



HUMANNATURE®

상반기 결산 예측 트렌드 파노라마

Trend forecasting panorama

*시즌: s/s2009-2010

*시즌 테마명: 'Fab lab'

1 HUMANNATURE®

- 유형: '인스프레이션 (시즌 스토리텔링)'
- 산업: IT&모바일, 자동차, 인테리어&건축, 패션
- 분야: 미디어, 페어, 스튜디오
- 테마: 휴먼네이처
- 관련 콘텐츠별 제목:

- 휴먼네이처-fablab s/s2009-2010 시즌스토리텔링

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



▪ 휴먼네이처 HUMANNATURE®

큐브 성격: 친환경적인 요소와 휴먼가치에 대한 감성산업 및 감성소비시장



SY Lee / 페클레한국공식지사 LISOPHE ©All Reserved. 2009

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
시즌 테마명	'Fab Lab' (Fabrication Laboratory)
Design db 카테고리	시즌 인트로(season intro): 인스프레이션 + 트렌드 렘
TF CUBE Mapping	휴먼네이처(Humannature)
트렌드 비주얼 맵핑 및 분석/ 자료출처	이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사



TF 'FAB LAB' season storytelling 시즌 스토리텔링

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
시즌 테마명	'Fab Lab' - Fabrication Laboratory
예측 트렌드 콘텐츠	시즌 인스프레이션 스토리텔링 season inspiration storytelling
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping - 휴먼네이처(Humannature) • Design db 카테고리 - 디자인 인스프레이션(Design inspirations) • 트렌드 분석 및 자료제공 - 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

2 HUMANNATURE®

- 유형: ‘인스프레이션, 소시오컬처 전망’ Inspirations, SocioCulture Perspective®
- 산업: IT&모바일, 인테리어&건축
- 분야: 페어
- 테마: 휴먼네이처
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 모멘텀(momentum), 크레이록(clay look)
 - 페이퍼룩(paper look), 슬리크 미니멀(sleek minimal)
 - 패브랩 디자인(fab lab design), DIY, 아르티(Arty)

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)

휴먼네이처 HUMANNATURE® 소시오컬처전망

시즌예측사이클: s/s2009-2010

FAB LAB



LISOPHE
페클레한국공식지사

● **Concept keywords-1: 모멘텀 Momentum**

*사전적 의미: 움직이는 물체의 타성 및 타력을 의미하는 물리학 용어로 운동량에 의해 발생하는 가속도에 의해 선운동량을 정의하기 위해서이다.

*트렌드 키워드 의미: 제작 프로세스 과정을 제품 양산시점의 **creativity**로 추론하기 위한 시도로 제작 과정에서 발생하는 여러가지 제품의 기능이나 인터랙티브 리액션(**interactive reaction**)을 쉐입이나 재질감, 볼륨 등에 의해 재발견하는 단계이다.

사진-1>

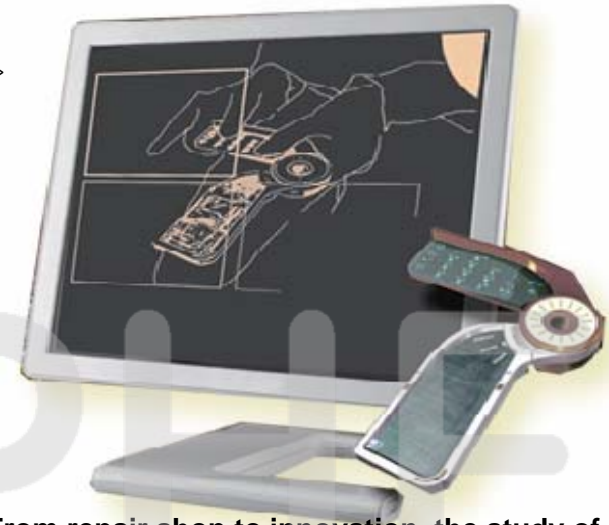


사진-1> From repair shop to innovation, the study of “informal repair cultures” by the Nokia Research Center



사진-2> Martin Bass

● **Concept keywords -2: 크레이 룩 Clay look**

크레이(**clay**)란, 점토를 의미한다. **Martin Bass**가 디자인한 가구를 통해 새롭게 주목된 크레이 룩(**clay look**)은 마치 조각가가 자신의 아뜰리에서 흙(점토) 작업을 한 듯한 원형제작 과정이 가구 디자인으로 승화된 면이 차별성을 갖는다.

실제 **Martin Bass**는 흙작업을 통해 가구 및 오브제 디자인을 하는 디자인 크리에이터로 주목받고 있다. 최근 소재표면 처리는 가공되지 않은 효과에서 러그한 소재 텍스처어 자체를 살리는 점이 부각되고 있다. 럭셔리(**luxury**)와 어덴틱(**authentic**) 이 두가지가 접목되어 자연친화적인 소재를 다루는 디자인 분야의 시도가 엿보인다.

● **Concept keywords-1: 페이퍼 룩 Paper look**

일명, 오리가미(origami)라는 페이퍼 룩이 최근 2009년 상반기 유럽 및 미국, 일본 등지의 샵 머천다이징으로 부각되고 있다. 종이접기라는 뜻을 갖는 오리가미 룩(origami look)은 종이를 접는 방식으로 페이퍼 룩 (paper look)을 도출, 페이퍼 및 세라믹 등과 같은 우유빛에 가까운 노 칼라 화이트 계열을 통해 텍스처를 강조한다. 이들은 단조롭고 심플하면서도 빛의 각도에 따라 다양한 텍스처와 패턴을 자아내는 효과로 강조, less is more 컨셉을 디자인화 하는 아주 좋은 예라 하겠다. (사진-3, 사진-4참조)



사진-3 > Nendo cabbage chair



사진-5 > mr. bugatti

사진-4 > Range, origami tile by range.co

3 HUMANNATURE®

- 유형: '소시오라이프 파노라마' **SocioLife Panorama®**
- 산업: 인테리어&건축
- 분야: 스튜디오
- 테마: 휴먼네이처
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 소시오라이프 파노라마-1 NON-STANDARD GENERICS
 - 소시오라이프 파노라마-2 PROGRESSIVE NATURALS
 - 소시오라이프 파노라마-3 PAIRINGS AND INSERTS
 - 소시오라이프 파노라마-4 ART TEXTILE

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



NON-STANDARD GENERICS

- 스타일 코드:
시크 chic, 심플 simple
- 디자인 코드:
어고노믹 ergonomic
- 컨셉 코드:
pre-cut, pre-manufactured



PROGRESSIVE NATURALS

- 스타일 코드:
노블레스룩 nobless look
- 디자인 코드:
실험적 experimental
- 컨셉 코드:
아뜨리에 워크 atelier craft work



PAIRINGS AND INSERTS

- 스타일 코드:
미가공 장식 디테일
- 디자인 코드:
옵티컬 디자인 optical design
- 컨셉 코드:
패치 필로 patch philosophy



ART TEXTILE

- 스타일 코드:
펠스널 스타일
- 디자인 코드:
럭셔리 디자인
- 컨셉 코드:
비물질화 De-material



서브테마명: Non standard generic

[주요 트렌드 코드]

스타일 : 시크 chic/ 심플 simple

디자인: 어고노믹 ergonomic

컨셉: pre-cut, pre-manufactured

NON-STANDARD GENERICS



서브테마명:
Progressive naturals

주요 트렌드 코드:

스타일 : 노블레스 룩 nobless look

디자인: 실험적 experimental

컨셉: 아뜨리에 크라프트 워크 Atelier craft work

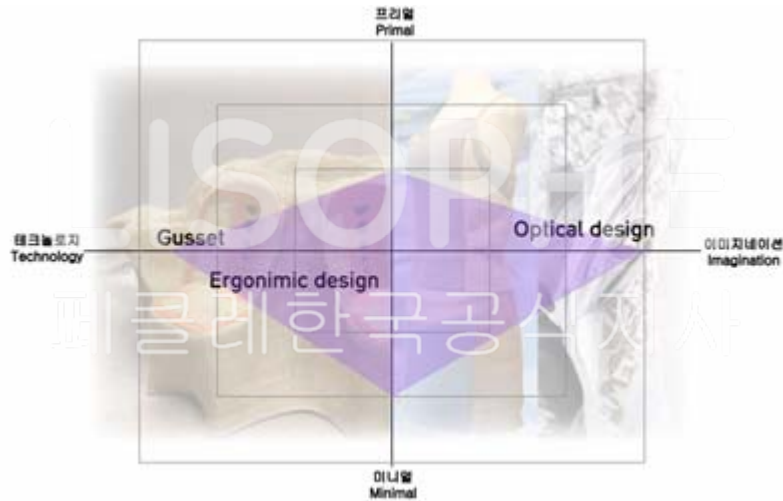
PROGRESSIVE NATURALS





서브테마명:
Pairings and inserts
주요 트렌드 코드:
스타일 : 로우 머테리얼 데코
디자인: 옵티컬 디자인, 어고노믹 디자인
컨셉: 미완성 컨셉

PAIRINGS AND INSERTS



서브테마명: Art Textile
주요 트렌드 코드:
스타일 : 펄스널 아티트 룩 personal arty look
디자인: 로우 럭셔리 raw luxury
컨셉: 비물질화 dematerial

ART TEXTILE



4 HUMANNATURE®

- 유형: '트렌드랩-컬러, 트렌드랩-소재'
- 산업: IT&모바일, 인테리어&건축, 패션, 코스메틱&푸드
- 분야: 미디어, 스튜디오
- 테마: 휴먼네이처
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 라이프 스타일 스토리
 - Fab lab s/s2009-2010 시즌전반칼라
 - Fab lab s/s2009-2010 리빙칼라
 - 라이프스타일 칼라
 - 트렌드랩 - K bench

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



HUMANNATURE 테마 핵심 포커스:

<양산 전단계, 시모델 단계의 새로운 심미성 발견>

현실적으로 표준화된 제품보다는 제작과정 속에 표출되는 창조적인 감각의 중요성을 입증하게 된다.

양산된 제품보다는 그 제품을 제작하는 과정을 포커스하는 프로세스가 중요해지면서 이번 시즌 테마 패브랩(Fab lab)에서는 양산 전, 제조단계에서 발견되는 새로운 심미성을 거론한다.

<뉴 페미니즘 New feminism>

기성품의 진부함을 제시하는 레디 메이드(ready made)의 실리성과 보편적인 매력성을 제거하고 기상천외하고 약간은 앞서나가는 컨셉을 도모하는 새로운 심미성에 대한 접근이 2009년 서머시즌을 위한 '뉴 페미니즘'(new feminism)을 정의한다. 수공예가들의 장인정신과 그들의 진지한 생각과 고민이 소재와 재질, 제조 프로세스를 통해 변화된다.

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Humannature 칼라 테마명	'Fab Lab' (Fabrication Laboratory)
예측 트렌드 콘텐츠	라이프 스타일 스토리
트렌드 키워드 스토리	-시모델(prototype) 단계의 새로운 심미성 발견 -New feminism -프로토타입 스타일(prototype style) -아프리에와 작업실에서 영감을 받는 라이프 스타일 칼라 -시적이고 러그한 산업소재감 강조
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping – 휴먼네이처 Humannature® • Design db 카테고리 – 디자인 인스프레이션(Design Inspiration) • 분석 및 자료제공 – 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

: 희미한 두가지 톤으로 일축되는 일상속 편재한 오브제(도구)를 다루는 Fab Lab 칼라렌지는 연기가 낀 유리, 진회색 베이지, 창백한 핑크, 슬레이트 블루, 메탈릭 그린 또는 스톤 그레이와 같이 투톤 하모니를 연출하며 접근된다. 마치 모노코드(monochord)와 같은 하나의 현으로 만들어진 음향 측정기와 같이 약간의 모노톤한 시적인 무드가 표면재질감과 칼라의 하모니를 연출한다. 합성재질의 광택성을 주요 재질감으로 동반하는 Fab Lab칼라는 최소한의 패턴 및 장식 디테일이 제거되고 약간의 미세하게 반짝이는 파티나 고색감이 최고의 연출이 된다. 흔적을 지우는 듯한 흐릿한 무드가 동일시되며 흐릿하게 지워지게 처리하는 클래식한 블러효과(테크닉)가 단연 지배적으로 나타난다.



<표면재질을 동반하는 투톤 하모니>

- 주요칼라: 스모그 화이트, 진회색 베이지, 창백한 쿨-핑크, 슬레이트 블루, 메탈릭 그린, 스톤 그레이
- 표면효과: 합성재질의 광택성 고조, 블러효과, 파티나 고색감(브론즈 산화감으로 그린에서 블루 계열의 청동색 계열)

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Humannature 칼라 테마명	'Fab Lab' (Fabrication Laboratory)
예측 트렌드 콘텐츠	시즌 전반칼라
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping – 휴먼네이처 Humannature® • Design db 카테고리 – 트렌드 랩(Trend Lab) • 분석 및 자료제공 – 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

트렌드 포캐스팅 HUMANNATURE®
s/s 2009-2010 리빙 칼라렌지

TF Fab lab Living Color 페브랩 리빙 칼라

자료 출처: 페클레 한국공식지사
SYLEE/trend expert©All Reserved MIDP2009

<시크 chic와 어텐틱 머테리얼authentic material의 변화>

- 칼라효과:
쿠퍼(cooper), 시트 메탈(sheet metal), 우드, 시멘트, 라임(lime:석회), 크레이(clay:점토)
- 표면효과:
부식 및 스크레치 효과

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Humannature 칼라 테마명	‘Fab Lab’ (Fabrication Laboratory)
예측 트렌드 콘텐츠	리빙칼라
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping – 휴먼네이처 Humanature® • Design db 카테고리 – 트렌드 랩(Trend Lab) • 트렌드 분석 및 자료제공 – 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

빈티지, 아르티, DIY트렌드와 all-sleek minimal, 화려한 바로크 등으로 부각되던 리빙 트렌드는 이번 시즌 멋스러움과 기능을 동시에 추구하는 시크(chic)와 어텐틱 머테리얼(authentic material)로 변화가 주목된다. 쿠퍼(cooper), 시트 메탈(sheet metal), 우드, 시멘트, 라임(lime:석회), 크레이(clay:점토). 단, 표면효과와 테크닉에서의 변화점이 모색되는데 오랜된 것처럼 부식을 시키거나 표면을 마무리하는 등의 효과를 곁들인다.



시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Humannature 칼라 테마명	'Fab Lab' (Fabrication Laboratory)
예측 트렌드 콘텐츠	라이프 스타일 칼라
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping – 휴먼네이처 Humanature® • Design db 카테고리 – 트렌드 랩(Trend Lab) • 분석 및 자료제공 – 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

Accessories

Rough : 프로세스 과정 자체가 강조되어 기존에 시도하지 않는 창의성만을 강조

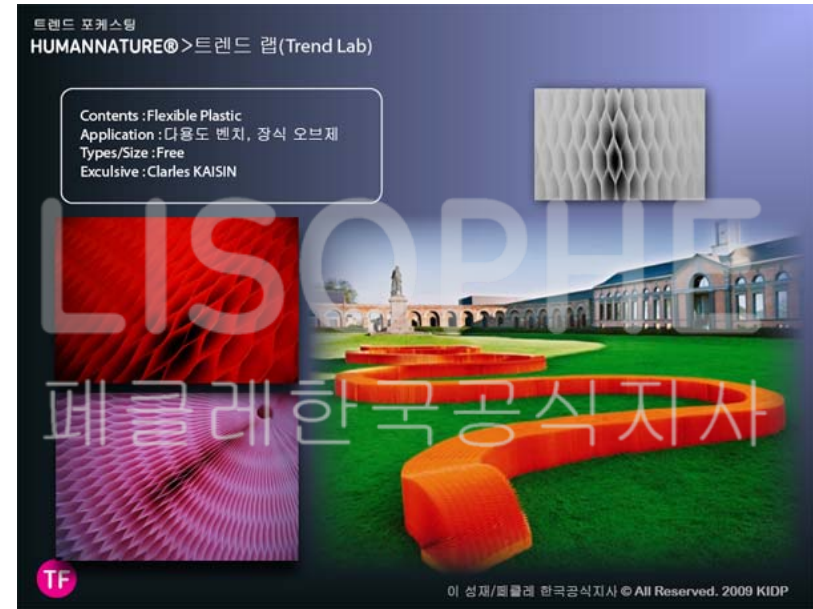
Smooth and experimental : 디자인을 발견한다. 바로, 새로운 웨임을 상상한다.

To mold : 마치 점토(clay:크레이)와 같은 질감을 전달하는 가죽 소재

Strange assemblages : 하이브리드, 리사이클, 슈프트(변종, 변화, 왜곡)



- 주요 하모니 칼라: 얼스-브라운(earth-brown), 얼스-베이지(earth-beiges), 크레이 그린(clay green), 유향나무 그레이(mastic gray)...
- 주요무드: 로우 머테리얼(미가공 상태의 원자재)에서 출발하는 브라운과 그레이, 점토-그린 계열이 뉴트럴과 같은 모노톤한 무채색 계열로 하모니 된다.
- 라이프 스타일 컨셉: 매일매일을 위한 일상속 탐험가와 같은 마인드가 주요 어티튜드로 리딩되는 Fab Lab 라이프 스타일은 핸드크라프트(handcraft)와 나노 기술력이 절충되어 원시적인(primal) 코드와 하이테크(high tech)코드가 절충되어 진정한 가치(authentic)를 중요시하는 정교한 세공미를 강조하는 시모델 (precious prototype) 스타일을 고조시킨다.
- 주요 재질감: 우드와 천연고무, 테라코타와 같은 원자재 칼라감이나 텍스처어, 재질감이 선호되는 슬로우 다운(slow down)의 럭셔리 라이프를 대변한다.



Clarles KAISIN의 'K Bench'

찰스 카이신(Charles KAISIN)이 제안하는 허니콤브(honeycomb)구조는 얇은 폴리프로필렌 이나 종이 같은 소재로 완성된다. 이러한 구조를 통해 의자 아이템을 제시해 유희스럽고 동시에 기발한 발상을 전달한다. 허니콤브 구조는 무게를 분산시키는 물리적 기능을 사용해 마치 구겨질 것처럼 보이나 내구성이 강한 구조와 볼륨을 제공한다.

5 HUMANNATURE®

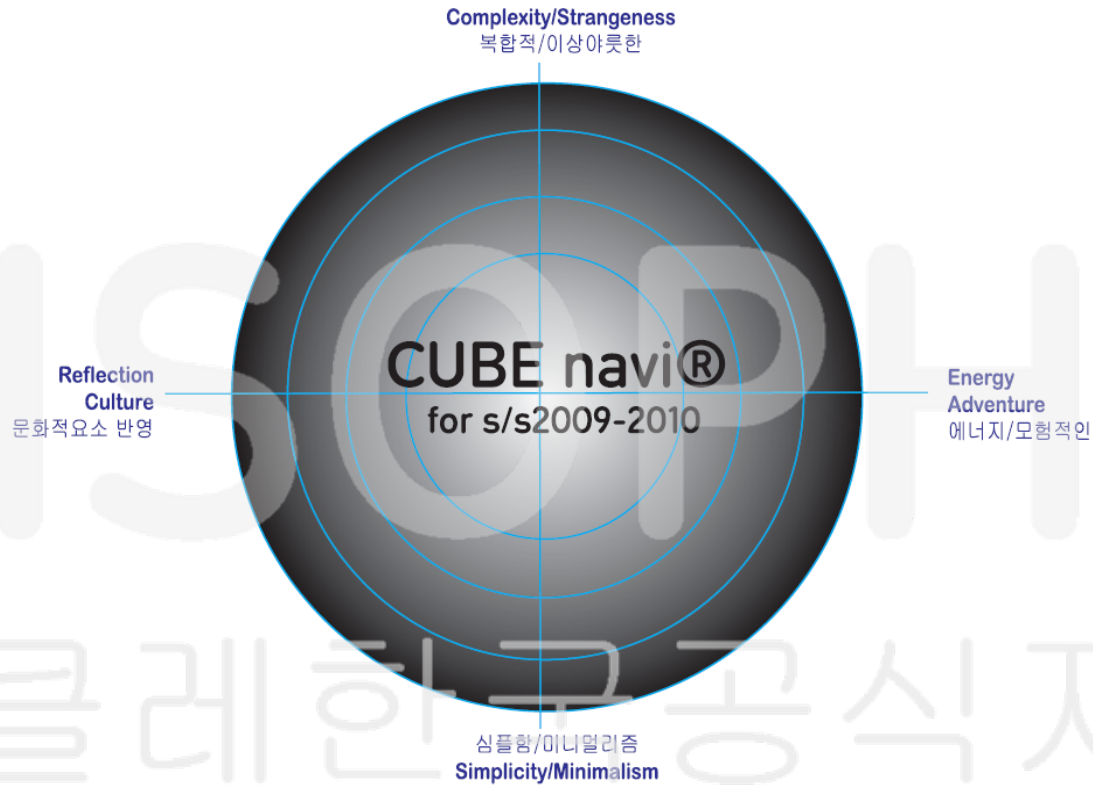
- 유형: '큐브나비 Cube-navi®, 큐브비전 Cubision®'
- 산업: IT&모바일, 인테리어&건축, 패션, 코스메틱&푸드
- 분야: 미디어
- 테마: 휴먼네이처
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 소시오컬처스핀-심플함/미니멀리즘
 - 큐브나비-패브랩/Fab lab

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



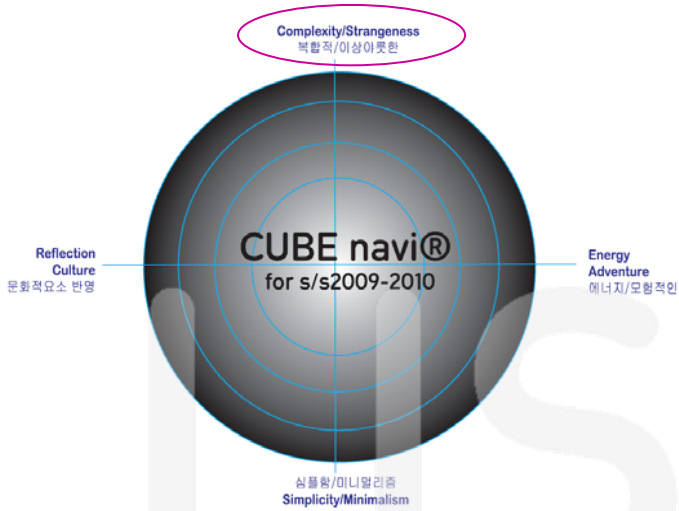
What's CUBE navi®?

예측 트렌드(Trend Forecasting)를 분석하기 위해서는 소시오-컬처(Socioculture)동향으로 접근하는 광범위한 틀 분석이 필요하다. CUBE navi는 기존에 큐브(Cube)가 제시하는 4가지 미래산업트렌드 테마, **테크놀로지(TECHNOLOGY)**, **헤도네(HEDONE)**, **휴먼네이처(HUMANNATURE)**, **픽티오(FICTIO)**를 통해 필터링 되는 라이프 스타일과 사회적 이슈를 각 산업분야별 제품, 칼라, 소재에 이르기까지 트렌드를 필터링하고 통계하는 트렌드 네비게이션이라고 할 수 있다. 시즌 스토리마다 등장하는 개별 서브테마의 발단 및 배경을 이해하고 이를 통해 4가지 미래산업트렌드 큐브(Cube)가 진화 및 성장되는 시점을 제시하는 국내 최초 예측 트렌드 네비게이션을 제시하는데 그 목적을 둔다.



왼쪽 도표는 큐브나비® 틀로 s/s2009-2010시즌을 예측하는 4가지 소시오컬처 이슈를 제시한다.

- Complexity/ Strangeness
- Reflection/ Culture
- Simplicity/ Minimalism
- Energy/ Adventure



CUBE navi®

세로축(VERTICAL spine)-1
‘복합적/이상야릇한’
(Complexity/ Strangeness)

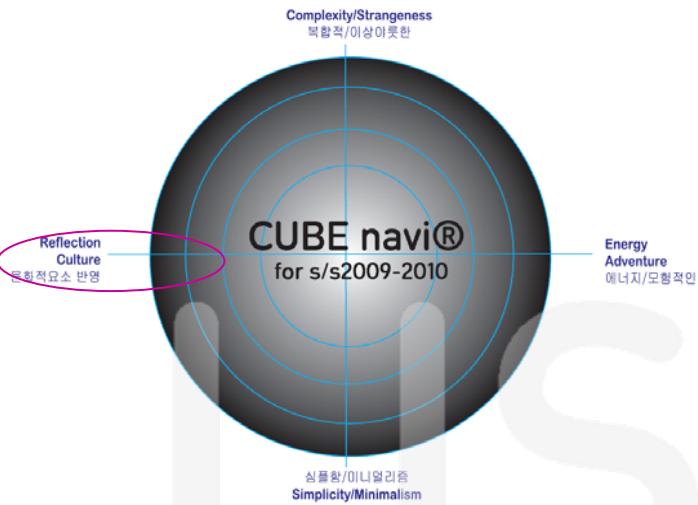
큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
세로축-1 ‘복합적/이상야릇한’ (Complexity/Strangeness)	앵글로색슨(Anglo-Saxon) 문화에서 출발하는 복합적인 기상천외함과 이상야릇한 오니릭(oniric:몽환적인 백일몽과 같은)무드가 영상미디어 콘텐츠의 확산으로 지배된다. 아웃도어 라이프에 집중되는 퓨처리즘(futurism)의 또 다른 해석으로 상상력을 동반하는 모든 ‘어비셀 파우나’(abyssal fauna)의 초자연적 무드가 전개된다.



CUBE navi®

세로축(VERTICAL spine)-2
‘심플함/미니멀리즘’
(Simplicity/ Minimalism)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
세로축-2 ‘심플함/미니멀리즘’ (Simplicity/Minimalism)	s/s2009-2010시즌 세로축 하단에 위치한 ‘심플함/미니멀리즘’simplicity/minimalism)은 디자인 체임 또는 스타일을 말하는 것이 아닌 기능(function)과 개념(concept)에 지배되는 동향을 의미하는 키워드이다. 심플함과 미니멀이 만나 스마트(smart) 개념의 시크함(chic)을 표명하는데 이는, 라이프 스타일의 심플함과 그로 인한 개념적인 미니멀 무드를 강조한다.

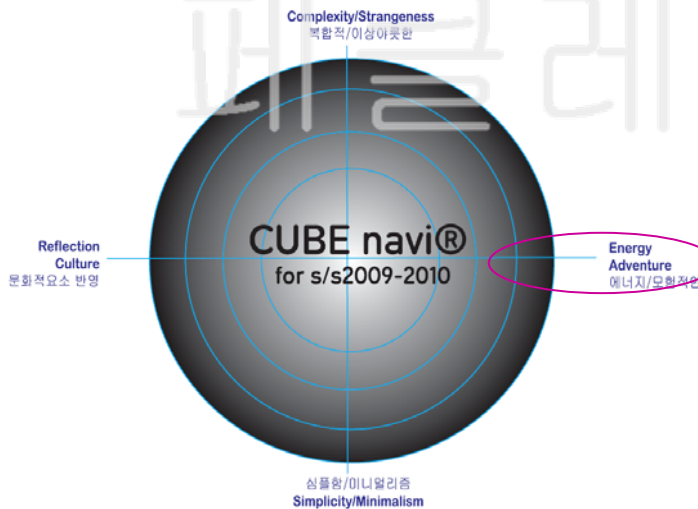


CUBE navi®

가로축(horizontal spine)-3

‘문화적 요소 반영’
(Reflection Culture)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
<p>가로축-3 ‘문화적 요소 반영’ (Reflection Culture)</p>	<p>큐브 나비® 가로축 ‘문화적 요소 반영’(Reflection Culture)는 지역적 문화 특색을 부각시키는 글로컬(global) 산업동향의 핵심 테마로 최근 미니 부딕이나 개인 디자이너 샵 등의 확산으로 보여지는 에스닉(ethnic)함과 폴크로릭(folkloric) 무드에 집중되는 소시오컬처 동향을 갖는다. 특히, 리사이클 제품 컨셉을 중심으로 여기에 좀더 특색적이고 즉흥적인 아이디어와 발상을 특정 지역적 문화 콘텐츠 또는 색감, 그래픽 등을 통해 제시하는 동향이 속한다.</p>



CUBE navi®

가로축(horizontal spine)-4

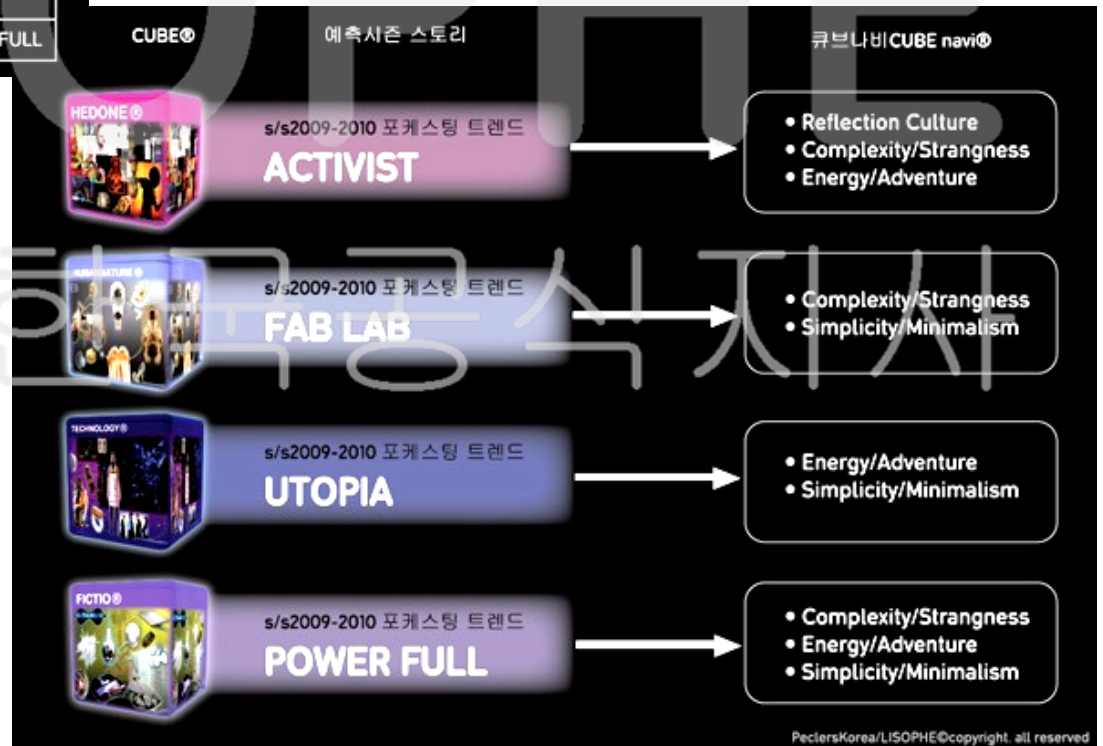
‘에너지/모험적인’
(Energy/Adventure)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
<p>가로축-4 ‘에너지/모험적인’ (Energy/Adventure)</p>	<p>큐브 나비® 가로축 ‘에너지/모험적인’(Energy/Adventure)은 강렬한 라이팅이 서로 충돌하는 듯한 혼란스러운 환타지를 중심으로 전개된다. 특히, 도심지 밤무대를 배경으로 새롭게 도출되는 사인칼라들이 소시오컬처 동향의 주요스토리가 되고 있다. 스트리트와 아웃도어 라이프를 포커싱하며, 특히, 낮동만이 아닌 밤의 문화와 라이프 연장이 재발견되는 소시오컬처이다.</p>



큐브나비 사이클	s/s2009-2010
시즌테마명	ACTIVIST/ FAB LAB / UTOPIA / POWER FULL

큐브명 / 시즌테마명	큐브나비 스피ن / 키워드
헤도네 / "Activist"	Refelction Culture, Complexity/ Strangeness, Energy / Adventure 스트리트문화, 컬러풀 그래픽, 캐주얼 시티, 유머러스, 펀(fun)
휴먼네이처 / "Fab lab"	Complexity/ Stangeness, Simplicity/ Minimalism 로우-메테리얼, 실험적 무드, 슬로우-다운
테크놀로지 / "Utopia"	Energy / Adventure, Simplicity/ Minmalism 라이팅 칼라(LED/OLED), 콜-파스텔, 초자연적 색감
픽티오 / "Power full"	Complexity/ Stangeness, Energy/ Adventure, Simplicity/ Minimalism 매직, 디지털 환타지, 에너지 칼라, 네오 트라이벌(neo-tribalism)





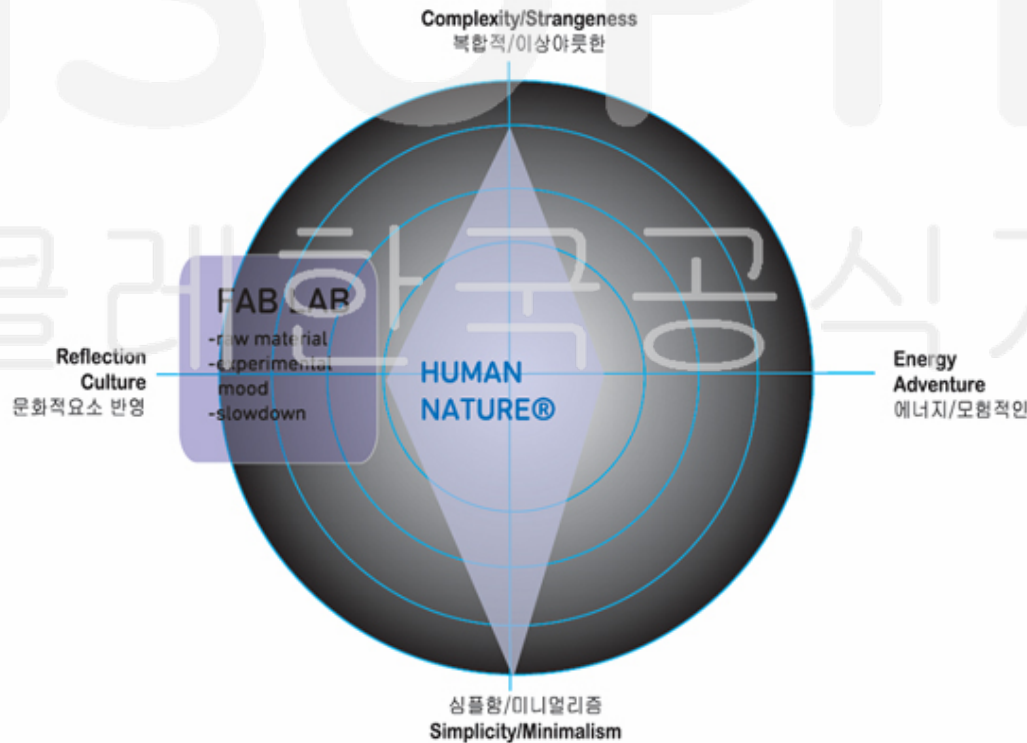
s/s2009-2010 포케스팅 트렌드
FAB LAB

- Complexity/Strangness
- Simplicity/Minimalism

CUBE 명	시즌테마명	CUBE navi spine	*Keywords
휴먼네이처 HUMANNATURE	Fab lab	- Complexity/ Strangness - Simplicity/ Minimalism	- Raw material, - experimental mood, - slowdown,

★ Fab lab 테마 CUBE navi 디코딩(decoding):

창의적이고 실험적인 프로세스를 디자인화하는 FAB LAB테마는 가공하지 않은 상태의 로우 메테리얼이 가지고 있는 텍스처와 재질감 자체가 새로운 심미성으로 부각되는 트렌드를 제안한다. 실험적이고 어딘지 모르게 기상천외하기까지 한 앵글로색슨 문화의 확장과 최소한의 장식차원의 디테일을 모두 제거하고 소박하고 시적인 무드를 앞세우는 스칸디나비안 디자인 성격이 절충, 슬로우다운 라이프에서 출발하는 less is more 컨셉이 좀 더 창의적인 디자인적 요소를 요구한다.



s/s2009-2010 CUBE navi

세로축 - 2

"심플함 / 미니멀리즘"

(Simplicity / Minimalism)



심플함/미니멀리즘
Simplicity/Minimalism

큐브나비 소시오컬처 테마	소시오컬처 키워드 정의
세로축-2 "심플함/ 미니멀리즘" (Simplicity / Minimalism)	s/s2009-2010시즌 세로축 하단에 위치한 '심플함/미니멀리즘(simplicity/minimalism)은 디자인 웨입 또는 스타일을 말하는 것이 아닌 기능(function)과 개념(concept)에 지배되는 동향을 의미하는 키워드이다. 심플함과 미니멀이 만나 스마트(smart) 개념의 시크함(chic)을 표명하는데 이는, 라이프 스타일의 심플함과 그로 인한 개념적인 미니멀 무드를 강조한다.
트렌드전문가포커스 T.E focus	트렌드 계보를 분석해 보면, 2006년 이후부터 우리가 기존에 친숙하게 알고있는 모든 트렌드 키워드들이 리뉴얼 되고 있다는 것을 볼 수 있다. 심플, 엘레강스, 럭셔리, 미니멀, 에스닉, 폴크로릭 등 이들은 동시대적이고 미래적인 의미가 좀더 강화되는 미래산업사회문화 차원이 흡수되어 약간의 칼라 뉘앙스와 소재, 웨입 등의 변화가 주목된다. 본 큐브나비® 세로축 하단에 위치한 '심플함/미니멀리즘(simplicity/minimalism)은 기존의 단순하고 간편하다는 의미가 아닌 미래적 심미성이 부각된 라이프 어티튜드로 해석되는 것이 정확하다. 또한, 화이트&블랙, 그레이 등으로 상징되던 무미건조한 필링의 극대화 '미니멀리즘'(minimalism)은 테크놀로지가 함께 흡수되는 차원이 부각, 스타일 중심의 무의미한 장식 이 배제되고 라이프팅을 동반하는 가능성이 미니멀리즘을 구현한다.

Sole right exclusive to Peclers Korea / LISOPHE.

Any reproduction, even partial, is strictly forbidden in any country. All rights reserved

For this media contents as well as for the creation mentioned.

페클레 한국공식지사 LISOPHE© All Right Reserved. 2009

본 pdf형식 자료는 무단복제 및 배포를 금지합니다.

*좀더 상세한 내용은 '인스프레이션'과 '트렌드랩' 콘텐츠를 클릭하면 pdf로 다운받을 수 있습니다.