



TECHNOLOGY®

상반기 결산 예측 트렌드 파노라마

Trend forecasting panorama

*시즌: s/s2009-2010

*시즌 테마명: 'Utopia'

1 TECHNOLOGY®

- 유형: '인스프레이션 (시즌 스토리텔링)'
- 산업: IT&모바일, 자동차, 인테리어&건축, 패션
- 분야: 미디어
- 큐브명: 테크놀로지
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 테크놀로지-Utopia, s/s2009-2010 시즌스토리텔링

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



▪ 테크놀로지 TECHNOLOGY®

- 예측정보 시즌사이클 : s/s2009-2010
- 큐브 성격: manmade에서 출발하는 모든 기술진보와 이에 대해 발전하고 변화되는 환경적 이슈 포커스



시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
테마명	'Utopia'
Design db 카테고리	디자인 인스프레이션 + 트렌드 랩
TF CUBE Mapping	테크놀로지(Technology ®)
분석 및 자료출처	이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사



SYLEE/ 페클레한국공식지사LISOPHE©Copyrights.All Reserved.2009

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
테마명	'Utopia'
예측 트렌드 콘텐츠	시즌 인스피레이션 스토리텔링(season inspiration storytelling)
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping - 테크놀로지(Technology) • Design db 카테고리 - 인스피레이션(inspirations) • 분석 및 자료제공 - 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

2 TECHNOLOGY®

- 유형: ‘인스프레이션, 소시오컬처 전망’ Inspirations, SocioCulture Perspective
- 산업: IT&모바일, 인테리어&건축
- 분야: 페어
- 큐브 테마: 테크놀로지
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 하이브리드 또는 자핑 그 이후는?
 - 새로운 즐거움의 추구, 옥시모론 감성
 - LED리이팅 ‘지고트’
 - 운명을 거역하는 집
 - 코퍼레이트 알파벳
 - 디자인 집단, ‘안드레아 크루’
 - 스포트리트, 즉흥적인 플레이폴
 - 이지-쉐어(easy share)

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)

테크놀로지 TECHNOLOGY® 소시오컬처 전망
시즌예측사이클 s/s2009-2010

UTOPIA



LISOPHE

페클레한국공식지사



TF 프로슈머의 선택, '콤비네이션 모듈러' (Combination modular)

사진-2> 마그네틱 커튼(magnetic curtain)

자석을 이용해 원하는 모양대로 접을 수 있어 다양한 연출이 가능하다. Droog Design에서 상품화될 예정.

최근 건축분야에 에코컨셉으로 부상하고 있는 로프트(Loft)컨셉을 이용한 모듈러 방식 건물 시모델이다. 거주자의 필요에 따라 공간을 일시적으로 분리하고 나 확장할 수 있게 되어 계절마다 주말마다 그 용도와 거주형태에 변화를 줄 수 있다. 특히, 젊은 세대들의 라이프 스타일을 고려한 흥미로운 아이디어가 돋보인다.



사진-3> OFT, transformable house by Sand & Birch



TF 'SECURITY' surveillance, protection, information system security



ITIR Folding TFT-EPD

ITIR(Industrial Technology Research Institute)에서 컨셉 제품으로 내놓은 스마트폰. 여러 개의 접혀진 여러 개의 디스플레이를 펼쳐서 사용함으로써 현재의 작은 창으로만 보는 핸드폰 속의 창을 넓혀 사용자의 편의성을 높여 주는 컨셉이다. 컴퓨터, 노트북, 핸드폰과의 영역이 무너지면서 의사전달 및 지식 공유의 폭이 획기적으로 넓어지게 된다.



구글에서 서비스하고 있는 구글어스와 높은 환경 또는 지식을 연결시켜주는 고리역할을 한다
구글 어스는 위성 사진 촬영을 통한 지구 모든 곳을 보여 주며 의 기능 지역정도 위치 찾기와 같은 많은 기능의 집합으로 삶의 반경을 넓혀주고 서로서로를 연결해주는 역할을 한다 높은 위키피디아의 집단지성에서 전문성을 부가시킨 새로운 지식공유 블로그 개념이다
이러한 도구를 통하여 서로간의 지식과 환경 등의 연결이 대화와 공유의 폭을 더욱 넓혀준다



Magical LED

<제1편>

LED의 빛을 일상공간에 담다
 <LED Light comes in to the life>



<LUXIUM lighting and Technology - LUXEED>

반투명 화이트 안쪽에 위치한 LED라이팅은 키보드에서 쿨 파스텔 칼라를 라이팅으로 표현한다. 자신이 원하는 컬러를 다양하게 설정할 수 있어 인터랙티브(interactive)한 요소가 가미되어 플레이풀 playful의 요소를 더하여 한 층 더 부각된다.

<LG 핸드폰 - 롤리팝(lollipop)>

쿨 화이트 LED와 파스텔 톤의 외장으로 같은 차가운 무드를 표현한다. 일상 소비재에 속하는 핸드폰에도 LED의 효용되는 매우 높다. 화이트 LED로 휴대폰 외부에 표현되는 아이콘은 로우 프로파일(Low profile)과 타투(tatu)의 개념 또한 비춰진다.

< Microsoft - Blue track Technology >

마우스 및 일반 저가형 소비재에 사용되는 LED는 붉은 색이다. 구현하는 기술 및 가격적인 측면에서 가장 저렴하고 용이하기 때문이다. MS(Microsoft)에서 선보이는 "Blue track Technology"는 일반적인 붉은색 LED가 아닌 블루 LED를 적용하였다. 기존 붉은색 LED의 마우스 센서는 대리석이나 유리나 같은 매끈한 표면 위에서는 잘 인식이 안되는 단점이 있는데, 이 제품은 푸른색LED를 사용하면서 그 단점 또한 극복하였다. 어떠한 재질 위에서도 사용할 수 있는 장점 뿐만 아니라 푸른색 LED의 빛을 기능적인 부분에만 사용하지 않고 심미성을 제공함으로써 그 가치를 더욱 높인다.

Magical LED

<제2편>

Magical LED goes to Dream light

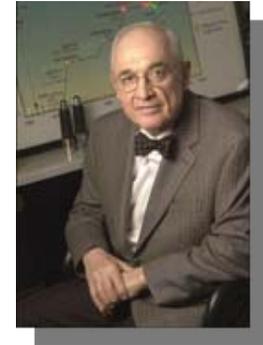
<LED의 마법이 꿈의 빛으로 변하다>



Magical LED

<제3편>

LED의 시작, 발전, 그리고 현재..



닉 홀로낙(Nick Holonyak, Jr)



<LED의 발견>

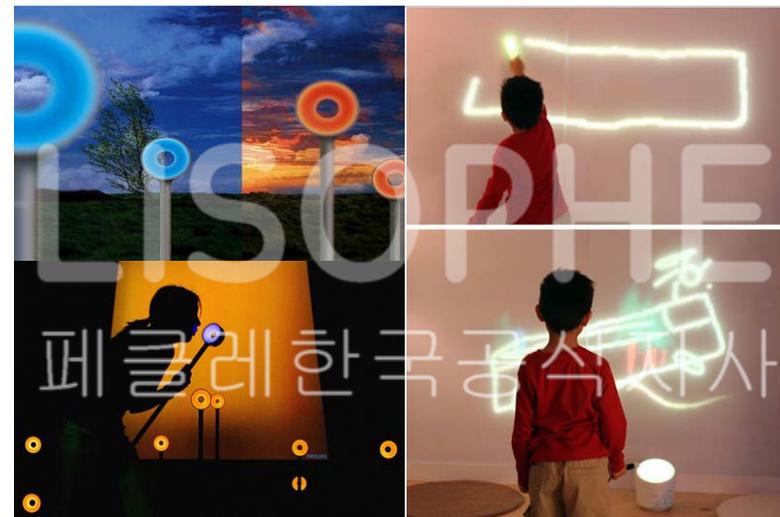
LED에 대한 원리가 처음 제안된 시기는 1907년이다. 영국의 한 실험학자인 핸리 조셉 라운드(H. J. Round)에 의하여 발견되었다. 발견 이후, 실질적인 실험 장치의 부재로 인하여 수십년 동안 이론상으로만 남아있었다. 1920년대 중반에 이르러 러시아의 과학자인 올레그 로제프에 의하여 자체 발광이 가능한 LED가 탄생하였지만 상용화를 하기에는 무리가 있었다. 그 후 연구 및 사용화에 있어서 막대한 자본과 시간의 투자가 필요했기 때문에 전세계의 큰 기업들 중심으로 연구가 이루어졌다.

<LED의 상용화>

최초로 사용화에 성공한 사람은 닉 홀로낙(Nick Holonyak, Jr)이며 "LED의 아버지"로 불린다. 그 시기는 1962년이었으며, 그 당시 닉 홀로낙은 GE(제너럴 일렉트릭)에서 근무하고 있었다. 당시 그의 업무는 상들리에 또는 디머스위치(전구의 밝기를 조절하는 장치)에 사용되는 반도체를 개발하고 있었다. 그의 공로는 2004년에 와서야 LED의 최초 개발자로 인정되어 Lemelson-MIT상와 50만 달러라는 가장 큰 액수의 상금을 받게 되었다. 그 후 홀로낙은 현재 CD플레이어 및 DVD 플레이어에 쓰이는 LED레이저를 발명하게 되고 이 기술은 널리 사용된다.

<LED의 원리>

LED는 반도체의 기본 원리를 이용하여 구현된다. P형 반도체와 N형 반도체를 이용하여 빛을 발생시키는 구조이다. P형 반도체의 정공과 N형 반도체의 잉여 전자를 이용한다. N형 반도체의 부분으로 (-)전극을 연결하게 되면 전자가 공급되고, N형 반도체에 있던 잉여전자가 P형 반도체로 이동하게 되면서 서로간의 불균형 상태가 균형상태로 이루어지면서 에너지가 발생하게 된다. 발생하는 에너지는 빛으로 분출되고 이 빛을 LED에서 광원으로 사용하는 것이다. 또한 균형화 되는 과정에서 N형과 P형 반도체 사이의 밀도 차이가 발생하는 빛의 컬러를 결정하게 된다. 그 미세한 량의 조절을 하는 반도체 기술이 점차적으로 발전했기 때문에 LED의 컬러도 단계적으로 구현된 이유이다.



원시컬 매직 Whimsical Magic (상상속의 imaginary, 기대하지 않았던 unexpected, 시적 poetic)

원시컬 매직, 현실에서 흔하지 않은, 상상속에서나 이루어 질 것 같은 현상이 실제로 보여진다. 해도네(Hedone®), 즉 감성을 자극하게 되는 생각의 전환을 조그금의 기술, 조그금의 아이디어를 이용한다. 이러한 제품은 해도네(Hedone®)와 픽티오(Fictio®)의 중간 선상에 자리잡는다. 매력적, 시적인, 친숙함, 마술 무드의 영역을 넘나드는 오브제는 기본적인 역할을 초월한 감성을 마치 새로운 지평선상의 상상력을 자극하는 듯한 느낌을 부여한다. 마치 현실과 다른, 아름다운 상상속의 세상은 현실이라고 느껴지지 않는다. 저 하늘 넘어 보이는 오로라, 신기루와 같은 무드 라이팅을 이용하여 표현한다.

라이트 차임 'light chime' - Philips

Philips에서 제안하는 '라이트 차임'은 빛의 색과 온도 그리고 바람 세기의 변화에 반응하여 라이팅에 변화를 준다. '라이트 차임'은 기술을 이용하여 정원에 있는 자연의 요소를 기술을 활용하여 최대한의 융화를 시도하는 컨셉이다. 주변 환경 요소의 변화에 따라 라이팅으로 마술과 같은 무드를 제시하고, 흥미로우면서도 시적인(poetic) 편안함을 준다.

동화 같은 기술 Fairy tale technology - Philips

일루션 (Illusion system)무드를 제안하는 빛으로 그림을 그리는 마법 봉이다. 사용하여 마법봉과 같은 리모콘으로 단순한 유리 위에 그리고 싶은 것을 표현할 수 있게 한다. 일상 생활에서 흔히 볼 수 있는 프로젝터나 LCD TV와 같은 제품으로 부터 인터랙션(interaction)의 요소를 더하여 재미를 더한다.

Facet Design

보석의 다각면을 활용한 디자인..



패션은 시각적 시너지를 유발하는 예술적 철학을 가지는 분야로, 모든 산업 분야의 시발점이 되는 역할을 하고, 그 파장은 인테리어, 건축, 전자제품 등으로 확산되어 사람의 인체에서 벗어나 시공간을 아우르는 다양한 장르에 영감을 주고 있다. 형태, 컬러, 소재의 대담성이 가장 고차원적으로 응용될 수 있는 분야로, 각 분야의 디자이너가 작업에 착수할 때 캐주얼 등의 패션 흐름을 우선적으로 주목하고 있다. 특히 우먼 패션안에서 노마드 정신은 여성의 손을 자유롭게 하는 솔더백의 등장에서부터 걸어와 점차 여성의 활동을 더욱 개방하는 모습으로 드러나는데, 그 밖의 액세서리로 표현하는 아름다움에 대한 추구는 주얼리의 차원을 넘어 모바일에서의 적극적이고, 럭셔리한 시도를 불러오고 있다. 럭셔리의 개념은 단순히 고급스러움이 아닌, 고귀함과 우머니즘의 욕구를 자극하는 예술과 같은 요소를 가미하는 것으로, 이 결합은 평범한 각 개인의 모습을 회화 속 초상화와 같은 요소를 결합시켜, 모바일 속에 드로잉, 에칭, 그래픽, 포토그래피, 라이팅 등으로 표현하여 적극적인 퍼스널리티를 강조한다. 모바일은 패션 분야와 끊임없이 연동하고, 이제 최신 테크놀로지와 디자인이 만나 럭셔리 아이콘으로 부각되고 있다.

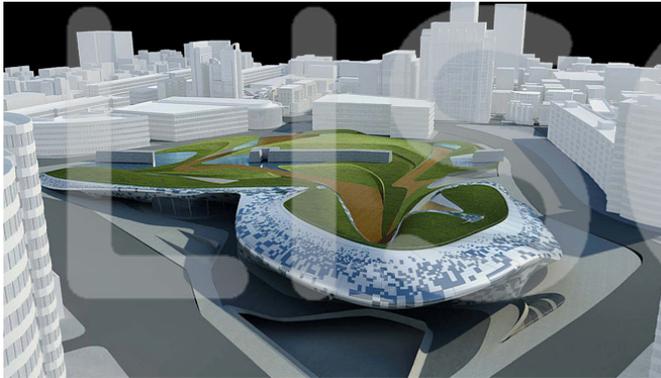
Nokia 7900 Crystal Prism

Nokia 7900 Crystal Prism은 최신 테크놀로지와 그래픽 디자인의 만남이다.

노키아의 크리에이티브 디렉터 매트 비클리(Matt Bickly)는 그래픽 패션 디자이너 프레드릭 듀발(Frédérique Daubal)과 협업하여 스페셜 에디션 아트 폰을 제작하였다. 프랑스 그래픽&패션 디자이너 프레드릭 듀발은 디자인과 패션 분야에서 영감을 얻고 상상력을 발휘하여, 일러스트레이션 요소를 가미하여 디자인하였다. 흥미롭고 독창적인 디자인의 영감은 미네랄 광물질 형태의 크리스탈 구조에서 얻었으며, 백플레이트는 빛의 색다른 강렬함과 그 복합적 굴절을 캐치하여 다이아몬드를 투과하는 듯한 그래픽으로 레이저 기술로 세공한 섬세하고 매력적인 디자인이다. 그래픽 디자이너와 프로덕트 디자이너 사이의 미래 지향적 관점이 동시에 보여 흥미롭다. 컬러 매칭은 풍부한 포도빛과 블랙(rich burgundy and black)을 사용하여 매우 세련된 분위기와 동시에 신비롭고 환타지한 상상력을 동반시킨다. 유저가 유니크한 레이아웃의 키패드의 라이팅 컬러를 49개의 다른 컬러로 개인적 취향에 맞게 선택할 수 있다. 패키지 디자인 또한 프레드릭 듀발의 디자인이며, 박스 표면에 휴대폰과 같은 패턴을 입혔으며, 그가 디자인한 메탈 핑크 파우치, 메탈 체인, 반다나 등이 제공된다.

아나모르픽(Anamorphic) & 토포그래피(Topography)

IT, Digital 이 발전함에 따라 다양한 건축물을 설계할 수 있게 되었다. 과거 평면, 단면을 기준으로 한 설계에서 벗어나 아나모픽(anamorphic)적 성향과 토포그래피(Topography) 성향을 가지는 건축이 다양하게 제시되고 있다. 또한 가상공간으로 채워져 있을 것(atom to bit)으로 예측되었지만 가상 공간을 꾸미기 위한 현실적인 공간의 필요성이 부각 되면서 현실 공간 안에서의 테크놀로지적인 성격(bit to atom)을 가지는 성향을 가지게 된다. 즉, 아날로그적 성향의 공간 안에서 테크놀로지가 가지는 편리성을 추구하게 된다.



DDP(Dongdaemun Design plaza & Park)
by 자하디드(Zaha Hadid')

복합성을 고려, Metonymic Landscape 이라는 주제로 해석하였다.

위쪽의 사진은 조선시대의 성벽을 표현, 전체적인 랜드스케이프의 중심이 되는 부분이다. 지형의 흐름과 역사 흐름의 연속성을 가진다.



Diaoyuntai Tower by Bernard Tschumi

건축의 해체주의를 통한 다양한 기하학적 모형이 이야기 된다. 포스트 모던에 대한 반발로 형태언어의 파괴를 이야기 한다. 다양성을 기반으로한 개인적 미학적 창조에 대한 이야기를 한다. 이 중 가장 큰 해체주의를 통한 아나모픽의 형태를 이야기 하는 것은 베르나드 츠미이다. 그는 기존의 틀에서 벗어나 다양한 입면과 소재를 사용한다. 좌측의 Diaoyuntai Tower는 마감재료를 스틸로 하는 독특한 발상을 가진 건축물이다. 마감재료의 특성에 의해 아나모픽적인 입면을 구성 할 수 있다.



Kaos Bookshelf

아나모픽적인 형태를 가지는 것은 단순 건축에만 존재하지 않는다. Chaos를 컨셉으로한 책꽂이는 하층의 지지력 측면에서는 아나모픽의 성향을 가지는 것은 아니지만 형태적으로 비정형적인 형태를 가진다. 컬러 또한 임의적으로 채색을 하는 것이 아닌 블랙과 화이트 컬러를 사용함으로써 색을 배제한 느낌을 준다.

3 TECHNOLOGY®

- 유형: '소시오라이프 파노라마' **SocioLife Panorama**
- 산업: 인테리어&건축
- 분야: 스튜디오
- 큐브 테마: 테크놀로지
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 소시오라이프 파노라마-1
 - 소시오라이프 파노라마-2, 'Kitsch and Punky'
 - 소시오라이프 파노라마-3, 'Sport style'
 - 소시오라이프 파노라마-4, 'Electro Flowers'
 - 소시오라이프 파노라마-5, 'Radical Colors'

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)

테크놀로지(TECHNOLOGY®)

s/s2009-2010

UTOPIA



트렌드 콘텐츠 카테고리

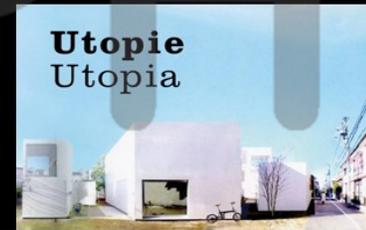
주요 키워드 및 트렌드 제시

Utopia 소시오라이프 파노라마
(Socio-culture foresight)

- *모던 로맨틱 (MODERN ROMANTIC)
- *현실 VS 공상 (REALITY VS FICTION)
- *즉흥적인 그라머러스 (IMPROVISED GLAMOUR)
- *리듬과 불명료한 실루엣 (RHYTHM AND BLURRINESS)

TF

Trend forecasting > 테크놀로지(TECHNOLOGY®) > 소시오라이프 파노라마 > UTOPIA > s/s2009-2010



MODERN ROMANTIC

-스타일 코드:
로맨틱(romantic), 센슈얼리티
(sensuality)

-디자인 코드:
현실적 여인 real woman

-컨셉 코드:
< Au revoir Simone >



REALITY VS FICTION

-스타일 코드:
내 집과 같은 편안한 미래
(homey futuristic)

-디자인 코드:
퓨처리스틱 스타일
(futuristic style)

-컨셉 코드:
환타지, 순박한(fantasy, naivety)



IMPROVISED GLAMOUR

-스타일 코드:
아나크로니스틱
(anachronistic)

-디자인 코드:
빈티지 그라머(vintage glamour)

-컨셉 코드:
즉흥적인(improvised), 로우-글라머



RHYTHM AND BLURRINESS

-스타일 코드:
다이나믹한 동작
(dynamic of dance)

-디자인 코드:
우아한 움직임과 불명료한
실루엣 (Graceful blurriness)

-컨셉 코드:
애시틱 칼라(acidic colors)



<Utopia 라이프 스타일>

서브 테마명: Modern romantic

주요 트렌드 코드:

- 스타일 : 로맨틱, 센수얼리티
romantic, sensuality
- 디자인 : 진정한 여인 real woman
- 컨셉 : "Au revoir Simone"

MODERN ROMANTIC



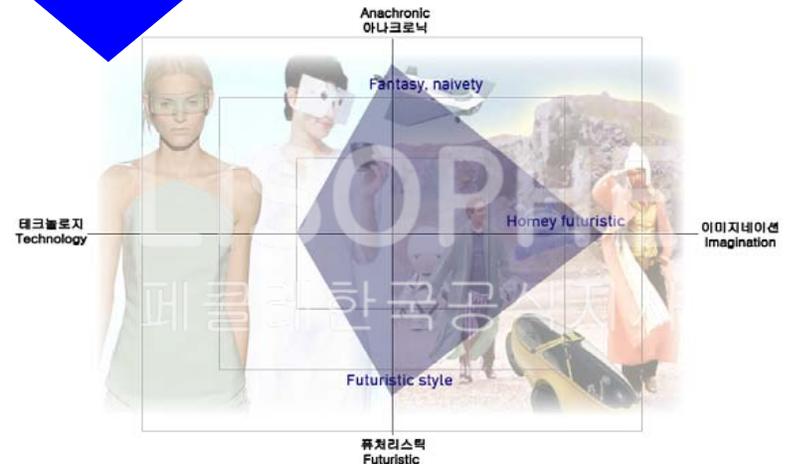
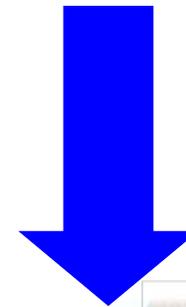
<Utopia 라이프 스타일>

서브 테마명: Reality vs fiction

주요 트렌드 코드:

- 스타일 : 내 집과 같은 편안한 미래
Homey futuristic
- 디자인 : 퓨처리스틱 스타일
Futuristic style
- 컨셉 : 순박한 환타지

REALITY vs FICTION





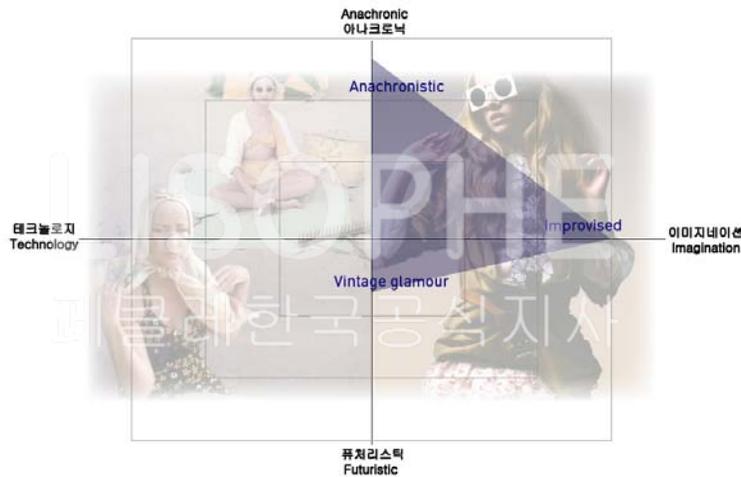
<Utopia 라이프 스타일>

서브 테마명: Improvised Glamour

주요 트렌드 코드:

- 스타일 : 아나크로니스틱
Anachronistic
- 디자인: 빈티지 글래머
- 컨셉: 즉흥적인, 로우 글래머

IMPROVISED GLAMOUR



<Utopia 라이프 스타일>

서브 테마명: Rhythm and blurriness

주요 트렌드 코드:

- 스타일 : 내 집과 같은 편안한 미래
Homey futuristic
- 디자인: 퓨처리스틱 스타일
Futuristic style
- 컨셉: 순박한 환타지

RHYTHM AND BLURRINESS



4 HEDONE®

- 유형: '트렌드랩-컬러, 트렌드랩-소재'
- 산업: IT&모바일, 인테리어&건축, 패션, 코스메틱&푸드
- 분야: 미디어, 스튜디오
- 큐브 테마: 테크놀로지
- 관련 콘텐츠별 제목:
 - 시즌전반칼라 Utopia
 - Utopia 리빙칼라
 - 시즌소재CMI, 플라스틱표면효과, 팜에스프리, 디지털패턴
 - Utopia 라이프스타일칼라/ 스포티브스타일칼라
 - 딜라이트 칼라, 제너릭 칼라

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



<From CMI to CMF>

테크놀로지 큐브의 2009년과 2010년을 예측하는 시즌 테마 '유토피아(Utopia)'는 미래 기술산업 중 하나인 LED에 대한 칼라 워기로 출발한다. 기존에 거론되어 왔던 라이팅 칼라는 과거 인상주의 화가들이 그랬듯이 외부 환경속 자연광을 최대한 여필하는 피그먼트 칼라개발에 집중되어왔다. 우리가 흔히 말하는 파스텔 칼라가 바로 그렇다. 밝고 경쾌하며 소프트한 파스텔 칼라는 보통 핑크, 그린, 블루, 옐로우를 통해 '가вай'와 같은 사랑스럽고 달콤한 이미지를 상징, 주니어 록 또는 키드, 특정세대를 공략하는 모바일 폰 시장 및 팬시/액세서리 시장 칼라 특성을 가져온 것이 사실이다. 그러나 2010년 거론될 핵심 메시지는 밝고 화사한 특정 칼라로 도출하는 휴 단계가 아닌, 바로 '라이팅 칼라 효과'(lighting color effect)에 대한 다양한 접근이며, 이는 다양한 신소재와 표면처리, 광택성, 투명도 등을 다양하게 연출하는 어트랙티브한 칼라를 도출하게 된다.

<칼라 임팩트: 루미네선스(Luminescence)/ 기호센테스(Chemosynthesis)>

루미네선스(Luminescence)란, 진분홍색을 담은 차가운 빛의 광태를 말한다. 특히 여기서 빛이란 자연광에서 출발하는 빛을 말하는 것으로 발광현상을 의미한다. 발광현상에는 특히,생물이 빛을 내는 '생물발광'(bioluminescence)이 있으며 디스플레이디바이스(display device)와 같은 전자발광이 있다. 루미네선스는 열을 내며 빛을 발하는 백열전구와 같은 빛과는 차이가 있다. 바로 열이 발산되지 않는 차가운 빛 즉, 냉광(冷光)을 나타낸다. 생물발광의 좋은 예로는 반딧불이를 들 수 있다.

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Technology 칼라 테마명	'Utopia'
예측 트렌드 콘텐츠	라이프 스타일 칼라
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TF CUBE Mapping - 테크놀로지(Technology) ▪ Design db 카테고리 - 트렌드 랩(Trend Lab) ▪ 분석 및 자료제공 - 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

트렌드 포캐스팅 TECHNOLOGY®
s/s2009-2010 리빙 칼라렌지



<퓨처리스틱 감성칼라, ordinary colors >

•칼라효과: 밤과 낮의 조명개념이 변화된다. 데이글로란, 낮 동안에도 마치 밤처럼 조여지는 조명의 색깔을 강조한다. 실내 및 실외에 설치되는 평범한 오브제 디자인에 조명을 적용하여 새로운 심미성을 제공한다.

평범한 오브제에 강렬한 칼라감이 만나 일상적인 진부함을 벗어나던 지난 시즌트렌드 'Royal banal trend'이후, 이번s/s2009시즌리빙은 라이트닝(조명)을 중심으로 평범한 오브제들의 디자인리뉴얼이 부상된다. 특히, 이러한 조명의활용이 특수 라이트닝효과를 통해 다수 등장되는데 데이글로(day-glo)와 같은 밝은 네온빛의 강렬함이 오브제 자체의물질성을 파괴하는 dematerial역할을 톹는다. 디자인분야의 조명사용이 새로운 트렌드 포커스로 등장되며 중성톤 중심의 라이트닝 칼라가 이색적인 무드를 창출한다. Futurism과 New sensual이 만나는 시점으로 파스텔톤 데이글로를 활용한 다양한 디자인접목이 집중된다.

TF Utopia 리빙 칼라 s/s2009-2010

자료 출처: 페클레 한국공식지사
STYLE/trend expert©All Reserved.KIDP2009

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Humannature 칼라 테마명	'Utopia'
예측 트렌드 콘텐츠	리빙칼라
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TF CUBE Mapping - 테크놀로지(Technology) ▪ Design db 카테고리 - 트렌드 랩(Trend Lab) ▪ 분석 및 자료제공 - 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	



트렌드 포캐스팅 TECHNOLOGY®

Utopia 테마 핵심 포커스:

1. 다즐링(dazzling) 라이팅/ 홀로그램 라이팅,
2. 반투명 보일 소재, 프레스쉬 네온 톤(fresh neon tone)
3. Expression words: 하늘거리는, 바닷속 해초와 같은, 얼룩이 진 수채화와 같은....

: 특정 칼라하모니를 통해 색감을 강조하는 것 보다는 다즐링 라이팅(dazzling light) 즉, 현란하고 화려한 하이라이트의 미세한 색감변화만을 강조한다. 홀로그램 라이팅은 위 트렌드 맵핑에서 보는 바와 같이 홀로그램 색감 즉 7가지 무지개 색감을 보는 듯한 차가운 파스텔 계열 색감을 의미한다. 특히, 테크놀로지 시즌데마 '유토피아'에서 중요시 다루어져야 하는 부분은 소재의 반투명성(semi-transparent)이다. 마치 일사량이 가장 큰 오전 10시에서 11시 사이 관찰되는 순백하고 밝은 하이라이트들이 프레스쉬한 네온 톤으로 도출된다. '유토피아'의 칼라와 인스프레이션을 제시하는 표현단어로는 하늘거리는, 바닷속 해초와 같은, 약간의 얼룩이 진 수채화 같은...등이 있다.

SYLEE/trend expert©All Reserved 2009K 29

TF UTOPIA 퓨처리즘(futurism)과 오리니즘(orinism) 절충

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
테마명	'Utopia'
트렌드 키워드	해변과 도시무드 절충, 로맨틱-어버니즘(romantic urbanism)
Design db guideline > Technology> Trend lab	소재 및 재질감 CMI (Color Material Influence)
▪ TF CUBE Mapping	테크놀로지(Technology)
▪ Design db 카테고리	트렌드 랩(Trend lab)
▪ 분석 및 자료출처	이 승영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사

트렌드 포케스팅 TECHNOLOGY®
s/s2009-2010, 리빙 칼라렌지



- #D8CCE3
- #F3A08A
- #EEF3C7
- #A7B2C8
- #F0EE86

트렌드 포케스팅
s/s2009-2010 캐주얼스포츠 칼라렌지



- #EBECE7
- #9DA2D1
- #F0DCEB
- #F7D4BA
- #F6B034
- #EEED7A
- #DAPF65
- #998D5D
- #DED1C1

TF Utopia 라이프 스타일 칼라 s/s2009-2010

자료 출처: 페클레 한국공식지사
SYLEE/trend expert©All Reserved.KIDP2009

TF Utopia 라이프 스타일 칼라 s/s2009-2010

자료 출처: 페클레 한국공식지사
SYLEE/trend expert©All Reserved.KIDP2009

시즌예측시점(Trend forecasting)	s/s 2009-2010
Technology 칼라 테마명	'Utopia'
예측 트렌드 콘텐츠	라이프 스타일 칼라
Design db guideline	
<ul style="list-style-type: none"> • TF CUBE Mapping - 테크놀로지(Technology) • Design db 카테고리 - 트렌드 랩(Trend Lab) • 분석 및 자료제공 - 이 순영(트렌드 전문가)/ 페클레 한국공식지사 	

- #F37062
- #E5DA9A
- #A09DCD
- #D9C651
- #DDC2DD

- 주요 하모니 칼라: 루미네선스(luminescence)에서 출발하는 진분홍 빛의 광태, 기모센테스(chemosynthesis)에서 출발하는 녹색 염색소 클로로필 그린, 홀로그래프의 무지개 빛 광태 등..LED 라이팅 중심의 칼라 하모니
- 주요우드: 다색화를 보는 듯한 현란함이 차가운 파스텔 칼라와 라이팅 계열로 승화 된다.
- 라이프 스타일 컨셉: 해변과 도시, 자연과 도시를 중재하는 라이프 스타일이 스포티브한 라이프 스타일을 부각시킨다.
- 주요 재질감: 매트한 테크노 보일, 울트라 라이트, 표면광택소재, 홀로그래프 표면광택을 살린 실크와 데님 등
- 패턴 그래픽 모티브: 얼룩이 진듯한 수채화 느낌의 블러 패턴(blur pattern)이 플로럴 모티브를 중심으로 거대하게 과장되거나 추상적인 이미지로 얼룩진 느낌을 강조한다.

5 TECHNOLOGY®

- 유형: '큐브나비 Cube-navi®, 큐브비전 Cubision®'
- 산업: IT&모바일, 인테리어&건축, 패션, 코스메틱&푸드
- 분야: 미디어
- 큐브 테마: 테크놀로지
- 관련 콘텐츠별 제목:

*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



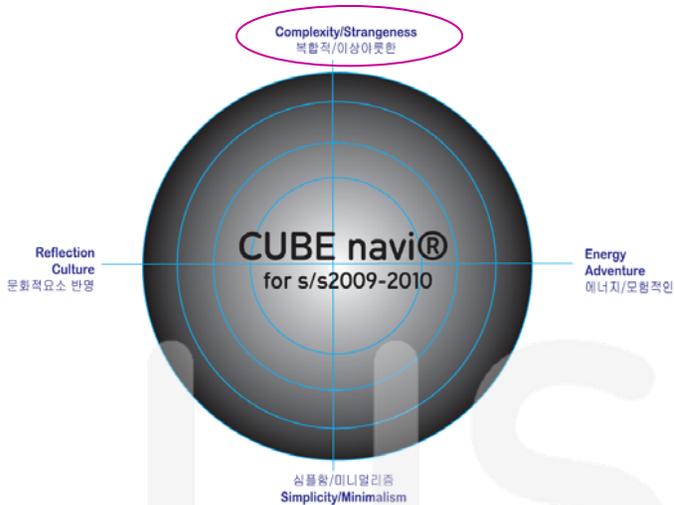
What's CUBE navi®?

예측 트렌드(Trend Forecasting)를 분석하기 위해서는 소시오-컬처(Socioculture)동향으로 접근하는 광범위한 틀 분석이 필요하다. CUBE navi는 기존에 큐브(Cube)가 제시하는 4가지 미래산업트렌드 테마, **테크놀로지(TECHNOLOGY)**, **헤도네(HEDONE)**, **휴먼네이처(HUMANNATURE)**, **픽티오(FICTIO)**를 통해 필터링 되는 라이프 스타일과 사회적 이슈를 각 산업분야별 제품, 칼라, 소재에 이르기까지 트렌드를 필터링하고 통계하는 트렌드 네비게이션이라고 할 수 있다. 시즌 스토리마다 등장하는 개별 서브테마의 발단 및 배경을 이해하고 이를 통해 4가지 미래산업트렌드 큐브(Cube)가 진화 및 성장되는 시점을 제시하는 국내 최초 예측 트렌드 네비게이션을 제시하는데 그 목적을 둔다.



왼쪽 도표는 큐브나비® 틀로 s/s2009-2010시즌을 예측하는 4가지 소시오컬처 이슈를 제시한다.

- Complexity/ Strangeness
- Reflection/ Culture
- Simplicity/ Minimalism
- Energy/ Adventure



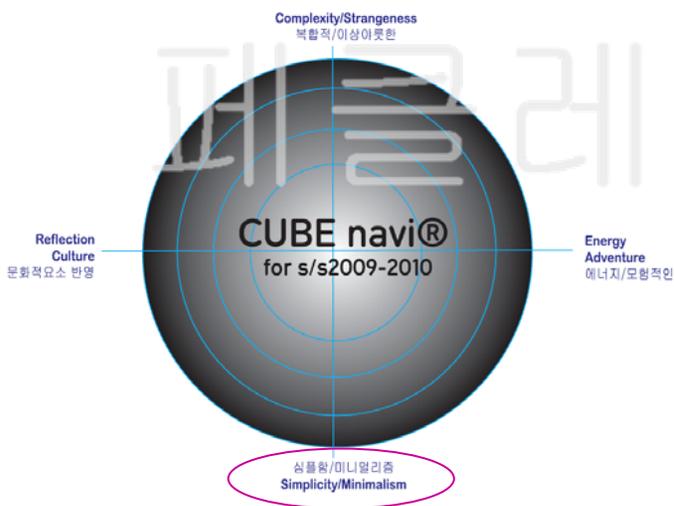
CUBE navi®

세로축(VERTICAL spine)-1

‘복합적/이상야릇한’

(Complexity/ Strangeness)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
세로축-1 ‘복합적/이상야릇한’ (Complexity/Strangeness)	앵글로색슨(Anglo-Saxon) 문화에서 출발하는 복합적인 기상천외함과 이상야릇한 오니릭(oniric:몽환적인 백일몽과 같은)무드가 영상미디어 콘텐츠의 확산으로 지배된다. 아웃도어 라이프에 집중되는 퓨처리즘(futurism)의 또 다른 해석으로 상상력을 동반하는 모든 ‘어비셜 파우나’(abyssal fauna)의 초자연적 무드가 전개된다.



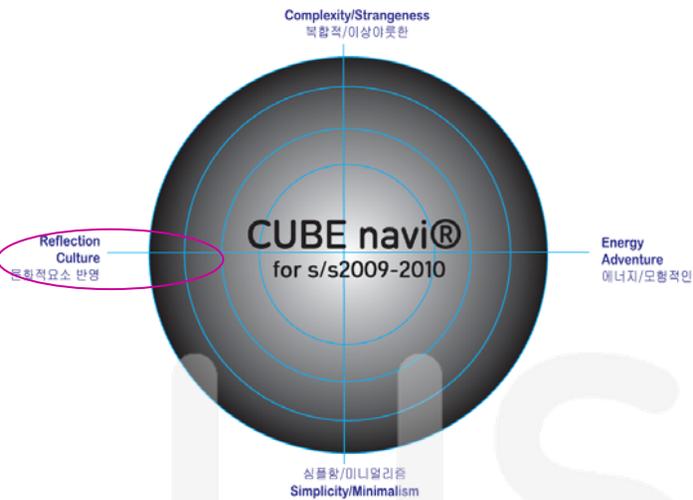
CUBE navi®

세로축(VERTICAL spine)-2

‘심플함/미니멀리즘’

(Simplicity/ Minimalism)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
세로축-2 ‘심플함/미니멀리즘’ (Simplicity/Minimalism)	s/s2009-2010시즌 세로축 하단에 위치한 ‘심플함/미니멀리즘’simplicity/minimalism)은 디자인 웨이브 또는 스타일을 말하는 것이 아닌 기능(function)과 개념(concept)에 지배되는 동향을 의미하는 키워드이다. 심플함과 미니멀이 만나 스마트(smart) 개념의 시크함(chic)을 표명하는데 이는, 라이프 스타일의 심플함과 그로 인한 개념적인 미니멀 무드를 강조한다.

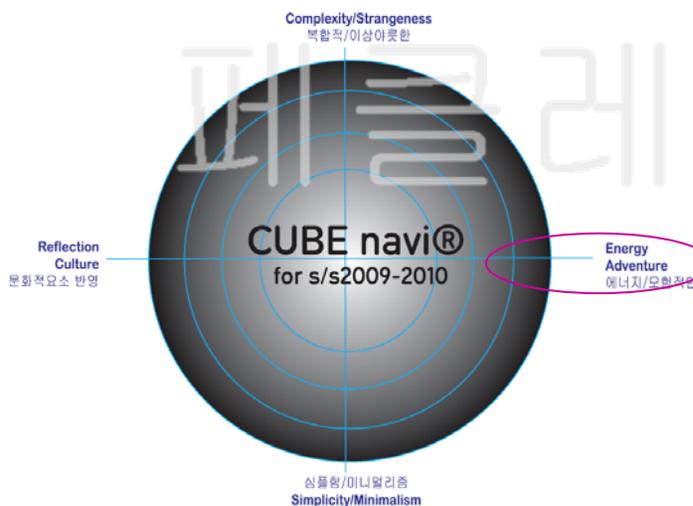


CUBE navi®

가로축(horizontal spine)-3

‘문화적 요소 반영’
(Reflection Culture)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
<p>가로축-3 ‘문화적 요소 반영’ (Reflection Culture)</p>	<p>큐브 나비® 가로축 ‘문화적 요소 반영’(Reflection Culture)는 지역적 문화 특색을 부각시키는 글로컬(glocal) 산업동향의 핵심 테마로 최근 미니 부딕이나 개인 디자이너 샵 등의 확산으로 보여지는 에스닉(ethnic)함과 폴크로릭(folkloric) 무드에 집중되는 소시오컬처 동향을 갖는다. 특히, 리사이클 제품 컨셉을 중심으로 여기에 좀더 특색적이고 즉흥적인 아이디어와 발상을 특정 지역적 문화 콘텐츠 또는 색감, 그래픽 등을 통해 제시하는 동향이 속한다.</p>



CUBE navi®

가로축(horizontal spine)-4

‘에너지/모험적인’
(Energy/Adventure)

큐브나비® 소시오컬처 테마	소시오 컬처 키워드 정의
<p>가로축-4 ‘에너지/모험적인’ (Energy/Adventure)</p>	<p>큐브 나비® 가로축 ‘에너지/모험적인’(Energy/Adventure)은 강렬한 라이팅이 서로 충돌하는 듯한 혼란스러운 환타지를 중심으로 전개된다. 특히, 도심지 밤무대를 배경으로 새롭게 도출되는 사인칼라들이 소시오컬처 동향의 주요스토리가 되고 있다. 스트리트와 아웃도어 라이프를 포커싱하며, 특히, 낮동안이 아닌 밤의 문화와 라이프 연장이 재발견되는 소시오컬처이다.</p>



CUBE navi®

예측 트렌드 큐브나비®

큐브나비 사이클	s/s2009-2010
시즌테마명	ACTIVIST/ FAB LAB / UTOPIA / POWER FULL

큐브명 / 시즌테마명	큐브나비 스피ن / 키워드
헤도네 / "Activist"	Refelction Culture, Complexity/ Strangeness, Energy / Adventure 스트리트문화, 컬러풀 그래픽, 캐주얼 시티, 유머러스, 편(fun)
휴먼네이처 / "Fab lab"	Complexity / Stangeness, Simplicity/ Minimalism 로우-머테리얼, 실험적 무드, 슬로우-다운
테크놀로지 / "Utopia"	Energy / Adventure, Simplicity/ Minmalism 라이팅 칼라(LED/OLED), 콜-파스텔, 초자연적 색감
픽티오 / "Power full"	Complexity/ Stangeness, Energy/ Adventure, Simplicity/ Minimalism 매직, 디지털 환타지, 에너지 칼라, 네오 트라이벌(neo-tribalism)

CUBE®

예측시즌 스토리

큐브나비CUBE navi®



s/s2009-2010 포케스팅 트렌드
ACTIVIST

- Reflection Culture
- Complexity/Strangness
- Energy/Adventure



s/s2009-2010 포케스팅 트렌드
FAB LAB

- Complexity/Strangness
- Simplicity/Minimalism



s/s2009-2010 포케스팅 트렌드
UTOPIA

- Energy/Adventure
- Simplicity/Minimalism



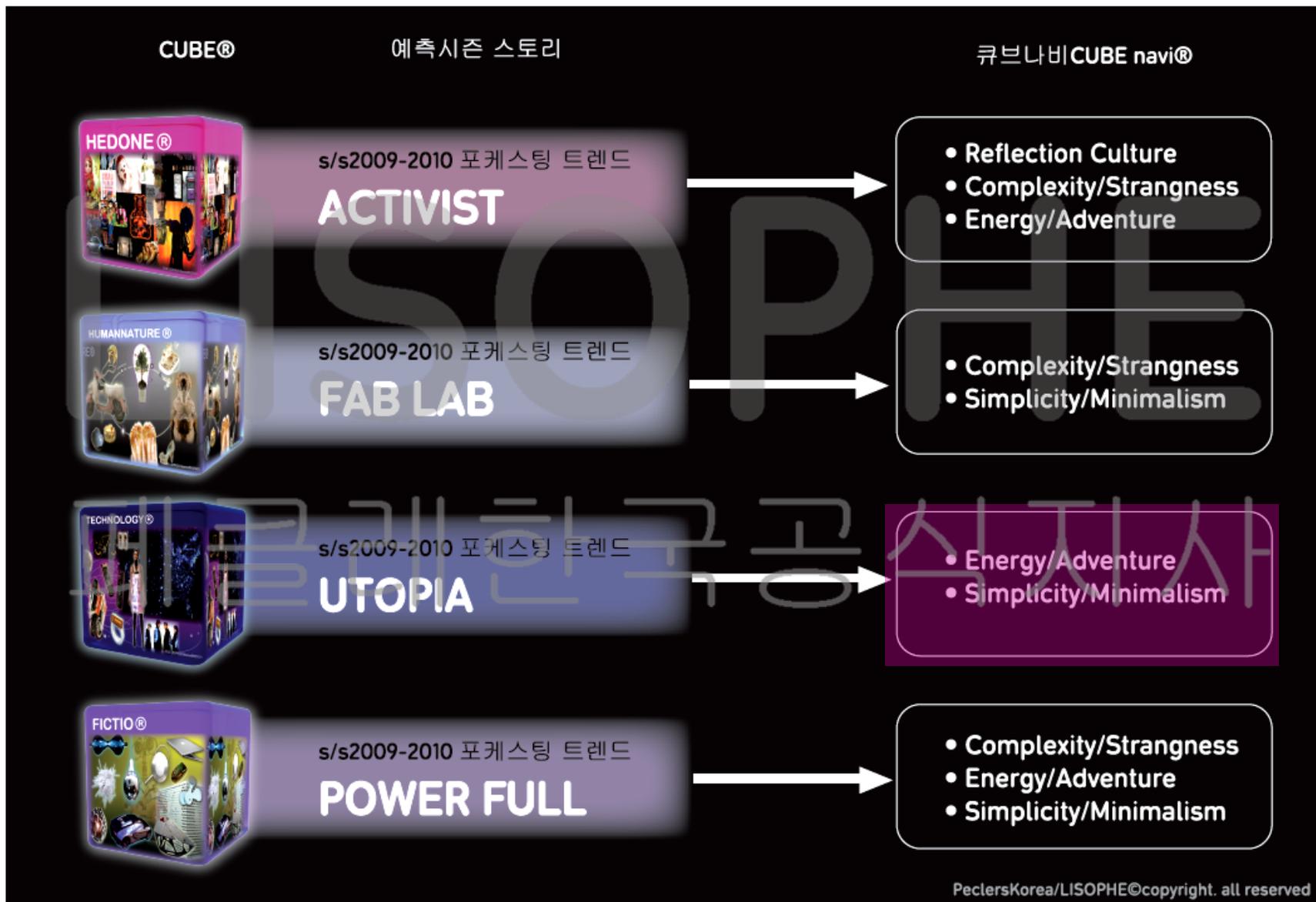
s/s2009-2010 포케스팅 트렌드
POWER FULL

- Complexity/Strangness
- Energy/Adventure
- Simplicity/Minimalism

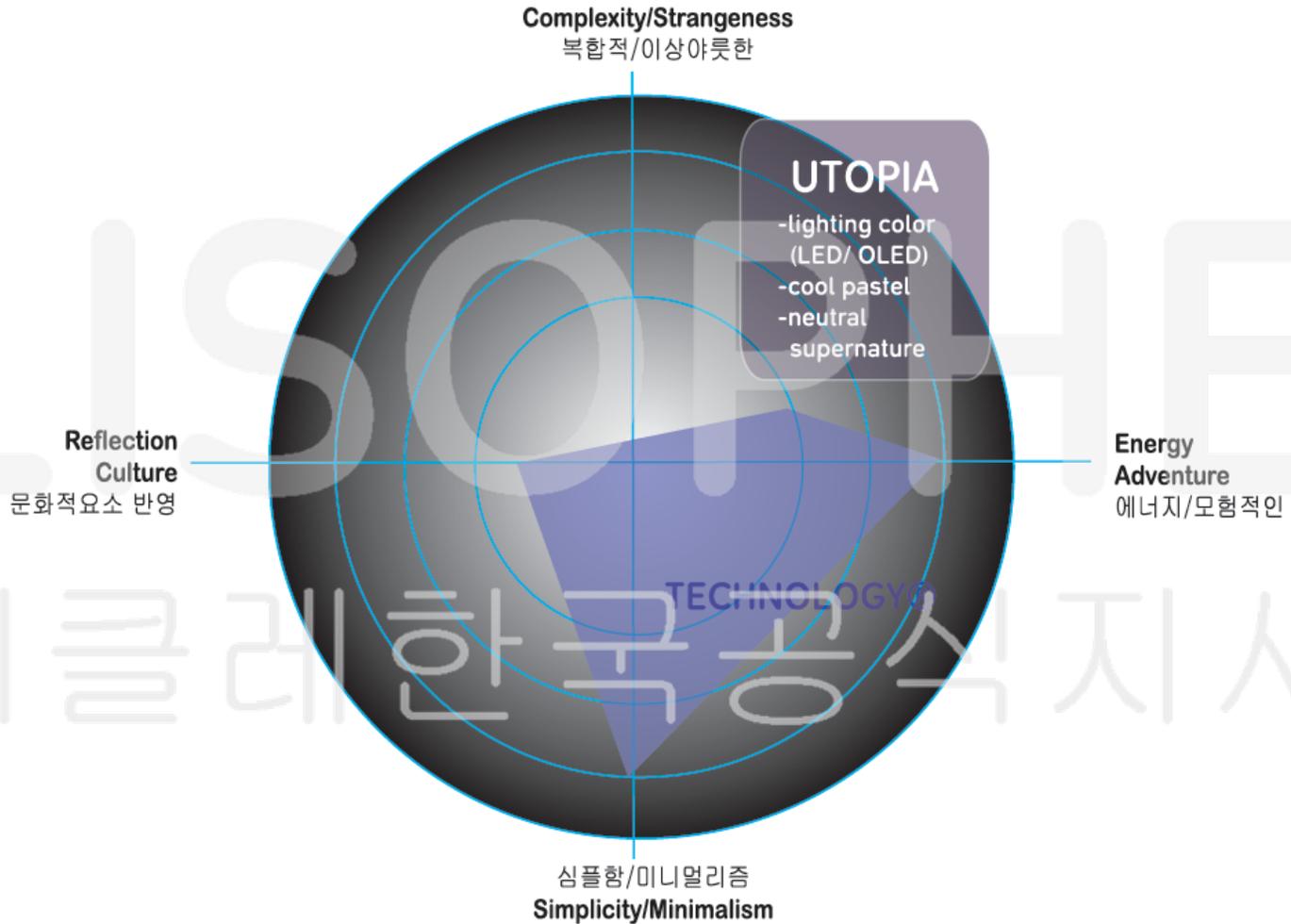
PeclersKorea/LISOPHE©copyright. all reserved

TF 트렌드 포케스팅

Season stories on CUBE navi®



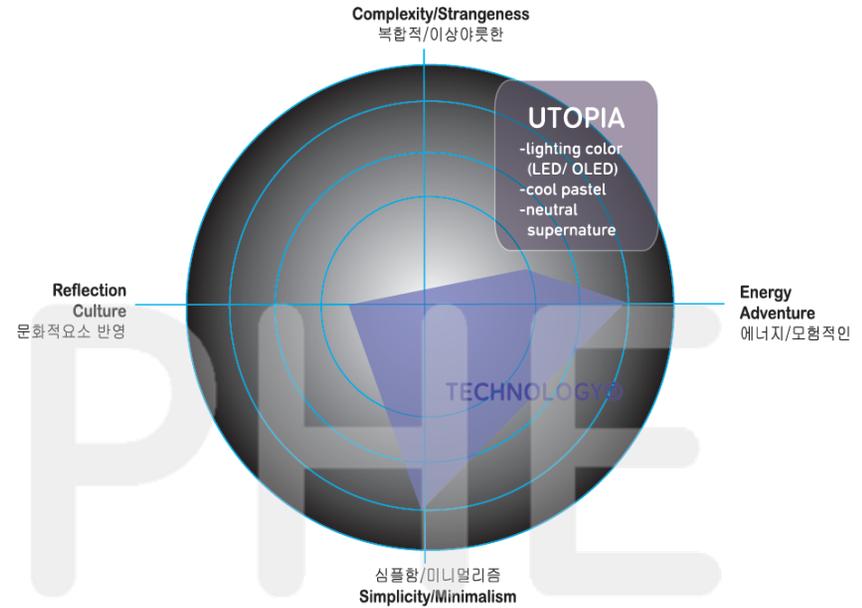
UTOPIA for s/s2009-2010



PeclersKorea/LISOPHE©copyright. all reserved



s/s2009-2010 포케스팅 트렌드
UTOPIA



CUBE®	Design inspiration	CUBE navi®	*Keywords
TECHNOLOGY	UTOPIA	-Energy/Adventure -Simplicity/ Minimalism	Lighting color(LED/OLED), cool pastel, neutral supernature

TECHNOLOGY/ 'UTOPIA' CUBE navi® decoding:

에너지/모험적인(energy/adventure) 큐브나비® 측은 LED라이팅 칼라에서 출발하는 쿨 파스텔 칼라의 부상을 알리는 소시오컬처 부분이다. 심플한 라이프와 그에따른 스마트한 미니멀 스타일이 특히 조명제품 아이템에 집중된다. 기존 크로매틱 칼라를 떠나 자연의 색감을 연출하는 뉴트럴 슈퍼네이처 라이팅 칼라를 적용한 다양한 디자인 시도가 부각된다.

Sole right exclusive to Peclers Korea / LISOPHE.

Any reproduction, even partial, is strictly forbidden in any country. All rights reserved

For this media contents as well as for the creation mentioned.

페클레 한국공식지사 LISOPHE© All Right Reserved. 2009

본 pdf형식 자료는 무단복제 및 배포를 금지합니다.

*좀더 상세한 내용은 '인스프레이션'과 '트렌드랩' 콘텐츠를 클릭하면 pdf로 다운받을 수 있습니다.