

16FW THAILAND

국제유행색협회(INTERCOLOR)에서 제안한 2016 Fall/Winter시즌 국가별 컬러 분석



2016년 가을, 겨울의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 103번째 회의가 터키 이스탄불에서 2014년 11월 19일부터 21일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다”는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다. INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.

이번 회의에서는 한국을 비롯한 15개국(중국, 핀란드, 프랑스, 독일, 헝가리, 이태리, 일본, 포르투갈, 스페인, 스위스, 타이랜드, 터키, 영국, 미국)의 컬러 전문가들이 각국의 제안 컬러 발표와 국제 유행색 결정을 위해 참석하였으며, 특히 주목할만한 시선을 받은 국가들에 대한 컬러 경향에 대해 소개하고자 한다.



2016년 가을, 겨울의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 103번째 회의가 터키 이스탄불에서
2014년 11월 19일부터 21일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다” 는
INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다.

INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과
회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.
한국은 1992년부터 CFT가 INTERCOLOR의 정식 멤버로 회의에 참석하였고,
다음해 6월 61번째 회의부터 참여하여 발언권을 갖기 시작했다.

컬러는 모든 산업의 트렌드에서 가장 빠르게 결정되고 파급력을 가진다.
특히 각국에서 제안하는 컬러는 주요 국가와 그 인접국의 컬러 트렌드 경향 파악, 컬러에 영향을 미치는 주요인들의 동향,
현지 소비자들을 타겟으로 하는 상품기획 등 비즈니스에서의 수요가 점차 증가하고 있다.

이번 회의에서는 특히 주목할만한 시선을 받은 네 번째 국가는 태국이다.
태국은 Rajamangala University of Technology Krungthep 소속의 Thailand Institute of Fashion Research(www.infashthailand.com)가
2008년부터 활동을 하고 있으며, 태국과 인접 아세안 국가의 컬러 디자인 발전을 목표로 학계와 산업계의 연결 고리를 하고 있다.
태국은 특히 자국의 문화와 자연을 바탕으로 한 개성있는 컬러와 이미지 제안으로 인터컬러 회의에서 항상 주목을 받고 있으며,
컬러 감이 뛰어나기로 인터컬러 내에서도 유명하다.

I. Theme

“AUTONOMOUS SPIRIT”



GREEN SHOCK



태국은 지난 수십년간 ‘친탁신(현 레드셔츠)’과 ‘반탁신(옐로우 셔츠)’ 세력의 오랜 갈등으로 분열과 대립이 고조되었지만, 다음 선거 전까지 사람들은 정치에서 한발 물러난 입장을 보일 것이라고 한다. 비록 사람들은 침묵하고 있는 것으로 보이지만, 그 가운데서 반항을 만들지 못하는 것은 아니다. 미래에 대해 생각하는 데에는 시간 차이가 있다. 이 차이를 메우는 것은 새로운 출발이 시작되기 전에 출발점을 확실하게 고정시키는 것이다. 자주정신은 새로운 세대 사이에서 생겨난 좋은 징후들을 의미한다.

II. Influence

클러스터 구축

클러스터란 동일한 목적을 위해 사람들이 모이는 운동을 말한다. 지역 사회 구성원이 자기 혼자서는 삶을 개선할 수 없다는 것을 깨닫고 있다.

1_음악과 함께 달리기(The Music Run)

마라톤 코스에 음악 페스티벌을 같이 준비한 것인데, 여기에 마련된 다양한 행사에 사람들이 참가했다.

2-4_디지털 패션 위크

다가오는 패션 주간에는 '디지털 패션 위크'라는 신선한 아이디어가 적용됐다. 제품, 섬유 및 패션 분야의 젊은 디자이너들의 색상 탐구 클러스터는 '우연한 자연(Aleatoric Nature)'의 첫 장을 시작했으며, 여기에 '컬러 콰이어트(Color Quiet)'와 '컬러 바이브레이션'을 도입했다.



II. Influence



GO WENT GONE

ART , JOURNEY and GIVING

5_고 Went Gone (Go Went Gone)

태국의 젊은 디자이너들이 결성한 이 단체는, 수작업으로 만드는 타이 실크 제품을 오늘날 현대 시장에 적합하게 홍보하고자 하는 지인들이 모여 만든 단체가 운영하는 새로운 사회적 기업이다. 이들은 자신들이 가진 섬유와 색상에 관한 지식, 자신들의 모토인 '예술, 여정 그리고 기부(Art, Journey and Giving)'에 입각해 지역 사회에 제공하고 있다.



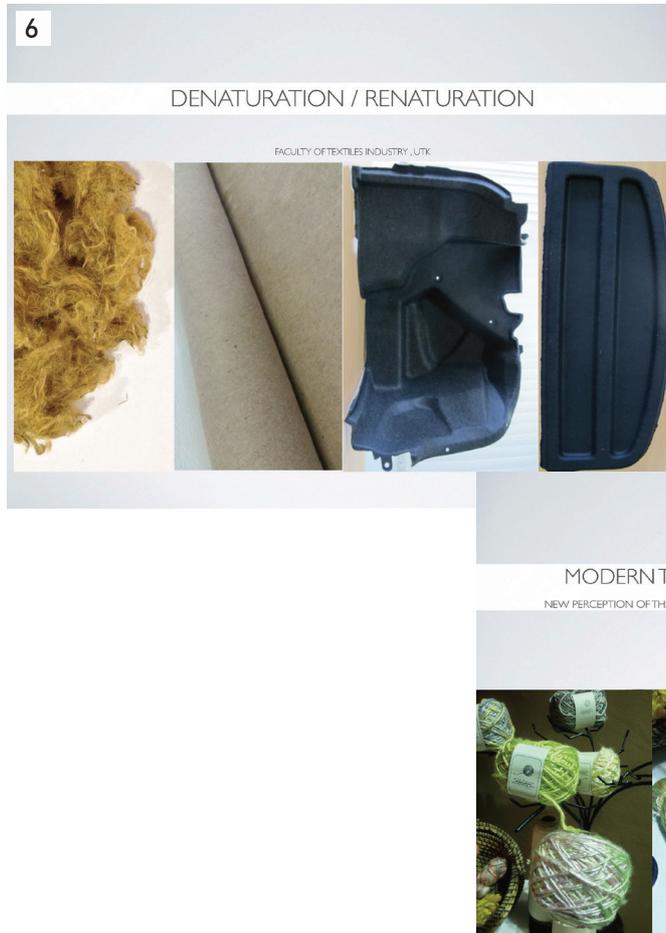
II. Influence

6,7 아시아 텔런트

수상 경력이 있는 아시아 디자이너들로 구성된 이 단체는 농업분야의 소재에서 자주정신을 발견했다. 농업 폐기물을 이용하는 아이디어는 기술적인 섬유 연구와 디자인 아이덴티티에 있어 여러 장점이 있다. 라자만갈라 기술 대학의 크롱텝 연구원은 베텔넛 폐기물을 '타이 에코 섬유'로 재탄생시켰는데, 이는 직조 형태가 아닌 섬유로, 무게가 가볍고 흡수력이 좋은 장점이 있다. 이 섬유는, 저렴한 원가와 내구성 덕분에, 자동차 산업에 도입되었다.

타이 실크 외에, 태국의 가장 고급스런 섬유에도 현대화가 진행되고 있다. 태국섬유연구소는 스타일의 핵심을 유지하면서 고급 소재의 미래를 개발하기 위해 '현대 타이 실크' 프로젝트를 정부 및 각 개별 분야와 협력해 추진했다.

여러 비즈니스 분야에 걸친 운동은 과거에 중단되었던 것을 이어가고 있다. 침묵의 차이(the gap of silence) 아래에서, 새로운 정신의 반향은 여전히 새로운 시작을 위한 작업과 준비를 하고 있다.



II. Influence

학문적 연구

자연스런 색상에 나타나는 좋은 징후는 학문적 연구에도 나타난다.

8,9_파이로지 피타야마티(Pairoj Pittayamatee) 교수

_실라파콘(Silapakorn) 대학 타이 색채(Thaitone) 페인트 분야 전문가
전통적인 그래픽 디자인과 발간물에 통계적인 기반을 둔 타이의 아이덴티티
색상을 수 세기 만에 재창조했으며, 최종적으로 인디고(Indigo), 진홍색(Crimson),
그리고 자황색(Gamboge)이 주를 이루는 '잃어버린 색상 바퀴(The Lost Color
Wheel)'를 탄생시켰다.

10_잃어버린 색상 바퀴(The Lost Color Wheel)



9



8

THE LOST ORIGINAL COLOR WHEEL

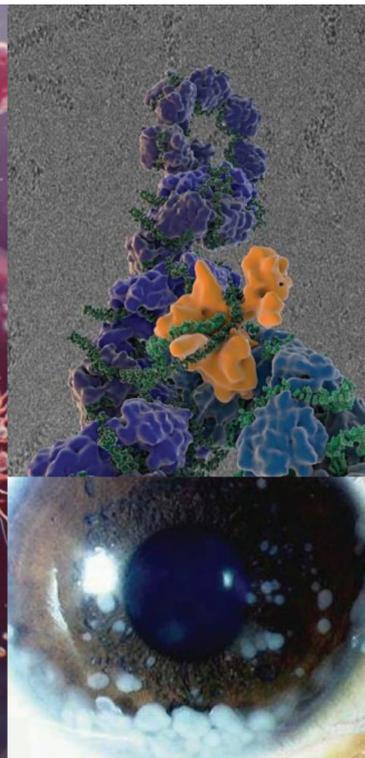


10

III. Color Proposal

자기 진화

태국의 첫번째 컬러 팔레트는 자기 진화(AUTO EVOLUTION)이다. 질병이 미래에 변이를 일으키면 생활 가운데 어려움이 발생하고 있다. 낯선 색채들은 더욱 비정상적으로 이어진다. 컬러 팔레트에서는 애시드 그린(acid green), 브릴리언트 블루(brilliant blue), 발광성 오렌지(luminescent orange), 그리고 안개 블루(and foggy blue)와 같은 **진한 살색 톤(deep flesh tone)** 및 **중독의 톤(toxication tone)**을 결합이나 **감염의 색상**으로 제공한다. 생명력과 바이러스 간의 색상 차이는 같은 스토리로 확대되었다.



	19-3536 TPX Amaranth Purple
	19-4326 TPX Reflecting Pond
	19-1540 TPX Burnt Henna
	14-1911 TPX Candy Pink
	15-6340 TPX Irish Green
	16-4834 TPX Bluebird
	18-4247 TPX Brilliant Blue
	16-1543 TPX Fusion Coral
	16-1406 TPX Atmosphere
	13-4304 TPX Ballad Blue
	18-5616 TPX Posy Green

III. Color Proposal

영원한 우아함

태국이 제안하는 두 번째 컬러 팔레트는 영원한 우아함(FOREVER GRACE)이다. 편안하고 일상적이면서도 우아한 느낌은 이 컬러 팔레트에 영원히 머무른다. 미래 세대는 자연스러운 방식으로 젊은 세대와 노년 세대를 결합한다. 쿨 라임(Cool lime), 따뜻한 심황(turmeric), 소방목(Sappan wood)과 트로피컬 아몬드 그린(tropical almond green)은 **휴식의 예술성**으로 이어진다. 이 **프레시한 오가닉** 톤은 매력적인 결합과 각 연령층에서 작용하는 합리적인 쿨 셰이드(cool shades)를 향해 나아간다



III. Color Proposal

사이버 형사

태국이 제안하는 세번째 컬러팔레트는 사이버 형사(CYBER DETECTIVE)다. 네트워크 비극의 미스터리한 측면은 이따금씩 시각적 증거 없이 정신적인 폭력을 일으키는 것이다. 컬러 팔레트는 현실에서는 보이지 않는 클라우드와 전쟁의 스토리다. 가짜 스폰지 가족의 사용, 플라스틱 판, 그리고 폴리비닐은 중요한 소재로서 눈에 띄게 활동하고 있으면서, 가벼운 무게의 퀄리티를 달성했다. 컬러 컨셉은 **비꼬는 듯한 색채**를 사이버 태도에 비집어 넣는다.



III. Color Proposal

당황

태국이 제안하는 마지막 컬러팔레트는 당황(BEWILDERMENT)이다. 예상치 못한 놀라움이 보다 빈번해지며, 더욱 이상해지고 있다. 우리 세계에서 이따금씩 나타나는 자연물은 영감을 주고, 때로는 새로운 변화를 수용하도록 일깨운다. 이 팔레트에 있는 컬러는 이국적이며 원색의 진한 톤을 천연 염색과 천연 섬유에서 생기는 밝은 크로마틱(bright chromatics)과 결합시킨다. 예를 들어, 베텔넛 옐로우(Betel nut yellow), 가르시니아 옐로우(garcinia yellow) 그리고 락 레드(lac red)가 있다.



IV. National Color Card

16FW, THAILAND



National Color Proposal

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터(CFT)에서는
한국디자인진흥원과 함께 산업통상자원부의 지원을 받아
디자인 산업에서 컬러 트렌드 동향을 조사 분석하여 정보를 제공하고 있으며,
모든 정보는 디자인DB(<http://designdb.com/>)에서 무료로 받아보실 수 있습니다.

- 문 의 -

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터 전략기획팀
서울시 서초구 사임당로5, 남도빌딩 5층
T. 02)549-2362 F. 02)549-4745 H. www.cft.or.kr

(CFT) (재)한국컬러&패션트렌드센터