

Color Theme IV _ CELEBRATION

현대인들에게 가장 기본적인 것의 중요성을 일깨우고 그것의 가치를 높이고자 하는 태도



자각(self-realization) 창조자(makers) 하는 것(doing)

개개인의 살아있는 경험(experience)

Power of Individuals

change the world by individuals



2016년 Spring과 Summer 시즌에는 각종 위험으로부터 우리 스스로를 지키고 스스로 문제점들을 자각하고 해결해 내는 능력이 요구된다. 넘치는 데이터들 속에서 개인의 역할과 살아있는 경험이 아주 중요하게 여기어지는 시즌이 될 것이며, 자신을 믿고, 신뢰를 기본 가치로 여기는 시즌이 될 것이다.

2016년 Spring과 Summer 시즌에는 개인의 힘이 세상을 변화 시킬 수 있다는 의미에서 **‘파워 오브 인디비주얼(Power of Individuals)’** 이라는 큰 주제를 가지고 시즌의 이야기를 풀어간다.



CELEBRATION

Seeking Extravagant & Frugal Life

마음의 병을 안고 살아가는 현대인들을 위하여
신뢰와 행복을 찾는 과정으로써 결혼, 사랑, 나눔을 찬미하는 움직임에 관해 이야기한다.
나, 가족 그리고 공동체로 이어지는 과정을 통하여
신뢰와 행복을 찾고 삶의 순간을 즐긴다.
특히 화려하면서도 검소한 인도인들의 삶에서 영향을 받은 움직임으로
서로의 삶을 축복하는 인간적인 축제 분위기를 이야기한다.



Colors from Festivals

축제에서 온 컬러들

CELEBRATION의 컬러팔레트는 **축제의 분위기를 연출하는 희망차고 긍정적인 컬러들이** 제안된다. 꽃으로 나오는 레드 오렌지와 핑크(pink)를 중심으로 **감각적인 인디아(India) 염료의 컬러들이** 더해져 생명력과 에너지를 전달한다.



blooming
만발한

꽃, 과일, 가든(garden), 개더링(gathering) 등 자연의 생명력과 에너지들을 새롭게 연결시키는 방법들에 대한 이야기를 나누는 테마입니다. 샤넬(Chanel)과 시몬 로사(Simone Rocha)의 2015 SS 컬렉션에서 **만발한 화려한 꽃의 생명력, 과일과 꽃에서 오는 풍미**가 전해진다. ‘블루밍(blooming)’ 테마에서는 만발한 꽃을 통해 행복이 가득 피어나는 유토피아를 실현한다. **꽃을 상징하는 핑크(pink)와 오렌지(orange) 톤의 컬러들이 믹스되어 활용되고, 다양하고 기발한 테크닉으로 꽃이 만발한 순간들을 표현하고 있다.**



indian spirits

인도의 정신

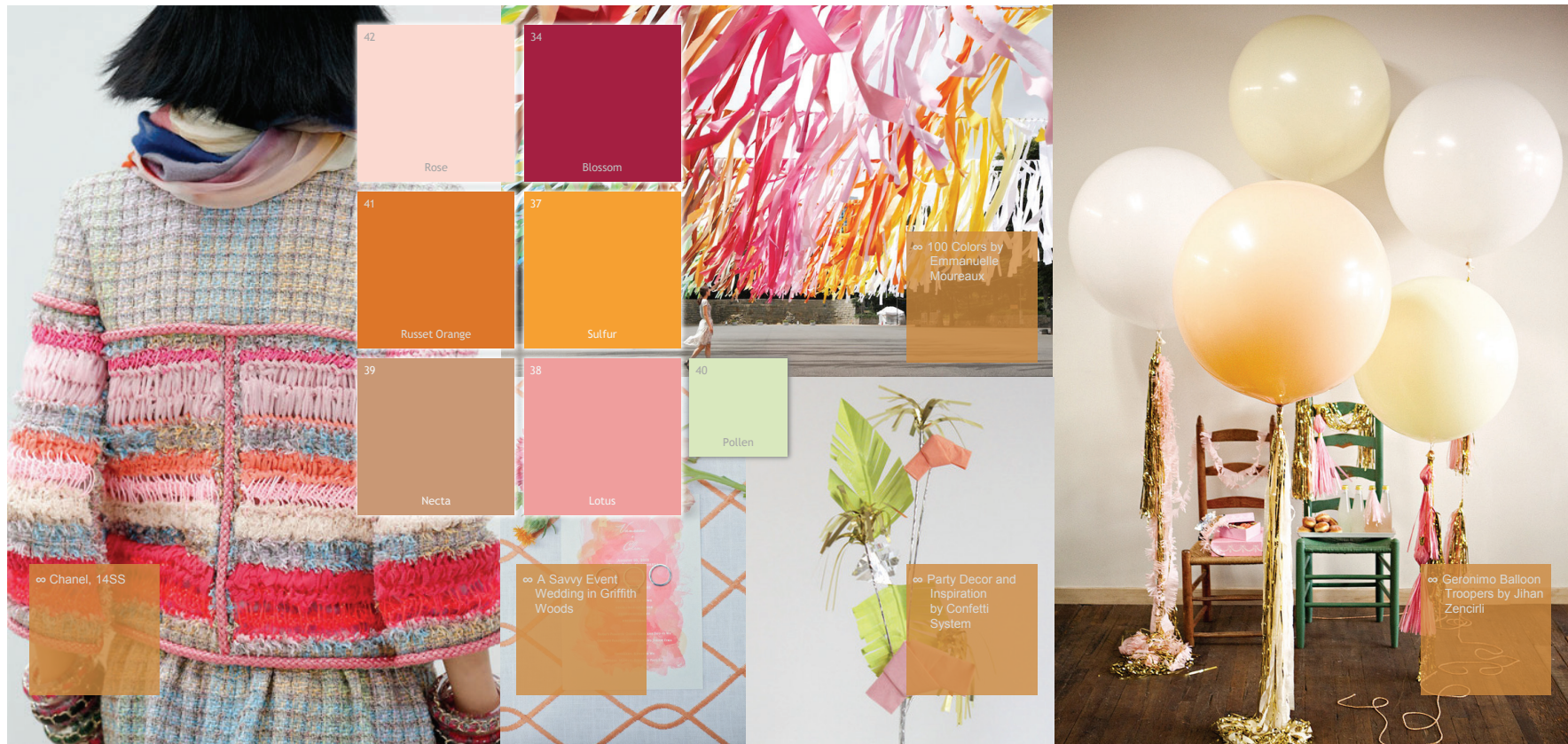
화려한 듯 하지만 검소하게 살아가는 인도인들의 삶에서 영감을 받은 테마이다. 포클로어(folklore), 핸드 크래프트(hand craft), 인디안(indian)의 염료들에서 표현되는 컬러들을 이야기한다. 손으로 직접 만든 듯한 핸드 크래프트 식기류, 내추럴(natural)한 염료의 느낌을 표현한 디자인들을 통해 그 감성을 이해할 수 있다. 특히 이번 시즌 노스텔지어(nostalgia)의 감성이 트렌드로 떠오르면서 70년대 집시(gypsy)와 히피(hippie)의 감성이 주목을 받으며, 내추럴한 피그먼트(pigment)와 오렌지(orange) 컬러들을 기본으로 빈티지(vintage)한 데님(denim)의 블루(blue)가 배치된다.



holy mind

신성한 마음가짐

컬러를 활용한 명상을 통해 마음의 평안을 찾고 행복을 추구한다. 벌꿀이나 향의 컬러들, 만달라(mandala)와 같은 전통 의식에 영감을 받은 컬러들이 제안된다. 신성한 의식을 통한 평온한 마음가짐과 행복의 추구를 표현하고, 인도인들의 전통적인 의식으로부터 영감을 받은 앤티크(antique)한 요소들이 모던하게 재해석되어 더욱 밝고 아티스틱(artistic)하게 표현된다. 종교적인 의식을 상징하는 인센스(insense)와 로터스(lotus), 폴런(pollen)을 기본으로 루셋 오렌지(russet orange)와 블루(blue)를 매치해 컬러에 활기를 더한다.



frugal festivity
간소한 축제

사랑과 결혼의 축제의 분위기에 꽃, 동식물, 전통적인 상징물들의 모티브나 패턴들이 활용된다. 축제의 들뜬 분위기는 색종이, 태슬(tassel), 활기가 느껴지는 레터링(lettering)에서 느껴진다. 간소한 축제의 테마는 서로의 삶을 축복하기 위해 창의적이고 예술적인 감성을 더해 표현한다. **로즈(rose), 핑크(pink), 오렌지(orange) 컬러**들이 중심을 이루고, 축제를 화려하게 장식하는 **컬러풀(colorful)한 리본(ribbon)**은 다양한 텍스처(texture)와 디테일(detail)로 표현된다.

2016 S/S Color Proposal

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터(CFT)에서는
한국디자인진흥원과 함께 산업통상자원부의 지원을 받아
디자인 산업에서 컬러 트렌드 동향을 조사 분석하여 정보를 제공하고 있으며,
모든 정보는 디자인DB(<http://designdb.com/>)에서 무료로 받아보실 수 있습니다.

- 문 의 -

(재)한국컬러앤드패션트렌드센터 전략기획팀
서울시 서초구 사임당로5, 남도빌딩 5층
T. 02)549-2362 F. 02)549-4745 H. www.cft.or.kr

(CFT) (재)한국컬러&패션트렌드센터