童心)을 잡아라



자녀에게 **엄마의 손글씨**가 적힌 **통장**을 선물하세요!

자녀사랑 CMA 통장 동양증권

My Jr.

유민영

CMA

한살부터 시작하자. 자녀들의 자산관리.



사진정보 보기

2014 가장 유망한 서비스 분야는
교육, 한, 아이, 의료, 예, 보.

내 아이를 위한
음식테라피

과학하고 똑똑하고 건강하게 아이를 키우는 비결!

coc'it

슬라이드 뉴스

아이들을 위한 건강 인테리어



Part I Social & Cultural

Market Research / Domestic

Kids' Consumption Power

럭셔리 키즈를 위한 프리미엄 마켓

“아동전용 상품과 Luxury Kids Market”

- Kidfluence, Filiarchy
 - 현대 사회에서 어린이의 중요성이 커졌음을 의미하는 용어들
- 유연근무제의 도입
- 어린이 펀드
- 아동 창의력과 지능향상을 위한 각종 체험 상품
- 아이와 부모가 함께 입는 패밀리룩
- 친환경 어린이용품
- 명품 어린이용품 (럭셔리 키즈)



User Experience Design
사용자 경험의 중요성 확대

디자인 분야에서 사용자 경험의 중요성 확대

사용자 경험 중시 디자인

- 아이폰 돌풍을 기점으로 사용자 경험 디자인에 대한 인식 제고
- 삼성의 UX 두 번째 스테이지 (2nd Wave of Seamless Experience) 돌입 선언
- LG그룹의 전 제품 디자인 핵심 개념으로 UX 채택 (2010.5)
 - 2006~2007년 감성디자인
 - 2008~2009년 고객 인사이트 디자인
 - [소비자가 미처 생각하지 못한 가치의 제공]
- NHN의 사용자경험디자인 워크숍
- 웅진 코웨이의 UX 디자인 관련 연구기관 '감성제품개발실' 설립



Market Trend

IT, Mobile



섹스앤더시티2 와 함께하는

HP AND MY CITY 콘테스트



Part I Social & Cultural

Market Research / Domestic

IT, Mobile Market Trend

Tech Fatales형 여성소비자 등장

- IT에 관심이 많고 구매에 적극적인 여성 소비자를 일컫음.
- 소량 생산이 가능해진 제조 공정 환경의 영향으로 다양한 디자인이 가능해짐에 따라 디자인과 휴대성이 강조된 제품이 시장에서 증가하고 있으며 외관 소재의 촉감을 좋게 하거나 다양한 컬러를 적용하는 등 감성적인 디자인으로 여성 소비자를 유혹하려는 시도가 두드러짐. 또한 여성 사용자를 대상으로 하는 만큼 IT에 패션 스타일을 가미하여 패션 아이템화하고자 하는 시도가 노트북, 디지털카메라, 모바일 폰 등 다양한 디바이스에서 나타나고 있음.

SHOW **“진짜 넷북 공짜?”** 이벤트기간 - 2008.9.7~종료일까지

TG HS102 무조건! 공짜로 다 쓴다!! 공짜넷북을 써서!

WIBRO 50G 요금제 신청만 하면 다준다!

현재신청자 **2705** 명

이번 딱 한번만 시원하게 쓴다~ 믿을 수 없는 공짜넷북 “이벤트”

SHOW WIBRO SERVICE란? (SHOW WIBRO [ju: wibrou] n.)

- 1 이동 중에도 초고속 인터넷에 접속할 수 있는 서비스. 2007년 10월 제3세대 이동통신 기술 중 연차 국제표준으로 채택되어 전세계가 주목하고 있는 대한민국 대표 이동통신 기술입니다.
- 2 노트북, UMPC 등에 USB형 WIBRO 모듈을 장착하거나 WIBRO 폰, PMP와 같은 WIBRO 단말기를 이용하면 이동 중인 자동차나 지하철 안에서도 자유롭게 빠른 속도를 지원하는 초고속 인터넷을 이용할 수 있습니다.
- 3 보다 편안한 모바일 라이프를 즐길 수 있도록 다양한 컨텐츠를 기반으로 하는 특별한 서비스를 제공하며, 웹컨버전스 서비스를 통해 고객 편의를 제공하고 있습니다.

TG HS102 BUDDY WING MINI NETBOOK

CPU : Intel Atom 1.6G(N270)
Memory : 1G
HDD : 160G Hard Drive
LCD : 10.1inch LED Back Light
Battery : 6Cell
OS : WINDOWS XP HOME

가입대상당 신청 문의전화 : 1600-0888

Part I Social & Cultural

Market Research / Domestic IT, Mobile Market Trend

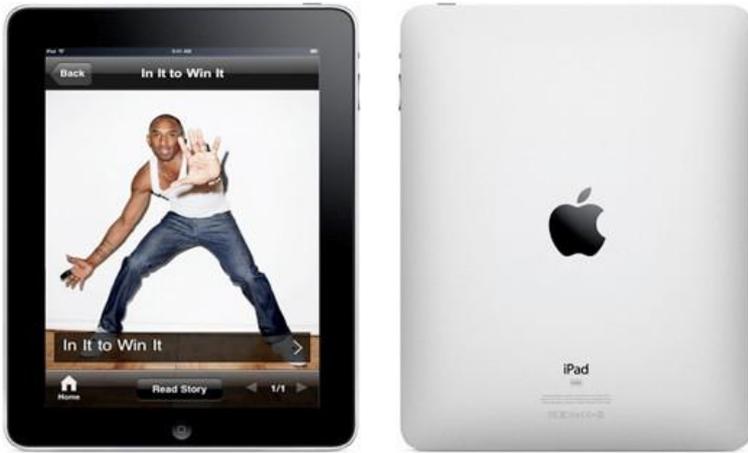
Premium Product Market 모바일 프리미엄 마켓의 성장

소비력이 큰 프리미엄 시장을 공략하기 위해 고사양의 성능에 기반한 차별화된 디자인으로 승부. 넷북에서 다시 노트북으로 이동하는 모바일 소비자.

- 고가의 고성능 제품보다 가격 대비 성능을 고려한 소비
 - 5~15만원 대 MP3
 - 30만원 대 넷북 등장
 - 와이브로 약정 시 공짜로 넷북을 증정하는 ‘공짜 넷북’ 프로모션 등장



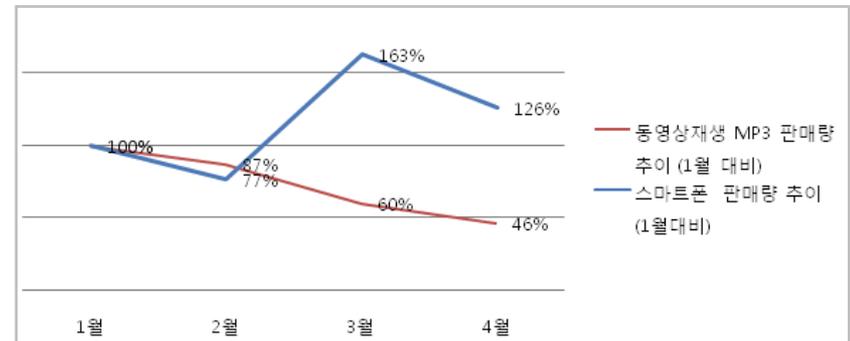
IT, Mobile Market Trend



Future Market Keyword : Convergence 미래 시장의 키워드 컨버전스

Seamless Connection 디바이스간 경계 붕괴

- 넷북 수요를 대체하는 스마트폰, 태블릿 디바이스
- MP3, PMP 를 대체하는 iPhone
- 보는 MP3 제품 증가
- 전자 사전 기능을 추가한 PMP
- PMP 기능 갖춘 전자사전



스마트폰 판매량과 동영상이 재생 가능한 MP3 판매량 비교
출처: 다나와

IT, Mobile Market Trend

교육과 IT 컨버전스

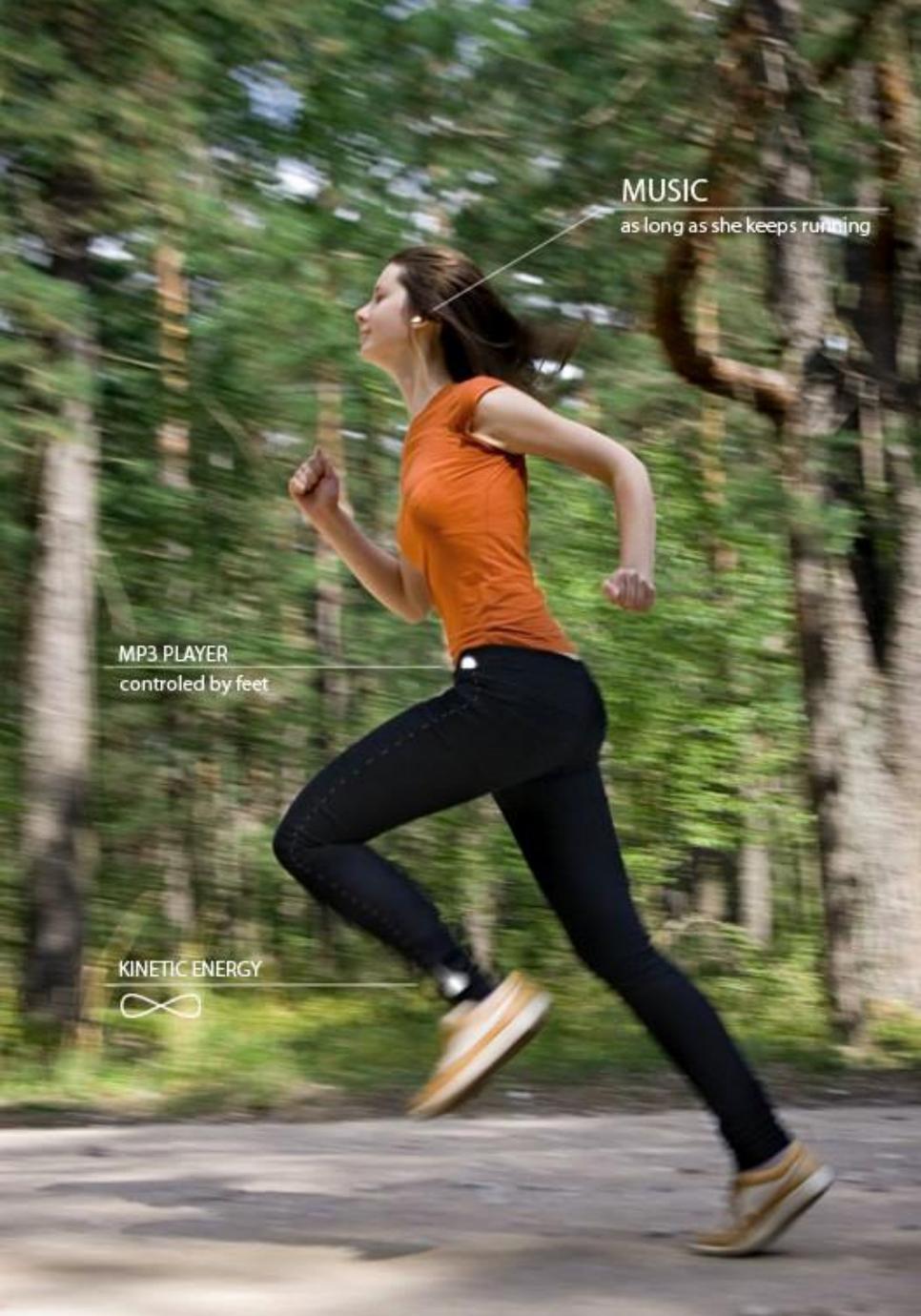
- 정부의 공교육 확대 정책으로 인해 학습 기능을 강조한 모바일 기기의 필요성 급증
- 동영상 강의 서비스를 이용하기 위해 PMP, 전자사전 이용



Mobile Product for Digital Native & Kidult 1924 Y세대와 2535 키덜트를 위한 시장 확산

- IT 모바일 제품 이용 연령층 감소
 - 어린이 타겟의 MP3, DSC, 넷북 시장 확대
- 학습 기능의 추가 요구도 높음.
- 방수성, 내구성, 도난 방지 기능, 유해정보 보안, 높은 배터리 효율성 등에 중점을 둠
- 사용자 보호를 위한 고무 재질 손잡이 등 철저하게 아동 지향적인 디자인과 소재 사용이 중요시 됨
- 캐릭터 산업과 다각적인 제휴 필요성 대두





MUSIC
as long as she keeps running

MP3 PLAYER
controled by feet

KINETIC ENERGY
∞

Part I Social & Cultural
Market Research / Domestic
IT, Mobile Market Trend

웰빙+ 디지털 문화 확산

- 건강을 중요시 하는 문화 확산
- 운동을 하며 들을 수 있는 mp3 →활동성을 강화한 mp3
- 체지방 측정, 운동량 관리 기능 있는 모바일 기기 등장
- 레저 문화와 만난 IT 모바일 제품



Market Research / Domestic IT, Mobile Market Trend

감성적 디자인과 스마트함

- 뛰어난 기능성을 바탕으로 손쉬운 사용성과 감성적인 디자인을 결합시키는 트렌드
- 터치하면 자동으로 '하드웨어 안전 제거'가 이루어지는 외장하드
- 가로나 세로 어느 방향으로 놓아도 최적의 위치에 사진이 배열되는 디지털 포토 프레임(DPF)
- 아트, 패션과의 결합 - 콜라보레이션



IT, Mobile Market Trend



iPhone-effect

아이폰 효과로 third party

연속적 수요 확산

- iPhone 확산으로 점유율이 낮았던 mac 컴퓨터의 수요 증가
- mac의 수요 증가와 함께 mac과 어울릴만한 디자인의 제품 증가
- iPhone의 확산으로 관련 액세서리 수요 증가



- ① iPhone 에 이은 또 하나의 히트작 iPad
- ② iPhone, iPod 차량용 시거 충전기
- ③ ④ Mac PC 와의 기능적 호환성과 디자인을 고려한 외장하드
- ⑤ iPhone 용 휴대용 프로젝터

Newspaper

조선일보 news.chosun.com/site/data/html_dir/2010/05/14/2010051401564.html?Dep1=news&Dep2=headline1&Dep3=h1_08
한국일보 news.hankooki.com/lpage/economy/200602/h2006022717225921500.htm
동아일보 news.donga.com/Economy/Market/3/0108/20100518/28444547/1
파이낸셜뉴스 www.fnnews.com/view?ra=Sent0701m_View&corp=fnnews&arcid=0921986654&cDateYear=2010&cDateMonth=05&cDateDay=16
www.fnnews.com/view?ra=Sent0601m_View&corp=fnnews&arcid=0921464596&cDateYear=2008&cDateMonth=10&cDateDay=27
한국경제 www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2010050465361&sid=0101&nid=002<ype=1
매일경제 news.mk.co.kr/newsRead.php?sc=50500007&cm=패션·뷰티&year=2010&no=255736&selFlag=&relatedcode=&wonNo=&slID=505
news.mk.co.kr/se/view.php?sc=30000023&cm=문화·연예%20주요기사&year=2010&no=255048&selFlag=sc&relatedcode=&wonNo=&slID=507
오마이뉴스 www.ohmynews.com/NWS_Web/view/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0001114804
장업신문 www.jangup.com/detail.php?number=42418&thread=22r01
경기일보 www.ekgib.com/news/articleView.html?idxno=396106
전국매일 www.jeonmae.co.kr/helper/news_view.php?idx=370218&path=&img_gubun=topnews&grpname=강원&photo=1003
여성신문 www.womennews.co.kr/news/view.asp?num=37912&page=10&ns_id=10&wno=1059
IT뉴스 itnews.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=491547&g_menu=020200
베타뉴스 www.betanews.net/article/495150
스마트미디어 버즈 www.ebuzz.co.kr/content/buzz_view.html?ps_ccid=84620
미디어뉴스 www.mediaus.co.kr/news/articleView.html?idxno=10881
AFP BB뉴스 www.afpbb.co.kr/article/korean/korean-economy/2047314/1471167

Website

Montparnas www.montparnas.com/articles/what-is-user-experience-design/
티스토리 minceo.tistory.com/m/entry/그녀들의-소비문화에-주목해야-하는-이유
야후코리아 kr.blog.yahoo.com/cmy2333@ymail.com/6453.html?p=1&t=3
썬폴더클럽 news.sunzio.com/html/view.php?cate_code=04&seq=aivng125000
코메디닷컴 blogs.kormedi.com/5682
팟찌 patzzi.joins.com/article/article_dynamic.asp?aid=46787
정글매거진 magazine.jungle.co.kr/cat_magazine/detail_view.asp?master_idx=13042&pagenum=1&temptype=5&page=1&code=&menu_idx=&main_menu_idx=43&sub_menu_idx=52

Global Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌
서울특별시 서초구 잠원동 23-3
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 채송화 책임 연구원
연구참여 정호실 선임 연구원
안정윤 연구원
문영근 연구원
최일래 연구원
장연재 연구원
전유나 연구원

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬
실무책임 손동범
발간진행 조동천
이은선
유영선
박미주
신성은

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

글로벌 디자인 인사이트

Vol. 28 2010 국내의 사회문화적 변화와 IT, 모바일 시장 트렌드_2010.5

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 desgndb.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.