



## 예측 트렌드 Trend Forecasting

스팟 리포타주 : 서울캐릭터·라이선싱페어 2009

글: 이성재



서울 Seoul  
Character & Licensing Fair 2009  
캐릭터·라이선싱 페어 2009

# 서울캐릭터·라이선싱 페어 2009



## 라이선싱페어의 의미

라이선싱이란, 법적으로 보호받는 캐릭터와 오락물, 브랜드 또는 작가들의 미술작품(그래픽), 공예, 출판, 디자인, 로고, 사람초상권, 음악 저작권 등 지적재산권을 임대하는 사업을 말한다. 아직까지의 국내의 관행은 지적재산권을 크게 중요시 생각하지 않고, 단순하게 복제 및 이용하여도 되는 것이라는 인식이 있다. 최근 저작권법의 개정, 불법 저작권 파일의 단속 등을 통하여 지적재산권에 대한 인식이 성장하는 추세이다. 또한 삼진아웃제를 도입한 이번 저작권법으로 인하여 타인의 저작물을 사용함에 있어서 이용료를 내고 사용하는 건전한 문화를 내리기 위한 초석이 되기 위한 기반 중에 하나가 이런 라이선싱페어이다.



## 캐릭터 라이선싱 페어 목적

라이선싱 페어를 개최하는 국내 캐릭터의 해외 수출 활성화 및 해외 캐릭터의 국내 홍보를 이용한 비즈니스 마켓의 구축이 가장 중요한 이유이다. 또한 라이선싱의 가치를 보유하고 있는 기업들에게 라이선싱의 가치를 각인시키고, 직접투자가 아닌 간접투자로 투자 대상의 확대 및 시너지 효과로 극대화 할 수 있는 방법적인 면을 제시한다. 또한 캐릭터 산업이 어린이 만이 아닌 키덜트, 네오테니와 같은 애니메이션 캐릭터를 선호하는 층이 부상하면서 생겨나는 새로운 마켓에 대한 니즈를 반영하는 움직임에도 부응한다.





## Pucca 뿌까

뿌까는 2000년 대한민국의 부즈 캐릭터 시스템즈에서 개발한 캐릭터이다. 온라인 플래시 에피소드 시리즈로 출발하여 현재 전 세계적인 성공을 거두고 있는 세계적인 캐릭터 브랜드로서의 가치를 갖는다. 캐릭터 산업으로 애니메이션, 제품, 게임, 피규어 등 많은 사업에 적용하여 큰 수익을 올리고 있으며, 저작가치 또한 매우 높게 평가되고 있다. 이번 라이선싱 페어에 참가하여 캐릭터 산업의 방향성을 제시하는 선두적인 입지에 위치한다.





### 캐릭터 상품

뿌까 캐릭터를 이용한 상품은 패션, 피규어, 문구용품, 방석과 같은 일상 소비재에 적용하여 브랜드의 개발을 이루었으며, 아이덴티티를 잘 살린다. 또한 패션과 같은 사업부분에 있어서는 베네통과 같은 패션업체와의 협업을 통하여 시너지 효과를 내고 있으며 소비자들의 반응 또한 좋게 나온다. 또한 캐릭터의 영향도가 높은 게임산업으로도 진출하여 20~30대의 여성층을 공략하고 있으며, 탑 게임순위에 들지는 않지만 완성도 및 퀄리티는 높은 축에 속한다는 것이 업계의 평가이다.



### Bang's

가수 빅뱅의 캐릭터인 뱅스의 라이선싱 또한 큰 의미를 갖는다. 완전 창작 형태가 아닌 인기 있는 인물을 캐릭터와 하여 산업에 적용한다. 보드게임, 열쇠고리 등과 같은 캐릭터 상품을 통한 제품을 선보인다.



빅뱅의 캐릭터는 제품 뿐만이 아닌 아바타, 게임 속 캐릭터와 같은 곳에 적용되어 시장에서 보여진다. 캐릭터와 관련된 홈페이지는 오픈 당시 서버가 다운되는 등 큰 호응을 얻고 있으며 캐릭터화의 의미를 다시 한번 생각하게 해주는 사례이다.



## 캐릭터 산업과 라이선싱, 그리고 그 후

앞으로 전망 되는 캐릭터 산업의 확장성 및 범위는 매우 크며, 브랜드 이미지, 국가 이미지 등에도 사용되고 있다. 캐릭터가 성장함에 따라 영향을 주는 범위가 점점 커지며, 지적재산권의 이용권 양도로부터 생겨가는 부가 수입 또한 매우 크다. 캐릭터 산업이 각광 다시 하여금 커짐에 따라 스타 캐릭터에 대한 갈망으로 많은 캐릭터들이 쏟아져 나오고 있으나, 너무 많은 캐릭터는 소비자에게 오히려 만들지 않은 것보다 더 부정적인 결과를 초래 할 수 있다. 국내의 캐릭터 산업이 발전하기 위해서는 체계적인 홍보가 캐릭터의 성장 계획 등이 뒷받침 되어야 한다.

