

경기지방중소기업청, 소액 창업을 활성화하기 위해
'단돈 10만원으로 창업하기' 프로젝트 추진



좋은 아이디어가 있으나 돈과 경험이 부족해 실행하기 어려운 대학생 등 예비창업자가 소액으로 모의 창업을 한 수 실천창업을 할 수 있도록 지원하는 프로그램

예비창업자가 10만원만 부담하면 정부에서 100만원을 지원받아 창업 아이템을 우선 시제품으로 제작할 수 있고 이후 중소기업 대표들로 구성된 창업 엔젤에게 창업 IR을 통해 투자유치를 이끌어낼 수 있음

투자유치에 성공한 예비창업자는 경기중기청과 멘토의 도움으로 제품의 제작과 판매가 가능. 창업 IR시 제시한 목표 매출을 달성한 예비창업자에게는 1,000만원의 창업자금, 사무공간, 제작장비, 멘토 등으로 구성된 'All-in-One 창업 패키지' 를 지원, 실천 창업을 도움

또한 이 사업은 무모한 창업을 방지하기 위해 예비창업자가 직접 제품을 팔아보는 경험을 모의창업단계에서 제공하기도 함
참가 대상은 예비창업자 또는 창업 1년 이내의 창업기업으로 사업기간은 4월 1일부터 예산 소진시까지 이어짐

자료 : DesignJungle / 13.04.17

III. 부록1

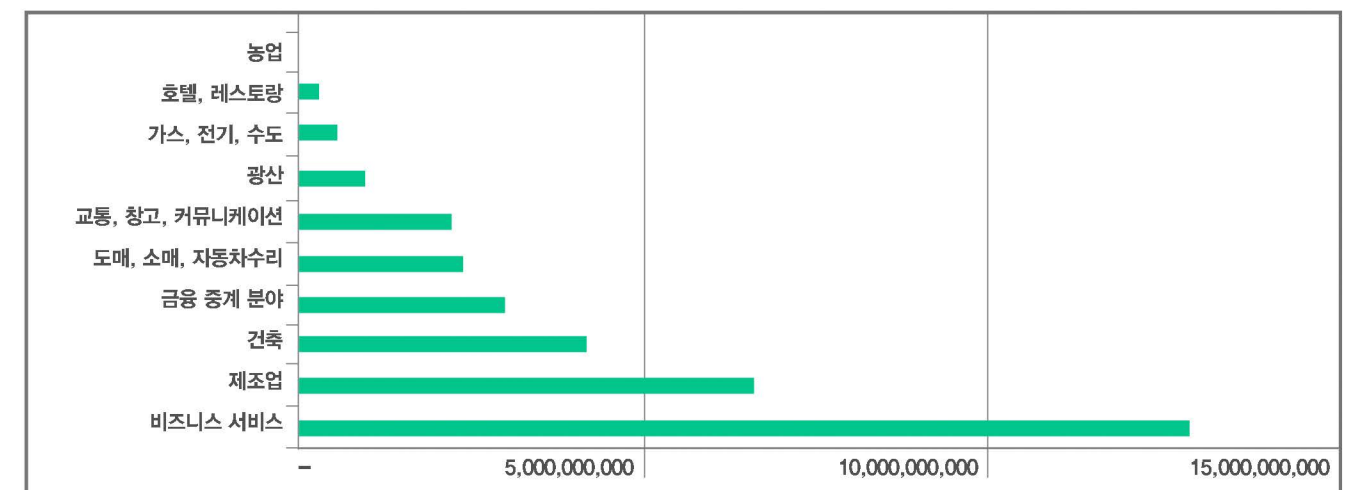
0. 영국 디자인산업의 성장 비결

영국기업, 디자인에 투자해 기업브랜드 및 상품 경쟁력 강화
디자인산업분야 고용인력 높이고, 예술디자인 대학에서 창의성
길러 인력 확보

◆ 영국 디자인산업 및 영국 기업 디자인 분야 소비지출규모

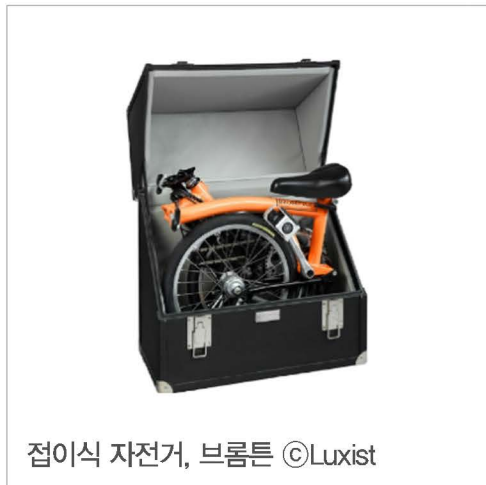
- 영국의 디자인은 335억 파운드 규모로 영국의 GDP에 약 2.4% 기여. 영국 디자인분야에 종사하는 인력은 총 23만2000명으로 인하우스 디자이너는 8만3600명, 디자인 컨설턴트 소속은 8만2500명, 기타 프리랜스 인력은 6만5900명임
- 분야별 디자인 종사자는 주로 커뮤니케이션 디자인(62%)과 디지털 미디어 디자인(48%) 분야에 집중돼 있음. 그 외 제품 디자인은 약 11%, 인테리어 디자인은 약 16%, 패션과 텍스타일은 2%임
- 디자인 컨설턴트는 10명 이내의 디자이너로 구성되며, 약 78%의 디자인 컨설턴트 회사의 1년 매출액은 약 50만 파운드(약 9억3000만 원)
- 영국 임페리얼 대학교(Imperial College London)에서 조사한 바에 의하면, 비즈니스, 제조업, 건설 분야에서 각각 디자인 분야에 약 260억 파운드를 소비하는 것으로 나타났음
 - 비즈니스 서비스는 약 133억 파운드로 디자인 분야에 지출이 가장 많았으며, 제조업은 69억 파운드, 건축은 41억 파운드를 각각 지출함 (참고: 인하우스 디자인은 제조업이 약 30억 파운드 규모로 가장 많이 지출함)
 - 디자인 투자 효과는 약 4년간 지속되는 것으로 나타났으며, 약 15%의 기업만 산업디자인을 소비

◆ 영국 기업 분야별 디자인 소비통계 ©BIS, 코트라 런던 무역관 종합



■ 영국 디자인산업의 경쟁력, 디자인 대학이 핵심적인 역할

- 영국의 디자인 대학교 재학생 수는 약 5만 명이며, 전체 디자이너의 약 51%만이 관련 학위 혹은 이와 동등한 자격을 가짐
- 영국 런던에는 영국의 주요 예술 및 디자인 분야의 6개 대학이 모여 런던예술대학교 (University of the Arts London)를 형성함. 재학생은 약 1만8678명이고, 전 세계 114개국에서 모인 학생이 재학 중이고 교수는 약 2000여 명
- 런던예술대학교(UOAL)에 소속된 학교는 다음과 같음
 - Camberwell College of Art
 - Central Saint Martins College of Arts and Design
 - Chelsea College of Art and Design
 - London College of Communication
 - London College of Fashion
 - Wimbledon College of Art



접이식 자전거, 브롬튼 ©Luxist

■ 영국 디자인 성공사례: 브롬튼 자전거

- 브롬튼 (Brompton) 자전거 제조는 영국에서 이뤄지며, 매년 약 2만2000개의 자전거를 생산함. 이 중 30%는 영국 내 판매 70%는 해외로 수출함
- 브롬튼 디자인은 이용자가 안전한ライド 감각과 간편한 휴대성이 완벽한 조화를 이루는 데 성공함

- 브롬튼 디자인의 강점은 휴대성이 높고, 자전거를 10~20초 이내에 소형 패키지로 접을 수 있는 것임. 모든 부품을 안전하게 라이트와 케이블 등을 보호하면서, 독특한 접이 형태에 맞도록 접어 넣어 체인과 기어에 옷과 휴대품이 닿지 않도록 특별하게 설계됨
- 접이식만큼 주목할 만한 것이 브롬튼 자전거의ライド 감임. 매우 뛰어난 프레임의 견고함과 정밀도는 라이더의 에너지를 효율적으로 전달해 교감하듯 경쾌하고 빠른ライド 감각을 보장하는 한편, 폴 사이즈의 휠베이스는 속도를 낼 때 안정감을 줌

■ 시사점: 영국의 디자인산업 성공비결은 우수 인력을 갖춘 대학과 기업의 유기적 관계

- 영국의 디자인산업은 획기적인 아이디어가 돋보이며, 오래된 유산과 현대적인 감각의 만남으로 세계 최고의 디자인 상품을 생산해 내는 것이 특징임
- 브롬튼과 같은 혁신적인 자전거 디자인 기업은 해외수출의 비중이 높아 영국의 디자인 경쟁력을 바탕으로 해외진출에 성공한 점이 주목할 점임
- 영국 디자인산업의 중추적 역할은 영국 예술디자인 대학에서 창의성과 혁신성을 갖춘 인재를 양성해 우수한 디자인 제품을 생산할 수 있는 인력 기반을 갖춘 것임
- 영국 기업 중 비즈니스 서비스, 제조업, 건설 분야는 디자인에 약 260억 파운드를 소비할 만큼 디자인을 중요하게 생각함. 디자인 투자는 제품 수익 창출로 직접적으로 연결되며, 이는 약 4년간 효과가 있는 것으로 조사됨

자료 : BIS, UoAL, Design Council, 코트라 런던 무역관 보유자료 종합

출처 : globalwindow / 13.05.21 안지성(런던무역관)

IV. 부록2

1. 2013년 2/4분기 디자인산업 경기 현황

■ 조사설계

모집단	전문디자인업체
표본 수	547업체
표본추출방법	권역/업종/규모별 비례할당 및 체계적 추출법 (Proportionate Quota & Systematic Sampling)
표본오차	± 3.6%포인트(95%신뢰수준)
주요조사내용	경기전반, 매출, 채산성, 자금사정, 인력사정에 대한 실적 및 차분기 전망 등
조사도구	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)
조사방법	전화조사 (Telephone Survey)
조사기간	2013년 06월11일 ~ 6월14일, 6월17일

■ 조사목적

분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D-BSI (Design Business Survey Index) 산업 경제 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별 · 지역별 · 경영활동별 경기 전망 및 실적을 파악하여 전문디자인업체의 경영전략 수립과 디자인 관련 정책 수립에 활용하고자 함

■ 조사대상 및 방법

- 디자인산업 경기조사는 전문디자인업체의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후전망 등을 설문조사하여 전반적인 경기 동향을 파악하기 위한 경기에측기법임

- 조사결과인 디자인산업 경기지수는 아래와 같은 공식을 이용하여 조사한 것임

$$\text{업종별 BSI} = \frac{\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}}{\text{전체응답업체수}} \times 100 + 100$$

BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며 100이상이면 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 적음을 나타냄

- 분기별 전문디자인업체 경기조사는 제품디자인업, 시각디자인업, 인테리어디자인업, 기타전문디자인업 (패션, 섬유, 귀금속 및 장신구 등) 등 총 4개 세부 업종을 영위하는 사업체 중 539개 표본을 선정하여 조사를 실시
- 표본은 업종과 지역을 고려하여 층화추출법을 이용하여 표본을 추출, 가중치는 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 작성

- ◆ 제1층 : 7개 권역(서울/경기/충청/부산울산경남/대구경북/호남/강원제주)
- ◆ 제2층 : 4개 업종(시각/제품/인테리어/기타전문디자인업)
- ◆ 제3층 : 2개 규모(9인 이하/10인 이상)
- ◆ 층화추출법: 전체의 모집단에서 표본을 추출하는 것이 아니라, 모집단을 일련의 하위집단들로 층화시킨 다음 각 하위집단에서 적절한 수의 표본을 뽑아내는 방법

■ 응답업체 특성

BASE 전체응답자		조사 사례수	가중 사례수	비율 (%)
전체		(547)	(3,982)	100.0
업종별	제품	(144)	(1,037)	26.0
	시각	(194)	(1,410)	35.4
	인테리어	(134)	(875)	22.0
	기타전문디자인	(75)	(660)	16.6
기타 업종 구분	패션	(14)	(310)	46.9
	섬유	(13)	(215)	32.6
	귀금속 및 장신구	(5)	(113)	17.1
	기타	(43)	(23)	3.4
규모별	9인 이하	(469)	(3,540)	88.9
	10인 이상	(78)	(442)	11.1
권역별	서울	(279)	(2,491)	62.7
	경기/인천	(67)	(526)	13.2
	대전/충남/충북	(39)	(189)	4.7
	광주/전남/전북	(49)	(203)	5.1
	대구/경북	(44)	(199)	5.0
	부산/울산/경남	(53)	(284)	7.1
	강원/제주	(16)	(85)	2.1

2-1-2. (매우 악화, 다소 악화 응답자) 경기가 악화된 이유는 무엇입니까?

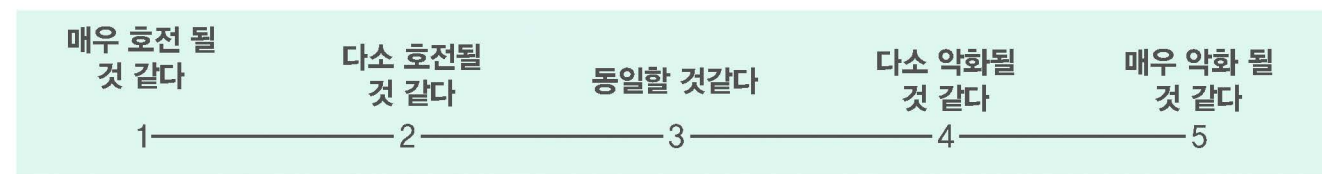
- ① 경기침체에 따른 수주감소 ② 시기적 요인으로 인한 매출 감소 ③ 신규거래처의 부재(不在)
- ④ 가격경쟁으로 인한 경쟁력 하락 ⑤ 원자재 값 인상 ⑥ 공공사업/지자체 일 감소
- ⑦ 기타 (구체적으로 응답:)

2-2. 사업 부분별로 2013년 1분기 대비 2013년 2분기의 경기 실적에 대해 여쭙겠습니다.

		매우 호전	다소 호전	동일	다소 악화	매우 악화
1	귀사의 매출 부분의 지난 2분기 경기는 1분기 대비 어떠했습니다?	①	②	③	④	⑤
2	귀사의 순수익과 관련하여 채산성 부분은 어떠했습니다?	①	②	③	④	⑤
3	귀사의 부채, 비용, 수익 등 자금사정은 어떠했습니다?	①	②	③	④	⑤
4	종업원 수, 인력수급의 용이성 등 인력사정은 어떠했습니다?	①	②	③	④	⑤

3. 지금부터는 2013년 3분기 경기 전망에 대한 질문입니다.

3-1. 귀사의 2013년 3분기 전반적인 경기는 2013년 2분기에 비해 어떠할 것 같습니까?



3-1-1. (매우 호전, 다소 호전 응답자) 3분기 경기가 호전될 것으로 보시는 이유는 무엇입니까?

- ① 수주증가 ② 시기적 요인으로 인한 발주증가 ③ 신사업 발굴 계획/신규개발
- ④ 경기회복 기대심리 ⑤ 디자인 필요성 인지 ⑥ 직원들 노력에 따른 영업 호조
- ⑦ 기타 (구체적으로 응답:)

3-1-2. (매우 악화, 다소 악화 응답자) 3분기 경기가 악화될 것으로 보시는 이유는 무엇입니까?

- ① 경기침체에 따른 수주감소 ② 시기적 요인으로 인한 매출 감소 ③ 신규거래처의 부재(不在)
- ④ 가격경쟁으로 인한 경쟁력 하락 ⑤ 원자재 값 인상 ⑥ 공공사업/지자체 일 감소
- ⑦ 기타 (구체적으로 응답:)

3-1-3. 사업 부분별로 2013년 2분기 대비 2013년 3분기의 경기전망에 대해 여쭙겠습니다.

		매우 호전	다소 호전	동일	다소 악화	매우 악화
1	귀사의 매출 부분은 2분기 대비 3분기에 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤
2	귀사의 순이익과 관련하여 채산성 부분은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤
3	귀사의 부채, 비용, 수익 등 자금사정은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤
4	종업원 수, 인력수급의 용이성 등 인력사정은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤

4. 마지막으로 디자인 전문기업의 영업현황과 관련하여 여쭙겠습니다.

4-1. 귀사의 주요 거래 대상은 누구입니까?

- ① 대기업 ② 중소기업 ③ 개인사업자 ④ 공공기관
- ⑤ 기타 (구체적으로 응답:)

4-1-1. 주요 거래 대상이 귀사의 매출에 어느 정도 비중을 차지하고 있습니까?

- ① 0% 이상~10% 미만 ② 10% 이상~20% 미만 ③ 20% 이상~30% 미만
- ④ 30% 이상~50% 미만 ⑤ 50% 이상

4-2. 귀사의 주된 용역 수행 방식은 무엇입니까?

- ① 자체수행 ② 프리랜서 활용 ③ 재하청
- ④ 기타(구체적으로 응답:)

4-2-1. 용역 수행 기간은 평균적으로 어느 정도입니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만 ④ 1년 이상

4-3. 귀사의 계약 체결 방법은 무엇입니까?

- ① 입찰에 의한 계약 방식 ② 수의 계약 방식 ③ 특명 계약 방식
- ④ 기타(구체적으로 응답:)

4-3-1. 용역 건당 평균 계약 금액은 어느 정도입니까?

- ① 1000만원 미만 ② 1000만원 이상~2000만원 미만 ③ 2000만원 이상~5000만원 미만
- ④ 5000만원 이상~1억 미만 ⑤ 1억 이상

3-1-3. 사업 부분별로 2013년 2분기 대비 2013년 3분기의 경기전망에 대해 여쭙겠습니다.

		매우 호전	다소 호전	동일	다소 악화	매우 악화
1	귀사의 매출 부분은 2분기 대비 3분기에 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤
2	귀사의 순이익과 관련하여 채산성 부분은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤
3	귀사의 부채, 비용, 수익 등 자금사정은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤
4	종업원 수, 인력수급의 용이성 등 인력사정은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③	④	⑤

4. 마지막으로 디자인 전문기업의 영업현황과 관련하여 여쭙겠습니다.

4-1. 귀사의 주요 거래 대상은 누구입니까?

- ① 대기업 ② 중소기업 ③ 개인사업자 ④ 공공기관
⑤ 기타 (구체적으로 응답:)

4-1-1. 주요 거래 대상이 귀사의 매출에 어느 정도 비중을 차지하고 있습니까?

- ① 0% 이상~10% 미만 ② 10% 이상~20% 미만 ③ 20% 이상~30% 미만
④ 30% 이상~50% 미만 ⑤ 50% 이상

4-2. 귀사의 주된 용역 수행 방식은 무엇입니까?

- ① 자체수행 ② 프리랜서 활용 ③ 재하청
④ 기타(구체적으로 응답:)

4-2-1. 용역 수행 기간은 평균적으로 어느 정도입니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만 ④ 1년 이상

4-3. 귀사의 계약 체결 방법은 무엇입니까?

- ① 입찰에 의한 계약 방식 ② 수의 계약 방식 ③ 특명 계약 방식
④ 기타(구체적으로 응답:)

4-3-1. 용역 건당 평균 계약 금액은 어느 정도입니까?

- ① 1000만원 미만 ② 1000만원 이상~2000만원 미만 ③ 2000만원 이상~5000만원 미만
④ 5000만원 이상~1억 미만 ⑤ 1억 이상

3. 디자인산업 경기지수 추이

■ 전반적

		11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	13. 1/4	13. 2/4	전분기 대비 변동폭
전체		68.4 (96.0)	68.4 (96.7)	65.2 (81.0)	63.3 (109.4)	62.5 (79.7)	61.2 (79.1)	56.2 (81.7)	59.4 (103.7)	74.2 (103.9)	14.8 (0.2)
종업원 수	제품	79.5 (104.4)	72.6 (106.0)	62.9 (88.7)	69.9 (120.4)	66.5 (97.1)	73.4 (84.2)	54.1 (91.7)	56.6 (109.6)	83.5 (127.0)	26.9 (17.4)
	시각	63.8 (96.4)	65.4 (94.8)	71.3 (71.8)	63.1 (96.4)	58.0 (70.0)	55.7 (78.7)	69.2 (90.0)	59.3 (98.8)	71.8 (96.0)	12.5 (-2.8)
	인테리어	67.7 (90.3)	71.5 (93.9)	60.2 (81.8)	61.5 (109.8)	68.6 (92.2)	58.8 (76.9)	50.5 (73.4)	65.9 (109.8)	76.0 (104.9)	10.1 (-4.9)
	기타	65.4 (92.4)	64.6 (93.0)	61.9 (90.3)	56.5 (123.1)	57.4 (55.2)	55.9 (74.5)	40.8 (60.4)	55.3 (96.8)	68.9 (85.3)	13.6 (-11.5)
지역별	서울	68.6 (95.2)	68.0 (98.9)	66.7 (81.1)	63.2 (110.4)	62.6 (75.6)	62.8 (78.6)	53.2 (80.1)	58.1 (99.3)	74.8 (101.8)	16.7 (2.5)
	경기/인천	51.3 (73.5)	61.0 (79.4)	29.8 (79.6)	45.6 (100.0)	47.9 (66.0)	55.2 (76.9)	63.1 (84.1)	67.7 (107.6)	73.2 (104.7)	5.5 (-2.9)
	대전/충북/충남	46.0 (88.6)	49.5 (63.4)	48.8 (66.6)	55.1 (92.6)	54.3 (81.4)	52.4 (84.4)	71.1 (101.2)	53.7 (130.7)	49.8 (111.4)	-3.9 (-19.3)
	광주/전북/전남	74.0 (113.6)	66.1 (103.4)	87.2 (95.1)	67.8 (98.3)	83.1 (120.8)	52.8 (92.5)	67.2 (88.3)	69.2 (106.1)	83.9 (110.0)	14.7 (3.9)
	대구/경북	71.6 (103.8)	74.9 (122.0)	74.2 (63.4)	92.5 (124.0)	61.2 (72.8)	55.0 (88.3)	60.1 (78.3)	33.9 (105.3)	64.8 (108.9)	30.9 (3.6)
	부산/울산/경남	90.8 (111.1)	77.7 (90.3)	83.7 (94.8)	67.7 (109.8)	73.3 (103.4)	61.5 (64.2)	42.2 (84.7)	67.3 (107.0)	81.6 (114.2)	14.3 (7.2)
	강원/제주	109.0 (141.4)	119.8 (112.6)	95.2 (66.7)	65.3 (133.7)	95.6 (160.0)	87.4 (90.7)	81.8 (70.6)	79.3 (119.5)	88.9 (82.0)	9.6 (-37.5)
부분별	매출	76.1 (99.4)	76.3 (99.4)	76.6 (84.1)	69.2 -	64.1 (83.1)	67.1 (81.4)	65.0 (83.9)	58.6 (104.5)	81.1 (104.2)	22.5 (-0.3)
	채산성	68.4 (86.9)	60.4 (91.7)	61.8 (71.9)	60.3 -	56.1 (75.1)	61.1 (78.9)	62.3 (80.5)	53.0 (96.4)	72.0 (98.8)	19.0 (2.4)
	인력사정	94.3 (99.9)	88.0 (98.3)	90.7 (98.8)	88.4 -	86.2 (97.8)	81.6 (92.6)	79.2 (94.6)	81.9 (97.2)	93.3 (102.5)	11.4 (5.3)
	자금사정	93.8 (104.9)	86.7 (94.5)	87.4 (96.6)	85.5 -	58.7 (72.4)	59.5 (75.3)	61.1 (78.7)	59.6 (92.9)	65.7 (93.1)	6.1 (0.2)

()내는 전망치

■ 채산성

		11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	13. 1/4	13. 2/4	전분기 대비 변동폭
전체		68.4 (86.9)	60.4 (91.7)	61.8 (71.9)	60.3 -	56.1 (75.1)	61.1 (78.9)	62.3 (80.5)	53.0 (96.4)	72.0 (98.8)	-19.0 (2.4)
별 개 요 인	제품	80.8 (97.1)	62.2 (104.1)	63.0 (82.9)	66.5 -	60.1 (89.4)	70.4 (81.0)	58.4 (83.6)	48.8 (104.6)	79.9 (113.5)	-31.1 (8.9)
	시각	59.1 (80.4)	60.8 (85.7)	65.1 (64.4)	57.7 -	58.8 (70.8)	56.0 (80.5)	72.6 (89.3)	53.1 (92.4)	72.8 (91.5)	-19.7 (-0.9)
	인테리어	70.4 (86.5)	61.4 (93.1)	55.0 (64.9)	58.1 -	54.0 (80.1)	61.0 (75.7)	54.6 (71.3)	56.5 (99.6)	74.7 (105.0)	-18.2 (5.4)
	기타	71.6 (89.8)	54.8 (86.6)	63.0 (84.4)	60.9 -	46.4 (55.6)	56.7 (76.4)	58.1 (70.4)	54.7 (87.5)	58.1 (83.8)	-3.4 (-3.7)
지 역 별	서울	69.5 (85.2)	58.8 (95.7)	63.7 (72.1)	59.3 -	59.1 (74.7)	63.2 (79.5)	61.3 (80.0)	52.2 (94.1)	70.3 (98.2)	-18.1 (4.1)
	경기/인천	51.6 (80.0)	47.2 (68.8)	38.4 (74.9)	46.5 -	34.5 (54.5)	54.8 (75.9)	65.9 (82.9)	57.5 (108.0)	77.6 (83.2)	-20.1 (-24.8)
	대전/충북/충남	46.7 (60.6)	39.6 (65.0)	40.8 (48.8)	69.1 -	43.4 (66.7)	46.9 (69.8)	68.8 (92.5)	46.1 (103.6)	62.6 (98.0)	-16.5 (-5.6)
	광주/전북/전남	80.4 (94.3)	79.9 (102.4)	88.5 (87.5)	69.0 -	73.4 (90.9)	54.1 (97.2)	78.7 (73.7)	60.9 (104.5)	75.5 (95.1)	-14.6 (-9.4)
	대구/경북	66.2 (94.6)	70.1 (113.2)	73.0 (50.1)	88.0 -	51.9 (73.8)	67.0 (92.5)	57.5 (81.9)	38.6 (85.3)	71.5 (108.6)	-32.9 (23.3)
	부산/울산/경남	83.6 (103.0)	81.5 (75.1)	60.0 (86.1)	51.9 -	71.0 (98.3)	55.3 (64.6)	45.2 (88.8)	59.1 (82.9)	79.3 (121.4)	-20.2 (38.5)
	강원/제주	100.1 (142.1)	58.2 (93.6)	67.2 (47.6)	56.1 -	42.2 (148.9)	78.8 (75.5)	86.7 (54.7)	62.8 (119.5)	76.0 (122.5)	-13.2 (3.0)

()내는 전망치
2012년 1/4분기까지는 재무 부분으로 조사됨

■ 인력사정

		11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	13. 1/4	13. 2/4	전분기 대비 변동폭
전체		94.3 (99.9)	88.0 (98.3)	90.7 (98.8)	88.4 -	86.2 (97.8)	81.6 (92.6)	79.2 (94.6)	81.9 (97.2)	93.3 (102.5)	-11.4 (5.3)
별 개 요 인	제품	99.0 (103.7)	86.2 (101.0)	88.1 (107.8)	93.3 -	92.3 (102.9)	84.2 (93.0)	69.5 (90.0)	83.2 (98.0)	96.2 (108.7)	-13.0 (10.7)
	시각	90.3 (99.8)	92.0 (94.7)	88.3 (94.2)	86.0 -	83.1 (97.1)	76.1 (87.4)	81.5 (97.3)	84.0 (94.7)	90.1 (177.0)	-6.1 (82.3)
	인테리어	91.6 (94.4)	88.5 (101.2)	90.6 (93.0)	88.1 -	80.8 (95.0)	77.6 (94.2)	75.4 (93.6)	80.2 (99.5)	175.0 (115.6)	-94.8 (16.1)
	기타	102.5 (104.2)	79.5 (98.6)	100.4 (105.1)	86.6 -	93.0 (95.6)	94.2 (100.2)	95.0 (97.9)	77.7 (98.2)	92.9 (104.9)	-15.2 (6.7)
지 역 별	서울	95.3 (97.8)	86.6 (100.0)	91.1 (97.1)	87.7 -	86.9 (98.5)	82.2 (94.0)	79.8 (94.6)	80.1 (94.0)	92.4 (105.3)	-12.3 (11.3)
	경기/인천	83.4 (91.4)	73.7 (94.0)	77.1 (99.9)	83.9 -	76.5 (81.8)	84.2 (93.4)	76.7 (94.8)	88.3 (95.3)	90.6 (99.7)	-2.3 (4.4)
	대전/충북/충남	93.8 (97.9)	78.5 (70.9)	99.5 (108.6)	87.5 -	77.5 (81.4)	72.8 (80.5)	74.7 (102.1)	83.4 (107.8)	94.5 (96.5)	-11.1 (-11.3)
	광주/전북/전남	91.9 (111.6)	110.9 (99.7)	85.7 (105.6)	83.3 -	81.8 (109.1)	77.4 (83.6)	92.7 (101.6)	78.1 (92.6)	97.2 (94.5)	-19.1 (1.9)
	대구/경북	81.7 (92.1)	100.5 (105.8)	101.9 (95.9)	97.5 -	100.0 (102.4)	76.0 (96.6)	72.3 (85.8)	85.2 (106.4)	92.0 (96.5)	-6.8 (-9.9)
	부산/울산/경남	110.1 (129.5)	94.3 (97.4)	97.2 (107.8)	91.7 -	92.6 (114.2)	78.1 (88.2)	70.8 (103.8)	80.4 (105.2)	100.9 (102.7)	-20.5 (-2.5)
	강원/제주	120.7 (120.4)	100.0 (100.0)	99.2 (81.0)	105.1 -	86.7 (117.8)	99.8 (95.2)	95.6 (72.1)	95.2 (135.4)	100.0 (83.3)	-4.8 (-52.1)

()내는 전망치
2012년 1/4분기까지는 인적자원관리로 조사됨

■ 자금사정

		11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	13. 1/4	13. 2/4	전분기 대비 변동폭
전체		93.8 (104.9)	86.7 (94.5)	87.4 (96.6)	85.5 -	58.7 (72.4)	59.5 (75.3)	61.1 (78.7)	59.6 (92.9)	65.7 (93.1)	-6.1 (0.2)
업종	제품	100.5 (114.0)	85.2 (98.7)	94.8 (109.7)	94.1 -	66.0 (82.1)	70.5 (78.4)	56.3 (85.3)	56.8 (97.4)	69.7 (170.8)	-12.9 (73.4)
	시각	91.4 (99.2)	84.1 (87.2)	85.6 (90.5)	81.3 -	56.4 (68.2)	48.9 (75.7)	71.1 (85.1)	60.0 (88.8)	63.5 (164.2)	-3.5 (75.4)
	인테리어	88.9 (105.7)	94.7 (104.5)	80.4 (86.9)	81.2 -	55.9 (73.8)	54.2 (71.5)	51.1 (71.2)	64.1 (98.5)	70.3 (156.2)	-6.2 (57.7)
	기타	98.9 (105.4)	81.9 (90.0)	91.1 (106.9)	89.2 -	57.6 (65.3)	70.6 (74.6)	62.3 (65.4)	57.3 (87.2)	62.4 (88.2)	-5.1 (1.0)
	서울	93.6 (103.9)	88.8 (96.7)	85.7 (92.2)	86.3 -	60.3 (72.0)	62.3 (76.1)	60.6 (78.6)	60.3 (90.6)	66.5 (90.6)	-6.2 (0.0)
지역	경기/인천	93.2 (94.5)	55.7 (87.0)	81.9 (105.2)	83.6 -	40.6 (63.4)	51.9 (68.9)	67.7 (74.2)	55.0 (99.8)	60.8 (87.6)	-5.8 (-12.2)
	대전/충북/충남	99.9 (113.1)	62.1 (69.7)	87.9 (96.3)	80.1 -	60.5 (64.3)	53.2 (75.5)	65.6 (98.6)	60.2 (99.2)	44.8 (90.9)	15.4 (-8.3)
	광주/전북/전남	89.8 (110.9)	95.5 (97.1)	92.7 (116.1)	82.8 -	69.5 (89.6)	59.1 (89.0)	67.4 (75.9)	72.4 (105.6)	70.2 (92.4)	2.2 (-13.2)
	대구/경북	88.8 (105.3)	112.4 (97.8)	93.3 (96.4)	86.0 -	67.5 (70.4)	62.1 (78.0)	49.1 (82.1)	49.0 (80.3)	63.9 (103.1)	-14.9 (22.8)
	부산/울산/경남	99.7 (117.9)	93.0 (96.0)	102.9 (111.2)	82.7 -	61.9 (79.0)	47.6 (63.6)	48.3 (82.5)	55.5 (82.8)	75.3 (119.6)	-19.8 (36.8)
	강원/제주	100.0 (120.4)	100.0 (93.3)	79.6 (71.2)	92.9 -	51.1 (117.8)	64.7 (88.1)	85.0 (59.6)	70.9 (127.9)	78.8 (94.1)	-7.9 (-33.8)

4. 산업일반 통계자료

■ 비제조업 BSI

	'12.11월	12월	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
업황	65 (67)	68 (65)	68 (68)	65 (70)	68 (69)	68 (71)	67 (72)	69 (69)	69 (69)	+2 (0)
계절조정	67 (68)	66 (66)	69 (72)	67 (72)	69 (68)	65 (70)	64 (66)	67 (67)	67 (67)	+3 (0)
매출	77 (78)	78 (77)	77 (78)	77 (81)	77 (81)	79 (80)	76 (82)	76 (78)	75 (75)	0 (-3)
채산성	76 (79)	79 (78)	81 (76)	79 (85)	85 (86)	80 (85)	81 (82)	80 (82)	79 (79)	-1 (-3)
자금사정	79 (78)	79 (79)	83 (78)	81 (84)	81 (84)	81 (81)	79 (83)	81 (81)	80 (80)	+2 (-1)
인력사정	87 (85)	89 (88)	89 (90)	90 (91)	86 (90)	85 (88)	86 (85)	88 (87)	89 (89)	+2 (+2)

출처 : 한국은행

■ 제조업 업황 BSI

	'12.11월	12월	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
업황	67 (70)	68 (67)	70 (70)	71 (72)	75 (76)	79 (80)	80 (81)	79 (82)	78 (78)	-1 (-4)
계절조정	69 (73)	70 (71)	72 (73)	73 (76)	73 (75)	73 (77)	75 (75)	76 (78)	76 (76)	+1 (-2)
대기업	71 (72)	72 (71)	74 (74)	72 (73)	78 (78)	80 (83)	83 (82)	82 (83)	81 (81)	-1 (-2)
중소기업	63 (68)	63 (62)	66 (66)	69 (70)	71 (74)	77 (76)	76 (79)	75 (80)	75 (75)	-1 (-5)
수출기업	75 (75)	71 (75)	72 (75)	71 (73)	82 (75)	84 (85)	86 (86)	85 (89)	86 (86)	-1 (-3)
내수기업	63 (67)	66 (62)	69 (67)	71 (71)	70 (77)	75 (77)	75 (78)	75 (77)	73 (73)	0 (-4)

() 내는 전월에 조사된 해당월 전망치(이하 동일)

출처 : 한국은행

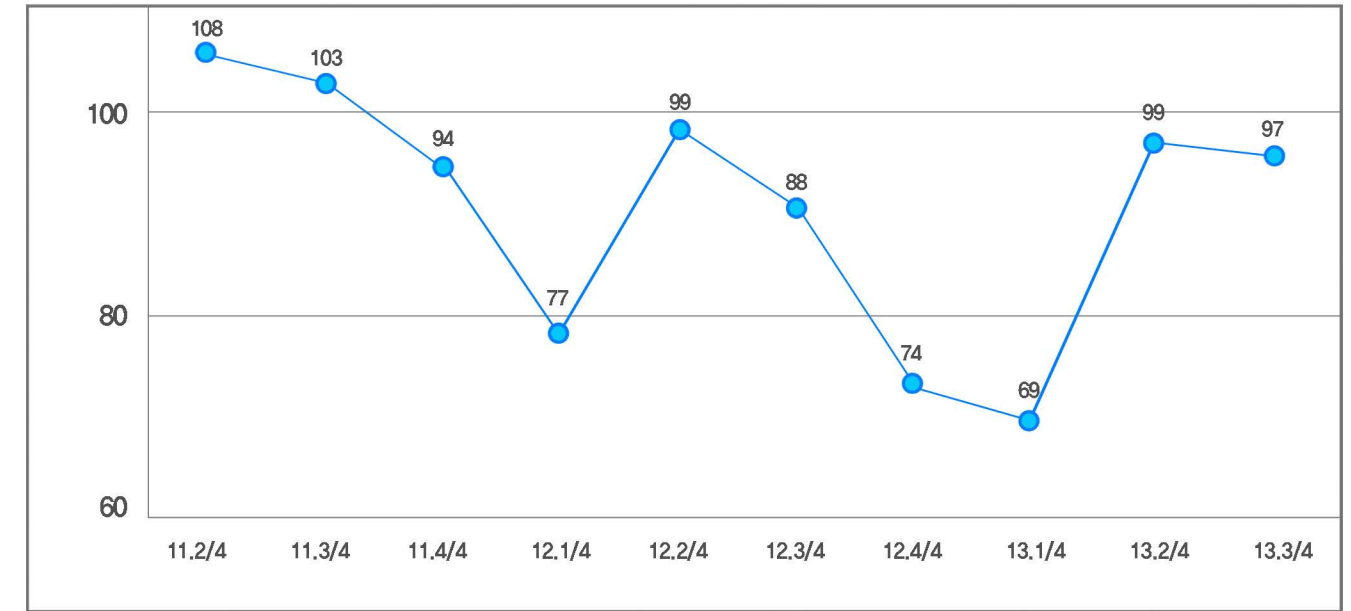
■ 제조업 BSI

	'12.11월	12월	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
매출 ¹⁾	79 (83)	78 (80)	80 (82)	82 (82)	83 (89)	87 (92)	91 (93)	92 (92)	(90)	+1 (-2)
수출	84 (86)	82 (85)	83 (86)	85 (84)	90 (91)	92 (97)	96 (96)	96 (94)	(94)	0 (0)
내수판매	81 (82)	76 (80)	79 (78)	81 (80)	82 (87)	84 (88)	85 (89)	88 (87)	(87)	+3 (0)
생산 ¹⁾	86 (86)	82 (85)	85 (86)	88 (85)	88 (93)	93 (93)	92 (95)	94 (93)	(95)	+2 (+2)
신규수주 ¹⁾	80 (80)	79 (79)	79 (81)	85 (80)	82 (91)	90 (88)	91 (93)	89 (92)	(90)	-2 (-2)
제품재고수준 ²⁾	110 (103)	107 (107)	106 (105)	104 (105)	104 (101)	106 (103)	105 (103)	105 (104)	(105)	0 (+1)
가동률 ³⁾	83 (82)	79 (83)	82 (81)	85 (82)	86 (91)	92 (91)	89 (95)	92 (91)	(91)	+3 (0)
생산설비수준 ²⁾	105 (105)	106 (106)	107 (107)	105 (106)	103 (103)	104 (102)	103 (103)	103 (103)	(103)	0 (0)
설비투자실행 ⁴⁾	89 (91)	90 (89)	94 (90)	92 (95)	94 (95)	96 (95)	95 (97)	96 (96)	(96)	+1 (0)
채산성 ⁵⁾	85 (84)	81 (85)	84 (84)	87 (85)	89 (90)	90 (89)	89 (90)	88 (89)	(88)	-1 (-1)
원자재구입가격 ³⁾	100 (111)	105 (103)	108 (108)	112 (109)	111 (113)	104 (111)	104 (107)	105 (104)	(105)	+1 (+1)
제품판매가격 ³⁾	86 (92)	87 (87)	90 (88)	95 (92)	94 (97)	91 (93)	91 (92)	91 (92)	(92)	0 (0)
자금사정 ⁵⁾	83 (82)	81 (80)	81 (83)	83 (83)	85 (86)	86 (88)	89 (87)	90 (91)	(89)	+1 (-2)
인력사정 ²⁾	95 (96)	96 (96)	97 (95)	96 (97)	94 (95)	91 (93)	89 (92)	93 (90)	(93)	+4 (+3)

- 주 :1) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100(이하 동일)
 2) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100으로
 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임(이하 동일)
 3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100(이하 동일)
 4) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100
 5) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100(이하 동일)

출처 : 한국은행

■ 3/4분기 기업경기전망지수 조사



출처 : 대한상공회의소