

16FW FRANCE

국제유행색협회(INTERCOLOR)에서 제안한 2016 Fall/Winter시즌 국가별 컬러 분석



2016년 가을, 겨울의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 103번째 회의가 터키 이스탄불에서 2014년 11월 19일부터 21일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다”는 INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다. INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과 회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.

이번 회의에서는 한국을 비롯한 15개국(중국, 핀란드, 프랑스, 독일, 헝가리, 이태리, 일본, 포르투갈, 스페인, 스위스, 태일란드, 터키, 영국, 미국)의 컬러 전문가들이 각국의 제안 컬러 발표와 국제 유행색 결정을 위해 참석하였으며, 특히 주목할만한 시선을 받은 국가들에 대한 컬러 경향에 대해 소개하고자 한다.



2016년 가을, 겨울의 국제 유행색 결정을 위한 INTERCOLOR의 103번째 회의가 터키 이스탄불에서
2014년 11월 19일부터 21일, 3일에 걸쳐 진행되었다.

INTERCOLOR는 “컬러는 국제적으로 논의되어야 하며, 서로 간의 동의 하에서 결정되어야 한다” 는
INTERNATIONAL COLOR CONFERENCE의 논의 하에서 1963년 처음 시작되었고, 년 2회 INTERCOLOR 회의 개최로 실행에 옮겼다.

INTERCOLOR CONGRESS는 년 2회 회원국의 도시에서 진행되며, 2년 앞선 시점에서의 LOCAL COLOR CONCEPT과
회원국 제안 컬러를 통해 시즌의 컨셉과 COLOR CARD를 결정, 제안한다.
한국은 1992년부터 CFT가 INTERCOLOR의 정식 멤버로 회의에 참석하였고,
다음해 6월 61번째 회의부터 참여하여 발언권을 갖기 시작했다.

컬러는 모든 산업의 트렌드에서 가장 빠르게 결정되고 파급력을 가진다.
특히 각국에서 제안하는 컬러는 주요 국가와 그 인접국의 컬러 트렌드 경향 파악, 컬러에 영향을 미치는 주요인들의 동향,
현지 소비자들을 타겟으로 하는 상품기획 등 비즈니스에서의 수요가 점차 증가하고 있다.

이번 회의에서는 특히 주목할만한 시선을 받은 열 번째 국가는 프랑스이다.
프랑스는 1963년 INTERCOLOR 회의의 설립 멤버로 현재 대표적인 컬러 기관 Comité Français de la Couleur
(CFC, www.comitefrancaisdelacouleur.com)가 활동을 하고 있으며,
유럽 특유의 색감과 컬러에 대한 안목이 뛰어나 결정색 제안에 큰 영향을 미치고 있다.

I. Theme

“부재/존재-연결”



마치 상반되는 방식과 욕구가 있는 세계에서 올바른 흐름을 탐색하는 사람처럼 컬러의 부재(不在)와 존재(存在)는 출구를 모색하고 있다. 부재로 인해 빛이 나거나, 현실이 흐릿해 지거나, 익명성으로 서서히 변해가거나, 시야에서 사라져야 하는가? 아니면 독창성, 반항, 판타지 또는 유머가 쏟아지는 가운데서 자신의 성향을 보여야 하는가?

이번 시즌 프랑스는 현실과 비현실, 색상과 비(非)색상, 물질과 비물질간의 연결을 이야기한다. 저항의 형태로 선언된 컬러의 힘과 환경에 따라 자연스럽게 혹은 인위적으로 표현되는 컬러를 이야기하며, 2016/2017 가을/겨울 색상으로 고스트그레이(Ghostly Grey)를 선택했다.

Comité français de la couleur



II. Influence

IN ABSENTIA

1. FANTOMATIC APPARITION

_THEO MERCIER

유령의 등장을 통해 존재와 부재의 연결성을 표현한다.

2. POETICS THE GARMENT

_LYDIA KAMITSIS, STEPHANIE COURDERT,
_AURORE THIBOUT, THANOS KYRIAKIDES

조각과 텍스타일 작품을 통해 옷을 시적으로 표현한다.

3. La-pluie-comme-révélateur-de-motif

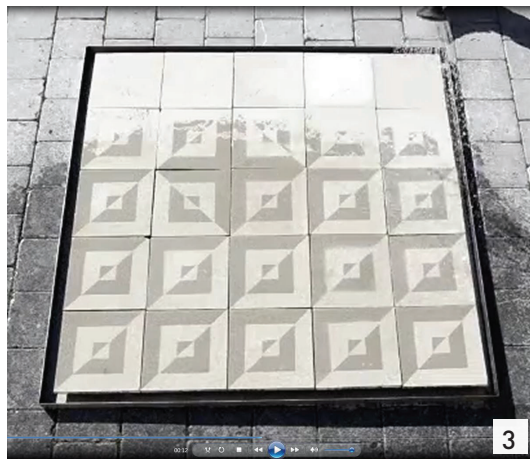
_Dallas Louise

언뜻 보면 시멘트 석판 같이 생긴 이 곳에 물이 닿게 되면, 석판의 무늬가 살아나는 작품이다. 존재와 부재의 연결성을 제안한다.

4. MINERAL DISSIMULATION

_PAULINE THIMONIER

미네랄소재와 의상의 혼돈을 통한 존재와 부재의 연결성을 표현한다.



II. Influence

POUR LA CREATION

5_DUSTY COLOR

_VICTOR HABCHY
먼지가 낀 듯한 느낌에서 오는 컬러감을 제안한다.

6_FOG OF POLLUTION

_VICTOR HABCHY
오염으로 인해 안개가 낀 도시의 느낌을 연출한다.

7_NEUTRAL INTENSITY & DENSITY

_MELITTA BAUMEISTER
독일 패션 디자이너인 그의 파슨스 졸업 컬렉션으로, 공상 과학 영화와 패션, 조각 및 설치미술의 세계를 합병했다. 그의 작품은 패턴에 의존하지 않는다는 것이 특징이다.

8_FANTOMATIC APPARITION

_CHARLIE LE MINDU F/W 15
유령의 출현을 느끼게 하는 Charlie Le Mindu의 15fw collection으로, 그레이를 통해 표현한다.



5



6



7



8

II. Influence

MEDIUM

9_GHOSTLY COLOR

_FILEP MOTWARY

사라질 것 같은 환상적인 고스트 컬러를 제안한다.

10_BLOSSOM

_ISABELLE CHAPUIS ET ALEXIS RICHOT

환상의 여행을 연상하는 작품으로, 그들은 연기를 통해서 유령같은 존재에 대한 자유로운 상상력을 밝혔다.

11_GHOSTLY COLOR

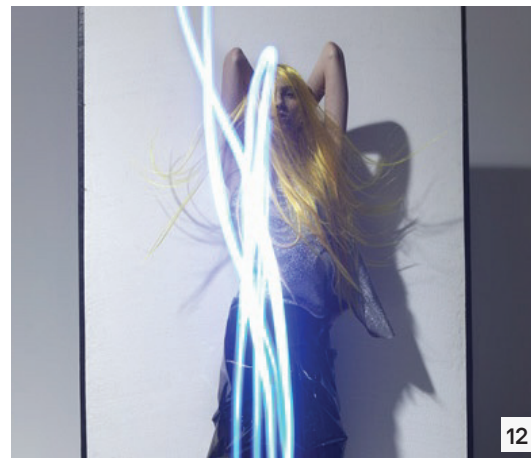
_GERALD E.W.SHEPHERD - ZITA MERENYI

천을 라인대로 재단하는 대신 뿔질을 이용해 훑터같이 보이는 효과를 낸 컬렉션이다. 그녀는 인류가 지구와 자신의 몸에 남긴 장기적 또는 일시적인 흔적들을 표현하고자 했다.

12_COLOR OF TIME

_ACNE - VIVIANE SASSEN HUAJIA STUDIO

컬러와 매개체의 연결을 제안한다.



II. Influence

IN PRAESENTIA

13_MANIFESTO MULTICOLORED

_CHANEL S/S15

샤넬 컬렉션에서 컬러를 이용해서 페미니즘을 이야기했다.

14_PRIMARY FIGHT

_COMME DES GARÇONS

콤데가르송 컬렉션에서 원색의 컬러들을 제안하였다.

15_TOXIC

레드(red)로 독성의 컬러를 제안한다.

16_BLOODY

_MANUEL GRANADOS

아트작품에서 레드(red)로 공포스런 느낌의 피 빛 컬러를 제안한다.



II. Influence

RED MANIFESTO

17_RED STRAWNS

_FIAC - FRANCESCA PASQUALI

그녀는 예상 가능한 일상 생활의 물건들로 우리의 인식을 왜곡시키는 무언가를 만들고자, 레드 빨대를 이용하여 입체 설치 시리즈를 만들었다.

18_COMMEDESCARSONS

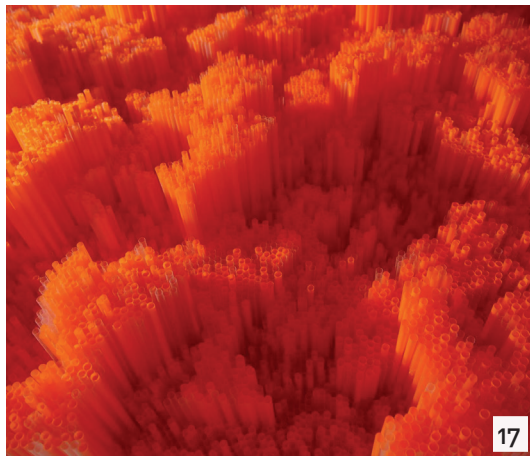
레드를 활용한 꼼데가르송의 일러스트 작품이다.

19_SWEDISH FASHION IN PARIS

스웨덴 디자이너의 컬렉션으로 패션에 대한 새로운 접근 방식과 레드 컬러의 재료를 이용하여 볼륨 효과를 준 작품이다.

20_ECPERIMENTAL FILM - FLUIDITY

식용 색소와 물을 사용하여 음악에 맞춰 움직이는 것을 촬영한 실험 비디오이다.



17



18



19



20

III. Color Proposal

자연스러운 연결

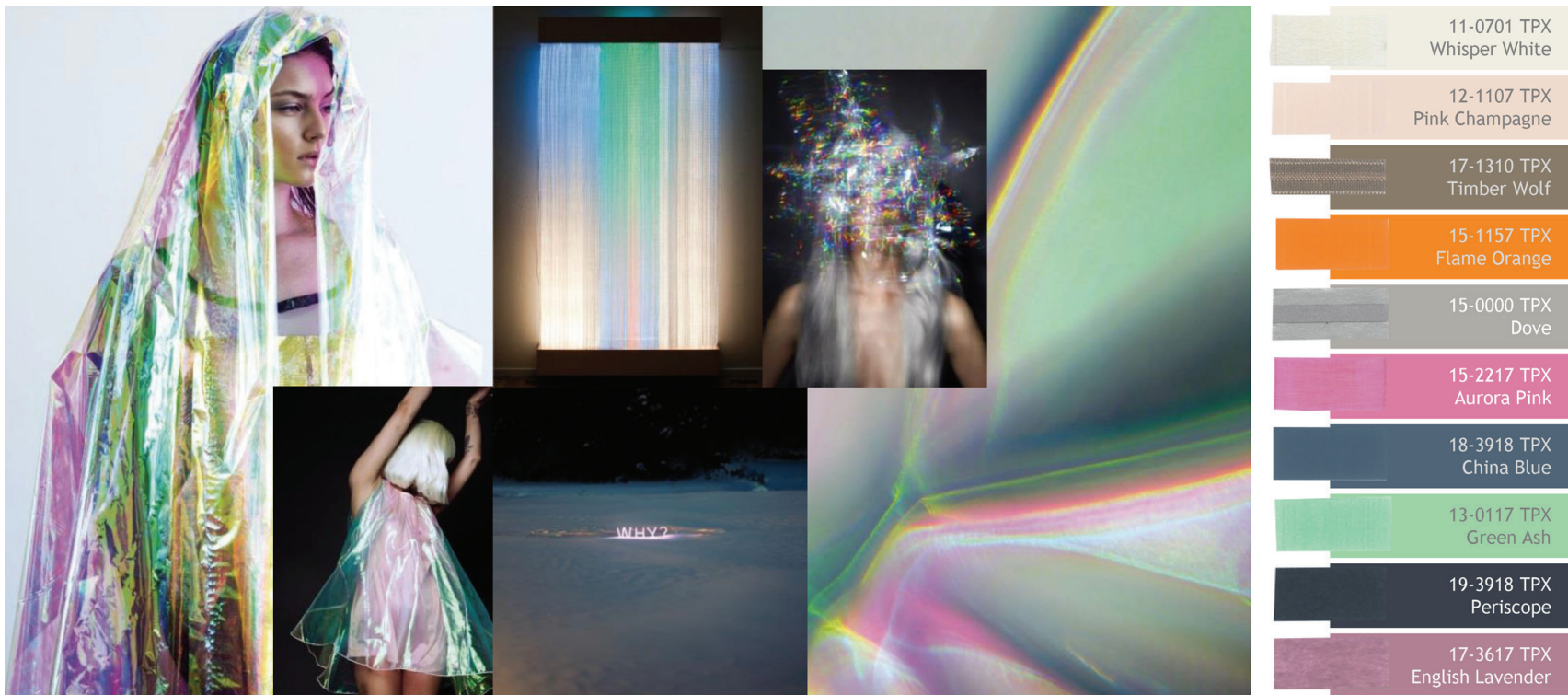
프랑스가 제안하는 두 번째 컬러 팔레트는 자연스러운 연결(NATURAL CONNEXION)이다. 프레스시 그린(fresh green)과 청록색(turquoise blues)의 시적인 분위기 속의 평온하고 낙관적인 느낌의 도피처가 틴트 그레이(tinted, greyish), 벨벳(velvety), 우드(woody) 계열의 뉴트럴 컬러를 활용했으며, 정교한 터치를 나타내기 위한 옐로우 스플래시(A splash of yellow)로 표현된다.



III. Color Proposal

가상 연결

프랑스가 제안하는 세번째 컬러팔레트는 가상 연결(VIRTUAL CONNEXION)이다. 탈색효과로 색상이 밝아졌으며, 인공적인 컬러가 간혹 보이는 다크 뉴트럴(dark neutrals)의 하이테크 및 미래 실험실 느낌을 보여준다. 모더니티의 공범으로서의 새로운 소재와 빛을 표현한다.



III . Color Proposal

성명서

프랑스가 제안하는 마지막 컬러팔레트는 성명서(MANIFESTO)이다. 화려하고, 극적이며, 강렬하며 축제적인 분위기가 나는 컬러의 판타지와 자유, 레이어 그리고 레이어의 겹을 재미있게 구성한 패션의 화려한 면모를 말한다.



IV. National Color Card

16FW, FRANCE



National Color Proposal

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터(CFT)에서는
한국디자인진흥원과 함께 산업통상자원부의 지원을 받아
디자인 산업에서 컬러 트렌드 동향을 조사 분석하여 정보를 제공하고 있으며,
모든 정보는 디자인DB(<http://designdb.com/>)에서 무료로 받아보실 수 있습니다.

- 문 의 -

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터 전략기획팀
서울시 서초구 사임당로5, 남도빌딩 5층
T. 02)549-2362 F. 02)549-4745 H. www.cft.or.kr

(CFT) (재)한국컬러&패션트렌드센터