

글로벌 디자인 인사이트

Vol_19 2010 중국의 사회문화적 변화와 가전시장 트렌드_2010.5

A night scene of a traditional Chinese market. In the foreground, several red, glowing lanterns are visible. In the background, a large, brightly lit display features a pattern of green and yellow circles. The overall atmosphere is festive and illuminated by warm, colorful lights.

New Shift & Trend in China

Social & Cultural Impact

Small Home Appliance Market Trend



Table of Contents

1. Social & Cultural Impact

New Buying Power

High Life & High Consumption

Mad for Korean Style

New Chinese Food Culture

Westernized Lifestyle

Over 50% of Divorce Rate among Young Generation

Credit Card Usage

Growth of Online Shopping

2. Small Home Appliance Market Trend

Policy to Stimulate Consumption

Success Keyword for China Market

Smart Home Appliance

Western Food Style & Home Cooking

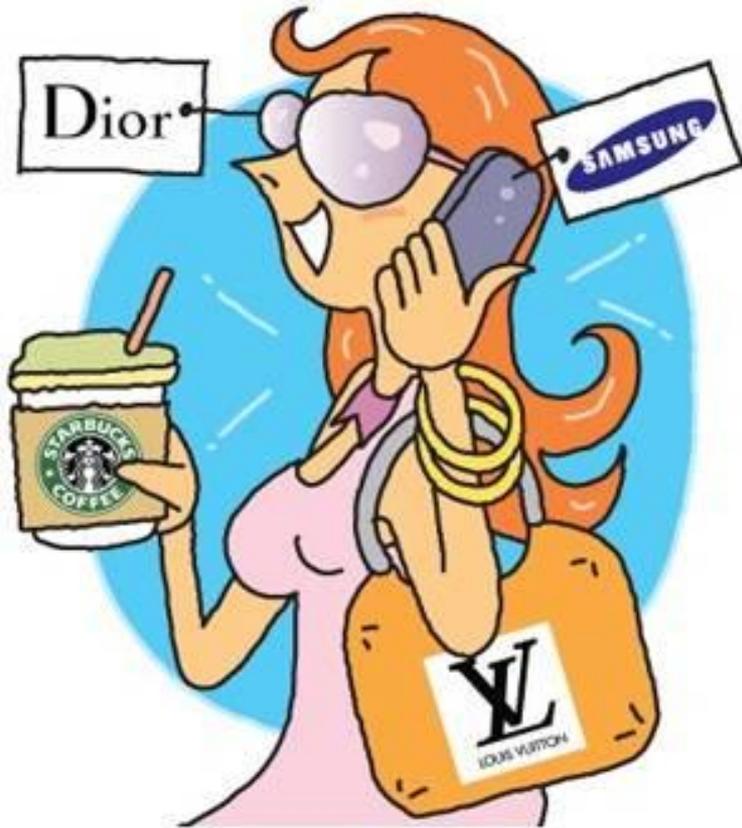
New SHA Market for Child

Beauty! Beauty! Beauty!

Kidult Design is Popular

Social & Cultural Impact

Young Urban Female



New Buying Power in China

중국 떠오르는 신생 파워, 도시 젊은 여성

중국 여성은 남성에 비해 4배 이상 더 자주 쇼핑을 즐김.
중국 가정에서 여성의 지위는 다른 아시아권과는 다르게 당당한 사회의 일원으로 남성과 동등한 수준이며, 특히 가족 내에서의 여성의 의사결정권은 남성 보다 저 우월함.
또한 남녀관계에서 모든 쇼핑의 구매 권한은 여성에게 있어 남자 친구의 휴대폰이나 패션 등도 여자친구가 결정해줌.

중국 2030대 도시 젊은 여성들의 소비 성향

- Love of Beauty
- Mad for Famous Brand
- 일상 소비의 70%가 카드소비
- 온라인 쇼핑을 즐기며
- 디지털 제품 매니아

Life Value

“ 다양한 삶을 즐겨라
변화를 즐겨라
자신이 원하는 대로 살아라. ”



High Quality High Life

변화하고 있는 중국 Young Premium층의 성장

- 중국 젊은 층의 라이프스타일이 한층 고급스러워지고 있음
- 스타일리시 하이패션 제품에 대한 니즈 증가
- 과시욕구와 럭셔리 명품 브랜드의 높은 소비





High Quality Interior &
High Quality Products





Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research/ China
Change of Life Value

Stylish High Fashion
Mad for Luxury Brand





Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research/ China

Social & Cultural Impact

Crazy about Korean Culture 중국의 핫 트렌드 한류열풍

중국 소비자에게 비춰진 한국 이미지
“기술과 패션에서 선진적이며 신뢰성 있고 세련됨”

- 2010년 중국에서의 한류 열풍은 매우 거세고 파워풀함.
- 드라마에서 PPL된 휴대폰에서 패션까지 모든 아이템이 유행함.
- 중국 여성들 사이에서 한국패션이 세련된 스타일리쉬 룩으로 꼽힘

- 상해 난징루 등 쇼핑거리에서는 한국스타일의 패션을 가진 20대 남녀들이 눈에 많이 뜨임.
- 상해 중국여성의 80%는 한국을 동경하며 Food, Beauty 등 모든
- 라이프스타일에서 Korean Style을 추구함.





New Chinese Food Culture
새로워진 중국의 음식 문화

New Chinese Food Culture

Chinese Fast-food vs. Western Fast-food 젊은 세대에 퍼지는 패스트푸드 아침식사

Wellbeing에 대한 니즈가 높아지면서도 중국 젊은이들 사이에 새롭게 입성한 Fast-food 문화도 눈부시게 성장 중

KFC는 10대부터 30대 싱글, 가족들 모두에게 사랑 받는 외식 브랜드로 간편하고 고급스러운 아침식사를 위한 레스토랑으로 포지셔닝 하였으며, 최근 중국 전통음식을 Take out하는 Chinese Fast Food 프랜차이즈가 젊은 층에게 인기가 높음.



Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research/ China

New Chinese Food Culture

Nutrition Bar, Breakfast Club

주말 브런치와 주중 깔끔한 아침 식사를 서비스 받을 수 있는 웰빙 브렉퍼스트 클럽이 상하이, 베이징 등 대도시를 중심으로 확산되고 있으며, 직장인 남녀와 맞벌이 부부에게 인기가 높음.





새로운 음식 배달 문화의 확장 피자 배달 급성장

기존에 중국에서 찾아볼 수 없었던 새로운 음식문화의 등장으로 “배달” 서비스가 피자 등 서구 음식 중식으로 확산되고 있음. 월스트리트 저널(WSJ)에 따르면 피자헛의 모회사인 엠브랜즈의 중국 내 배달 전문점은 61개로 1년 전보다 49% 늘어났다. 엠브랜즈는 내년에도 이 같은 속도로 배달 전문점을 늘릴 계획을 갖고 있다.



"多米诺"效应经济危机下的
"多米诺"皮萨



서구화된 라이프스타일 트렌드
“Wine”



海尔冰吧让运动更健康
轻松做健身达人



Lifestyle Shift

신세대 트렌드 아이콘 “Coffee”

서구식 라이프스타일이 자리잡으면서 20-30대 젊은이들, 특히 여성중심으로 Take out과 노천카페 . 커피문화가 빠르게 확산되고 있음.

COFFE BEAN이 프리미엄 브랜드로 자리잡았고, 대중적인 브랜드로 스타벅스, COSTA가 3대 커피 브랜드로 인기임. 대부분 메뉴는 글로벌 공통 메뉴를 사용하지만, 스타벅스의 샐러드에는 죽순이 들어가고 커피 맛이 다른 나라에 비해 light 함으로써 중국인의 입맛에 맞게 현지화 하였음.

Well-being + Beauty
: Organic Cosmetics
오가닉 천연 화장품





Social & Cultural Research/ China
Change of Life Value

프리미엄 식품마켓의 성장

예전에는 외국인 주거 지역이나 고급 호텔에서에서만 볼 수 있었던 고급 마켓이 이제는 일반인들이 쉽게 갈 수 있는 곳에 오픈 되는 추세. 상하이, 베이징 등 대도시의 여러 곳에서 외국 수입식품을 주로 판매하는 화려한 고급 마켓을 쉽게 발견할 수 있는데, 이는 중국 음식에 대한 불신과 프리미엄 푸드에 대한 니즈가 강하기 때문.

20위안 상당하는 일본의 유기농 채소
 3~400위안에 달하는 호주산 쇠고기





Change of Life Value

Growth of Divorce Rate 소황제 1세대 이혼률 50% 이상

2009년 바링허우(80后:1980년대 이후 출생자) 소황제 1세대 이혼률이 2001년에 비해 10%이상 증가했으며 북경, 상해 같은 대도시의 이혼율은 50%이상 증가. 이에 따라 이혼 가정 전문 상담과 관련된 직업이 중국의 유망직종으로 떠오름.

- 북경 39%
- 상해 38%
- 선전특별시 36.25%
- 광저우 35%
- 샤먼 34.9%
- 홍콩 특별 행정 구역 33.8%
- 대련 31 %

외동으로 자라 어려서부터 무엇이든 자신의 뜻대로 관철시켜온 응석받이. 어른이 되어서 결혼 후에 성숙된 관계를 유지하지 못하고 매우 사소한 일로 결별하는 사태를 증가시킴.

이혼은 재혼으로 이어지며 프리미엄의 경우 각자 독립하여 생활가전을 다시 구매하거나 재혼 시 새로운 가전을 구매하는 등 시장확대에 간접적 영향을 미침.

DIVORCE!



招商银行 ELLE 联名信用卡
倾情呈现!

招商银行秉承“因您而变”的服务理念和创新精神，始终致力于为不同客群度身定制贴心服务。

今日，招商银行为高端女性奉上魅力时尚专属——ELLE 联名信用卡，携众多名品独家礼遇，贴身为您塑造钻石级风格生活态度。美容、时装、配饰、健身、旅游……全方位为您打造尊贵优雅卡生活!

您可通过官网申请办理，或致电 800820555 在线咨询!

招商银行 ELLE 联名信用卡

招商银行 您在一起

Part I Social & Cultural

Social & Cultural Research/ China
Change of Life Value

Growth of Credit Card Usage
스타일리쉬한 젊은 여성의 필수품
“신용카드”

현금을 중시하는 중국이 변하고 있음.

신용카드가 도시인의 필수품으로 자리잡고 있으며 주요 고객층은 10~20대의 도시 여성들.

그들은 지갑 속에 여러 장의 카드를 뽐내듯 넣고 다님.

2008년 말 기준 전체 신용카드의 약 77%가 20세에서 29세의 고객에게 발행되었으며, 부유층은 물론 일부, 중산층에게 없어서는 안될 품목으로 정착.

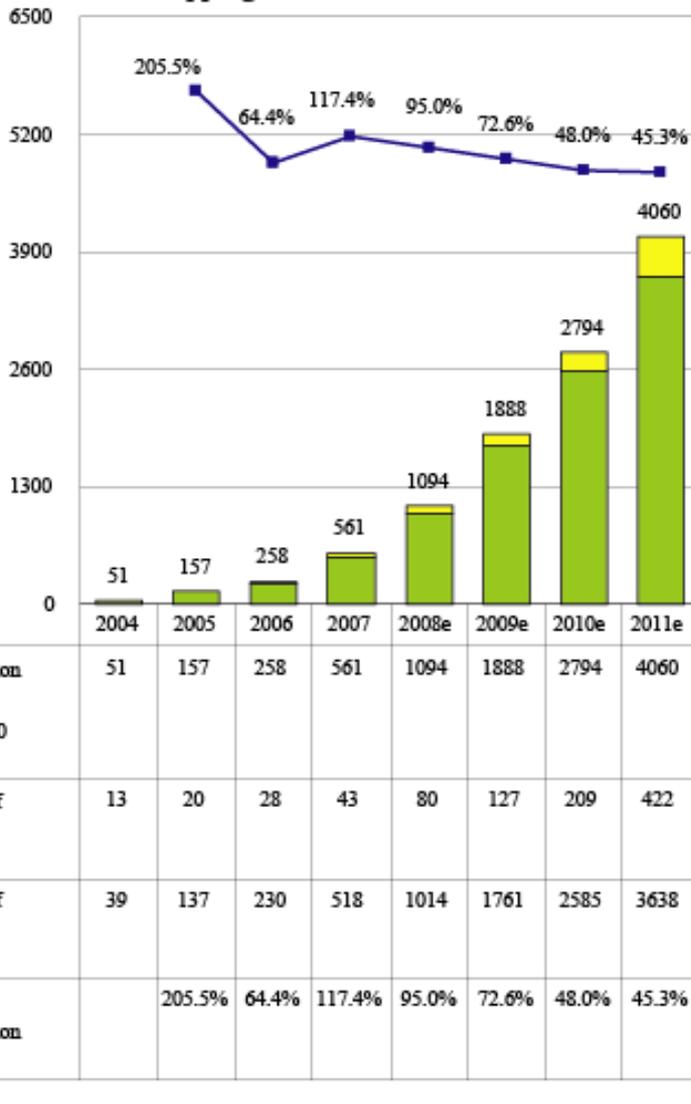
CJ 오쇼핑이 2004년 중국 기업과 합작해 세운 동방 CJ는 2010년 현재 중국 1위의 홈쇼핑 방송임. 동방 CJ는 전화로 신용카드 결제하는 것을 불안해하는 중국인의 특성을 감안해 물건을 배달한 뒤 모바일 신용카드 결제기로 결제하는 방식을 제공함으로써 매출에 크게 기여.

그러나 무분별한 신용카드 발급으로 2009년 중국 신용카드 사용대금 연체금액이 1조원을 돌파하는 등 부작용도 속출.





2004-2011 Subdivided Business Scale of China Online Shopping Market



Note: statistics of B2C e-commerce sales is network related sales, not including sales of online travel businesses

Flood of On-line Shopping 온라인쇼핑 증가추세

인터넷 사용자가 증가하면서 전자 상거래 역시 폭발적으로 증가추세를 보임.
40.7%이상의 네티즌이 최근 1년 이내 인터넷쇼핑경험이 있는 것으로 나타남.

최근의 조사에 따르면 전체 네티즌의 16.5%는 인터넷 쇼핑물을 수시로 방문하며 구매하는 것으로 나타남. TABAO에 따르면 의류 관련 상품의 매출이 가장 큰 부분을 차지하고 있음(15%).

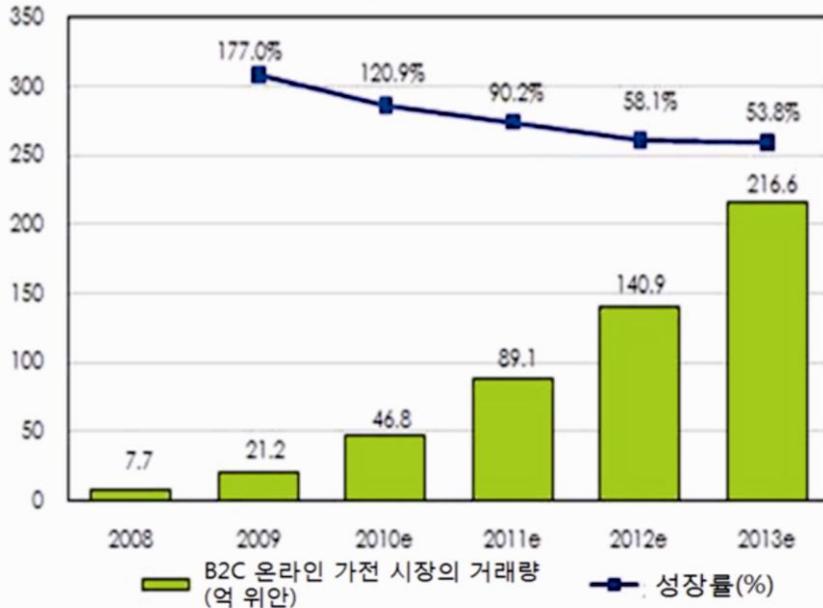
지난 반 년 동안 가장 많이 성장한 부분은 집안 실내 장식에 관련된 부분으로 전년 대비 두 배 이상의 성장을 보임.
가장 인기가 많은 쇼핑물은 월 수입이 100만 위안이 넘고, 그 중 몇몇은 천만 위안이 넘는 것으로 나타남.

2010년 TABAO는 10억 건 이상의 택배량을 보일 것으로 전망.

Growth of SHA On-line Market

소형 생활가전 온라인 구매 증가

< 출처 : 중국 온라인 소비 연구센터 >



2008-2013년 B2C 온라인 가전시장 거래량의 규모

온라인에서 구매하는 가전의 가격규모는 점차 소액화되는 현상을 보이고 있으나 전반적인 유통규모는 2008년부터 해마다 200% 꾸준한 성장을 보이고 있음.

온라인에서 고가 가전구매를 꺼리는 이유는 신뢰도 문제가 가장 크고 디자인을 직접 확인하고자 하는 욕구 때문.

하지만 이미 알고 있는 브랜드의 특정 모델의 경우 온라인에서 가격 비교 후 구매하는 비율 높음.

온라인쇼핑 성장요인

- 시간절약
- 넓은 지리적 조건으로 인한 공간적 제약
- 편리한 가격비교
- 다양한 제품 비교
- 신용카드 등 결제시스템 발달



淘宝网

2010 清爽青年

宝贝 淘宝商城 店铺 拍卖 全球购 打听

搜索

高级搜索
使用帮助

- 淘宝商城
- 淘宝电器城
- 导购资讯
- 本地生活
- 越淘越开心
- 支付方式
- 机票酒店
- 彩票
- 淘江湖
- 试衣间
- 阿里旺旺
- 更多

9折 欧陆风格真皮系列女鞋

每日新款 潮爆登场

GO >>>

1 2 3 4 5

淘宝商城·精选 满300领红包抵现金50 五一品质男的假期装备

GIORDANO OLAY Nike Reppa Neutrogena

签约淘宝商城 一线品牌官方模特 马上报名

曝光杜拉拉的私密鞋柜 女鞋魅力场4

免费注册 免费注册快乐体验

登录 开始淘宝之旅

- 公告 规则 安全保障 公益
- 淘宝联合出版社打击盗版 · 南早北寒致淘宝春茶紧俏
 - 川"魔豆妈妈"踊跃报名 · "淘宝家年华"门票抢疯了

精彩活动 创意极品 特价宝贝

金牌秒杀 每天 11:00-17:00

护肤潘婷 原价-82 秒杀价-59

女人养颜佳品 最后一束光 出游防晒必备

所有类目	店铺街	淘1站	信用卡商城	货到付款	促销	全球购	礼物	创意站	跳蚤街							
服装	女装 T恤 衬衫 开衫 外套 裤子	男装 短T POLO 夹克 衬衫	内衣 文胸 性感 内裤 睡衣	连衣裙 雪纺 短裙 吊带 牛仔裙	商务 七匹狼 劲霸 裤 男鞋	运动服 卫衣 长T 短T 夹克 裤	童鞋 襪 鞋 T恤 套装 孕妈咪装	配饰	男女箱包 肩包 钱包 斜挎 男包	珠宝 婚钻 翡翠 施华洛 千足金	手表 Casio 天梭 浪琴 欧米茄	眼镜 太阳镜 眼镜架 Zippo 烟具				
家居	装潢建材 卫浴 灯饰 地板 浴霸	家具 床 沙发 柜子 茶几 宜家	家纺 十字绣 风筝 窗帘 照片墙	日用超市 伞 收纳 喜糖袋 卫浴	日化 卫生巾 洗发 香薰 沐浴	成人 安全套 计生 女用 情趣	厨房 餐具 杯 锅具 健康筷	洁具 拖把 晒衣架 牙刷 擦地拖	家纺 被子 四件套 护颈枕 蚊帐							
母婴食品	奶粉 辅食 营养 妈妈保健 更多	用品 尿片 睡袋 洗护 喂哺	益智 玩具 早教 推车 床 户外	零食 寒类 牛肉干 茶叶 巧克力	保健 安利 燕窝 蜂蜜 螺旋藻	生鲜 水果 熟食 干货 橄榄油										
美容	护肤 精华 爽肤水 面膜 精油	彩妆 香水 粉饼 粉底 眼影	国货 芳草集 牛尔 佰草集 相宜	手机 Noka 三星 索爱 Dopod	国货手机 双卡双待 智能 炒股	相机 富士 索尼 单反 摄像机	数码	笔记本 上网本 IBM iPad 联想	电脑 硬件 整机 LCD 网络 周边	MP4 蓝魔 艾诺 iPod 索尼	配件 3G上网 蓝牙 摄像头 USB	电玩 PSP U盘 移动硬盘 内存卡	办公 墨盒 打印 投影 辞典	大家电 液晶 冰箱 空调 油烟机	小家电 风扇 加湿 榨汁 耳机	个人护理 剃须刀 按摩 电吹风
文体	户外 冲锋衣 登山鞋 垂钓 背包	运动 羽拍 游泳 瑜伽 舞 器械	汽车 坐垫 GPS 保养 外饰 美容	玩具 毛绒 机器人 娃娃 模型	宠物 狗粮 零食 猫粮 服饰 鱼	书籍 考试 小说 育儿 养生	收藏 钱币 邮票 和田玉 古玩街	文具 日曆 本册 台历 书包 笔	音像 唱片 电影 电视 乐器							
虚拟	充值中心 话费 移动 联通 电信	网游 征途 天龙2 梦幻西游 DNF	彩票 大乐透 排三 双色球 足彩													

淘资讯 淘江湖 淘帮派 高清图院

女人 男人 服饰 美容 居家 亲子 手机

[省钱] 淘宝1万2 装别致43平宜家窝!

和男友逛街, 人都说我像林志玲!

显瘦Y+彩色打底+鱼嘴鞋 15款美搭

护肤+彩妆+使用心得~穷人也狂败

清新范 | 诺基亚 | 星范 | 混搭 | 淘宝热门手机

瘦脸妆 | 蜗居秀 | 热卖 | 秒杀

省钱达人2万装修150m²房子 好牛啊

条纹衫+牛仔裙+板鞋 20种出街美搭

妆前妆后惊天变 史上最震撼(图)

小西装 | 花苞头 | 夏装 | 单鞋 | 车模比兽兽美

连衣裙 | 潮男搭 | 童装 | 手机

· 绝70岁男购充气娃娃始末 · 游艇法拉利豪门奢华生活

· 惊: 30元买1000元专柜 · 强悍! 天生拜物狂再出擊

手机充值 游戏快充 机票 彩票

手机号: 请输入充值号码

面值: 100元 50元 其他 30元

售 价: 98元-99.6元

点此充值

Because of ...

Time
Price
Number of Product
Distance



戏剧

现场直播

Home Shopping
东方 동방CJ



货号 118774



Audi TT Coupe 2.0 ¥509,000

LED第三制动灯 侧面防撞保护梁

全国 800-988-8000

1:30—2:00 货号117284 奥卡索 COUBER.G

懒狐狸 上传于 kds.pchome.net



Expo 2010 Shanghai China “Better City, Better Life”

상해 엑스포

Better City를 위한 Better Environment에 초점을 맞추고 있는 상해 엑스포는 전기자동차와 전기 충전소 등에 대해 정부적 지원이 계속될 것으로 보임.

청정한 환경을 위한 도시구축을 위해 저탄소운동과 결합하여 친환경 가전과 기기에 대한 보조와 정책적 지원이 확대될 전망.

Market Trend

Small Home Appliance

Policy to Stimulate Consumption

중국의 소비촉진 정책 가전 보상판매 지원

농촌에서는 '가전하향(家電下鄉)', '자동차하향(汽車下鄉)'을, 도시에서는 '구가전 보상판매(以舊換新)' 등 소비촉진 정책 시행

중국 정부는 미개발 낙후된 지역의 농민이 TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 컴퓨터, 휴대폰, 온수기, 전자레인지, 전기난로 등 가전제품 구입 시에 가구당 최대 2대까지 구입가격의 13%를 환급(2009년 200억 위안 지원)

자동차 및 가전제품 구가전 보상판매 : 에너지 절약 및 내수 확대를 위해 자동차 및 가전제품의 교체 구입시에 보조금을 지급

이 정책으로 인해 농촌의 가전제품 소비가 증가했으며, 일례로 MIDEA 그룹의 입체 가열 전자레인지(美的微波炉)의 판매는 2009년 1년 동안 25% 성장하고 누적 판매량 10만대를 초과.





Part I Social & Cultural

Market Research/ China
**Success Keyword
 for China Market**

**2010년 중국 가전 시장의 키워드
 “패키지 판매”**

HAIER은 업계 최초로 패키지 가전을 선보였으며, 2010년 구정 기간 동안 상해, 베이징 등의 대도시에서 주거하는 약 80% 이상의 신혼 부부들이 모두 패키지로 된 가전제품을 구매.

1. 소비자들이 가전제품을 하나하나 선택하는데 필요한 시간과 힘을 절약
2. 집안의 분위기에 통일감을 조성할 수 있으며 A/S를 받기 편리
3. 특히 80后들은 “多快好省”이라는 장점을 가진 세트화된 가전을 선호



Success Keyword for China Market

2010년 중국 가전 시장의 키워드 “Energy Saving”

파나소닉의 에너지 절약을 위한 주파수 변형 에어컨
2010년 절전형 주파수 변환 가전의 소비량은 대폭 상승.

최근 파나소닉에서 출시한 세탁조가 기울어진 드럼 세탁기는 에너지를 50% 이상 아껴 쓸 있도록 만들어졌으며, 20도 정도 기울어진 설계로 세탁에 필요한 시간과 물의 양을 절약할 수 있음.
또한 내부에 “光動銀”이라는 신기술을 응용해 소비자의 건강에 도움이 될 수 있도록 제조.



Part I Social & Cultural

Market Research/ China

SHA Market Trend

Smart Home Appliance

지능형 스마트 가전의 성장



Casarte

卡萨帝



Part I Social & Cultural

Market Research/ China

New SHA Market for Child

지능형 스마트 가전의 성장

2009년 중국 정부의 소비 촉진 정책에 자극을 받아 중국의 가전 시장은 고도로 발전. 이제는 첨단 기술과 고급 품질을 요구하는 소비자들이 주류를 이루고 있음. 중국의 고급의 첨단 가전제품의 소비량은 배로 늘었으며, 이러한 추세는 2010년에도 계속 될 것으로 전망됨.

HAIER에서 출시한 스마트 냉장고

보관된 음식이 떨어졌을 경우 자동으로 슈퍼마켓에 주문이 가능함. 인터넷을 연결하여 조작성이 가능하고, 인터넷 전화, 게임, 방송시청 등의 기능을 갖춘.



Western Food Style & Home Cooking

서구식 라이프 스타일 확산과 홈쿠킹

중국 현지에서 인기 있는 주방 소형 가전

중국 주방가전은 Multi-Function을 선호하여 토스트 + 프라이 등 컨버전스 기능 제품이 인기임.
프리미엄 마켓으로 옮겨가면서 다기능 제품보다 각 기능에 충실한 High-Quality 제품도 강세를 띠 것으로 전망.





Western Food Style & Home Cooking 서구식 라이프 스타일 확산과 홈쿠킹

인기 주방 소형 가전

- 전기포트
- 전기밥솥
- 전기 스토브
- 필립스 블렌더
- 푸드 프로세서
- 전기오븐
- 필립스 토스터기
- 전기 압력솥
- 커피메이커

New SHA Market for Child

중국 가전시장의 블루오션 “아동시장”

“如果你爱孩子，就给他一台属于自己的冰箱”
“당신의 아이를 사랑한다면,
아이만을 위한 냉장고를 한대 사주세요”

- 어린이 냉장고 광고 카피-

중국의 소형 가전 시장은 여타 글로벌 마켓에 존재하지 않은 유아 타겟의 시장이 형성되고 있음. 영아나 유아가 사용할 수 있는 가정제품의 종류가 나날이 풍부하게 나타남.

[그림 1] 아동용 냉장고, [그림 2] 아이의 건강과 감염 방지를 고려한 아이 빨래 전용 계란 모양 세탁기, [그림 3] 유아용 달팽이모양 TV, 전동 칫솔, 음악이 나오는 좌변기, 온도를 측정해서 알려주는 국그릇 등이 있음.

특히 아동용 밥그릇(音乐碗)은 숟가락이 들어갈 때 마다 다른 소리를 들려주어 아이가 식사에 집중할 수 있도록 도와 부모들을 편리하게 해줌. 이 제품의 디자인은 국제 대회에서 대상을 받음.



[그림 2]



[그림 3]



Part I Social & Cultural

Market Research/ China

SHA Market Trend

Beauty! Beauty! Beauty!

아름다움, 미용에 대한 관심 증대

센스 있는 여성들을 위한 미용 가전

플러스 알파 가치 추구에 대한 니즈를 반영한 다양한 컨버전스 제품 출시

- 아로마 가슴기
- 아로마 훈증기
- 이온 증기 미용기



SHA Market Trend

Kidult Design is Popular

가습기는 개인용 소형가전으로 인식되어 여성들의 스파 미용 및 건강을 위한 필수품으로 각광받고 있음. 특히 캐릭터 모양의 귀여운 키덜트 디자인이 좋은 반응을 얻고 있음.

중국의 20대는 애니메이션 세대로 자라면서 서구 애니메이션과 캐릭터를 많이 접하였으며 소비 가전제품 뿐 아니라 기타 캐릭터 관련 상품에 대한 구매율이 매우 높은 것으로 나타남.



YL무역
TESS-8000

Reference

XINHUA NEWS <http://www.xinhuanet.com/english2010/>
China daily <http://www.chinadaily.com.cn/>
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2009-07/08/content_8391006.htm
华龙网 <http://www.cqnews.net/>
大洋网 http://news.dayoo.com/finance/200911/17/53869_11308572.htm
地产快讯 <http://news.gy.soufun.com/2009-11-02/2870040.htm>
和讯新闻 <http://news.hexun.com/2010-04-09/123267451.html>
http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-03/21/content_13215843_1.htm
和讯技术 <http://tech.hexun.com/2010-04-21/123413924.html>
博锐管理在线 <http://www.boraid.com/darticle3/list.asp?id=118780>
中国经济网 <http://www.cena.cn/>
中财网 <http://www.cfi.net.cn/p20100422002285.html>
中華商务网 <http://www.chinaccm.com/09/0915/091501/news/20030221/142606.asp>
中证网 http://www.chinasecurities.com.cn/xwzx/05/201004/t20100418_2399004.htm
内蒙古新闻网 <http://cnnews.nmgnews.com.cn/system/2009/09/07/010278905.shtml>
中国证券网 <http://www.cnstock.com/index/gdbb/201003/434729.htm>
中国政协新闻网 <http://cppcc.people.com.cn/GB/34962/34996/10575871.html>
大河网 http://www.dahe.cn/xwzx/gn/t20091224_1720657.htm
DONEWS <http://www.donews.com/it/201004/62345.shtm>
大众网 http://www.dzwww.com/2009/dtsh/dtww/200912/t20091208_5250483.htm
新华网 <http://www.xinhuanet.com>
新民网 <http://news.xinmin.cn/rollnews/2009/10/05/2679368.html>
<http://news.xinmin.cn/rollnews/2010/04/15/4450140.html>
新闻中心 http://news.xmnn.cn/xmwx/jjxf/201002/t20100209_1329675.htm
玫瑰搜身网 <http://www.rosemm.com/diet/2009/0420/2210.html>
上海金融报 <http://www.shfinancialnews.com/xww/2009jrb/node5019/node5051/node5053/userobject1ai57898.html>
绍兴网 <http://www.shaoxingdaily.com.cn/news/>
广州日报 http://gzdaily.dayoo.com/html/2009-11/18/content_767655.htm
http://gzdaily.dayoo.com/html/2009-12/09/content_790545.htm
深州日报 http://sztqb.sznews.com/html/2009-07/01/content_682926.htm
家电网 <http://www.heacn/>
人民网 <http://health.people.com.cn/GB/11359323.html>
搜狐新闻 <http://news.sohu.com/20100204/n270045658.shtml>
中金在线 <http://yhcs.bank.cnfol.com/100120/138,1398,7145522,00.shtml>
搜狐家居 <http://home.focus.cn/news/2009-11-20/157050.html>
搜狐IT <http://it.sohu.com/20100404/n271305822.shtml>
南方网 http://it.southcn.com/9/2010-04/19/content_11187571.htm
时向网 <http://www.trends.com.cn/diet/info/2009-05/197351.shtml>
时向家居 <http://home.pclady.com.cn/jjzx/0912/480670.html>
一大把 <http://industry.yidaba.com/>
财富天下网 http://www.3158.cn/news/20090518/11/440157092_1.shtml

(계속)

Newspaper

酒度网 <http://900do.com/Front/Media/ShowArticle.aspx?id=26082&sid=2>
商都网 <http://aibao.shangdu.com/Item/6342.aspx>
凤凰线 http://fashion.ifeng.com/emotion/news/200911/1110_5241_1428886_2.shtml
<http://finance.ifeng.com/roll/20100426/2106596.shtml>
网易新闻 <http://news.163.com/10/0430/06/65GF647K00014AED.html>
网易数码 <http://tech.163.com/digi/10/0419/08/64KBTGJ9001628C1.html>
JOINS 뉴스 http://article.joins.com/article/article.asp?Total_ID=3977516
<http://news.joins.com/article/aid/2010/04/22/3695738.html?cloc=olink|article|default>
http://article.joins.com/article/article.asp?Total_ID=3941072
아시아경제 <http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2010011716294726382>
ASIA TIMES http://www.atimes.com/atimes/China_Business/KF11Cb01.html
헤럴드 경제 <http://biz.heraldm.com/common/Detail.jsp?newsMLId=20091214000727>
MT뉴스 <http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2010022214193479625&outlink=1>
매일 경제 <http://news.mk.co.kr/outside/view.php?year=2010&no=211116>
<http://news.mk.co.kr/outside/view.php?year=2010&no=218269>
YTN 뉴스 http://www.ytn.co.kr/_ln/0104_200912011415400749

Website

TAOBAO www.taobao.com
信用卡 <http://www.51credit.com/ShangHu/>
http://www.51credit.com/ref/bbs_topad_20080320/HangYe/KaXun/T-KaXun/article1707105.shtml
NUTRITION CLUB <http://www.51yyc.com/>
56.com http://www.56.com/u32/v_MzY2MTMxMjU.html
廣告人案列库 <http://www.adcase.org:81/html/case/chuangyilei/2009/0219/195.html>
BERGTRÖM TRENDS <http://www.bergstromtrends.com/>
CHINA ONLINE MARKETING <http://www.china-online-marketing.com/news/>
ENOVATE <http://enovatechina.com/blog/>
EVERS <http://www.fair-pr.com/background/home-appliance-ownership-in-every-100-shanghai-pr-china-families.php>
爱调研 http://www.idiaoyan.com/report_content/171
My car158.com <http://news.mycar168.com/2009/06/123253.html>
What's on Xiamen <http://www.whatsonxiamen.com/news4642.html>
一品中国 http://wine.class01.com/brand/Grapes_wine/product_3139.htm
W.ing International <http://www.wing-international.com/pbl02.html>
WPP <http://www.wpp.com/wpp/marketing/consumerinsights/iamnotrichbutideserveit.htm>

Blog

王引的博客 <http://bowmanwang.blog.163.com/blog/static/19821082009111215122709/>

Global Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌
서울특별시 서초구 잠원동 23-3
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 채송화
연구참여 정호실
안정윤
문영근
최일래
장연재
전유나

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬
실무책임 손동범
발간진행 조동천
이은선
유영선
박미주

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

이 보고서에 사용된 이미지는 직접 촬영한 이미지를 중심으로 하였으나 출처가 명확하지 않아 부득이 허가 없이 사용한 이미지는 저작권자의 요청 즉시 절차를 밟도록 하겠습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

글로벌 디자인 인사이트

Vol. 19 2010 중국의 사회문화적 변화와 가전시장 트렌드_2010.5

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 desgndb.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.