

## 16SS Italy

국제유행색협회(INTERCOLOR)에서 제안한 2016 Spring/Summer시즌 국가별 컬러 분석



2016년 봄, 여름의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 102번째 회의가 스페인 바로셀로나에서 2014년 5월 25일부터 27일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다” 는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다. INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.

이번 회의에서는 한국을 비롯한 14개국(중국, 핀란드, 프랑스, 독일, 헝가리, 이태리, 일본, 포르투갈, 스페인, 스위스, 타일랜드, 터키, 영국)의 컬러 전문가들이 각국의 제안 컬러 발표와 국제 유행색 결정을 위해 참석하였으며, 특히 주목할만한 시선을 받은 국가들에 대한 컬러 경향에 대해 소개하고자 한다.



2016년 봄, 여름의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 102번째 회의가 스페인 바로셀로나에서 2014년 5월 25일부터 27일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다” 는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다.

INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.  
한국은 1992년부터 CFT가 INTERCOLOR의 정식 멤버로 회의에 참석하였고, 다음해 6월 61번째 회의부터 참여하여 발언권을 갖기 시작했다.

컬러는 모든 산업의 트렌드에서 가장 빠르게 결정되고 파급력을 가진다.  
특히 각국에서 제안하는 컬러는 주요 국가와 그 인접국의 컬러 트렌드 경향 파악, 컬러에 영향을 미치는 주요인들의 동향, 현지 소비자들을 타겟으로 하는 상품기획 등 비즈니스에서의 수요가 점차 증가하고 있다.

이번 회의에서는 특히 주목할만한 시선을 받은 네 번째 국가는 이탈리아이다.  
이탈리아는 1990년 이후 Color Coloris - Italian Color Insight ([www.colorcoloris.com](http://www.colorcoloris.com))가 활동하고 있다.  
시장과 사회 변화를 늘 가까이서 주시하며, 컬러가 쓰이는 다양한 필드에서 컬러 컨셉과 상품 개발에 대한 전문적인 지식을 나누고 있다.  
이탈리아는 1960년대 인터컬러의 초창기 멤버로서 현재까지도 컬러선정 회의를 주도해오고 있다.  
특히 이탈리아 특유의 뛰어난 디자인력과 컬러감을 바탕으로 독특하면서도 세련된 감성의 컬러를 제안한다.

# I. Theme

## “New Communication”



[이미지 설명] Enel사(2014)의 광고 #GuardiamoAvanti

이탈리아인이 온다!

다가오는 미래를 준비하는 데 있어 중요한 것은 바로 새로운 소통법, **뉴 커뮤니케이션(new communication)**이다. 이탈리아 굴지의 회사나 예술가, 연구자들은 새로운 미래를 위해 새로운 소통법을 제안하는 중이다. New Communication은 노스탤지아적 방식이 아닌 신선한 에너지를 이야기하며, 현재의 이탈리아인들의 삶을 음식, 예술, 건축들로 표현하고 인간의 몸에서 뿜어져나오는 순수한 에너지와 힘에 대해 집중한다.

이탈리아는 자연과 인간의 소리에 귀기울이며 감정을 느끼고 스스로 삶의 모험 속으로 관여하며 살아가는 **굿 테이스트(good taste)**에 초점을 두었다. 막 떠오르는 태양 광선, 바람 자체의 컬러, 내성의 감각, 감성 지능, 정신으로부터 나오는 목소리의 인지, 순수함과 재연결되기 위한 바람, 그리고 존재의 정신적인 차원들이 새로운 커뮤니케이션 도구가 될 것임을 이탈리아는 이야기 한다.



## II. Influence

다양한 분야에서 두각을 나타내는 이탈리아인들의 새 커뮤니케이션(new communication), 새로운 소통 방식에 대해 이야기한다. 노스텔지아적인 방식이 아닌 신선한 에너지에 집중한다.

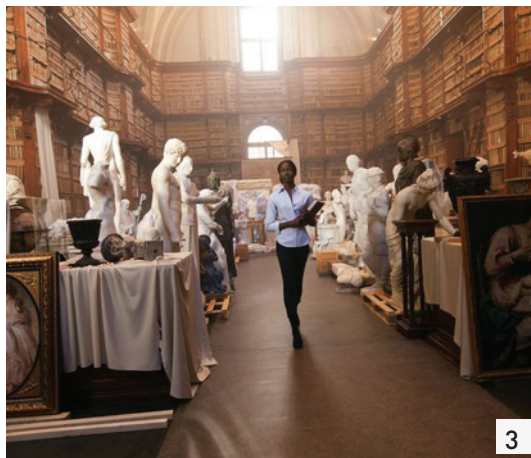
### 1, 2 진정한 아름다움

#### The Great Beauty

이탈리아 영화로써는 로베르토 베니니의 <인생은 아름다워 (La vita e bella)> 이후 15년 만에 오스카 올해의 최우수 해외 영화상을 수상한 파올로 소렌티노 감독의 <진정한 아름다움(The Great Beauty)>은 이탈리아 문화가 겪고 있는 복잡한 변화를 관독하고 정의할 수 있는 완벽한 열쇠를 제공하였다. 이탈리아는 연구하고, 알하고, 생산하고, 혁신하는 놀라운 국가 역사에 전환점을 맞이하고 있다.

### 3, 4 이탈리아인이 온다

우리가 소통하는데 있어서 낙관적이고 다이내믹한 소통의 리듬은 먼저 인지될 수 있다. FIAT 500은 현대의 혁명을 묘사한다. 이탈리아는 창조적인 패션을 입는다. 이탈리아(그녀)는 세계 최고의 에스프레소 커피에서 힘을 얻어 그녀의 타고난 아름다움을 강조하는 메이크업을 한다. T. Rex의 음악 "혁명 아이들"이 배경음악으로 깔리고, 혁명은 점차 커져간다. FIAT 500은 빠르고, 모던하며, 기능적이고 아름답게 움직인다.



## II. Influence

### 5, 6 이탈리아인으로 살아가

가능한 한 항상 질 좋은 음식 예술을 연마하라  
지구상 어디가에 있는 럭셔리 호텔 방에서 배가 고파 한밤중에 깬다면 무엇을 하겠는가? San Pelligrino company가 제공한 이탈리아인이려면 어떻게 할가에 관한 아이디어 - 슬그머니 빈 부엌으로 가서 맛있는 홈메이드 음식 포모도로 파스타를 만들고 어떻게 이탈리아인으로 사는가를 발견한다 - 에서 영감을 얻었다.



### 7, 8 술에 취해 진실을 토로한다

술 속에 진리가 있다; In Vino Veritas  
술 속에 진리-질적 추구리는 공통 목표를 추구하는 국가적 가치인 예술, 디자인, 건축-가 있다. 3만 5천 개의 산업건축 예시 중, 안티노리(Antinori)의 포도주 저장고가 2014 올해의 건축 대상을 차지한다. Marco Casamonti e Studio Archea Associates가 디자인 한 이 건축은 키안티(Chianti; 이탈리아 투스카니 지방산의 적포도주)경관의 형태학상 특성을 이용한 자연과 산업적 목적 사이의 조화로운 균형에 관한 완벽한 예이다. 마퀴스 후작에게 속한 키안티 클라시코(와인명) 저장고는 가공하지 않은 자연과 현대적 생산성 사이-360도의 질(quality)과 정제된 심미적 취향-의 공생하는 연합의 상징이다.



## II. Influence

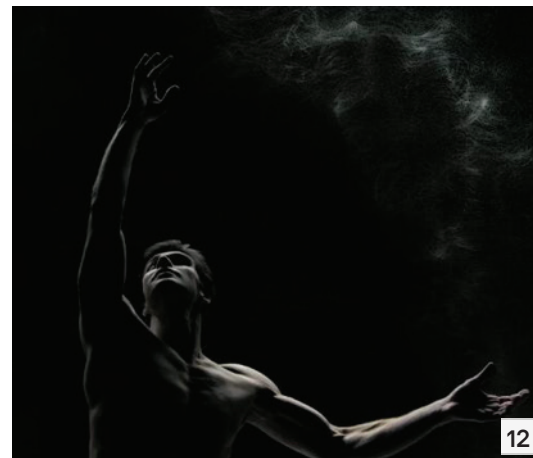


### 9, 10\_무라노 유리 조각 창작

장인과 예술, 창의성과 노후우는 베니스의 유리 공예 마에스트로가 만든 아름다운 유리 오브제에 함께 나타난다. 소재는 조각 되거나 주형으로 만들어지지 않았다. 소량의 녹은 유리는 베니스의 용광로에서 수공예로 제작된 빨갛게 달구어진 본체에 들어간다. 결과물은 매우 정교하고 아름답다.

### 11, 12\_힘(에너지)에 대해 재고하다 (ENI)

무언가 새로운 커뮤니케이션의 파노라마, 강력한 감성적 충격이 있는 비디오. 'The Great Beauty'의 남자 주인공 Toni Ser-villo는 아름다움과 문화와 에너지의 상징인 이탈리아 출신의 국제적인 발레리노 Roberto Bolle의 이미지를 활용한 극적인 일러스트로 된 에너지의 진화와 변화에 관한 그의 예술을 설명한다. 두 남성은 ENI 그룹이 비밀을 누설하길 원하는 메시지를 나눈다. 유명 포토그래퍼 Fabrizio Ferri가 감독한 작품에서 Bolle은 독특한 예술적 퍼포먼스를 위한 삶을 가져다 준다. 그의 몸은 순수한 감정을 만드는 빛과 그림자가 있는 공중으로 날아오른다. 움직임, 에너지, 결코 정지되지 않는, 끊임없이 탈바꿈하는 에너지. 에너지는 미를 창조한다.



# III . Color Proposal

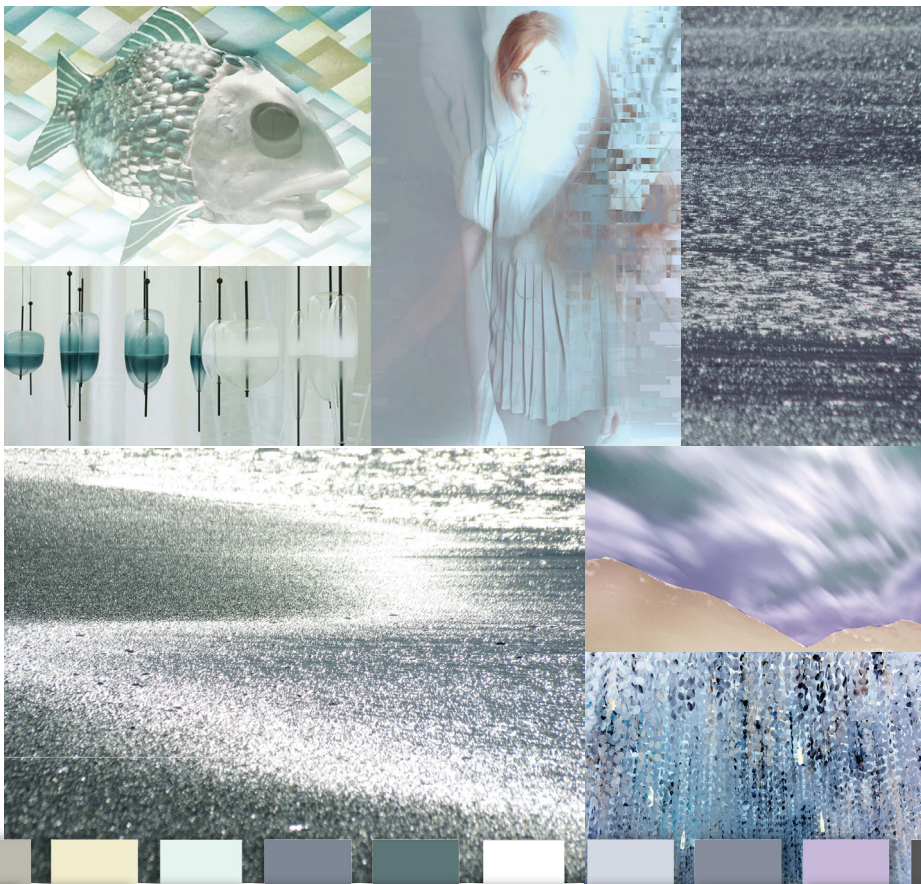
## 초점

### Focus / Nebulous / Breezy / Liquid / Reflection

이탈리아가 제안하는 첫번째 컬러팔레트는 초점(Focus)이다. 정보가 많아 복잡하여 빠르게 돌아가는 이 시대에 **균형을 맞추어 나아가야 한다**는 컨셉이다.

이미지에서도 느껴지듯이 **평온하고 차분한 느낌의 컬러그룹**이다. 블루 그레이(blue greys)와 라일락(lilac)의 부드러운 컬러 배열로 표현되며 여기에 화이트(white)가 물에 반사되는 빛의 효과를 연출한다.

정화된 블루 그레이들(blue greys), 차분하고 중성적인 컬러들(neutrals), 물에 빛이 반사되며 채색되는 옐로우(yellow), 깊이 빠져서, 표면에 부딪히는 빛과 그린의 톤을 받고, 한층 어두운 그레이(grey)는 라일락(lilac)과 구름의 빛과 안개로 변화는 바람으로 던져진다. 이것은 우리 자신의 존재를 비추어 볼 수 있는 환상을 만들어낸다.



### III. Color Proposal

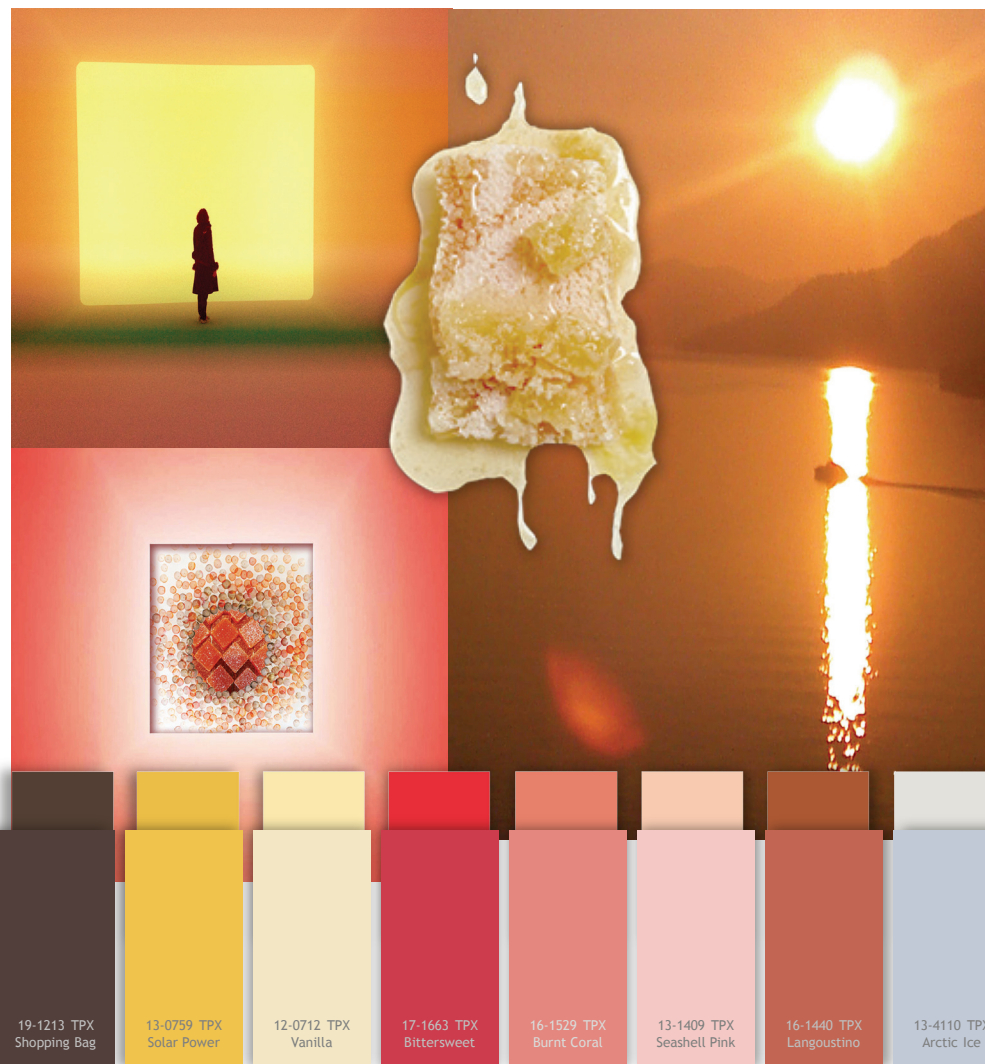
## 빛

#### Radiant / Sunny / Tasty / Faded / Candied

이탈리아가 제안하는 두 번째 컬러 팔레트는 빛(Radiant)이다. **해가 뜨는 일몰과 해가 지는 석양의 장면을 떠올리게 되는 컬러그룹**이다. 우리는 새로운 태양이 떠오르며 빛을 내고, 분명한 외곽선을 만들어 가는 아침의 장관을 매일 마주한다.

태양신(the Sun God)은 열정적인 레드(red), 빛나는 옐로우(yellow)와 함께 뜨며, 점차 지면서 구리 빛의 어둠 속으로 차가워지며 내일 다시 태어난다. **옐로우(yellow)와 오렌지 (orange)가 메인 컬러로 제안되고 여기에 레드(red)가 포인트로** 쓰여 태양의 빛을 표현한다.

가장 밝은 옐로우(yellow)가 폐일한 오렌지(pale orange)에 의해 따뜻해진다. 주시 스위트(juicy sweets), 풍미가 강한 맛(tasty), 군침이 도는 슈가 화이트(sugary white)와 이를 터치하는 레드(red)가 주로 등장한다.





### III. Color Proposal

## 무성한

Impulsive / Vibrant / Exciting / Lush

이탈리아가 제안하는 세번째 컬러팔레트는 **자연과 식물에서 보여지는 무성한(Lush) 컬러의 생명력**이다. **진한 엽록소의 그린(green)과 브라이트 블루(bright blue)에 퍼플(purple), 핑크(pink)가 함께 하여 삶의 활력을 제안한다.**

이 테마에서는 생명력에 대해 집중적으로 이야기한다. 자연은 진한 엽록소에 근원을 둔 그린(green)과 심연의 깊은 블루(blue)로 우리의 마음을 사로잡는다. 동시에 매혹적인 버밀리언(vermilion)에서 얻어지는 열정적인 장미빛(rose), 우리를 놀라게 만들 순간의 파스텔(pastel)은 삶의 활력과 함께 우리의 유혹한다.



### III. Color Proposal

## 리듬

#### Dynamic / Breathing / Graphic

이탈리아가 제안하는 네번째 컬러 팔레트는 리듬(Rhythm)이다. **컬러의 대비를 통해 그래픽적 효과를 만들어내는 상당히 리드미컬하고 유쾌한 컬러 팔레트**이다. 마치 아티스트의 붓놀림처럼 그래픽과 역동적인 리듬을 만들어낸다.

화이트(white)는 빛나는 파스텔(pastel)을 대체하며, 비비드(vivid)하지만 섬세한 컬러와 강한 대조(contrast)를 이루어 낸다. 담갈색(ecru)은 마린 블루(marine blue)와 터키석(turquoise)에 대항하고, 라임 그린(lime green)과 라이트 옐로우(light yellow), 다크 블루(dark blue)와 블랙(black)의 리듬이 반복된다. 핑크(pink)와 오렌지(orange)가 이 리듬에 맞장구를 치며 우리가 따라 할 리듬을 이야기한다.

이 테마에서는 화이트(white)가 상당히 중요하게 제안된다. **라이트 파스텔(light pastel) 컬러 군 사이에 화이트(white)가 주요하게 배치되고, 블랙(black)이나 다크 네이비(dark navy)를 활용해 리듬감을 표현한다.**



### III . Color Proposal

## 비밀

#### Artistic / Suggestive / Ambiguous / Enigmatic

이탈리아의 마지막 컬러 팔레트는 **바이올렛(violet)**과 **베리(berry)**에 **페일 옐로우(pale yellow)**가 더해져 **미스터리한 감성을 표현한 비밀(Secret)**이다.

짙은 바이올렛(violet)의 신비로운 팔레트는 숨겨진 빛에 의해 색이 바래진 옐로우(yellow)와 함께 연보라색(mauve)의 레이어로 벗겨진다.

블루베리의 블루(blueberry blue)와 야생 체리의 레드(wild cherry red)에서 발현한 터치 감이 흥미로운 질문들을 유발한다. 우리는 '항상 그 곳에 존재했었던...' 것들에 대한 답을 찾으려 숨겨진 것들의 미스터리를 찾고자 지긋이 눈을 감는다.



## IV. National Color Card

## 16SS, ITALY



# National Color Proposal

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터(CFT)에서는  
한국디자인진흥원과 함께 산업통상자원부의 지원을 받아  
디자인 산업에서 컬러 트렌드 동향을 조사 분석하여 정보를 제공하고 있으며,  
모든 정보는 디자인DB(<http://designdb.com/>)에서 무료로 받아보실 수 있습니다.

- 문 의 -

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터 전략기획팀  
서울시 서초구 사임당로5, 남도빌딩 5층  
T. 02)549-2362 F. 02)549-4745 H. [www.cft.or.kr](http://www.cft.or.kr)

**(CFT)** (재)한국컬러&패션트렌드센터