

16FW ITALY

국제유행색협회(INTERCOLOR)에서 제안한 2016 Fall/Winter시즌 국가별 컬러 분석



2016년 가을, 겨울의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 103번째 회의가 터키 이스탄불에서 2014년 11월 19일부터 21일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다”는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다. INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.

이번 회의에서는 한국을 비롯한 15개국(중국, 핀란드, 프랑스, 독일, 헝가리, 이태리, 일본, 포르투갈, 스페인, 스위스, 태일란드, 터키, 영국, 미국)의 컬러 전문가들이 각국의 제안 컬러 발표와 국제 유행색 결정을 위해 참석하였으며, 특히 주목할만한 시선을 받은 국가들에 대한 컬러 경향에 대해 소개하고자 한다.



2016년 가을, 겨울의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 103번째 회의가 터키 이스탄불에서
2014년 11월 19일부터 21일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다”는
INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다.

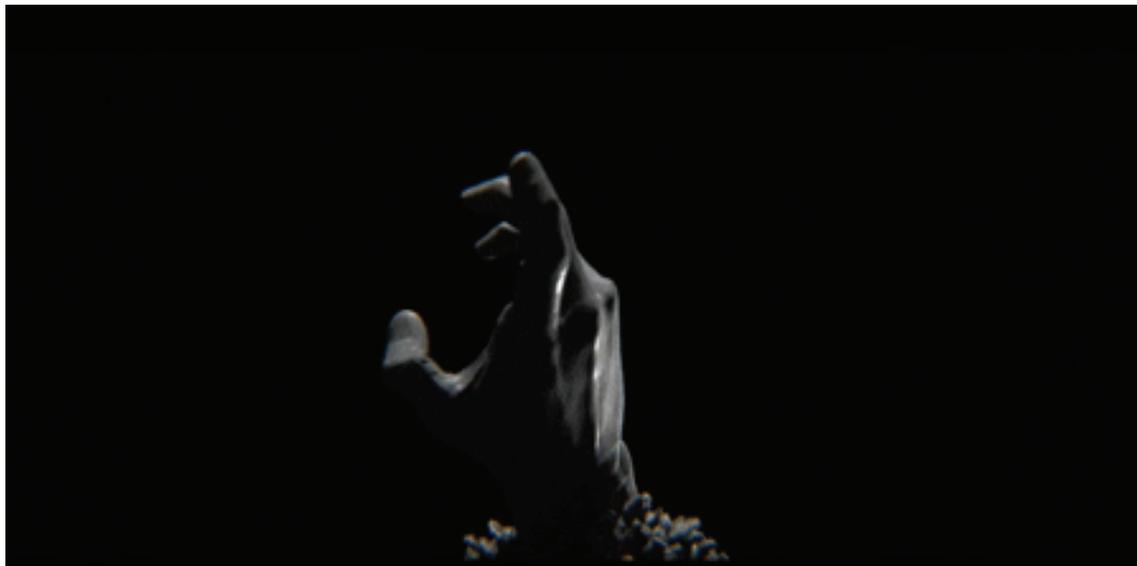
INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과
회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.
한국은 1992년부터 CFT가 INTERCOLOR의 정식 멤버로 회의에 참석하였고,
다음해 6월 61번째 회의부터 참여하여 발언권을 갖기 시작했다.

컬러는 모든 산업의 트렌드에서 가장 빠르게 결정되고 파급력을 가진다.
특히 각국에서 제안하는 컬러는 주요 국가와 그 인접국의 컬러 트렌드 경향 파악, 컬러에 영향을 미치는 주요인들의 동향,
현지 소비자들을 타겟으로 하는 상품기획 등 비즈니스에서의 수요가 점차 증가하고 있다.

이번 회의에서는 특히 주목할만한 시선을 받은 세 번째 국가는 이탈리아이다.
이탈리아는 1990년 이후 Color Coloris - Italian Color Insight (www.colorcoloris.com)가 활동하고 있다.
시장과 사회 변화를 늘 가까이서 주시하며, 컬러가 쓰이는 다양한 필드에서 컬러 컨셉과 상품 개발에 대한 전문적인 지식을 나누고 있다.
이탈리아는 1960년대 인터컬러의 초창기 멤버로서 현재까지도 컬러선정 회의를 주도해오고 있다.
특히 이탈리아 특유의 뛰어난 디자인력과 컬러감을 바탕으로 독특하면서도 세련된 감성의 컬러를 제안한다.

I . Theme

"DISCLOSE"



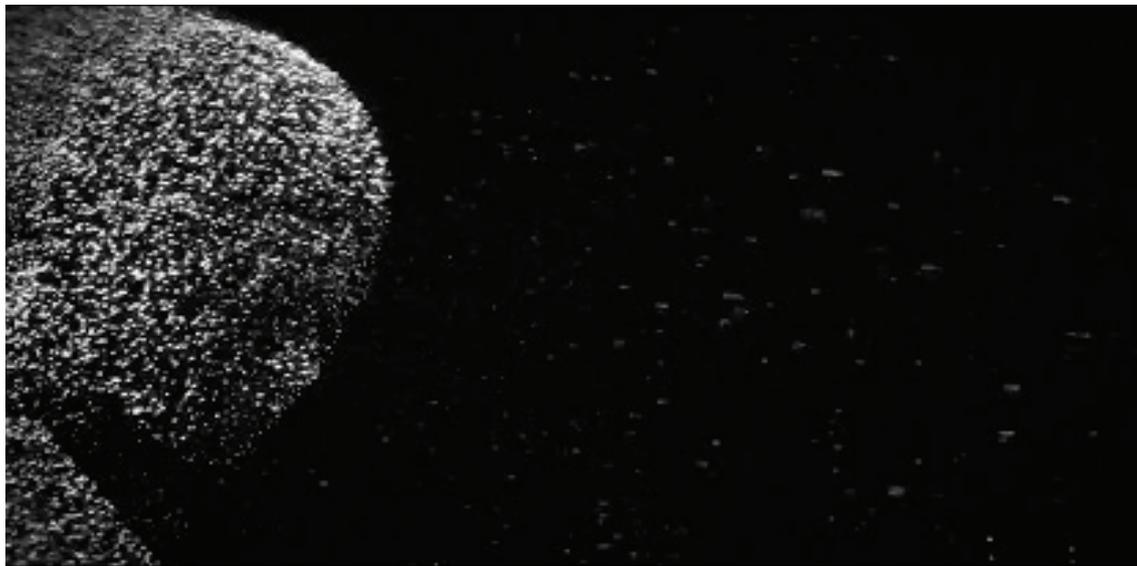
인생 그 자체, 우리의 배경과 환경 그리고 우리 모두가 기꺼이 받아 들일 수 없는 차이에 대한 존경심, 자존감... 이러한 것들은, 자연, 타인, 심지어는 우리 자신과 연관된 문제, 그리고 매일 매일 해결해야 하는 문제와 결부되어 있는 모호하면서도 이상한 순간인 오늘을 뒤로 하고 떠날 수 있는 방법들이다. **지금은 우리가 깊은 성찰을 해야 하는 순간이며, 이 순간이 바로 우리 가운데서 새로운 의식이 꽃을 피우며, 재탄생의 씨앗을 품고 있는 시점이다.** 새로운 존재는 더 이상 큰 소리로 외치지 않으며, 온화한 목소리로 말한다. 그러면서, 창조성과 예술을 통해 감정을 표현하며, 긍정적인 호기심의 미래를 향해 그 마음을 열고 있다.

이번 시즌에서 이탈리아는 의구심과 내면 성찰의 필요를 강조하며, 현재 시점에서는 긍정적인 전망을 제안한다.



I . Theme

"DISCLOSE"



이탈리아의 비전과 영감

글로벌 트렌드는 행동, 개발 전략 그리고 어떻게 자원을 연구할 것인지에 대해 영향을 미치고 있으며, 모든 국가와 모든 문화 내에서 유사한 반응을 일으키고 있다. 지난 시즌부터 이탈리아는 디자인, 패션 그리고 음식과 같은 다양한 분야의 세계 트렌드에서 중요한 역할을 하고 있음을 강조해 오고 있다.

메가트렌드 : 이원주의

이원주의는, 미래로 나아가기 위해 과거를 그대로 남겨두는 것이 성가신 문제가 되는 문명에서 전형적으로 나타나는 트렌드다. 어둠과 밝음은 문화적인 의미를 갖고 있으며, 검정색과 흰색은 색상을 의미이다. 이 두 가지 사이의 여정이 회색이다.



II. Influence

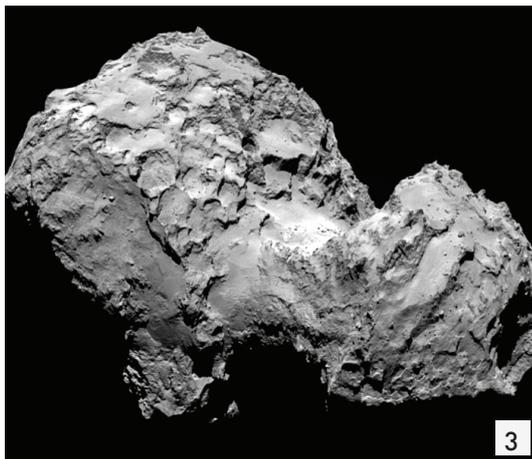
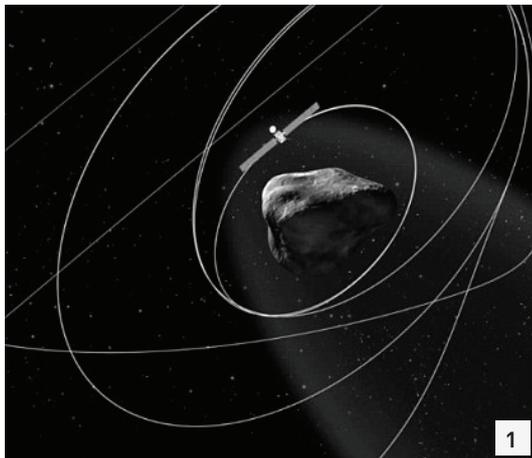
외부 우주

2014년 11월 11일, 방대한 우주를 가로 지르는 여행을 한 지 10년 후, 빛을 발하는 우주선 로제타가 아무 것도 존재하지 않는 어두운 공간에서 나와 '67P/추류모프-게라시멘코' 라는 이름의 혜성에 접근했다. 착륙선 '필레'는 황폐하게 보이는 혜성의 표면에 착륙했으며, 이는 역사적인 탐험의 그 서막을 알리는 것이었다. 인류는 별 사이의 여행과 생명의 기원을 이해할 수 있는 새로운 가능성에 갑작스럽게 매료되었으며, 이것은 새로운 기회를 발견하는 것일 수도 있다. 이 원대한 프로젝트의 구성과 관리는 유럽에서 진행되고 있으며, 이탈리아는 이 프로젝트의 주요 기여 국가다.

1,2_혜성 궤도에 진입한 로제타호

3_67P/추류모프 게라시멘코 혜성

4_로제타호에서 분리된 탐사로봇 필레



II. Influence

증강 현실

현실 세계는 더 이상 충분하지 않다. 온라인 쇼핑을 하고 버스를 기다리는 등의 도시의 일상생활은, 그래픽 산업이 사람들의 꿈을 넘어서는 상호 작용 이미지를 창조하는 제품을 홍보할 수 있는 기회를 열었다. 무엇이든 가능하다. 구매 또는 심지어 개봉도 하기 전에, 화장품의 색상을 테스트해 볼 수 있고, 거울 뒷면의 대안 세계를 볼 수도 있다. 증강 현실과 상상 현실 사이의 이원주의는 매력과 혐오의 잠재적 프로세스를 가속화하며, 최신 기술은 숨이 멎을 정도로 신속하게 이동된다.

5_증강현실 프로그램으로 구매 전 색상 테스트

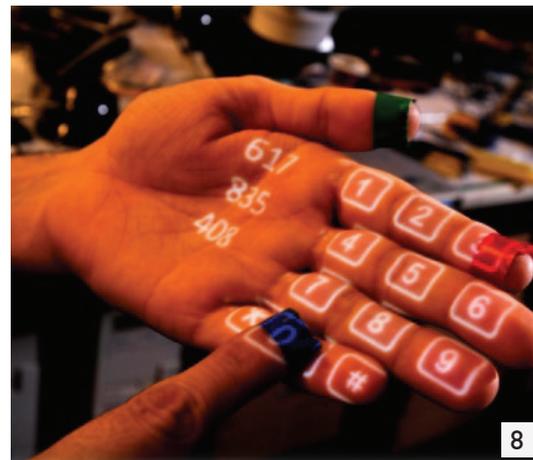
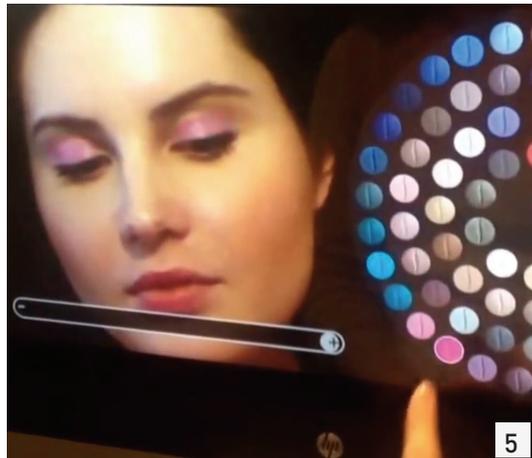
6_버스정류장에 설치된 증강현실 스크린

7_콘텐츠렌즈 속 증강현실

_미국 워싱턴대학교 배백 파비초교수

눈으로 보는 현실세계와 디지털로 구현되는 가상세계가 합쳐져 하나의 영상으로 보여지는 것

8_손바닥을 스크린 화면처럼 사용할 수 있는 기술



II. Influence

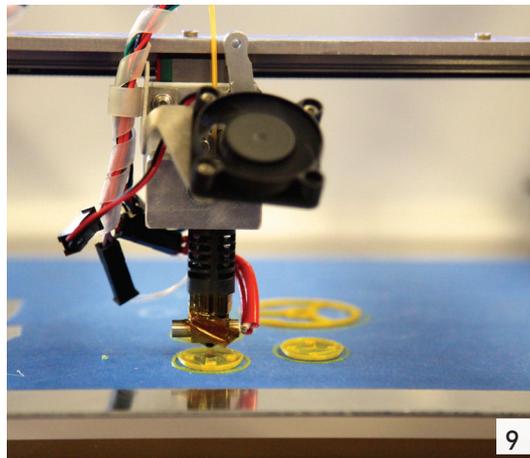
3D 프린팅

3D 프린팅 기술의 신속한 확장은 자신에게 적합한 것을 찾고, 대량 생산으로부터 자신을 차별화하고, 자신이 원하는 대로 물건을 만들고자 하는 마음, 바로 그러한 마음에 대한 열정을 불러 일으킨다. 수작업 창작물과 단순히 보이는 디지털라이제이션의 과정을 통해 디자인 및 제작된 상품 사이의 이중성에 대한 완벽한 예는 우리 자신을 인형처럼 보이게끔 하는 것이며, 이는 여타의 보다 유용한 제품과 더불어, 사랑하는 사람에게 완벽한 선물이 된다.

9,10_3D 프린팅

11_3D 프린터로 만든 눈

12_3D 프린터로 만든 신발



9



10



11



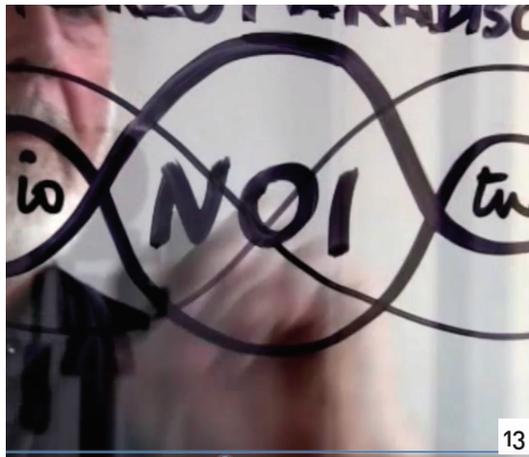
12

II. Influence

예술

예술의 이원주의에 대해 말하기는 쉽지 않다. 예술은 단순화를 거부하고, 현실과 과거를 거부하는 활력을 갖고 있다. 비전과 현실은 예술가들이 다루고 있는 모든 층으로 구성되어 있으며, 분류하기가 힘들다. 예술가는 예술을 통해 현재를 해석할 수 있다. 왜냐하면 예술가 그 자신은 제약을 받지 않기 때문에 반음계적 미학(chromatic aesthetics)을 제시하는 것과 더불어, 존재에 대한 맛과 방식을 기대하기 때문이다. 예술을 통해 이종성에 대한 조사를 마무리한다. 예술은 에너지, 감정, 공감 그리고 미래에 대한 상상을 시각화하는 방법의 궁극적인 촉매제다.

13-16 반음계적 미학



13



14



15



16

III. Color Proposal

미래 기억

이탈리아가 제안하는 첫 번째 컬러팔레트는 미래 기억(FUTURE memories)이다. 미래 기억은 과거와 미래의 가교인 이 컬러 스토리는 따뜻함과 극적인 면, 그리고 대조로 가득 차 있다. 그 스토리는 우리가 기술과 친구가 되는 방법과 존재의 퀄리티를 개선하기 위해 사물의 긍정적인 핵심을 보는 방법을 배워 나가는 과정에서, 우리가 살아가고 있는 변화의 순간의 변형을 보여준다. 블랙(black)은, 다크(dark)하며 솔리드(solid)한 다양한 브라운(brown)과 함께, 오래되고 차가운 것에서부터 두껍고 가득한 앤티크 로즈(antique roses)의 배경막이 되며, 밤색의 브라운 다크(chestnut brown dark)와 차가움과 대비되면서, 희미하게 겹을 준다.

인간화된 기술(Humanized technology), 저항(resistance), 오픈닝(openings)



19-0912 TPX
Chocolate Brown

16-1506 TPX
Bark

14-1506 TPX
Rose Smoke

19-0810 TPX
Major Brown

17-1524 TPX
Desert Sand

19-4203 TPX
Moonless Night

III. Color Proposal

깊은 어둠

이탈리아가 제안하는 두 번째 컬러 팔레트는 깊은 어둠(DEEP darkness)이다. 기준 보다 낮은 노출도의 이미지에서 나타나며, 블랙홀과 같이 무한한 깊이로부터 나오는 색조의 진정한 다크 시퀀스(dark sequence of tones), 달 표면의 무색채(moonscape non-colors)이다. 이 범위는 자욱한 그림자에 덮힌 세계를 보여준다. 이 세계는 블랙(black), 그레이(grey), 코스믹 블루(cosmic blues), 점차적으로 변화하는 어두우며 엘레강트한 색채가 멀어져 가는 빛에 의해 비춰지게 되면서 생명력을 얻는다. 또한 꾸밈이 없는 분화구 표면을 보여주며, 움직이는 그림자는 이 소재의 깊은 차원(dimensionality)을 강조한다. 황홀한 기분으로 우주를 관측하며, 탐험에 대한 본능이 어두움을 통해 웅숭음 친다.

깊이감(deepness), 반사(reflection), 긍정(positivity), 탐험(explore)



19-3903 TPX
Shale

19-0405 TPX
Beluga

19-4007 TPX
Anthracite

19-1111 TPX
Black Coffee

19-0509 TPX
Rosin

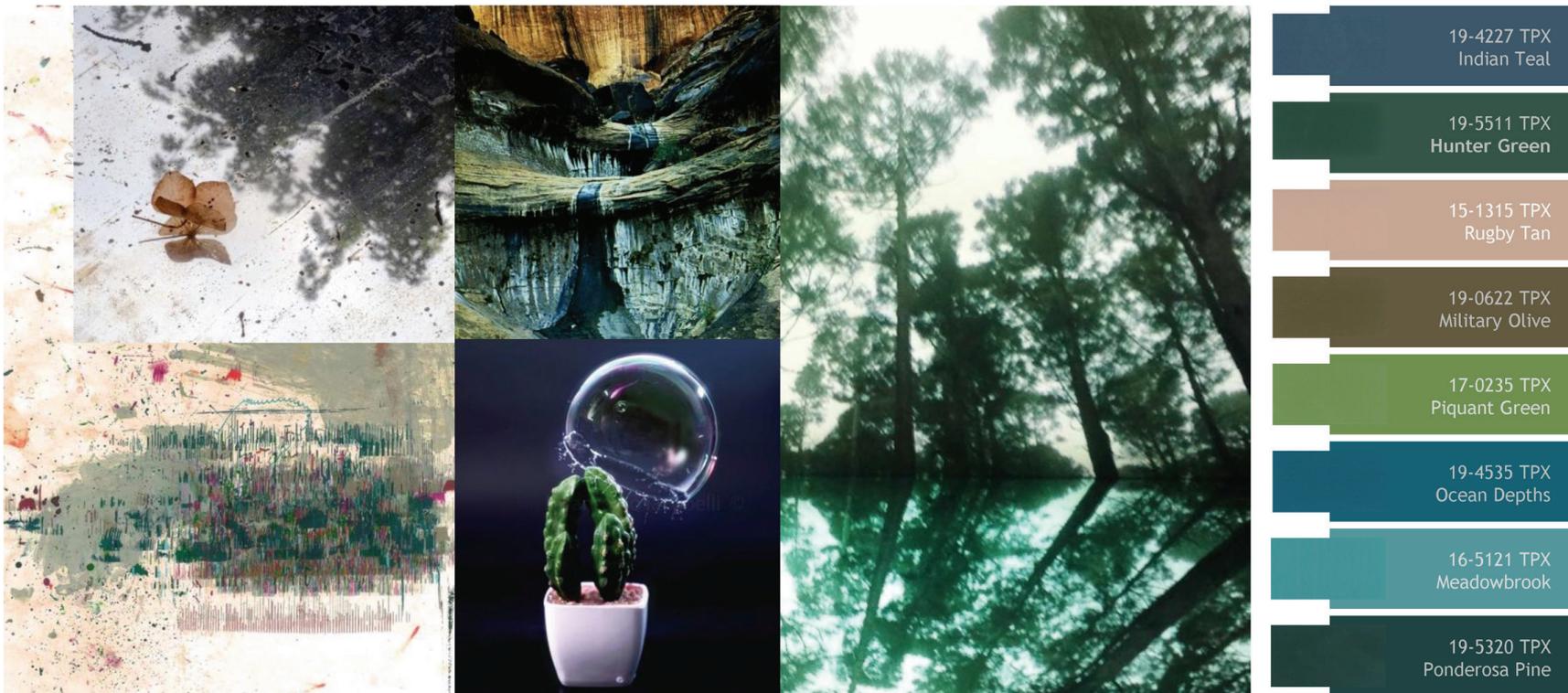
19-4023 TPX
Blue Nights

III. Color Proposal

수수께끼 현실

이탈리아가 제안하는 세번째 컬러팔레트는 수수께끼 현실(ENIGMATIC reality)이다. 이야기를 하자면, 순간의 변화를 인지하고 느끼는 것에 관한 것이다. 수수께끼 현실은 금속 액센트로 강세가 들어간 여러 야간 웨이드(nocturnal shade)를 통해 나타난다. 여기에는 낮은 강도에서부터 높은 강도를 가진 프레스시(fresh)하고 브릴리언트(brilliant)한 그린(green)과 블루(blue)가 다크하며 차가운 벨벳(dark cold velvety tones) 톤과 번갈아 교차하면서 예상치 못한 빛의 활동을 만들어 낸다. 자연스런 뉴트럴(neutrals)은 이 범위를 통해 배어 나오는 미스터리를 느낄 수 있는 감(感)을 강조한다.

순수성(purity), 위반(transgression), 이원주의(dualism), 연금술(alchemy), 감정(emotion)

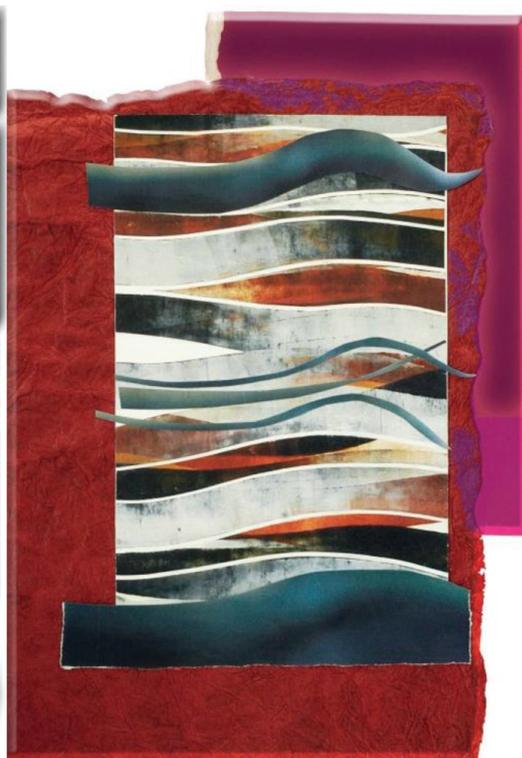
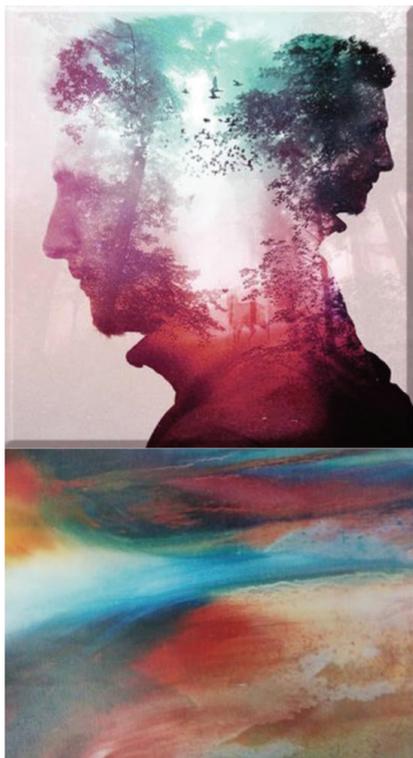


III. Color Proposal

예술성

이탈리아의 네 번째 컬러 팔레트는 예술성(ARTitud)이다. 상징적 중요성으로 넘쳐나고, 표현적이며 공감적인 그리고 극적이며 다양한 컬러들인 브라이트 레드(bright red), 가넷(garnet), 가장 깊은 버건디(the deepest burgundy), 루비 바이올렛(ruby violet), 시클라멘(cyclamen)은 블루 아쿠아(blue aqua)와 무지개 빛 라일락(an iridescent lilac)을 보여준다. 이상의 모든 색상은, 상승된 감정 콘텐츠를 응축된 색채의 시퀀스로 보여주면서, 메탈릭 그레이(metallic grey)로 강조한다. 예술은, 공유 목적의 감정과 감각을 위한 표현적 채널과 같은 태도다.

예술(art), 창조(creativity), 에로티시즘(eroticism), 표현(expression), 공유(sharing)



19-1761 TPX
Tango Red

19-1627 TPX
Port Royale

19-1940 TPX
Rumba Red

19-3617 TPX
Mysterioso

18-2320 TPX
Clover

16-4414 TPX
Cameo Blue

16-3823 TPX
Violet Tulip

19-4220 TPX
Dark Slate

III. Color Proposal

부드럽게 제작된

이탈리아의 마지막 컬러 팔레트는 부드럽게 제작된(GENTLYmade)이다. 창백한 오렌지(pale orange) 및 상달(sandal)과 교대되는 클라우드(cloud), 허니와 밀크 화이트(honey and milky white)의 밝은 시적인 색채의 파스텔은 조화로운 색채 스토리를 만든다. 그리고 이 파스텔은 마음을 안정되게 하는 밝은 톤의 윤기가 흐르는, 소중하고 섬세한 골드(gold)의 반짝임으로 비춰지고 강화된다. 낙관과 긍정은 부드럽고 미적인 만족감을 주는 색상 범위를 통해 커뮤니케이션 되며, 침착하고 조용할 수 있도록 위로를 하며 여기에 초대를 하고 있다

친절(Kindness), 공손(politeness), 섬세(delicacy), 조화(harmony)



IV. National Color Card

16FW, ITALY



National Color Proposal

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터(CFT)에서는
한국디자인진흥원과 함께 산업통상자원부의 지원을 받아
디자인 산업에서 컬러 트렌드 동향을 조사 분석하여 정보를 제공하고 있으며,
모든 정보는 디자인DB(<http://designdb.com/>)에서 무료로 받아보실 수 있습니다.

- 문 의 -

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터 전략기획팀
서울시 서초구 사임당로5, 남도빌딩 5층
T. 02)549-2362 F. 02)549-4745 H. www.cft.or.kr

(CFT) (재)한국컬러&패션트렌드센터