

16SS Finland

국제유행색협회(INTERCOLOR)에서 제안한 2016 Spring/Summer시즌 국가별 컬러 분석



2016년 봄, 여름의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 102번째 회의가 스페인 바로셀로나에서 2014년 5월 25일부터 27일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다” 는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다. INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.

이번 회의에서는 한국을 비롯한 14개국(중국, 핀란드, 프랑스, 독일, 헝가리, 이태리, 일본, 포르투갈, 스페인, 스위스, 타일랜드, 터키, 영국)의 컬러 전문가들이 각국의 제안 컬러 발표와 국제 유행색 결정을 위해 참석하였으며, 특히 주목할만한 시선을 받은 국가들에 대한 컬러 경향에 대해 소개하고자 한다.



2016년 봄, 여름의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 102번째 회의가 스페인 바로셀로나에서 2014년 5월 25일부터 27일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다” 는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다.

INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.
한국은 1992년부터 CFT가 INTERCOLOR의 정식 멤버로 회의에 참석하였고, 다음해 6월 61번째 회의부터 참여하여 발언권을 갖기 시작했다.

컬러는 모든 산업의 트렌드에서 가장 빠르게 결정되고 파급력을 가진다.
특히 각국에서 제안하는 컬러는 주요 국가와 그 인접국의 컬러 트렌드 경향 파악, 컬러에 영향을 미치는 주요인들의 동향, 현지 소비자들을 타겟으로 하는 상품기획 등 비즈니스에서의 수요가 점차 증가하고 있다.

이번 회의에서는 특히 주목할만한 시선을 받은 마지막 국가는 핀란드이다.
핀란드는 1978년 이래로 인터컬러 회의에 참여하였으며, 2004년 이후로는 핀란드 내 주요 컬러 기구인 ICfin RY (www.icfin.com)가 대표로 참석하고 있다.
북유럽 국가중 유일한 회원국인 핀란드는 특유의 스칸디나비아 감성과 다른 유럽과 차별화되는 핀란드 만의 감성으로 새로운 시각과 새로운 감성의 컬러를 제안해오고있다.

I. Theme

“OUT OF REACH”

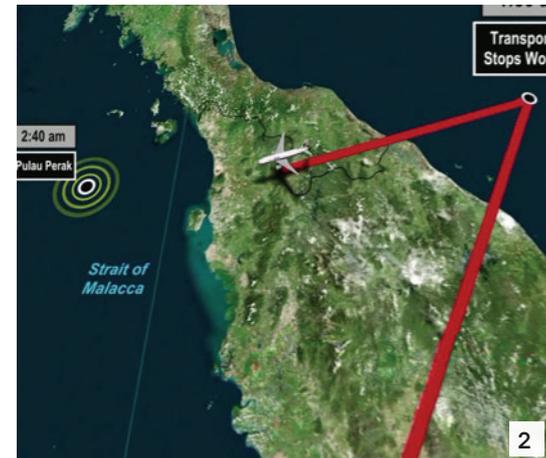
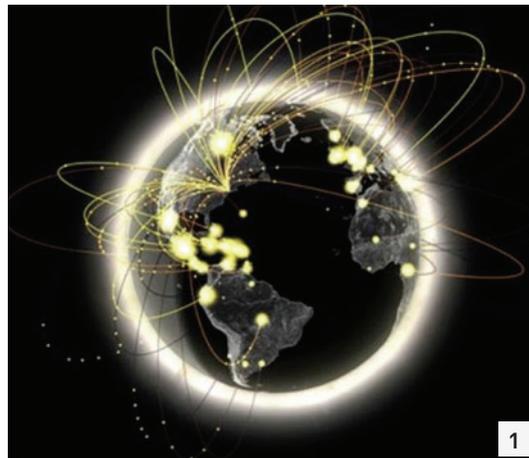


오늘날 우리 주변에서 일어나고 있는 미스터리, 실종(예: 말레이시아 항공기 실종), 예측불허의 기이한 날씨는 여전히 우리가 모든 것을 컨트롤 할 수 없음을 말해준다. 이에 핀란드는 **미지의 세계, 아웃 오브 리치(OUT OF REACH), 즉 힘이 미치지 않는 곳**에 대해 이야기한다. 여기서의 힘이 미치지 않는 곳은 현실로부터 탈피하여, 현실 저 너머에 있을 법한 어딘가 다른 그런 미지의 세계를 의미한다.

핀란드에서는 최근 국제적인 사건들을 겪으며 멘탈리스트, 미스터리 동굴 등 인간의 정신세계 너머에 대한 신비한 경험에 대한 관심이 급증하고 있다. **현실 저 너머의 미지의 세계를 탐하여 미스터리함에 매력을 느끼는 동시에 우리는 원초적으로 나에게도 닥칠 지 모르는 위험을 차단하고 나를 지킬 수 있는 방법에 대한 주거, 공간에 대한 생각을 하게된다.**



II. Influence



힘이 미치지 않는 곳에(OUT OF REACH)

오늘날 우리 주변에서 일어나고 있는 미스터리(실종 말레이시아 항공기 실종, 예측불허의 기이한 날씨)는 여전히 우리가 모든 것을 컨트롤 할 수 없음을 말해준다.

1_ 힘이 미치지 않는 곳에(OUT OF REACH)

2,3_Mystery Plane - 말레이시아 항공기 실종

4_Extreme Weather Phenomena Escalating Worldwide



II. Influence



5-8_누라 카르마(Noora Karma)

핀란드의 유명 멘탈리스트

핀란드인들은 미스터리한 것에 많은 관심을 갖는다. 독자적인 TV쇼도 진행 중인 멘탈리스트 누라 카르마는 테크놀로지를 넘어선 세계를 보길 원하는 사람들에게 신비한 경험을 선사한다.

II. Influence



9-11_노르웨이의 미스터리 동굴

_Plurdalen Caves in Norway

겨울철 얼음 위에 드러나는 삼각형 모양 입구 동굴. 아무도 들어간 적이 없는 이곳에 5명의 다이버들이 진입 시도를 하였다. 그러나 통로가 매우 좁고 길어 2명의 다이버들은 끝내 돌아오지 못했다.



12_미스터리 동굴의 여름철 모습

II. Influence

파inker로 손색이 없는 핀란드의 전형적인 여름 전원 주택



13,14_토비 안손(Tove Jansson)의 여름 전원 주택

핀란드의 화가이자 작가 토비 안손은 일년의 반을 외딴 섬에 있는 이 집에 머문다. 매우 단순하고 순수한 형태의 전형적인 핀란드 식 주택인 이 곳은 토비 안손의 작업을 위해 매우 중요한 장소이다.

매우 단순하고 순수한 형태의 핀란드 식 여름 전원 주택은 현재 전기 및 각종 편의 장치들을 도입하여 일상적인 주거 형태로 변모하고 있다. 더 이상 외딴 곳에 숨어 있는 주거 형태가 아니다.

15,16_10 square feet

핀란드 학생 로빈 팩(Robin Falk)이 만든 10 square feet의 작은 핀란드 식 집. 작은 공간 안에 생활에 필요한 모든 것이 다 구비 되어 있다.



II. Influence

노출 사회에서 나를 숨길 수 있는 숨김, 단절의 공간

13_Tobbe Sleeping Unit

_나를 숨길 수 있는 최소의 공간

14_ 단절을 위한 옷

_일본 디자이너 쿠니히코 모리나가(Kunihiko Morinaga)의 작품

15,16_예술 감옥(Art Prison)

_Reality Research Center: The Art Prison
: Other Kind of Circumstances

현실로부터의 탈출을 꿈꾸는 예술가들, 고립된 공간에서 예술가는 극대화 된 창의성을 발현한다.



17



18



19



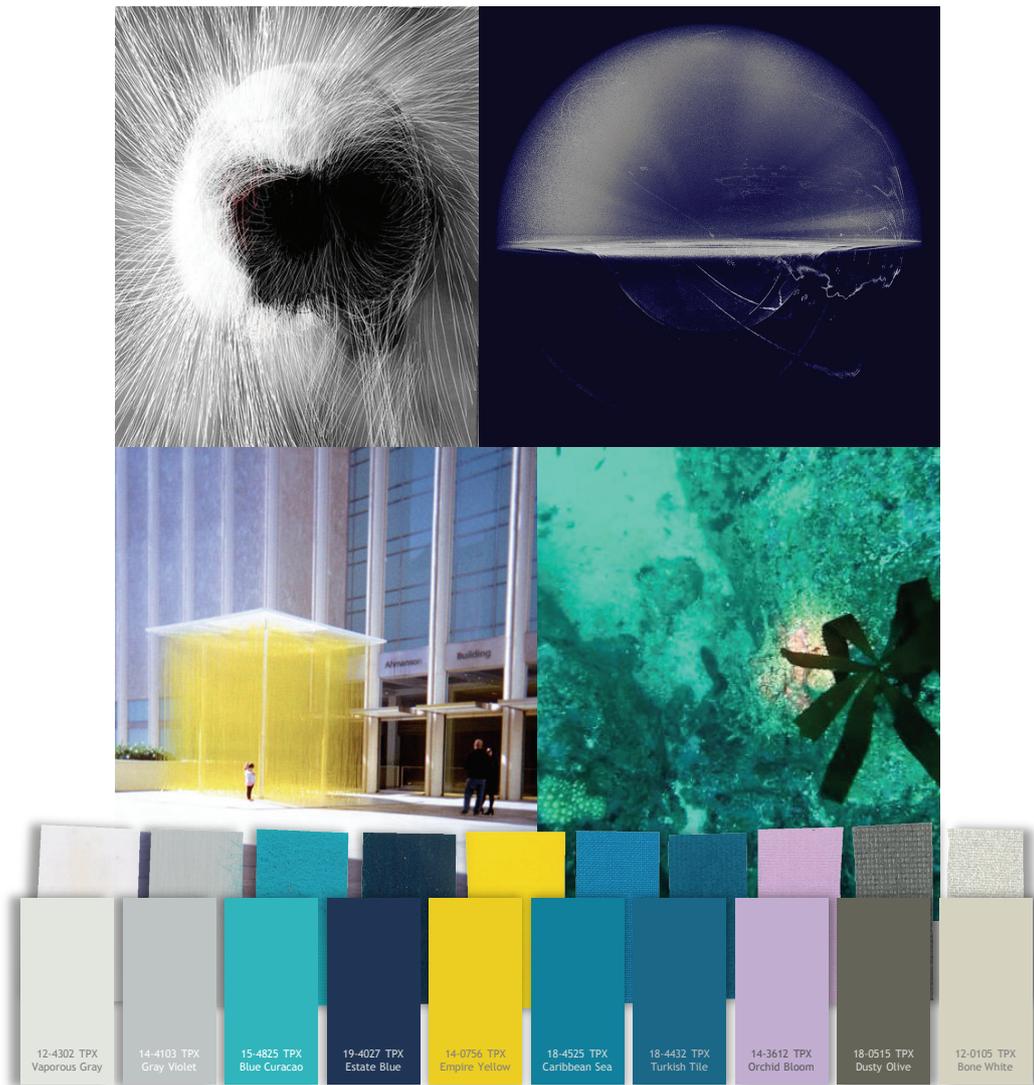
20

III . Color Proposal

패러데이의 새장

핀란드가 제안하는 첫번째 컬러팔레트는 패러데이의 새장(Faraday Cage)이다. 패러데이의 새장은 1836년에 영국 과학자인 마이클 패러데이(Michael Faraday)가 발견한 것에서 이름을 따서 지은 것으로, 외부 정전기를 차단하기 위해 사용되는 울타리를 지칭한다. 울타리의 모든 면에 일정한 전압을 제공하면서, 전기를 교신함에 의해 외부의 고정 혹은 고정되지 않은 전기 영역을 차단하는 기능을 한다.

컬러에서는 쿨(cool) 컬러 그룹인 블루 빛 청록색(bluish turquoise)과 자기장의 실버 톤(silvery tone), 전기의 옐로(yellow)들을 강조한다. 컬러는 프라이버시, 친밀감을 표현하며, 외부의 전자 방사선으로부터 차단을 강조한다.

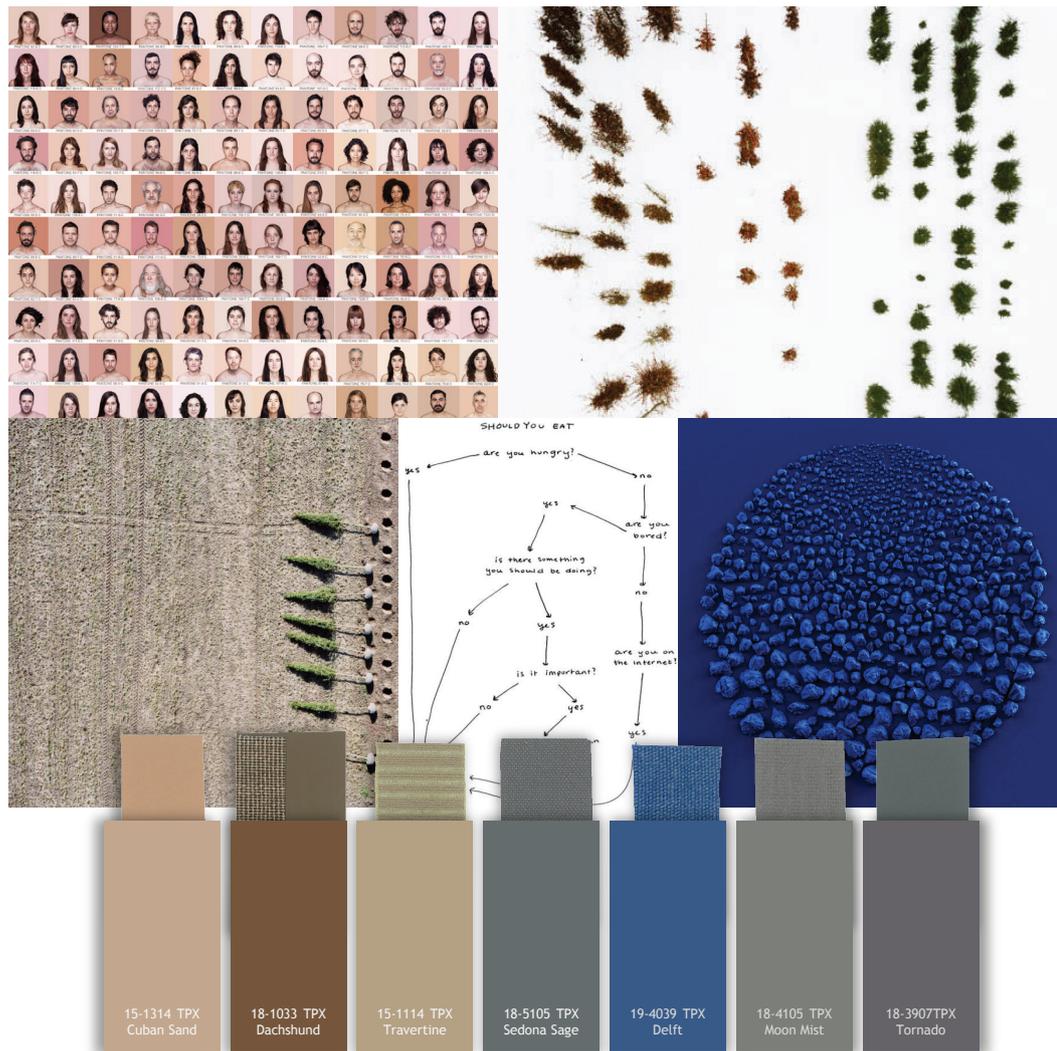


III. Color Proposal

알고리즘

핀란드가 제안하는 두 번째 컬러 팔레트는 알고리즘(Algorithms)이다. 수학과 컴퓨터 과학에 있어, 알고리즘은 섬을 위한 단계적인 절차이다. 알고리즘은 섬, 데이터 프로세싱(processing), 자동화된 사고(automatized reasoning)를 위해 사용된다. 우리는 소유하고 있는 많은 양의 사물들과 정보의 흐름을 질서, 분류, 압축 그리고 포장으로 매끄럽게 이어지도록 요구한다.

과포화된 그리고 마음의 수양을 요하는 컬러들이 중립적(neutral)이며 평화롭게 표현된다.



III. Color Proposal

모임

핀란드가 제안하는 세번째 컬러팔레트는 모임(Get Together)이다. 이 테마에서는 작거나 혹은 큰 공통의 요소들을 찾아 함께 모은 그룹이다.

브라이트(bright)하고 강렬한 컬러들이 마치 살아있는 것처럼 표현되며 거리, 페이스북으로의 초대, 그룹 허그(hug), 스포츠, 음악, 정치에서 보여지는 **집단 행동들의 다른 형태들을 표현한다.**

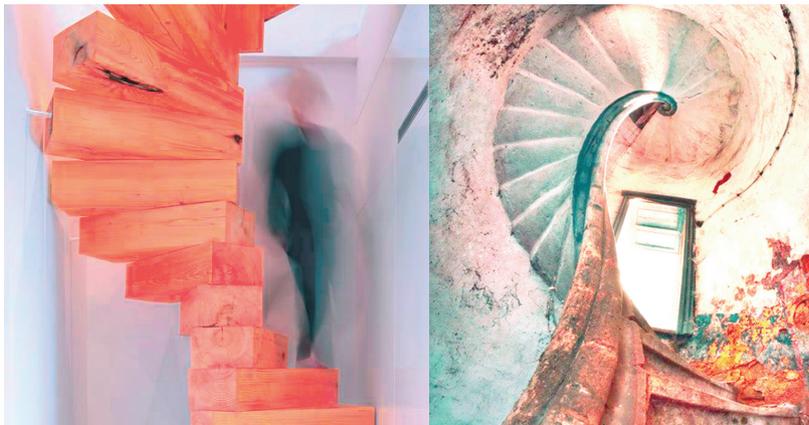


III. Color Proposal

활기

핀란드의 마지막 컬러 팔레트는 활기(Revival)이다.

마일드한 파스텔(mild pastel)이 신선하고, 긍정적이고, 가득 찬 희망의 메시지를 표현한다. 세계는 결국 돌고 회전하며 활기를 띤다. 세계 속의 많은 미스터리한 문제들을 해결하기 위해 우리는 **인간의 능력에 대한 신뢰**를 가지고, 이 과정에서 새로운 천재가 발견되기도 한다. 세계는 스스로의 지혜를 가지고 살아가며, 그 자체만으로 힐링 파워를 보여준다.



IV. National Color Card

16SS, Finland



National Color Proposal

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터(CFT)에서는
한국디자인진흥원과 함께 산업통상자원부의 지원을 받아
디자인 산업에서 컬러 트렌드 동향을 조사 분석하여 정보를 제공하고 있으며,
모든 정보는 디자인DB(<http://designdb.com/>)에서 무료로 받아보실 수 있습니다.

- 문 의 -

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터 전략기획팀
서울시 서초구 사임당로5, 남도빌딩 5층
T. 02)549-2362 F. 02)549-4745 H. www.cft.or.kr

(CFT) (재)한국컬러&패션트렌드센터