



예측 트렌드 Trend Forecasting

콘텐츠 유형: 스포츠 리포트타주

컨셉 및 글: 이상훈

Ipod와 악세사리

현재 ipod은 하나의 아이콘으로써 자리매김하고 있다. 또한 ipod 뿐만 아니라 액세서리도 많은 제품이 쏟아져 나오고 있으며, 아이팟악세사리에 대한 수요도 많아지는 실정에서 아이팟과 악세사리에 대한 상호 연관성을 이야기해보고 그에 맞는 컨셉디자인을 제안해보고자 한다.



‘Ipod’의 사회적 현상

>12월 12일에 애플 아이팟 터치, 뉴맥북 미친듯이 팔려나간다.

(Apple ipod Touch, New MacBook Selling Like Crazy) 기사가 등장

>아마존 집계 MP3 최다 판매 1,2위 석권

>파이낸셜타임즈, CNN등 언론에서도 크리스마스 시즌에 맞물린 아이팟 터치열풍과 품귀현상의 사회현상화를 앞다투어 보도

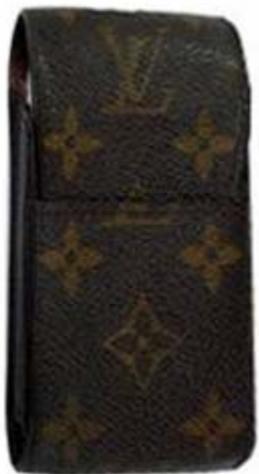
>아이팟터치뿐 아니라 아이폰 수요자 역시 급증 전세계 인터넷 접속 경로의 상당한 비율을 차지한다는 보도가 Net Application's Hitslink에서 나옴

>고가에도 불구하고 한국에서도 품귀현상 다나와 인기 Mp3부분 출시 후 지금까지 1위

>주변기기등 관련제품 호황



위의 말에 따르면 아이팟은 국내 및 해외에서 폭발적인 인기를 얻고 있으며, 애플의 새로운 제품을 나올때마다 매장에 줄을 서서 기다리는 현상을 볼 수 있다. 또한 해외에선 mp3라고 한다면 아이팟이다. 라는 말이 생겨날 정도로 아이팟은 하나의 기계를 떠나서 아이콘으로 자리매김하고 있다. 덩달아 아이팟과 연계된 액세서리 역시 많은 소비를 하고 있으며, 충전기 및 마이크, 이어폰에서부터 스피커까지 여러가지 아이팟관련 액세서리가 출시되고 있다. 심지어 뤼비이통 등 명품들이 아이팟과 관련된 액세서리를 출시하는 부분에서 아이팟의 파급효과는 크다고 볼 수 있으며, 애플의 액세서리를 보면 아이팟의 아이덴티티를 디자인 적인 면에서 크게 벗어나지 않는다는 점을 눈여겨 볼 필요가 있다. 전체 적으로 심플하면서 간결한 디자인이 많으며 컬러 또한 화이트 및 블랙 무채색계열의 색등을 많이 사용되어지고 있다.



그 액세서리 중 특히 스피커는 많은 소비자들에게 인기를 끌고 있으며, 인테리어적인 요소를 갖추는 요소를 가지고 있다.



기존에 나와있는 아이팟관련 스피커는 아이팟 디자인의 우수성 때문에 휴대용 mp3플레이어 임에도 미니오디오 이상의 가격을 가지고 있는 거치형 스피커에 대한 수요도 많았고 이미 많은 시장을 형성하고 있다.

스피커는 하나의 인테리어적인 요소와 함께 아이팟을 돋보이게 해주는 디자인적인 요소를 갖추었다고 말 할 수 있는 제품이며, 아이팟의 심플한 라인과 컬러를 이용한 디자인적 요소를 비교해 볼 수 있다.

현재 아이팟의 디자인적 요소를 반영하고 있는 액세서리인 스피커에 대하여 새롭게 디자인을 제안해보고자 한다.

현재의 아이팟 스피커는 크게 2가지의 기능으로 분류 할 수 있다.

<1.인테리어적인 요소 2.스피커의 기능> 2번째의 스피커의 기능은 가장 기본적인 기능이기에, 생략을 하고 그 중 인테리어적인 요소에서 세부적으로 다음과 같은 것으로 다시 나누어 분류 할 수 있다.



재질에 의한 요소



컬러에 대한 요소



기능에 대한 특화

하지만 위의 3가지 요소들은 현재 많은 아이팟 스피커에 활용이 되었고 더 이상 차별화되지 않는 부분이 크다. 그렇다면 2번째인 기능에 대하여 생각을 할 수 있다. 스피커의 기능에 다른 기능을 추가하면 어떨까?라는 생각을 해본다.

그 다른 기능은 꼭 필요에 의한 기능이 되어야 할 것이다.

아이팟을 사용하는 행동패턴을 스토리텔링 형식으로 풀어 새로운 아이디어를 생각해 보고자 한다.

Story Telling



>A씨 이야기

최근 아이팟을 구매한 A씨는 잠자리에 들 때 음악을 들으면서 잠드는 버릇이 생겼다. 음악을 들으면서 무드조명을 켜놓고 감상하다가 잠이오면 예민한 A씨는 조명과 스피커를 같이 끄려고 침대에서 한번 더 일어서야 한다.

A씨는 상당히 불편했다. 이어폰을 사용하기에는 그냥 잠들어 버리는 일이 많아서 기기가 상할 것이고 스피커는 조명 옆에 두기엔 공간이 부족했다. 애써 기분 좋게 들려던 잠이 기기를 만지러 일어나서는 순간 다 깨버리는 것이다. 그렇게 뒤척거리를 몇개월 이제는 익숙해졌나 싶었지만, 사실 켜두고 그냥 자는 일이 많아져 피로함만 더해질 뿐이다.

위의 스토리에서 힌트와 문제점을 발견할 수 있다.

1. 잠자리를 들기 전 음악을 들으면서 잠을 자는 부분 2. 'A씨는 조명과 스피커를 같이 끄려고 침대에서 한번 더 일어서야 한다.'

두번의 행위를 한다는 것이다. 조명과 스피커에 대한 위치와 각각의 기능을 가진 제품을 컨트롤 한다는 부분. 그래서 두가지의 기능을 하나로 합치는 컨버전스 제품의 아이팟 스피커를 생각해본다.



기존에 나와있는 아이팟 조명 스탠드- 아이팟 디자인의 우수성 때문에 휴대용 mp3플레이어임에도 방안인테리어의 요소로 이용하고자 스탠드 조명형식의 스피커도 일부 발매가 된 상황이지만, 전용스피커에 비해 디자인은 떨어진다는 판단이 된다.

스토리 텔링 부분에서 'Bed light' 와 음악을 듣고 잔다는 행위에서 Need를 충족시킨다는 부분이기에 시장성 부분에서 중복이 되는 부분은 없을 것이며, 새로운 제품의 포지셔닝을 차지할 것이라고 판단이 된다.



<컨셉설명>

위의 Need를 통하여 디자인된 ipod speaker light 컨셉디자인 작품이다. 아이팟의 심플한 형태의 라인과 컬러를 사용하여 아이팟과 적절히 어울릴 수 있게 제품과 기능을 최대한 고려한 디자인이다.

'ㄷ' 자 형태의 스피커로 양옆은 스피커의 기능을 그리고 윗부분은 'Bed light'의 기능을 합친 컨버전스 제품으로 디자인 되었으며, 최소한의 크기로 인테리어적인 요소 및 침대 옆 활용 공간을 고려한 디자인이다.

Story Telling

Ipod speaker light의 작품으로 인해 바뀐 story telling



>A씨 이야기

그러던 와중에 이 제품을 만났다.

아이팟과 일체 된 멋진 디자인은 인테리어 아이템으로써의 만족감을 더해주었고 스피커와 조명의 일체화된 디자인 덕분에 공간 활용성이 높아져 더 이상 스피커 배치에 고민하지 않아도 되었다. 무엇보다 좋았던 것은 가까운 곳에 스피커가 있으니 수면 중에 일어날 필요가 없고 더 이상 잠을 설칠 이유가 없어진 것이다.

기분좋은 숙면을 취한 A씨의 하루는 활력으로 가득 찼 것이다.

Stacking ipod dock



Sang-Hoon Lee ©

<디자인컨셉-Stacking ipod dock>



Sang-Hoon Lee ©



Sang-Hoon Lee ©



Sang-Hoon Lee ©

Stacking ipod dock은 앞의 ipod speaker light의 2번째 버전으로 볼 수 있다.

이 작품 역시 행태 분석으로 인하여 나온 컨셉 작품이다. ipod speaker를 자신이 원하는 기능으로 직접 만들어 갈 수 있는 방식의 ipod dock이다. 마치 레고처럼 하나의 블록을 쌓듯이 원하는 기능을 쌓는 방식이다.

정해진 기능으로 제품을 구매하는 방식이 아닌 유저가 적합한 기능을 골라 사용할 수 있다는 점에서 기존의 제품과 차별성을 가지고 있는 컨셉작품인 것이다.

사운드를 즐기는 매니아들은 여러 개의 스피커를 쌓아 최상의 음악을 들을 수 있게 또한 앞에 말한 ipod speaker light처럼 스피커와 bed light를 합친 ipod speaker light로 방안 공기가 안 좋다면 공기청정기를 쌓아 사용을 할 수 있도록 디자인된 컨셉 디자인이다.

* 아이팟과 아이팟액세서리의 시장은 점차 커져나갈 것이며, 그 수요 또한 많아질 것이다.

Ipod speaker light 와 staking ipod dock 의 컨셉디자인 작품은 기존의 제품에 대하여 분석하여, 그 제품에 대한 행태 및 스토리를 만들어 불편했던 부분을 한발짝 더 나아가 기능을 첨가하여 새로운 포지셔닝의 제품으로 디자인한 작품들이다. 형태적인 디자인부분에서 발전이 안된다면, 기능 및 기술에 대한 부분에서 혹은 환경적인 부분에서 새로움을 찾아 발전해 간다면 기존과 차별된 컨셉 제품 및 방향성이 나오게 될 것이다.