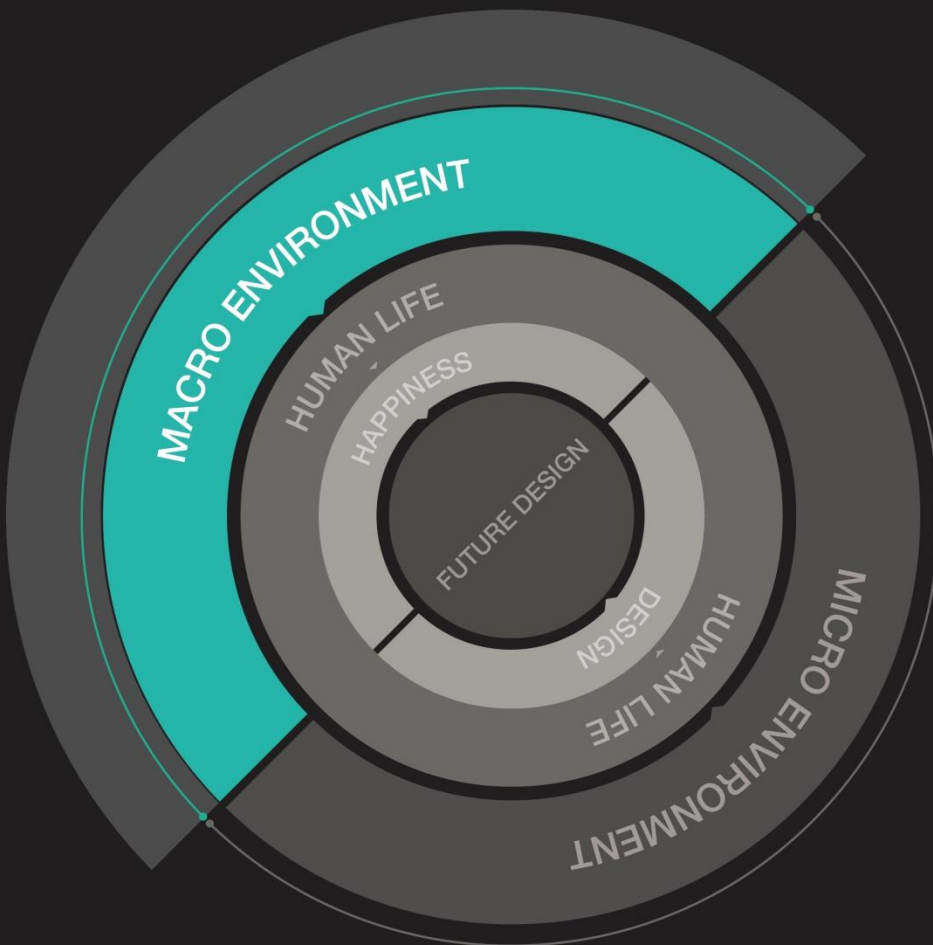


융합형 디자인 전략예측 · 동향정보 활용기반 조성사업

# 01 트렌드 크게 보기

REPORT 2 현재 짚어보기



# 01

## 트렌드 크게 보기

트렌드 크게 보기의 두 번째 보고서 '현재 짚어보기'에서는 경제/기술/사회&인구/환경 의 각 거시환경 카테고리 에 대해서 '전반 / 산업/ 인간 소비관련' 의 3가지 포인트로 이슈들을 짚어나가게 됩니다. 그리고 도출된 각 이슈들 을 추후 미래 생활, 미래 디자인의 방향성으로 어떻게 연관 지어 생각해 볼 수 있는지 종합하여 살펴보게 됩니다.



# OVERVIEW

‘현재 짚어보기’에서 살펴볼 경제, 기술, 사회&인구, 환경 분야의 현재 이슈들은 다음과 같이 가장 폭 넓은 관점으로 전반적인 이슈들을 도출하고, 관점을 좀 더 집중시켜 산업의 관점에서 이슈들을 살피며, 마지막으로 인간생활과 가장 깊숙이 연결될 수 있는 인간소비 관점으로 이슈들을 살펴보게 됨.

	전반	산업	인간소비
경제	<p>따뜻한 자본주의 자본주의 4.0</p> <p>선진국 중심 경기회복, 양극화 심화</p>	<p>인간중심 비즈니스 사회적 기업, 협동조합</p> <p>선도자(First Mover) 전략 지속적인 혁신과 새로운 가치 창출</p>	<p>불필요한 소비를 줄이는 것은 고통 아닌 행복</p> <p>실용적인 소비습관 유지, 절약과 저축이 가치 있고 행복한 것이라 인식</p>
기술	<p>공감을 통한 생태계 구축 '초협력' ECollaboration</p> <p>개인맞춤과 미래 스마트 시티를 만들어가는 '만물 인터넷' Internet of Everything</p> <p>인간의 감정과 마음을 읽고 전달하는 기술</p>	<p>IT혁신으로 진화하는 자동차 산업 전기자동차, 커넥티드 카, 무인자동차</p> <p>개인의 창조활동을 돕는 메타기술의 사업화 3D 프린팅 관련 스타트업 부상</p>	<p>필수재로 전환된 스마트폰, 홈 엔터테인먼트 지출 증가</p>
사회&인구	<p>개인의 행복추구</p> <p>계층과 세대간의 공감과 통합의 시대</p>	<p>사회적 약자의 삶의 질을 향상시키는 첨단산업의 혁신 고령화 세대를 위한 헬스케어 산업의 융합화, 신체적 장애를 해결하는 로봇산업</p>	<p>건강, 가족, 집, 안정을 추구하는 가치지향적 소비성향</p>
환경	<p>자연 재해에 대한 예측과 예방</p> <p>자원고갈과 미지의 자원 개발</p>	<p>바이오 에너지, 유기농 원 료를 활용한 바이오 도시건축</p>	<p>환경(Ecology) + 인플레이션(Inflation)= 에코플레이션(Ecoflation)</p>



경제분야의 현재 전반적인 이슈는 자본주의에 대한 위기와 반성으로 복지와 상생을 추구하는 '자본주의 4.0: 따뜻한 자본주의' 라는 개념이 패러다임 변화를 이끌고 있음. 또한 경기침체가 정점을 찍고 점진적인 회복세를 보일 거라고 전망되는 가운데, 소득 불평등과 양극화 문제를 향후 인간생활에 가장 큰 위협요인으로 보고 이에 대한 대응책이 마련되어야 한다는데 전문가들의 의견이 모아지고 있음.

## 경제 짚어보기 / 경제 전반

경제 전반

### 따뜻한 자본주의 자본주의 4.0

**1.0**  
고전자본주의

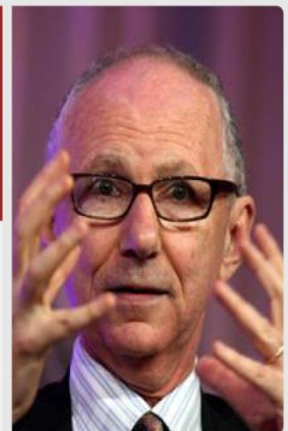
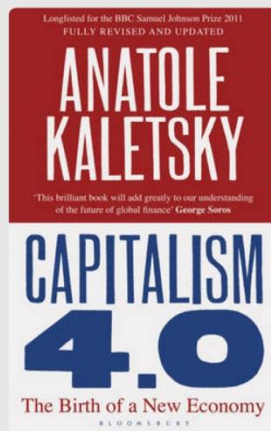
**2.0**  
케인즈수정자본주의  
(1930년대이후)

**3.0**  
자유시장자본주의  
(1970년대이후)

**4.0**  
따뜻한자본주의 ?

영국 일간지 '타임즈'의 칼럼니스트 아나톨 칼레츠키는 2008년 금융위기를 기점으로 세계경제는 자본주의4.0이라는 새로운 패러다임을 마주하게 되었다고 밝힘. 자본주의4.0이란 정부와 시장 모두 잘못될 수 있다는 사실을 인식으로 상생하고 협력하여 잘못을 보듬어가면서 나아가는 시대의 도래를 의미함.

그가 주장하는 자본주의 4.0의 특징은 시장의 복잡성과 불확실성을 인정하고, 공공정책과 경제전략에서 실험정신과 실용주의를 강조하며, 공공부문과 민간부문을 모두 중요시하는 적응성 혼합경제를 지향하는 것임.



이미지 출처: [www.bookdepository.co.uk](http://www.bookdepository.co.uk), [www.chosun.com](http://www.chosun.com)

### 선진국 중심 경기회복, 양극화 심화



올해의 2014 다보스 경제 포럼의 주제는 'The Reshaping of the World 세계의 재편. 몇 년에 걸쳐 이어진 세계 금융위기에서 벗어날 수 있다는 낙관론이 나오며 저성장, 고 실업을 특징으로 하는 '뉴노멀 경제'가 서서히 마무리 되고 있다고 전망하며 미국 경제 회복에 대한 예측이 대두됨. 이에 따라 금융위기가 사회, 정치, 기업에 미친 영향을 분석하고 앞으로 경제를 새로 그리며 대비하자'가 주요 이슈로 부상함. 그 중 소득 불평등으로 인한 양극화 현상과 청년실업에 대한 문제가 큰 관심사로 화두가 됨.

이미지 출처: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)



현재 경제분야의 산업이슈로는 협동과 상생을 실행하는 사회적 기업, 협동조합 등이 새로운 비즈니스 모델로 주목을 받고 있으며, 미래시장의 리더가 되기 위해서는 지속적인 혁신과 새로운 가치를 창출하는 선도자가 되어야 한다고 요구되고 있음. 인간소비는 선진국 중산층을 중심으로 불필요한 소비를 줄이는 실용적인 소비가 경기 성장 속에서도 지속될 것으로 보이며, 소비를 줄이는 것이 고통이 아닌 행복이라는 인식의 전환이 이루어지고 있음.

## 경제 짚어보기 / 산업, 인간소비

기업 환경	<div style="background-color: #00a68f; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>인간중심 비즈니스 모델</b>                      사회적 기업, 협동조합                 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>"더 나은 세상을 만드는 협동조합"</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="text-align: center;"> </div> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">이미지 출처: www.pref.osaka.lg.jp</p> <p>기업활동에 있어 윤리성과 사회적 책임론이 대두되면서 개인과 공동체의 이익을 동시에 추구하는 협동조합과 사회적 기업이 주목 받고 있음. 일본 오사카 인근의 히가시오사카라는 위성도시는 전통 제조업의 하락세로 지역경제가 급락했으나, 중소기업들이 우주개발협동조합(솔라/SOHLA)를 결성해 인공위성을 제작하면서, 4년의 협업 끝에 소형위성을 띄우는데 성공함.</p>	<div style="background-color: #00a68f; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>선도자(First Mover) 전략</b>                      지속적인 혁신과 새로운 가치 창출                 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>〈그림 2〉 새로운 혁신 수용 패턴 등장</p> <p>① Everett Rogers의 고전적 혁신 수용                  ② 위협적인 시장 파괴자의 혁신 수용</p> <p>자료 : Larry Downes and Paul F. Nunes, Big-Bang Disruption, HBR, 2013. Mar.</p> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">이미지 출처: LG경제연구소</p> <p>국내 기업들은 단기간에 급속한 발전을 이끌어온 효율성 중심의 파스트 팔로워(Fast Follower)전략이 급변하는 경쟁 환경 속에서 한계가 있음을 인식, 퍼스트 무버로의 전환이 불가피해짐. 산업간 융합으로 진입장벽 무력화되고, 정보력으로 발빠르게 움직이는 소비자의 변화가 시장의 판도를 변화시킴.</p>		
	사회 인문	<div style="background-color: #00a68f; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>불필요한 소비를 줄이는 것은 고통 아닌 행복</b>                      실용적 소비습관 유지, 절약과 저축이 가치 있고 행복한 것이라 인식                 </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">                 미국 소비자 60%  <b>합리적 가격의 단순한 제품 선호</b>                  스페인 소비자 40%  <b>소비를 줄이는 데서 행복</b>                  고급제품의 저가구매 기회 활용하는  <b>TREASURE HUNTING</b> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">                 삼성경제연구소는 ‘금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망’이라는 보고서에서 보스턴 컨설팅사는 선진국 중산층은 절약 자체가 주는 만족, 가치를 추구하기 때문에 내핍형 소비는 지속될 것이라고 전망함. 부가기능이 많은 고가제품보다 기본 기능에 충실한 합리적 가격대의 단순한 제품 선호하고, 금융위기 이후 저가 제품으로 이동하는 하향소비와 고급제품의 저가구매 기회를 활용하려는 경향(treasure hunting)이 더욱 강화될 것이라고 설명함.                  출처: 삼성경제연구소, 금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망, 보스턴 컨설팅 그룹 보고서(2011,2012)             </td> </tr> </table>		미국 소비자 60% <b>합리적 가격의 단순한 제품 선호</b> 스페인 소비자 40% <b>소비를 줄이는 데서 행복</b> 고급제품의 저가구매 기회 활용하는 <b>TREASURE HUNTING</b>
미국 소비자 60% <b>합리적 가격의 단순한 제품 선호</b> 스페인 소비자 40% <b>소비를 줄이는 데서 행복</b> 고급제품의 저가구매 기회 활용하는 <b>TREASURE HUNTING</b>		삼성경제연구소는 ‘금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망’이라는 보고서에서 보스턴 컨설팅사는 선진국 중산층은 절약 자체가 주는 만족, 가치를 추구하기 때문에 내핍형 소비는 지속될 것이라고 전망함. 부가기능이 많은 고가제품보다 기본 기능에 충실한 합리적 가격대의 단순한 제품 선호하고, 금융위기 이후 저가 제품으로 이동하는 하향소비와 고급제품의 저가구매 기회를 활용하려는 경향(treasure hunting)이 더욱 강화될 것이라고 설명함. 출처: 삼성경제연구소, 금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망, 보스턴 컨설팅 그룹 보고서(2011,2012)		



과거 되돌아보기에서 살펴본 지난 10년간의 경제흐름과 현재의 경제 이슈들을 종합해 보면, 경제위기 이후, 대안적인 경제체제에 대한 필요성이 대두되었고, 그 그림이 현재에 와서 모든 계층의 공존과 경제주체들의 상생을 추구하는 '따뜻한 자본주의'라는 개념으로 나타나고 있음. 선진국의 중산층을 중심으로 과거의 과잉된 소비를 지양하고 개인에게 최적화된 소비생활로 행복을 추구하는 성숙한 소비습관이 자리잡아 나가고 있음.

## 경제 짚어보기 / 이슈 종합



경제전반	따뜻한 자본주의 자본주의 4.0	
	선진국 중심 경기회복, 양극화 심화	
산업	인간중심 비즈니스 사회적 기업, 협동조합	선도자(First Mover) 전략 지속적인 혁신과 새로운 가치 창출
인간소비	불필요한 소비를 줄이는 것은 고통 아닌 행복 실용적인 소비습관 유지, 절약과 저축이 가치 있고 행복한 것이라 인식	



기술분야의 현재 전반적인 이슈는 기술을 통해 다양한 장르와 개념들이 융합되어 공감대를 형성, 협업하여 새로운 삶의 방식을 이끌어 내야 한다는 역할 론과 진화방향이 논의되고 있음. 모든 사물과 공간들이 지능화되고 인간화 되어 서로 연결되고 교류하는 만물인터넷, 감정기술 등이 유망한 신기술로 주목 받고 있음.

## 기술 짚어보기 / 기술 전반

### 공감을 통한 생태계 구축 '초협력'

ECollaboration



SDF는 공감을 통해 상생적 생태계(ECO-system)를 만들어가는 협력, 협업 (Collaboration) 을 초 협력 (ECollaboration)이라는 주제를 선정. 경쟁보다는 유익한 생태계모델이 주목 받으며 공감을 통해 생태계(Eco-system)를 만들어가는 협력, 협업(Collaboration)을 콜라보레이션(ECollaboration)이라고 칭함. 서로 다른 장르와의 협업을 통한 작품을 탄생시키며 혁신을 주도하고자 하며 ECollaboration은 기존의 생산, 유통, 소비의 방식을 바꿔나갈 것이라고 전망함.

이미지 출처: www.seouldigitalforum.org

### 개인맞춤과 미래 스마트 시티를 만들어가는 '만물 인터넷'

Internet of Everything



2014년 CES(Consumer Electronics Show)에서 기조 연설을 한 시스코의 CEO, 존 챔버스(John Chambers) 회장은 만물 인터넷(Internet of Everything)이 생활에 미칠 영향과 그 중요성을 강조함. 만물 인터넷은 센서 기술, 모빌리티 기술, 빅 데이터 기술, 네트워크 기술 등을 이용해 정확하고 필요한 정보를 추출해 신속하게 사용자에게 전달하는 것이 핵심. 이는 단순히 개인의 일상 뿐 아니라 도시 전체를 관할하는 정책에도 적용되어 전 세계 정부의 운영 전반에 새로운 기회를 제공할 것이라고 전망함.

이미지 출처: article.wn.com

### 인간의 감정과 마음을 읽고 전달하는 기술



뇌 과학의 발전은 인간의 감정과 마음을 읽고 기록하고 활용하는 쪽으로 진화되고 있음. MIT 미디어 랩 출신 아를린 듀카오(Arlene Ducao)와 일리아스 코헨(Ilias Koen)은 2013년 뇌파 측정 헬멧, 마인드 라이더를 선보임. 마인드 라이더는 EEG 센서와 알고리즘을 통해 착용자의 감정 상태를 알려주는 헬멧으로, 뇌파 데이터 결과에 따라 LED 램프가 각기 다른 색을 냄. 마인드 라이더는 과학자 산드라 릭터의 연구, 소셜 사이클링: 함께 자전거를 탈 때 안전인식 단계에 관한 연구 (Social Cycling: Quantifying the Level of Perceived Safety when Biking in Pairs)를 돕기 위해 마인드 라이더에 GPS 기능을 추가함.

이미지 출처: inhabitat.com

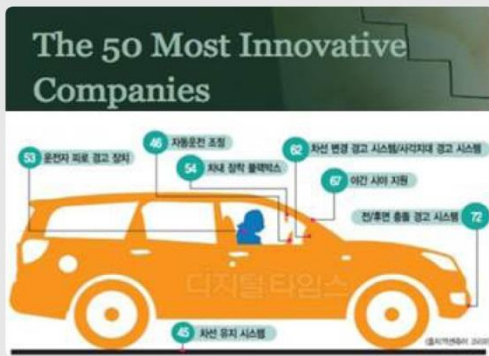


현재 기술분야의 산업이슈로는 이동수단으로 정의되었던 자동차 산업이 다양한 기술과 융합되어 IT분야의 새로운 혁신산업으로 부각되고 있으며, 개인의 창조활동을 돕는 3D프린팅 관련 소프트웨어, 하드웨어들이 실제적으로 사업화 단계를 밟고 있어 본격적인 대중화 시기를 맞을 것으로 보임. 모바일 융합 서비스로 생활에 필수적인 활동들이 많이 이루어 지면서 스마트폰과 같은 일부 모바일 제품들은 현대인의 필수재로 인식되고 있음.

## 기술 짚어보기 / 산업, 인간소비

▶ 산업

### IT혁신으로 진화하는 자동차 산업 전기자동차, 커넥티드 카, 무인자동차



보스턴컨설팅그룹(BCG)가 발표한 2013년 50대 혁신기업 순위에서 IT기업들이 상위권에 진입하였으며 IT 만큼이나 자동차 기업들이 강하게 선전하고 있는 모습이 두드러지게 보여지고 있음. 50위 순위 안에 자동차 회사 14개, 20위권 안에 9개 진입하였으며, 2010년 50위 안에 든 자동차 회사가 8개 정도였던 과거와 비교하여 자동차 기업들의 약진이 특징적이다. 특히 연비규제가 강화되어 전기차, 하이브리드차에 대한 투자가 늘고 있으며 안전규제의 강화로 인하여 자동브레이크 시스템, 자동차 간 통신 시스템 등의 개발이 높아진 부분이 혁신의 역량의 특징.

이미지 출처: auto.naver.com/magazine

### 개인의 창조활동을 돕는 메타기술의 사업화 3D 프린팅 관련 스타트업 부상



메타 기술은 누구나 아이디어를 보다 손쉽게 구현/실현할 수 있게 도와 각자의 창의력을 극대화 시킬 수 있다는 측면에서 창조경제 시대에 중심 역할을 할 것으로 기대되는 매우 각광받는 기술로 대표적인 것이 3D프린팅. 킥스타터에서는 몇 년 전부터 다양한 3D프린팅 기업의 프로젝트가 등록되고, 펀딩에 성공함. 3D프린팅 기술은 이제 대중화 시점을 눈 앞에 두고 있으며, 산업과 경영에의 활용성이 기대되고 있음.

이미지 출처: besuccess.com

▶ 인간

### 필수재로 전환된 스마트폰, 홈 엔터테인먼트 지출 증가

인터넷, 휴대폰 관련 통신비 지출 비중 지속적 증가

스마트폰 선택재에서 필수재로...

가정에서 즐기는 엔터테인먼트 제품에 대한 지출 증가

삼성경제연구소는 금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망이라는 보고서에서 기술 혁신이 소비자의 중산층의 지출 형태를 변화시키고 있다고 언급함. 금융위기 이후에도 인터넷, 휴대폰 등의 빠른 보급에 힘입어 통신비 지출 비중은 지속적으로 증가해 왔다고 함. 스마트폰 등 일부 전자제품에 대한 인식이 이제 선택적 소비재에서 필수재로 전환되면서 향후 관련 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망함. 또한 외부 활동보다 가정에서 머무는 시간이 길어짐에 따라 가정용 엔터테인먼트 기기에 대한 지출이 증가했다고 밝힘.

출처: 삼성경제연구소, 금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망, 보스턴 컨설팅 그룹 보고서(2011,2012)



# 현재 짚어보기

과거 되돌아보기에서 살펴본 지난 10년간의 기술흐름과 현재의 기술 이슈들을 종합해 보면, 2012년 부터 부각된 과잉기술에 대한 반성과 인간중심의 사고가 현재 '공감'과 '초협력'이라는 기술의 역할과 방향성을 이끌어 왔다고 볼 수 있음. 현재의 유망기술로 주목 받는 '만물 인터넷'과 '감정기술'들은 인간과 인간을 둘러싼 환경들을 다양하게 연결하여 더 편리하고 더 따뜻한 미래를 그려나가는 비전중심, 가치중심의 기술로 진화하고 있음.

## 기술 짚어보기 / 이슈 종합



기술전반	공감을 통한 생태계 구축 '초협력' ECollaboration	
	개인맞춤과 미래 스마트 시티를 만들어가는 '만물 인터넷' Internet of Everything	
	인간의 감정과 마음을 읽고 전달하는 기술	
산업	IT혁신으로 진화하는 자동차 산업 전기자동차, 커넥티드 카, 무인자동차	개인의 창조활동을 돕는 메타기술의 사업화 3D 프린팅 관련 스타트업 부상
인간소비	필수재로 전환된 스마트폰, 홈 엔터테인먼트 지출 증가	



사회&인구 분야의 현재 전반적인 이슈의 핵심은 '행복의 추구'이며, 보여주기 식의 강요된 행복이 아닌 작더라도 실제 생활 속에서 진솔하게 느낄 수 있는 행복의 순간을 추구함. 고령화 사회와 소득 양극화로 다양한 세대와 계층들이 공존하게 되면서 특히 국내의 사회갈등 문제가 대두되고 있으며, 이와 함께 평화와 통합의 상징으로 평가 받고 있는 세계적인 리더들에 대한 관심도 높아지고 있음.

## 사회&인구 짚어보기 / 사회&인구 전반

### 개인의 행복추구



GDP는 2차 세계대전 즈음부터 국가의 성공을 측정하는 표준적 기준이었으나 최근 실제 삶의 질을 측정하는 데 적절한 기준이 되지 못한다는 의문들이 꾸준히 제기되고 있음. 개인의 행복에 대한 측정이 주요 이슈로 떠오르는 가운데 하버드대학교 심리학과 교수인 대니얼 길버트는 일상의 행복에 대한 연구를 발표하며, 하루하루 소소한 기쁨을 맛보는 사람들이 큰 행복을 느낄 가능성이 높다는 것을 밝혀냄. 또한 2013년 6월 '타임지'는 '행복의 추구(The Happiness of Pursuit)'를 주제로 다루었으며, 행복을 찾는 '방법'과 '방향'에 대한 다양한 전문가들의 연구결과와 칼럼을 연재함.

이미지 출처: www.hbr.org, www.time.com

### 계층과 세대간의 공감과 통합의 시대

#### 주요국의 사회갈등 수준



전국경제인연합회가 2013년 8월 21일 한국사회 갈등의 현 주소와 관리방안을 주제로 개최한 '제2차 국민대통합 심포지엄'에서 주제발표를 한 박준 삼성경제연구소 수석연구원은 "2010년 한국의 사회갈등 수준은 OECD 국가 중 종교 분쟁을 겪고 있는 터키에 이어 두 번째로 심각하다"고 밝힘. 사회갈등으로 발생한 경제적 비용은 연간 82조~246조원으로 추산되며, 한국의 사회갈등지수가 10%만 낮아지더라도 1인당 GDP가 1.8~5.4% 높아지고, OECD 평균수준(0.44)으로만 개선되더라도 7~21% 증가하는 효과를 가져올 수 있다고 함.

이미지 출처: www.freedomsquare.co.kr



타임지는 올해의 인물로 아르헨티나 부에노스 아이레스 대주교 출신 교황 프란치스코를 선정. 프란치스코 교황을 '사람들의 교황'이라고 일컬으며 성직자로서 겸손함과 치유의 교회를 만드는데 힘쓴 점을 선정 이유라고 밝힘. 프란치스코 교황은 짧은 기간동안 남녀노소, 신앙인과 비판적 신앙인을 가리지 않고 전세계에서 주목 받은 인물임. 구글은 매년 발표하는 검색어 순위인 '시대의 정신(spirit of the times)'에서 '넬슨 만델라'가 2013년 최다 검색어로 집계됐다고 밝힘. 구글은 블로그를 통해 "2013년 검색어에서 세계의 힘과 평화의 상징 넬슨 만델라 전 대통령 검색은 13년 초에도 이미 많았으며, 그가 세상을 떠난 뒤 전 세계 사람들이 만델라와 그의 업적을 알아보기 위해 구글을 찾았다"고 설명함.

이미지 출처: www.nytimes.com, www.tbsbook.com

현재 사회&인구 분야의 산업이슈는 신 성장동력으로도 관심 받고 있는 첨단 융합 산업들이 사회적 문제를 해결하고 약자의 삶의 질을 향상시키는 다양한 프로젝트들을 수행하며 첨단 기술에 대한 사회적 거부감을 완화시키고 있음. 또한 과거의 위기 속에서 사회적 시스템과 안전 망에 불만족을 느낀 개인들이 위기상황에서 언제든지 위로 받고 회복될 수 있도록 개인의 건강과 가족/가정의 안정을 챙기는 것이 소비생활의 우선가치로 자리잡게 됨.

## 사회&인구 짚어보기 / 산업, 인간소비

산업

### 사회적 약자의 삶의 질을 향상시키는 첨단 산업

고령화 세대를 위한 헬스케어 산업의 융합화, 신체적 장애를 해결하는 로봇산업



최근 공개된 TED강연에서 전신마비로 장애를 겪고 있는 헨리 에반스(Henry Evans)는 뇌졸중으로 손가락하나 움직일 수 없는 중증 장애를 가지고 있으나 텔레프레즌스 로봇을 이용해 강연을 하며, 최신 기술을 이용한 자신의 생활상을 소개함. 그는 침대에 누워서도 안구 트래킹을 이용해 타이핑을 하고 인터넷 브라우저를 즐길 수 있음. 조지아 공대 헬스케어 로봇틱스연구소(Healthcare Robotics Lab at Georgia Tech)의 찰리 캠프(Charlie Kemp)박사와 2년에 걸친 인간을 위한 로봇(Robots for Humanity) 프로젝트에 참여하여 PR2로봇을 자신의 대리인(Surrogate)로서 활용해 면도를 하거나 냉장고 문을 열고 할로윈 사탕을 나눠주는 등 집안일을 하게 되었다고 함.

이미지 출처: shelf3d.com

인간 소비

### 건강, 가족, 집, 안정을 추구하는 가치지향적 소비성향

유럽 선진국 소비자의 가치 인식의 변화

구분	독일	프랑스	영국	스페인	이탈리아	그리스
중요성이 증가한 항목	건강	건강	가격 대비 가치	저축	저축	편리함
	가격 대비 가치	가격 대비 가치	건강	가격 대비 가치	건강	건강
	평온	가족	안정성	안정성	안정성	평안
중요성이 감소한 항목	환경	평안	Wellness	건강	가격 대비 가치	가족
	사치	사치	사치	사치	사치	사치
	종교	종교	지위	종교	종교	부
	정신성	흥분	종교	애국심	애국심	지위
	이타주의	정신성	밝은 색깔	지위		지역공동체

자료: The Boston Consulting Group (2012). Tracking Consumers Through Europe's Debt Crisis.

금융위기 이후, 선진국 소비자들은 건강, 가족, 안정성 등 개인적인 만족과 관련된 기준을 보다 중요한 가치로 인식하기 시작함. 보스턴 컨설팅 그룹의 유럽 선진국 소비자를 대상으로 한 설문조사 결과, 대다수의 선진국 소비자들은 지위를 과시하기 위한 사치품의 중요성에 대한 인식이 일제히 하락하고 있으며, 공동체를 내세우는 가치들(종교, 애국심, 지역 공동체)보다는 개인이나 가족, 건강과 관련된 가치를 더 중요하게 인식하고 있음. 또한 '가격 대비 가치'는 경제적 기능적 측면에 한정되는 것이 아니라 친환경, 가족 등 다양한 요소를 포함한다고 응답하고 있음. 선진국 소비자는 브랜드를 지위의 상징으로 인식하기 보다 기능적 또는 감정적 효익 등 지출에 대한 가치 측면에서 인식하는 경향이 강화되고 있음. 독일 소비자의 10%만이 고가품을 구입하는 동기로 브랜드 네임을 지목함.



과거 되돌아보기에서 살펴본 지난 10년간 사회&인구 분야의 흐름과 현재 이슈들을 종합해 보면, 개인의 건강과 아름다움을 추구했던 웰빙이 공동체까지 포괄하는 의미로 확산되다가, 잘 사는 것을 넘어서서 이제는 ‘행복감’을 느낄 수 있는 감성적 풍요를 추구하게 됨. 첨단산업들은 사회 불균형에 대한 솔루션 개발을 통해 사회에 기여하도록 요구 받고 있으며, 개인들은 행복한 삶을 위해 건강과 안전을 보장받고자 하는 니즈가 커지고 있음.

## 사회&인구 짚어보기 / 이슈 종합



사회&인구 전반	개인의 행복추구
	계층과 세대간의 공감과 통합의 시대
산업	사회적 약자의 삶의 질을 향상시키는 첨단산업 고령화 세대를 위한 헬스케어 산업의 융합화, 신체적 장애를 해결하는 로봇산업
인간소비	건강, 가족, 집, 안정을 추구하는 가치지향적 소비성향





현재 환경분야의 산업이슈는 하나의 생태계처럼 순환적이고 유연하고 자급자족 할 수 있는 도시공간을 구축하는 바이오 도시 건축이 부상하고 있는 것이며, 유기농 식자재들이 새로운 건축소재로 조명 받고 있음. 모든 산업이 개방되고 글로벌화 되어있는 현대사회에서 자연재해와 급격한 기후변화는 삶의 터전을 위협할 뿐만 아니라, 원자재 가격을 상승시켜 물가상승으로 이어지는 경제적 위험요인까지 되어가고 있음.

## 환경 짚어보기 / 산업, 인간소비

### 바이오 에너지, 유기농 원료를 통한 바이오 도시건축

환경



Hy-Fi, The Living, 이미지 출처: thelivingnewyork.com/hy-fi.htm

미국 뉴욕의 스튜디오 더리빙은 뉴욕 현대미술관(moma.org)과 모마 PS1(momaps1.org)이 공동으로 주최하는 젊은 건축가 프로그램(YAP/Young Architects Program)의 2014년 수상작으로 하이-파이(theivingnewyork.com/hy-fi.htm)를 선보임. 컴퓨터 공학과 생물학적 기술을 통합한 바이오 디자인의 새로운 방법으로 자연적으로 탄소가 순환하는 구조. 친환경 접착제를 사용하고 옥수수 줄기, 버섯으로 만든 100% 유기농 벽돌이라 벽돌에는 버섯이 자라나면서 구조물이 형성됨. 또한 윗 부분은 반사하는 거울 성질의 블록으로 만들 예정임. 위쪽으로 따뜻한 공기를 빼내고, 아래쪽은 시원하게 유지시키는 구조라 여름에 야외에서도 시원한 그늘 역할을 함. 타워를 허물게 될 때는 폐기물을 남기지 않고 100% 퇴비로 활용할 수 있다고 함.

### 환경(Ecology) + 인플레이션(Inflation)=에코플레이션(ECOflation)

인간 소비



세계자연연구소의 보고서에 따르면 향후 10년간 '에코플레이션'이 소비자재 가격의 상승세를 이끄는 가장 큰 요인 중의 하나가 될 것이라고 함. 에코플레이션(Ecoflation)은 환경(Ecology)과 인플레이션(Inflation)의 합성어로 가뭄, 산불, 태풍과 같은 재해의 발생으로 기업의 제조원가가 상승하여 소비자재 가격이 인상되는 것을 뜻함. 2011년 일본에서 발생한 대지진으로 인한 산업설비 파괴로 화학제품 공급이 차질을 빚어 세계 화학제품 가격이 급등하였던 것처럼, 자연재해는 지역인들의 삶의 터전을 위협함과 동시에 멀리 떨어진 소비자의 소비생활까지 위협하게 됨.

이미지 출처: es.123rf.com



과거 되돌아보기에서 살펴본 지난 10년 동안의 환경의 흐름과 현재 이슈들을 종합해 보면, 2008년부터 본격적으로 부각되기 시작한 자연재해에 대한 위기감이 현재 재해를 정확히 예측하고 예방하고자 하는 노력으로 이어지고 있음. 또한 자원부족을 해결하고자 하는 개발노력이 상상의 세계까지 이어져 개발이 현실화 되고 있음. 살아 있는 생태계처럼 회복력과 유연성을 갖는 공간을 만들고자 하는 노력이 도시건축의 새 패러다임을 열어가고 있음.

## 사회&인구 짚어보기 / 이슈 종합



환경전반	자연 재해에 대한 예측과 예방
	자원고갈과 미지의 자원개발
산업	바이오 에너지, 유기농 원료를 활용한 바이오 도시건축
인간소비	환경(Ecology) + 인플레이션(Inflation)=에코플레이션(Ecoflation)

# SUMMARY

거시환경에 대한 현재 이슈들을 짚어본 결과, 경제/기술/사회&인구/환경의 전반적인 이슈로는 서로 다른 대상들이 공감하고 협력하여, 인간중심의 사회 시스템과 생태계 개념들을 만들어가고 있으며, 양극화 문제나 자연재해, 자원고갈과 같은 위험에 미리 대비하기 위한 행동들이 본격적으로 실행되고 있음.

산업 관점에서는 99%의 사회구성원들이 공존할 수 있는 비즈니스 모델과 사회적 활동들이 지속적으로 요구되고 있으며, 개인의 창조활동을 지원해주는 다양한 제품과 서비스들이 점차 증대될 것으로 보임. 또한 자동차와 건축과 같이 기존의 산업들이 IT, 바이오 기술과 융합되어 미래의 새로운 패러다임으로 변화하고 있는 시점이기도 함.

인간소비 관점에서는 개인의 행복가치(건강, 가족, 안정)와 연계된 소비가 중심을 이루면서, 다른 소비를 실용적으로 줄여나가는 소비성향이 두드러질 것으로 보이며, 필수 재로 인식되는 모바일 기기와 연계된 제품과 서비스들에 대한 구매율도 점차 증가될 가능성을 보이고 있음.

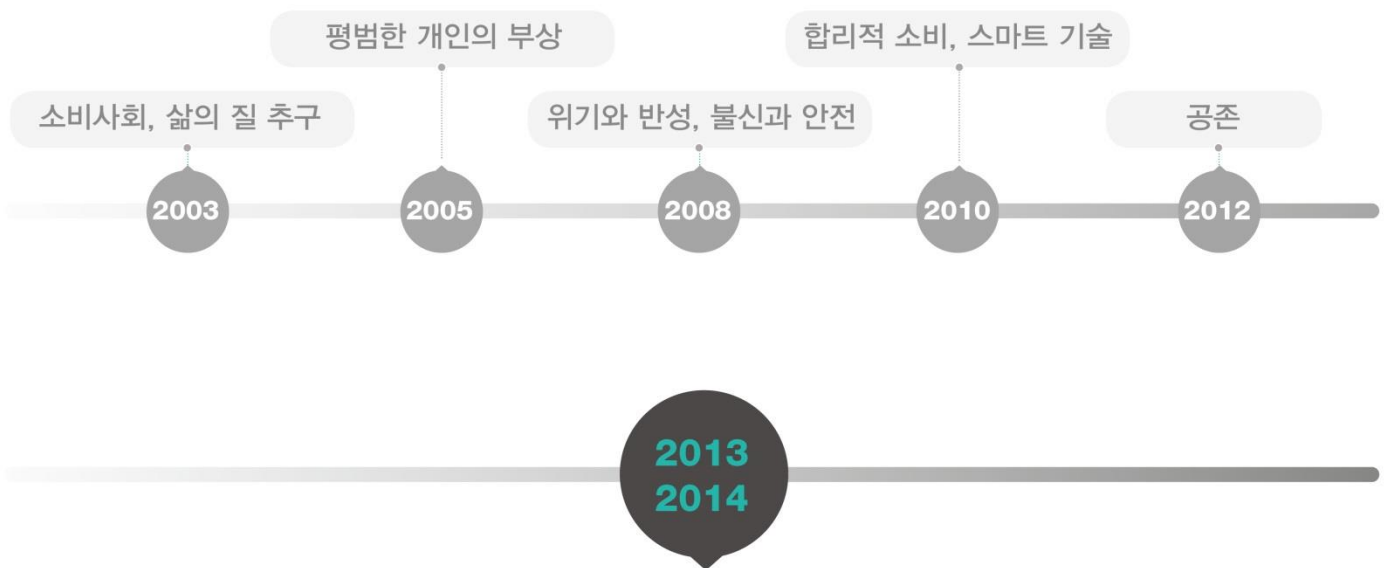
이는 과거의 위기와 반성을 통해 개인의 안전과 합리적 대안들을 추구하고, 소외 받는 존재들을 위로하고 같이 일어서는 공존을 이야기하는 것에서 발전하여, 이제는 좀더 역동적인 가치를 창출하고 적극적으로 행복을 추구하는 실행중심적인 개념으로 변화하고 있음을 볼 수 있음.

	전반	산업	인간소비
경제	따뜻한 자본주의 자본주의 4.0  선진국 중심 경기회복, 양극화 심화	인간중심 비즈니스 사회적 기업, 협동조합  선도자(First Mover) 전략 지속적인 혁신과 새로운 가치 창출	불필요한 소비를 줄이는 것 은 고통 아닌 행복  실용적인 소비습관 유지, 절약과 저축이 가치 있고 행복한 것이라 인식
기술	공감을 통한 생태계 구축 '초협력' ECOllaboration  개인맞춤과 미래 스마트 시티 를 만들어가는 '만물 인터넷' Internet of Everything  인간의 감정과 마음을 읽고 전달하는 기술	IT혁신으로 진화하는 자동차 산업 전기자동차, 커넥티드 카, 무인자동차  개인의 창조활동을 돕는 메타 기술의 사업화 3D 프린팅 관련 스타트업 부상	필수재로 전환된 스마트폰, 홈 엔터테인먼트 지출 증가
사회&인구	개인의 행복추구  계층과 세대간의 공감과	사회적 약자의 삶의 질을 향상시키는 첨단산업의 혁신  고령화 세대를 위한 헬스케어 산업의 융합화, 신체적 장애를	건강, 가족, 집, 안정을 추구 하는 가치지향적 소비성향
	공감과 협력을 추구하는 인간중심의 세상구축	99%를 위한 산업혁신 (사회적기업/협동조합, 약자를 위한 첨단제품)	개인의 행복가치 (건강, 가족, 안정)
	미래의 위험대비 (경제, 환경적 위험)	개인의 가치창출 개발  기존산업들의 융합과 진화 (자동차, 건축산업의 기술적 진화)	불확실한 위험에 대비한 실용주의



# SUMMARY

과거를 되돌아 현재를 짚어보면, 과거의 위기와 반성을 통해 개인의 안전과 합리적 대안들을 추구하고, 소외 받는 존재들을 위로하고 같이 일어서는 공존을 이야기하는 것에서 발전함. 이제는 공존과 개인의 행복을 위해 좀더 역동적이고 적극적으로 공감과 협력을 추구하고 나가는 실행중심적인 변화를 보이고 있음. 또한 언제든지 찾아올 수 있는 위기에 대한 불안이 지속되면서 장기적으로 공동체의 삶을 위협하고 있는 문제들에 대해 지속적으로 대비하고 혁신적인 대안을 실행해나가는 대응력이 요구되고 있음.



적극적이고 역동적인 공감과 협력의 추구, 공진화(共進化)

미래의 위험에 대비한 지속적이고 유연한 혁신

99%를 위한 산업혁신 (사회적기업/협동조합, 약자를 위한 첨단제품)	개인의 행복가치 (건강, 가족, 안정)
개인의 가치창출	
기존산업들의 융합과 진화 (자동차, 건축산업의 기술적진화)	불확실한 위험에 대비한 실용주의

## 기획

산업통상자원부  
한국디자인진흥원

## 주관기관

한국디자인진흥원  
www.kidp.or.kr  
www.designdb.com

## 총괄책임

손동범 디자인전략연구실장

## 실무책임

이경순 전략연구팀장  
이수강 대리

## 연구책임

GFG(Global Future Group)  
손정민 대표  
손효민 대표  
이나진 책임연구원  
신세라 책임연구원  
이다연 선임연구원

## 문의

한국디자인진흥원 디자인전략연구실  
Tel. 031-780-2035  
trend@kidp.or.kr

이 보고서는 산업통상자원부에서 시행한  
‘융합형 디자인 전략예측 동향정보 활용기반 조성사업’의  
일환으로  
한국디자인진흥원에서 진행한 디자인트렌드 연구보고서입니다.

본 보고서의 내용은 연구진의 주관적인 의견이 개입되어 있으며  
활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

본 보고서에 쓰인 이미지는 연구, 분석 목적으로 쓰여 졌으며  
출처는 각 보고서 해당페이지에 출처 표기하였습니다.

이 보고서의 내용을 대외적으로 사용하실 때에는  
반드시 산업통상자원부 및 한국디자인 진흥원에서 시행한  
‘융합형 디자인 전략예측 동향정보 활용기반 조성사업’의  
연구결과임을 밝혀야 합니다.

그 밖에 저작권관련 별도 협의가 필요하신 사항은  
한국디자인진흥원으로 연락 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP 2014 All rights reserved