
01

GLOBAL ISSUE TREND

2014 F/W 메종 오브제

MAISON & OBJET PARIS

2014 F/W 메종 오브제

MAISON & OBJET PARIS

이번 시즌 메종 오브제는 “SHARING (공유)”이라는 키워드 아래, 2014년 9/5 ~9/9일까지 개최되었다. 이번 전시에서는 정보, 제품, 서비스 및 경험들을 교환하고, 교류하면서 발생하는 새로운 쓰임과 가치가 미래 공동체 라이프스타일을 재정립하게 될 것임을 이야기한다.

이에 따라 본 보고서에서는 전시의 인스피레이션(Inspiration)과 주요 디자이너들에 주목하여 2014 F/W 메종 오브제를 살펴보고자 한다.

인스피레이션(Inspiration)에서는 관대함(Generosity)을 의미하는 G세대를 중심으로 ‘창조적인 공유(sharing)’와 ‘함께하는(together) 삶’이라는 트렌드를 소개하는 3개의 트렌드 관을 조명해보고, 주요 디자이너로 메종 오브제에서 선정한 프랑스 출신의 신진 디자이너 6인의 작품들을 살펴본다.

1. INSPIRATION_SHARING 인스피레이션_공유

2. TALENTS A LA CARTE 올해의 신진 디자이너로 선정된 6인

CONTENTS

PAGE

INTRODUCTION 02

머리말

INSPIRATION_SHARING 04

인스피레이션_공유

- 01 스마트 라이프 : 정보의 공유 05
SMART LIFE : SHARE INFORMATION
 - 02 경험적인 : 경험의 공유 07
EXPERIENTIAL : SHARE EXPERIENCES
 - 03 단어 : 단어와 의미의 공유 09
WORDS : SHARE THE WORDS AND MEANING
 - 04 DESIGNER & COMPANY INFO 11
-

TALENTS A LA CARTE 12

올해의 신진 디자이너로 선정된 6인

- 01 지속가능한 디자인을 추구하는 Fabien Cappello 13
SUSTAINABLE FURNITURE DESIGN
 - 02 감성적인 조명 디자이너 Ferreol Babin 14
EMOTIONAL LIGHTING DESIGN
 - 03 예술과 디자인의 소통을 보여주는 Joseph Meidan & Marion Duclos 15
DIALOGUE BETWEEN CONTEMPORARY ART & DESIGN
 - 04 예술과 디자인, 창작과 제작에 대한 탐구를 하는 디자이너 듀오 16
Romain Guillet & Louise de Saint Angel CONNECTION BETWEEN ART & DESIGN
 - 05 다중 감각적 공간을 구성하는 Ruiz Stephinon 17
DIALOGUE BETWEEN PEOPLE & TECHNOLOGY
 - 06 식물을 이용하는 아티스트 Stephane Margolis 18
UNCONVENTIONAL HUMOR & ECOLOGICAL AWARENESS
 - 07 DESIGNER & COMPANY INFO 19
-

SUMMARY 20

요약 & 정리

INSPIRATION SHARING

인스피레이션_공유

아이디어와 경험을 공유하는 협동창작(Co-creation)은 참여와 협력 경제의 새로운 시대에 필연적인 트렌드로 자리잡고 있다. 공유를 사회와 문화의 테마를 통해 인식하고 현재와 미래에 접목하여 예측함으로써 창조와 소비의 관계를 파악한다.

2014 F/W 메종&오브제에서는 공유의 시대에 어울리는 새로운 시대적 가치와 태도를 통해 인간본연의 요소를 재확인하고자 했다. 전문가들과 디자이너들의 심도 있는 시각적 표현을 공유함으로써 미래를 혁신적으로 변화시키고, 우리가 “함께 하는 것”에 대한 더욱 발전적인 방향을 제시한다.

스마트 라이프 : 정보의 공유

SMART LIFE : SHARE INFORMATION

TITLE Smart Life
DESIGNER Vincent Grégoire of NellyRodi
IMAGE SOURCE facebook.com/maisonobjetparis



프랑스의 트렌드 정보회사 NellyRodi (넬리로디)의 Vincent Gregoire (뱅상 그레고와르)가 제안하는 스마트 라이프 테마는 디지털 문화를 바탕으로 미래의 비전을 제시한다. 삶의 공간, 인테리어에서 찾아 볼 수 있는 일상적인 코드들을 통해 정보의 공유와 교환에 대한 아이디어를 그리고 있다.

디지털 테크놀러지의 발전, 키보드와 스크린 앞에서 보내는 시간의 증가, SNS 활용 증대는 우리의 일상을 급격하게 변화시키고 있다. 이 변화는 우리가 사는 세상과 사물의 관계를 재해석하도록 하고 있고, 정보의 형태를 가시화시키고 공유하게 하고 있다.

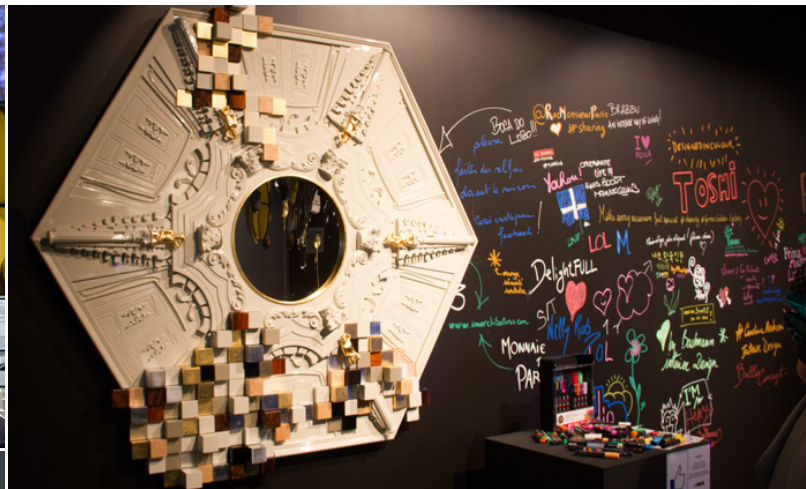
소셜 네트워크는 우리가 '함께 하는' 새로운 방법을 창조해 냈으며, 스마트폰은 사회적 기능과 함께 즐거움을 제공하여 개인의 활동들을 공유할 수 있는 관계 형성의 도구가 되었다. 스마트 라이프 트렌드 관에서는 이 모든 관계적 경험들이 결국은 사람들이 연결됨으로써 생겨난다는 것에 주목하면서, 비디오 게임, 디지털 아트, 음악, 푸드 등을 이용하여 창의적이고 인터랙티브한 세상을 표현하고 있다.

스마트 라이프 : 정보의 공유

SMART LIFE : SHARE INFORMATION

TITLE Magic Carpets
DESIGNER Miguel Chevalier
IMAGE SOURCE miguel-chevalier.com
VIDEO SOURCE miguel-chevalier.com

TITLE Piccadilly Mirror
COMPANY Bocadolobo
IMAGE SOURCE bocadolobo.com/en/limited-edition/mirrors/piccadilly/



디지털 문화는 일상 속 사물, 배경들과 결합하여 모든 것을 공유 가능한 정보의 객체들로 변환시키고 있다. 이러한 변화 속에서 사람과 연결된 사물들은 인간의 삶을 더욱 친근하고 따뜻하며 생동감 있게 만들어 주는 역할을 한다.

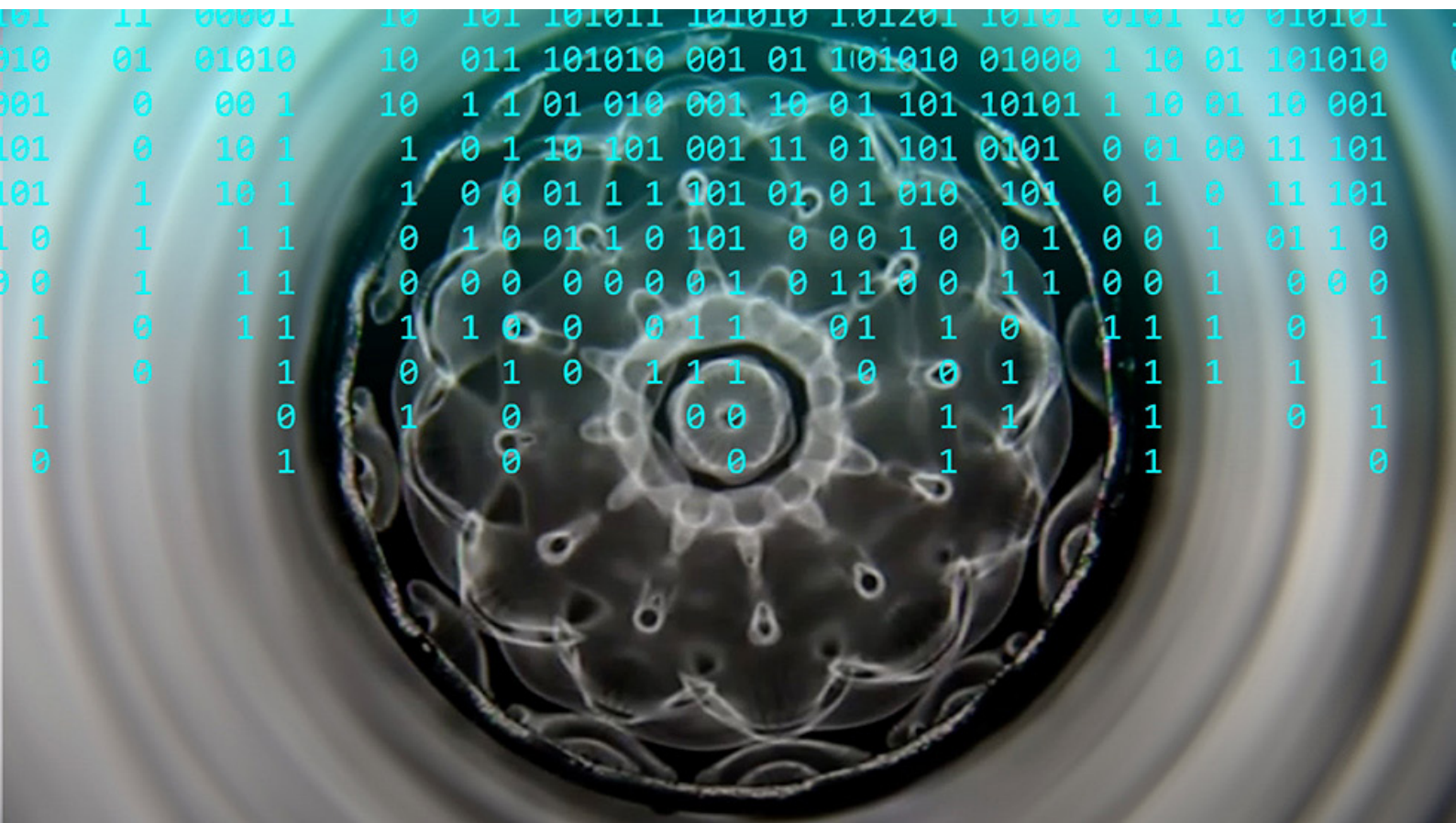
프랑스 출신의 디지털 아티스트 미구엘 슈발리에(Miguel Chevalier)가 디자인한 빛으로 만든 마법 카펫은 빛을 활용한 설치 미술이다. 격자 모양 셀을 규칙에 따라 변화하게 하는 계산 모델을 적용하여, 간단한 구조가 결과적으로는 복잡한 문제를 낳는다는 것을 알려주고자 했다고 한다. 이러한 개념은 자연 현상에서도 같은 프로세스가 나타난다는 것을 말하고 있으며, 태어나고 사라지는 모든 과정을 빛의 복잡한 움직임으로 표현하고 있다.

포르투갈의 가구 디자인 컴퍼니 Bocadolobo에서 디자인한 Piccadilly Mirror는 ‘무한대의 탐험’이라는 불가능한 구조를 모자이크로 표현하였다. 이 블록으로 이루어진 거울은 정교하게 수작업된 프레임으로 추상적이고 미래 과학적인 컨셉을 픽셀 모자이크와 혼합하여 디지털 시대성을 작품화하였다.

경험적인 : 경험의 공유

EXPERIENTIAL : SHARE EXPERIENCE

TITLE Experiential
 DESIGNER François Bernard, Crossings Agency
 IMAGE SOURCE facebook.com/maisonobjetparis



프랑소와 베르나르 (François Bernard)가 제안하는 두번째 테마는 “경험의 공유”이다. 우리는 사람들 간의 직접적인 교류보다 10~20배 이상 자동화된 컴퓨터와 교감하는 시대에 살고 있다. 사물인터넷은 인간의 일상에 인공지능을 통하여 초능력적인 힘을 부여한다.

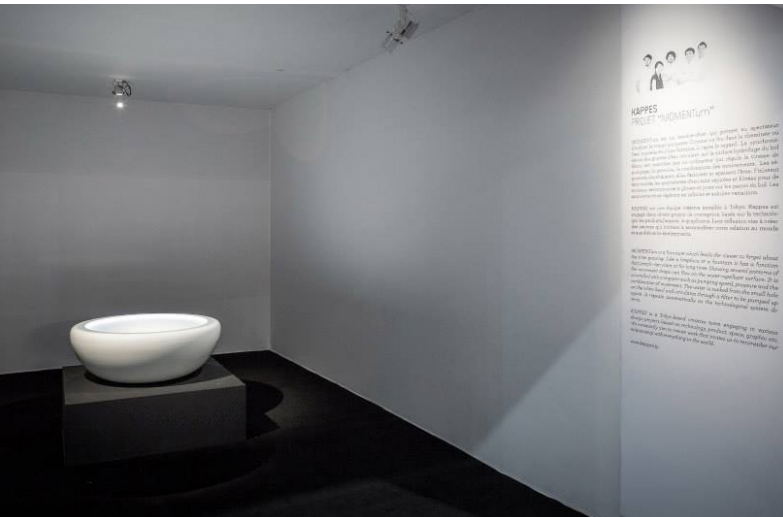
디지털 기술이 융합된 모든 종류의 형태와 기능들은 인간의 특성, 요구, 행태, 습관 등에 맞게 맞추어져서 사물을 매우 독특하게 변화시킨다. 디지털 과학은 지적이고 감성적인 사물의 세계를 불러왔고, 이를 통해 사람들은 감각적인 경험을 공유할 수 있는 새로운 시스템을 디자인할 수 있게 되었다. 상호 연결성은 사람과 사물, 사람과 공간 간의 혁신적인 관계를 창조해 내며, 더 나은 삶으로 우리를 이끈다. 보이지 않는 것을 가시화시키는 기술을 통해 만들어진 훌륭한 디자인은 일상생활을 친절하고 시적인 방식으로 구현해낸다. 미술과 디지털 기술의 만남을 통한 실험적인 전시는 아름답고 지적인 사물들이 우리의 일상 공간과 라이프스타일에 스며드는 것을 보여주고 있다.

경험적인 : 경험의 공유

EXPERIENTIAL : SHARE EXPERIENCE

TITLE The Momentum Project
COMPANY Kappes
IMAGE SOURCE kappes.jp
 facebook.com/maisonobjetparis
VIDEO SOURCE kappes.jp

TITLE INAHO Lighting
COMPANY Tangent
IMAGE SOURCE facebook.com/maisonobjetparis
VIDEO SOURCE tangent.uk.com



일본의 디자인 스튜디오 Kappes에서 디자인한 MOMENTUM PROJECT는 물방울이 원형 물체 내에 분사되는 시간, 속도, 수압 등이 컴퓨터로 제어되어 끊임없이 다양한 움직임을 만들어 낸다. 설치물의 가장자리에서 떨어지는 작은 물방울들은 중력에 의해 중앙으로 모였다가 흩어지는 모습을 반복한다. 이 프로젝트는 벽난로나 분수같이 끊임없는 움직임을 만들어내는 설치물처럼 보는 이들의 눈과 마음을 사로잡아서 시간이 멈춘 듯한 느낌을 준다. 이처럼 가구 또는 사물과 연결된 디지털 기술이 우리 생활에 어떤 미래를 가져다 줄지 예견해본다.

INAHO는 비가 익어갈 때, 바람에 흔들리는 것에 영감을 받아 표현한 인테리어 조명 디자인이다. 인간의 움직임을 감지하여 동일한 방향으로 흔들리며, 12개의 조명이 우리의 움직임에 대답하여 자연과 같은 풍경을 만들어 냄으로써, 매력적인 현관이나 복도를 연출할 수 있다.

단어 : 단어와 의미의 공유

WORDS : SHARE THE WORDS AND MEANING

TITLE	Words
DESIGNER	Elizabeth Leriche
IMAGE SOURCE	facebook.com/maisonobjetparis



엘리자베스 리리쉬가 제안하는 세번째 테마는 “단어와 의미의 공유”이다. 문자메시지와 이모티콘으로 소통하는 시대에 타이포그래피에서 캘리그래피까지 아름다운 글자체의 예술이 더욱 주목 받고 있다.

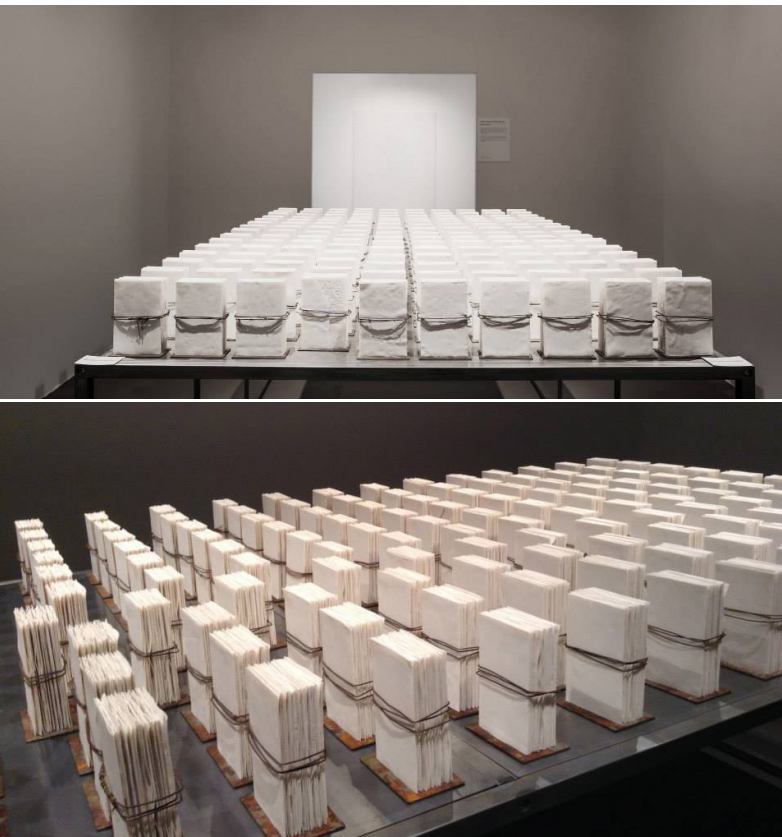
손 글씨와 같은 다양한 글자체는 언제나 인간적인 감성을 표현해 내며, 점점 더 회화적이고 심미적인 표현수단으로 발전하고 있다. 또한 디지털 환경은 아티스트와 디자이너들에게 좀더 혁신적인 언어적 교감을 창조하는 것을 가능하게 해준다. 문자는 공간과 표면, 재료를 채우는 회화적 오브제가 되고 있다. 다양한 형태의 미술과 혼합된 글자체와 표현방식들은 감성적 의미전달로 소통을 이끌어, 사회적 유대감을 회복시킨다.

단어 : 단어와 의미의 공유

WORDS : SHARE THE WORDS AND MEANING

TITLE In the silence of the Psalms
COMPANY Elisabeth Raphael
IMAGE SOURCE facebook.com/maisonobjetparis

TITLE Rain Bottle
COMPANY Nendo
IMAGE SOURCE facebook.com/maisonobjetparis



프랑스 출신 작가인 Elisabeth Raphael의 설치 작품 “IN THE SILENCE OF THE PSALMS”은 히브리어 성서 “Tanakh”에서 영감을 받은 책형태의 조각들을 전시하였다. 도자기로 만들어졌으며, 고대 히브리어 문자가 새겨진 나뭇잎들이 얇은 클레이 사이에 숨겨져 있거나, 끈으로 정성스럽게 묶어서 전시되었다.

일본 디자인 스튜디오 Nendo의 설치 작품 “Rain Bottle”은 “RAIN”이라는 단어를 가지고 제각각 다른 종류의 빗물을 의미하는 함유물이 담긴 아크릴 병 20개를 전시하였다. 가을에 내리는 이슬비부터 갑작스런 폭우까지, 컬렉션은 빗물을 다양한 뉘앙스로 그려내고 있다. 환경을 그려내는 디자인을 통해 자연스러움을 지향하는 일본 문화와 절묘하게 조화를 이루었다.

INSPIRATION_SHARING

DESIGNER & COMPANY INFO

Miguel Chevalier

www.miguel-chevalier.com

Virtual & Digital Art

프랑스 출신의 디지털 아티스트, 1978년부터 컴퓨터 아트를 시작하였으며, 인터랙티브 아트로 세계 유수의 브랜드와 협업 및 공공 설치물 작업을 진행하고 있음.



Fractal Flowers, 2011



8 Ties for Hermès, 2012 ~ 2013

Bocadolobo

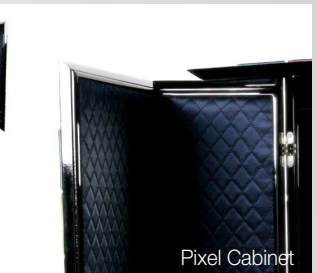
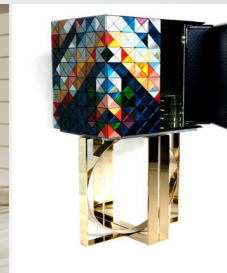
www.bocadolobo.com

Furniture Design

기술과 컨템포러리한 디자인으로 재해석된 클래식 디자인을 추구하는 포르투갈 가구 디자인 회사. 장인정신이 깃든 현대적 디자인에 주력하고 있음.



Diamond Sideboard



Pixel Cabinet

Kappes

www.kappes.jp

Interactive Art + Installation Art

도쿄 기반의 디자인 그룹. 디자이너, 엔지니어, 카피라이터, 필름 메이커 등 여러 분야의 전문가 집단으로 다양한 아트와 디자인 프로젝트를 실행하고 있음.



Momentum Project

Tangent

www.tangent.uk.com

Interactive Design

Hideki Yoshimoto와 Yoshinaka Ono가 2013년 런던에 설립한 혁신적인 디자인 스튜디오. 자연과 디지털 기술을 접목한 제품 개발에 주력하고 있음.



Fluff, 2009



Kihou, 2013

Elisabeth Raphael

www.elisabethraphael.com

Sculptures + Installation

파리 출신 도예가, 조각가. 프랑스, 벨기에, 이스라엘, 영국, 중국 등지에서 작품 전시를 진행하고 있으며, 시적인 표현력을 접목한 조각품들을 디자인하고 있음.



In the silence of the Psams, 2011

Nendo

www.nendo.jp

Product + Interior + Architecture

일본의 디자인 회사 네도. 건축으로 시작해 인테리어, 제품, 그래픽 등 다양한 분야로 활동 영역을 넓혀가고 있음.



Fusion Chair 2014



Cover-brella 2014

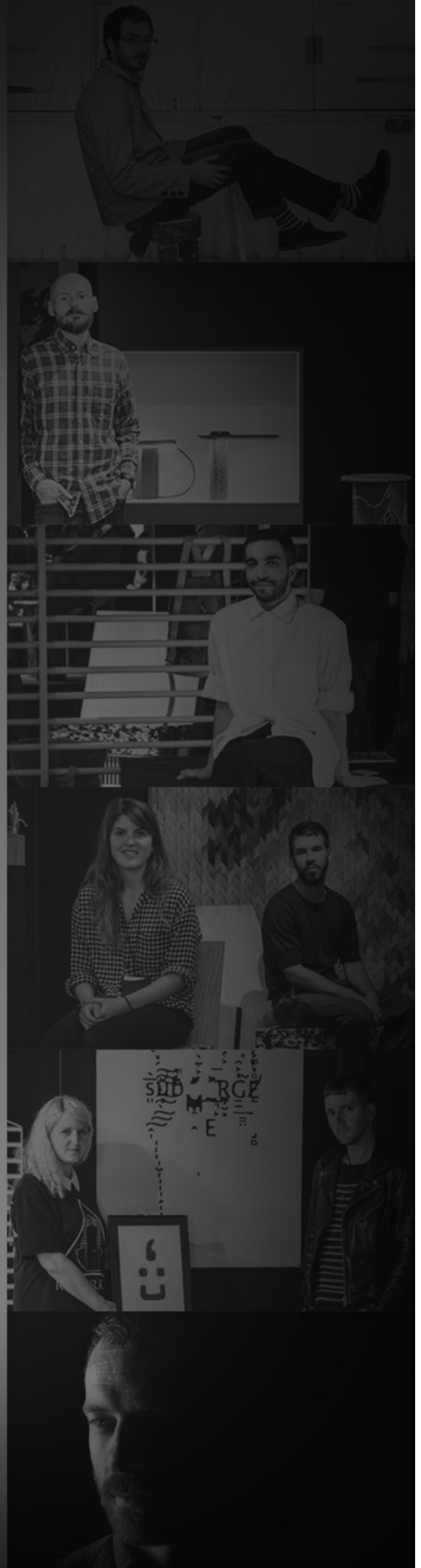
TALENTS A LA CARTE

올해의 신진 디자이너로 선정된 6인

메종&오브제는 매 전시마다 디자인 분야에 종사하는 6팀의 신진 작가들의 작품을 소개하고 있다.

2014 F/W 시즌에는 6팀의 프랑스 출신 디자이너들을 소개하였다.

업사이클링 등을 통해 지속가능한 디자인을 추구하는 Fabien Cappello, 감성적인 조명디자인을 하는 Ferreol Babin, 예술과 디자인, 창작과 제작에 대한 소통을 보여주는 Joseph Meidan & Marion Duclos 듀오와 Romain Guillet & Louise de Saint Angel 듀오, 인간과 기술의 소통을 보여주는 다중 감각적 공간을 제안하는 Ruiz Stephinson, 식물의 모티브를 활용한 초현실적인 작품으로 자연에 대한 경각심을 일깨우는 아티스트 Stephane Margolis까지 환경과 기술, 예술과 디자인 등 상반되는 요소들의 소통을 주제로 작업하는 신진 작가들을 소개한다.



지속가능한 디자인을 추구하는 Fabien Cappello

SUSTAINABLE FURNITURE DESIGN

DESIGNER Fabien Cappello
 IMAGE SOURCE facebook.com/maisonobjetparis
 fabiencappello.com



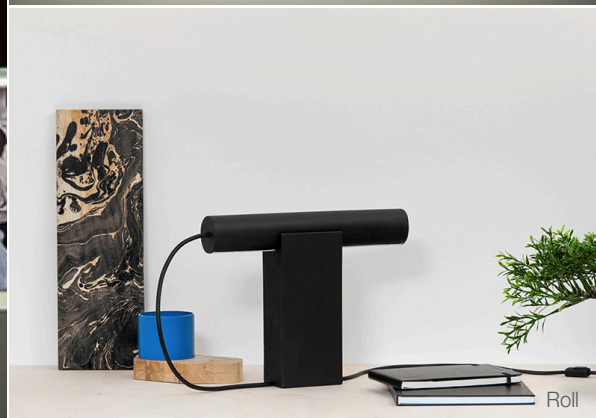
가구, 제품 등을 디자인하는 Fabien Cappello(파비안느 카펠로)는 2010년, 런던에 자신의 디자인 스튜디오를 오픈했다. 커머셜한 오브제부터 한정판 제품, 그리고 공공 환경을 위한 제품들까지 폭넓은 디자인 영역을 구사하고 있다. 재료, 테크닉 등에 제한을 두지 않으며, 산업적인 제품에 수공예적인 기술을 적용하는 것이 특징이다. 여행과 명상을 통해 영감을 받으며, 지역 자원의 창의적인 활용, 사람들의 행동, 공간, 삶의 방식 등을 관찰하여 작품으로 승화시킨다. 또한 환경친화적이고 스마트한 기능, 업사이클링 방안과 함께 심플함을 최우선으로 하는 심미성을 강조한다. 일회용으로 쓰고 버리는 현대 사회의 문화에 반대하고, 지속가능한 아름다움을 강조한다.

메종 오브제에서는 매년 버려지는 크리스마스 트리를 이용하여 만든 Christmas Tree Stool, 기능성에 초점을 맞춘 머티리얼로 구성된 Clock 등 그의 대표적인 작품들이 전시되었다.

감성적인 조명 디자이너 Ferreol Babin

EMOTIONAL LIGHTING DESIGN

DESIGNER Ferreol Babin
 IMAGE SOURCE maison-objet.com / facebook.com/maisonobjetparis/ ferreolbabin.fr
 VIDEO SOURCE ferreolbabin.fr

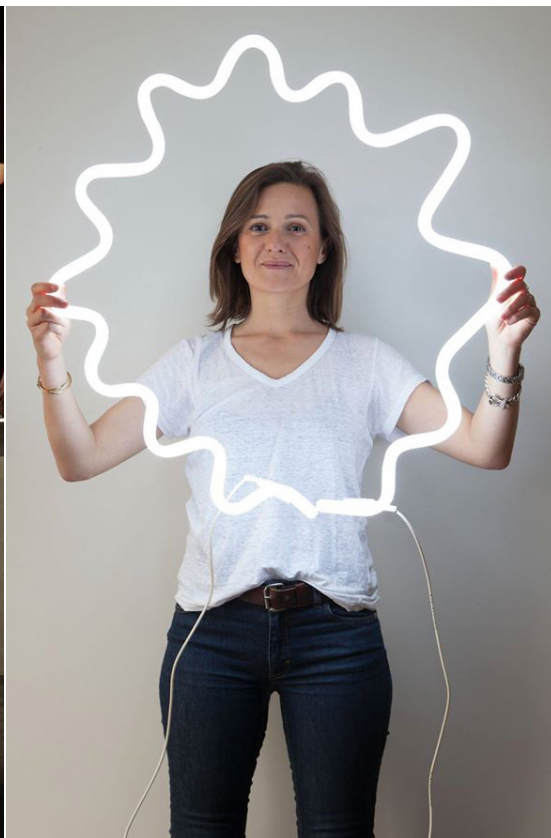


Ferreol Babin은 감성적인 조명 디자인에 초점을 맞추고 있다. 기능성을 강조한 제품에 시적이고 감성적인 요소를 더하여 자연을 닮은 램프 등 다양한 디자인을 제안한다. 이번 전시에 선보인 대표적인 제품은 Aurore, Plateau, Roll 등의 조명 제품과 Ecume 스톨 시리즈이다. 자연에서 영감을 받아 따뜻한 컬러감과 오가닉한 곡선을 활용한 Plateau, 튜브 형태의 조명이 360도 회전하여 우아한 공간을 연출해주는 Roll 램프로 작가의 아이덴티티를 보여주는 조명들을 전시하였다. 또한 우드와 에나멜 페인팅으로 활용한 스톨 시리즈는 우연의 효과를 이용한 페인팅으로 제각기 색다른 패턴과 컬러로 표현되어 차별화된 디자인을 제안하였다. 그는 현재 Benetton 그룹의 리서치 센터 Fabrica의 디자인 부서 멤버이자, 이태리 조명 회사 FontanaArte의 독립 디자이너로 활동하고 있다.

예술과 디자인의 소통을 보여주는 Joseph Meidan & Marion Duclos

DIALOGUE BETWEEN CONTEMPORARY ART & DESIGN

DESIGNER Joseph Meidan & Marion Duclos
IMAGE SOURCE maison-objet.com / facebook.com/maisonobjetparis
 aforjoseph.tumblr.com



White makes you look thinner

Planets and their Moons

비주얼 & 플라스틱 아티스트 Joseph Meidan와 인테리어 디자이너 Marion Duclos. 두 작가는 건축과 문화적인 요소를 바탕으로 자신들의 작품에 대한 물질적, 시각적인 묘사를 구체화시켜 나간다. 두 작가의 협업은 컨템포러리 아트와 디자인 사이의 경계를 허물고 소통에 대한 이야기를 전달하고자 한다. 전기 케이블이나 로프를 사용하여 비물질적인 빛과 물질적인 대리석을 연결하는 작품, 다양한 컬러를 활용하여 우주의 모습을 형상화한 Planets and their Moons 등의 작품을 선보였다.

대리석과 같은 자연의 원료를 주 재료로 사용하여 우주에 대한 의문을 제기하고, 모던 아트의 역사뿐만 아니라 사회 과학, 심리학까지 아우르는 폭넓은 아트와 디자인의 소통을 보여주하고자 한다.

예술과 디자인, 창작과 제작에 대한 탐구를 하는 디자이너 듀오 Romain Guillet & Louise de Saint Angel

CONNECTION BETWEEN ART & DESIGN

DESIGNER Romain Guillet & Louise de Saint Angel
IMAGE SOURCE maison-objet.com / facebook.com/maisonobjetparis
 statue.fr / romainguillet.com / louisedesaintangel.com



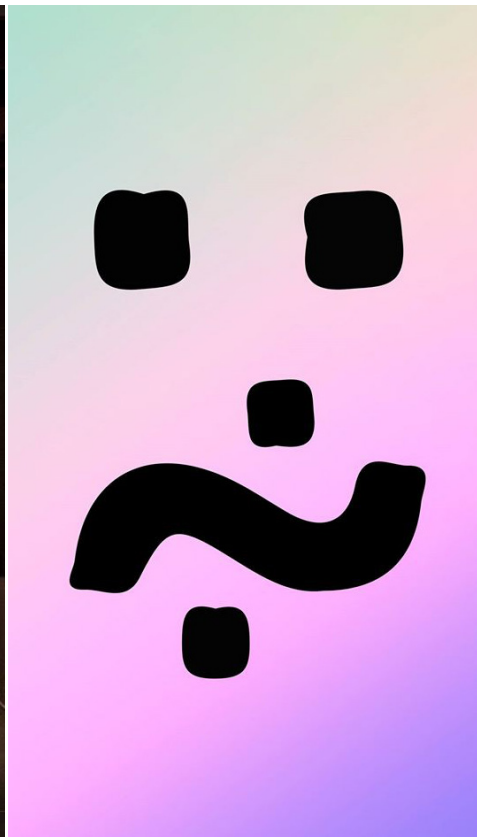
Romain Guillet와 Louise de Saint Angel은 독립적, 혹은 듀오로 활동하면서 2010년부터 사물과 공간 관련 작업을 진행해 왔다. 두 작가는 초 학문적인 프로젝트를 탐구하면서, 다방면의 오브제와 디자인에 대한 폭넓은 취향을 공유하고 있다. 이번 전시에서는 아트와 디자인, 창작과 제작, 하나뿐인 제품과 대량 생산품 사이의 경계와 관계를 탐구하는 다양한 프로젝트를 전시하였다.

공간과 오브제를 디자인하는 작업실에서, 건축, 환경, 장식과 허구적인 것, 디지털과 핸드 메이드 등 상반된 분야를 동시에 다룬다. 또한 텍스타일을 기초로 디자인과 아트의 경계에 대한 질문들을 탐구하여 표현해낸다.

다중 감각적 공간을 구성하는 Ruiz Stephinson

DIALOGUE BETWEEN PEOPLE & TECHNOLOGY

COMPANY Ruiz Stephinson
 IMAGE SOURCE maison-objet.com / facebook.com/maisonobjetparis
 ruizstephinson.com / anthonystephinson.com



프랑스 출신 Coralie Ruiz와 영국 출신 Anthony Stephinson 작가 듀오. Anthony Stephinson은 패션 스타일리스트이자 컨설턴트이기도 하다. 이들은 일반적인 기술, 오픈 소스 프로그램 등을 사용하여 인간과 기술 사이의 소통을 만들어내 고자 했다.

인간의 감정과 감정 변화에 따른 반응, 혹은 감정의 부족 등을 기초로 한 “감정 요소”를 디지털적으로 가시화하였으며, 이를 통해 작가와 관객들이 감각적 상호 교환을 하는 공간을 제안하였다. 이들은 이번 프로젝트를 통해, 정보의 홍수에 대응하여 디지털 세상이 만들어 내는 환상적인 공간을 보여주고 있다. 이 듀오에게 관람자는 전시장 내에서 실제와 가상세계를 연결하는 중심 요소이며, 작품의 촉매제로 작용한다. 이를 통해 관람자들은 작품 제작 프로세스의 한 부분으로 인식되는 다중 감각적이고 인터랙티브한 공간을 구성한다.

식물을 이용하는 아티스트 Stephane Margolis

UNCONVENTIONAL HUMOR & ECOLOGICAL AWARENESS

COMPANY Stephane Margolis
 IMAGE SOURCE maison-objet.com
 stephanemargolis.tumblr.com



아티스트 Stephane Margolis는 동·식물 모티브를 이용한 조각과 설치 미술 작품을 전시하고 있다. 선명한 컬러, 재미 있는 패턴들과 독특하고 인공적인 소재들을 사용하여 해학적인 표현과 생태론적 인식에 대한 메시지를 전달한다. 기묘한 생물의 모습을 그려내고 있는데, 반은 식물이고 반은 동물인 생물, (voodoo dolls) (주술적인 마법 인형) 등의 모습을 한 작품들은 마치 키메라(Chimeras)를 연상케 한다.

작가는 꽃들과 열대 식물들이 무성하게 자라는 프랑스 남부 지역 출신으로, 자신이 자라온 환경에서 영향을 받아 작품 세계를 펼쳐나가고 있다. 일본의 전통적인 플로럴 아트인 이케바나 (ikebana) 수학을 통한 엄격함과 함께 서양의 유머러스하고, 초현실주의 요소를 믹스한다.

작가는 작품의 모티브로 사용된 동·식물들이 점차 사라지고 있으며, 이들이 인간에 의해 파괴된 지구를 바라보고 있는 무언의 목격자임을 말하고자 한다. 그는 작품을 통해서 인류가 시작된 이래, 인간에 의해 변형된 자연에 대한 경각심을 일깨우고자 했다.

TALENTS À LA CARTE

DESIGNER & COMPANY INFO

Fabien Cappello

www.fabiencappello.com

Product + Furniture Design

지속가능한 제품 및 가구 디자인을 추구하는 디자인 스튜디오. 커머셜한 제품부터 공공의 이익을 위한 제품 디자인까지 활동영역을 확대해 나가고 있음.



HFDL, 2010



Charlie, 2013



Shapes II with GTF, 2013

Ferreol Babin

www.ferreolbabin.fr

Lighting Design

감성적인 조명 디자인에 주력하고 있는 프랑스 출신 디자이너. 가능성을 강조한 제품에 시적인 요소를 더하여 자연을 닮은 조명을 만들어내고 있음.



Aurore, 2013



Plateau, 2014



Fragment, 2014

Joseph Meidan & Marion Duclos

aforjoseph.tumblr.com

Interior Design + Plastic Art

컨템포러리 예술과 디자인의 소통을 위해 플라스틱 아티스트 Joseph Meidan와 인테리어 디자이너 Marion Duclos가 선보인 협업 프로젝트.



Tall Yellow Chair, 2011



Jerome, 2014

Louise de Saint Angel & Romain Guillet

www.statue.fr

Textile + Space Project

2명의 디자이너가 2010년 오픈한 디자인 스튜디오 STATUE. 공간, 형태와 관련하여 규칙을 벗어난 창의적 작품 활동을 지향.



Springbreak



Artist Comes First, 2013

Ruiz – Stephinson

www.ruizstephinson.com

Art Creation + Visual Art

2명의 프랑스와 영국 출신 작가 듀오. 익숙하지 않은 환경에 대한 탐구를 바탕으로 실제와 가상세계를 구현하는 다중 감각적 공간 구성에 주력하고 있음.



Pop-Up Series, 2014



Slow (Digital Calligraphy), 2014

Stephane Margolis

stephanemargolis.tumblr.com

Natural Art

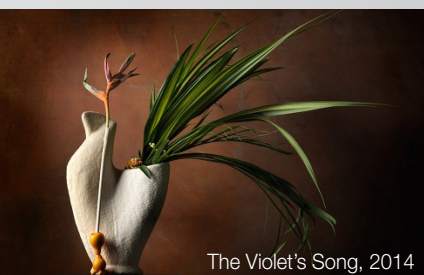
프랑스 출신의 아티스트. 동, 식물 형상을 이용한 조각과 설치 작품들을 전개하고 있으며, 작품을 통해 파괴되어 가는 자연에 대한 경각심을 일으키고 있음.



The Sensitive Cord, 2014



Ikebanana, 2014



The Violet's Song, 2014

SUMMARY

지금까지 2014F/W 메종 & 오브제에서 제시한 키워드 “Sharing(공유)”에 따른 트렌드관 SMART LIFE, EXPERIENTIAL, WORDS에 대해 살펴보았다. 정보, 경험, 단어와 의미의 공유를 통해 함께 하는 삶이 중심이 되는 미래의 트렌드를 제안함을 알 수 있었다. 또한 올해의 신진 디자이너로 선정된 프랑스 출신 디자이너 6팀을 통해 환경과 기술, 창작과 제작, 예술과 디자인 등 상반되는 요소들의 ‘소통과 연결’이 부각되는 것을 볼 수 있었다.

2015년 20주년을 맞게 되는 메종 & 오브제 전시는 2014년 3월 싱가포르에서 시작된 메종 & 오브제 아시아, 2015년 5월 마이애미 비치에서 개최될 메종 & 오브제 아메리카까지 점차적으로 확대할 계획이며, 이를 통해 미래의 삶에 풍부한 영감의 원천이 되기를 기대해본다.



융합형 디자인 전략정보 개발 프레임

본 보고서는 '2차년도 융합형 디자인 전략예측 · 동향정보 활용기반 조성사업'의 일환으로 작성되었으며, 다음과 같은 정보 프레임을 적용하여 개발되고 있습니다. 크게 다음과 같이 메가 트렌드/글로벌 이슈 트렌드/마이크로 트렌드/디자인 트렌드/융합 솔루션/미래비전 픽처라는 6가지 카테고리로 분류되어 있으며, 이 중 메가/글로벌 이슈/마이크로/디자인 트렌드의 4가지 카테고리의 정보들은 동시에 수집, 분석되어 다수의 보고서로 구성되어 업로드되고 있습니다.

디자인 트렌드 보고서는 건강생활 / 일과 여가생활 / 가정생활이라는 3가지 인간생활을 중심으로 다양한 산업들의 신제품 & 서비스 사례들을 분석한 것으로, 디자인 트렌드 콘텐츠가 개발되면, '융합 솔루션' 단계에서 보고서 내용을 좀 더 심도 있게 분석하여 디자인 융합 코드를 도출하게 됩니다. 그리고 최종적으로 5가지의 카테고리에서 개발된 모든 보고서 내용은 '미래 비전 픽처' 단계에서 다시 한 번 종합 · 분석되고, 분석된 내용을 기반으로 미래의 인간생활상과 디자인의 비전 키워드를 도출합니다.

01. 메가 트렌드

MACRO TREND

거시환경(경제/기술/사회&인구/환경) 중심의 트렌드 분석

02. 글로벌 이슈 트렌드

GLOBAL ISSUES TREND

글로벌 소비자 및 시장 동향 분석

이머징 마켓(Emerging Market)

글로벌 전시

03. 마이크로 트렌드

MICRO TREND

인간감각을 중심으로 한 미시환경(아트/프로모션/문화아이콘 등) 사례분석

시각

미각

청각

후각

04. 디자인 트렌드

DESIGN TREND

인간생활을 중심으로 한 신제품 & 서비스 사례 분석 & 미래유망 산업 분석

05. 융합 솔루션

건강생활

일과 여가생활

가정생활

의식/주
전자/운송

NEW
INDUSTRY

CONVERGENCE SOLUTION

디자인 트렌드 종합분석을 통한
디자인 융합코드 도출

06. 미래 비전픽처

FUTURE VISION PICTURE

최종 콘텐츠 분석을 통한 미래 인간생활상과 디자인 제시

2014

융합형 디자인 전략예측 동향정보 활용기반 조성사업

- 기획** 산업통상자원부 | 한국디자인진흥원
주관기관 한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr | www.designdb.com
총괄책임 김태완 디자인전략연구실장
실무책임 이경순 전략연구팀장 | 이수강 대리
연구책임 Global Future Group
손정민 대표 | 손효민 대표 | 이나진 책임연구원 | 신세라 책임연구원 | 이다연 선임연구원
문의 한국디자인진흥원 디자인전략연구실 ☎ 031-780-2035 ✉ trend@kidp.or.kr

이 보고서는 산업통상자원부에서 시행한
'2014 융합형 디자인 전략예측 동향정보 활용기반 조성사업'의 일환으로
한국디자인진흥원에서 진행한 디자인트렌드 연구보고서입니다.

본 보고서의 내용은 연구진의 주관적인 의견이 개입되어 있으며
활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

본 보고서에 쓰인 이미지는 연구, 분석 목적으로 쓰여 졌으며
출처는 각 보고서 해당페이지에 출처 표기하였습니다.

이 보고서의 내용을 대외적으로 이용하실 때에는
반드시 산업통상자원부 및 한국디자인 진흥원에서 시행한
'융합형 디자인 전략예측 동향정보 활용기반 조성사업'의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

그 밖에 저작권관련 별도 협의가 필요하신 사항은
한국디자인진흥원으로 연락 주시기 바랍니다

