

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION 40 years

한국디자인진흥원 40년사

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

→ 40 YEARS



Korea Design Center, 170 Tancheonuro, Bundang-Gu, Seongnam-Si, Gyeonggi-Do, Republic of Korea, 463-954
Tel ' +85-[0]31-780-2200 Website ' designdb.com ' kidp.or.kr

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION →

40
years





KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION **40** years



한국디자인진흥원의 역사는 대한민국 디자인과 함께 한 시간입니다.
지난 40년간 KIDP는 대한민국의 디자인이 세계적 디자인이 되길,
국가 경쟁력의 중심에 디자인이 자리잡길 희망하며
짧지 않은 역사의 길을 걸으며 대한민국 디자인의 변화와 발전을
이끌어 왔습니다.

이제 KIDP의 40주년을 맞이하여 지난 발자취를 돌아보고
더 큰 도약의 새 앞길을 준비하고자 합니다.

한국디자인진흥원,
대한민국 디자인의 미래이자 힘입니다.

CONTENTS

→→ 한국디자인진흥원 40년사

한국디자인진흥원 40년	004
대한민국 디자인 현황	008
대한민국 디자인의 어제와 오늘	012
인사말	024
한국디자인진흥원	026
한국디자인진흥원 40년 연표	028
조직도 변천사	050
한국디자인진흥원 주요사업	052

→→ 디자인과 함께 진흥사업	054
디자이너와 함께 인력양성사업	094
조사·연구하며 함께 정책연구사업	112
기업·지역과 함께 중소기업지원사업	132
세계와 함께 국제협력사업	158
나눔으로 함께 사회공헌활동	170

코리아디자인센터	176
대한민국 디자인 협회·단체	178

40 Years of KIDP History

한국디자인진흥원 40년

1960

66.01	66.07	66.08	69.03
사단법인 한국포장 기술협회 설립	사단법인 대한인공상장 미술전람회 디자인 연구소 설립	제1회 대한민국상장 미술전람회 (현 대한인공 디자인인발회) 개최	재단법인 한국수출품 포장센터 설립

1970

70.05	70.07	71.09	71.11	72.08	73.10	76.11	77.12	79.10
한국디자인 포장센터 (KIDP) 설립 (3개 기관 통합)	제1차 디자이너 등록 (233명)	세계 공예협회 가맹	전국디자인 대학 계획 (168명 참가)	세계그래픽 디자인협의회 (icograda) 가맹	세계 산업디자인 단체협의회 (ICSID)가맹	포장실험실 설치	디자인포장 진흥법 제정 (한국디자인 포장센터 설립근거 마련)	센터 실험마크 제정



1980

창립10주년 기념 산업디자인 세미나 개최	중소기업 디자인 포장 실태조사 실시	유망 중소기업 지원기관 지정 (상공부)	우수디자인 상품(GD) 선정제 도입	제1회 한국 우수포장대전 개최
------------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

1990

91.10	92.12	93.11	94.05	94.06	96.02	96.09	97.01	98.03	98.04	98.04	99.11
한국산업디자인 포장개발원 (KIDP)으로 개편 (5개년 계획 (현 산업디자인 포장진흥법 개정)	제1차 산업 디자인발전 5개년 계획 (현 산업디자인 진흥종합계획) 수립	제30회 무역의 날, 수출유망기업 대통령 표창	제1회 전국 산업디자인의 날	제1회 전국 중소기업 디자인 공모전 (현 대한민국 청소년디자인 진람회) 개최	동상산업부 (행정안전부) 디자인 진흥부서 (산업디자인과) 신설	국제산업 디자인 대회원 인가 (개교)	한국산업디 자진흥원 (KIDP)으로 개편 (산업디자인 진흥법 개정)	designdb, com' 신설	한국 디자인아 카데미 '어울림' 개최	제2차 산업디자인 진흥종합계획 (1998~2002) 공고	대통령 주재 제1회 산업 디자인 진흥



2000

00.10	00.10	01.04	01.10	01.10	03.04	03.12	04.11	05.10	07.04	08.1	09.05	10.09
디자인혁신 센터 설립 (부산, 경기, 광주, 대전)	2000 세계 그래픽디자인 대회개최 (icograda)	한국디자인 진흥원(KIDP) 출범(산업 디자인진흥법 개정)	2001 세계 산업디자인 대회(ICSID) 개최	코리아디자인 센터 준공 / 한국디자인 진흥원 입주	제3차 산업 디자인 진흥 종합계획 (2003~2007)공고	제1회 세계 베스트디자인전 (디자인코리아 2003) 개최	디자인진흥관 (DEX)개관	제1회 국회 공공디자인 전시회 및 세미나 개최	디자인 나눔 사업 실시 (아름다운 디자인) 제단화 협약)	제4차 산업디자인 진흥종합계획 (2008~2012) 공고	디자인 R&D 평가관리 가능 KETI로 이관	해외디자인 나눔사업 실시 (베트남, 말레이시아)



→ 디자인 정책 및 산업 정책의 변화

시대별 특징 산업	산업 기반 조성 경공업 위주·신발, 의류, 직물, 봉제	생산 중시/ 수출중점 경공업분야의 수출확대·중화학공업 육성 개시(자동차, 조선, 철강, 석유화학 등)
산업 정책	경공업 위주, 수출주도형 전략 본격적 경제 개발 추진	중화학공업 육성 주력산업 기반 마련 * 기술개발준비금적립제도, 전문요원제도, 기술사제도
디자인 정책	디자인 의식 태동기 수출상품의 디자인 및 포장진흥방안 강구 한국공예디자인연구소 / 한국수출디자인센터	디자인·포장 육성기 한국디자인포장센터 설립(1970) 연구개발 및 기술지도 각종 진람회 개최(산업디자인전람회, 포장대전) • 국제교류 본격화(ICSID, icograda 가입)
시대별 특징 디자인	디자인 개념 미흡 OEM, Copy생산 대부분	디자인 개념의 인식 경공업분야에 디자인개념이 정착, 설계기술 바탕의 디자인 시도 • 외형적인 미 중시, 포장기법으로서의 디자인

생산 중시/ 산업구조 고도화 추진 경공업, 중화학공업 >> 첨단산업분야 추진	중화학분야 산업합리화 중화학분야 구조조정 추진 자율·경쟁·개발체제로 이행 기술개발 등 시장보완적 산업정책 추진 * R&D 조세지원제도, 특정연구개발사업	디자인 인식 확산기 우수디자인(GD) 제도 신설 • 우수인력 양성을 위한 교육기반 마련 • 디자이너 등록제도, 디자이너 해외유학 등	디자인 역할에 관심 증가 시장수요를 감안한 제안형 디자인 제품의 생산 가능 • 대기업의 디자인능력 보유 노력 • 자체 고유 브랜드의 수출(자동차, 타이어)
--	--	--	---

기술 중시/ 첨단산업화 반도체, 자동차, 전자 등	개방화와 민간주도 경제 운용(1992~1997) * G7프로젝트, 정보통신기술개발 공개관사업 IMF관리체제와 산업구조 조정(1998~2002) 기업재무구조 개선 • IT산업이 주력산업으로 부상	디자인산업 조성기 디자인 정책: '연구개발' → '진흥' • 정부디자인진흥전담부서 설치 • 디자인산업 기반조성 * 전문인력양성 및 전문회사 육성 디자인정보화사업 디자인 지방 확산 추진 • 대국민 인식확산 * 1999. 11. 제1회 디자인진흥대회, 대한민국디자인브랜드 대상 신설, '디자인의 날' 제정(1994.5.2) 국제디자인계 위상 제고 * ICSID 이사국 진출	디자인이 산업에 있어 핵심요소로 등장 독창적 디자인의 고유 브랜드 제품의 생산 및 수출 본격화 • 대기업의 해외 디자인연구소 설립, 자체 디자인 개발능력 확보
---------------------------------------	--	--	--

기술과 감성중시/ 서비스산업 확대 항공 나는 자동차, 주얼리 휴대폰 등	혁신주도형 경제로 전환 부문간 동반발전 혁신성장강화 • 양극화 해소 정책 추진 * 산업기술기반조성 벤처육성(코스닥개설) 지역혁신, 성장동력육성 기술이전	디자인 세계화 추진기 디자인산업 세계화 기반 조성 * icograda Millennium Congress, ICSID 2001 Seoul 디자인분야 일류국가 추진 * 디자인벤처지원, 세계일류디자인아 육성, KDC 건립(KIDP 진흥기관으로의 위상 정립) 지역균형발전(DIC 및 RDC 건립), 공공디자인 분야 육성	해외디자인상 다수 수상 등 디자인개발 성과 시현 대기업들의 디자인 성과 • 중소기업 경영자들의 디자인 인식 전환 시기
---	--	---	---

대한민국 디자인 현황

디자인 분류

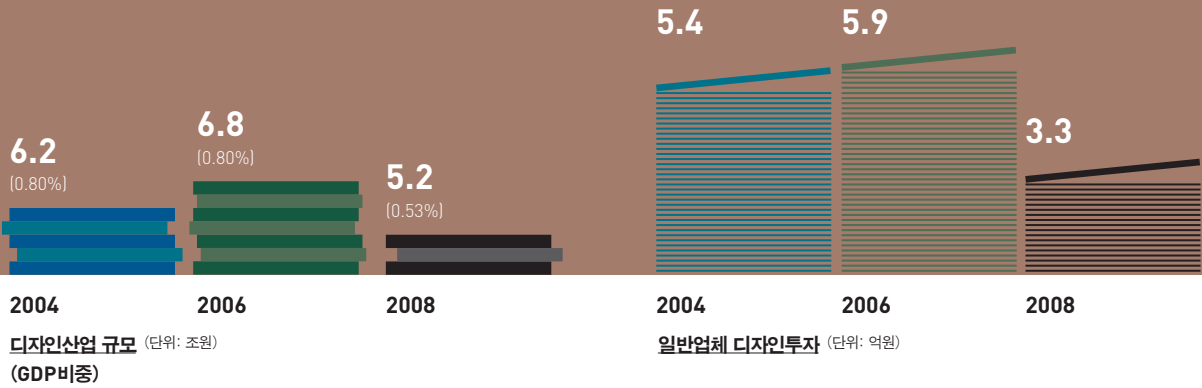
제품디자인	시각디자인	환경디자인	포장디자인
생활용품 의복 가전제품 차량	CI 광고 출판 영상	건축 인테리어 도시 조경	제품 포장 식품 포장

디자인산업의
패러다임

	과거	현재
개념	형태와 색상(스타일링)	아이디어의 구체화 및 문제해결
역할	수출 진흥 수단	삶의 질 향상 수단
대상	제품(시각을 통한 물성)	생활환경(국가, 기업 등) 이미지(오감을 통한 감성)
성격	제조업 지원(제조업체 단순용역)	지식서비스산업(Total Solution 제공)
판매대상	제품(기능과 품질)	경험가치(제품+서비스+이미지)
가치사슬	R&D의 마무리	Value Chain의 전 분야
주 부가가치	생산(조립·가공) 단계	생산 전 단계(R&D, 디자인) 생산 후 단계(물류, 마케팅)
	Made in Korea	Designed in Korea

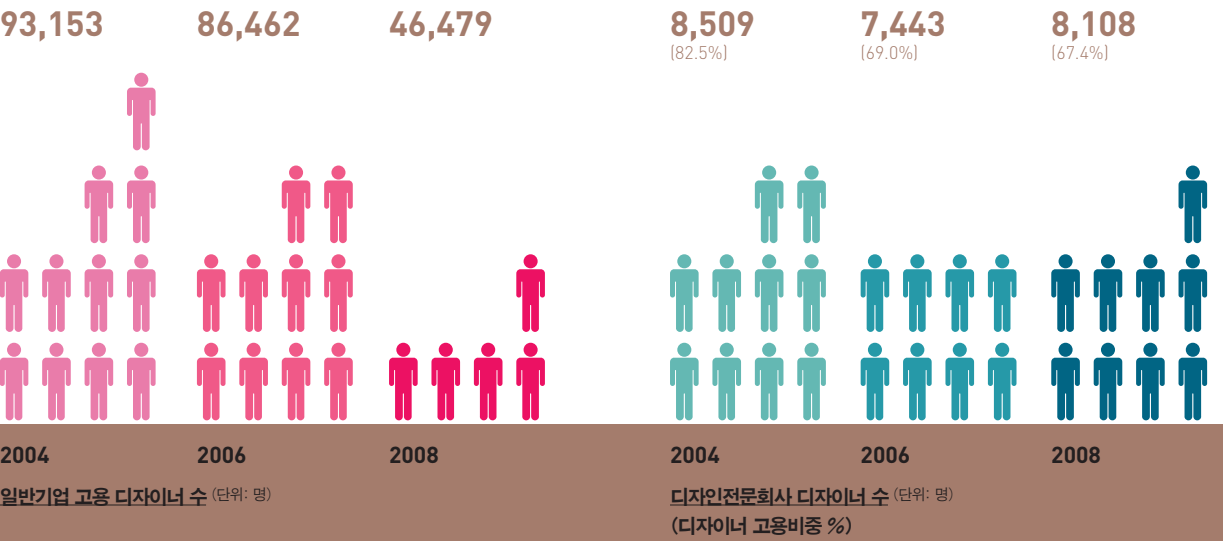
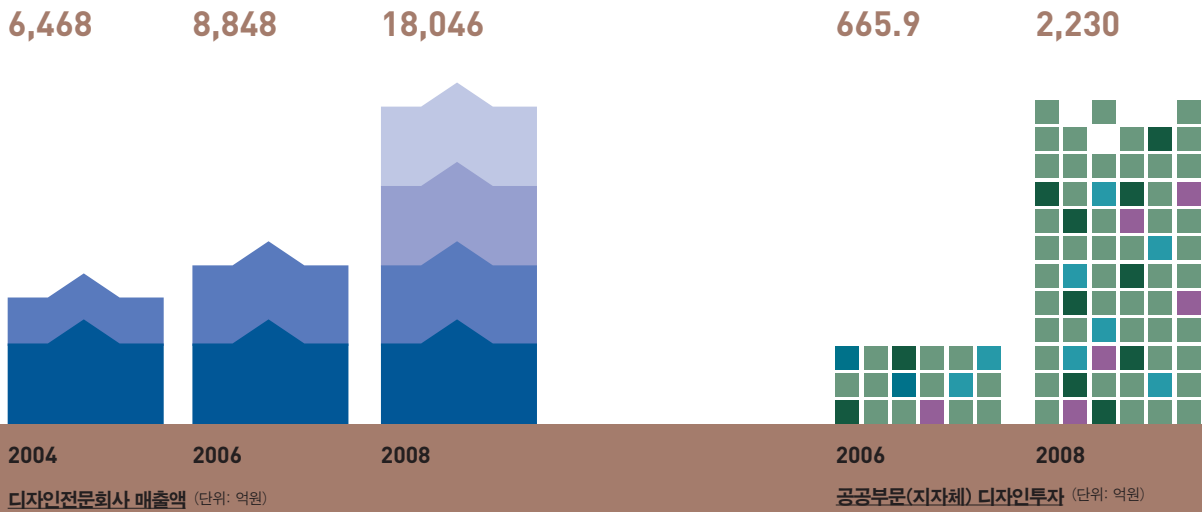
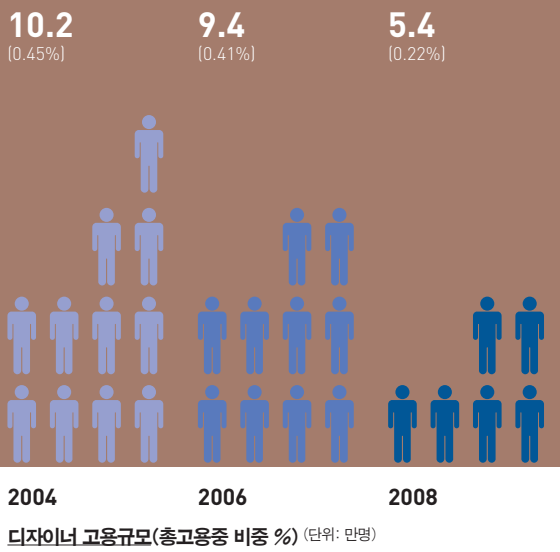
디자인산업 규모

출처: 2009산업디자인통계조사(지경부, KIDP)



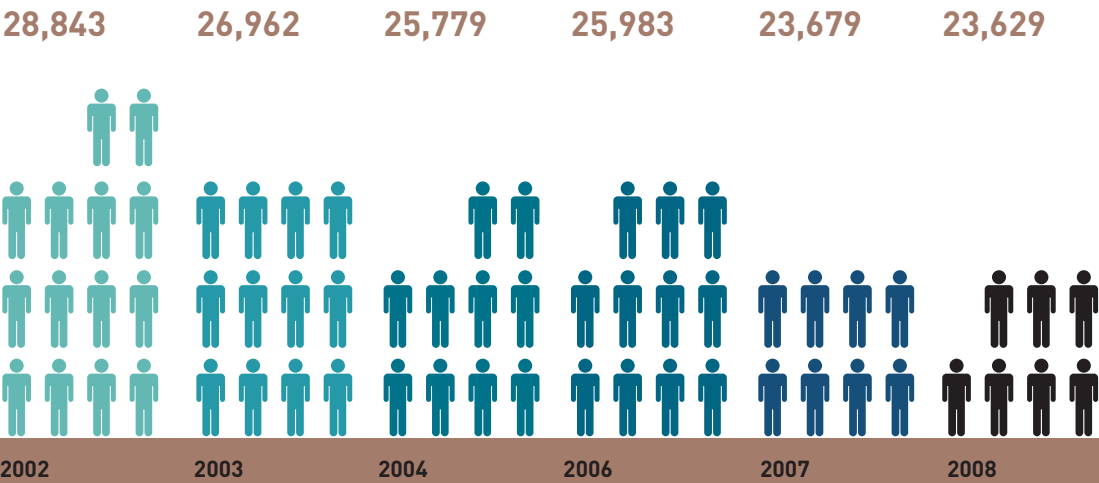
디자인산업 종사자 수

출처: 2009산업디자인통계조사(지경부, KIDP)



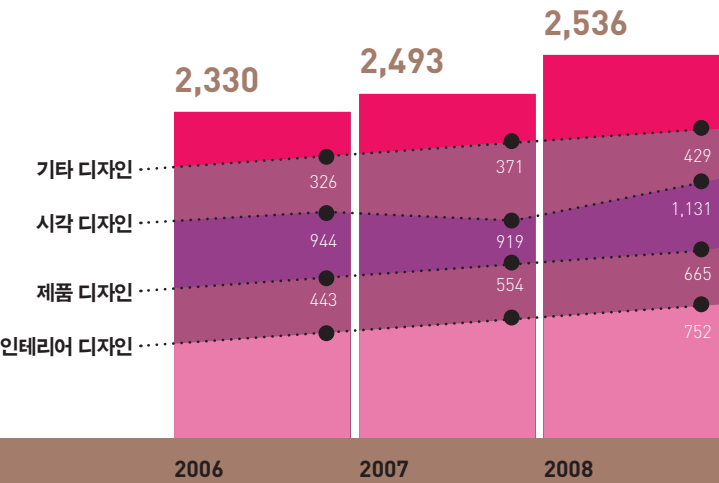
디자인 전공 졸업생 수 (단위: 명)

출처: 교육인적자원부, 교육통계디자인계열



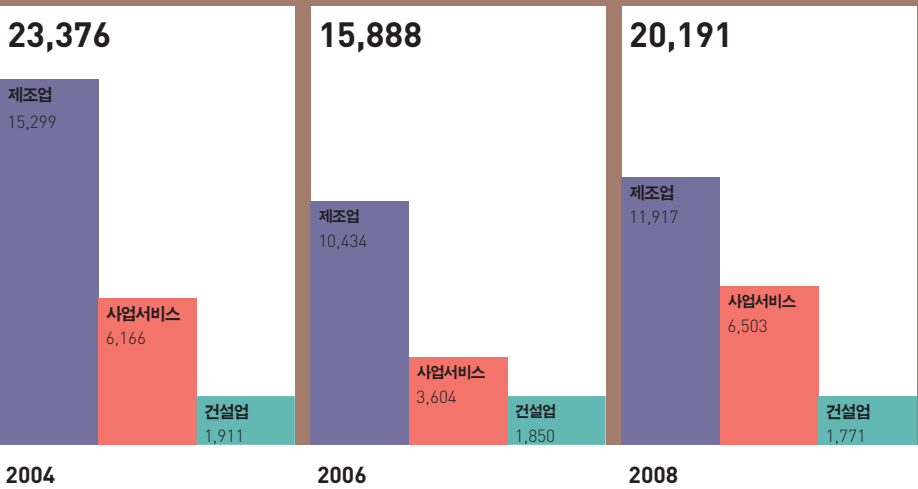
분야별 디자인전문회사 수 (단위: 개사)

출처: 통계청



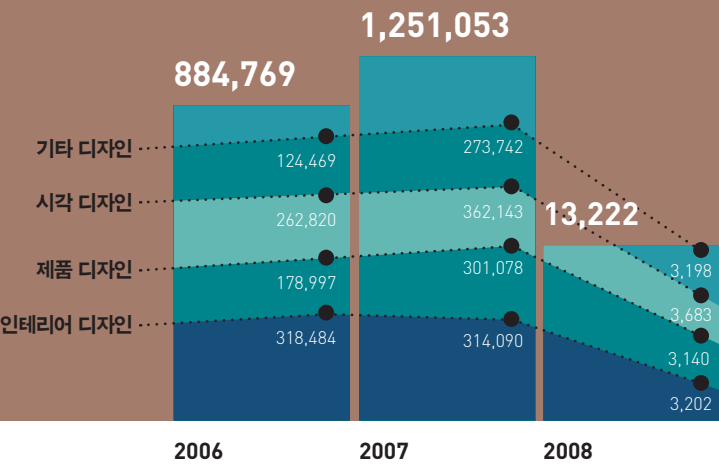
일반기업의 업종별 디자이너 고용 기업 수 (단위: 개사)

출처: 2009산업디자인통계조사(지경부, KIDP)



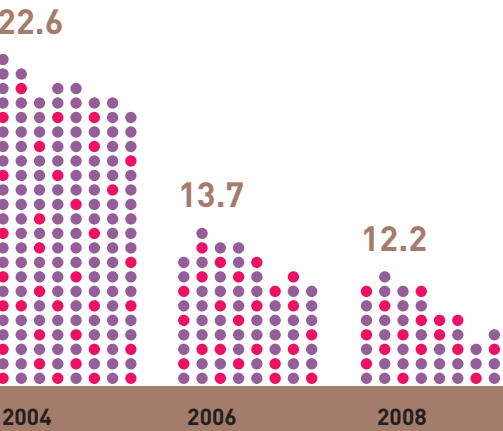
분야별 매출액 (단위: 백만 원)

출처: 통계청

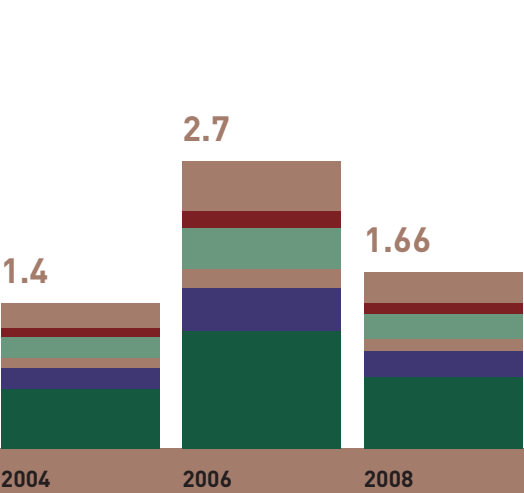


일반기업의 디자인 활용 기업 비율 (단위: %)

출처: 2009산업디자인통계조사(지경부, KIDP)

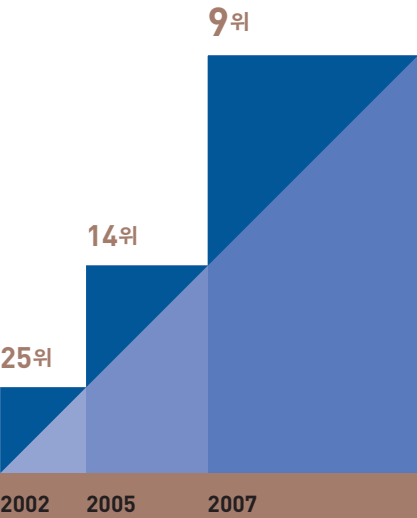


일반기업의 평균 디자인 투자액 (단위: 억원)



세계디자인경쟁력

- 2005, 2007 - GLOBAL DESIGN WATCH 2008, the Design Innovation Centre at the University of Art and Design in Helsinki
- 2002 - NZ Institute of Economic Research 2003



대한민국 디자인의 어제와 오늘...

한국디자인진흥원의 40주년을 맞이하여
대한민국 디자인의 어제와 오늘을 비교해 봅니다.
국민들의 생활과 밀접한 분야의 대표성 있는
디자인 제품과 공공·환경디자인,
그리고 한국디자인진흥원의 편집·출판물의
과거와 현재를 비교해 봄으로써
40년의 시간이 흐르는 동안
생활 속 대한민국 디자인의 어제와 오늘을 돌아봅니다.



PAST & PRESENT



PAST



1960

금성사(현 LG전자) 전화기



1966

금성사(현 LG전자) TV



1969

금성사(현 LG전자) 세탁기



1997

삼성전자 애니콜 핸드폰

→

→→

PRESENT



→→ 2010

삼성전자 가정용 전화기

삼성전자 스마트폰 Galaxy S



LG전자 Tromm Macro Washer

LG전자 Xcanvas

1966년에 출시된 금성사(현 LG전자)의 흑백TV는 당시에 쌀 27가마를 살 수 있는 무려 6만원대의 비싼 가격이었지만 사겠다는 사람이 너무 많았다. 심지어는 공개추첨을 해서 사갈 사람을 정했을 정도였다. 그 시절 도시에 거주하는 중산층의 가정 중에서도 서너 집의 한 개 꼴로 있던 TV는 일과 후 온 가족의 관심을 독차지했으며 이때부터 TV는 여가문화의 중요한 매체로 자리잡게 되었다. IT분야의 제품 디자인 변천은 다른 디자인 분야들과 비교했을 때 그 변화의 속도가 매우 빠르다. 위에서 보는 초창기 핸드폰은 불과 10년이 조금 넘었을 뿐이다. IT제품에 있어서 디자인과 기술은 상호 보완 관계를 가지고 있기 때문에 당시의 기술 수준으로 인해 컨셉으로만 가능했던 제품 디자인들이 상용화되는 시간이 점차 짧아지고 있다.

현재 전 세계 TV 시장은 한국의 전자업체가 호령하고 있다. 이제 TV를 비롯한 가전제품은 본래의 기능에 더불어 실내 장식과 조화를 이루며 그 자체로 하나의 아름다운 디자인의 실내 장식으로 기능한다. 소재부터 마감까지 모든 부분은 섬세한 디자인 철학을 바탕으로 설계되며 세계의 각 나라별 시장 특성에 맞게 차별화된 디자인 전략으로 개발되고 있다. 기업 간 기술 격차가 적어지고 IT제품 사용 목적이 실용성에 더해 패션 아이템이자 자신의 개성을 드러내는 자아 정체성 형성하는 위치까지 확대된 오늘날엔 기술보다 디자인이 상품 가치를 결정하는 더 중요한 요소로 작용하고 있다. 제품의 외관 뿐만 아니라 디스플레이의 발전으로 인해 IT제품 전반에 걸쳐 디자인의 역할은 더욱 커지고 있다.

14. 15..



1955 국제차량주식회사 시발자동차



1974 기아자동차 브리사

1968

현대자동차 코티나



1974

기아자동차 브리사

1975

현대자동차 포니



대한민국 자동차 역사의 시작으로 이견이 없는 우리 손으로 만든 첫 국산차 '시발'. 최무성 형제들은 당시의 열악한 기술과 원자재를 가지고도 카뷰레터를 제외한 엔진 대부분을 직접 만들어냈다. 외관의 디자인은 미군의 지프를 모델로 했다. 코티나는 현대자동차가 생산한 최초의 자동차다. 기아는 승용형 브리사 S-1000을 내놓았다. 출시 이듬해 80% 이상의 높은 국산화율을 자랑했다. 하지만 두 차종 모두 자동차의 디자인과 핵심 기술은 미국과 일본 자동차 회사의 모델과 기술을 바탕으로 했다. 1975년 현대가 국내 첫 고유 모델인 포니를 생산하기 시작했다. 1982년 야간 통행금지가 모두 해제되고 휘발유의 특별소비세가 크게 내리고 자동차 수요가 늘면서 다양한 모델들이 자동차 시장에 선보이게 된다.

PAST

→

→→

→→

2008

기아자동차 쏘울



2009

현대자동차 YF 쏘나타



PRESENT



2010 기아자동차 K5



2010 현대자동차 에쿠스

2010

현대자동차 에쿠스

전 세계 자동차 디자인 경쟁은 국경이 없다. 유명 자동차 디자이너는 세계 각국의 다양한 기업을 넘나들며 몇 년에 걸쳐 시대의 흐름과 시장을 선도하기 위해 자동차 브랜드가 가지는 고유의 정체성을 재창조하고 있다. 2009년 9월 출시된 현대자동차의 신형 YF쏘나타는 '난'의 앞에 베어나는 강인하면서도 유연한 선을 모티프로 디자인됐다. YF쏘나타의 내외장 스타일링은 자연으로부터 영감을 받아 예술적 가치를 추구하는 현대자동차의 디자인 철학을 바탕으로 일관된 디자인 언어를 보여준다. 브랜드 아이덴티티가 곧 시장에서의 경쟁력이 되는 오늘날 현대자동차는 제품 라인업 전체에 걸쳐 디자인 철학과 패밀리룩을 적용하여 디자인 정체성을 만들어 가고 있다.



1966

애경 트리오



1966

럭키화학(현 LG생활건강) 하이타이



1966

애경 크린엿



1983

애경 스파크



2007

애경 스파크



2010

애경 트리오 곡물설거지



2010

애경 순샘 버블

2008

애경 스파크드림



1966년 우리나라 최초의 주방세제 ‘트리오’가 등장했다. 당시만 해도 대다수의 주부들은 주방세제와 세탁용 분말세제를 사치 품으로 여겼고 방문판매를 통해 판매되던 시절이었다. 특이한 사실은 ‘트리오’ 발매 초기 5년간 ‘한국기생충박멸협회’ 추천품으로 선정된 것. 야채, 과일 등에 묻은 기생충 제거에 탁월한 효과가 있다는 것이 이유였다. 1966년 럭키화학(현 LG생활건강)이 국내 최초의 합성세제 제품인 ‘하이타이’를 내놓았다. 6개월 후 애경도 ‘크린엿’을 내놓으면서 세탁세제 시대가 도래했다. 그러나 판매 초창기 분말세제는 주부들한테서 큰 호응을 얻지 못했다. 주부들이 세탁비누로 물빨래하는 습관에서 벗어나지 못했던 것. 업체들은 ‘(세제 푼 물에) 세탁물 한 시간 담그기 운동’ 등을 전개하며 시장을 확대해 나갔다.

우리 나이로 44세가 된 장수브랜드의 만형이자 대한민국 최초의 주방세제 트리오, 지난 44년간 이뤄진 리뉴얼 작업만 10여 차례에 달한다. 아직도 업소에서는 노란색 통의 빨간 뚜껑의 트리오가 많이 사용되지만 일반 소비자들엔 최근의 웰빙 트렌드에 맞는 친환경성, 피부 보호 등을 컨셉트로 한 제품이 많이 팔리고 있다. 여러 회사의 다양한 제품이 출시되고 한 눈에 비교되는 대형 마트의 진열대에서 각각의 제품들은 끊임없는 품질 경쟁과 함께 제품의 특징점을 잘 드러내는 포장디자인 경쟁을 하고 있다. 독특하고 사용하기 좋은 용기의 형태에서부터 함유 성분을 나타내는 이미지까지 디자이너의 손길이 닿지 않는 곳이 없다.



1966

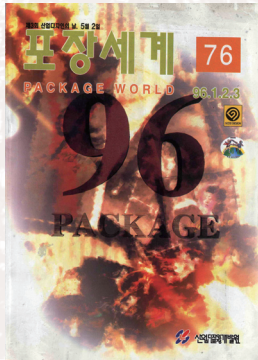
제1회 대한민국 상공미술전람회 도록 표지 디자인

1995

제2회 전국 중·고등학생 산업디자인전람회 포스터

1996

포장세계 76호 표지 디자인



2009

KIDP 단행본 '디자인' 표지 디자인

2010

제17회 한국청소년디자인전람회 포스터

2010

제45회 대한민국디자인전람회 도록 표지 디자인



PRESENT

1976년 창간된 월간지인 '뿌리 깊은 나무'에서 그리드의 개념을 적용시켜 새로운 시각적 질서를 제시함으로써 잡지는 물론 모든 편집디자인에 큰 영향을 끼쳤다. 하지만 전반적인 수준은 1990년대 중반까지도 디자인을 통한 메시지 전달이 직접적이 었다. 지금 보면 과연 그랬었나 할 정도로 첨성대와 같은 상징을 디자인적인 재해석 없이 그대로 메시지 전달에 직접적으로 사용하고 있음을 볼 수 있다. 월간 '포장세계'를 보면 제호 등의 타이포그래피가 배경 이미지에 묻혀 있고 표지 이미지를 통한 매거진의 정체성 구별이 어렵다. 현재와 비교했을 때 타이포그래피에 대한 인식이 많이 부족했고 컬러와 이미지 사용에 있어 서도 대비와 조화, 강조와 생략 등 전반적인 시각디자인 역량이 부족했던 때가 있었다. 불과 15년 전이다.

포스터는 디자인을 통해 메시지를 전달하는 대표적인 매체이다. 디자이너의 아이디어를 바탕으로 정보들의 균형있는 배치는 물론 다양한 디자인 요소의 대비와 조화를 통해 정보와 이미지가 효과적으로 전달되고 있음을 볼 수 있다. 다양한 서체들이 개 발되고 타이포그래피의 연구 등 가장 효과적인 방법으로 메시지를 전달하기 위한 많은 노력이 이어지고 있다. 편집디자인은 기 본적으로 커뮤니케이션을 위한 디자인이다. 일상생활에서 쉽게 접하기 힘든 파격적인 레이아웃의 편집디자인이 어느새인가 보 편적으로 받아들여지는 과정은 사람들의 생활과 밀접한 관련을 맺고 있다. 편집디자인은 우리가 일상에서 볼 수 있는 모든 인 쇄물과 스크린을 통해서 끊임없이 진화하고 있으며 더 나아가 시각디자인 전 분야에 걸쳐 상호 연동하며 발전하고 있다.



버스정류장



가로판매대



아파트



도로변 분전함



버스정류장



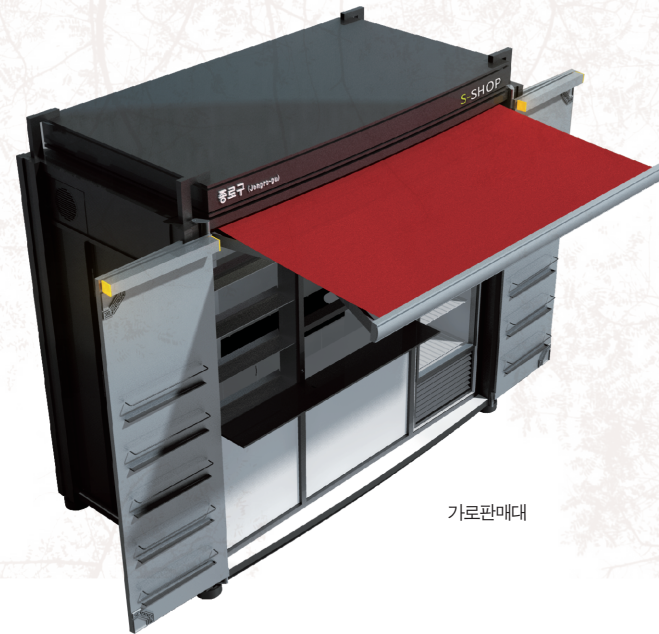
아파트



도로변 분전함

PAST

가로판매대가 보행자 도로를 차지하는 공간의 크기는 저마다 제각각이었다. 판자를 덧대고 노끈 등으로 고정시키는 등 디자인 개념이 없었고 보행자들의 통행에 불편을 주기도 했다. 의자도 없었고 비를 막아주는 지붕도 부실했던 옛날 버스정류장, 페인트로 칠한 버스 번호와 종착지인 이름이 전부인 공공디자인 개념이 없던 시절이었다. 초창기 아파트는 단조로운 외관 디자인과 획일화된 구획 및 노상 주차가 일반적이었고 회색빛 컬러의 외관이 마치 아파트의 상징처럼 느껴지던 기억이 아직 뚜렷하다. 주거 환경에 대한 사용자 중심의 고려보다는 보급이 우선시 되던 개발 위주의 옛날 아파트 풍경은 이제 점점 사라지고 있다. 도로변 분전함은 도시 미관을 떨어뜨리는 대표적인 시설물이었다.



가로판매대

디자인과 실용성을 고려하여 디자인된 가로판매대는 개폐 방식의 덮개를 활용해 신문을 종류별로 보기 좋게 정돈하여 진열하고 있으며 보행자 도로 안쪽으로 평면을 이루어 보행자들의 동선을 배려하고 있음을 알 수 있다. 서울을 중심으로 뉴스 및 각종 생활정보를 전해주는 멀티미디어 디스플레이가 설치되고 버스의 도착 시간을 알 수 있는 첨단 미디어 버스정류장이 늘어나고 있다. 오늘날의 아파트는 차별화된 디자인을 강조하며 사용자 중심의 시설 계획과 테마 및 조경 등에도 환경디자인의 관점에서 디자인의 영향력이 확장되어 가고 있다. 기존의 지형과 지물을 창조적으로 활용하여 아파트 고유의 조형적 디자인 특색을 살리거나 이야기가 있는 테마를 통합적으로 적용하여 아파트 단지가 하나의 테마 갤러리처럼 만들어지고 있다. 형태와 위치적 제약이 큰 도로변 분전함은 주변 지역 정보를 알려주는 정보 전달 시설물로 거듭났다.

Messages from...



한국디자인진흥원 설립 40주년을 진심으로 축하드립니다.

금년은 G20 정상회의 개최를 통해 우리나라가 새로운 국제질서 창출에 주도적인 역할을 하는 역사적인 해라 할 수 있습니다. 이러한 때에 한국디자인진흥원이 설립 40주년을 맞게 된 것을 매우 뜻깊게 생각합니다.

지난 40년간 우리나라는 ‘한강의 기적’이라 불리는 놀라운 경제 발전을 이루어 냈습니다. 1970년 250달러에 불과하던 1인당 국민소득이 현재 2만달러에 이르는 등 그야말로 지난 시간은 ‘역동성’ 그 자체였다고 할 수 있습니다.

한국디자인진흥원의 지난 40년은 우리나라의 치열한 도전과 성장을 함께 하며 시대적 역동성을 고스란히 보여주는 하나의 ‘역사’라고 하겠습니다. 1970년대 경공업을 중심으로 한 상품수출이 무엇보다 우선시되던 때, 포장디자인 지원을 통해 우리 상품의 경쟁력 강화에 이바지하였습니다. 1980-1990년대에는 디자인 인력양성, 우수디자인(GD) 제도 운영 등을 통해 디자인 인식을 확산시키고 산업 고도화를 뒷받침하였습니다. 2000년대에는 한국디자인의 세계화를 추진하여 우리나라가 당당히 세계 9위의 디자인경쟁력을 갖추게 되었습니다.

이제, 우리는 지난 시대의 활력과 역동성을 지속하면서 새로운 핵심가치를 창출해야 하는 위치에 있습니다. 수많은 미래학자들이 주장하듯이, 미래사회는 ‘지식’에 기반한 무형자산이 부를 창출하는 핵심요소로 더욱 부각될 것입니다. 노동과 자본 투입에 의존한 경제구조에서 탈피하여, 문화와 감성 등 소프트웨어적 요소가 경제·산업의 핵심동력이 될 것입니다.

이러한 시대적 흐름과 맞물려 디자인은 이제 국가경쟁력의 키워드가 되었습니다. 문화·감성의 요소를 창조·혁신의 과정을 통해 ‘고객감동’으로 승화시키는 ‘디자인’은 우리나라가 지식주도형 산업 강국으로 나아가는 데 무엇보다 큰 역할을 할 것입니다.

앞으로 우리는 고객에게 다가가는 ‘서비스 디자인’, 저탄소 녹색성장을 위한 ‘그린 디자인’ 등 우리 사회의 새로운 도약을 이끌 블루오션을 지속적으로 개척해 나가야 할 것입니다.

40주년을 맞아 그간 축적된 역량을 바탕으로 한국디자인진흥원이 창의적인 디자인강국 구현에 앞장서 주길 당부드리며, 지난 40년 동안 우리나라 디자인 발전을 위해 공헌해 오신 한국디자인진흥원 임직원을 비롯하여 디자인에 여러분의 노고를 치하드립니다.

감사합니다.

지식경제부 장관 최경환



고맙습니다.

먼저, 한국디자인진흥원이 40년의 결코 짧지 않은 시간동안 걸어올 수 있었던 길은 디자인계 여러분의 도움으로 가능했던 일이지요 디자인산업에 종사하시는 모든 분들께 감사의 인사를 올립니다. 그리고 디자이너 여러분과 함께 축하의 기쁨을 나누고 싶습니다.

“후일 세계시장에서 우리나라 상품이 가장 잘 팔리는 상품이 되는 데에 기여하고자 하는 것이 최종 목적입니다. 디자인+품질+포장이 상품입니다. 저희들은 우리나라의 산업이 더욱 융성해지는 데에 그 밑거름이 됨으로써 만족을 얻을 것입니다.” 한국디자인진흥원의 전신인 한국디자인포장센터의 설립 안내문입니다.

“디자인 진흥을 통한 산업 경쟁력 강화와 국민의 삶의 질 향상” 한국디자인진흥원의 설립목적에 따른 미션입니다. 설립 안내문이 우리가 40년동안 해온 일이었다면 미션은 앞으로 나가야 할 길입니다.

여러분도 아시다시피 디자인은 산업을 위한 수단에서 출발하여 이제는 ‘삶을 위한 디자인’으로 바뀌며 디자인에 대한 역할이 확대되고 변화되었습니다. 이에 따라 한국디자인진흥원도 시대에 따라 수출진흥을 위한 활동에서 중소기업 지도, 디자인산업의 인프라 구축 및 디자인개발 그리고 디자인문화 확산, 창의적인 디자인 인재양성 등으로 달라져왔습니다.

그동안 격려와 지지를 보내주신 디자인계 여러분께 다시한번 감사의 말씀드립니다. 때론 질책과 함께 매서운 비판도 해주셨습니다. 이제 40주년을 맞아 연륜을 갖추고 그간 축적된 역량을 바탕으로 한국디자인진흥원이 가진 최대의 능력을 발휘하여 미래를 준비하겠습니다.

디지털 기술의 발전, 인구 구조의 변화, 새로운 경제권의 부상, 환경오염과 자원고갈 등 새롭고 거대한 변화에 맞춰 디자인도 사회적 문제를 해결하는 역할로 영역이 확대되고 있습니다. 이에 맞춰 정부와 학계, 지자체와 공조, 공공서비스 혁신에도 노력하겠습니다.

이에 설립 40주년을 기념하여 우리나라 디자인사와 함께 해 온 한국디자인진흥원의 역사를 담은 이 책을 발간합니다. 모쪼록 이 책을 통해 디자인계의 발전사와 우리가 앞으로 나아가야 할 방향이 학계와 디자인산업계 모두에게 도움이 되었으면 합니다. 끝으로 이 책의 발간을 위해 후원해주신 디자인단체총연합회와 후원기업 그리고 학계와 디자이너 모두에게 다시한번 감사의 인사를 드립니다. 감사합니다.

한국디자인진흥원 원장 김현태

KIDP is...

1962년, 경제개발 5개년계획과 함께 시작된 수출 드라이브. 뭐라도 만들어 내다 팔아야 했던 시절에 좀 더 나은 상품포장 기술은 더 많이 수출하기 위해 필요한 조건이었습니다. 그렇게 탄생한 것이 1965년의 한국포장기술협회, 1968년의 한국수출품포장센터, 1969년의 한국수출디자인센터였습니다.

1970년 5월, 세 기관을 하나로 통합하여 한국디자인포장센터(KDPC ; Korea Design Packaging Center)가 설립되었습니다. 이후 1977년 디자인포장진흥법을 제정하여 설립근거를 마련하고, 1984년 중소기업 디자인·포장상담실을 설치하여 중소기업 지원기관으로 거듭나게 됩니다.

대통령께서는 “상품이나 포장의 디자인이 외국의 것에 비해서 너무 뒤떨어져 있으니 어찌 우리 나라의 상품이 팔릴 수 있으며, 수출이 잘 되겠느냐” 하시면서 이의 시정을 촉구하시고, 시급한 연구와 개선을 직접 관계부서에 지시하셨던 것입니다. 정부에서도 이러한 대통령의 뜻을 받들어 주무부인 상공부에서 디자인과 포장의 개선을 위한 핵심체로써 한국디자인포장센터의 설립을 서두르게 되었습니다...(중략) 후일 세계 시장에서 우리나라 상품이 가장 잘 팔리는 상품이 되는 데에 기여하고자 하는 것이 최종 목적입니다. 디자인+포장+품질이 상품입니다. 저희들은 우리나라의 산업이 더욱 융성해지는 데에 그 밑거름이 됨으로써 만족을 얻을 것입니다.

디자인·포장 4호, 1971.8월

정부 역시 1970년 5월에는 상공부의 무역진흥과가 한국디자인포장센터를 관리·감독하는 부서로 출발했으나, 같은 해 10월에 통상진흥국에 디자인·포장과를 신설하였습니다. 이후 디자인·포장과는 1973년 중소기업국으로 이관되어 중소기업에 대한 디자인지원 기관임을 명확히 하였습니다.

1970년대 중반을 넘어서면서 우리나라는 ‘디자인’이라는 말에 익숙해지기 시작했습니다. 1976년 상공미술전람회는 대한민국디자인전람회로 그 명칭을 바꾸었고, 1978년부터는 미국과 프랑스, 일본, 영국 등에 유학생을 파견하면서 디자인 인재 양성도 시작하였습니다.

1985년, 국내 공산품 중 기능과 디자인이 우수한 상품을 ‘Good Design(GD)’상품으로 선정하는 제도를 만들었습니다. 이렇게 좋은 디자인에 대해 알아가며, 디자인은 산업이 되고, 디자인진흥의 중요성도 점점 커지기 시작했습니다.

1990년 국회에서 산업디자인포장진흥법이 통과됨에 따라 1991년 한국디자인포장센터는 시대의 흐름에 맞춰, 산업디자인포장개발원(KIDP ; Korea Institute of Design & Packaging)으로 개편하고, 1993년부터 정부의 신경제 5개년계획에 맞추어 ‘산업디자인발전 5개년 계획’을 수립, 수출을 촉진할 수 있는 디자인개발을 지원하기 위하여 강력한 정책들을 추진하였습니다. 1993년 11월 무역의 날에서는 수출유공기관으로서 영예의 대통령표창을 받았습니다. 매년 3,500개 이상의 기업에 대한 디자인과 포장기술 지도, 매년 3천명 이상 기업 전문인력에 대한 교육, 매년 100명 이상 외국 유명디자이너 초청 및 기업지도, 세미나 그리고 디자인문화 확산에 대한 공로를 인정받은 것입니다.

1997년 산업디자인포장진흥법이 산업디자인진흥법으로 개정됨에 따라 산업디자인포장개발원은 한국산업디자인진흥원(Korea Institute of Industrial Design Promotion)으로 개칭되었습니다. 이때부터 중소기업에 대한 지도 및 개발에 치중해왔던 사업비중을 디자인정책 입안과 진흥업무에 중점을 두며, 디자인문화기반 구축과 확산을 담당하게 되었습니다. 디자인개발 부문은 민간 주도로 전환시킴으로써 디자인진흥원으로서의 역할을 추구하고자 했습니다.

1998년 정부에서는 “문화, 관광, 정보통신산업과 더불어 디자인산업을 4대 지식기반서비스산업으로 선정”, 디자인을 국가전략산업으로 육성하기 시작했습니다. 1999년 대통령 주재 제1회 ‘산업디자인진흥대회’를 개최하며 디자인시대의 개막을 선언했습니다.

2000년 한국산업디자인진흥원은 ‘월드 디자인리더’라는 새로운 비전을 발표하며 디자인세계화를 알렸습니다. 이후 2001년 산업디자인진흥법 개정으로 현재의 한국디자인진흥원(KIDP ; Korea Institute of Design Promotion)이 출범하였습니다.

정부의 디자인전담부서는 산업정책국에서 담당하다 1996년 신설된 산업디자인과를 거쳐, 2000년 10월부터는 디자인브랜드과로 이름을 바꾸어 현재에 이르고 있습니다.

정부는 디자인산업을 우리 경제를 선도하는 핵심 전략산업이 될 수 있도록 계속 여러분을 지원할 것입니다. 디자인산업 발전을 위한 인프라를 지속적으로 구축해 나가면서 디자인전문인력 양성, 우수 디자인의 세계 진출, 디자인 전문업체 지원 등 시장의 요구를 반영한 효율적인 지원방안을 강구할 것입니다.

김대중 前 대통령, 2001년 제3회 산업디자인진흥대회

21세기는 ‘문화의 세기’, ‘지식기반 경제 시대’입니다. 바로 디자인이 경쟁력이고, 디자인이 주역인 시대입니다. 디자인이아말로 산업과 문화를 접목시킨 대표적인 지식산업이고, 그 주인공은 디자이너 여러분이기 때문입니다.

노무현 前 대통령, 2003년 제1회 디자인코리아 행사

2005년부터는 산업뿐 아니라 공적영역의 공간에 디자인을 도입, 공공디자인이라는 이름으로 우리 삶의 공간인 도시와 생활환경을 디자인하기 시작했습니다. 국회에서 제1회 공공디자인 및 세미나를 개최한 것도 이때부터입니다. 서울시에서는 2007년 디자인서울총괄본부를 설치, 2009년까지 지방자치단체에 디자인전담부서는 111개에 이르고 있습니다.

2007년부터는 아름다운재단과 함께, 공공기관으로서의 사회적 책임활동을 위하여 지역폴뿌리단체와 NGO, 장애인단체 등에 디자이너들이 ‘디자인’이라는 재능을 기부하여 디자인을 통한 나눔문화의 확산을 시작하였습니다.

과거 자본과 노동이 산업 생산의 핵심이었다면, 지금은 창의적인 디자인이 제품과 기업의 경쟁력을 결정짓는 핵심 요소가 되었습니다. 기술과 품질에서 세계 최고 수준인 우리 기업들이 조금만 더 ‘디자인’에 투자한다면 세계 무대에서 지금보다 더 큰 경쟁력을 발휘할 것입니다. 대한민국을 세계 속의 ‘디자인공장’으로 만들어, 한국을 디자인하고 세계를 디자인하고 더 나아가 미래를 디자인하게 되기를 바랍니다.

이명박 대통령, 2008년 서울디자인올림픽

기술에 아름다움을 더하는 일, 산업에 새로운 가치를 더하는 일. 기업의 성과와 문화와 산업, 그리고 국가경쟁력을 결정짓는 핵심역량. 디자인! 한국디자인진흥원은 대한민국의 디자인 40년과 함께 성장하며, 디자이너와 함께 그리고 기업·지역과 함께 조사·연구하며 세계와 함께 지내왔습니다.

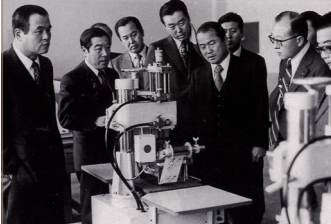
그리고 산업을 위한 수단에서 삶을 위한 디자인으로, 행복한 디자인을 위해 나눔으로 함께 대한민국의 발전을 위해 앞으로 나아가겠습니다.

The Chronology of KIDP

한국디자인진흥원 40년 연표

1970.04.	제4차 수출진흥확대회의에서 (사)한국포장기술협회, (사)한국수출디자인센터, (재)한국수출포장센터 통합방침 결정	 
1970.05.	한국디자인포장센터 설립 초대 이낙선 이사장 취임(1970.5.19~1972.3.7)	
1970.07.	제1차 디자이너 등록(233명)	
1970.10.	부산지소 개소 상공부 통상진흥국에 디자인포장과 설치	
1970.11.	[디자인·포장] 창간 [현재 우리나라의 디자인과 포장의 실정은 국제수준에는 아득히 뒤떨어져 있을 을 부인할 수가 없습니다. 상품의 품질자체는 외국상품에 비해서 손색이 없으면서도 디자인과 포장이 나 빠기 때문에 제값을 받지 못하는 사례가 흔히 있었습니다...(중략) 그만큼 디자이너나 포장이 우리 생활에 밀접한 관계가 있으면서도 우리는 기업 에 있어서는 너무나도 디자인, 포장의 문제에 대해서는 등한시 하고 있습니다. 이러한 점은 기업인 스스로가 깊이 반성해야 될 일인 줄 압니다. 특히 디자인 포장의 문제에 대해서는 국가 원수께서도 깊은 관심을 가지시고 친히 관계기관을 방문하셔서 현황이나 연구시설 등을 두루 살피셔서 진두에서 지도하신 일이 많았습니다. 이런 점을 생각할 때 기업인들은 좀더 디자인과 포 장에 관심을 갖고 디자인과 포장이 곧 상품의 판매촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻한다는 것을 명심하여야 되겠습니다...(중략) '디자인 포장'도 이러한 관점에서 발간하게 되었습니다. 이 책자가 여러 기업인 들에게 진실한 벗이 되고 도움이 되어줄 것을 바라는 마음 간절합니다.] 〈디자인·포장〉 창간호 1970년 11월, '이낙선 이사장 권두언' 중	
1971.05.	디자인포장센터 설립 1주년 기념식 [센터에 바라는 제언 1. 디자인 진흥정책 - 동센터 주최 각종 세미나 성격의 재검토 - 디자이너 등록정책의 조속한 실천 - 사회에서 활동하는 유능한 디자이너 해외파견 문제 - 디자인의 날 설정, 유공자의 국가포상제도 - 디자인 개발을 위해 노력하고 있는 사회단체육성 문제 - 국가에서 인정하는 개인 또는 연구단체에 대한 연구비 보조 2. 상공미전에 관한 개선책 - 상공미전의 심사 또는 추천작가제도의 재검토 - 학계 중심의 현 상공미전의 내용 재검토(각 대학종합제전의 인상임) - 출품자들의 무모한 출혈을 강요하는 듯한 인상의 심사방법 시정책 - 문공부 주최 국전에 비해 상공부 주최 국전인 상공미전에 관한 각종 매스컴의 무관심도 시정책(외면을 당한 인상임)) 〈디자인·포장〉 6호 1971년, '센터에의 제언 넓은 시야, 인색치 않은 기수 왜야' 중	

1971.06.	제6회 대한민국상공미술전람회 주관(제1~5회는 상공회의소 주관)	
1971.09.	삼성전자, 영업부소속 디자인조직 신설	
1971.11.	자료실 개관 전국 디자이너대회(168명 참가)	
1972.01.	서울대, 홍익대 ID 전공 개설 등록디자이너 제도 실시(상공부 고시 제8287호) ■ 등록대상분야 가. 상업디자인(Commercial Design) 나. 공예디자인(Craft Design) 다. 공업디자인(Industrial Design) ■ 등록대상자 등록대상자는 다음 각 호의 하나에 해당하는 자로 한다. 가. 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 동 분야에 6월 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는자. 나. 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술 에 관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 디자인 분야에 1년 이상 종사 하고 있거나 종사한 경력이 있는 자. 다. 초급 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하는 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 동 분야에 3년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자. 라. 초급 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에 관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 디자인 분야에 3년 이상 종사하고 있는 자 또는 종사한 경력이 있는 자. 마. 고등학교 또는 이와 동등 이상의 학교를 졸업하고 디자인 분야에 5년 이상 종사하고 있는 자 또는 종사한 경력이 있는 자. 바. 디자인 분야에 10년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자. 사. 상공미전의 추천작가와 상공미전에서 특선 또는 입상을 한 자. ■ 등록자에 대한 특전 [이 고시에 의하여 디자이너로 등록된 자는 연구비 지급, 해외파견 훈련, 개발 한 디자인의 실용화 및 취업알선 등 보호육성에 관한 제반 특전을 받을 수 있다.] 〈디자인·포장〉 1972년 신춘호, '디자이너 등록 공고' 중 *1972년도까지의 등록 디자이너 수 407명	
1972.03.	제2대 조태호 이사장 취임(~1972.12.31)	 

1973.01.	디자인포장과가 중소기업국으로 이관 제3대 장성한 이사장 취임(~1976.6.30)	 
1973.02.	대한민국상공미술전람회 규정 제정(대통령령 6486호)	
1973.10.	한국디자인포장센터 ICSID 정회원 가입 [지난 10월 8일부터 10월 13일까지 6일간 제8차 ICSID 총회와 세계산업 디자인대회가 일본京都에서 개최되었다. 산업디자인 관계 국제회의가 동아시아 지역에서 개최된 것이 처음 있는 행사일 뿐 아니라 센터는 그간 ICSID에 회원으로서 가입을 추진해왔음으로 특별한 기대와 관심을 가지고 장성한 이사장님과 최승천 디자인개발실장, 이영석 진흥부장이 참가하였다. 다행히 센터의 가입은 다수 회원단체의 지지에 의하여 승인되어 국제적인 활동 무대를 확장하는 계기가 마련되었음은 대단히 의의 깊은 일이며 또 이번 회의의 성과라 할 수 있겠다.] 〈디자인·포장〉 15호 1973년 12월, '제8차 ICSID 총회 참가보고' 중	
1973.11.	대통령 단체 표창(수출증진에 기여한 공로)	  
1973.12.	공작실 설치(연구시제품 제작)	
1974.02.	정기 이사회에서 연구기금(현 진흥기금) 조성 의결	
1974.05.	(IESC Mr.Roy, V.Wilson 초청 디자인 지도 APF이사회 참가(홍콩, 6일간) 아시아포장연맹이 창설된 것은 1966년의 일이다. 한국 중국, 일본, 인도, 필리핀의 5개 국가대표가 동경에 모여 발전도상국가들의 포장산업 발전을 위하여 기술정보의 교환, 국제적 협조, 전시회, 회의 등을 통한 기술증진을 목적으로 설립된 비정치적인 단체로서 매년마다 총회, 이사회를 개최하여 왔다...(중략) 19일에서부터 공식적인 일과가 개시되어 호주의 공설운동장의 회의실에서 '아시아 스타 콘테스트'를 위하여 중국이 불참한 가운데 7개국 32종목의 우수포장의 심사가 시작되었다. 한국은 상업포장 분야에 해당하는 SCARF포장과 여자용 내의 포장이었는데 그 디자인의 섬세함과 아름다운 색채로 인해 심사위원들의 주목을 끌었다.) 〈디자인·포장〉 17호 1974년 6월, '아시아포장연맹(A.P.F) 회의에 다녀와서' 중	
1974.10.	icograda 총회 참가	
1975.04.	제1차 UNDP 수원사업 개시	
1975.10.	국내 우수 포장 상설전시	
1975.11.	UNIDO, 국제포장세미나 개최	
1976.06.	제11회 상공미술전람회(제1부 산업미술을 시각디자인으로, 제2부 공예미술을 공예디자인으로 변경) 상공미술전람회를 '대한민국산업디자인전람회'로 개칭(대통령령 제8249호)	

1976.07.	제4대 김희덕 이사장 겸 원장 취임(~1983.12.31) [디자인과 포장의 중요성은 경제가 대량소비시대를 맞이하여 점점 높아지고 있습니다. 왜냐하면 기술혁신은 생산성의 향상과 상품의 균질화를 초래하여 상품 그 자체의 우열의 차를 악화시키고 판매기술이 보다 중요한 것이 되고 있기 때문입니다...(중략) 따라서 제품의 독창성이 결여되고 디자인이나 포장이 미숙하여 자칫하면 내용은 충실하면서도 국제시장에서 우리 상품이 저질이며 싸구려로 낙인찍힐 우려도 없지 않았던 것입니다. 당 센터는 수출상품의 고급화와 창조적인 상품개발을 위하여 세계시장의 국제 경쟁력 강화의 중요한 일익을 담당하고 있음을 감안해 볼 때 그 사명감이 한층 무거워 짐을 통감하는 바입니다.] 〈디자인·포장〉 27호 1976년 8월, '김희덕 신임원장 권두언' 중	 
1976.11.	포장시험실 설치	
1977.03.	디자인포장과 중소기업국이 폐파됨에 따라 디자인진흥업무가 중소기업국 지도과로 이관	
1977.04.	중동지역 수출품 포장실태 조사	
1977.12.	디자인포장진흥법(법률 제3070호) 공포 (제1조(목적) 이 법은 디자인과 포장의 연구, 개발 및 진흥을 위한 사업과 활동을 지원, 육성함으로써 경제 발전과 수출 증대에 기여함을 목적으로 한다. 제2조(정의) 1. 이 법에서 디자인이라 함은 인간의 문화적 생활을 영위함에 필요로 하는 모든 도구의 창조 및 개선 행위를 뜻하며, 이에는 산업 디자인, 공예 디자인, 시각 디자인, 포장 디자인 등을 포함한다. 2. 이 법에서 포장이라 함은 물품의 수송 및 보관에 있어서 그 물품의 가치 및 상태를 보호하고 판매를 촉진하기 위하여 적합한 재료 또는 용기 등으로 포장하는 방법을 말한다.) 〈디자인·포장〉 36호 1978년 2월, '디자인포장진흥법 전문' 중	
1978.08.	미국 시라큐스대에 디자인분야 유학생(석사과정) 1명 최초 파견	
1979.06.	제14회 산업디자인전람회(시각디자인, 공예디자인, 제품디자인으로 변경)	
1979.10.	센터 심볼마크 제정 및 사색(社色)제정	

1980.05.	제15회 산업디자인전람회(개최요강 변경: 제1부 시각디자인, 제2부 공예, 제3부 제품 및 환경디자인으로) 창립 10주년 기념, 1980 산업디자인 세미나 개최	
1980.06.	1980한국포장대전 부르노 국제그래픽비엔날레 한국초청작가 지명(김교만, 김현)	
1980.09.	김희덕 이사장 APF 회장 피선 전두환 대통령 ‘포장기술향상’지시	
1981.12.	국비 유학생 파견에 디자인 분야 신설(2명)	
1983.01.	전두환 대통령 ‘디자인산업 육성’지시 (올해 정부가 지원할 산업기술개발비는 모두 220억 원에 달한다. 국가개발의 목표에 부응하며 수출증대 및 산업대체 효과가 높고 성공 가능성이 크며 기업화가 쉬운 것으로 이미 산업기술진흥회의 심의를 거쳐 지원을 받게 된다. 올해를 산업기술개발을 위한 도약의 해로 삼아 우리나라의 기술 수준을 선진 대열로 끌어올리자는 데 그 목적이 있다.) 〈디자인·포장〉66호 1983년 2월, ‘1983 산업디자인의 전망’ 중	
1983.03.	산업디자인 활성화를 위한 건의서 작성	
1983.04.	금성사 디자인종합연구소 설치 〈디자인·포장〉지가 〈산업디자인〉과 〈포장기술〉로 분리, 발간. (〈포장기술〉은 〈포장세계〉로 개칭하여 발행되다 1997년 1월 17일 폐간) (당센터의 창립 이래 오랜 연륜을 쌓으면서 꾸준히 성장해온 〈디자인·포장〉지가 제67호부터 〈산업디자인〉이란 새로운 제호 아래 명실공히 산업디자인 분야의 전문지로서 새출발을 하게 되었습니다. 근자에 들어 세계적으로 산업 디자인에 대한 관심이 고조되어 그 중요성이 강조되고 있으며, 우리나라에서도 이 분야의 활성화를 위한 국가적인 노력이 경주되고 있는 이 시점에서 국내 유일의 전문지인 〈산업디자인〉지를 발간케 된 것은 여러가지 면에서 뜻 깊은 일이 아닐 수 없습니다...) 〈산업디자인〉68호 1983년 6월, ‘산업디자인의 새로운 전기 제호변경에 부쳐’ 중	
1983.07.	제18회 산업디자인전람회(공업디자인부문을 제품 및 환경디자인으로 변경)	
1984.01.	제5대 이광노 이사장 겸 원장 취임(~1988.6.14)	
1984.04.	말레이시아 연수생 1명 교육(2개월간 한-말 기술협력사업) 서울올림픽조직위원회 주관 해외 기념품 조사단 참가	
1984.06.	디자이너 등록제 실시 (부문: 시각디자인 / 공예 / 제품 및 환경디자인)	

1984.09.	중소기업 디자인·포장 상담실 설치 운영	
1985.01.	등록디자이너 결과 발표(총 558명) 중소기업 특별자금지원 추천기관 지정	
1985.03.	유망중소기업 지원기관 지정(상공부)	
1985.06.	GD마크제 실시(최초 48점 선정) (우리나라 상품의 디자인 수준이 선진국에 비하여 크게 뒤떨어져 있음은 한국 무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문조사에 잘 나타나 있다. 이 조사에 따르면 ‘우리나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매한다’고 한 답은 불과 2.4%뿐으로, 우리나라의 상품을 구매함에 있어 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해주고 있다. 이와 같이 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하여 수출의 신장을 꾀하던 때와는 달리 수출 타산성이 맞는 고급품을 수출하는 데에는 큰 장애요인이 되고 있다...(중략) 이와 같은 시대적 요구에 부응하여 국내 유일의 디자인 및 포장 분야의 진흥정책 기관인 당 센터에서는 디자인 진흥 정책의 일환으로 선진국의 예를 참고하여 GD마크제를 실시하게 되었다.) 〈산업디자인〉80호 1985년 6월, 우수디자인상품 선정제 / GD마크제...중	
1985.09.	제1기 시각디자인교육 실시	
1985.10.	국제무역센터(ITC) 운영사업 개시	
1985.11.	1986 아시안게임 공식포스터 5종 제작 청와대 ‘유망중소기업 육성사례 보고회’ 참석 제1회 한일 디자인세미나	
1986.03.	GD마크 등록(특허청, 업무포장등록 제26호) 기술지도사 자격기준 개정(디자인포장 실무경력 5년 이상자 포함) 위탁지도기관 지정(중소기업진흥법 시행령 제25조, 55조)	
1986.04.	디자인 심포지움 개최(공예의 나아갈 방향)	
1986.05.	GD 상품전시장 개관 제21회 산업디자인전람회(전두환 대통령 내방)	
1986.07.	중소기업진흥공단과 업무협약작성 체결	
1987.09.	제1회 한국우수포장대전(1971년 시작된 한국포장대전 개칭)	
1987.11.	전산실 준공식	

1988.01.	icograda회장 니코 슈펠브랭크 방한	
1988.06.	제6대 조진희 이사장 겸 원장 취임(~1993.4.16) 국제산업디자인대회 제1회 한글 티셔츠 대학생 디자인 공모전	 
1989.03.	Design Expo 참관유치단 내방	
1989.07.	영상자료실 개관 제1회 한국신발디자인 공모전	
1989.08.	중, 고교 미술교사 디자인교육 실시 한국대학생디자인협회 창립	
1989.12.	해외수출 유망상품에 대한 기초연구 발표	
1990.02.	국내 CAD 실태보고서 발간 해외우수디자인상품전	
1990.05.	한국산업디자인대회 창립20주년 기념 국제디자인 대회	
1990.09.	KAIST, 산업디자인 대학원과정 개설	
1990.12.	산업디자인포장진흥법 개정 개정이유(법률 제4321호) 산업진흥을 위하여 산업디자인 및 포장의 중요성이 증대됨에 따라 낙후된 산업 디자인 및 포장분야의 기술수준을 높이기 위한 연구개발 및 진흥사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력을 강화하여 무역진흥에 이바지하는 한편 현행 규정의 미비점을 보완하려는 것임. 1. 상공부장관은 산업디자인 및 포장의 연구개발 및 진흥에 관한 종합적인 계획을 수립하여 공고하고 산업디자인 또는 포장에 관한 연구개발사업을 실시하도록 하며 관련기관이 당해 연구개발사업에 참여하는 경우 필요한 자금의 전부 또는 일부를 공업발전법에 의한 공업기반기술개발사업의 예산 범위 안에서 지원할 수 있도록 함. 2. 정부는 우수한 산업디자인 및 포장에 대하여는 우수디자인 상품 또는 우수 포장 상품으로 선정, 시상할 수 있도록 하고 필요한 때에는 우수디자인 표식을 부착하여 판매하는 등 지원함으로써 산업디자인 및 포장의 개발을 촉진 할 수 있도록 함. 3. 정부는 산업디자인 및 포장에 관한 전문인력의 양성과 산학협동을 장려하도록 하고 산업디자인 및 포장에 관한 연구개발, 조사, 분석, 자문 등을 행하는 전문회사의 설립을 지원하도록 함. 4. 한국디자인포장센터의 명칭을 산업디자인포장개발원으로 변경하고 그 기능도 강화하며, 개발원의 사업수행을 위하여 정부가 필요한 지원을 하도록 함. 법제처, 산업디자인진흥법 개정이유...중	 

1991.01.	산업디자인포장진흥법 개정(법률 제4321호 공포)	
1991.03.	한일 산업디자인공동연구 1차년도 협약체결	
1991.07.	대한민국산업디자인전람회 규정 폐지(대통령령 제13424호) 해외우수디자인 상품전 한국디자인포장센터, '산업디자인포장개발원(KIDP)'으로 명칭변경(초대원장 조진희) (센터가 설립될 당시 70년도와 개발원으로 제2의 창업을 맞게 된 현시점과는 우리나라의 산업, 경제적 환경과 국제적 위상에 있어 엄청난 변화가 있다. 1970년도 당시 10억 달러에 불과하던 수출액이 700억 달러에 달하고 있으며, 산업 구조도 노동 집약적 산업에서 기술집약적 고부가가치산업 위주로 발전되었다. 과거의 모방 생산과 주문 생산에만 의존하던 생산 형태에서 탈피해 이제 대기업뿐만 아니라 중소기업까지도 디자인과 포장 전담 부서를 두고 독자적인 상품 개발에 힘을 쏟고 있으며, 포장산업은 GNP의 2%를 점할 정도로 거대한 산업군으로 성장했다. 따라서 과거의 센터가 우리나라 디자인, 포장산업의 개척기와 성장기를 주도했다면, 앞으로 개발원의 과제는 이를 성숙시키고 도약시키는 일이라 할 것이다...(중략) 그 동안 여러가지 제반 여건상의 미비로 인해 기대에 부응치 못한 점도 없지는 않으나 센터가 걸어온 지난 21년의 활동이 앞으로 우리나라 디자인, 포장산업의 보다 큰 도약을 위한 잠재력이 되어 하나 둘 그 결실을 맺게 되리라 믿어 의심치 않는다.) 〈산업디자인〉 116호 1991년 6월, 산업디자인포장개발원으로 새로운 출발 / 한국디자인포장센터 제2의 창업...중 일본우수포장디자인상품전 공인산업디자인전문화사 1호 등록(212디자인) 산업디자인발전 5개년 계획 수립 (1993~1997) (한국의 ID 분야가 안고 있는 문제점을 다음과 같이 도출할 수 있다. 1. 개념 정립의 문제\ ID의 실체에 대한 이해 부족으로 인해 올바른 개념이 정립되지 못해 ID에 대한 우리말 표현이 '공업디자인' 혹은 '산업디자인'으로 혼용되고 산업디자인이라는 용어가 제품디자인, 환경디자인, 시각디자인을 포함하는 개념으로 잘못 사용되고 있다. 2. 진흥정책의 문제\ 1970년 이래 상공부의 주무부서가 11번이나 바뀌었고, ID 분야를 중점 육성할 수 있는 장기적이며 체계적인 진흥정책의 수립 및 시행을 지속하지 못했다. 3. 진흥기관의 문제\ 서로 이질적인 특성을 갖고 있는 '디자인'과 '포장기술'이라는 두 분야를 동시에 진흥시켜야 한다는 과부하 현상에서 비롯된다. 진흥기관에서 추진하는 업무는 '진흥'의 범주에서 이루어져야 하며 여기서 행해지는 '연구개발' 업무의 성격이 명확히 규정되어야 한다.) 〈산업디자인〉 125호 1992년 12월, 한국 산업디자인 진흥정책의 구조적 특성과 새로운 방향...중 (진흥기관의 역할 1. 중요한 정책연구와 산업디자인에 관한 기초연구를 지속적으로 행하여 정책자료로 제공하거나 이를 활용하고자 하는 사람들에게 이용하게 해야 한다.	 
1992.12.		

	2. 국제간의 또는 단체와 기관, 개인과 개인 혹은 개인과 기업을 연결해주고 조정하는 코디네이션 기능을 대폭 강화해야 한다. 3. 각종 정보를 수집, 분석·가공하여 필요한 사람에게 제공하고 산업디자인의 방향을 제시해야 한다. 4. 각종 전시나 이벤트를 늘 개최하여 관심을 집중시켜 구심적 역할을 해야 한다. 5. 진흥기관이 정부관청이라는 인식을 불식시키고, 공동의 것으로 인식되도록 해야 할 것이다.) 〈산업디자인〉 125호 1992년 12월, 21세기를 대비한 한국 산업디자인 진흥정책의 방향...중 〔산업디자인 발전 5개년계획 등 최근 정부에서 발표하는 내용에는 제품디자인을 강하게 부각시키고 있는 반면, 시각디자인은 그 대상에서 빠져 있다는 생각이 듭니다. 물론 제품이 나와야 시각디자인이 이루어질 수 있지만, 저희 시각디자인도 못지 않게 중요한 역할을 하고 있다고 보는데, 좀 섬세한 대접을 받고 있다는 생각을 떨칠 수 없습니다.) 〈디자인〉 184호 1993년 10월, 한국산업디자인의 새로운 진로 모색...중	
1993.03.	산업디자인포장진흥법 개정(법률 제4541호)	
1993.04.	제7대 유호민 산업디자인포장개발원장 취임(~1996.12.16) 산업디자인 원년 및 디자인주간 선포 〔여러분! 오늘날 산업디자인은 단순히 상품의 기능에 맞춰 모양이나 색을 창조하는 부수적 차원을 넘어, 상품의 부가가치를 창출함으로써 생산기술 및 과학 기술에 못지 않게 국제경쟁력을 높이는 경제전쟁의 첨병으로 인식되고 있습니다. 우리 정부도 제품의 경쟁력 제고를 위해 산업디자인 분야를 신경제 도약의 주요정책 수단으로 인식하고, 신경제 5개년 계획에 이의 진흥을 위한 종합적인 대책을 마련한 바 있으며, 상공자원부는 1993년을 〈산업디자인 발전의 원년〉으로 삼아, 오늘 ‘디자인 주간’ 기념식을 갖게 되었습니다. 이에 저희 KIDP는 ‘디자인 주간’에 맞추어 다음과 같은 사업을 추진하겠습니다. 우선 1,000개 중소기업의 산업디자인 지도 개발로 수요를 촉진하여 양적으로 충분한 디자이너를 기업과 연결시키고 조직화함으로써 질을 높이는 데 최선을 다하여 돕겠습니다. 둘째, 국제비교전시회 개최와 외국의 유명 디자이너를 초청하여 세미나, 교육, 기업지도 등을 실시함으로써 우리 디자인의 국제화를 추진함과 동시에 장래성 있는 디자이너를 선발하여 해외 유명 디자인 기관에 파견할 계획입니다. 셋째, 산업디자인의 조기 영재 발굴을 위해 금년 9월부터 연간 1만 명의 초·중·고등학생을 무료 교육시키고, 아울러 국민학생, 중·고등학생, 대학생 전람회를 내년부터 신설하겠습니다. 넷째, 지방의 디자인 활성화와 균형 발전을 위해서 지방전시 및 연수를 대폭 확대하였으며, 마지막으로 기업의 경영층이 관심을 가지고 디자인 개발을 하도록 홍보를 강화함과 동시에 전문가를 파견하여 교육을 실시하도록 하겠습니다.) 〈산업디자인〉 130호 1993년 10월, 경과보고...중	 
		

1993.11.	제30회 무역의 날, 수출유공기관 대통령 표창	
1994.01.	본격적인 중소기업 산업디자인 및 포장기술 지도사업 실시 우수포장(GP) 마크제 도입 및 전시회 개최, 포장개발 성공사례 선정 및 전시 병행	
1994.04.	삼성전자 디자인연구소 설립	
1994.05.	제29회 산업디자인전람회(시각디자인부문 분리) 5.2 디자인의 날 선포(상공부) 〔‘디자인의 날’을 선포하게 된 배경은, 다가오는 ‘만불소득’, ‘천억불 수출시대’를 앞두고, 우리 산업의 경쟁력을 높이고, 또한 생활의 질을 더욱 향상시키기 위해서입니다. 정부는 작년에 발표한 ‘신경제 5개년 계획’ 속에 산업디자인을 적극 지원한다는 방침을 밝힌 바 있으며, 이에 따라 상공자원부는 작년에 ‘디자인 주간’을 선포하고, 제반 진흥시책을 시행하였습니다.〕 〈산업디자인〉 133호 1994년 4월, 디자인의 날 선포 경과보고...중	
1994.06.	제1회 전국중고생 산업디자인공모전	
1994.07.	산업디자인개발 성공사례 선정 및 전시	
1994.09.	제1회 전국초등학생 산업디자인 공모전	
1994.10.	서울 국제산업디자인박람회 세계 산업디자인 심포지움(21세기 산업디자인의 전략) 제1회 서울 국제산업디자인교류전 〔한편, 세계시장의 수요 패턴의 변화에 발맞추어, 만불 소득, 천억불 수출 시대를 바라보는 우리나라의 산업구조 역시 소량, 다품종, 고부가가치 상품의 생산, 수출로 전환되어야 하는 중요한 시점에 이르렀습니다. 정부에서는 작년부터 시행하고 있는 〈산업디자인 발전 5개년 계획〉을 바탕으로 우리 기업의 국제 경쟁력을 강화하는 초미의 과제인 산업디자인을 적극적으로 지원, 육성하고 있습니다.〕 〈산업디자인〉 136호 1994년 10월, 〈제1회 서울 국제산업디자인교류전〉 개막식 치사...중	
1994.12.	제1회 중소기업지도상품전 산업디자인포장진흥법 개정 개정이유(법률 제4791호) 〔재정 운용의 투명성과 효율성을 제고하기 위하여 규모가 영세한 기금, 장기간 조성되지 아니한 기금 및 별도기금으로 존치할 실익이 없는 기금 등을 정비하려는 것임...(중략) 규모가 영세한 식품진흥기금, 산업디자인 포장진흥기금, 산업설비수출기금 및 한국어업기술훈련소운영기금의 설치근거 법률을 정비함.〕 법제처, 산업디자인진흥법 개정이유...중	

1997.07.	공인디자인전문회사 100개 돌파
1997.08.	의장법 개정(1998년 3월 시행) 세계디자인총회(ICSID) 서울 유치 확정 (한국은 지난 1993년 영국 글라스고우 대회에서 유치계획에 실패하였고, 1995년 타이페이 대회에서부터 2001년 대회유치를 이미 홍보하여 왔었다. 그러나 1995년 타이페이와 1997년 호주 시드니의 대회 개최로 인하여 아시아권이 연속적으로 총회를 유치하였다는 점이 한국에게는 매우 불리하게 작용하여 2001년 이후로 대회 유치를 권유하는 나라가 상당히 많았다.) 〈산업디자인〉 155호 1997년 9월, 2001년 ICSID 총회의 성공으로 가는 길 / 참여자 중심의 디자인대회 구성...중 (무엇보다 먼저 2001년의 ICSID 대회를 2000년의 ASEM이나 2002년의 월드컵대회와 같은 반열의 국가 사업으로 추진해야 한다는 점을 강조하고 싶다. 이미 1996년 7월 세계화추진위원회에서 마련한 '디자인산업 세계화 전략' 보고서에 '2001년을 「디자인의 해」로 선포하고, ICSID 대회를 유치하여 세계적인 디자인 이벤트를 개최함으로써 2005년까지 우리나라를 세계적인 디자인 선진국으로 탈바꿈하자'는 내용이 포함되어 있음과 같은 맥락이다.) 〈산업디자인〉 155호 1997년 9월, 2001년 ICSID 총회의 성공적인 개최를 위하여...중
1997.10.	2000년 icograda 총회 한국유치 확정(안상수 홍익대 교수, icograda 부회장 파선)
1997.11.	KIDP 홈페이지 오픈
1997.12.	한국디자인센터 설계 당선작 발표
1998.02.	디자인 경영상담실 개설 통상산업부 산업기술국의 품질디자인과로 디자인 진흥업무 이관
1998.03.	영남디자인분원 개원
1998.04.	1998 한국디자인어니버대회 '어울림' 개최('디자인 혁명, 수출 2배 경제 르네상스'를 주제로) (그런 의미에서 디자인 산업은 이 같은 시대적 요구를 가장 충실히 반영하고 있는 핵심적 문화산업입니다...(중략) 그러나 이런 디자인의 중요성에도 불구하고 우리의 디자인 산업은 선진국은 물론 후발 개발도상국보다도 뒤쳐져 있습니다. 세계 최고 품질의 의류를 수출하면서도 세계적인 유명 브랜드 하나도 갖고 있지 못한 것이 우리의 현실입니다...(중략) 새 정부는 디자인 산업의 중요성을 무엇보다 절감하면서 관련 정책의 입안과 시행에 최선을 다하고 있습니다. '국민의 정부'는 이미 출범과 동시에 디자인 산업의 획기적 육성을 100대 국정과제의 하나로 선정할 바 있습니다. 이를 구체화하기 위해 정부는 지금 산업디자인진흥종합계획을 수립했으며, 이를 바탕으로 디자인산업 육성대책을 적극 추진해나갈 것입니다.) 김대중 대통령 어울림대회 축사...중

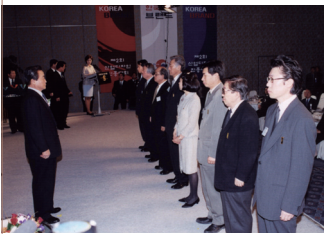
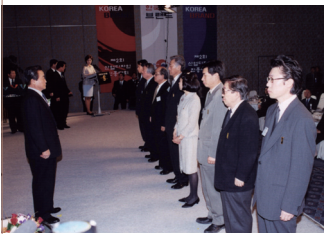


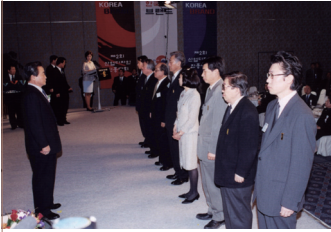
	(1999년부터 2001년까지 국제적인 디자인행사가 이어집니다. 내년의 인터디 자인과 엑스디자인을 필두로 국제청년디자인워크숍, icograda 대회, ICSID 총회 등 이 중요한 행사들은 우리나라 디자인의 발전을 앞당기는 기회로 심분 활용, 세계 속 우리 위상을 분명히 다질 수 있도록 해야겠습니다. 또한 어울림이 키워드로 등장했다는 것은 또 하나의 커다란 의미가 있습니다. 세계 디자인계에서 일본용어나 독일용어는 이미 중요어로 자리잡고, 많이 쓰 이고 있습니다. 우리도 이번 기회를 통해서 어울림은 다음 천년, 세계 디자인의 새로운 용어로 정착시켜야 하겠습니다...(중략) icograda 및 ICSID 총회는 사실 철학 대화가 아닌 디자인 행사입니다. 따라 서 기초를 만든다는 것도 중요하지만 그것은 너무 방대한 작업이기 때문에 우 려되는 점이 없지 않습니다. 우선 초점이 무엇인가를 먼저 세워야 합니다...(중략) 우리가 정말 어울림이란 것을 세계가 받아들이게 하려면 "What is 어울림?" 에 대한 정의도 중요하지만 이 개념이 디자인의 형식을 빌어서 어떻게 표현될 것인가 하는 'How'의 개념도 함께 고려돼야겠다는 생각을 해보았습니다.) 〈산업디자인〉 158호 1998년 5월, 어울림 좌담회/어울림이란 무엇인가...중	
1998.11.	어울림 한국 현대포스터대전 창업디자인 박람회	
1998.12.	'지식기반산업 발전대책' 발표, 문화,관광,디자인, 정보통신 등 4개 분야를 집중 진흥기로 결정	
1999.02.	산업디자인진흥법 개정(법률 제5773호) 개정이유 (우수산업디자인 상품으로 선정된 상품의 등록제도를 폐지하여 산업디자인 관련업무의 자율성을 제고하고, 실효성이 적은 산업디자인진흥위원회를 폐지 하는 한편, 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선, 보완하려는 것임.) 폐제처, 산업디자인진흥법 개정이유...중	
1999.03.	제1차 디자인경영포럼 개최 국제산업디자인대학원 뉴밀레니엄(최고경영자) 과정 신설	
1999.05.	제34회 산업디자인전람회(멀티미디어부문 신설)	
1999.06.	어울림 국제디자인포럼 개최(ICSID, icograda, IFI 참가) 어울림 한민족 포스터대전(VIDAK과 KECD 공동주최)	



1999.09.	KIDP 이순인 본부장 ICSID 부회장 피선 (이순인 본부장은 ICSID의 재정담당을 겸임하게 되었다. 홍익대 안상수 교수가 icograda 부회장으로, 민영백씨는 IFI 부회장으로 당선돼 각 분야의 국제 디자인 단체 내에서 한국의 대표로서 목소리를 낼 수 있게 되었다. 이는 국제 사회에서 달라진 한국에 대한 인식의 반영이라는 측면에서도 그렇거니와, 앞으로 양 대화를 준비해 나가는 데 있어서도 큰 힘이 되어 줄 것을 생각할 때 매우 고무적인 일임에 틀림없다.) 〈산업디자인〉 167호 1999년 11월, 2001 ICSID 총회, 감동적인 행사로 만들어야...중	 
1999.11.	제1회 산업디자인진흥대회 개최(디자인공식행사로서는 처음으로 대통령이 직접 주재) 디자인 21세기 지식정보산업 선정 한국 밀레니엄상품(KMP) 선정, 발표	
2000.02.	제9대 정경원 한국산업디자인진흥원장 취임(~2003.5.15) [20년 전 대학원에서 한국산업디자인 정책에 대한 연구를 하면서부터 디자인 정책과 진흥은 내 관심 분야였는데, 이번에 정식으로 공모 절차를 거쳐서 당선되니까 한편으로는 기쁘고 한편으로는 부담스럽다. 중요한 때 나에게 소임을 주어서 정말로 책임감을 느낀다...(중략) 모든 일은 선택과 집중의 논리다. 정부가 추진하는 개혁의 논리도 마찬가지다. 백화점식으로 진흥원이 모든 것을 다 해야 되는 것은 아니다.	
2000.03.	‘정부괄기-민간밀기’가 20세기 아날로그식 정책이었다면, 21세기 디지털 시대의 디자인 패러다임은 ‘민간괄기-정부밀기’로 바꾸어야 한다. 디자이너 출신을 원장으로 선출하게 된 이유도 아마 이러한 사고의 전환이 필요해서일 것이다.) 〈산업디자인〉 169호 2000년 3월, ‘봉사하는 디자인 진흥의 역할에 충실하겠습니다’ 중	
2000.05.	designndb.com 오픈 중국 베이징 산업디자인진흥원(BIDPO)과 업무협정 체결	

2000.07.	산업정책연구원과 업무협정 체결 이탈리아디자인협회와 산업디자인협력에 관한 업무협정 체결	
2000.09.	디자인 관리자 교육 실시 산업자원부 디자인브랜드과 신설	
2000.10.	ASEM III 특별전 ‘테크노가든’ 개최 세계 청소년 디자인대전(Designit) 2000 세계그래픽디자인대회(icograda) 개최 (우주의 본질이며, 하늘과 땅과 사람이 존재하는 섭리이자, 생명의 원리를 일컫는 어울림. 소리와 청각적 울림처럼 우리를 둘러싼 모든 존재를 향하여 울려 퍼지는 그 위대한 조화의 의미. 지난 10월 24일부터 27일까지 서울 코엑스(COEX)에서 열린 2000 세계그래픽디자인대회는 시각 커뮤니케이션 디자인의 현재를 점검하고 미래를 전망하는 열쇠로 ‘어울림’이란 슬로건을 제시, 나흘간의 행사를 펼쳤다...(중략) 개최 다음날부터 시작된 디자이너들의 발표는 디자인의 현실에서 어울림의 계기인 차이와 간극의 스펙트럼이 얼마나 길며, 또 배타와 조화의 양타가 얼마나 다양한가에 대한 인식을 확인하게 하는 기회였다...(중략) 하지만 어울림의 심오한 철학적 의미를 이해하기에는 청중과 연사, 이곳의 디자인과 저곳의 디자인, 과거의 디자인과 오늘의 디자인 사이에 커뮤니케이션이 원활히 이루어질 수 없는 이유들이 산재한다. 그것은 선진국의 우수한 디자이너들이 어울림의 철학에 고개를 갇아뚫었던 것과 마찬가지로, 우리의 일상을 지배하고 있는 디자인으로는 어울림 2000에서 다루어졌던 디자인을 수궁하기에 힘든 부분이 있기 때문이다. 그동안 서로간의 상황과 문화적 토대의 차이가 컸음이다. 오랫동안 우리에게 디자인은 고부가가치를 보장하는 비즈니스 전략이며, 유한계급의 장식이거나, 대화를 거부한 배타적이고 일방적인 고함이었다. 이제 조용히 어울림을 불러보는 것은 불가피하게 발생하는 차이와 간극들이 서로를 배타적으로 대하는 대신 창조 의 원천인 조화를 이루도록 하는 노력이다.) 〈산업디자인〉 173호 2000년 11월, 백현주, ‘동문서답을 넘어서는 어울림을 위하여’ 중 [이 대회는 국제행사이다. 우리의 디자인만을 너무 강조해서 보여준다는 것은 오히려 역효과라고 생각한다. 그것은 적당한 양이 있을 것. 몇 분의 국내 스피커들을 통해, 막간 행사를 통해, 부대 전시회 및 여행 체험을 통해, 국내 디자이너들과의 만남을 통해 자연스럽게 이루어지는 것이 좋다고 본다. 참가한 국내 디자이너 학생들이 ‘어느 수준에 대한 눈뜸’이 있었다고 본다. 이 행사는 우리 디자인의 국제화를 위한 성인식 같은 통과 의례에 해당. 이제 남은 것은 우리 정체성에 대한 자신감이다.] 〈산업디자인〉 173호 2000년 11월, ‘이번 행사는 국제화를 위한 성인식 같은 통과 의례’ 중	 
	디자인혁신센터(DIC: Design Innovation Center) 설립 (부산, 경기 광주, 대전)	

2000.12.	밀레니엄 디자인 어워드 2000	
2001.01.	디자인의 해 선포	
2001.02.	2000년 베스트 10 디자인 상품 선정 산업디자인진흥법 개정(법률 제6415조) 개정이유 [21세기 정보화 사회를 맞이하여 지식기반 산업인 산업디자인의 중요성이 점차 증대되고 있으므로 이에 부응하여 산업디자인에 대한 육성·지원 정책을 강화함으로써 산업디자인에 관한 국가경쟁력을 강화하려는 것임. 가. 정부는 산업디자인에 관한 국가경쟁력을 향상시키기 위하여 산업디자인의 개발을 통하여 산업경쟁력을 향상시킨 기업 및 개인에 대한 시상 및 지원, 디자인 개발에 의한 우수브랜드 지원 등의 사업을 하도록 함(법제5조신설). 나. 산업자원부장관은 산업디자인의 진흥을 위하여 국내외의 산업디자인 통계를 작성하기 위한 조사를 실시할 수 있도록 함(법제10조의2신설). 다. 한국산업디자인진흥원의 명칭을 한국디자인진흥원으로 변경함(법제1조) 법제처, 산업디자인진흥법 개정이유...중	
2001.03.	TOP 10 디자인전문회사 선정 국가이미지 혁신사업 추진 제1기 디자인벤처, 경영 전문과정 개설	   
2001.04.	한국디자인진흥원(KIDP) 출범	
2001.07.	〈산업디자인〉지, designdb로 제호 변경 [이와 같은 환경 변화에 따라 〈산업디자인〉 역시 제호와 내용, 판형 등을 변경하여 새로운 모습으로 거듭나게 되었습니다. 디지털 시대의 폭넓은 요구를 수용하기 위해서 제호를 〈디자인디비designdb〉로 바꾸었으며, 내용도 소프트해지고 판형도 시원하게 확대된 모습으로 달라졌습니다. 또한 진흥원이 운영하고 있는 온라인 디자인 데이터베이스 홈페이지인 www.designdb.com과의 연계 운영과 자료를 상호 교류함으로써 온라인과 오프라인을 포괄하는 새로운 개념의 잡지로 탄생됩니다.] 〈디자인디비〉 2001년 7월, '디자인디비, 그 출발의 의미와 미래' 중	
2001.09.	디자인교육 2001(한국 디자인 교육의 전망전) 코리아디자인센터(KDC) 완공	
2001.10.	2001 세계산업디자인대회 [이 대회의 또 다른 특징은 대중이 함께 한 행사였다는 점이다. 코엑스와 코리아디자인센터에서 펼쳐진 대회와 총회의 부대행사였던 〈굿디자인 페스티벌〉, 〈이탈리아 디자인100선〉, 〈20세기 디자인전〉, 그리고 예술의 전당에서 열린 〈LG전자 국제디자인전〉 등에서 많은 관람객들이 몰려 호응도가 높았다. 또한 이 대회의 개최에 맞추어 완공된 코리아디자인센터에서는 다채로운 행사들이 열려 일주일동안 무려 12만 6천명이 몰려들어 국민들의 디자인 안목을 높이는 데 많은 기여를 했다.	



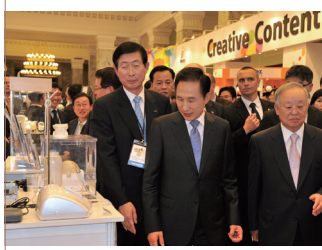
	또 다른 성과는 ICSID 사상 최초로 산업디자이너 선언이 마련된 것이다. 21세기를 이끌어갈 산업디자이너의 역할과 윤리, 사명 등을 담은 2001 서울 산업디자이너선언은 대회의 마지막날에 선포되었으며 코리아디자인센터의 어울림 타워에 보존되었다.] 〈디자인디비〉 2001년 7월, '디자인디비, 그 출발의 의미와 미래' 중	
2001.11.	〈디자인진흥 종합안내〉 발간	
2002.01.	〈디자인산업 현황 및 인식조사 보고서〉 발간	
2002.09.	성남 국제디자인포럼 2002(www.wdf2002.org)	
2002.11.	제1회 국제포스터비엔날레	
2003.01.	산자부, 일류상품디자인지원단 출범	
2003.04.	제3차 산업디자인진흥종합계획(2003~2007)수립	
	제3차 산업디자인진흥종합계획	
	[1. 디자인의 저변확대 현재 7조원(GDP의 1.2%)인 디자인 시장 규모를 2007년까지 20조원으로 확대하고, 디자이너의 취업기회 확대 및 디자인, 브랜드 문화확산을 통해 디자인 저변을 지속적으로 확대 2. 세계 일류 디자이너 양성 디자인 조기교육 프로그램 시행 및 해외 유명 디자인 연구소와의 연계교육 등을 통해 스타디자이너를 발굴·육성하고, 현장 디자이너의 능력 향상 도모 3. 지방의 디자인 혁신능력 강화 전국적인 디자인산업 발전을 위해 지방의 디자인 기반시설을 확충하고 디자인 인프라간의 협력체제 구축 4. 디자인 연구개발 능력 강화 소재, 색채, 트렌드, 인체공학 등 디자인 기초분야 연구활동을 강화하고, 세계 우수디자인 연구소와 네트워크를 구축하여 디자인 선도국으로 부상 5. 국가 이미지 혁신 최근 새롭게 인식되고 있는 우리 국가이미지를 혁신하여 수출상품의 부가가치 및 기업의 브랜드 가치 제고 6. 국제디자인 교류 확대 및 동북아 협력 강화 세계 디자인계를 주도적으로 이끌면서 한국디자인의 우수성을 알릴수 있도록 다양한 국제행사 개최 및 국제 네트워크 구축...] 〈제3차 산업디자인진흥종합계획〉...중	



2003.05.	제10대 김철호 한국디자인진흥원장 취임(~2006.5.15) [모두가 행복할수는 없는 것이 아쉬운 현실입니다. 좋고 나쁨은 가려지게 되어 있고 좋은 것은 더욱 환영받아야 하고 안좋은 것은 더욱 노력하거나 다른 방향으로 바꾸거나 그 자리에 그냥 주저앉아도 어쩔수 없는 일입니다. 지금까지 우리의 디자인 전문회사들은 이러한 냉혹함으로부터 보호받았던 것이 사실입니다. 사상 초유의 대대적인 진흥정책이 다수의 전문회사에게 혜택을 주었고 많은 전문회사들에게 능력을 발휘할 수 있는 동기를 부여했다고 생각합니다. 물론 아직도 수혜를 못받은 회사들이 있기는 하지만, 이제는 더 이상 다수를 위한 정책은 없을 것입니다. ‘선택과 집중’이라는 논리가 필요한 시기라고 생각하며 당분간 의욕적이며 장래성이 있는 디자인전문회사를 공정하게 심사하는 것에 주력할 것입니다.] 〈디자인〉 300호 2003년 6월, 김철호 신임 디자인진흥원장...중	 
2003.09.	글로벌디자인어 육성 프로그램 실시	
2003.11.	2003 디자인대학 박람회 디자인e마켓 웹사이트 리뉴얼(www.designdb.com / eMarket /) 한국전통이미지DB 웹사이트 오픈(www.designdb.com / tradition /)	 
2003.12.	디자인코리아 2003 국제회의 산자부, ‘참여정부 디자인산업 발전전략보고’ 발표(청와대 영빈관) 제1회 국가상징디자인 공모전 제1회 디자인코리아(Design Korea) [산업자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 본 전시는 2000년 세계그래픽디자인대회와 2001년 세계산업디자인대회를 성공적으로 개최한 자신감과 이후 조성된 세계 디자인계와의 긴밀한 협력관계를 기반으로 추진, 성사되었다....(중략) 2003 서울 세계베스트디자인전은 세계적인 수준의 디자인 제품을 한 자리에 서 비교, 전시함으로써 우리 기업의 디자인 수준을 높이고, 기업간 비즈니스 및 마케팅을 지원하며, 소비자의 디자인 안목을 높여줄 것으로 기대된다.] 〈디자인디베〉 187호 2003년 9월, 세계디자인 명품을 한자리에, 2003 서울 세계베스트디자인전...중	 
2004.06.	GD선정제 연 2회로 확대 개최 세계디자인센터장 회의 개최(KDC)	
2004.09.	중소기업디자인컨설팅 지원 실시(디자인홈닥터 운영) 차세대디자인리더 선정사업 실시	
2004.11.	디자인체험관(DEX) 개관 디자인코리아2004 해외에서 개최(베이징) 우리 디자인기업의 해외시장 진출 기회를 마련하기 위해 격년으로 해외에서 개최한 - 중디자인포럼2004 개최(베이징 중화세기단)	

2004.12.	재학생현장실습 학점인정제 시범실시	
2005.01.	디자인기술 로드맵 개발	
2005.09.	광주RDC 설립	
2005.10.	제1회 국회 공공디자인전시회 및 세미나 개최	
2005.12.	산업디자인진흥법시행규칙 개정 (산업디자인전문회사 등록요건 강화)	
2006.03.	공공디자인개선사업 확대	
2006.04.	이탈리아 피에몬테주 상공회의소와 MOU체결	
2006.05.	제11대 이일규 한국디자인진흥원장 취임(~2009.3.31)	 
2006.06.	GD, 호주AIDA와 상호인증으로 공동마크 사용 중국 베이징산업디자인센터(BIDC)와 MOU체결 부산RDC 설립	
2006.08.	우리 디자인인식 및 해외경쟁력 현황조사	
2006.11.	디자인코리아2006 -상하이 개최 국내기업 12개사, 디자인전문회사 38개사 및 국내대학 15개교, 중국대학 15개교, GD상품 68점 등 참가, 7만여명 관람 대구RDC 설립	
2006.12.	지자체 디자인행정 매뉴얼 개발	
2007.01.	디자인나눔 희망제작소와 업무협약체결	
2007.04.	디자인나눔사업 실시(아름다운재단과 협약) 디자인대토론회 개최 존 나이스비트(John Naisbitt), 조동성 교수 기초강연 후 50개 과제 현장 토론 / 참석 1,112명, 제4차 산업디자인진흥종합계획(2008~2012)에 반영 디자인주제 드라마 제작 지원 SBS주말드라마 ‘푸른 물고기’ 제작 방영	
2007.08.	디자인주제 다큐멘터리 제작 지원 MBN ‘대한민국을 바꾸는 공공디자인’ 제작 방영	
2007.09.	중국 선전 문화산업페어 및 닝보 산업디자인전 참가	
2007.11.	디자인전문회사 중국시장개척단 파견(상하이, 닝보) 208건 상담, 계약 25만불	

2007.12.	중소기업 CEO가 꼭 알아야 할 디자인경영 10포인트 발간	
2008.01.	한국디자인진흥원 비전 선포 국민에게 사랑받는 세계 일류의 디자인 토탈 서비스 기관 전략방향 1.선택과 집중을 통한 전략적 사업구조 구축 2.고객서비스 기반 확충 3.조직인력의 선진화역량 강화	
2008.03.	이탈리아 Genius Now展 개최 디자인학과계약운영제 및 캡스톤디자인사업 실시 산업계 수요 인재양성 기반을 구축하기 위하여 기존 '현장실습 학점 인정제' 및 '산학협력 학점인정제'사업을 기업맞춤형 인재양성인 '디자인학과 계약운영제', 통합적 문제해결을 위한 '캡스톤디자인사업'으로 변경	
2008.04.	伊 밀라노 국제가구박람회 한국관 운영	
2008.05.	Korea Design Forum2008 개최 톱컴퓨터의 '디자인으로 미래를 경영하라' 기조강연 및 오세훈 서울시장의 '서울을 디자인하라', 장대환 매일경제 회장의 '비전코리아 달성을 위한 국가 디자인전략 등 디자인경영에 대한 토론, 기업CEO, 공무원, 디자이너 등 2,118명 참석	
2008.06.	해외디자인상 수상지원 iF설명회 개최	
2008.08.	KDC 다목적홀 증축	
2008.09.	디자인코리아2008 - 광저우 개최	
2008.10.	英 100%디자인展 한국관 운영	
2008.11.	제4차 산업디자인 진흥종합계획(2008~2012) 공고 '창의적인 디자인강국 구현'을 비전으로 1.디자인을 통한 혁신 촉진 2.신성장 동력화 및 시장 확대 3.기반조성 강화 4.창의적인 인재양성 등 4대 추진 전략을 통해 우리나라 디자인산업 규모를 2008년 현재 6.8조원(GDP의 0.8%)에서 2012년까지 14.4조원(GDP의 1.2%)로 확대	
2008.12.	해외 한인디자이너 네트워크 온라인카페 개설 디자인트렌드 콘텐츠개발사업 실시	
2009.04.	제12대 김현태 한국디자인진흥원장 취임(~2012.3.31)	
2009.05.	디자인R&D 평가관리 기능 KEIT 이관 산업디자인통계조사 실시	
2009.06.	GD, iF디자인상과 상호 1차 심사 면제 협약 체결 명품브랜드 AT&D KOREA(Advanced Technology & Design KOREA) 육성사업 실시	

2009.07.	융합형 디자인대학 육성사업 실시 대학별 핵심(특성화) 역량을 고려한 학제간 융복합형 디자인교육 시스템 개선 지원, 수도권 4개 대학, 권역별 4개 대학 등 총 8개 대학 선정 한국일류상품전 GD홍보관 운영(폴란드 바르샤바) 코리아디지털디자인국제공모전	
2009.10.	IT기반 디지털디자인지식인프라구축사업 실시	
2009.12.	중국 닝보시 MOU 체결 美 디자인경영원(DMI)와 MOU 체결 21세기 산업디자인 전략 연구보고서 발간 [21세기 감성경제 시대를 맞아 기업의 가치 창출 및 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소로서 디자인의 역할이 날로 증대하고 있다. 특히 삼성경제연구소의 설문조사 결과 국내 기업 CEO의 51.7%가 디자인이 기업의 경쟁력을 좌우한다고 응답(2006.6)하는 등 기업간 기술수준의 평준화로 인해 제품차별화 및 브랜드 제고를 위한 가치창출 수단으로서 디자인의 중요성은 더욱 부각되고 있는 상황이다.(중략) ‘제4차 산업디자인진흥종합계획(2008~2012)’ 중 2010년 우선적으로 추진할 과제를 중심으로 기업육성, 인력양성, 기반조성, 제도개선 등 디자인산업의 진흥을 위한 실행방안에 대해 집중적 연구를 진행함.] 21세기 산업디자인 전략 연구보고서 추진배경...중	
2010.01.	비즈니스혁신디자인컨설팅사업 실시 수출중소기업 제품디자인개발지원사업 실시 (중소기업청 수출중소기업육성 제품디자인개발지원)	
2010.03.	한국디자인DNA 발굴·정립사업 실시	
2010.05.	수출기업화사업 홍보용디자인개발사업 실시	
2010.07.	산업집적지 중소기업 디자인개발사업 실시 산업단지 입주 중소기업의 제품 및 시각 디자인개선을 통해 산업경쟁력을 강화하고 산업단지의 지식기반산업 업종 구조 고도화를 지원	
2010.09.	해외디자인나눔사업 시작(베트남, 말레이시아) 신흥 경제 성장국가 공공기관 및 기업의 디자인 지원을 통해 우리 디자인업체의 해외진출을 촉진하고 개도국의 디자인발전 지원 [베트남과 한국은 최근 공동발전을 통한 전략적 협력 동반자 관계로 부상하며, 양국 산업과 경제발전전에 대한 상생을 모색해 왔습니다. ‘한국-베트남 협력을 위한 지식 나눔-산업경쟁력 강화를 위한 디자인 활용’이라는 주제로 양국 디자인에 대한 협력과 교류가 이루어지게 되어 기쁘게 생각합니다.] 2010년9월15일, 베트남 디자인나눔사업 김현태 원장 인사말씀...중	
2010.10.	GD 선정횟수 축소(연 1회)	

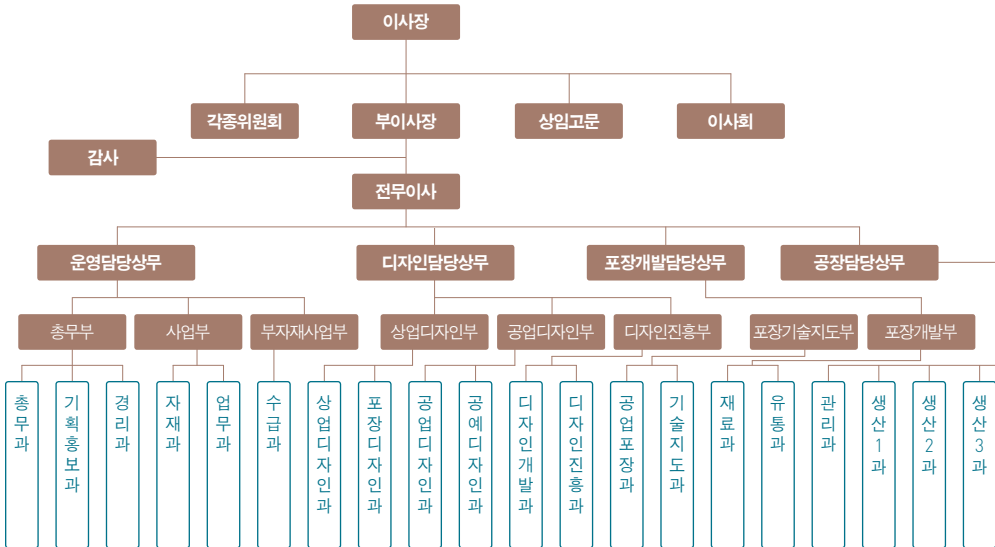
조직도 변천사

한국디자인진흥원은 1970년 5월 19일 한국디자인포장센터로 설립되어 시대적 변천과 경제적 여건, 정부 시책 및 경영 환경 변화에 부응하기 위해 여러 차례의 조직개편을 통해 조직운영의 효율화를 기하고 있습니다.

각 시대별로 대표적인 조직 변천을 살펴보면 1970년대는 정부의 경제개발 5개년 계획과 함께 수출증대에 중점 에 맞춰 디자인포장에 대한 계몽과 인식제고, 새로운 기술 정보수집 및 보급 등 디자인 진흥사업과 연구개발사 업을 전개할 수 있도록 조직을 운영해 왔습니다. 1980년대에는 GD선정사업을 실시하고, 산업디자인의 개념정 립과 전문가 양성을 위한 해외 전문교육기관에 유학생을 파견하는 등 디자인인식을 확산하는데 주력해 왔습니 다. 1990년대는 디자인산업의 기반을 조성하기 위해 전문인력양성과 디자인전문회사를 육성하고, 디자인정보 화사업과 디자인의 지방 확산을 위해 부산, 대전, 광주에 조직을 신설·운영해 왔으며, 2000년대부터 디자인산 업의 세계화 기반을 조성하기 위해 icograda, ICSID 행사 개최, 디자인전문회사의 해외 진출 지원 등 국제협력 사업과 디자인정책연구 기능 강화를 위한 조직으로 개편하여 운영해 오고 있습니다.

1970.5.25.

수출 유관단체와 디자인과 포장 전문가, 학계 대표 등을 이사진으로 하는 재단법인체로 발족

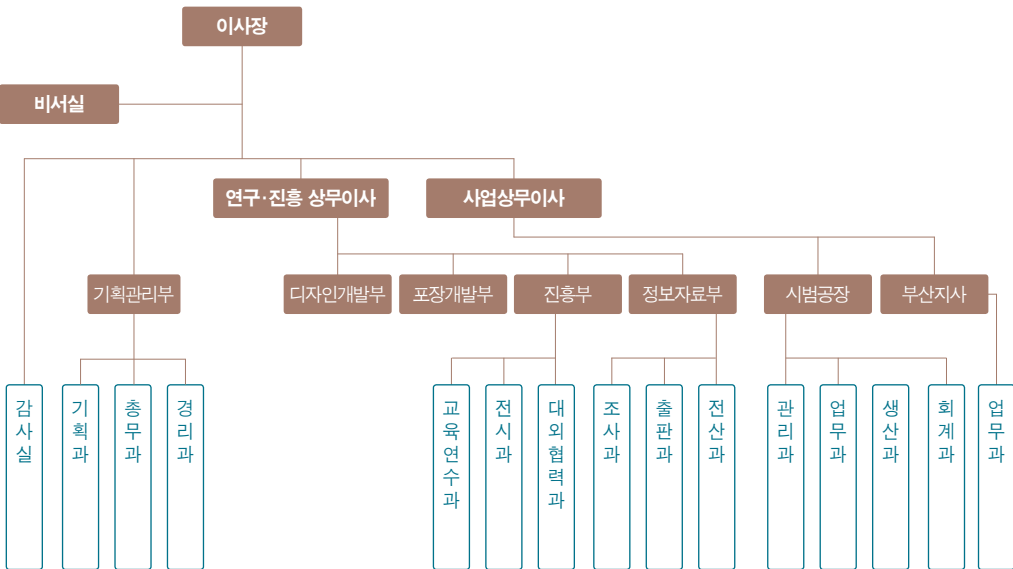


1980.1.1.

산업디자인의 개념정립과 전문가 양성을 위해 해외 전문교육기관에 유학생 파견 주력, 국제과 신설

1987.3.1.

GD선정제도 실시를 통해 우수디자인상품 개발을 장려하고, 산업디자인과 포장에 관한 교육연수, 산업디자인과 포장관리사 등록관리를 위해 교육연수와 신설



1991.8.2.

부원장 및 본부체제, 3본부 (연구개발 / 진흥 / 부설시범사업본부)

1996.9.17.

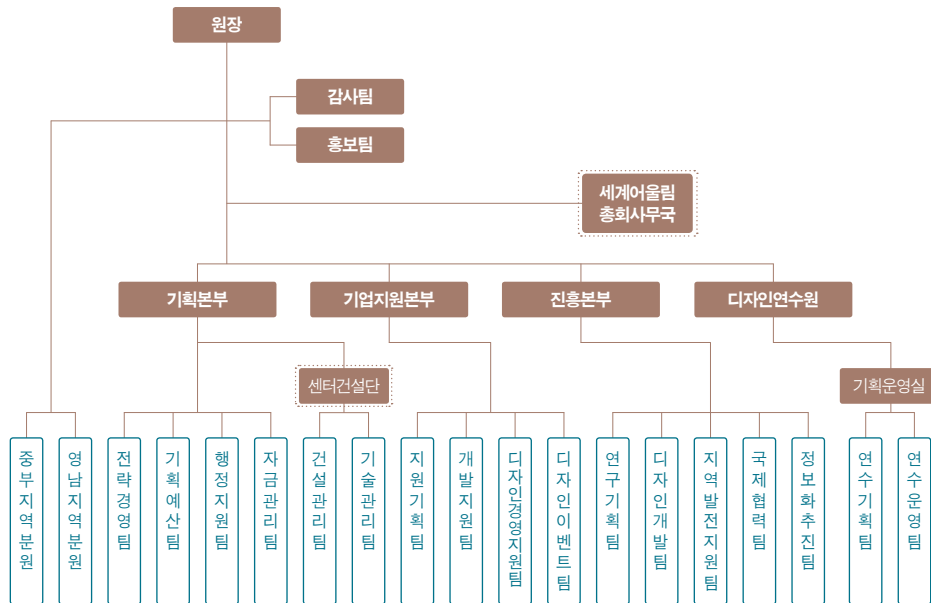
산업디자인 국제경쟁력 강화에 필수적인 교육·연수기능 강화를 위해 연수원 및 대학원 설치·운영

1998.1.22.

급변하는 사회변동에 전략적으로 대응할 수 있는 유연성과 기동성을 확보하기 위해 팀제 실시, 디자인센터건설본부 신설(5본부), 2001 세계디자인총회 조직위원회를 한시적으로 운영

1998.8.19.

정부 구조개혁 방침에 의거 센터건설본부 폐지 (정원 163명 → 133명)



2001.06.11.

호남지원 신설

2002.01.01.

정원 133명에서 110명 (직급별 균형 감축) 총괄담당제 실시

2005.4.29.

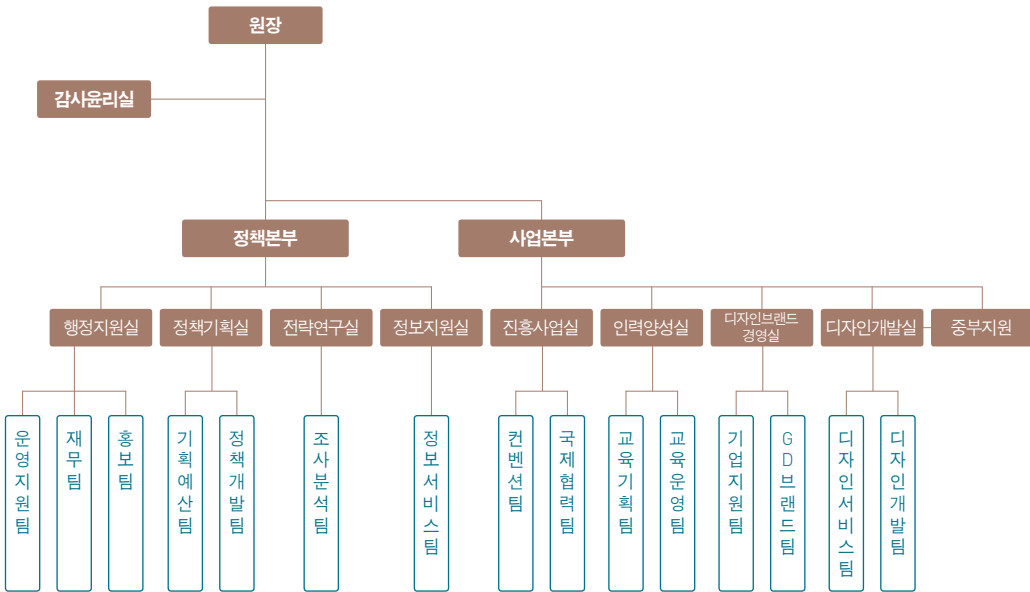
대팀제 실시 3본부 13팀 3지원(1한시조직) → 3본부 6개팀 2실 3지원

2007.4.19.

정책연구기능 강화로 기존 정책연구파트를 팀으로 확대

2009.5.7. ~ 현재

디자인R&D 평가관리 기능 KEIT로 이관됨에 따라 본부 축소, 영남지원, 호남지원의 업무를 중부지원으로 통합하고 폐지



한국디자인진흥원 주요사업

좋은 디자인은
삶을 풍요롭게 하고 국가의 경쟁력을 높이며
다음 세대의 유산으로 이어져
미래를 창조하는 소중한 지적 자산이 됩니다.

한국디자인진흥원은
대한민국 디자인과 함께 해 온 지난 40년의 시간 동안
디자이너 한 사람으로부터
수출중소기업과 디자인전문기업,
지방자치단체와 정부에 이르기까지
대한민국의 사회·문화적, 경제적, 국가적
디자인 진흥을 위한 다양한 사업을 펼쳐왔습니다.

대한민국 디자인 진흥을 위한 KIDP의 주요 사업은
다음과 같은 6개 부문으로 추진되고 있습니다.



With Design

Congratulations

한국디자인진흥원 설립 40주년을 축하드립니다.

1970년 수출진흥을 위한 다양한 정책과 사업이 전개되며, 한국 디자인의 진흥이 시작되었습니다. 당시 디자인에 대한 진흥 및 개발 없이는 상품의 경쟁력을 높일 수 없으며 수출증진도 이룰 수 없다는 의지로 디자인과 포장관련 3개 단체를 하나로 통합한 것이 오늘의 한국디자인진흥원입니다.

이후 국가적으로 디자인 진흥정책이 본격화되면서 가전업계를 시작으로 기업에서는 디자이너의 채용과 디자인연구실이 생겨나고, 분야별로 디자이너들의 모임도 활발해지기 시작했습니다.

한국산업디자이너협회의 전신인 인더스트리얼디자이너협회와 한국시각디자인협회의 전신인 그래픽디자인협회가 창립된 해가 1972년이었습니다. 1978년도에는 디자인에 관한 여러 분야의 학문적 연구와 교육을 위해 한국디자인학회가 설립되었습니다. 이후 디자인관련 단체가 지속적으로 늘어나 현재 21개 단체가 디자인단체총연합회 산하로 활동하고 있습니다.

디자인은 1500년대 이탈리아에서 미술이 가지고 있는 순수예술과 구별되는 개념으로 시작하여 ‘생각의 시각화’ 능력을 의미하는 용어로 사용되었습니다. 즉 고객과 생산자가 필요로 하지만 발견하지 못하는 제품, 서비스를 사용가능하게 구현하는 것이 디자인이라고 할 수 있습니다. 이렇게 디자인은 제품의 부가가치를 높여주는 산업적 수단에서 출발하였습니다. 그러나 디자인은 이제 산업과 문화, 기업경영의 중요한 전략적 요소로, 경쟁자와 차별화할 수 있는 제품과 서비스의 핵심가치가 되었습니다. 상품의 이미지와 외형을 다루는 스타일링에서 인간의 감성과 경험까지 배려하는 등 그 역할과 범위가 확대되었기 때문입니다.

지난 40년간 한국디자인진흥원과 함께 우리 디자인도 그리고 디자인협회와 디자이너들도 같이 성장해올 수 있었습니다. 그동안 노고를 아끼지 않으신 한국디자인진흥원 임직원께 디자인단체를 대표해서 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

과거 40년 한국디자인진흥원이 국가의 디자인진흥을 위한 정책과 사업을 추진해왔다면 이제 앞으로 40년은 디자인을 중심으로 한 ‘창의성’과 ‘혁신’을 통해 우리 경제와 사회, 문화진전에 걸쳐서 행복한 삶을 이끄는 디자인기관이 되기를 바랍니다. 디자인의 궁극적인 목적은 바로 인간을 위한 것이기 때문입니다.

다시 한번 한국디자인진흥원의 40주년을 축하드리며, 디자이너와 함께 국민을 위해 창의적인 대한민국을 디자인해 주시길 부탁드립니다. 감사합니다.

제 8대 한국디자인단체총연합회 회장 김철호

김 철 호

Contents

디자인과 함께... 진흥사업

대한민국디자인전람회	058
우수디자인(GD)선정	068
청소년디자인전람회	074
대한민국디자인진흥대회 - 대한민국디자인대상	082
AT&D KOREA	086
국가상징디자인공모전	089
코리아국제포스터비엔날레	092
디자인대학박람회	093

한국디자인진흥원의 모든 진흥사업은 변화하는 시대에 따른 디자인의 역할과 전망을 고찰하고, 국가적 디자인 진흥정책의 기초 아래 기획하여 추진하고 있습니다. 출품 및 신청, 선정, 심사와 시상, 지원 등 각 사업의 프로세스들은 사업의 목적과 시대적 필요에 맞게 횡수를 거듭하면서 그 넓이와 깊이를 더해가고 있습니다.

→ 1970년 설립되어 1980년대까지 다음과 같이 크게 세 부분으로 나누어 디자인진흥 활동이 이루어졌습니다.

첫째, 디자인과 포장에 관한 기본 과제 연구, 선도상품 개발과 연구, 디자인과 포장에 관한 수탁·기술상담 및 기술지도, 포장규격 제정과 표준화, 포장시험, 포장재 제조기술 및 시설에 관한 연구 개발입니다.

둘째, 디자인과 포장에 대한 계몽과 인식제고, 새로운 기술정보의 수집과 보급, 교육연수, 전문서적 발간, 전시사업과 수출 알선입니다.

셋째, 수출상품 포장용 자재의 일괄 수입 비축 공급, 포장재의 반제품 또는 원료 수입·가공, 직영 시범 포장공장의 운영 등입니다.

이때 디자인선도기업이라 할 수 있는 가전3사와 자동차사가 TV와 라디오, 고유 모델의 자동차를 내놓으며 우리나라의 제품디자인은 그 기반을 다지게 됩니다.

1980년대의 주요한 진흥활동은 기업의 제품디자인 수준을 향상시키기 위해 디자인·포장의 수준 향상에 집중하였습니다. 당시 수출상품은 여전히 선진 각국의 상품에 비해 디자인이 조잡하고, 특히 마무리가 허술해 해외시장에서 싸구려 이미지를 벗지 못하고 있었습니다. 이러한 문제를 해결하기 위하여 디자인·포장 분야의 연구개발은 물론 현장에 나가 기업의 문제점을 파악해 개선하는 기술지도를 병행하였습니다. 1982년부터 1989년까지 디자인분야 524개 업체, 포장분야 770개 업체에 대한 기술지도를 마쳤습니다.

1985년부터는 우리 상품의 디자인수준 향상을 통한 국제경쟁력 강화를 목적으로 'Good Design(GD)'상품선정제를 시작하였습니다. 1966년부터 개최해 온 대한민국상공미술전람회는 1976년부터 대한민국산업디자인전람회로 명칭을 변경하고, 1980년부터 산업디자인의 개념을 정립하여, 제1부 시각디자인 부문, 제2부 공예 부문, 제3부 제품 및 환경디자인 부문으로 변경하여 시행하였습니다. 1990년대에 접어들면서 산업과 밀착된 디자인의 역할이 강조되면서 대한민국디자인전람회도 예술품으로서의 작품성보다는 상품으로서의 디자인 우수성에 평가 초점을 맞추며 양산을 위한 디자인개발을 유도하였습니다.

→→

→

1994년에는 미래 산업의 주역이 될 학생들에게 산업디자인의 역할을 이해시키고 산업디자인에 재능있는 학생들을 조기에 발굴·육성하기 위해 제1회 전국 중·고등학생산업디자인전람회가 시작되었습니다.

또한 한국의 디자인을 세계에 알리며 본격적인 국제화의 길을 위해 1993년 영국 글래스고우에서 1997년 ICSID 총회 유치 경쟁에 뛰어들었습니다. 결과는 아쉽게도 유치에 실패했지만, 1997년 우루과이 Punta del Este에서 열린 icograda대회에서 2000년 icograda대회를, 캐나다 토론토에서 개최된 총회에서 2001년 ICSID대회를 유치하며 한국의 디자인 분야도 국제사회에서 인정받으며 세계무대로 나서게 되었습니다.

1999년 기업의 디자인경영을 유도하여 산업경쟁력을 제고하고 우수 디자인개발 및 디자인산업 발전에 기여한 디자이너를 포상하기 위해 제1회 대한민국디자인대상을 신설하여 훈·포장을 수여함으로써 디자이너의 자부심을 고취시켰습니다.

2003년부터는 전 세계 유명 디자인상품과 우리 상품을 비교·전시하며, 디자인 비즈니스의 새로운 세계행사로 '디자인코리아'를 매년 개최해오고 있습니다. 디자인트렌드와 우리 디자인의 가능성을 직접 보여줌으로써 한국이 세계 디자인문화의 새로운 중심지로 도약하는 것을 보여주기 위함 이었습니다.

2005년부터는 국회에서 공공디자인세미나 및 전시회를 개최하며, 삶의 질 향상을 위해 디자인이 공헌할 수 있는 공공디자인을 확산시켜, 2007년 서울시의 디자인서울총괄본부 설치 등에 기여하여 2010년 현재 전국 111개 지자체에 디자인전담과가 생겼습니다. 디자인이 산업을 위한 수단에서 생활 속의 디자인으로 우리 삶을 풍요롭게 하는데 유용하기 때문입니다.

대한민국디자인전람회

BACKGROUND

1960년대는 산업화를 추진하는 과정에서 ‘디자인’의 필요에 대한 국가 차원의 인식이 시작된 시기입니다. 단 순히 싼 값의 경공업제품을 개발해 수출하는 과정과 국제 경쟁력의 한계를 경험하면서 디자인의 필요성이 보 다 적극적으로 대두되었습니다. 국내에서도 섬유산업을 중심으로 새로운 디자인의 수요가 생겨나는 가운데 국가와 기업, 언론에서 산업생산을 뒷받침하기 위해 디자인을 육성하고 진흥하기 시작했습니다. 이러한 시대 적 배경을 바탕으로 1966년에 당시 상공부 주최로 열린 제1회 대한민국상공미술전람회가 대한민국디자인전 람회의 모태입니다.

OBJECTIVE

본 사업의 목적은 문화경제 시대와 지식정보사회의 중추적 역할을 담당할 차세대 디자이너의 등용문 역할과 다 가올 미래의 디자인 트렌드를 조망하여 디자인을 통한 산업의 미래와 문화 전반에 걸친 미래의 삶에 대한 방향 을 제시하는 데 있습니다.

TARGET & AREA

대한민국디자인전람회는 기업, 디자인전문회사, 디자인관련대학 등 대한민국의 모든 디자이너들을 대상으로 하며 제품디자인, 환경·실내디자인, 포장디자인, 텍스타일·패션디자인, 시각디자인, 디지털미디어컨텐츠디자 인, 공예·주얼리디자인의 7개 디자인 부문과 **초대 및 추천 디자이너 부문***에 걸쳐 선정합니다.

* 초대 및 추천 디자이너 부문

지식경제부는 대한민국 디자인의 수준향상을 도모하고 중견디자이너의 지위향상과 참여의식을 고취하기 위해 초대 및 추 천 디자이너 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 초대 디자이너는 다음과 같은 규정으로 위촉된 추천디자이너로서 10회 이상 대한민국디자인전람회에 출품한 디자이너 중에서 각 부문별로 지식경제부장관이 위촉합니다.

추천 디자이너 위촉 자격

- 전람회에서 대통령상을 수상한 주디자이너
- 전람회에서 3회에 걸쳐 기관장상 이상을 수상한 자
- 전람회에서 계속하여 3회에 걸쳐 특선 이상을 한 자
- 전람회에서 5회에 걸쳐 특선 이상을 한 자
- 전람회에서 10회에 걸쳐 입선 이상을 한 자

EVALUATION

제품디자인, 환경·실내디자인, 포장디자인, 텍스타일·패션디자인 부문은 1차 예비심사와 2차 본심사로 나눠 진 행되며 디지털미디어컨텐츠디자인, 공예·주얼리디자인 부문과 초대·추천 디자이너 부문은 바로 본심사를 진행 합니다. 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성된 각 부문별 5명씩 총 60명의 심사위원이 5개 부문의 예 비심사(25명)와 전부문의 본심사(35명)를 구분하여 진행하며 예비심사와 본심사의 심사위원은 중복되지 않습 니다. 또한 심사위원 명단을 예비심사 및 본심사 발표 당일 KIDP홈페이지에 공개합니다. 심사에는 부문별 제 작요령을 엄격히 적용하며 심사위원들은 출품물의 상품화 가능성, 조형성, 실용성, 창의성에 주안점을 두고 심 사합니다. 선정작을 발표한 이후에는 각계의 인사를 초청하여 특선 이상의 선정작 가운데 수상작을 위주로 대 한민국디자인전람회의 전시회를 갖습니다.

EXHIBITION & SELECTION

대한민국디자인전람회 출품 및 선정 현황

(최근 11년간)

(단위: 개)

부문 회수		제품	환경 실내	포장	공예 주얼리	시각디자인	디지털 미디어 컨텐츠	텍스타일 패션디자인	계
35회	출품	288	77	59	55	455	19	-	953
2000	선정	85(29%)	24(31%)	21(35%)	20(36%)	83(18%)	7(37%)	-	240(25%)
36회	출품	264	72	63	53	618	25	-	1,095
2001	선정	80(30%)	27(37%)	25(39%)	22(41%)	111(18%)	10(40%)	-	275(25%)
37회	출품	256	80	59	60	698	24	-	1,177
2002	선정	73(29%)	31(39%)	21(36%)	23(38%)	78(11%)	7(29%)	-	233(20%)
38회	출품	384	81	107	73	660	24	-	1,329
2003	선정	116(30%)	32(40%)	46(43%)	22(30%)	89(13%)	12(50%)	-	317(24%)
39회	출품	371	69	97	78	765	31	33	1,444
2004	선정	121(33%)	28(41%)	35(36%)	31(40%)	119(16%)	14(45%)	16(48%)	364(25%)
40회	출품	454	119	131	109	723	55	35	1,626
2005	선정	127(28%)	41(34%)	46(35%)	54(50%)	173(24%)	25(45%)	19(54%)	485(30%)
41회	출품	583	94	137	63	690	39	29	1,635
2006	선정	141(24%)	37(39%)	51(37%)	35(55%)	159(23%)	20(51%)	18(62%)	461(28%)
42회	출품	547	142	172	121	914	90	55	2,041
2007	선정	158(29%)	42(30%)	60(35%)	49(41%)	199(22%)	35(39%)	23(42%)	566(28%)
43회	출품	660	169	169	171	869	137	84	2,267
2008	선정	173(26%)	48(28%)	68(40%)	69(39%)	218(25%)	55(40%)	34(40%)	665(29%)
44회	출품	655	155	166	198	1,045	88	102	2,409
2009	선정	170(26%)	50(32%)	62(37%)	84(42%)	259(25%)	36(41%)	43(42%)	704(29%)
45회	출품	535	189	208	147	916	55	102	2,152
2010	선정	139(26%)	52(28%)	60(29%)	61(41%)	219(24%)	25(45%)	35(34%)	591(28%)

대한민국디자인전람회의 최근 10년간의 출품 및 선정 현황을 살펴보면 전체 출품수는 2000년 953개에서 2009년 2,409개로 2배 이상 증가했으며 선정율은 35% 내외를 보이고 있습니다. 부문별로는 시각디자인 부 문 출품수가 전체 출품수의 절반가량을 차지하고 있으며 제품디자인 부문이 30% 정도를 차지하고 있습니다. 최근 10년간의 부문별 추이를 살펴보면 제품디자인과 시각디자인의 경우는 약 2배 수준의 출품수 증가를 보였 으며, 그동안 저조했던 텍스타일디자인·패션디자인 부문과 디지털미디어컨텐츠디자인 부문의 출품수가 지속적 으로 증가하여 전통적 디자인분야에서 뿐만아니라 시대적변화와 흐름에 순응하는 디자인분야에서의 점진적인 성장과 향상은 미래의 글로벌디자인 경쟁력을 생각할 때 매우 고무적인 변화라 하겠습니다.

EXHIBITION &
SELECTION

대한민국디자인전람회
연도별 시상 내역

회	년도	부문(변천사)	수상명	수상수	변경내용
1~3	1966 ~ 1968	상업미술, 공업미술	대통령상 경제기획원장관상 공보부장관상	1 1 1	
4~5	1969 ~ 1970	상업미술, 공업미술, 공예미술, 우량디자인상품	대통령상 국무총리상 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 3	국회의장상, 국무총리상 각 1점 신설 상명변경: 공보부장관상 → 상공부장관상
6	1971	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상 국회의장상 국무총리상 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 1 3	우량디자인상품 부문 폐지
7	1972	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상 국회의장상 국무총리상 경제기획원장관상 문교부장관상 상공부장관상	1 1 1 1 1 3	문교부장관상 1점 신설
8~10	1973~1975	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상 국무총리상 경제기획원장관상(부총리상) 상공부장관상 문교부장관상	1 1 1 3 1	8회부터 국회의장상 폐지
11	1976	상업미술, 공예미술, 공업미술	대통령상 국무총리상 부총리겸 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 1	문교부장관상 폐지 11회~20회까지 상공부장관상 1점으로 변경
12~13	1977~1978	시각디자인, 공예부문, 공업디자인	대통령상 국무총리상 부총리 겸 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 1	12회때 3개부문 명칭 변경 상업미술 → 시각디자인 공예미술 → 공예부문 공업미술 → 공업디자인
14	1979	시각디자인, 공예부문, 제품디자인	대통령상 국무총리상 부총리겸 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 1	14회때 1개부문 명칭 변경 공업디자인 → 제품디자인
15	1980	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상 국무총리상 부총리겸 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 1	15회때 1개부문 명칭 변경 제품디자인 → 제품 및 환경디자인
16~20	1981~1985	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상 국무총리상 부총리겸 경제기획원장관상 상공부장관상	1 1 1 1	19회때부터 부총리겸 경제기획원장관상 폐지
21~25	1986~1990	시각디자인, 공예부문, 제품 및 환경디자인	대통령상 국무총리상 상공부장관상	1 1 3	21회~28회까지 상공부장관상 3점 수여
26	1991	시각디자인, 산업공예, 제품 및 환경디자인	대통령상 국무총리상 상공부장관상	1 1 3	1개부문 명칭 변경 공예부문 → 산업공예
27	1992	시각디자인, 제품디자인, 환경디자인 및 산업공예	대통령상 국무총리상 상공부장관상	1 1 3	2개부문 명칭 변경 제품 및 환경디자인 → 제품디자인 산업공예 → 환경디자인 및 산업공예
28	1993	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 특별부문	대통령상 국무총리상 상공자원부장관상 환경처장관상	1 1 3 1	환경처장관상 신설(1점) 상명 변경 상공부장관상 → 상공자원부장관상
29	1994	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 특별부문	대통령상 국무총리상 상공자원부장관상	1 1 4	포장디자인 부문 신설 환경처장관상 폐지 상공자원부장관상 3점 → 4점 확대

회	년도	부문(변천사)	수상명	수상수	변경내용
30~31	1995~1996	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인	대통령상 국무총리상 통상산업부장관상 교육부장관상	1 1 6 4	상명 변경 상공자원부장관상 → 통상산업부장관상 통상사업부장관상 4점 → 6점으로 확대 (제품, 시각 부문 각 1점씩 더 추가) 교육부장관상 4점 신설
32~33	1997~1998	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인	대통령상 국무총리상 통상산업부장관상 교육부장관상	1 1 4 4	통상산업부장관상 6점 → 4점으로 축소 (각 부문별 1점 수여)
34	1999	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상 국무총리상 산업자원부장관상 교육부장관상 건설교통부장관상	1 1 6 5 1	2개부문 신설 및 1개부문 명칭 변경 산업공예디자인, 멀티미디어디자인 환경디자인 → 환경디자인 및 실내디자인 상명 변경 및 확대 통상산업부장관상(4점) → 산업자원부장관상(6점) 교육부장관상 4점 → 5점 확대 건설교통부장관상 신설(1 점)
35	2000	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상 국무총리상 산업자원부장관상 교육부장관상 건설교통부장관상	1 1 6 6 2	교육부장관상 5점 → 6점 확대 건설교통부장관상 1점 → 2점 확대 교육부장관상 5점 → 6점 확대
36	2001	제품디자인, 환경 및 실내디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상 국무총리상 산업자원장관상 교육인적자원부장관상	1 1 6 6	건설교통부장관상 폐지 상명 변경 교육부장관상 → 교육인적자원부장관상
37	2002	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인, 특별주제부문	대통령상 국무총리상 산업자원부장관상 교육인적자원부장관상	1 1 6 6	1개부문 명칭 변경 환경 및 실내디자인 → 환경디자인
38	2003	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예디자인, 멀티미디어디자인	대통령상 국무총리상 산업자원부장관상 교육인적자원부장관상	1 1 8 6	산업자원부장관상 6점 → 8점 확대 초대/추천부문 각1점)
39	2004	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인, 멀티미디어디자인	대통령상 국무총리상 산업자원부장관상 교육인적자원부장관상	1 2 9 7	1개부문 신설 및 1개부문 명칭 변경 텍스타일디자인부문 신설 산업공예디자인 → 산업공예 및 주얼리디자인 무총리상 1점 → 2점 확대 산업자원부장관상 8점 → 9점 확대 교육인적자원부장관상 6점→ 7점 확대
40~42	2005~2007	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인(패션디자인), 부총리겸 교육인적자원부장관상	대통령상 국무총리상 산업자원부장관상 부총리겸 교육인적자원부장관상	1 2 9 7	1개문 명칭 변경 텍스타일디자인 → 텍스타일디자인 및 패션디자인 상명 변경 교육인적자원부장관상 → 부총리겸 교육인적자원부장관상
43~44	2008~2009	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 산업공예 주얼리디자인, 텍스타일디자인(패션디자인), 멀티미디어디자인	대통령상 국무총리상 지식경제부장관상 교육과학기술부장관상	1 2 11 7	산업공예 주얼리디자인 → 공예 주얼리디자인으로 변경 시각디자인 부문 → 1차 예비심사 부문으로 변경 지식경제부장관상 9점 → 11점 확대 상명 변경 산업자원부장관상 → 지식경제부장관상 부총리겸 교육인적자원부장관상 → 교육과학기술부장관상
45	2010	제품디자인, 환경디자인, 시각디자인, 포장디자인, 공예 및 주얼리디자인, 텍스타일디자인(패션디자인), 디지털미디어컨텐츠디자인	대통령상 국무총리상 지식경제부장관상 교육과학기술부장관상	1 2 9 5	시상규모 축소 지식경제부장관상 11점 → 9점 축소 명칭 변경 멀티미디어컨텐츠디자인 → 디지털미디어컨텐츠디자인

EXHIBITION & SELECTION

대한민국디자인전람회
시상내용

시상내용	선정 수량	부상	
대통령상	1	상장, 1,500만원	
국무총리상	2	상장, 각 500만원	
지식경제부장관상	9	상장, 각 200만원	
교육과학기술부장관상	5	상장, 각 200만원	
한국디자인진흥원장상	9	상장, 각 70만원	※ 대통령상, 국무총리상, 지식경제부장관상, 교육과학기술부장관상의 경우 공동 출품시 부디자니는 한국디자인진흥원장상을 시상함
한국디자인단체총연합회장상	9	상장, 각 70만원	
전국경제인연합회장상	7	상장, 각 50만원	
대한상공회의소회장상	7	상장, 각 50만원	
중소기업중앙회장상	7	상장, 각 50만원	※ 기관장상 이상 수상자는 차세대디자인리더 선정 시 가산점을 부여함 (추천디자이너 이상: 5점, 기관장상 이상: 3점)
KOTRAS장상	7	상장, 각 50만원	
특선	다수	상장, 도록	
입선	다수	상장, 도록	

(2010년 12월 기준)

초대·추천 디자이너 현황

구분	초대디자이너	추천디자이너	계
인원	242	336	578

ACCOMPLISHMENT

대한민국디자인전람회는 국내에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 국내 최대 규모, 최고 권위의 디자인공모전입니다. 대한민국 디자인을 이끌어 나갈 젊은 인재들을 발굴하고 격려하는 신진 디자이너의 등용문으로써 우리나라 디자인 발전의 초석이 되어 왔습니다. 현 전람회의 모태가 되는 ‘대한민국상공미술전람회’는 1960년대 중반 디자인이 경제개발과 수출진흥에 있어 산업경쟁력의 촉매제가 됨을 인식함으로써 시작된 대한민국 산업 미술 전반에 걸친 최초의 국전이었습니다. 이를 통해 디자인의 각 분야가 점차 전문화되기 시작했으며 산업과 디자인이 본격적으로 협력하게 되는 바탕이 마련되었습니다. 또한 학계 및 실무에서 활동할 수 있는 전문 디자이너가 배출되기 시작했으며 디자인 관련 단체와 협회가 생겨나게 되었습니다. 1970년대 후반 국내의 산업 디자인 분야가 정립됨에 따라 ‘대한민국산업디자인전람회’로 명칭을 변경하고 1990년대 중후반을 거치는 동안 디자인의 시대적 흐름에 맞춰 디자인 부문이 분화·신설되면서 30년을 이어 왔습니다. 대한민국디자인전람회는 2007년 제42회부터 디자인 영역 및 모든 분야의 참여를 확대하기 위해 현재의 명칭으로 변경하여 오늘에 이르고 있습니다. 45년의 시간을 이어 오면서 디자인에 대한 인식과 사고의 전환은 물론 신진 디자이너의 등용문으로써 디자인의 대중화와 산업화에 기여하며 우리나라의 디자인과 경제 발전에 지대한 공헌을 해왔습니다.

OUTLOOK

디자인이 세상을 바꾸는 시대는 이미 시작되었고 디자인은 산업뿐만 아니라 서비스, 환경, 문화, 라이프스타일에 이르기까지 인간 생활의 모든 영역에 깊숙이 자리 잡고 그 영향력을 더욱 확대해 가고 있습니다. 또한 디자인의 기능적, 심미적, 경제적 가치를 넘어 공익성 및 사회복지의 측면을 생각하는 사회 환원적 디자인의 중요성이 갈수록 부각되고 있습니다. 이러한 디자인 영향력의 변화와 중요성에 걸맞은 인재를 배출하기 위해서 한국디자인진흥원은 대한민국디자인전람회의 참여의 폭을 지속적으로 넓히고 시대의 흐름을 선도할 깊이와 안목을 갖추기 위해 전람회의 시스템과 프로세스를 꾸준히 보완하고 개선할 것입니다. 대한민국의 디자인 발전사와 나란히 함께하며 젊은 디자이너의 등용문이 되어 온 대한민국디자인전람회는 앞으로도 시대가 필요로 하는 더욱 창조적이며, 통합과 융합으로 정의되는 미래의 디자인을 이끌어갈 젊은 디자이너를 배출하는 대한민국 디자인 발전의 중심점이자 창구의 역할을 꾸준히 실천해 나갈 것입니다.

HISTORY



1966

→→

상공부 주최,
상공회의소 주관으로
제1회 대한민국
상공미술전람회 개최

상업미술, 공예미술,
공업미술의 세 부문으로 공모



1970

→→

한국디자인진흥원
(KIDP)의 모태가 되는
재단법인 한국디자인
포장센터(KDPC) 설립



1971

→→

제6회부터는 한국디자인
포장센터(KDPC)가
주관



1973

→→

대통령령 제8249호에
의거하며 개최의
법적근거 마련

대통령상 스테레오 겸용 컴퓨터 캘린더
홍성수(1976)



1976

→

국내 산업디자인 분야가
정립됨에 따라 시대의 흐름에
적합하게 '대한민국산업디자인
전람회'로 명칭 변경

1977

→

공모 부문 명칭 변경
시각디자인, 공예디자인,
공업디자인

1979

→

공모 부문 명칭 변경
시각디자인, 공예디자인,
제품디자인

1980

→

공모 부문 명칭 변경
시각디자인, 공예디자인,
제품 및 환경디자인

대통령상 충전식자동살무기 이영재(1980)



1992

→

산업과 밀착된 디자인의 역할이
강조되면서 상품으로서의 디자인
우수성에 심사 초점을 맞추어
공예디자인 부문을 제품디자인
부문으로 흡수시켜 양산을
위한 디자인 개발을 유도

1993

→

수출전략상품의 활성화를
위해 특별부문 신설

일반 디자이너 참여의 폭을
넓히기 위한 공모에 주력

환경디자인의 중요성을
반영하기 위한 환경부
장관상 신설

1994

→

포장디자인을 시각디자인
부문에서 분리해
독립부문으로 신설

1995

→

학생층의 참여를 높이기 위해
교육부 장관상 신설

심사의 객관성과 전문성을 높이기
위해 디자이너가 아닌 관련 분야의
전문가를 심사위원으로 포함하고
심사위원 수를 대폭 늘리는 한편
1·2차의 심사위원을 분리하여 심사

대통령상 가정용 다용도 청소기 및 청정기 제안
전영제, 홍선영(1994)



대통령상 가정용 네트워크 멀티미디어 시스템
윤정식, 권진(1995)



대통령상 삼성전자 플라즈마 TV 해외 마케팅을 위한
컨텐츠 디자인 제안_ 박성익, 김세화(2005)



대통령상 성냥오브제로 표현한, 한국의 천연기념물
새(Eco calendar)_ 윤영노, 윤관수(2009)



1999

→
공예디자인 분야를 다시
제품디자인 부문으로부터 분리
시대의 흐름에 따라
멀티미디어 부문을 신설하여
디자인에 참여의 범위를 넓힘

2004

→
한국디자인진흥원(KIDP)과
한국디자인단체총연합회(KFDA)가
공동 주관
공모 디자인 분야를 제품, 환경, 시각,
포장, 산업공예 및 주얼리,
텍스타일, 멀티미디어 콘텐츠
디자인 부문으로 확대

2005

→
제품, 환경·실내, 포장, 텍스타일·패션,
시각, 디지털미디어콘텐츠, 공예·주얼리 디자인의
7개 부문으로 공모 부문을 더욱 구체화시킴

2007

→
디자인 영역의 모든 분야의 참여를
확대하기 위해
'대한민국디자인전람회'로
명칭 변경

2009

→
전람회 역사상 2,409점이라는 역대
최고의 출품수를 기록함과 동시에
환경친화적 '에코디자인'의 강세가
두드러짐

2010

→
'디자인코리아2010' 전시행사로
통합되어 전람회 역사상 최초로
코엑스전시 개최

우수디자인(GD)선정

BACKGROUND

우수디자인(GD)선정 사업은 1985년에 시작하여 현재까지 이어져 오고 있는 한국디자인진흥원의 대표적인 디자인 진흥 사업의 하나로 당시 우리나라 디자인 수준이 선진국에 비하여 크게 뒤떨어져 있어 ‘디자인 수준’ 향상을 통한 국제 경쟁력 강화가 절실히 요구되던 시대적 필요에 부응하기 위하여 시작되었습니다.

OBJECTIVE

본 사업의 목적은 우수한 디자인상품을 선정·독려함으로써 상품의 디자인개발을 촉진하고 독창적이고 우수한 상품디자인을 개발하여 상품의 경쟁력 강화를 통한 수출증대와 국민경제발전에 기여하는 데 있습니다. 또한 상품의 디자인수준 향상으로 국민의 다양한 욕구충족 및 국민생활의 질적 수준을 높이고 산업디자인에 대한 일반인의 인식 및 관심을 고취시킴으로써 디자인발전을 촉진하는 것을 목적으로 합니다.

TARGET & AREA

우수디자인(GD)선정 사업은 상품을 디자인하는 개발기업, 디자인된 상품을 제조하는 기업, 제조된 상품을 판매하는 국내외 기업을 대상으로 하며 제품디자인, 포장디자인, 환경디자인, 커뮤니케이션디자인, 소재표면처리 디자인, 건축디자인, 패션디자인 부문을 선정 분야로 합니다.

EVALUATION

*  선정 신청 대상은 선정 신청 최종일 기준 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매중이거나 판매 예정인 상품으로 국내외 디자이너로 구성된 심사위원들이 온라인 서류심사와 업체방문심사 및 현물심사를 통해 상품의 외관, 기능, 소재, 경제성, 친환경성 등을 종합적으로 심사하여 디자인의 우수성이 인정된 상품에 GOOD DESIGN 마크*를 부여합니다. 1993년부터는 대통령상, 국무총리상 등 시상제도를 마련하여 운영하고 있습니다.

SUPPORT

우수디자인(GD)으로 선정된 상품은 조달청이 시행하는 우수제품선정 및 물품구매 적격심사(조달품목으로 등록) 시 우대하며 중소기업청 시행, 수출유망중소기업지정 및 수출화기업사업 평가와 지식경제 기술혁신사업 기술개발 평가 시 우대 혜택을 받을 수 있습니다. 호주국제디자인상(AIDA)과의 상호인증으로 공동 마크 사용이 가능하며 독일 iF 디자인상과의 협약에 따른 상호 1차 심사 면제 혜택을 누릴 수 있습니다. 또한 국내 외 유명 전시회 참여 시 우선적으로 추천되며 KIDP 홈페이지 및 언론매체를 통해 수시로 홍보됩니다.

ACCOMPLISHMENT

우수디자인(GD)선정 사업의 성과는 2000년대에 들어와서 다음과 같은 특징을 가진 제품들이 생산되면서 GD마크 선정제도 본래의 성과가 드러나기 시작했습니다. 첫 번째로는 아름다운 디자인, 인간공학적인 디자인은 물론이고 인간의 감성(심리)까지 배려한 디자인이 두드러지는 경향을 띄기 시작했습니다. 화려한 색상 보다는 은근하고 자연스러운 색상과 고급스런 이미지를 풍기면서도 소재의 특성이 살아있는 디자인 상품들이 많아지고 있습니다. 또한 인간공학과 감성공학을 조화시켜 사용자의 만족감을 극대화시킬 수 있는 실용적인 디자인이 부각되었습니다. 대통령상과 국무총리상을 받은 상품들이 그 대표작들이라 할 수 있습니다. 두 번째로는 거의 모든 출품물들이 환경 친화적 요소를 가지고 있어 현대 디자인에 있어서 환경친화성이 기본적인 요소로 자리 잡았다고 평가할 수 있습니다. 이와 같이 우수디자인(GD)선정 제도는 그 본래의 목적인 디자인의 수준 향상과 일반 국민 생활의 질적 향상에 크게 기여했음을 알 수 있습니다.

OUTLOOK

디자인 경쟁력의 중요성은 날이 갈수록 더해지고 있으며 우수디자인(GD)선정 제도는 앞으로도 우수한 디자인을 통한 상품의 경쟁력 강화에 기여하고 디자이너 및 기업의 디자인개발에 동기를 부여하는 역할을 지속적으로 해 나갈 것입니다. 또한 해외 유명 디자인 어워드 및 기관과 심사위원 교류, 상호 전시 추진 등의 협력을 강화하여 국가 간 상호인증을 통한 국제적인 디자인 어워드로 격상시켜 나갈 것입니다.

EXHIBITION & SELECTION

(단위: 개)			
연도	출품	선정	선정율
1985	284	48	16.9%
1986	250	62	24.8%
1987	511	149	29.2%
1988	675	116	17.2%
1989	288	125	43.4%
1990	473	118	24.9%
1991	380	117	30.8%
1992	174	70	40.2%
1993	309	87	28.2%
1994	389	132	33.9%
1995	447	172	38.5%
1996	602	310	51.5%
1997	422	201	47.6%
1998	346	179	51.7%
1999	419	155	37.0%
2000	685	320	46.7%
2001	750	249	33.2%
2002	861	330	38.3%
2003	908	382	42.1%
2004	1,346	744	55.3%
2005	1,378	644	46.7%
2006	1,461	659	45.1%
2007	1,604	652	40.6%
2008	1,757	646	36.7%
2009	1,864	610	32.7%
합계	18,583	7,277	39.2%

1985년 284개의 출품작 가운데 48개의 선정을 시작으로 2009년에는 1,864개의 출품작 가운데 610개를 선정하여 제도 시행 이후 25년 동안 총 누적 출품작 18,583개, 선정작 7,277개로 39.2%의 선정율을 보이고 있습니다.

HISTORY



대통령상 LG전자 GoldStar 냉장고(1993)



대통령상 삼성전자 노트북 컴퓨터 SENS Q 760(2001)



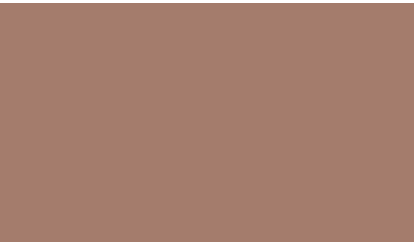
대통령상 LG전자 CYON LG KH5000(2002)



대통령상 삼성전자 애니콜 SCH-V500(2004)



대통령상 에넥스 주방가구 스페셜 5002 화이트-H(2003)



1993

→
대통령상, 국무총리상 등
15개 부문의 시상제도 신설

1995

→
포장디자인부문 신설
수상부문 25개 분야로 확대

2000

→
선정 상품에 대한 온라인DB 구축

2002

→
조달청장상 신설
조달품목 및 우수제품 신청 시 우대

2003

→
해외디자인상 수상상품의
서류심사 면제조항 신설

2004

→
상품의 라이프사이클을 감안하여
선정횟수를 연 1회에서
연 2회로 확대

중소기업에 대한 배려로
국무총리상을 2개로 확대



대통령상 LG전자 아트 디오스 프렌치 냉장고(2006)

대통령상 GS건설 서교동 자이 갤러리(2007)



대통령상 LG전자 초슬림 슬라이드폰 LG-S900(2005)



2005

→→
업체 방문심사 실시

2006

→→
건축디자인, 웹디자인, 패션디자인 부문 신설
호주 AIDA와 상호인증으로 공동마크 사용



온라인 접수 및 심사를 가능하게 하는
온라인시스템 구축
COEX Mall 디자인갤러리 입점

2007

→→
공공디자인분야를 선정영역에
포함

2008

→→
고객서비스 SMS 도입
부분 공개심사 도입(상격심사)

대통령상 삼성물산 건설부문 래미안 한국형 욕실디자인(2008)



대통령상 기아자동차 쏘울(2009)



2009

→→
독일 iF Design Awards와 상호 1차 심사를
면제하는 협약 체결



공개심사 정착(상격심사)
Design Korea와 연계하여 심사 후 공개
전시 병행

2010

→→
선정 횟수를 연 1회로 변경하여 시행

한국청소년디자인전람회

BACKGROUND

세계 속의 디자인 강국이 되기 위한 많은 노력들은 미래의 어느 한 순간을 위한 것이 아닙니다. 시대와 산업이 변화해 감에 따라 사람들의 욕구와 만족 또한 늘 다양하고 새롭게 변화합니다. 이러한 변화의 흐름과 같이 하며 세계의 디자인 트렌드를 선도하기 위해서는 미래지향적이고 창의적인 인재들이 끊임없이 이어져야 합니다. 미래 사회의 주역들은 청소년들입니다. 대한민국의 디자인 역량을 지속적으로 강화시켜 나가기 위해선 더 많은 청소년들이 디자인에 관심을 갖고 디자인의 역할과 중요성을 이해하며 창조적인 디자인 사고를 할 수 있어야 합니다. 한국디자인진흥원은 미래 우리나라 디자인 발전의 초석이 될 청소년들의 디자인에 대한 관심과 이해의 중요성을 인지하여 이에 대한 사회 각계의 관심을 환기시키고 디자인 인재의 조기 발굴·육성을 위한 사업의 필요성을 널리 알림으로써 정부와 교육계, 여론 및 기업의 후원과 지원을 이끌어내어 1994년 제1회 한국청소년디자인전람회를 개최했습니다.

TARGET & AREA

한국청소년디자인전람회는 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고, 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인 스타로 육성하기 위한 공모전입니다.

OBJECTIVE

한국청소년디자인전람회의 출품 자격은 전국 초·중·고등학교 및 이에 준하는 제도적으로 인정하는 교육 기관에 재학 중인 학생으로서 출품 학생의 지도교사는 전국 초·중·고등학교 및 이에 준하는 제도적으로 인정하는 교육 기관에 재직 중인 교사입니다. 출품 부문은 초·중학생부와 고등학생부로 나뉘어 초·중학생부는 생활에 필요한 것 만들기(제품디자인), 환경 꾸미기(환경디자인), 포장에 필요한 것 만들기(포장디자인), 알리는 것 꾸미기(시각디자인)라는 4부문으로 고등학생부는 제품디자인, 환경디자인, 포장디자인, 시각디자인, 디지털 미디어디자인의 5부문으로 이루어집니다.

EVALUATION

심사위원은 한국디자인진흥원과 한국디자인단체총연합회가 공동으로 선정하는 디자인관련 전문가와 전국 16개 시·도 교육청의 추천으로 선정하는 교육관계자로 고등학생부 25명과 초·중학생부 20명으로 구성됩니다. 심사는 전 부문에 걸쳐 미래지향적 디자인과 창의성, 실용성, 표현력에 주안점을 두고 진행됩니다. 선정작을 발표한 이후에는 교육계를 비롯한 각계의 인사를 초청하여 수상작을 위주로 한국청소년디자인전람회의 전시회를 갖습니다.

EXHIBITION & SELECTION

부문별 출품·선정
및 관람인원 현황

(단위: 개, 명)

연도	회	초등학교		중학교		고등학교		관람인원
		출품	선정	출품	선정	출품	선정	
1994	1	976	541	1,157	419	1,088	386	72,535
1995	2	2,796	1,345	641	292	2,097	686	74,974
1996	3	3,057	1,407	852	310	2,200	714	85,807
1997	4	1,807	883	529	198	1,700	510	11,043
1998	5	1,111	283	302	83	1,345	359	10,370
1999	6	292	177	170	88	1,188	387	13,297
2000	7	374	170	216	79	1,265	409	10,048
2001	8	776	234	247	93	1,461	441	9,656
2002	9	774	212	237	76	1,003	311	6,772
2003	10	699	222	398	108	1,397	372	9,024
2004	11	1,313	402	533	162	1,316	419	7,481
2005	12	1,526	485	547	174	1,193	393	9,889
2006	13	2,078	507	558	158	1,199	387	10,830
2007	14	1,448	412	850	244	992	361	11,690
2008	15	2,258	530	979	251	1,405	494	10,508
2009	16	2,683	636	988	261	1,599	487	7,808
2010	17	5,442	1,218	1,356	344	1,641	484	-
합계		29,410	9,664	10,560	3,340	24,089	7,600	

※ 2010은 전시 전으로 관람인원은 미기재

(단위: 개, 명)

연도	회	출품	선정	관람인원
1994~2000	1~7	25,163	9,726	278,074
2001	8	2,484	768	9,656
2002	9	2,014	599	6,772
2003	10	2,494	702	9,024
2004	11	3,162	983	7,481
2005	12	3,266	1,052	9,889
2006	13	3,835	1,052	10,830
2007	14	3,290	1,017	11,690
2008	15	4,642	1,275	10,508
2009	16	5,270	1,384	7,808
2010	17	8,439	2,046	-
합계		64,059	20,604	

한국청소년디자인전람회의 최근 10년간의 출품 및 선정 현황을 살펴보면 컴퓨터그래픽을 활용하고 참신한 아이디어와 실용성 높은 작품의 출품이 꾸준히 증가하고 있습니다. 청소년들의 출품작 내용도 시대상을 반영하고 있는데 IMF시기에는 IMF극복의지 관련 내용이 다수 출품되었고 최근에 와서는 환경보호와 에너지절약 등의 내용을 다룬 작품들이 출품작의 다수를 차지하고 있습니다. 또한 한글, 김치, 태극문양 등 한국적인 소재를 홍보하기 위한 디자인도 증가하고 있습니다.

한국청소년디자인
전람회 시상 내역

학생개인상

구분	시상자	수량	수상인원	시상내용
대상	국무총리	3	초·중·고 각 1명	상장, 상패, 상금(각 200만원)
금상	지식경제부 장관 교육과학기술부 장관 여성가족부 장관	3	초·중·고 각 1명	상장, 상금(각 100만원)
은상	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장 한국청소년정책연구원 원장 한국청소년단체협의회 회장	3	초·중·고 각 1명	상장, 상금(각 50만원)
동상	한국스카우트연맹 총재 한국걸스카우트연맹 총재 서울YMCA 회장 서울YWCA 회장	3	초·중·고 각 1명	상장, 상금(각 30만원)
특선	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	다수		상장
입선	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	다수 다수		상장

지도교사상
(중복 수상시 최상위상 시상)

구분	시상자	수량	수상인원	시상내용
대상	특허청 청장	3	개인상 대상 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 1명)	표창장, 상금 (각 100만원)
	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	3	으뜸디자인 선정학교에 재직중인 지도교사 (학교추천인으로 초·중·고 각 1명)	표창장
금상	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	9	개인상 금상 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 3명)	표창장, 상금 (각 30만원)
은상	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	12	개인상 은상 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)	표창장, 상금 (각 10만원)
동상	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	12	개인상 은상 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)	표창장, 상금 (각 10만원)

으뜸디자인학교

ACCOMPLISHMENT

1994년 열린 제1회 전국중·고등학생산업디자인전람회는 아시아에서 최초로 개최된 청소년을 대상으로 하는 디자인전람회였습니다. 총 3,221점이 출품되어 입선 이상의 1,346점을 전시한 제1회 전람회에서 청소년들의 출품물은 예상을 뛰어넘는 수준이었고 다양하고 참신한 아이디어들이 많이 출품되어 기대 이상의 성과를 거두었습니다. 금상 이상 수상자 및 지도교사에게는 당시 우리나라의 산업디자인 경쟁국인 싱가포르, 대만 등의 산업디자인 관련기관을 견학시켜 디자인에 대한 안목을 높여줌과 동시에 긍지와 꿈을 심어주었습니다. 이후 전람회를 거듭하면서 출품물의 수준은 꾸준히 높아졌으며 청소년들의 산업디자인에 대한 개념도 점차 잡혀나가게 되었습니다. 1990년대 중반 이후 사회 각 분야에서 빠르게 진행되는 정보화의 영향으로 컴퓨터의 사용이 증가하면서 이러한 영향은 청소년들의 출품작에도 많은 영향을 미쳤습니다. 전 부문에 걸쳐 컴퓨터그래픽의 활용이 높아졌으며 제작기법 및 기술도 많이 향상되었습니다. 2009년 초에는 1회부터 15회까지 수상한 학생들의 현황조사를 실시했습니다. 조사 결과 조사대상 213명 중 158명(74%)이 디자인학과 졸업 및 재학 중이었습니다. 이를 통해 한국청소년디자인전람회가 디자인에 재능있는 영재를 조기에 발굴하여 육성하고자 하는 개최목적에 부합한 결과를 내고 있음을 확인할 수 있었습니다.

한국청소년디자인전람회
1회~15회 수상자들의
2009년 현황

구분	인원	비고
디자인 전공자	158명(74%)	주요대학 디자인과 졸업 및 디자인전공 학생 등
디자인 미전공자	17명(8%)	유아교육학과 등 미전공자
미확인	32명(15%)	소재 및 전공여부 미확인자
기타	6명(3%)	고등학교 재학생 및 재수생 등
계	213명(100%)	

※ 조사기간: 2009년 2월 2일 ~ 4월 20일

OUTLOOK

디자인은 암기로 되는 것이 아니라 상상력과 응용, 감성과 문화적 토양을 바탕으로 이뤄지는 종합적이고 총체적인 지적활동입니다. 현재의 입시 위주의 교육 환경 속에서 미래 대한민국의 디자인을 이끌어 나갈 청소년들의 창조성을 자극하고 역량을 키우기 위해서는 디자인의 중요성에 대한 인식이 사회 모든 분야에 걸쳐 더욱 확산되고 효과적인 디자인 교육을 위한 정책 개발이 필요한 시점입니다. 디자인이 놀이가 되고 청소년들의 생활 속에 자연스럽게 녹아들 때 미래 한국의 디자인에 희망이 있습니다.

HISTORY



해바라기 좌변기 박광묵(1994)



한가죽 텔레비전
최혜정(서울상경국민학교6학년)(1995)



인명구조용 에어백
하성민(부산영남상업고등학교1학년)(1996)



한복 쇼필백
김지민(서울흑석초등학교4학년)(1997)



1994

→ 제1회 전국국민학생산업디자인공모전 / 전국중·고등학생산업디자인공모전 개최

조선일보, 소년조선일보와 공동 주최

상공부, 교육부, 중앙일보 후원

쌍용그룹 협찬

해외견학실시

1995

→ '전국초등학생산업디자인전람회 / 전국중·고등학생산업디자인전람회'로 명칭 변경

질적 수준 향상과 내실화를 위해 여름방학 후인 9월 말~10월 초에 동시 개최

통상산업부, 교육부 후원

삼성전자, LG그룹 협찬

포장디자인 부문 신설

1996

→ '전국초·중·고등학생산업디자인전람회'로 명칭 변경

대우전자 협찬

1997

→ 공모전의 질적수준 향상을 위하여 학교당 출품수 제한



1998

→ 행정자치부 후원 신설

해외견학을 국내견학으로 전환

1999

→ 개막식에 영부인 참석



동물들 응용한 다용도 꽃이 디자인
성기혁(대전신일여자중학교3학년)(2000)



아기사랑 큐브 신유정(경기여자고등학교3학년)(2001)

2000

→ '단체상' → ' 으뜸디자인학교상'으로 명칭변경

한국청소년개발원 후원기관 신설

2001

→ '한국청소년디자인전람회'로 명칭 변경

장학금제도 신설

고등학생부의 멀티미디어디자인부문 신설



2002

→→
문화관광부, 한국청소년단체협의회,
조달청 후원기관 신설
한국스카우트연맹, 한국걸스카우트
연맹 시상기관 신설

2003

→→
학교 당 출품 수를 제한하여
질적 수준 향상을 도모
대안학교를 포함하여
출품자의 참여 범위를 확대

2004

→→
수상작 이상 사이버전시 및 인터넷 심사 결과 발표
민간단체인 한국디자인단체총연합회(KFDA)와 공동
주관으로 개최

한국디자인단체총연합회 회장상 신설

2005

→→
국가청소년위원회 후원기관 신설

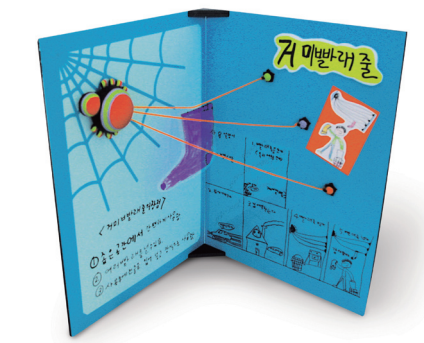
(주)퍼시스, (주)드림스케이프, VK (주), (주)데코리,
(주)메이콤, 경동대학교, (주)로만손, 에듀넷 협찬

2006

→→
한국산업디자인협회(KAID)에
위임하여 추진



공간 효율성을 높인 역이나 공원 등의 자전거 보관소 고안
정혜민(안산공업고등학교2학년) (2006)



거미 빨래줄 소민섭(수내초등학교2학년) (2007)

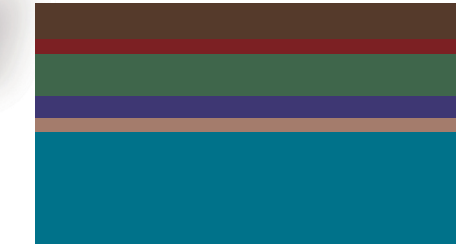


2007

→→
삼성전자, 퍼시스, 웅진코웨이, 한샘,
show 협찬

2008

→→
보건복지가족부의 후원



2009

→→
특허청과 한국청소년정책연구원의 후원

2010

→→
여성가족부 장관상 신설
수상작 상품화 연계를 위한 온라인 show room 구축
수상자 해외디자인워크숍 개최 및 수상자 디자인권
출원서비스 지원 등 특전혜택 확대
출품 간소화를 위하여 나무패널 폐지
디자인코리아 전시내 대한민국디자인전람회와 통합전시
개막식 영부인 참석
대한민국디자인진흥대회에서 공동시상식 개최

대한민국디자인진흥대회 - 대한민국디자인대상

BACKGROUND

한국디자인진흥원은 21세기 디자인 선진국 진입을 목표로 범국민적인 디자인 붐을 조성하기 위해 1999년을 시작으로 매년 대한민국디자인진흥대회를 개최하고 있습니다. 대한민국디자인진흥대회에서는 정부의 연간 디자인 정책 및 전략 발표를 통해 국내 디자인산업이 대내외적으로 성장할 수 있는 환경조성 의지를 표명하며 대한민국디자인대상과 우수디자인(GD)선정 우수사례 발표 및 시상식을 함께 진행하고 있습니다.

OBJECTIVE

대한민국디자인진흥대회는 디자인 산업 진흥을 위한 정부의지를 표명하고, 디자인을 전략적 경영 수단으로 활용하여 산업발전에 기여한 기업·지자체·유공자를 포상, 격려함으로써 디자인의 중요성과 효용가치를 널리 확산시켜 범국민적 디자인 인식 확산 및 기업의 디자인경영 마인드 제고를 통해 국가경쟁력 강화에 기여하는 것을 목적으로 합니다.

EXHIBITION & SELECTION

개최 및 수상 현황

회기	연도	장소	주재	경영 (단체)	공로 (개인)	지자체 (도시)	브랜드 (단체)	계
1	1999	청와대	VIP	5	12	-	-	17
2	2000	힐튼호텔	국무총리	5	17	-	-	22
3	2001	KDC	VIP	4	18	-	3	25
4	2001	청와대	VIP	4	22	-	4	30
5	2003	청와대	VIP	4	22	-	4	30
6	2004	KDC	장관	4	20	-	4	28
7	2005	COEX	장관	4	18	-	-	22
8	2006	KDC	장관	4	14	-	-	18
9	2007	COEX	장관	6	15	-	-	21
10	2008	KDC	장관	5	15	4	-	24
11	2009	송도컨벤시아	차관	5	17	4	-	26
12	2010	COEX	장관	4	19	4	-	27
합계				54	209	12	15	290

※ 2001~2004년까지 브랜드경영부문을 운영해오다가 2005년부터 산업정책연구원으로 이관, 2008년도부터 지자체부문 신설

선정분야 및 시상내용

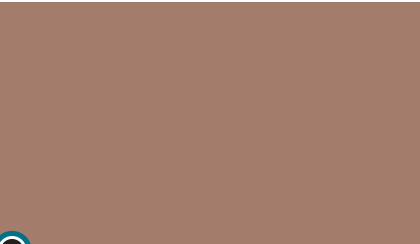
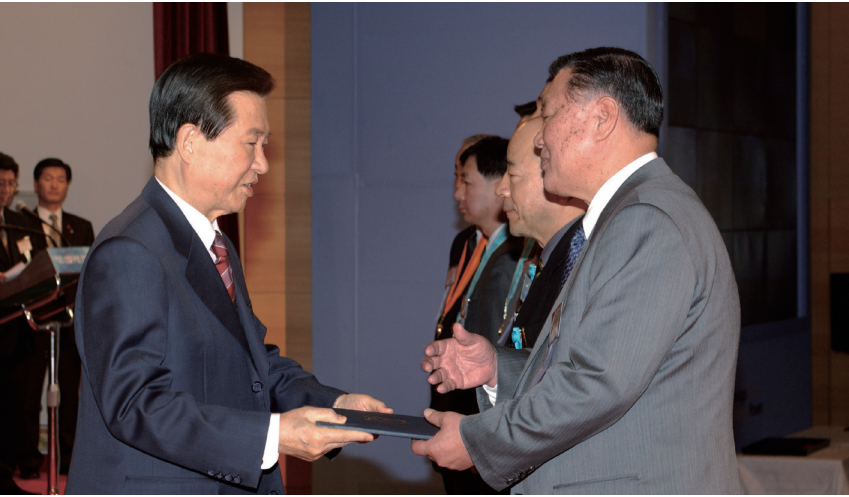
부문	포상분류 및 포상종류	신청자격
디자인경영부문(단체)	대상(대통령표창) 최우수상(국무총리표창) 우수상(지식경제부장관표창)	디자인 경영전략을 수립하여 이의 개발 및 투자, 인재양성 등을 통해 탁월한 경영성파를 거두고 산업 발전 및 국가 경쟁력 강화에 크게 공헌한 기업 또는 사업부문
지방자치단체부문(단체)	대상(대통령표창) 최우수상(국무총리표창) 우수상(지식경제부장관표창)	• 디자인을 다양한 도구로 활용하여 놀라운 발전을 보여준 지자체(광역 및 기초자치단 체) • 도시의 산업, 교육기관, 디자이너와 해당 도시민이 개별적, 공동체적으로 디자인의 무한한 가능성을 실현시키기 위해 노력하고 있는 지자체(광역 및 기초자치단체)
디자인공로부문(개인)	훈장 및 포장 대통령표창 국무총리표창 지식경제부장관표창	• 우수디자인 개발·관리 및 육성에 공헌한 자로서, 기업의 디자인 경영 활성화와 진흥에 크게 기여한 자 • 디자인 연구·저술 등을 통해 산업발전에 공이 큰 자 • 디자인 정책방향 제시 등 관련 정책 수립에 기여한 자 • 한국 디자인의 위상을 널리 알린 자 예) 기업CEO, 임원, 디자이너, 공무원, 정치인, 체육인, 연예인등(외국인 포함) * 국내디자인산업 진흥에 공헌한 외국인 포함

※ 훈격 및 수상인원은 공적심의위원회 및 정부포상지침에 따라 최종 확정

ACCOMPLISHMENT

대한민국디자인진흥대회는 국내 디자인 공식 행사로는 처음으로 대통령이 직접 주재하였다는데 큰 의미를 지니고 있습니다. 국가의 디자인 진흥정책에 대한 관심과 진흥의지를 반영하고 있는 이 행사는 한 해의 디자인 정책을 진단하고 미래 디자인 전략을 수립하는 방향을 세우는 자리로써 보다 체계적이고 밀도 있는 디자인 정책 발달에 기여하고 있으며 대한민국디자인대상과 우수디자인(GD)선정 시상을 통하여 디자이너의 사기를 진작시키고 경영자로 하여금 디자인 경영을 독려함으로써 국가 디자인 경쟁력 향상에 기여해 왔습니다.

HISTORY



1999

→
제1회 대한민국디자인대상 개최

2001

→
'대한민국디자인 및 브랜드대상'으로
사업명 변경
브랜드 경영기업 포상 추가

2003

→
'대한민국디자인·브랜드 대상'으로 사업명 변경

2005

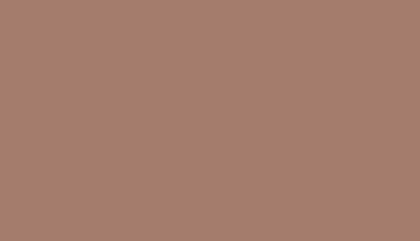
→
'대한민국디자인대상'으로 사업명 변경
브랜드 경영부문 산업정책연구원(IPS)으로
사업 이관

2007

→
디자인경영부문 시상에 KIDP원장상 신설
지경부장관표창 1개 추가 신설

2008

→
지자체부문(대통령표창 1, 국무총리표창 1,
지경부장관표창 2)시상 신설
디자인경영부문에 KIDP원장상 폐지



AT&D KOREA(Advanced Technology & Design KOREA)

BACKGROUND

국가 브랜드는 국민, 상품, 기업에 대한 평가에 결정적인 영향을 주는 요소로써 전 세계는 국가 브랜드 파워를 높이기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 한국의 글로벌 기업들은 제품의 뛰어난 품질에도 불구하고 세계 시장을 무대로 한 경쟁에서 코리아 디스카운트를 감수해야 하는 상황이 많습니다. 이에 전통성에 기반을 둔 디자인 DNA를 발굴하여 글로벌 명품 브랜드 육성을 통한 국가 브랜드 제고를 위해 2009년부터 시범사업으로 명품브랜드발굴선정사업을 시행하고 있습니다.

■ 사업주체

주최 지식경제부, 국가브랜드위원회

주관 한국디자인진흥원

OBJECTIVE

첨단기술과 디자인이 반영된 제품, 브랜드 등의 콘텐츠를 발굴하고 홍보함으로써 대한민국의 브랜드 가치를 상승시켜 코리아 프리미엄(Korea Premium)을 창출하고 세계인에게 사랑받는 글로벌 명품 브랜드 육성을 목적으로 합니다.

PROCESS



TARGET & AREA

■ 선정대상

국내 기업이 생산하고 제공하는 첨단기술과 우수한 디자인의 B to C(소비재) 품목으로서 해외시장에서 브랜드 경쟁력을 확보하고 있는 브랜드

ACCOMPLISHMENT

2009년 주요 실적을 살펴보면 다음과 같습니다.

■ 선정결과 총 20개(차세대 브랜드 4개, 명품 브랜드 16개)

차세대 브랜드

순번	기업명	브랜드명	종목
1	(주)코메론	코메론	줄자
2	(주)선양	맥키스	주류
3	삼성인터내셔널	노스크	마스크
4	(주)아우라메이드 이스트	아우라메이드이스트	액세서리

명품 브랜드

순번	기업명	브랜드명	종목
1	삼성전자(주)	기업브랜드	전자제품
2	기아자동차(주)	기업브랜드	자동차
3	LG전자(주)	기업브랜드	전자제품
4	웅진코웨이(주)	기업브랜드	생활환경가전
5	현대자동차(주)	기업브랜드	자동차
6	애경산업(주)	덴탈크리닉2080 치약	치약
7	(주)락앤락	락앤락	플라스틱용기
8	동양매직(주)	매직	주방가전
9	쿠쿠전자(주)	쿠쿠	밥솥
10	(주)바텍	팩스시리즈	의료기기
11	(주)로만손	로만손	손목시계
12	(주)골프존	골프존	골프소프트웨어
13	(주)트렉스타	트렉스타	등산화
14	(주)퍼시스	퍼시스	사무용가구
15	(주)씨네우드엔터테인먼트	KTX시네마	열차영상시스템
16	듀오백코리아(주)	듀오레스트	사무용가구



SUPPORT

대한민국 명품 브랜드로 선정된 기업 및 제품 브랜드에 대한 지원은 다음과 같습니다.

■ 명품 브랜드 인증마크 사용

명품 브랜드로 선정된 기업 및 제품 브랜드의 포장, 설명서, 보증서 및 각종 홍보물 등에 명품 브랜드 인증마크를 사용할 수 있습니다.

■ 선정 명품 브랜드 홍보지원

KOTRA와 연계하여 각종 국내외 홍보·전시를 지원하고 인천국제공항 ‘대한민국 명품 브랜드 전시관’에 상설 전시하여 홍보할 수 있습니다.

OUTLOOK

AT&D Korea(명품브랜드발굴선정) 사업의 향후 추진 계획은 다음과 같습니다.

■ 인천국제공항 AT&D 홍보관 운영

- 세계로 통하는 관문인 인천공항에 우리나라 대표 브랜드를 홍보할 수 있는 홍보관을 구성하고, 한국을 방문하는 외국인을 대상으로 한국을 대표하는 앞선 기술력과 디자인 홍보를 통한 국가 브랜드 이미지 제고
- 국가 브랜드 가치상승이라는 취지에 부합하는 고급 갤러리 수준의 고품격 공간으로 구성
- 홍보관 내 7석의 개인 홍보부스에서 명품 브랜드 CF, 미디어아트의 상영 및 엄선된 한국영화 상영

■ 한국 디자인 DNA 정립

- 국제시장에서 상품 및 서비스 가치 극대화를 위해 한국 디자인의 특성 정립을 통한 고유 이미지 개발
- 한국 디자인 DNA 우수 제품 및 서비스 발굴
- 한국 디자인 DNA의 산업 활용 및 인식 확산을 위한 연구 및 교육
- 한국 디자인 DNA 아카이브 구축

■ Advanced Technology & Design Korea 브랜드 육성

- 대한민국 대표 브랜드·제품 발굴 및 해외 브랜드 마케팅을 추진하여 ‘첨단 기술·디자인 강국’의 국가 브랜드 구축
- G20 정상회의 개최 1개월 전부터 각 회원국에 집중 홍보
- 주요 수출국을 중심으로 온라인 홍보단 운영
- 해외 유명 전시관 내 한국관 운영을 통한 고객 접점 제공

■ Design Korea와 연계한 명품 브랜드전 개최

- AT&D Korea 명품 브랜드를 전시하여 홍보 효과 극대화
- 브랜드 가치제고의 가장 중요한 수단인 디자인 행사와 연계하여 시너지 효과 모색
- 현재 명품 브랜드와 차세대 명품 브랜드의 세계적 명품화 유도

국가상징디자인공모전

OBJECTIVE

국가상징디자인공모전은 국가 정체성에 대한 인식제고 및 국가상징디자인의 중요성에 대한 범국민적 공감대 형성, 국가이미지 개선을 통한 코리아 브랜드 가치향상방안 연구와 창의적 디자인 개발 역량 강화를 목적으로 지난 2003년부터 격년으로 개최되다가 2007년을 끝으로 현재는 민간(한국디자인지식산업포럼, 한국국가상징디자인연구협회)으로 이관되었습니다.

TARGET & AREA

출품부문은 일반부, 대학생부, 고등학생부로 나뉘며 기업이나 협회·단체, 지자체와 학교 등의 단체 출품도 가능합니다.

출품주제는 다음과 같습니다.

■ 공식 국가상징을 활용한 디자인

- 국가상징에 대한 새로운 이미지를 형성하고, 이를 일상생활 속에서 널리 활용함으로써 국민들에게 친근한 이미지를 구축하고 대한민국 브랜드 가치를 높일 수 있는 디자인 창작물
- 공식 국가상징** 국기(태극기), 국가(애국가), 국화(무궁화), 국새, 나라문장
- ※ 행정안전부가 정한 국가상징에 따름, 자세한 사항은 행정안전부 홈페이지의 ‘국가상징’ 참조

■ 비공식 국가상징 활용 및 국가 이미지 제고를 위한 디자인

- 국민에게 국가에 대한 자긍심을 고취시키고, 국제사회에서 대한민국의 이미지를 업그레이드할 수 있는 디자인, 아이디어 제안
 - 향후 다가올 한반도 통일시대를 대비한 국가상징 디자인 제안
- 비공식 국가상징** 대한민국을 연상시킬 수 있는 유형·무형의 문화재
- ※ 자세한 사항은 문화재청 홈페이지의 ‘문화재 검색’ 참조

EXHIBITION & SELECTION

개최 현황

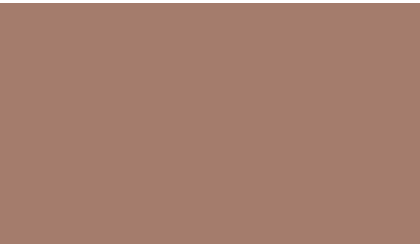
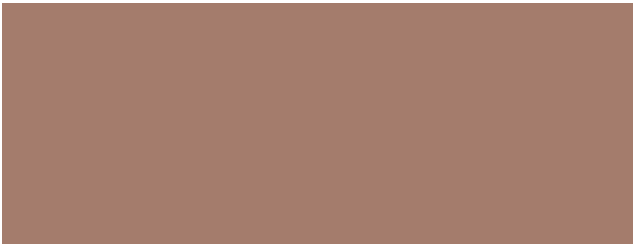
구분	주제기관	출품수	선정수(선정율)
1회(2003)	주최: 한국디자인진흥원 후원: 교육인적자원부, 행정자치부, 문화관광부, 산업자원부, 조달청, 매일경제신문	671점	270점(40%)
2회(2005)	주최: 행정자치부 주관: 한국디자인진흥원 후원: 교육인적자원부, 문화관광부, 산업자원부, 조달청	828점	340점(41%)
3회(2007)	주최: 행정자치부 주관: 한국디자인진흥원 후원: 교육인적자원부, 문화관광부, 산업자원부, 조달청	425점	209점(49%)

SUPPORT

선정된 출력물의 상품화를 위한 홍보 지원과 행정안전부, 한국디자인진흥원의 간행물 및 발간자료에 수록하고, 관련기관 홈페이지를 통해 사이버 전시를 합니다. 또한 선정된 출력물이 상품화될 경우 조달청 시행 문화상품의 조달물자 선정시 우대 및 문화상품 선정 후 판매 홍보를 지원합니다.

ACCOMPLISHMENT

해마다 다양한 아이디어와 뛰어난 창의력을 발휘한 수준 높은 작품들이 많이 출품되었고, 특히 일반부문에서 우리나라를 대표하는 최고의 장인들이 다수 출품하여 공모전이 질적으로 한층 향상되었습니다.



코리아국제포스터비엔날레

OBJECTIVE

디지털 정보화시대를 맞아 급변하고 있는 인류의 당면과제를 제기하고 커뮤니케이션의 질적 수준을 향상시킬 수 있는 장을 마련함으로써 포스터디자인의 세계적인 흐름과 발전방향을 새롭게 모색하기 위한 목적으로 한국디자인진흥원이 주최하고 지식경제부, 한국시각정보디자인협회, 세계그래픽디자인단체협의회 등의 후원으로 총 2회 개최했습니다.

TARGET & AREA

출품부문은 일반부문과 학생부문(대학 재학생 이상)으로 나누어 상업포스터, 문화포스터, 공공포스터의 3개 분야로 구분하였습니다.

EXHIBITION & SELECTION

출품 및 선정 현황

회	참가국	출품수	선정국	선정수
2002년 제1회 코리아국제포스터 비엔날레	44	1,874	28	292(15.6%)
선정 내역				
일반	대상 1점, 금상 1점, 은상 2점, 동상 3점, 특별상 1점, 입선 240점			
학생	금상 1점, 은상 1점, 동상 2점, 특별상 1점, 입선 39점			
2004년 제2회 코리아국제포스터 비엔날레	44	2,112	28	263(12.5%)
선정 내역				
일반	대상 1점, 금상 1점, 은상 2점, 동상 3점, 특별상 1점, 입선 204점			
학생	은상 1점, 동상 2점, 특별상 1점, 입선 47점			

역대 심사위원 명단

회	성명	국적	소속
2002년 제1회 코리아국제포스터 비엔날레	FUKUDA Shigeo	일본	JAGDA 회장
	Marina Langer-Rosa	독일	German Billboard Association 회원
	Istvan Orosz	헝가리	Pannonia Film Studio 필름디렉터
	Luba Lukova	미국	Luba Lukova Studio 대표
	구동조	한국	한국시각정보디자인협회 회장
2004년 제2회 코리아국제포스터 비엔날레	Mervyn Kurlansky	덴마크	icograda 회장
	Pepe Menendez	쿠바	Casa de las Americas 디자인디렉터
	Linda Fu	호주	Linda Fu Design 대표
	Esen Karol	터키	Esen Karol Design Ltd. 대표
	류명식	한국	한국시각정보디자인협회 회장

ACCOMPLISHMENT

코리아국제포스터비엔날레는 그래픽디자인계의 올림픽이라 할 만한 2000년 세계그래픽디자인대회와 한국 개최 이후 개최하는 국제적인 규모의 행사로, 세계적인 그래픽디자인의 흐름과 방향을 제시하였으며, 세계 이목을 한국에 집중시키고 한국의 디자인 선진국 진입을 앞당겨 국내 그래픽디자인의 위상을 제고하였습니다. 출품부문은 일반부문과 학생부문(대학 재학생 이상)으로 나누어 상업포스터, 문화포스터, 공공포스터의 3개 분야로 구분하였습니다.

디자인대학박람회

OBJECTIVE

디자인대학박람회는 국내외 디자인 관련 대학 졸업전시회를 통합 개최하여 디자인 대학 졸업생들의 축제의 장이자 정보 교류의 장을 마련하기 위한 목적으로 개최되었습니다. 또한 진학 예정자에게는 입시 정보를 제공하고 대학에게는 학교 홍보의 기회를 제공함은 물론 미취업 디자이너에게는 취업의 기회와 디자인 관련 기업에게는 구인의 기회를 제공하여 기업이 필요로 하는 실무형 인재 채용을 돕고 나아가 디자인 대학의 경쟁 유도를 통해 디자인 대학의 경쟁력 향상을 도모했습니다.

TARGET

참가대상은 국내외 디자인 관련 대학과 디자인 관련 기업, 디자인 대학 지망생과 미취업 디자이너를 중심으로 디자인에 관심 있는 학생과 일반인들까지도 참관이 가능하도록 했습니다.

EXHIBITION

개최 현황 및 주요 실적

개최년도		2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
참가현황	대 학	35개교	36개교	41개교	40개교	33개교
	기 업	18개사	21개사	21개사	17개사	15개사
부스		297부스	344부스	324부스	355부스	328부스
관람인원		28,929명	35,404명	30,848명	32,047명	33,804명

(단위: 개사, 명)

ACCOMPLISHMENT

취업 현황

개최년도	구인등록업체	구직등록자	취업자
2002	255	261	106
2003	166	293	134
2004	213	398	163
2005	255	469	196
2006	308	579	240
2007	589	321	189

디자인대학박람회는 디자인대학 간의 경쟁 유도를 통해 디자인 수준을 제고하고, 기업이 필요로 하는 실무형 인재 채용 기회를 제공하는 자리가 되었습니다.



With → Designers

Congratulations

우리나라 디자인 발전을 담당해온 한국디자인진흥원의 설립 40주년을 진심으로 축하드립니다. 디자인의 불모지에서 40여 년 만에 세계 디자인경쟁력 9위로 올라서기까지 한국디자인진흥원의 노력에 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

한국디자인진흥원은 1970년 설립 이래 대학의 디자인관련 전공학생에 대한 실기교육을 시작으로 실무 디자이너 교육, 해외 디자인워크숍, 디자인 교육제도 개선 등으로 디자이너 배출에 기여해왔습니다. 대학의 디자인 교육과 함께 국내 디자인 전문인력 양성의 큰 축이었다고 할 수 있습니다.

디자인산업은 소프트웨어산업입니다. 따라서 디자인산업의 발전을 위해서는 그 어느 인프라보다 인적 자원이 중요합니다. 우리의 경우 양적으로는 세계 최고 수준에 근접했다는 것이 일반적인 평가이나 상대적으로 질적인 면에서는 개선해야 할 부분이 많다고 지적되고 있습니다.

또한 현대의 디자인 활동은 심미적인 조형 행위라는 범주를 넘어서서 다양한 분야에 대한 접근을 요구한다는 점과 디자인 행위가 제품의 기능 향상과 미적 혁신이라는 종합적인 활동으로 구성됩니다. 그렇기 때문에 디자인은 경영, 공학, 인문학과 분리할 수 없는 관계를 가지고 있으며 이와 관련된 지식, 절차 등을 흡수하며 발전되어야 합니다.

이에 따라, 지난 2008년에 시작된 '융합형 디자인대학 육성'은 우리나라 대학의 디자인 전공학생들에 대한 교육의 큰 전환점이었습니다. 영남대학교도 디자인학부를 중심으로 사회학·도시공학·언론정보학·경영학·컴퓨터공학 등 인접학문을 접목해 공공문화디자인전공·IT융합미디어전공 등 융합형 전공을 개설하고, 다학제적 문제해결 능력을 갖춘 '다빈치형' 디자이너를 양성할 계획입니다.

세계의 패권을 쥐고 있는 미국, 중국, 영국 등과 달리 작은 국토와 별다른 천연자원이 없음에도 인적자원을 기반으로 세계적인 경쟁력을 갖추고 있는 강소국들이 있습니다. 핀란드, 스위스, 싱가포르 등의 국가들이 대표적이라 할 수 있습니다. 이런 강소국들의 특징 중 하나는 강력한 인적자원의 기반이 바로 국민들이 가진 창의성임을 발견할 수 있습니다. 창의성은 능동적인 가치혁신 활동의 에너지로 디자인은 이런 창의성을 바탕으로 발현될 수 있습니다.

새삼 강조할 필요도 없이 '사람이 자원'인 우리나라에서 교육에 대한 중요성은 이루 말할 수 없습니다. 과거의 40년이 우리 디자인의 기반을 구축하고 세계화를 준비하는 단계였다면 앞으로는 세계 디자인의 미래를 리드하는 대한민국이 될 수 있도록 한국디자인진흥원이 준비해 주시기를 부탁드립니다.

디자이너와 함께 한 40년의 수고에 다시 한 번 감사의 말씀을 드리며, 한국디자인진흥원의 건승을 기원합니다. 감사합니다.

영남대학교 총장 이효수

이 효 수

Contents

디자이너와 함께... 인력양성사업

융합형디자인대학육성(구 캡스톤디자인)	098
차세대디자인리더육성	100
디자인학과계약운영제	104
디자인조기교육	105
실무디자이너역량강화	106
디자인체험관(DEX)	107
글로벌디자이너양성	110

디자인을 중심으로 하는 다학제 디자인리더를 육성하기 위한 융합형디자인대학육성과 새로운 국가 경쟁력 향상의 핵심자원이 되는 차세대디자인리더의 선정·육성을 통해 세계적으로 인정받는 스타디자이너를 양성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 21세기 산업현장 맞춤형 디자인 인재 육성을 위한 디자인학과계약운영을 위한 지원과 실무디자이너의 역량강화를 위한 디자인교육프로그램을 제공하고 있으며 국내 디자인조기교육 확산 및 제도화 추진을 위해 노력하고 있습니다.

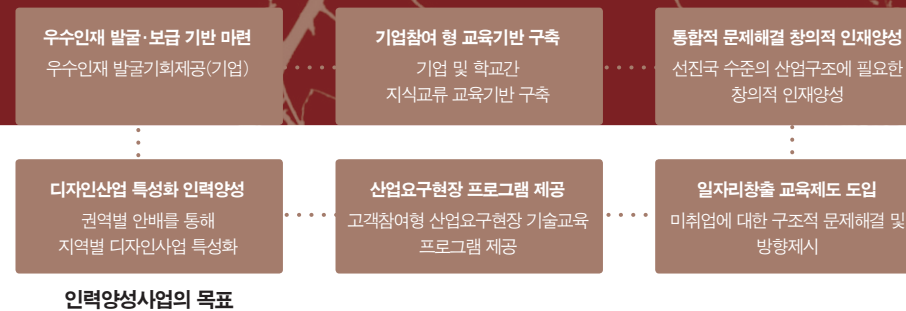
→

제2차 경제개발 5개년계획(1967~1971)시, 2차 산업구조의 활성화와 함께 수출위주의 상품개발이 구체화되면서 디자인산업의 중요성이 널리 인식되기 시작하였습니다. 이에 따라 디자인분야를 보다 효율적, 체계적으로 지원하기 위한 정책의 일환으로 불모지와 다름없었던 디자인산업 육성의 기반이 되는 전문가 양성을 위한 교육연수사업에 많은 정책적 배려가 시작되었습니다.

이에 따라 1971년 ‘수출용 완구디자인개선’을 시작으로 1972년부터 ‘경영자를 위한 디자인·포장 세미나’, ‘산업디자인 전공학생 실기교육’ 등 시대의 조류에 맞는 테마에 대한 단기교육과 세미나를 시작하였습니다. 당시 일부 대학의 응용미술학과나 산업미술과는 기존에 공예와 시각디자인으로 나뉘어 있던 전공교육에 공업디자인을 추가하기 시작하였습니다. 1973년부터는 일본을 시작으로, 미국, 영국, 프랑스 등 선진국에 장·단기(3개월~2년)로 연수생을 파견하여 디자인·포장관련 전문기술 정보를 습득케하여 디자이너로서의 자질 향상은 물론, 국내 교수 요원양성을 위해 추진하였습니다. 이때 파견된 연수생들은 유학 후 대부분 대학에서 후학을 양성하며 디자인계의 중진으로 활동영역을 넓혀 디자인이 학문적으로 체계화되고, 신진 디자이너들이 새롭게 도약하는 계기가 된 프로그램이었다고 평가할 수 있습니다.

1980년대는 기업의 수요에 맞춘 전문인력 양성을 위한 교육과정을 세분화해 다양한 분야에 걸쳐 교육 프로그램을 마련했습니다. 1982년부터 기업체 실무 디자이너를 대상으로 ‘제품디자인 전문교육’, 1985년부터 ‘시각디자인 전문교육’, 1987년부터는 디자인 작업에 컴퓨터의 응용이 확대됨에 따라 컴퓨터를 통한 최신 기법을 실무에 적용시키는 ‘컴퓨터 응용디자인 교육’을 실시하였습니다.

1990년대부터는 디자인이 전문교육으로만 일관되어온 기존의 교육에서 탈피하여 다원화된 현대사회의 다양한 디자인교육을 통해 디자인경쟁력을 강화하기 위해 디자인은 ‘엔지니어링+마케팅+예술’이라는 개념을 도입하여 시행하였습니다. 교육과정도 대폭 확대하여 연 25개 과정에 900여명의 교육생에서 70개 과정, 연 3천명의 교육생을 배출하였습니다. 특히 그동안 대학의 디자인교육이 미술적 자질만을 강조하던 것에서 벗어나 전문적인 실기교육 위주의 글로벌 디자이너 양성을 목표로 대학원대학인 국제산업디자인대학원을 1996년에 개원하게 됩니다. 2년 6학기로 산업디자인전문석사 학위를 수여하며, 영국 RCA(Royal College of Art), 프랑스 ENSCI(Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle), 독일 University of ESSEN, 네덜란드 AIVE(Akademi Industriële Vormgeving Eindhoven), 이탈리아 Domus Academy, 일본 NID(Nagaoka Institute of Design)와 업무협정을 체결하고 교환학생과 교환교수 제도를 운영하였습니다.



→→

→

2000년대들어 기존의 디자인 전공학생 실기교육 대신에 디자인대학의 교육제도 개선을 위한 지원과 기업체 디자이너들의 실무교육 강화에 중점을 두었습니다. 기존의 교육과정을 대신해서는 평생학습과 국가적인 디자인 공교육으로 247개 교육컨텐츠를 구축, 2001년부터 ‘e-디자인 아카데미’를 운영하고 있습니다. 2003년부터 글로벌디자이너 양성사업을 추진하여 디자인 실무자, 경영자의 글로벌 경쟁력을 높였으며, 2004년부터 기존의 해외디자인 연수프로그램에서 해외 디자인기관과의 협력을 강화하여 선진 디자인이론과 현지 프로젝트 교육으로 전환하였습니다. 미국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 일본 등의 디자인대학의 위탁교육과 해외워크숍 형태로 진행하고 있습니다.

또한 2004년부터 우리나라를 대표하는 스타 디자이너를 발굴하고 육성하기 위한 ‘차세대 디자인 리더’사업을 시작, 2010년까지 매년 20명 내외의 디자이너를 선정하여 134명의 우수 디자이너의 활동을 지원하였습니다. 그 결과 세계 3대 디자인상(iF, reddot, IDEA) 29명 77건 수상, 밀라노 국제가구박람회 등 해외 유명디자인박람회 참가지원 492건, 간행물·SCI급 논문 게재 109건, 지적재산권 출원 76건, 장애인을 위한 공공디자인 자문 등 사회공헌활동 122건 등의 성과를 거두었습니다.

디자인교육제도 개선을 위한 지원사업도 2004년부터 시작하였습니다. 산업계 선도형 인재양성을 위하여 현장실습 학점인정사업과 산학협력 학점인정제 사업을 시작, 2008년까지 74개교 952명의 디자인전공학생 수업을 지원하였습니다. 이 제도는 2008년부터 기업맞춤형 인재양성을 위한 ‘디자인학과 계약운영제’사업으로, 통합적 문제해결을 위한 다학제적 인재양성을 위한 ‘융합형디자인대학 지원’사업으로 전환하였습니다.

이밖에도 시대에 부합하는 창의적 인재를 육성하기 위해 ‘디자인적 사고’ 능력을 배양하는 디자인 조기교육을 추진하고 이를 통해 디자인 조기교육의 교육과정 제도화를 추진하고 있으며, 매년 산업현장 실무종사자를 대상으로 신기술 및 취약분야 재교육을 통해 실무 디자이너의 역량 향상을 도모하고 국내 디자인산업 경쟁력 제고에 기여하고자 새로운 교육 컨텐츠를 개발·제공하고 있습니다.

융합형디자인대학육성(구 캡스톤디자인)

BACKGROUND

21세기 지식기반서비스산업을 선도할 수 있는 인력은 특정 분야에 국한된 전문가가 아닌 ‘창의적 역량을 갖춘 다학제 전문가’로 기술, 인문, 사회, 환경 등을 통합적으로 이해하고 새로운 가치를 창조할 수 있어야 합니다. 이미 영국, 미국 등 선진국에서는 정책적으로 20세기 말부터 다학제 전문인력을 육성하고 있는 상황으로 한국디자인진흥원은 2007년부터 ‘캡스톤디자인’ 교육프로그램을 준비하여 대학교에 보급하였고 그 성과를 바탕으로 2009년부터 ‘융합형디자인대학육성’으로 확대 발전시켜 디자인을 중심으로 하는 다학제 디자인리더를 육성하고 있습니다.

OBJECTIVE

“융합형디자인대학”이란 디자인학과를 중심으로 이공계, 상경계, 인문사회계열 등의 다양한 학문분야가 함께 참여하여 통합적 문제해결 능력을 갖춘 다학제적 디자인 전문인력을 양성하기 위해 대학(교)의 융합형 디자인 교육과정 및 제도 구축을 위한 마스터플랜 수립 및 운영을 지원하는 사업입니다.

TARGET & AREA

디자인대학(학과)이 개설되어 있는 전문대학 이상의 학사 조직을 대상으로 최대 5년간의 총 사업기간 중 선정 대학(교)별 연간 약 3억원 이내에서 지원됩니다. 정부 정책 및 예산규모에 따라 지원금액 및 사업기간이 변동 될 수 있으며, 매년 중간평가 결과에 따라 다음 연도의 사업 계속 지원여부를 결정합니다.

ACCOMPLISHMENT

현장 및 서류 발표 평가를 통해 8개 대학 최종 선정(2009. 11월) 및 지원(대학별 연간 3억원)

- 기 선정 8개 대학의 다학제 디자인교육 커리큘럼 개발(대학별 21학점 이상)
- 성공사례 발굴, 홍보(5회) 및 선진 융합형디자인교육 사례 조사(2010. 5월)
- 현장 평가 및 성과발표회를 통한 중간 성과 평가 1회
- 해외 선진대학교 협력기반 준비 21건
- 글로벌 세미나 4회, 워크숍 6회 실시
- 산학연계 프로젝트 25건 추진 중

2009년

융합형디자인대학육성사업

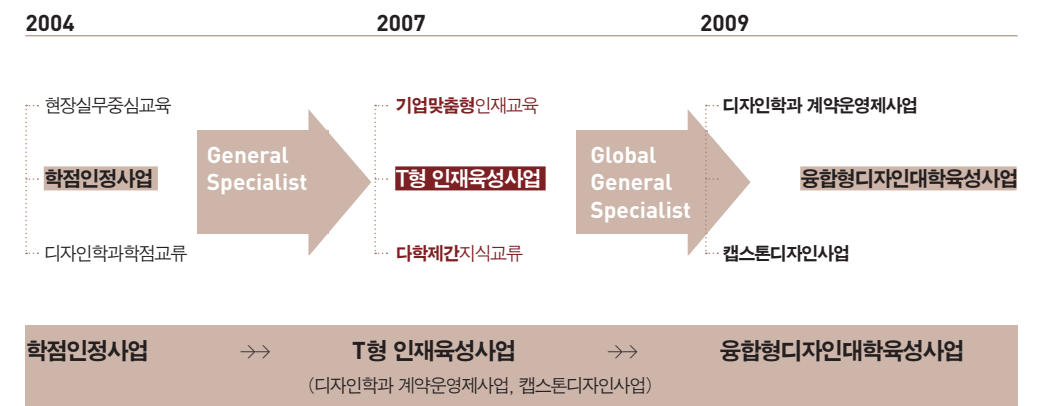
기 선정 대학 현황

대학명	지역	사업명
KAIST	대전	디자인중심 혁신융합교육
단국대학교	경기	한국형 융합디자인 교육
서울대학교	서울	글로벌 통합 디자인교육
성신여자대학교	서울	파이형 생활문화 디자이너 양성시스템 구축
연세대학교	원주	생명, 건강, 의료 중심의 예코문화융합디자인
영남대학교	경북	YU 융합디자인 전문교육 프론티어 조성사업
조선대학교	광주	광산업 선도디자인 전문인력 양성교육프로그램 및 사업화
홍익대학교	서울	융합형디자인경영(미래컨셉디자인)전문가 양성시스템
국제디자인전문대학원		
총계	8개 대학	

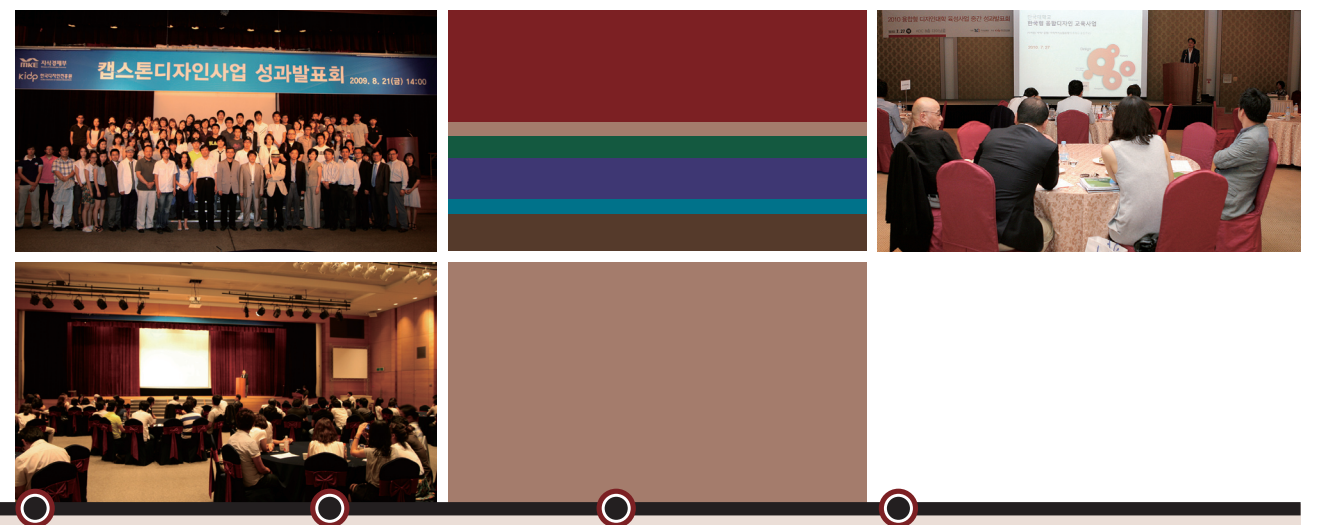
OUTLOOK

융합형디자인대학육성사업은 향후 온라인 기반의 융합형디자인대학 혁신센터를 구축하여 정보 교류는 물론 융합형디자인교육프로그램 확산을 촉진시키고 융합형디자인대학교 선도대학 선정 및 해외선진대학교와의 교류를 확대해 나갈 방침입니다.

HISTORY



2004년 시작된 학점인정사업은 2007년 T형 인재육성사업(디자인학과 계약운영제사업, 캡스톤디자인사업)으로 발전하였으며, T형 인재육성사업 중 프로젝트 중심의 캡스톤디자인사업이 2009년 교육과정 중심의 융합형디자인대학육성사업으로 확대되었습니다. 융합형디자인대학육성사업은 2009년 참여대학(원)을 선정하여 시범사업으로 운영하였으며, 2010년 본격적으로 사업을 확대하여 실시하고 있습니다.



2007

→→

캡스톤디자인사업 개발

2008

 $\Rightarrow$

캡스톤디자인사업 운영

2009

→→

융합형디자인대학육성사업 개발
및 지원대학교 선정

2010

 $\Rightarrow$

융합형디자인대학육성사업 개시

차세대디자인리더육성

BACKGROUND

지식기반 산업사회에서 디자인은 단순히 제품 디자인에 국한되는 것이 아니라 제품의 기획 단계에서부터 생산, 마케팅의 전 과정에 가장 중요한 요소로 기능하고 있습니다. 현대 사회의 산업 제품과 서비스는 인간중심의 감성을 중요시하고 이는 곧 사용자 개인의 자아실현 영역까지 확장되면서 감성을 자극하고 미래 트렌드를 선도할 수 있는 디자이너의 역량이 그 어느 때보다 중요해졌습니다. 이러한 시대적 변화에 세계적으로 인정받는 스타디자이너는 국가의 경쟁력과 세계 소비자의 가치를 대변하고 있는 것이 현실입니다. 이미 이탈리아, 프랑스, 영국 등 창의적 지식기반 산업을 선도하고 있는 선진국은 세계적인 스타디자이너를 20세기 초부터 보유하고 국가 경쟁력 향상의 원천 자원으로 활용하고 있습니다.

OBJECTIVE

한국디자인진흥원은 2004년부터 차세대디자인리더를 선정하여 체계적인 육성을 통해 새로운 국가 경쟁력 향상의 핵심자원으로 세계적으로 인정받는 스타디자이너를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

차세대디자인리더 선정 현황

(단위: 명)		
연도		인원
2004	1기	6
	2기	10
2005	3기	4
	재선정(1-3기 중)	7
	4기	10
2006	5기	10
	재선정(1-5기 중)	9
	6기	20
2007	재선정(1-6기 중)	5
	7기	27
2008	재선정(1-7기 중)	6
	8기	18
	재선정(1-8기 중)	7
2009	9기	17
	재선정(1-9기 중)	3
	10기	12
2010	포스트차세대디자인리더	5
	계	176 (134명 재선정 제외)

차세대디자인리더로 선정된 디자이너와 디자이너의 브랜드를 홍보하기 위해 2007 로마, 2008 밀라노디자인 위크(서울디자인페스티벌), 2008 100%디자인런던, 2007 Design Korea, 2009 Design Korea 등에 국내외 전시를 지속 지원하고 있습니다. 또한 2007년 이후부터 선정자들이 다자이나눔 프로젝트에 참여하여 재능기부를 실천하는 한편 세미나, 온라인 블로그 운영 등을 통한 지식확산에도 노력하고 있습니다.

차세대디자인리더의 혁신적인 디자인으로 글로벌 디자인 비즈니스 성과를 거양한 결과, 디자이너 성정기는 25년 역사의 미국 디자인 기업 루나디자인의 시니어 디자이너로 활동하며 글로벌 플래시카드 메모리 제조기업 USB 제품의 혁신적인 디자인으로 106억원 규모의 매출을 올리는데 주도적 역할을 했습니다. 또한 디자이너 이진윤은 2009년 ‘M’社の 디자이너워드 수상을 계기로 2010년도 콜라보레이션 작업 기회를 따냈고, 92개국 1,500여개의 매장에서 디자이너 이진윤의 이름으로 판매되었습니다.

세계를 놀라게 한 똑똑한 디자인으로 한국 디자인의 위상을 제고한 디자이너 최민규는 영국 ‘2010 올해의 디자인 상’ 최고상 수상으로 BBC TV 단독 인터뷰, 로이터통신에 대서특필 되었으며 2010년 타계한 영국출신의 패션디자이너 알렉산더 맥퀸을 누르고 최고상을 차지해 디자인계 큰 반향을 일으켰습니다.

2004 - 2010 실적

구분	실적
창업	53건(국내 37, 해외 16)
취업	38건(국내 11, 해외 27)
국내 언론보도	200회 이상
해외 언론보도	150회 이상
국내외 기획 홍보 전시	8회
세계 3대 공모전 수상	29명 77건
해외 공모전 입상	80명 267건
해외 유명 디자인 박람회 출품	526건
국제 워크숍 참가	30건
논문 간행물 게재	109건
국내외 지식재산권 획득	출원 76건, 등록 51건

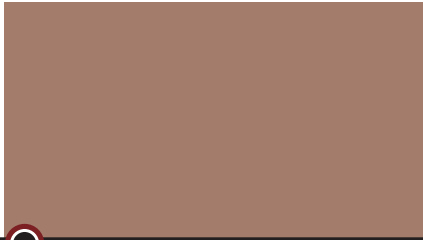
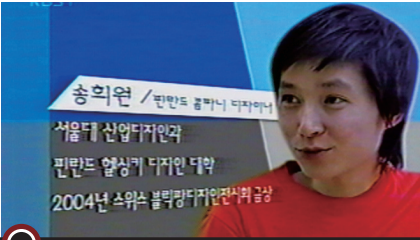
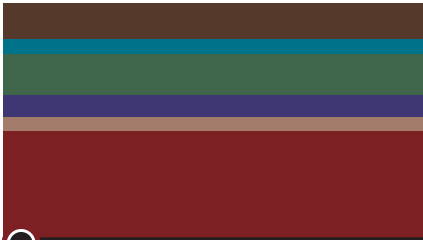
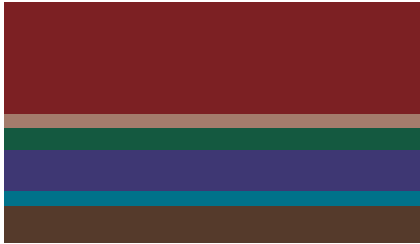
주요 수상 실적 및 성과

- 영국 최고의 디자인상 ‘Brit Insurance Design of the Year Award 2010’ 수상: 최민규 ‘UK Folding Plug system’
- 2009 100%디자인런던 ‘Blueprint Award Most Promising Talent’ 수상: 차일구
- 2008 밀라노국제가구박람회 디자인리포트어워드 특별상 수상: 송희원
- 2010년도 한국 중학교 미술 교과서 등재: 김창덕 ‘유니버설 토일렛’, 남상우 ‘리프-잇’
- 미국 NEA(The National Endowment of the Arts)의 공모전 National Contract Award 아이덴티티 디자인 최종 선정: 김정훈

OUTLOOK

2010년부터는 우수디자인리더 발굴체계를 이원화하고 ‘포스트차세대디자인리더’를 도입하여 기 선정 디자인리더 중 소수의 우수인재를 집중 지원할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 또한 해외전시, 홍보, 공공프로젝트 연계 등을 통해 한국의 차세대디자인리더가 세계적인 브랜드 가치를 창출할 수 있도록 체계적인 지원을 하고자 합니다.

HISTORY



2004

제1기 차세대디자인리더
모집 포스터

2005

KBS 스페셜 '한국디자인을 말한다' 보도

2006

지식경제부 주재 간담회 개최

2007

영부인 주재 청와대 간담회 개최

2008

100%디자인러던 한국관 개관

2009

디자인코리아 2009 차세대디자인리더
홍보관 개최

2010

2010 영국
올해의 디자인상 수상
포스트차세대디자인리더 선정

디자인학과계약운영제

OBJECTIVE

20세기 제조업 기반의 기업을 지식기반의 가치창출 기업으로 혁신하고, 지식기반서비스 산업 분야가 요구하는 21세기 산업현장 맞춤형 디자인 인재 육성을 위해 기업과 대학이 우수인재 채용 계약을 맺어 대학은 기업 맞춤형 교육을 실시하고 우수학생은 졸업과 동시에 참여기업에 채용연계 될 수 있는 교육제도를 보급하고 지원하는 사업입니다.

TARGET & AREA

■ 지원 대상

- 대학교

디자인관련학과 대학 4학년생 대상으로 현장실무교육과목을 개설하거나 계획 중인 대학교로, 본 사업을 통해 학점인정 및 우수 기업과 연계한 기업맞춤형 교육 후 우수 학생을 해당 기업에 채용, 연계가 가능한 대학교

- 기업

대학교 디자인관련학과와 연계하여 기업맞춤형교육 후 우수 학생을 채용할 수 있는 계획과 기반을 갖춘 기업 및 전문회사 등 지원 대상으로 선정되면 기업 맞춤형 교육에 소요되는 총사업비의 100%를 정부가 지원하며 교육 후 우수 교육생 인턴비를 지원합니다.

■ 추진체계



ACCOMPLISHMENT

구분	2007	2008	2009	2010(예정)
지원	22개 대학 267명	34개 대학 333명	17개 대학 190명	29개 대학 323명

■ 취업성과

중앙대학교, 국민대학교 교육생 6명 삼성전자에 입사(2008년)

OUTLOOK

향후 대학 자체의 취업중재기능 강화를 위해 취업성과 평가 및 인센티브 부여 방안을 마련하고 사업전용 웹사이트를 개선하여 참여학생 및 우수참여기업의 '일자리 중개 시스템' 구축을 통한 매칭 서비스를 제공하고 우수 사업결과물 성과보고서 제작을 통해 사업홍보 및 성과확산에 주력해 나갈 것입니다.

디자인조기교육

BACKGROUND

창의적 역량기반의 디자인조기교육은 국내 초·중학생의 '디자인 사고' 역량을 함양시켜 국내 산업의 각 분야에서 창의적 디자인사고를 중심으로 새로운 가치를 창조할 수 있는 국민 기초역량으로 자리매김하고 있습니다. 이미 디자인선진국인 영국은 1990년대부터 디자인 분야를 필수 과목으로 지정하고 초·중·고 교육과정에 디자인조기교육을 제도적으로 실시하고 있으며 미국, 프랑스, 일본 등 선진국에서는 디자인, 아트, 과학이 융합된 조기교육을 실시하고 있습니다.

OBJECTIVE & AREA

디자인조기교육 제도에 필요한 교육과정개발 및 교과서 개발 등을 통해 국내 디자인조기교육 제도화를 추진하고 있으며 전국 초등학교를 대상으로 '방과 후 학교'를 실시하여 디자인조기교육 확산을 위해 노력하고 있습니다. 또한 전국 교원을 대상으로 창의적 디자인교육 역량향상 교육을 지원하고 디자인 전문 강사를 양성하여 디자인 인재 조기 육성 및 디자인조기교육 확산을 촉진하고 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

- 초등학교와 중학교 디자인교육과정 개발(연구기관: 한국직업능력개발원)
- 초등학교 2010년 하반기 '방과 후 학교' 실시(전국 16개 시도교육청별 4교개 내외 추천/선정학교 전국 65개교)
- 디자인조기교육 확산을 위한 교원 연수(2010년 7월 26일~30일/참가인원: 37명)

OUTLOOK

향후 초·중학교 디자인교과서 개발 및 인증을 추진하고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기 발굴·양성해 나가는 등 국내 디자인조기교육 확산을 위한 다양한 사업을 전개해 나갈 것입니다.

■ 2010 디자인조기교육 '방과 후 학교'



지도강사 워크숍 모의수업

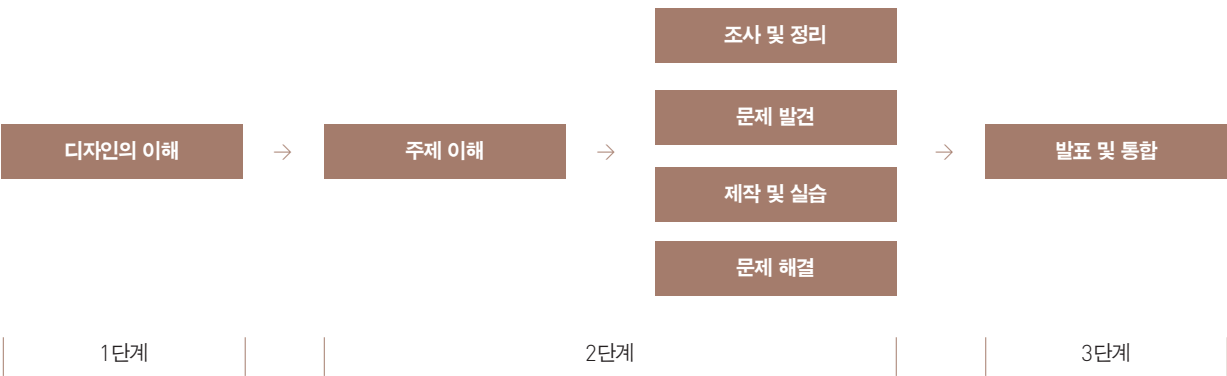


지도강사 워크숍

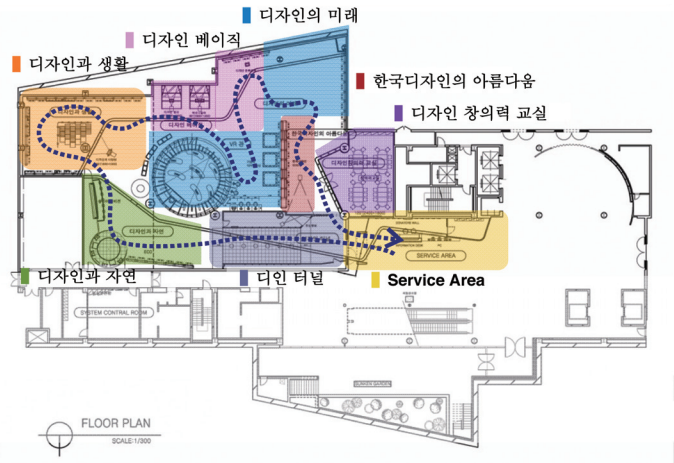


디자인조기교육 '방과 후 학교' 방문교육

■ '방과 후 학교' 학교 방문교육 수업 단계



■ 구역배치 및 동선



■ 구역별 전시 세부내용

구역	(키워드)	내용
	디자인과 자연 (자연은 위대한 디자인 스승)	자연 친화적이고 생명중심의 디자인, 자연과 인간을 기본으로 하는 정신이 담긴 디자인을 보여주는 코너
	디자인과 생활 (내가 사는 디자인 세상)	세계 디자인역사를 소개하고 실제 디자인제품을 접하고 체험할 수 있는 코너
	디자인 베이직 (놀면서 배우는 디자인의 기초)	형태, 색, 질감, 빛, 운동감, 공간감을 통해 디자인의 원리를 이해할 수 있는 코너
	VR관 (디자인이 만드는 우리의 미래)	미래의 디자인 사회를 보여주는 가상영상관으로 관람객이 가상현실을 체험할 수 있는 코너
	디자인과 미래 (미래 디자인 세상)	우리나라의 대표적인 기업들의 디자인에 대한 생각과 제품을 볼 수 있는 코너
	한국 디자인의 아름다움 (한국디자인의 역사와 우리 것의 아름다움)	한국 디자인의 역사를 한 눈에 보여주는 연대표식 그래픽 월 코너
	디자인 창의력 교실 (나도 디자이너)	체험프로그램과 기획프로그램을 진행할 수 있는 코너

■ 디자인워크숍 프로그램(8개)

1. 티셔츠 만들기 2. 색을 담은 우산 3. 디자인주머니 만들기 4. 비밀노트
5. 동그라미 세상 6. 타임머신 만들기 7. 그린노트 8. 캐릭터 시계



타임머신 만들기



디자인주머니 만들기



색을 담은 우산



디자인워크숍 진행사진



ACCOMPLISHMENT

■ 전시 관람객 수

(단위: 명)

구분	어린이	청소년	일반	기획전	계
2005(2004.11~2005.12)	8,436	8,642	3,630	5,781	26,489
2006	4,091	11,235	1,395	-	16,721
2007	168	272	330	-	8,291
2008	3,342	6,804	268	-	10,414
2009	754	4,376	359	-	5,462
합계					67,377

2004년 11월 개관 이후 연평균 12,000명 관람 및 워크숍 프로그램 참여해왔으나, 콘텐츠 개발 예산 부족 등으로 점점 관람객 수가 감소하여 2008년 5월부터 외부 전문업체에 위탁운영을 통해 디자인체험관 운영 활성화에 노력하고 있습니다. 2009년도는 신종플루유행 등 외부 환경적 요인이 크게 작용해 전시 관람객 수가 다시 급감하였습니다.

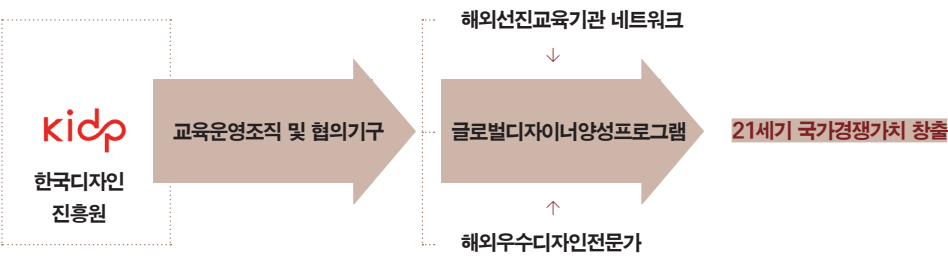
OUTLOOK

유치원 초등학교의 현장 체험학습의 장으로 활용, 약 67,000명이 디자인체험관 관람과 디자인워크숍에 참여하여 디자인 체험을 통한 조기교육 실시로 디자인 저변확대에 기여하고 있습니다. 또한 2005년 8월 서울시 교육청으로부터 현장체험학습지정기관 인증을 받아 체험관 활성화 기반을 확립하였습니다. 앞으로 개발 콘텐츠를 중심으로 새로운 디자인체험 서비스 사업 모델을 마련하고 전문기업과의 협력을 통한 콘텐츠 확보와 마케팅 활성화에 주력할 계획이며, 디자인조기교육의 방과 후 학교 콘텐츠 보급 및 교사양성의 기지로 활용하여 디자인체험관의 인지도 확산에 노력할 것입니다.

글로벌디자이너양성

BACKGROUND

21세기 산업환경에 필요한 인재는 창의성과 가치창출을 겸비한 디자이너에 대한 확보가 필요하였으며, 디자인선진국 진입에 필요한 창의적 인재양성 및 프로그램 개발이 절실히 요구되었습니다. 이에 한국디자인진흥원은 2003년 21세기 산업경쟁에 필요한 감성가치창출 중심의 디자인전문인력 양성 프로그램과 디지털기술 기반 산업환경을 혁신, 선도할 수 있는 디자인전문인력 양성 프로그램을 개발, ‘글로벌디자이너양성사업’이라는 명칭으로 프로그램을 3년간 실시 운영하였습니다.



OBJECTIVE

글로벌디자이너양성사업은 Design Value Creator 양성과정과 디지털영상컨텐츠디자이너 양성과정으로 나뉘며 각각의 목적은 다음과 같습니다.

Design Value Creator 양성과정

국내에서 활동중인 중견 디자이너들을 대상으로 21세기 국가 가치창출을 위한 기반교육 및 해외 선진기관과의 협력을 통한 선진디자인 지식 및 사례교육 추진을 목적으로 합니다.

디지털영상컨텐츠디자이너 양성과정

21세기 디지털기술기반의 가치창출을 선도하는 해외 디지털 선진기관(기업)과 연계한 디지털디자인 선진기술이전형 교육을 통해 국제경쟁력을 갖춘 디지털영상컨텐츠디자이너 양성을 목적으로 합니다.

PROGRESS

글로벌디자이너양성사업은 2003년부터 3년간 정부가 지원하는 최초의 디자인전문인력 재교육 프로그램입니다.

Design Value Creator 양성과정

국내 실무디자이너(경영자, 실무자)를 대상으로 디자인 가치창출에 필요한 기반지식을 온라인, 국내집체(오프라인 교육), 해외연수의 3개 과정으로 교육합니다. 2005년에는 교육프로그램의 효과적인 운영을 위해 Value Creator 경영자과정을 세분화하고 해외연수과정에 현지 집체교육을 실시하였습니다.

디지털영상컨텐츠디자이너 양성과정

국내 디지털 영상 컨텐츠 디자이너를 대상으로 CG기반의 3D 디자인 선진국의 제작기법 및 실무 제작방법을 습득하게 됩니다. 디지털영상컨텐츠디자이너 양성과정은 2005년도에 들어 CG Creature Technical Director과정으로 명칭을 변경하였습니다.



글로벌디자이너양성사업 추진체계



ACCOMPLISHMENT

Design Value Creator 양성과정

■ 교육현황

구분	2003	2004	2005
교육인원	50명 (경영자과정 30명, 제품디자인워크숍 20명)	50명 (경영자과정 30명, 제품디자인워크숍 20명)	82명 (경영자과정 60명, 제품디자인워크숍 22명)

■ 해외 선진디자인전문기관과의 협력교육기반 구축

연구기관: 1개처(Benetton Research and Development Communication Centre)/이탈리아
기업체: 2개처(Magis, Alessi)/이탈리아
학교: 1개처(슈트트가르트 조형대학 State Academy of Visual Arts Stuttgart)/독일

■ Design Value Creator 경영자과정 교육프로그램 세분화 및 해외 집체교육 도입

제품, 디자인경영분야와 커뮤니케이션분야를 구분하여 해외연수과정 운영, 교육기대효과 최적화
기존 선진디자인 지식체험형식의 해외연수과정을 현지 집체교육을 병행하는 해외연수 프로그램으로 개선하여 교육의 전문화 추진

디지털영상컨텐츠디자이너 양성과정

■ 교육현황(해외교육)

구분	2003	2004	2005
교육인원	100명	100명	91명

■ 해외 선진디자인전문기관과의 협력교육기반 구축

- CG관련 외국협력회사: Digital Domain
- Creative 및 전문인력 Pool 구축 관련 외국협력기관: Tokyo Industrial College

■ 동 과정의 연속추진을 위해 선진전문가 초빙 오프라인 강좌를 온라인 교육컨텐츠로도 활용하여 교육효과 증대

With Research

Congratulations

한국디자인진흥원의 40주년을 축하합니다.

우리나라 디자인발전을 위해 애써 온 한국디자인진흥원 임직원 여러분께 존경과 감사의 마음을 보냅니다.

지금까지 인류의 역사는 보다 더 나은 삶을 위한 기술진보의 역사였습니다. 하지만 국가 간 기술 격차가 급속도로 좁혀지고, 경제의 패러다임이 과거 생산자·기능 중심에서 사용자·감성 중심으로 변화하면서 디자인은 기업 및 국가경쟁력의 핵심가치로 등장하고 있습니다.

지금까지 우리가 기술개발을 통해 기술의 수준을 높이는 데 애써 왔다면 이제는 기술에 경제와 예술, 인간적인 감성을 더해야 세계 최고 수준의 상품을 만들 수 있습니다. 지금 혁신을 주도하는 애플사는 “언제나 기술(Technology)과 인문학(Liberal Arts)의 교차점에 서 있었다”고 합니다. 기술에 생각을 더해야 마음을 흔들 수 있기 때문입니다. 그리고 고객들은 감동을 주는 상품에 기꺼이 프리미엄을 지불합니다.

세계시장에서 1등을 하는 우리 상품의 품목 수는 2000년 87개에서 2007년 53개로 감소해 같은 기간 698개에서 1,128개로 증가한 중국과 대조를 이루고 있습니다. 중국의 값싼 저가상품과 고가의 선진국 상품사이에서 한국이 나아갈 길은 우리의 기술력에 디자인과 같은 감성을 입힌 소프트 파워입니다.

국가 R&D의 디자인을 맡고 있는 한국산업기술진흥원은 이를 위해 2009년부터 테크플러스(Tech+)에 중점을 두고 있습니다. 새로운 신기술을 통한 신상품은 여전히 모두가 원하는 것이지만, 사용자의 경험과 기대를 디자인하여 소비자를 만족시키는 것이 더욱 중요해졌기 때문입니다. 이처럼 기술에 가치를 더하는 디자인은 국가 R&D의 성과를 높이는 데도 중요한 역할을 할 수 있습니다. 기술주도형 제품은 기술적 완성도와 기능을 강조하지만, 디자인 주도형 제품은 사용자의 욕구가 반영되기에 고객의 만족을 우선시하기 때문입니다.

앞으로도 한국디자인진흥원이 40년의 축적된 역량을 바탕으로 우리나라 디자인산업이 국가 발전에 기여하는 중요한 산업으로 자리매김 될 수 있도록 보다 많은 역할을 해주시길 바랍니다. 다시 한번 한국디자인진흥원의 40주년을 축하드리며, 아울러 디자인산업계 종사자 여러분께도 이 자리를 빌어 진심으로 감사의 인사드립니다.

한국디자인진흥원의 무궁한 발전과 번영을 기원합니다.
감사합니다.

한국산업기술진흥원 원장

김용근

Contents

조사·연구하며 함께... 정책연구사업

디자인통계조사	116
디자인정책연구·개발	120
디자인기본기술개발	122
디자인전략정보개발 및 제공	128
디자인정보제공	130

우리나라 디자인계의 유일한 디자인산업통계조사인 산업디자인통계조사와 디자인계 수요에 기초한 디자인 정책개발 및 통합적인 디자인 정책연구 활동을 하고 있습니다. 또한 상품기획 및 디자인 개발에 실질적으로 요구되는 디자인 전략정보 제공과 디자인정보 포털사이트를 통한 글로벌 디자인정보 제공을 통해 디자인산업 발전을 지원 하는 지식 인프라로서의 기능을 수행하고 있습니다.

→

설립 이래 모든 정보의 원천이 조사에서 비롯된다는 점을 중시하고 국내외 디자인·포장 관련 각종 조사 사업을 1972년부터 시작하였습니다. 당시 국내 실정을 감안하여 디자인·포장업체 조사, 관광토산품실태조사 등 주로 디자인·포장 활성화를 위한 기초 실태 조사에 주력하였으며, 1980년대는 시대적 변천에 따라 해외 시장 동향, 선진 기술 및 정보, 소비자 기호도 등 실제 기업체에 필요한 정보 수집을 위해 조사 활동을 벌여왔습니다.

특히 요즘과 달리 인터넷이나 미디어를 통해 해외의 선진기술과 동향을 접할 수 없었던 시절이라, 직접 체험하고 현장 견문을 통하여 조사할 수 있도록 국내 관련 산업 종사자와 진흥원의 연구원을 주축으로 “해외조사단”을 적극적으로 운영하였습니다. 1970년 도쿄 팩(포장) 참관을 시작으로 1990년까지 28회에 걸쳐 350여 명이 해외 각종 전시회와 산업 현장을 참관하여 정보를 수집, 이를 분석·가공하여 정부 및 유관기관, 단체, 기업체는 물론 학계 등에 배포함으로써 디자인진흥 기반을 마련하는데 힘썼습니다.

또한 국내에서는 디자인관련 전문지나 정보지가 전무한 실정이어서 극소수의 전문 분야 사람들을 제외한 학생들이나 일반인들은 새로운 지식과 정보 수집에 많은 어려움이 있었습니다. 이에 1970년 11월, 「디자인·포장」이라는 제호로 국내에서는 유일한 전문지를 창간하게 되었습니다. 1983년 「산업디자인」과 「포장기술」을 분리하여 보다 전문성을 강화하여 전문매체로 발전하였으나, 「포장기술」은 「포장세계」로 명칭을 바꾸어 발행되다가 포장업무의 이관에 따라 1997년 1월 폐간되었습니다. 「산업디자인」지는 2001년 7월 호부터 격월간 「designdb」로 명칭을 바꿔 발행되다 2004년 1·2월호(통권 제188호)를 끝으로 폐간되었습니다. 현재 이 잡지는 designdb.com 사이트에서 웹진으로 그간의 기사를 볼 수 있습니다.

→→

→

1971년 개관한 디자인자료실은 1976년도에 들어서 기업체 및 디자이너들의 활동이 활발해지고 세계 각국의 정보를 요구하는 여론이 높아지자, 비로소 전문도서 1만권과 정기간행물 221종, 관련 논문, 카탈로그 등을 갖추며 비로소 자료실로서의 서비스를 제공하게 되었습니다. 현재 디자인자료실은 전문도서 56,000여권을 구비하고 있습니다.

조사사업은 1990년대부터 국내외 업체, 전문회사, 학교 등 전문인력에 대한 수급현황 등 통계조사를 통해 국내 디자인산업의 기초자료를 수집하며 디자인정책 수립에 활용하였으며, 1997년부터 2천년대를 향한 디자인 기술자립과 디자인선진국 진입을 위한 기초기반을 위한 연구개발을 시작하며 본격적인 정책·연구개발사업으로 전환되었습니다.

디자인기반기술개발로 시작된 연구사업은 디자인산업 개발 촉진에 필수적인 핵심지식 창출과 민간차원에서 수행이 어려운 디자인관련 응용기술 및 개발연구를 지원하는데 그 목적이 있습니다. 공통요소기술 개발과 기초기반기술개발, 전유기술개발연구 등으로 나누어 고르게 지원하던 방식에서 디자인기반기술로드맵을 마련하여 2008년부터는 장기 대형과제인 3개년 과제로 진행하고 있습니다. 2008년까지 168개 과제를 진행하였습니다.

2002년부터 통계조사는 한국 디자인산업 현황, 투자 및 개발 현황, 경쟁력, 인식 및 선호도 등 국내외 디자인 관련 기반조사를 강화하였으며, 2008년부터 국가승인 통계로 지정되었습니다. 또한 2009년 정책개발팀을 전략연구실로 승격하여 중소기업에 대기업 수준의 심층정보를 제공, 디자인격차를 해소하고 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인전략정보개발사업을 시작하였습니다.

디자인통계조사

BACKGROUND

1972년부터 조사를 통해 만들어진 자료를 분석 가공해 정부, 산업계, 학계, 연구기관 등에 배포하여 디자인 정책 및 전략수립시 활용할 수 있도록 하였습니다. 조사방향은 1970년대는 당시 국내 실정을 감안하여 주로 디자인분야의 활성화를 위한 기초실태 조사에 주력했으며, 1980년대는 해외시장 동향, 최신기술 및 정보, 소비자 기호도 등 실제 기업에 필요한 조사활동을 벌여왔습니다. 1990년대 중반부터는 국내외업체, 디자인전문 회사, 학교 등 전문인력 수급현황 조사를 시작하였으며, 2000년대 들어 한국 상품의 디자인경쟁력, 국내외 디자인관련 기반조사 등 디자인산업 발전은 물론, 국가경쟁력을 강화시켜 나갈 수 있도록 체계적인 조사업무를 수행하고 있습니다.

OBJECTIVE

디자인의 사회·경제·문화적 역할이 날로 확산되는 상황 속에서 그 어느 때보다 기업 및 국가의 핵심전략으로서 디자인의 중요성이 강조되고 있습니다. 기업 및 국가차원의 디자인 경쟁력을 강화하기 위해서는 디자인산업의 현황을 정확히 파악하는 것이 중요합니다. 기업은 효과적인 디자인경영을, 국가는 적절한 디자인정책 방향 설정을 가능하게 하는 디자인산업 전반에 걸친 기초 통계자료 축적이 필수적입니다.

TARGET & AREA

조사 대상은 디자인 수요와 디자인 공급 분야와 환경 분야입니다.

■ 수요

일반기업(제조업, 건축업, 서비스업 등), 공공기관(입법 및 행정기관, 지방자치단체, 정부 산하기관 등), 일반 국민

■ 공급

일반기업, 디자인회사(신고·미신고 기업), 디자인교육기관(공·사설 교육기관), 전문디자이너, 디자인 전공학생, 지방자치단체

■ 환경

디자인 기반시설 및 단체(박물관, 도서관, 디자인혁신센터, 디자인협회 등)

PROGRESS

■ 정기조사: 산업디자인통계조사

5년 주기의 사업으로, 일반기업, 디자인전문회사, 디자인교육기관, 지자체 등 디자인 관련 전 분야의 현황을 조사하고 이전 총 조사 결과와 비교하여 디자인산업의 행태(현황) 변화를 분석

2007년부터 조사주기를 2년으로 단축하여 최근 디자인산업 현황을 측정할 수 있는 데이터를 생산하고 데이터 활용의 효율성을 높임

	1997	2002	2007	2009
조사 대상	제조업체 디자인회사 교육기관	제조업체 벤처기업 디자인회사 교육기관	일반기업(제조·건설·서비스업) 디자인회사 교육기관 지자체 해외 3개국(영국·일본·대만) 조사 (디자인경쟁력평가 모델 구축)	일반기업(제조·건설·서비스업) 디자인회사 지자체 고등교육기관

조사항목

- 디자인관련 교육기관 인력현황 및 실태
- 디자인전문회사 인력현황 및 실태
- 일반기업의 디자인분야 인력현황 및 실태
- 한국 상품의 디자인 경쟁력 현황
- 한국 상품의 디자인 선호요인
- 국내외 디자인관련 기반조사 등

■ 수시조사

비정기적 조사사업으로 해당 연도의 주요 이슈나 정책 필요에 따라 특정 분야 및 대상을 선정하여 실시

수시조사 현황

연도	대상
1999	제조업 디자인투자실태조사 정책관련 의식조사 ¹ 디자인산업 정책관련 집단의 의식조사
2000	멀티미디어컨텐츠산업 실태조사 교육실태 조사 ¹ 디자인전문학원 실태조사
2003	디자인 신산업분야 현황조사
2004	제조업 디자인투자실태조사
2005	디자인투자실태조사
2006	디자인 인식 및 해외경쟁력 조사 ¹ 우리디자인인식 및 해외경쟁력 현황조사 디자인 활용 기업패널 조사 ¹ 제조·건설·사업서비스업·오락문화운동서비스업의 디자인 업무 발생 1000개 기업을 패널로 위촉, 조사
2008	국가 디자인경쟁력 조사 ¹ 해외 17개국의 일반기업, 디자이너, 소비자 대상으로 디자인 현황 및 인식 조사

ACCOMPLISHMENT

연도	사업명	조사내용						
1997	디자인 센서스	• 조사대상 • 조사항목	제조업체, 디자인전문회사, 교육기관 디자인관련 교육기관 인력현황 및 실태조사, 디자인전문회사 인력현황 및 실태조사, 제조업체 디자인분야 인력현황 및 실태조사, 한국상품의 디자인 경쟁력 현황조사, 한국 상품의 디자인 선호요인 조사, 국내외 디자인관련 기반조사					
1999	제조업 디자인 투자실태	• 조사대상 • 조사항목	제조업체 일반현황 디자인현황 디자이너고용, 디자인개발, 디자인경쟁력, 디자이너 재교육, 정부의 디자인육성정책					
	디자인산업 정책관련 집단의 디자인 의식조사	• 조사대상 • 조사항목	디자인산업 정책관련 집단(입법·행정계, 사회·경제계, 디자인계) 디자인에 대한 인식 및 성향, 전국대비 디자인수준 및 디자인의식수준, 디자인산업현황, 디자인산업 발전방향					
2000	산업디자인 통계편람	• 조사대상 • 조사항목	기존 통계자료 취합, 정리 산업디자인실태(인력, 교육, 기반, 시설, 투자, 경쟁력) 산업디자인성향(의식, 선호도, 소비행태, 수출입 실태) 디자인 정책 및 전략					
	디자인 전문학원의 인력현황 및 실태조사	• 조사대상 • 조사항목	디자인학원, 디자인학원 수강생 학원대상 일반사항, 수강생현황, 교육환경, 취업실태, 디자인업체의 인력수요 전망 수강생대상 수강실태, 취업실태					
	멀티미디어 콘텐츠 산업의 디자인 전문인력 수요조사 및 개발실태 조사	• 조사대상 • 조사항목	멀티미디어 콘텐츠 산업체 일반현황 디자인현황 디자인인력 현황 및 만족도, 향후 인력수요, 디자이너 재교육, 디자인개발 현황					
2002	디자인 센서스	• 조사대상 • 조사항목	제조업체, 벤처기업, 디자인전문회사, 교육기관 아동 초중고 미술교육 현황 및 인식, 디자인관련 고등교육기관 인력현황 및 실태, 디자인전문회사 인력 현황 및 실태 기업체 디자인분야 인력현황 및 실태, 디자인벤처 기업 디자인분야 인력현황 및 실태, 한국 상품의 디자인경쟁력 현황 디자인관련 상품 수출입 실태, 한국상품의 디자인 선호요인, 디자인관련 기반조사					
2003	디자인 신산업분야 현황	• 조사대상 • 조사항목	디자인 신산업 기업체 정량조사 디자인조직 및 인력, 디자인연구개발, 디자이너 채용, 디자인경쟁력, 디자인저작권 및 정부 신산업 육성 정책 정성조사 신산업분야의 디자인위상 및 역할, 분야별 디자인업무특성, 디자이너에게 요구되는 지식 및 역량					
2004	제조업 디자인 투자실태	• 조사대상 • 조사항목	일반 제조업체 일반현황 디자인현황 디자이너 고용실태, 디자인개발실태, 디자인경쟁력, 디자이너 재교육, 정부 디자인육성정책					
2005	디자인산업 현황 조사	• 조사대상 • 조사항목	일반기업체(제조업, 사업서비스업, 건축업, 오락/문화/운동업), 디자인전문회사, 지자체 업체 일반현황 디자인현황 디자인부서 인력, 디자인경영 경쟁력 인식 공공디자인현황 공공기관 현황, 공공디자인사업발주 현황, 지자체 정부정책 관련 인식					
2006	디자인활용 기업패널 조사	• 조사대상 • 조사항목	제조·건설·오락문화운동서비스업·사업서비스업체 중 대·중소기업 디자인 업무가 발생하는 기업 <table><tr><td>일반현황 매출액/사업비용/영업비용/종사자 현황, 해외진출 현황 지적재산권 현황 디자인 R&D 예산규모/보유 디자이너/디자인 조직 디자인 활용 행태 및 분야 각 조사대상 산업의 디자인 요소의 비중</td><td>디자인전략 중장기 디자인경영전략 보유 유무 디자인투자 실태 및 전망 디자인 개발 실태</td><td>디자인성과 디자인투자효과 디자인의 생산·고용 창출효과 디자인의 수출기여도 품목별 디자인경쟁력 조사</td></tr></table>			일반현황 매출액/사업비용/영업비용/종사자 현황, 해외진출 현황 지적재산권 현황 디자인 R&D 예산규모/보유 디자이너/디자인 조직 디자인 활용 행태 및 분야 각 조사대상 산업의 디자인 요소의 비중	디자인전략 중장기 디자인경영전략 보유 유무 디자인투자 실태 및 전망 디자인 개발 실태	디자인성과 디자인투자효과 디자인의 생산·고용 창출효과 디자인의 수출기여도 품목별 디자인경쟁력 조사
일반현황 매출액/사업비용/영업비용/종사자 현황, 해외진출 현황 지적재산권 현황 디자인 R&D 예산규모/보유 디자이너/디자인 조직 디자인 활용 행태 및 분야 각 조사대상 산업의 디자인 요소의 비중	디자인전략 중장기 디자인경영전략 보유 유무 디자인투자 실태 및 전망 디자인 개발 실태	디자인성과 디자인투자효과 디자인의 생산·고용 창출효과 디자인의 수출기여도 품목별 디자인경쟁력 조사						

연도	사업명	조사내용		
2006	디자인활용 기업패널 조사		디자인인식 기업내 디자인 역할 및 중요성에 대한 인식 현황	
	우리디자인 인식 및	• 조사대상	국내 비디자인계(기업경영자, 일반소비자, 입법 및 행정기관 관계자), 디자인계(전문디자이너, 디자인전공학생) 해외 비디자인계(한국상품 수입 유통업체, 일반소비자), 디자인계(전문디자이너, 디자인전공학생)	
	해외경쟁력 현황조사	• 조사항목	국내 · 디자인 및 디자이너의 정의·역할에 대한 인식 · 디자인의 중요성 및 경제성장 기여도에 대한 인식 · 디자인산업의 성장잠재력에 대한 인식 · 상품구매 시 디자인 기여도 · 우리 디자인의 국제 경쟁력 수준에 대한 인식 등 · 우리나라 제품의 디자인수준에 대한 인식 · 우리나라 상품의 디자인 경쟁력 및 선호요인 등 해외 · 한국 상품 구매 회수 및 품목 · 한국 상품 구매동기 및 디자인 기여도 · 한국 디자인 수준에 대한 인식(주요국과 비교) · 한국 제품의 주요 품목별 디자인 경쟁력 수준 · 한국 제품의 디자인요소별 경쟁력 수준 · 한국 디자인특성 인식 · 한국 연상 이미지 · 한국 디자인의 성장잠재력에 대한 인식 등 업체 일반현황 · 디자인현황: 디자인부서 인력, 디자인경영 경쟁력 인식 · 공공디자인 현황: 공공기관 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 지자체 정부정책 관련 인식	
2007	산업디자인 통계조사	• 조사대상 • 조사항목	일반기업, 디자인전문회사, 지자체, 고등교육기관(교수·학생), 해외조사(영국·일본·대만 제조업, 디자이너·소비자) 일반기업의 디자인 관련 인력현황 및 실태 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육형태, 디자인경영실태, 디자인 인식 및 성과 디자인전문회사의 인력현황 및 실태 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육형태, 디자인경영실태, 디자인 인식 및 성과 공공디자인 개발 현황 및 실태 지자체 현황, 공공디자인사업 발주 현황, 공공디자인 정부 정책, 디자인성과 디자인 관련 교육기관 인력현황 및 실태 일반현황, 디자인교육에 인식, 진로인식, 정부지원 및 건의사항	
2008	국가 디자인 경쟁력 조사	• 조사대상 • 조사항목	해외 17개국 일반기업, 디자이너, 소비자 일반기업 조사 일반현황 디자인 관련 부서 및 인력현황 디자인 수상 경력 및 저작권 디자인 관련 관리 및 지원 활동 수준 디자인 관련 정부의 노력 정도 디자인전문회사 조사 일반현황 디자인 관련 부서 및 인력현황 디자인 수상 경력 및 저작권 디자인 관련 관리 및 지원 활동 수준 디자인 관련 정부의 노력 정도 디자인 전문성의 정도 소비자 조사 자국 제품 디자인경쟁력 수준 공공시설 디자인경쟁력 수준 생활 속 디자인경쟁력 수준	
2009	산업디자인 통계조사	• 조사대상 • 조사항목	일반기업, 디자인전문회사, 지자체, 고등교육기관(교수·학생) 일반기업의 디자인 관련 인력현황 및 실태 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육형태, 디자인경영실태, 디자인 인식 및 성과 디자인전문회사의 인력현황 및 실태 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육형태, 디자인경영실태, 디자인 인식 및 성과 공공디자인 개발 현황 및 실태 지자체 현황, 공공디자인사업 발주 현황, 공공디자인 정부 정책, 디자인 성과 디자인 관련 교육기관 인력현황 및 실태 일반현황, 디자인교육에 인식, 진로인식, 정부지원 및 건의사항	

OUTLOOK

주요 조사과제에 대한 통계청의 승인통계를 추진하여 통계 결과의 신뢰성과 공신력을 높이고 시계열간 기초 통계자료 구축을 위해 조사과제 및 조사주기를 규정화하여 디자인통계조사사업을 안정적으로 추진해 나갈 것 입니다. 또한 조사결과의 온라인 서비스를 보완·개선하여 정보의 접근성과 활용도를 높여 나갈 것입니다. 디자인산업의 수요와 공급, 환경요인 등을 전체적으로 파악할 수 있는 통계자료 제공을 통해 디자인산업의 현황 파악과 변화추이 분석 및 시의적절한 정책수립 및 의사결정이 가능하도록 변화하는 산업 환경에 맞게 정기조사 및 수시조사를 지속적으로 실시해 나갈 것입니다.

디자인정책 연구·개발

BACKGROUND & OBJECTIVE

효율적 디자인 정책 수립의 필요성이 증가함에 따라 기존 기획예산 조직에서 수행하던 정책개발 기능을 독립 시켜 체계적인 디자인정책 연구·개발 시스템을 구축하고 강화해 나가고 있습니다. 각계의 의견을 수렴하고 국내외 현황 분석을 통해 실질적 정책수요를 파악하여, 디자인 전문가 그룹과의 토론 등 다양한 방법으로 시의 적절하고 효율적인 디자인정책 도출을 위해 노력하고 있습니다.

PROGRESS

주요 연혁 및 연도별 연구·개발과제

연도	주요 연혁 및 연구·개발과제
~ 2004	기획예산조직에서 주무부처 정책개발 지원 1~3차 산업디자인진흥종합계획, 연도별 디자인산업발전전략 수립 지원
2005	디자인정책연구파트 신설 디자인산업경쟁력 강화방안
2006	디자인정책개발팀으로 확대 - 국가 디자인정책 포트폴리오 - 디자인진흥기관의 역할 모델 개발 - 지자체 디자인행정 매뉴얼 - 우수디자인의 사업화 추진 방안 - 국가환경디자인 활성화 방안 - 국가 브랜드 주도기업 선정을 위한 평가체계 구축 - 한국디자인기업의 중국시장진출 현황 연구 - 디자인 활용 기업패널 구축 운영 - 디자인인식 및 우리디자인 해외경쟁력 현황조사 등 19개 과제
2007	전문인력 확충 - 산업디자인통계조사 2007 - 디자인정책 대토론회(Korea Design Forum 2007) - 중국 모조품 피해사례 및 대응방안 연구 - 해외 최신 트렌드 및 정책동향 분석(Design Issue, Global Design Outlook)
2008	전문인력 확충 - 제4차 산업디자인진흥종합계획 - 국내외 환경변화에 따른 디자인산업 육성방안 - 국가디자인경쟁력 측정 모델 수립 및 조사 ‘디자인경영 10포인트’ 발간 - 해외 최신 트렌드 및 정책동향 분석(designdb+)
2009	정책개발실과 전략정보실로 분리 확대(정책연구와 조사분석 업무를 분리) 21세기 디자인산업 비전 및 전략 - 명품브랜드육성사업 기획연구 - 산업디자인진흥법 개정안
2010	2011 디자인산업육성전략 - 디자인권리보호 가이드라인 - 디자인 중심 중소기업 경쟁력 강화 방안 - 디자인컨설팅 프레임 구축 - 디자인 전략 2020 - 한국디자인 DNA 발굴

ACCOMPLISHMENT

■ 효과적인 정책 수립을 위한 정책개발 체계 구축

KIDP: 정책과제연구, 사업기획 → 지식경제부: 정책화 및 시행

■ 맞춤형 정책 개발을 위해 수요자 의견수렴 시스템 마련

디자인대토론회, 디자인정책패널, 21세기전략위원회 등 운영

■ 국내외 디자인계를 선도하는 디자인정책연구기관으로의 발전을 위한 초석 마련

관련자료 지원 수준에서 직접 연구를 수행하는 전문 연구기관으로 도약

■ 다수의 연구과제를 직접 수행함으로써 전문성 및 연구역량 강화

외부 위탁 연구과제를 단계적으로 감소하고 직접연구체계를 정착시킴

■ 연구뿐만 아니라 이를 연계한 신규사업개발 확대

명품브랜드 육성사업, 산업집적지 디자인지원사업, 디자인기업 역량강화사업 등

■ 다양한 분야의 연구로 정부의 효과적 정책개발 지원

세계 최초로 국가디자인경쟁력 측정방법 연구 및 17개국 조사 발표,
중국 디자인 피침해 가이드라인 제작·배포, 최신 해외 정책 동향 조사·분석 등

■ 연구결과를 다양한 방법으로 공개·전파하여 다양한 분야에서 활용토록 제공

온라인 게재는 물론 공청회·간담회·세미나 등을 통한 전파 및 단행본 발간 배포 등

■ 해외에서의 한국디자인진흥정책 소개



디자인계 발전을 위한 Think Tank로 자리 매김

직접수행연구, 외부기관 연구과제 수탁 확대 등으로 연구조직의 전문성과 역량강화에 집중하여 명실상부한 디자인정책 연구 전문기관의 지위를 확보해 나갈 것입니다.

세계 디자인계를 선도할 수 있는 국제적인 디자인정책연구소 지향

국가디자인경쟁력, 국가별 디자인정책 비교 등과 같이 해외 디자인계에서 관심을 가질 수 있는 연구과제를 지속적으로 발굴하여 진행할 것입니다.

정책 평가시스템 구축을 통한 미래지향적 정책 개발

추진된 정책의 효과를 측정·반영하여 미래지향적인 정책 개발을 위해 노력할 것입니다.

수요자 만족도 제고를 위한 외부전문가 연구지원 조직 운영

각계 전문가를 활용한 정책수요자와의 공동연구체계를 정착시켜 나갈 것입니다.

정책의 효율적 실행을 위한 네트워크 확대

국가브랜드위원회, KEIT, KAIT, KOTRA, (사)한국디자인단체총연합회 등 유관기관과의 상시협력 체계를 구축해 나갈 것입니다.

디자인기반기술개발

BACKGROUND & OBJECTIVE

디자인 분야의 기술 개발을 통해 국가 산업경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 시작된 디자인기술개발사업은 사업 초기엔 개별기업에 대한 디자인 개발지원 위주로 진행되었고 예산의 한계 등으로 혜택을 받는 기업은 소수에 불과했습니다. 점차 지식기반산업의 핵심 분야로써 디자인의 중요성이 확산되면서 산업계의 많은 기업들과 공공기관, 디자이너가 공동으로 활용할 수 있는 디자인기반기술 개발의 필요성이 절실하게 되었습니다. 이에 부응하여 1997년부터 디자인기술개발사업의 세부사업으로 디자인기반기술개발사업을 추진하였으며, 2009년부터는 한국산업기술평가관리원으로 업무가 이관되었으나, 사업의 효과적 추진을 위해 다양한 방법을 지원하고 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

- 1997년 - 2008년까지 총 209억원을 투입하여 168개의 디자인기반기술개발연구 진행(평균 1.3억원)
- 디자인에 대한 학문적 고찰부터 소비자조사, 공용DB구축, 실용기술까지 다양한 분야의 연구 과제를 발굴 추진
- 수요자가 단계별, 상황별 필요에 의해 선택·활용할 수 있도록 ‘공통요소기술’, ‘기초기반기술’, ‘전유기술’ 등으로 고르게 지원
- 학교, 디자인기업, 일반기업의 모든 형태의 연구조직이 참여할 수 있도록 하여 연구결과의 질적 수준 제고와 디자인계 전반의 연구 역량 강화
- 2008년부터 디자인기반기술로드맵을 마련하여 이에 기반하여 장기 대형과제 발굴 및 진행 (3개년 과제, 평균 3.5억원/년 투입)

OUTLOOK

디자인기반기술개발사업은 현재 다른 기술 분야와 같이 파급효과가 큰 장기, 대형 과제를 발굴하여 집중지원하기 위해 객관적인 디자인기반기술로드맵 구축을 추진하고 있습니다. 2010년부터는 디자인기술개발사업 중 연구과제 지원성격의 소재·표면처리기술개발 등의 사업을 통합하여 ‘토탈디자인기술개발사업’으로 확대·개편하였습니다. 향후 급변하는 시대 변화에 대응하기 위해서 연구대상과제를 필요에 따라 다방면으로 확대할 수 있는 유연성을 확보해 나갈 것입니다.

ACCOMPLISHMENT

연도	과제명	주관기관
1997	고령화 사회를 대비한 제품 및 환경디자인 방향 설정 연구	강원대학교 산업기술연구소
	우리제품 문화의 산업디자인적 분석을 통한 객관적 고유성 발견과 적용방안에 관한 기초연구	212디자인
	문화상품 디자인 개발에 관한 연구(과학문화재 상품화디자인 방법론을 중심으로)	계원조형예술전문대
	한국 전통문화 요소의 시각적 상징화에 관한 연구	단국대학교
	한국전통 문양의 현대적 표현을 위한 디자인 개발 연구	서울대학교 조형연구소
	전통문화 산업디자인 접목 연구사업	한국산업디자인진흥원
	휴먼 퍼포먼스를 위한 운전자-차량간 인터페이스 기초연구	마노디자인
	산업디자인을 위한 한국인 인체 측정 및 활용에 관한 연구	중앙대학교
	디지털환경의 디자인 프로세스 모형 개발과 영향요소 분석(정보전달 제품을 중심으로)	숙명여자대학교 산디과
	소비자 선호형태 창출을 위한 제품형태 분석방법에 관한 연구	전북대학교 산업디자인과
	색채기호유형 추출에 관한 연구 아이알아이감성관리에 의한 배색관리 시스템	한국유행색산업협회
	한국을 위주로 한 아시아 전역 텍스타일 디자인 트렌드 예측 기법	누브티스
	산업디자인 트렌드 예측을 위한 전략 시스템(TTSS)구축과 인터페이스 개발에 관한 연구	서울산업대학교
	미래디자인 트렌드 예측 및 활용기술 개발	한국산업디자인협회
	지식 베이스에 의한 직물디자인 트렌드 분석 및 예측 시스템	한국텍스타일디자인협회
1998	한국디자인 사료(史料)의 DB화에 관한 연구(1880년~1980년대를 중심으로)	동서울대학 산업기술연구소
	디자인 영역의 계약과 디자인료 표준 산출방식에 관한 연구	한국산업디자인협회
	전통복식의 현대적 활용 연구	경원대학교
		차세대디자인정보센터
		스튜디오바프
	멀티미디어 시대의 토탈 캐릭터 산업에 부합하는 한국적 캐릭터 개발을 위한 리메이크 연구시스템 개발	
	(감성지향적 디자인개발을 위한)소비자 감성 needs의 조형화 모형개발	한국과학기술원
	이미지에 기반한 패션색채의 데이터베이스 구축 및 실용화 연구	연세대학교
	21세기형 국가 디자인 육성전략 및 지원체계에 관한 연구	한국과학기술원
	도로명 및 건물번호 부여체계 도입에 따른 국가표준 환경사인시스템 개발연구	군산대학교
	산업디자인 개발 프로젝트 평가관리 시스템 연구	서울산업대학교
	디자인전문화사 경영관리 기법개발	공인산업디자인전문화사협회
	인터넷용 한글폰트 개발	대유공업전문대학
		산업기술연구소
	사용자 인지능력 향상과 제품 사용성 확대를 위한 직관적 사용자 인터페이스 디자인 개발 및 실용화 방안 연구	한국예술종합학교
	우리나라 산업전반에 디자인 산업이 미치는 영향력 개량 평가 모델 개발 사업	부설조형연구소
	버나쿨라 디자인을 통한 환경물의 고유성 창조를 위한 응용 개발 연구	디자인케이스
	버나쿨라 디자인을 통한 환경물의 고유성 창조를 위한 응용 개발 연구	경희대학교
	한국의 국가이미지 시각화 시스템 연구(국가상징물의 개발과 활용계획)	한국시각정보디자인협회

ACCOMPLISHMENT

연도	과제명	주관기관
1999	지식정보화 육성을 위한 유망디자인 산업의 역할정립 및 육성대책	산업정책연구원
	환경친화를 위한 그린디자인 기술정보화 구축 연구	한국실내디자인학회
	소비자 구매행동에 미치는 포장디자인 전략 연구	한국패키지디자인협회
	조선조 가구디자인의 현대적 활용방안 연구	계원조형예술대학
	국내기업의 경쟁력 제고를 위한 Corporate Design 전략모형 개발	서울대학교 조형연구소
	신상품개발을 위한 시추에이션 트렌드 데이터베이스(STDB) 구축에 관한 연구	서울산업대학교
	디지털환경에서의 디자인개발 Tool 시스템 연구	숙명여대 산업디자인연구소
	전통소재에 의한 한국문화상품의 특성화 연구	연세대학교 생활과학연구소
	글로벌 디자인 프로세스 개발연구	전북대산업디자인개발연구소
	국내기업의 디자인경영을 위한 브랜딩 개발기법 연구	윌니브랜드코리아
	초등학교 디자인 기초교재 및 교사용 지도서 개발	한국산업디자인협회
	제품 및 자동차디자인 개발에 있어서 디지털 모듈/디자인 템플릿 적용툴 개발	한국예술종합학교 조형연구소
	CAD 모델링 DB시스템 구축(필기구 디자인의 3D 모델링 DB 개발연구)	한양대학교
	네트워크를 통한 디자인 진흥방안 연구(디지털 솔루션 환경개발)	홍익대학교 디자인공학연구소
2000	산업별 고유브랜드 육성전략에 관한 연구	한국브랜드협회
	산업디자인(Color,Shape,Lifestyle)에 관한 기업간 공동연구	전국경제인연합회(산디특위)
	국가 이미지 혁신사업	한국산업디자인진흥원
	디자인교육기관 평가 및 특성화 전략연구	한국산업디자인진흥원
	국내 브랜드 가치평가에 관한 연구	산업정책연구원
	근대 이후 한국의 만화/애니메이션을 중심으로 그림/이야기/목소리/움직임의 조합을 이용한	스튜디오바프
	한국적 캐릭터 개발을 위한 리메이크 연구시스템	
	도시환경 장치물의 디자인 체계화와 산업화 방안에 대한 연구	한국과학기술원
	디자인 정보구축 방안 연구 및 시소러스 개발	중앙대학교예술대학원
	한국문화 이미지의 시각화를 통한 세계화 전략연구	호남대학교
	제품 표면조형 기술 DB 구축	한서대학교
	고부가가치를 위한 한국적 이미지의 신발, 양말 디자인 개발과 DB화 작업에 관한 연구	서울대학교
	가전제품의 유니버설 디자인을 위한 노인의 스테레오타입 특성연구 및 적용프로세스개발 (세탁기를 중심으로)	한국기술교육대
	국내 시각디자인 요율표준화에 관한 연구	한국시각정보디자인협회
	한국형 디자인벤처 비즈니스의 디자인 혁신기술과 경영전략 개발	서울대 조형연구소
	디자인경영을 위한 브랜드 아이덴티티 혁신 전략수립 및 사례연구	cdr associates
	의료기기 디자인 수요조사 및 전략 연구	코다스디자인
	금속사무기구산업 진흥을 위한 수요조사 연구	새암디자인
	주방용 유리제품 디자인 수요조사 및 전략 연구	한국유리공업협동조합
	도자기분야 디자인 기술수요조사 및 전략 연구	요업기술원
	신발디자인 개발전략을 위한 Database 구축 연구	동의대학교

연도	과제명	주관기관
2001	생활환경 개선을 위한 실내디자인 데이터베이스 구축 및 소비자 트렌드 검색프로그램	상명대학교
	제품 표면처리 콘텐츠 DB 구축 및 활용연구	한서대학교
	가전제품디자인의 순환주기 환경분석과 앞으로의 개발방향에 관한 연구	대구대학교
	유니버설 디자인기준을 적용한 휠체어사용자의 주건환경디자인에 관한 연구	웅인송담대학
	디자인 혁신을 위한 창의적 집단 발상기술 연구	서울산업대학
	브랜드 가치평가 연구	산업정책연구원
	문화관광 축제 기념품의 시장분석을 통한 디자인 혁신 방안 및 마케팅전략 연구	제주대학교
	디자인 경제학적 가치측정에 관한 연구	서울대학 경영연구소
	브랜드 경영 감사 모델 연구	한국브랜드경영협회
	색이름 디지털 검색체계의 실용팔레트 개발	중앙대학교
	한국디자인 사료의 DB화에 관한 연구	동서울대학 산업기술연구소
	한국디자인 특성연구를 통한 디자인산업 특화 전략 연구	한국디자인진흥원
	디자인 센서스 조사 연구	한국디자인진흥원
	디자인혁신상품개발사업 경제적 성과분석 및 디자인기반기술사업 분류체계 연구	한국디자인진흥원
	Car Mobile Navigation System 디자인 전략 연구	아이더스디자인
	디지털기술 기반을 이용한 캐릭터 WEB DB 개발	한국캐릭터협회
	산업디자인 보호를 위한 지적재산권 제도연구	디지털 호동
	문화검토를 이용한 VMD 모형개발 연구(인터넷 연동 라이브러리를 중심으로)	한국디스플레이협회
	디지털 디자인 콘텐츠 개발 및 활용연구	OMG works
	도시환경 에레먼트로서의 SF 디자인개발을 위한 DB구축	김현선디자인연구소
	국제적 표준화에 의거한 조명기구 디자인의 네트워크형 전략 모델 수립	서울여자대학교
	중등학교 디자인 교육용 웹 콘텐츠 개발	서울여자대학교
2002	디지털 기반기술을 이용한 아바타 툴(tool) 개발	국제디자인대학원
	디지털 정보기기를 위한 원격 사용성 평가 도구 개발	한국과학기술원
	디자이너의 컬러 코디네이션 지원 모델 개발 및 실용화 연구	국민대학교
	미디어 컨버전스(Convergence) 기반의 캐릭터 콘텐츠 디자인 교육교재 개발	성균관대학교
	중소제조업 경영진의 디자인경영 실천을 위한 핸드북(시스템)개발	인제대학교
	텍스타일 디자인 데이터베이스 구축	덕성여자대학교
	21세기 디자인산업 발전과 여성 디자인 전문인력 개발	한국여성개발원
	한·중·일 선호이미지와 조형인자의 실용 DB구축(BeSeTo-DDB 개발)	서울대학교 조형연구소
	환경친화적 제품 개발을 위한 Green Design Data Base 구축에 관한 연구	이화여자대학교
	기업의 디자인경쟁력 강화를 위한 디자인경영인증 제도에 관한 연구	국제디자인대학원대학교
	전통기구의 현대적 활용방안에 관한 연구(한국·중국·일본의 전통기구를 중심으로)	국민대학교
	jewelry의 디자인 기술혁신방안 전략연구	한국산업개발연구원
	초등학생용 기초디자인 멀티미디어 교재 개발	홍익대학교
	2010 디자인 기술체계 및 육성방향 연구	한국디자인학회
	디지털제품의 GUI(Grapic User Interface) 디자인 가이드북	홍익대학교
	산업디자인(칼라 및 표면처리)에 관한 기업간 공동연구	전국경제인연합회
	국가 및 기업의 브랜드 가치 제고 방안 연구	산업정책연구원
	한국디자인 중국진출방안 연구	한국디자인진흥원

ACCOMPLISHMENT

연도	과제명	주관기관
2002	디자인 중심의 협업체계 구축을 위한 정보화모형 개발 연구	한국산업디자인 전문회사협회
	국가디자인 경쟁력 확보를 위한 디자인 전문회사 비즈니스 전략 연구	비투젠
	지역적, 친환경 핫스케이프디자인 개발을 위한 사례 및 DB화 연구 (한국 문화거리와 외국의 보행자공간을 중심으로)	수원대학교
2003	디자인브랜드 Reputation Building 전략	숙명여자대학교
	지체장애를 수반한 노인의 스테레오타입 연구 및 도구 디자인 지침 개발	대구대학교
	사용자중심의 브랜드이미지(CI, BI, 캐릭터) 데이터베이스 검색시스템 개발	홍익대학교
	3D웹디자인의 효율적인 정보전달에 대한 연구	서울산업대학교
	디자인 문제요소 조기 해결을 위한 Design Risk Mode Analysis Sloution 개발	청우정보기술
	유비쿼터스 컴퓨팅 환경에서의 콘텐츠 기반 신제품 개발을 위한 디자인 정보 시스템 구축	한국과학기술원
	가상현실 기반 디자인 프로토타입에 대한 연구	에버소프트
	청소년 창의력 개발을 위한 모듈별 프로젝트 방식의 기초디자인 워크북 개발	목원대학교
	문제해결 프로세스를 통한 디자인 창의성 교육 콘텐츠 개발	미디어포스
	Asian Interactive Design Network를 통한 아시아 지식디자인 개발	전북대학교
	가상현실(VR)기반 영상디자인산업 진흥정책개발 및 글로벌 비즈니스모델 연구	중앙대학교
	전략적 특화산업 창출을 위한 디자인 비즈니스모델 개발연구	조선대학교
	한류(韓類)디자인 연구	NDS
	조선 산업의 경쟁력 강화를 위한 디자인 기술력 확대 연구 방안	국립부경대학교
	지역개발 디자인을 위한 지역의 대표자원 추출과 평가체계 연구	건국대학교
	국내기업 브랜드 경영실태 연구	한국생산성본부
	지역문화기반개발 사업을 통한 지역 고유 이미지 구축연구(가야문화권 개발 사업을 중심으로)	시공문화
	광주 지식기반 신산업 육성을 위한 디자인특화전략연구	광주대학교
	디자인기반기술 종합 네트워크 구축	한국디자인진흥원
	국가 상징물 제작 및 국가기관 CI 연구개발	한국디자인진흥원
	국가이미지개선을 위한 환경색채개발	연세대학교
2004	DIC 성과분석 및 운영효율화 방안	인터젠
	일류상품인증마크 제작	옵티디자인
	소재 및 표면처리기술개발 및 트렌드 연구	한국디자인진흥원
	한국디자인의 아시아시장 진출을 위한 로드쇼 개최 및 협력방안 연구	한국디자인진흥원
	디자인 문화 확산 사업	한국디자인진흥원
	디자인 기술로드맵 개발	한국디자인진흥원

연도	과제명	주관기관
2004	지역별로 산재되어 있는 유·무형 문화자원의 재해석을 통한 디자인 특화전략 개발	스튜디오바프
	강화도 지역문화를 기반으로 한 디자인 특성 및 특화모델 연구	서경대학교
	국내포장디자인, 포장산업의 기술개발 로드맵 연구	연세대학교
	글로벌 브랜드 확립을 위한 Best Design 상품의 전략적 프로모션	이화여자대학교 산학협력단
	사인디자인 실용화를 위한 디자인 가이드북과 디지털 콘텐츠 개발	인제대학교
	온라인, 오프라인 연계 콘텐츠 개발을 통한 체험디자인 연구	한국기술교육대학교
	유비쿼터스 환경하의 미래디자인 패러다임 도출에 관한 연구	베타리서치엔컨설팅
	VR-Tangible Interaction을 이용한 발달장애 아동의 치료 시스템 디자인 개발 연구	홍익대학교 디자인정보문화센터
	유비쿼터스 환경하에서 사용자 행태분석(홈 네트워크), 인터페이스 체계 개발	경희대학교 산학협력단
	(유비쿼터스 컴퓨팅 환경에서의 사용자 행태분석을 통한) 홈네트워크 사용자	국민대학교
	인터페이스 체계 개발	테크노디자인대학원
	수출 제품별 컬러실태 및 트렌드 예측연구	대한무역투자진흥공사
	디자인 문화교류 활성화를 위한 운영모델 개발	한국시각정보디자인협회
	미래 디자인 패러다임에 따른 한국형 디자인 교육모형개발에 관한 연구	한국디자인학회
	미래 라이프스타일 분석 및 예측기술 개발 연구	IDS&Associate
	쇼핑 서바[스지원 로봇 개발을 위한 HRI(Human Robot Interface)디자인 개발	한국산업기술대학교
	디자인기술개발사업의 장기성과분석	산업연구원
	디자인 아이덴티티 구축을 위한 사용자 중심의 디자인 이미지맵 개발 연구	엘브레인
	우수디자인전문화사 Top100 선정을 위한 평가 프로그램 및 평가지표 개발	산업정책연구원
2005	S.E.T. probe를 활용한 제품디자인정보시스템 개발 연구	홍익대학교 국제디자인대학원
	국제 모바일 문화 리서치 시스템 개발	서울대학교
	산업수요에 부응한 디자인교육 개선방안	한국디자인학회
2006	S.E.T. probe를 활용한 제품디자인정보시스템 개발연구	홍익대학교 국제디자인대학원
	선행디자인개발을 위한 메가트렌드 조사 연구	한국컬러앤드패션트렌드센터
	국제 모바일 문화 리서치 시스템 개발	서울대학교
2007	우리나라 공공환경 선진화를 위한 색채 아이덴티티 활용사업	한국컬러앤드패션트렌드센터
	디자인 공학 학제적 연구	서강대학교
	공공디자인 평가기준 및 성과분석 톨 개발 연구	한국디지털디자인협회
	디자인트렌드 연구	한국컬러앤드패션트렌드센터
	산업디자인개발사업 성과분석 등	한국디자인진흥원
2008 (3년과제)	소비자 활동 및 생활패턴 조사 분석 기술	서울대학교
	디자인경영 가이드 및 성과평가	경기대학교
	지식기반 디자인솔루션 생성 기술	홍익대학교
	색채 감성연계 기반기술	국민대학교

디자인전략정보개발 및 제공

OBJECTIVE

한국디자인진흥원에서는 국내기업의 해외시장 진출과 새로운 비즈니스 창출을 위하여 상품기획 및 디자인 개발에 실질적으로 요구되는 디자인 전략정보 제공을 통해 국내 디자인산업의 혁신역량을 높이는 데 기여하고 있습니다.

PROGRESS

기업의 경영자 및 디자인개발 실무자의 Needs 분석을 통해 디자인 전략정보를 도출하여 개발합니다. 개발한 디자인 전략정보는 한국디자인진흥원의 디자인DB 사이트를 통해서 제공하거나 세미나 및 워크숍을 통해 제공되고 있으며 기업 맞춤형 컨설팅 서비스 형태로 제공되기도 합니다.

■ 온라인 콘텐츠 제공

ACCOMPLISHMENT

글로벌 디자인시장 동향, 소비자 라이프스타일 동향 등의 디자인 분석 및 전략정보를 디자인DB와 글로벌디자인DB 사이트를 통해 온라인 콘텐츠로 제공

Category	Sub-Category	
리서치 분석정보(15건)	글로벌 유망 산업 동향과 디자인 환경변화	7건
	국가별 소비자 라이프스타일과 소비트렌드	4건
	국가별 디자인트렌드	4건
디자인 전략정보(20건)	4개국 모바일, IT융합 제품군 소비자 분석 정보	10건
맞춤형 전략정보(5건)	상품기획 전략 컨설팅	2건
	CMF적용 전략 컨설팅	3건

■ 세미나 및 워크숍 개최

오프라인 정보 확산과 공유를 위해 디자인트렌드 세미나 및 워크숍 개최

발표내용	대상	일자	참석인원
1 글로벌 산업 동향과 소비자 리서치	디자인 실무자, 기업 경영인	2010.3.26	200여명
2 국가별 소비자 라이프스타일과 트렌드		2010.4.30	70여명
3 글로벌 young&youth 라이프스타일 분석		2010.6.18	300여명

ACCOMPLISHMENT

■ 기업 맞춤형 컨설팅

디자인 전략정보의 실질적 활용 및 효용성 검증을 위해 기업 맞춤형 컨설팅 실시

신상품개발 컨셉 제안(2건) 및 CMF 컨설팅(3건) 진행

수혜 업체명	컨설팅 추진 내용
엔프란(Enfran)	2010년 7월 초 출시 예정인 LED 조명 LTK1600 Model에 대한 CMF 컨설팅
빌리브(viliv)	신규 저가형 보급모델 ‘P3’, ‘HD5’ Model에 대한 블랙 Color를 제외한 Color 컨설팅
리홈(Lihom)	2009 최고 히트모델 블랙&실버 밥솥 제품의 독자적 프리미엄 브랜드 라인업 구축을 위한 CMF 컨설팅
신일산업	새로운 타겟시장 발굴과 국내 및 중국시장의 친환경·웰빙 타겟을 겨냥한 유아용 냉온풍기 개발 컨설팅
청풍생활건강	Convergence 상품(무드조명+가습기)개발 컨설팅과 시장 및 타겟 리서치

■ 디자인 전략 보고서 발간

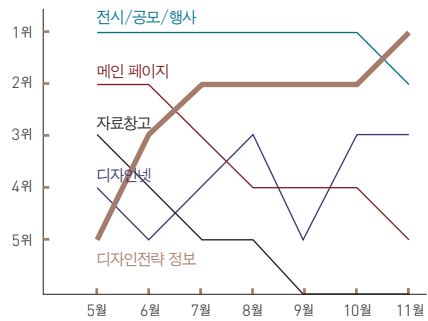
‘글로벌 디자인 인사이트-라이프스타일과 소비트렌드’ 보고서 발간(2010년)

■ 최신 디자인 전략정보의 확산

디자인DB 사이트의 6개 카테고리 중 디자인트렌드 카테고리의 방문수가 디자인 전략정보 제공 후부터 지속적으로 상승

디자인DB 사이트의 웹로그 분석

디렉토리명	방문수	비율(%)
1. 전시/공모/행사	119,824	21.97
2. 디자인전략 정보	131,616	17.78
3. 메인 페이지	193,696	13.49
4. 디자인넷	81,407	12.86
5. 자료창고	37,455	9.86



■ 정보의 전문성과 활용도에 대한 높은 고객 만족도

고객 만족도 조사를 통해 정보개발 및 제공의 유용성 확인

디자인정보제공

BACKGROUND

디자인관련 정보를 수집, 가공, 분석한 후 기업체와 디자이너 등 정보 수요자에게 제공함으로써 디자인 신상품 개발을 촉진하고, 해외 디자인마케팅을 간접 지원하여 수출경쟁력을 제고시키는 ‘산업디자인정보화시스템(MIDAS; Multimedia Industrial Design Aid System)’ 구축을 1997년부터 시작하였습니다. 당시는 디지털 정보로 운영되는 인터넷 환경에서의 컴퓨터와 통신기술뿐만 아니라 지식기반산업으로의 정보형태 및 구조와 운영방법 등이 대두되던 시기였습니다. 디자인에 관한 모든 정보를 한 곳에 모으는 방대한 작업이 시작된 것입니다.

OBJECTIVE

한국디자인진흥원은 우리나라 디자인산업 경쟁력을 강화하고 디자인문화를 확산하기 위해 디자인정보 포털 사이트 디자인DB(designdb.com)를 통한 온라인 디자인정보제공사업을 1998년부터 지속적으로 펼쳐왔습니다. 또한 2008년 11월부터는 영문 디자인정보 사이트인 글로벌디자인DB(global.designdb.com) 오픈을 통해 다양한 한국 디자인정보를 영문 콘텐츠로 서비스함으로써 전 세계에 한국 디자인산업의 높아진 위상을 알리고 기업과 디자이너의 해외진출을 돕고 있습니다.

OUTLOOK

디자인DB(designdb.com)

미래 산업의 고감성 제품개발을 위한 통합적, 전문적인 디자인 트렌드 정보를 개발하여 국내 디자인 산업의 혁신역량과 디자인 경쟁력 강화를 위한 분석 정보를 제공하고 있습니다. 더욱 효과적인 정보 검색과 편리한 열람이 가능하도록 사용자 경험(User Experience)을 향상시키고 수요자 중심의 다양한 분야의 디자인 콘텐츠를 수집·분석·가공하여 최신 디자인 전문정보를 신속하고 풍부하게 제공할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다. 또한, 국내외 리포터들이 각국에서 일어나는 생생한 정보를 제공하여 해외에 진출하고자하는 디자이너 및 기업에게 도움을 주고 있습니다.

글로벌디자인DB(global.designdb.com)

한국 디자인의 해외 홍보 및 진출을 위해 다양한 분야의 한국 디자인컨텐츠를 개발하고 해외 유명 디자인포털과의 연계 홍보를 강화해 나갈 방침입니다. 또한 사용자들의 자발적인 정보공유를 촉진하는 SNS 기능 활성화를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다. 이 밖에도 디자인컨텐츠의 모바일 웹사이트 및 어플리케이션 개발을 추진하고 있으며 SNS 기반의 디자인 정보서비스 활성화를 위한 다양한 방안을 마련하고 있습니다.



ACCOMPLISHMENT

연도별 주요 추진 실적



디자인DB(designdb.com)는 2010년 10월 현재 31만여명의 회원과 100만여건의 콘텐츠를 확보하고 있는 국내 최대 규모의 디자인정보서비스 허브입니다. 글로벌디자인DB(global.designdb.com)는 현재 약 2,500건의 영문컨텐츠를 서비스하고 있으며, 전 세계 100개국의 회원들이 방문하고 있습니다.

연도	주요 실적
1998 ~1999	1단계 디자인정보화사업(산업디자인 정보 기반 및 DB 구축) · 디자인 DB 구축(작품 및 인명 DB, 전문분야 DB 등) · 디자인개발 지원 시스템 구축 · 민원 업무 지원 시스템 구축 · 디자인정보 포털사이트 디자인DB(designdb.com) 오픈 · 디자인 멀티미디어 DB 구축 · 기초 연구자료 DB 구축(연구조사, 통계 등) · 디자인개발 DB 구축(전통문양, 텍스타일, 디자이너, 공모전 등) · 제1회 조선일보 인터넷대상 디자인부문 대상 및 인기상 수상
2000~2005	디자인정보센터 구축 · 글로벌디자인 이미지(해외) DB 구축, 디지털책팔레트 구축 · 디자인전문인력 DB 구축 · 해외 디자인리포터 신설(7개국) · designdb 잡지 웹진 구축 · Good Design 상품 VR 사이트 서비스 · 제2회 조선일보 인터넷대상 기관부문 우수사이트 수상(2000년)
2006~2009	2단계 디자인정보화사업 · 수요자 중심의 맞춤형 인터페이스로 사이트 리뉴얼 · 영문 디자인정보 포털사이트 글로벌디자인DB(global.designdb.com) 오픈 · 국내 디자인리포터 신설(10명) · 해외 디자인리포터 확대 운영(13개국 15명) · 디자인트렌드정보 신설 및 구축 · 코리아디지털디자인국제공모전2009 개최 · 2006 WEB AWARD KOREA 공공서비스부문 우수 웹사이트 수상 · 2007 WEB AWARD KOREA 공공서비스부문 대상 및 인기상 수상
2010~현재	디자인정보센터 운영 · 웹 표준 및 접근성(소외계층대상) 시스템 구축 · 디자인DB 및 글로벌디자인DB 사이트 리뉴얼 · KIDP 홈페이지 리뉴얼 · 해외 디자인리포터 확대 운영(16개국 19명) · 디자인이슈 및 디자인웹진 신규 서비스 · 코리아디지털디자인국제공모전 2010 개최 · 디자인DB 회원 수: 31만명 · 글로벌디자인DB 콘텐츠 제공(100개국)

With Business

Congratulations

한국디자인진흥원 설립 40주년을 진심으로 축하드립니다.

그리고 지난 40년 동안 우리나라 디자인산업의 발전과 디자인 인식 제고에 크게 기여한 디자인진흥원의 노고에 감사드립니다.

디자인이 기업경영에서 차지하는 전략적 가치의 중요성이 부각됨에 따라 디자인에 대한 투자가 활성화되고 있습니다. 소비자 중심으로 시장 환경이 변화되면서 기술과 자원의 평준화에 직면한 기업들은 경쟁우위를 담보할 수 있는 지속가능한 부가가치 창출의 원동력이 ‘디자인’이라는 사실을 깨달았기 때문입니다.

또한 디자인은 기술과 접목하여 시장과 고객을 확보함으로써 ‘기술의 상용화’를 가능하게 하는 방법이기도 합니다. ‘창의성’이 새로운 아이디어를 창출하는 것이고 ‘혁신’이 아이디어를 성공적으로 이용하게 하는 것이라 한다면 ‘디자인’은 ‘창의성’과 ‘혁신’을 연결해 주는 것입니다. 디자인을 통해 비로소 아이디어가 구체화되고 고객들을 위한 매력적인 제안으로 변하기 때문입니다.

중소기업청은 중소·벤처기업이 우리 경제의 성장 동력이 될 수 있도록 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 특히 창조적 혁신능력 배양을 통해 작지만 강한 기업으로 거듭날 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.

디자인은 고용창출 효과가 가장 큰 지식산업으로서 청년실업 해소를 위해서도 적극적인 육성이 필요합니다. 이에 중소기업청에서는 수출 중소기업의 제품디자인 개발을 지원하고 있으며, 디자인 전공 학생을 활용하여 전문인력이 부족한 중소기업의 시제품 설계·개발, 구조해석, 마케팅 등 디자인 지원을 추진할 계획입니다.

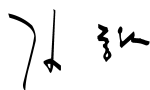
앞으로도 기술력이 뛰어난 우리 중소·벤처기업이 디자인의 날개를 달고 히든챔피언을 넘어 스톤 자이언츠로 성장할 수 있는 여건을 조성해 나가기 위해 한국디자인진흥원의 협력이 긴요한 시점입니다.

기업의 역사가 비교적 긴 유럽 등의 기업의 평균 수명은 13년에 불과하며 초대형 다국적 기업조차 평균 수명이 50년 미만이지만, 일본의 경우 100년 넘는 기업만 2만여 곳이 됩니다. 양 기관의 협력을 통해 우리 중소·벤처기업들이 글로벌 경쟁력을 갖추고 작지만 강한 기업으로 100년을 넘길 수 있는 토양이 되도록 하겠습니다.

이제 40년의 연륜을 갖춘 한국디자인진흥원은 그간 축적된 모든 역량이 결집되어 최대의 능력과 성과를 발휘할 수 있는 시기에 들어섰다고 봅니다. 수준 높은 역량과 확고한 의지를 바탕으로 한국디자인진흥원이 세계 속의 디자인 코리아를 리드하는 중심으로 우뚝서길 기대합니다.

다시 한 번 설립 40주년을 맞은 한국디자인진흥원 임직원 여러분께 축하의 말씀을 드리며, 아울러 공공기관으로서 국민의 삶의 질과 국가경쟁력을 높이는 데 힘을 모아 주시길 부탁드립니다.

중소기업청장 김동선



Contents

기업·지역과 함께... 중소기업지원사업

디자인개발지원	136
수출중소기업육성 제품디자인개발지원	138
수출기업화사업 홍보용디자인개발지원	140
산업디자인전문회사신고	141
우수디자인전문회사선정	143
공공디자인컨설팅	144
벤처디자인상	147
디자인벤처기업 평가 및 육성	148
디자인기업해외진출지원	150
디자인연구개발	152
디자인혁신센터운영	154
포장기술개발	156
포장재시범공장운영	157

중소기업의 수출용 상품 소개 및 기업의 해외 홍보를 위한 홍보용 디자인개발 지원과 수출경쟁력 강화를 위한 제품디자인개발을 지원하고 있으며 한국 디자인의 우수성을 알리고 해외진출 기회를 확대하기 위해 디자인기업의 해외진출을 지원하고 있습니다. 우수 디자인전문회사의 발굴·육성과 향후 지속적인 관리를 위해 산업디자인 전문회사신고제 운영과 우수디자인전문회사선정을 실시하고 있으며 정부, 지자체 등의 공공디자인을 포함한 디자인의 전 분야의 수준을 높이고 지역경제 활성화를 도모하기 위한 디자인 연구개발 지원 및 공공디자인컨설팅을 수행하고 있습니다. 고가의 첨단장비 구축이 어려운 중소기업과 영세 디자인업체가 활용할 수 있는 디자인혁신센터를 지역별로 구축하여 보다 효율적인 디자인개발을 위한 종합디자인컨설팅 지원센터의 역할을 수행하고 있습니다.

1993년 정부는 침체된 경기를 회복시키기 위한 다각적인 노력의 일환으로 '신경제 5개년계획(1993~1997)'을 통한 경기회복 및 제도개혁을 추진하였습니다. 지식경제부(당시 상공부)는 '산업디자인발전 5개년계획(1993~1997)'을 수립하고, 낙후되어 있는 기업의 산업디자인 수준을 단기간에 끌어올리기 위하여 1994년부터 '디자인개발지원사업'을 시행하였습니다. 디자인·포장분야의 연구개발 업무가 축소되는 대신 한국적인 상품과 독창적인 디자인개발을 위한 디자인개발 지원사업이 본격적으로 추진되었습니다.

→

디자인개발지원사업 제도 변천과정

1994~1996년

진단 → 지도 → 디자인개발 → 홍보 및 판촉지원

진단 지도품목의 적정성, 시장성 등을 타진하고 산업디자인 및 포장기술의 중요성을 교육

지도 시장조사 및 아이디어 스케치, 랜더링을 통하여 디자인의 방향, 개발 가능성을 제시

개발 렌더링 및 시안(MOCK-UP)을 통하여 기능성, 생산성, 시장성을 검토

홍보 및 판촉 지원 지도사업에 의해 개발된 상품을 전시회 및 대중매체 등을 통하여 홍보 및 판촉지원

1997~1998년

진단 → 디자인개발 → 홍보 및 판촉지원

지도단계 폐지사유 개발상품의 질적향상 및 내실화

1999년 이후

디자인개발 → 홍보및판촉지원

진단단계를 디자인개발단계에 포함하여 행정간소화 및 내실화

2003년

산업자원부에서 선정하는 '세계일류상품'의 디자인혁신을 위해 「세계일류상품 디자인·브랜드 지원단」 운영: 전문가문단을 구성, 디자인 진단 및 클리닉과 개발지원 병행

10대 차세대 성장동력산업으로 확정된 품목 우선 지원 등 다수과제 지원방식에서 기대효과 및 성과가 높은 과제 집중 지원

→→

→

2004년

글로벌 시장에서의 국제경쟁력을 강화하고, 세계 일류상품 육성을 위해 '디자인소재·표면처리기술 개발사업' 시행

디자인에 있어 소재·표면처리는 가장 중요한 요소이며 시각·촉각을 통한 이미지 전달의 효과가 커서 디자인 수준은 소재·표면처리에 의해 좌우됨

2007년

소액다수의 중소기업 지원보다 한 발 앞선 디자인개발로 세계시장을 선점하고, 디자인전문기업의 육성을 위해 '선행디자인 개발지원사업' 시행

선행디자인은 시장이나 필요에 의해서가 아니라 고객요구에 앞서 미래컨셉의 디자인을 통해 수익 창출의 기반을 마련할 수 있는 기업의 전략으로 디자인을 기업고객의 의뢰에 의해서가 아니라 디자인 전문회사 스스로 개발한 컨셉을 구체화한 후 기업고객에게 제공할 수 있도록 지원

2009년

'공공기관 선진화방안'에 따라, 지식경제부 산하 R&D자금을 집행하는 8개 기관이 3개 기관으로 통폐합됨에 따라 '디자인개발지원사업'은 산업기술평가관리원으로 이관됨

디자인개발지원산업 추진체계

디자인개발지원	디자인전문가에 의한 기획 및 시장조사 → 디자인 모형 제작까지 개발사업비의 2/3까지 지원(최고 100백만원 이내)
↓	
상품화지원	디자인 모형을 금형(시제품)으로 제작 시제품개발 융자지원(한도 10억원, 연리 4.87%, 3년 거치 5년 분할 상환)
↓	
홍보지원	성공사례집 발간·배포, SD 디자인상품 선정 및 TV 등 언론매체 홍보

디자인개발지원

PROGRESS

디자인개발지원

사업 초기 연도인 1994년부터 1996년까지 ‘진단-지도-디자인개발-홍보 및 판촉지원’ 등 4단계로 나누어 시행하였으나, 많은 단계를 거치는 데서 발생하는 시간낭비와 불필요한 인력의 사용, 행정절차의 복잡함을 고려하여 1997년부터 ‘지도’ 단계를 폐지하였습니다. 1999년부터는 ‘진단’ 단계를 ‘디자인개발’ 단계에 포함시켜 개발상품의 질적향상 및 내실화를 꾀하였습니다. 2003년 이후에는 산업자원부에서 선정하는 ‘세계일류상품’의 디자인혁신을 위해 ‘세계일류상품 디자인·브랜드 지원단’을 운영하였으며, 2004년부터 ‘디자인소재·표면처리기술개발사업’, 2007년부터 디자인전문기업의 육성을 위해 ‘선행디자인개발사업’을 추진하여 디자인 개발지원을 위한 토털서비스를 제공하였습니다.

상품화지원

디자인개발지원사업은 디자인지원과 함께 1992년부터 2006년까지 디자인개발 결과물의 상품화를 위한 시제품 제작비용 등을 용자로 지원하였습니다. 또한, 디자인개발지원사업에 참여하여 디자인 제품을 개발하고자 하는 업체나 디자인전문회사를 대상으로 10억 한도 내에서 3년 거치 5년 분할 상환을 조건으로 소요자금의 80%까지 저금리로 융자하였습니다.

홍보지원

1997년부터 디자인개발지원사업 중 상품화에 성공한 기업을 대상으로 「BEST 10 디자인 상품」을 선정하였습니다. 디자인개발에 대한 투자 마인드를 확산시키고 소비자에게도 디자인상품에 대한 홍보를 강화하여 새로운 수요를 창출하는 것을 목적으로 합니다. 2002년부터 2008년까지 「Success Design 상품」으로 개칭하고 선정상품을 확대했으며 인증서를 부여하여 우수한 기업의 성과를 대외에 홍보하였습니다. 또한, 디자인개발지원 중소기업 신상품의 홍보 및 판촉을 위해 1994년부터 「산업디자인지도신상품전」을 개최하였습니다. 1997년부터는 「중소기업산업디자인개발신상품전」으로 명칭을 변경하여 개최되었습니다.

ACCOMPLISHMENT

상품화지원 실적

(단위: 개사, 백만원)

연도	업체수	금액
1992	5	1,000
1993	16	2,236
1994	87	6,569
1995	130	10,775
1996	180	16,654
1997	115	15,587
1998	96	12,557
1999	93	12,800
2000	16	2,628
2001	23	5,295
2002	9	2,157
2003	7	2,485
2004	3	1,500
2005	3	1,500
2006	3	700
계	786	94,443

홍보지원 실적

(단위: 건)

연도	SD상품 선정수
1997	10
1998	10
1999	10
2000	10
2001	10
2002	34
2003	46
2004	49
2005	43
2006	45
2007	53
2008	43
계	353

디자인개발지원 실적

(단위: 건)

연도	디자인개발지원사업								
	혁신기술 개발	미래유망상품 디자인	디자인 문화확산개발	선행디자인 지원	디자인창업 개발	세계일류상품 개선	공공디자인 처리기술	소재표면	합계
1994	391	-	-	-	-	-	-	-	391
1995	580	-	-	-	-	-	-	-	580
1996	670	-	-	-	-	-	-	-	670
1997	1,198	-	-	-	-	-	-	-	1,198
1998	1,016	-	-	-	-	-	-	-	1,016
1999	939	-	-	-	-	-	-	-	939
2000	872	-	-	-	-	-	-	-	872
2001	873	-	-	-	-	-	-	-	873
2002	1,089	-	-	-	-	-	-	-	1,089
2003	846	-	-	-	-	13	-	-	859
2004	699	-	-	-	-	15	-	14	728
2005	523	-	-	-	-	17	18	15	573
2006	306	-	-	-	-	28	8	16	358
2007	-	16	1	2	20	11	51	7	108
2008	-	-	3	5	20	25	54	10	117

성과 분석 전문기관에 의뢰하여 디자인개발지원사업의 성과를 분석한 결과, 개발상품으로 인한 전체매출증대 효과는 40.7배, 신상품은 투자대비 47.1배, 개선상품 매출효과는 26.8배로 나타나 개선상품보다 신상품에 대한 투자효과가 2배가량 높은 것으로 나타나 디자인을 통한 제품의 고부가가치화 및 기업 경쟁력 제고라는 동사업의 목적을 성공적으로 달성하고 있다고 평가되었습니다.

구분		디자인투자액	증대효과	효과
전체매출 증대효과	전체	9,496백만원	385,472백만원	40.7배
	평균	39.5백만원	1,606백만원	
신상품매출 증대효과	전체	6,470백만원	304,508백만원	47.1배
	평균	43백만원	2,030백만원	
개선상품매출 증대효과	전체	3,026백만원	80,964백만원	26.8배
	평균	34백만원	900백만원	

* 출처 : 2007 디자인개발사업 성과분석(2008.1, 코리아리서치센터)

중소기업산업디자인개발신상품전

전시품목으로 건강·레저용품, 식품, 완구·교육용품, 문구·사무용품, 인테리어·가구·생활용품, 패션·잡화, 산업기계, 문화용품, 가전용품, 기타 산업디자인개발 관련 상품 등을 전시하였습니다. 동 전시를 통해 소개된 상품 중 일례로 MP3 플레이어를 생산하는 디지털웨이의 ‘엠펙오’는 기술력은 물론 타사 제품과 차별화된 디자인으로 1999년 5월 상품 판매를 시작한 후 2개월 만에 150만불의 매출을 올렸고 같은 해 12월까지 2,592만불(전량수출)의 매출실적을 보였습니다.

수출중소기업육성 제품디자인개발지원

BACKGROUND & OBJECTIVE

「수출중소기업육성 제품디자인개발지원사업」은 중소기업청에서 운영하고 있는 「수출중소기업육성 500프로 프로그램」에 선정된 중소기업을 대상으로 2010년부터 제품디자인개발을 지원하고 있습니다. 동 사업은 수출유망 중소기업에 대한 디자인개발지원을 통해 기업의 상품경쟁력을 높여 중소기업의 수출경쟁력을 강화하는데 목적이 있습니다.

TARGET & AREA

지원대상 「수출중소기업육성 500프로그램」 선정기업 중 제품디자인 개발 희망기업
지원내용 수출용 주 생산품 1종의 제품디자인 및 용기디자인, UI 디자인 개발 등
지원범위 시장조사 → 문제점 분석 및 개선방안 도출 → 디자인 컨셉트 도출 → 아이디어 스케치 → 렌더링 → 도면 → 디자인 목업(mock-up) 제작
※워킹목업 제작비는 불인정, 시제품 제작 비용은 선정기업 부담

지원조건 **2010년 상반기**
총 개발비의 90% 이내에서 최대 5천만원까지 지원
(총 개발비의 10%이상 선정기업이 현금 부담)
2010년 하반기
총 개발비의 70% 이내에서 최대 4,500만원까지 지원
(총 개발비의 30%이상 선정기업이 현금 부담)
주관기관 자격요건 산업디자인진흥법 제9조에 의한 ‘산업디자인전문회사’

ACCOMPLISHMENT

2010년 상반기 제품디자인 개발지원은 총 42개의 중소기업과 총 39개의 디자인전문회사가 참여하였습니다.

주요 지원과제 성과(2010.7월 기준)

사례 1

서울 소재 링크일렉트로닉스(대표 김영수)는 디자인와우앤파트너스(대표 유승현)가 주관기관으로 참여하여 중국 수출을 목표로 ‘수출형 지문인식 Security Door Lock’의 제품디자인 개발을 하였으며, 중국 소비자 의 니즈를 반영한 3중 안전장치 부착 도어락 제품디자인을 개발하여 디자인 목업만으로 중국 절강가위도아락(유)와 MOU를 체결하는 등 10월 상품출시를 목표로 상품화를 추진하고 있으며 올해 약 6억원 정도 수출 예정임. 또한 베트남의 기업과도 수출 MOU를 체결하였으며 인도시장에도 진출할 계획임.



| 개선 전 |



| 개선 후 |

사례 2

울산 소재 진명21(대표 노성왕)은 우퍼디자인(대표 한경하)이 주관기관으로 참여하여 ‘탈착식 이동형 소방장치’의 사용자 편의성을 극대화한 제품디자인 개발을 완료하였으며, 제작된 목업만으로 양산되기 전 선주문을 통하여 말레이시아와 베트남에 약 150억원 정도의 수출 계약이 체결됨.



| 개선 전 |



| 개선 후 |

사례 3

서울 소재 이엔디디(대표 김민웅)는 디자인유(대표 윤정식)가 주관기관으로 참여하여 최신 인테리어 트렌드를 접목한 가시광촉매를 이용한 공기청정기 개발을 완료하여, 현재 중국 내 1,800여 개의 대리점을 가지고 있는 S사를 통한 판매 및 중국 내 온라인 판매망을 통한 수출을 계획하고 있음.



| 개선 전 |



| 개선 후 |

사례 4

인천 소재 3국산업(대표 오현규)은 디자인케이투엘(대표 이수신)이 주관기관으로 참여하여 산업현장 또는 가정에서 쓰는 다용도 호스릴의 제품디자인을 개발하였으며 디자인개발 첫 경험을 통해 디자인마인드가 제고됨. 현대적 작업공간에 어울리는 감성적이고 신뢰감 있는 디자인과 사용자 안전성과 편리성을 고려하였으며 총 4가지 종류의 호스릴을 상품화할 계획임.



| 개선 전 |



| 개선 후 |

수출기업화사업 홍보용디자인개발지원

BACKGROUND & OBJECTIVE

창업 초기 및 내수 위주의 중소기업에게 해외마케팅 특성에 적합한 기업(제품)의 카탈로그 및 포장디자인 등의 개발비용을 지원하여 중소기업의 해외 시장진출에 기여하기 위해 2010년부터 수출기업화사업 홍보용디자인개발지원사업을 중소기업청으로부터 위탁받아 추진하고 있습니다.

TARGET & AREA

중소기업의 수출용 상품 소개 및 기업의 해외 홍보를 위해 다음과 같은 분야에서 현재 약 1,000개 기업의 홍보용디자인개발지원을 진행 중에 있습니다.

- 지원대상 2010년 중소기업청 수출기업화사업 선정기업 중 디자인분야 신청기업
- 지원분야 외국어 e-카탈로그, 종이카탈로그, 동영상, 포장디자인
- 지원조건 및 예산 기준가격의 90% 이내에서 최대 500만원까지 지원(기준가격의 10%는 참여기업 부담)

ACCOMPLISHMENT

추진방식 및 절차 개선

참여기업과 수행기관간 자율연계 방식으로 추진하다가 공모와 공개경쟁을 통해 수행기관을 선정한 후 참여기업에 연계하는 방식으로 개선하고, 수행기관의 연간 수행 과제수를 제한하여 특정 수행기관의 과제 편중을 해소하였습니다.

지원실적

총 93개 수행기관(디자인전문회사)과 1,035여개 중소기업이 참여했으며 총 1,060건의 홍보용디자인개발을 지원하였습니다.

지역	지원실적				소계
	e-카탈로그	종이카탈로그	동영상	포장	
강원	7	22	7	6	42
경기	46	123	65	36	270
경남	24	34	13	3	74
광주전남	14	34	11	6	65
대구경북	21	43	24	18	106
대전충남	8	28	15	7	58
부산울산	18	42	22	5	87
서울	41	64	27	22	154
인천	13	53	15	11	92
전북	11	28	11	6	56
충북	12	23	10	11	56
합계	215	494	220	131	1,060

(단위: 건)



산업디자인전문회사신고

BACKGROUND & OBJECTIVE

산업디자인전문회사신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인전문회사육성에 대한 디자인계 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인 전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인산업의 경쟁력을 강화하고 한국디자인의 선진화를 달성 하는데 그 목적이 있습니다.

TARGET & AREA

산업디자인전문회사 등록조건

신고기준

- 매출액(직전사업년도)
 - ~ 2006 자본금 5천만원 이상
 - 2007 ~ 현재 직전사업년도 매출액 2억 이상(종합디자인 6억 이상)
 - * 2005.12월 산업디자인진흥법시행규칙 개정으로 자본금 5천만원 이상에서 매출액 2억원 이상으로 변경
- 전문인력
 - ~ 2006 전문인력 3인 이상 보유
 - 2007 ~ 현재 분야별 전문 인력 3인 이상(종합디자인 9인 이상)
 - * 2005.12월 산업디자인진흥법시행규칙 개정으로 전문인력 3인 이상 보유를 분야별 전문인력 3인 이상으로 변경
 - * 2007.1월 산업디자인진흥법시행규칙 개정령 시행(재신고 기간: 2007.01.01 ~ 02.28)

신고서류

- 산업디자인전문회사 신고서 1부
- 대표자이력서 1부
- 등기부등본 1부(법인에 한함)
- 매출액을 증명하는 서류(직전사업년도)
 - * 부가가치세과세표준증명원 또는 재무제표확인원(국세청, 회계법인 또는 세무사 발급)
- 사업자등록증 사본1부
 - * 업태: 서비스, 종목: 〈산업디자인〉, 〈디자인용역〉 등 디자인관련 개발용역업종 명기
- 전문인력임을 증명하는 서류
 - * 최종학교 졸업증명서, 재직증명서, 경력증명서, 이력서
- 고용보험 등 4대보험 중 택 1, 가입자명부 1부
- 신고처리기간: 접수일 기준 14일 이내
 - * 접수일은 상기 신고서류가 모두 구비된 시점을 기준으로 함
 - * 대학교의 전임강사 이상은 신고대상에서 제외

전문인력기준

- 국가기술자격법에 의한 제품디자인기술사, 제품디자인기사, 시각디자인기사 자격 소지자
- 국가기술자격법에 의한 제품디자인산업기사 또는 시각디자인산업기사로서 2년 이상의 산업디자인분야의 실무경력이 있는 자

- 대학원 산업디자인 관련학과 졸업자. 단, 디자인 관련학부졸업자에 한하며, 일반 학부 졸업자인 경우에는 1년 이상의 산업디자인분야 실무경력이 있는 자
- 4년제 대학 산업디자인 관련학과 졸업자 또는 동등 이상 자격 소지자로서 1년 이상의 산업디자인분야 실무경력이 있는 자
- 4년제 대학 일반 미술학과 졸업자 또는 동등 이상 자격 소지자로서 2년 이상의 산업디자인분야 실무경력이 있는 자
- 전문대학 산업디자인 관련학과 졸업자 또는 동등 이상 자격 소지자로서 3년 이상의 산업디자인분야 실무 경력이 있는 자
- 전문대학 일반 미술학과 졸업자 또는 동등 이상 자격 소지자로서 4년 이상의 산업디자인분야 실무 경력이 있는 자
- 고등학교 졸업자 또는 동등 이상 자격 소지자로서 6년 이상의 산업디자인분야 실무 경력이 있는 자
- 대한민국산업디자인전람회 초대디자이너 또는 추천디자이너

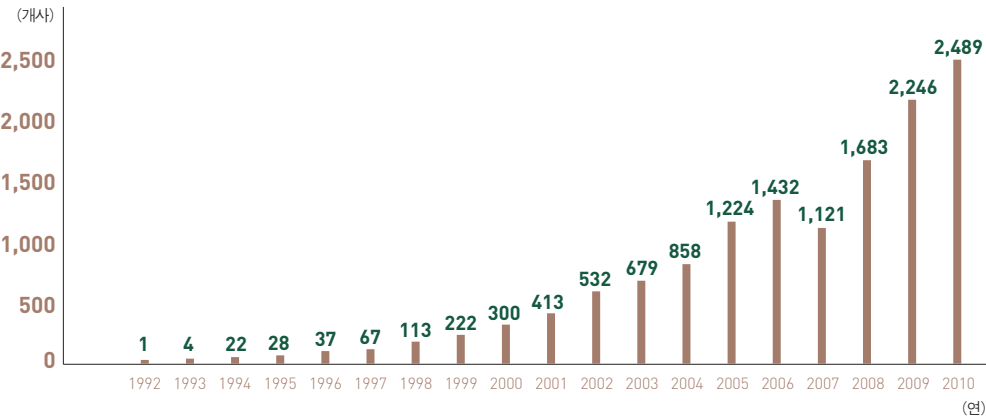
* 경력증명서 발급 시 전 직장이 폐업했을 경우 4대 보험 중 택일하여 재직 기간 중 가입내역증명서 제출

■ 신고방법

온라인 신고: 디자인DB 웹사이트의 산업디자인전문회사 신고 페이지(www.designdb.com/company)

ACCOMPLISHMENT

연도별 신고회사 현황
(1992~2010.7 현재)



OUTLOOK

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적절한 예산 확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다.

우수디자인전문회사선정



BACKGROUND

1999년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인서비스 수출을 주도 하는 세계적 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 ‘TOP 디자인전문회사선정사업’을 펼쳐 왔습니다. 2007년까지 추진해 오던 이 사업을 보다 전문화·체계화하여 2008년부터 ‘우수디자인전문회사선정사업’으로 확대하여 추진 중에 있습니다.

OBJECTIVE

고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해서는 무엇보다 우수디자인전문회사의 지속 적인 발굴·육성이 필수적입니다. 우수디자인전문회사선정사업은 우수한 디자인전문회사를 적극 발굴·육성하 여 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가 브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.

TARGET & AREA

우수디자인전문회사의 선정대상과 신청자격은 다음과 같습니다.

선정대상

산업디자인진흥법 제9조의 ‘산업디자인전문회사’로 신고된 기업으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인기업 또는 성장 가능성이 높은 디자인기업

신청자격

산업디자인진흥법 제9조의 ‘산업디자인전문회사’로 신고된 기업으로서

- 신청일 기준 창업 후 만 3년 이상 기업
- 신청일 기준 디자인 전문인력 3인 이상 보유한 기업
- 직전 2개년의 매출액 평균이 5억 원 이상인 기업

자격유효기간

2년(기간 만료 후 재심사하여 자격 재부여 결정)

ACCOMPLISHMENT

매년 1회 우수디자인전문회사를 선정·발표하고, 홍보 지원 등 다양한 혜택을 제공함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인계 선도 기업으로 육성시켜 나가고 있습니다.

구분	신청	선정	유효기간	비고
2010년	60개사	30개사	2010.12~2012.11	
2009년	60개사	28개사	2009.12~2011.11	
2008년	25개사	17개사(18개사)	2008.12.18~2010.12.17	1개사 폐업
계	145개사	75개사		

공공디자인컨설팅

BACKGROUND

제1차 국가균형발전 5개년 계획(2004-2008)의 발표와 함께 지역 간 불균형을 해소하고 국가의 균형발전을 도모하기 위한 정부 부처 간 공공디자인 관련 사업이 본격화되기 시작했습니다. 그러나 초창기 지자체의 공공 디자인 추진 실태는 단위 과제별 개발로 전체적인 이미지통합이 결여되어 있는 등 매우 열악했습니다. 이에 낙후된 지역환경을 효과적으로 개선하기 위한 전문적인 컨설팅과 일회성, 단발성 지원이 아닌 지자체 공공디자인사업의 지속적 자체 추진 동력 구축을 지원하는 입체적 사업추진이 필요하여 다분야의 전문지식이 융·복합된 통합컨설팅 지원을 실시하게 되었습니다.

OBJECTIVE

한국디자인진흥원은 정부, 지자체, 공공기관 등에 대한 디자인컨설팅을 통해 공공디자인개발에 대한 장기적 인 전략을 세우고 종합적이고 체계적인 공공디자인 추진 시스템을 마련하고자 2008년부터 공공디자인에 대한 전문적인 전략과 로드맵 개발을 지원하는 공공디자인컨설팅사업을 펼쳐가고 있습니다. 지역 및 기관별 특성에 맞는 전략적인 디자인방향을 제시하고 공공디자인, 도시설계, 마케팅, 리서치, 색채, 조명 등 다양한 분야의 전문지식을 융·복합한 맞춤형 통합 컨설팅을 제공함으로써 지역이미지 개선과 지역경제 활성화는 물론 국가경쟁력 향상의 기반을 마련하고자 합니다.

TARGET & AREA

공공디자인컨설팅사업의 지원대상과 지원내용은 다음과 같습니다.

지원대상

공공디자인컨설팅이 필요한 중앙부처, 지방자치단체 및 공공기관 *

* 공공기관의 범위는 '공공기관의 운영에 관한 법률'에 명시된 기관

지원내용

공공이미지, 공공공간, 공공시설물 디자인, 지역특화상품, 공동브랜드 개발 등의 추진전략 및 실행로드맵 개발에 대한 컨설팅

연도별 지원과제 현황

사업년도	지원과제수	비고
2008	11개 과제	
2009	12개 과제	
2010	12개 과제	진행중
계	35개 과제	

* 과제별 사업기간: 6개월 내외
지원한도: 정부지원금 5천만원 이내

지원비율

지원대상	정부출연금	대응자금(지자체 등 부담금)
중앙부처	100%	-
공공기관	총 사업비의 50% 이내	총 사업비의 50% 이상
지자체	총 사업비의 70% 이내	총 사업비의 30% 이상

PROCESS

공공디자인컨설팅은 다음과 같은 내용으로 추진됩니다.

- 자문평가단 구성 및 운영을 통한 자문 및 감리기능 강화로 성공적 과제 진행 및 사업성과 극대화 도모
- 공공디자인컨설팅 수행기관(디자인전문회사) 모집 공고를 통해 과제별로 선정된 디자인전문회사와 지역전문가, KIDP인력 등으로 공공디자인컨설팅 지원단 구성
- 현장진단(현장실사 및 참여기관 관련인사 인터뷰 등)을 통해 고객 니즈를 파악하고 과제 범위 및 내용 협의
- 과제 진행사항 점검 및 사업주체간 공감대 형성을 위한 워크숍 개최
- 입체적 사업추진을 통한 토털 컨설팅 지원시스템 구축
 - 컨설팅지원단 구성, 추진방향 자문 및 컨설팅 과정 점검 등을 수행할 자문평가단과 지역의 문화적 배경 및 특성 등을 자문할 지역전문가를 활용하여 컨설팅 품질 제고
 - 참여기관 대상 설문조사 실시 등 고객 피드백 시스템 도입을 통해 사후관리 강화
 - 사례 분석 후 매뉴얼화하여 지자체 등에 보급하는 등 공공디자인 사업의 지속적 자체 추진 체계 구축 지원

ACCOMPLISHMENT

- 공공디자인의 전략적 접근을 통해 국가와 지역의 정체성을 수립하고 도시환경개선을 위한 체계적 추진 기반 마련

공공부분 디자인 투자금액

- 지자체 및 공공기관의 공공디자인개발 수요 창출

구분	2006년	2008년	증감
공공부분 디자인 투자금액	667억원	2,230억원	334%

전국 지방자치단체의 디자인부서 설치 현황

- 공공디자인에 대한 인식 확산

구분	2006년	2008년	증감
디자인 부서가 있다	26.1%	45.5%	20%

ACCOMPLISHMENT

■ 디자인전문회사의 디자인컨설팅 역량 강화

2008년
공공디자인컨설팅 지원과제

대상	과제명
우정사업본부	우정사업 공공디자인컨설팅
마산시청	테마거리 연계조성에 따른 공공컨설팅사업
평택시청	평택시 공공디자인 기본계획 및 연차별 로드맵 PDIP
완주시청	고산전원 웰빙타운 조성사업을 위한 공공디자인컨설팅
강화군청	광성보 역사, 문화 공간디자인조성사업
밀양시청	밀양시 대표브랜드 ‘미르피아’ 활용 공공이미지 개발 전략수립 컨설팅
포항시청	포항철강공단 공공디자인컨설팅
대구시청	컬러풀 대구 도시브랜드를 활용한 공공디자인 계획
대구남구청	대구시 남구 고미술거리 가이드라인 및 조형물 설치, 사인시스템
보령시청	보령시 공공시설물 디자인을 위한 컨설팅
구리시청	도시정체성 확립을 위한 도시 브랜드 개발방향 및 활용방안 연구

2009년
공공디자인컨설팅 지원과제

대상	과제명
광양만권 경제자유구청	GFEZ 공공디자인 기본계획 및 연차별 로드맵 구축 사업
2014인천AG조직위원회	인천아시아경기대회조직위원회 연차별 디자인전략 액션플랜
대전광역시 중구청	노후된 충무시설 재활용을 위한 그린디자인 솔루션 개발
증평군청	저탄소 녹색성장을 위한 증평군 공공디자인 컨설팅
충주시	충주시 공공디자인 네트워크 조성을 위한 디자인특화사업
양주시청	국도3호선(평화로)의 상징가로 연출방안
산청군	한방 특성화이미지 조성을 위한 공공시설물디자인 개발
울산광역시청	그린커뮤니티 조성을 위한 공공디자인컨설팅
제주특별자치도	제주특별자치도중소기업공동브랜드 ‘제주마썸’ 마스터플랜 개발
익산시청	익산시 여성친화도시 실행을 위한 여성친화적 공공디자인컨설팅
시흥시	동 주민센터 리모델링을 통한 주민참여형 문화공간디자인 개발
전라남도청	전라남도 행복마을 아이덴티티 및 공공시설물 디자인 표준안 개발 컨설팅

벤처디자인상

OBJECTIVE

YTN, 문화일보와 공동으로 2002년부터 2007년까지 자체 홍보 여건이 열악한 국내 중소 벤처기업의 우수한 디자인상품을 선정·홍보함으로써 마케팅 지원을 통한 상품 경쟁력 강화를 도모하고 디자인의 중요성에 대한 인식을 제고하기 위해 벤처디자인상을 운영하였습니다.

TARGET

■ 대상: 중소벤처기업, 디자인전문기업, 창업기업

ACCOMPLISHMENT

출품 및 선정 실적

개최년도		2003	2004	2005	2006	2007
참가현황	출품수	240점	304점	332점	353점	209점
	선정수	74점	108점	139점	168점	102점

성공 사례

■ 2005 벤처디자인상

BIT KOREA(금상수상)

- 디자인코리아 2005 전시 참여 이후 미국 바이어와 계약 체결

- 미국시장 수출

- GM대우자동차 납품 체결

- (주)늘푸른 주택건설 납품 체결

■ 2006 벤처디자인상

(주)펜지(대상수상)

- 영국 falco 엔터프라이즈사와 2년간 60억 체결



디자인벤처기업 평가 및 육성

BACKGROUND

정부는 21세기 대표적 지식기반산업인 디자인산업을 적극 육성하기로 하고 ‘디자인 시대’를 선언했습니다. 이를 위해 1999년 산업디자인분야에서도 벤처기업으로 지정받을 수 있도록 하고, 한국디자인진흥원을 벤처기업 평가기관으로 지정하였습니다. 또한 2000년 한국디자인진흥원, 무한기술투자(주), 중소기업진흥공단 등이 코리아디자인벤처투자조합을 결성하여 디자인벤처기업, 우수디자인프로젝트, 디자인전문회사 등에 대한 투자를 목적으로 2005년까지 디자인벤처펀드를 운영하였습니다.

OBJECTIVE

디자인벤처기업 평가

산업디자인분야 관련기업의 기술성 및 사업화 능력을 전문적으로 평가하여 디자인벤처기업을 육성할 수 있는 계기를 마련하고자 합니다.

디자인벤처펀드

사업성은 충분하나 자금력이 부족으로 개발된 디자인이 사장되는 것을 방지하기 위해 디자인벤처기업과 우수 디자인 프로젝트, 디자인전문회사 등에 대한 투자를 목적으로 합니다.

TARGET

디자인벤처기업 평가

창업중인 기업이거나 자체 개발한 기술을 응용하여 사업화하는 기업, 의장권을 이용하여 사업화하는 기업 및 신기술개발기업의 기준에 미달하는 기업

디자인벤처펀드

디자인개발 시 사업성은 충분하나 자금력이 부족한 디자인벤처기업, 우수디자인프로젝트 및 디자인전문회사

EVALUATION

디자인벤처기업 평가

■ 근거

벤처기업육성에 관한 특별 조치법 제2조제1항제4호

동법 시행령 제2조제4항제4호

벤처기업확인요령 제5조(벤처기업평가기관등)제6호

■ 추진절차

접수 및 접수료징구 → 실태조사 → 평가위원회 → 결과통보 → 수수료 징구 → 평가서 발급

■ 평가방법

예비평가: 서류심사를 원칙으로 예비평가 기준에 의거 실시

실태조사평가: 예비평가 결과와 상관없이 실태조사 실시

평가위원회 심의: 실태조사평가 결과 65점 이상인 업체에 한하여 실태조사평가를 심의 의결

디자인벤처펀드

■ 명칭: 코리아디자인벤처투자조합 1호

■ 결성시기: 2000. 10. 27

■ 펀드규모: 60억원

조합원 구성

KIDP	무한기술투자(주)	중소기업진흥공단	일반출자자(법인 6개사, 개인 3명)
15억원	10억원	15억원	20억원

ACCOMPLISHMENT

디자인벤처기업 평가

(단위: 개사)

구분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	누계
신청	10	76	33	48	37	27	45	36	312
지정	5	44	13	33	29	22	40	29	215

디자인벤처펀드

■ 투자조합 존속기간: 2000.10.27~2005.12.27(5년)

■ 투자 내역

(단위: 백만원)

NO	업체명	투자형태	투자원금	회수	감액/총당	비고
1	아비스타	투자주식	500	518	-	주식전환
2	자라다	신주인수권부사채	200	180	20	
3	씨큐텍	투자주식	300	60	240	매각 완료
4	A&S인터내셔널	전환사채	300	-	300	폐업(2004.12.31)
5	어드벤스넷	투자주식D	300	5	295	매각 완료
		대여	200	239	-	회수 완료
6	비스타헤그	대여	50	26	31	영업장 폐쇄
7	화이코	전환사채	300	106	194	회수 완료
8	UTH	투자유가증권	302	141	158	95%감액(2004)
9	한국민예	투자주식	1,000	-	1,000	
10	아이디어파크	전환사채	200	-	200	영업장 폐쇄
11	디자인중심	투자주식	300	-	300	폐업(2002.12.31)
12	준씨생활감각	전환사채	200	-	200	폐업(2002.12.31)
13	프라임뮤직	투자주식	350	-	350	휴업(2003)
14	아도트	전환사채	300	-	300	폐업(2004.12.31)
15	스타씨오케이알	투자유가증권	200	-	200	폐업(2003.9.30)
합 계			5,002	1,275	3,788	

- 지식경제부 디자인벤처펀드 협약(2004.1.13)에 의거 현금 및 현물매각금액 기술료 환입 및 기술료 사업 재투자 재원으로 활용

- 투자기업에 대한 지속적인 관리 미흡 등 펀드 부실운영으로 2005년 청산

디자인기업해외진출지원

BACKGROUND & OBJECTIVE

한국디자인진흥원은 신흥 디자인 수요시장에 국내 우수 디자인제품 보유기업과 역량 있는 디자인기업의 현지 비즈니스 활동을 지원함으로써 한국 디자인의 우수성을 알리고 해외진출 기회를 확대하여 디자인산업의 발전과 국제 경쟁력 강화에 기여하기 위해 2009년부터 디자인기업의 해외진출을 지원하고 있습니다.

TARGET

산업디자인진흥법 제9조에 의거 신고된 디자인전문회사

AREA

중국진출 거점 강화 및 신규 거점 조사

중국 닝보디자인센터 내 한국디자인 상설 홍보관을 확대 운영하여 현지 기업 관계자의 상시 방문상담 편의를 제공하고 한국의 최신 디자인을 현지에서 바로 확인할 수 있도록 하고 있으며, 웹사이트, 유명 디자인잡지 광고 게재 등 온·오프라인 홍보를 통해 현지 진출 지원을 강화하고 있습니다. 또한 닝보시 일대 현지 기업을 대상으로 디자인 수요조사를 실시하여 국내 디자인기업의 현지 진출과 비즈니스를 지원하고 있습니다.

신규 거점 조사

다롄 등 디자인 수요 유망 도시를 대상으로 디자인 비즈니스를 전개하고 새로운 디자인시장을 개척하기 위해 KOTRA나 현지 진출 디자인기업을 활용하여 신규 거점을 조사하고 있습니다.

해외 디자인시장개척단 파견

중국의 닝보, 광저우 등에 5회 파견하여 비즈니스 상담회를 개최하고 대만 캐릭터디자인박람회 등 현지 디자인 관련 전시에 참가하였습니다.

구분	중국	대만
비즈니스 상담회 개최	닝보, 광저우 등 5회 파견	캐릭터수출상담회 1회(4월)
전시 참가	대련 디자인 페스티벌 등 2회 (6월, 11월)	대만국제선물용품전 1회(4월)
참가대상	산업디자인진흥법 제9조에 의거 신고된 디자인전문회사	국내 캐릭터디자인개발사, 캐릭터상품제조기업, 캐릭터 라이선스 보유기업 등 캐릭터 관련기업

■ B2B매칭

디자인기업협회(KODFA), 캐릭터협회(KOCA) 등 국내 디자인관련단체와 닝보디자인센터, 닝보공업설계투자발전유한공사(NIDC), 대만서울무역관(TAITRA) 등과 연계하여 현지 기업과 비즈니스 상담 주선 및 행사 홍보 지원

PROGRESS



구분	세부전략
해외 거점 구축·확대	기 구축 거점 운영확대 온·오프라인 등 다각적 홍보와 현지 교류 확대 해외유력시장 사전조사를 통한 신규거점 진출
해외 디자인시장개척단 파견	국내기업과 현지기업간 사전 매칭을 통한 성과 확대 파견지 협력기관을 통한 B2B 매칭 지원 파견지역 확대와 현지화 전략을 통한 해외 진출 기반구축
해외 디자인네트워크 구축	아시아디자인네트워크 구축 운영 세계디자인센터장 포럼 개최
해외 시장진출 활성화 연구	해외 주요 시장 조사분석을 통한 우선 진출지역 도출 한국디자인의 해외 진출을 위한 실행방안 도출
사후관리	결과 보고 성과 홍보

ACCOMPLISHMENT

2009년 중국 디자인시장개척단

계약실적 5개사 / 7건 / 278천불 **상담실적** 92건 / 2,300천불

2009년 대만 디자인시장개척단

계약실적 3개사 / 3건 / 210천불 **상담실적** 32건 / 400천불

디자인연구개발

BACKGROUND & OBJECTIVE

디자인연구개발은 정부부처, 지자체 및 공공기관 등의 디자인 수준을 높이고 지역경제 활성화를 도모하기 위해 1997년부터 수행하고 있습니다. 또한 디자인전문회사 및 분야별 전문가 등의 네트워크를 활용하여 결과물의 질적 수준을 향상시키고 효율성을 제고함으로써 기관의 대내외 인지도를 높이고 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

- 정부부처, 지자체, 공공기관 등의 디자인개발을 수행함으로써 인지도 확산과 디자인 추진 및 디자인 관련 정책기관의 입지 확립
- 지역 디자인 수준을 높이고 디자인수요를 발굴·충족하여 국가 이미지 향상 및 지역산업 경쟁력 확보 방안 마련
- 한국디자인진흥원 대고객서비스와 전문성을 확보하고 디자인 활성화를 위한 제도 및 프로세스 정립
- 정부부처, 지자체 등 디자인특화 전략 및 마스터플랜 수립 등을 통한 국가디자인정책 방향 수립과 지역 균형발전 및 지역경제 활성화 도모

연도별 연구·개발 과제수

계약년도	과제수	계약년도	과제수
1997	2	2004	31
1998	17	2005	23
1999	33	2006	32
2000	10	2007	24
2001	13	2008	34
2002	23	2009	30
2003	17	2010	13
총과제수		302	

연도별 주요 연구·개발

과제 리스트

연도	의뢰기관	사업명
1997	한국산업기술대학	한국산업기술대학 CIP 개발
1998	문화관광부	관광 음식점 표지디자인 제작
1998	농수산물유통공사	인삼 캐릭터
1998	농수산물유통공사	인삼 캐릭터 판촉물
1998	중소기업유통센터	중소기업유통센터 CIP 개발
1998	한국복지재단	한국복지재단 CIP 개발
1999	산업자원부	산업자원부 인증마크 개발
1999	한국관광공사	한국관광명품 인증마크 개발
1999	농수산물유통공사	김치 캐릭터
1999	해양수산부	해상왕 장보고 캐릭터
2000	정보통신부	필라코리아 2002 세계우표전시회 엠블렘 및 마스코트 개발
2000	양주군청	양주군 CIP 개발
2000	의령군청	의령군 CIP 개발
2001	대전엑스포과학공원	과학공원 이미지 통합 프로그램 개발 영역
2001	철원군청	철원군 이미지 통합(CIP) 사업
2002	부산아시아경기대회조직위	안전램프 및 부수장비 디자인 개발 및 실시설계
2002	2003대구하계U대회조직위	2003 대구 하계 U대회 성화봉 및 성화로 디자인 개발

연도	의뢰기관	사업명
2002	기술표준원	기술표준원 S/W 품질 인증마크 디자인 개발
2002	산업자원부	상장, 위촉장 등 증서디자인 개선
2002	한국생산성본부	한국생산성본부 인증패 디자인 개발
2002	한국전자거래진흥원	e비즈니스인력개발센터 로고 개발
2002	IFLA2006서울대회공동준비위	IFLA 2006 서울대회 로고 개발
2002	부패방지위원회	부패방지위원회 상징 캐릭터 개발
2002	KOTRA	한국관 이미지 통일화 사업
2002	한국산업기술재단	한국산업기술재단 CIP 개발
2003	한국수자원공사	한국수자원공사 부안댐 물 문화관 전시물 기본계획 영역
2003	기술표준원	2004 국제전기기술위원회 서울총회 엠블렘 개발
2004	한국광산업진흥회	LED 조명/신호시스템 시범 구축
2004	한국수력원자력	지역관광문화자원을 활용한 홍보전략 및 홍보관 BI 개발
2004	한국수자원공사	한국수자원공사 부안댐 물 문화관 전시물 실시설계 영역
2004	경기관광공사	2005 경기 방문의 해 중사자 근무 활동복 디자인 개발
2004	청와대	청와대 인쇄물 디자인 개선영역
2004	조달청	통계청 2005 인구주택총조사 캐릭터 개발
2004	조달청	통계청 2005 인구주택총조사 BI 및 슬로건 개발
2004	한국증권거래소	한국증권선물거래소 CI 개발
2004	APEC 정상회의준비기획단	2005 APEC 정상회의 CI 개발
2005	청와대	청와대 CI 응용편 디자인 개발
2005	한국수력원자력	울진 에너지팜 브랜드 활성화 사업 디자인 개발 및 실시설계 영역
2005	한국종합유원시설협회	유원시설 이용자 주의사항 디자인개발 및 사인물 제작영역
2005	한국토지공사	화성 동탄 신도시 가로환경시설물 디자인 개발 연구영역
2006	세계도시엑스포	2008 제4회 경기도 세계도시비엔날레 인쇄홍보물 제작영역
2006	중소기업청	중소기업청 CI개발 기본시스템 개발
2007	교육과학기술부	과학교과서 디자인개발(초등학교 3,4학년)
2007	기술표준원	국가통합 인증마크 및 운영지침(안) 마련
2007	병무청	병무청 사회봉사요원 복제 개발 연구
2007	한국불교문화사업단	불교문화사업단 불교문화 상품전략 수립 개발
2008	교육과학기술부(한국창의재단)	차세대과학교과서 디자인개발
2008	국가균형발전위원회	국가균형발전위원회 CI 개발영역
2008	여수박람회조직위	2012 여수세계박람회 마스코트 디자인연구 개발영역
2008	우정사업본부 등 11개	공동디자인컨설팅
2008	한국토지주택공사	혁신도시 공공디자인기본계획 수립영역
2008	한국학 중앙연구원	외국교과서 속의 한국이미지 기획전시회
2009	나주시청	나주시청 경관계획
2009	대한결핵협회	크리스마스썰 디자인개발
2009	인천도시개발공사	검단 계획도시 택지개발사업 경관 상세 계획수립 및 공공디자인 영역
2009	한국전력공사	한국전력공사 환경친화형 계기함 디자인개발 연구영역
2010	G20정상회의준비위원회	G20정상회의 심볼 개발 영역
2010	대통령실	대통령 기념품 개발영역
2010	국가보훈처	국가보훈처 국립묘지 BI개발
2010	청남대추진사업소	청남대 홍보물 디자인개발

OUTLOOK

1997년부터 현재까지 총 302개의 디자인연구개발·지원 과제를 수행하면서 디자인연구개발 전문기관으로서 한국디자인진흥원의 이미지를 제고하고 있으며 국가디자인정책 방향 수립과 지역 간 균형발전 및 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

디자인혁신센터운영

BACKGROUND & OBJECTIVE

디자인혁신센터운영사업은 고가의 첨단장비 구축이 어려운 중소기업과 영세 디자인업체가 활용할 수 있는 디자인혁신센터(Design Innovation Center)를 지역별로 설치하여 이들에게 선진 디자인기술을 제공·지원하는 디자인기반구축사업입니다. 디자인혁신센터는 2001년부터 2007년까지 디자인조사·분석, 디자인개발, 시제품 제작 및 홍보에 필수적인 최첨단 디지털 장비를 갖추고 산·학 연계방식으로 운영되는 종합디자인컨설팅 지원 센터로서 지역별 수요조사를 토대로 지역별로 특화된 디자인혁신센터를 설립하여 센터 간 연계 운영을 통해 시너지 효과를 창출하고 전국적으로 네트워크를 확대·구축해 나갔습니다.

디자인혁신센터운영사업의 목적은 다음과 같습니다.

- 디자인 신개념의 부가가치창출과 경쟁력이 높은 고품위 디자인개발, 효율적인 디자인인프라 및 체제의 구축
- 첨단장비, 소프트웨어, 재료 등의 공동 활용 기반 조성
- 전문인력에 대한 교육 훈련
- 정보 축적 및 보급
- 디자인개발, 디자인경영컨설팅 등 기타 사업

PROGRESS

단계별 사업추진 내용

기본조성단계	1차~3차 사업(2001~2004)
디지털 기술을 기반으로 하는 디자인혁신기술	
장비 구축 및 운영 체제 확립	

성과활용단계	4차~5차 사업(2004~2007)
고부가가치 창출, 고품위 디자인개발,	
고효율의 디자인시스템 지원, 계몽 및 확산	



전국 디자인혁신센터 현황

구분	NO	주관기관	과제명
시험 DIC	1	국제디자인대학원대학교	디자인혁신센터
	2	중앙대학교	디자인경영센터
	3	한국과학기술원	디자인혁신지원센터(디지털미디어)
	4	동서대학교	디지털 영상 디자인 혁신센터
	5	광주대학교	디자인개발 기반구축
	6	삼척대학교	지역특화디자인혁신센터
	7	강원대학교	지식정보디자인혁신센터
	8	계명대학교	디자인산업진흥센터
	9	전북대학교	디자인가치혁신센터
	10	한국디자인진흥원	통합디자인혁신센터
	11	세명대학교	친환경디자인센터
	12	청주대학교	문화산업디자인혁신센터
	13	제주관광대학	관광문화상품 디자인혁신센터
	14	바이오21센터	바이오디자인혁신센터구축
	15	서울산업대학교	공예문화디자인혁신센터
	16	대불대학교	해양레저산업디자인혁신센터
특성화	1	국제디자인대학원대학교	국제 디자인트렌드 연구센터 구축
	2	한국디자인진흥원	디자인정보자료실 구축·운영
	3	한국디자인진흥원	e-Design Academy 설립을 통한 디지털 디자인 전문인력 양성사업
	4	한국디자인진흥원	산업디자인 개발체험관 구축·운영
	5	한국생산성본부	브랜드 통합 정보망 구축 및 연구센터 운영
	6	한국포장협회	포장인력 양성사업
	7	서울대학교	한국디자인산업연구센터설립
	8	한국디자인기업협회	디자인실용화센터
	9	산업정책연구원	브랜드경영연구원
	10	한국디자인진흥원	글로벌디자인어양성
	11	세종대학교	디지털영상디자인기술지원센터
	12	경원대학교	도시환경디자인시스템구축
	13	한서대학교	표면처리감성디자인기반구축
	14	경성대학교	유니버설디자인기반구축
RDC	1	광주광역시	광주디자인센터
	2	부산광역시	부산디자인센터
	3	대구광역시	대구디자인센터

ACCOMPLISHMENT

전국적인 디자인 창업과 혁신의 지원 센터로서 중추적 역할을 수행하고 있는 디자인혁신센터는 중소기업 및 영세 디자인기업의 디자인관련 기술 장비 활용과 운영을 통한 고부가가치 창출과 고품위 디자인개발, 경비절감이라는 실질적인 효과를 가져왔습니다. 또한, 시뮬레이션 등의 디지털 기술을 활용한 선진 기술을 제공하고 상품의 디자인 수준 향상 및 디자인 개발의 성공률을 높이고 디자인 개발 기간을 단축시키는 등 보다 효율적인 디자인개발을 위한 종합디자인컨설팅 지원 센터의 역할을 수행하고 있습니다.



포장기술개발

BACKGROUND & OBJECTIVE

우수한 포장기술 확보와 포장산업의 육성도 중요한 설립 목적의 하나였습니다. 당시 경공업 제품들이 해외 판로를 개척하고 있던 시점이었기에 우리 제품을 최종 도착지까지 안전하게 이동시켜줄 포장재와 기술이 절실했습니다. 그러나 대부분의 기업들은 포장시험기기 구입이 어렵고 또한 전문인력이 부족했기 때문에 포장분야의 기술 개발에 어려움을 겪고 있었습니다. 이러한 산업계의 필요에 부응하기 위해 기업에 대한 포장 진단·지도, 각종 포장기술의 연구개발, 포장재에 대한 여러가지 시험 등 우리나라의 포장기술 발전을 위한 다양한 서비스를 제공하였습니다.

AREA

포장기술개발지원

중소기업을 위주로 포장기법, 포장재료, 포장설계 등에 대한 진단·지도 실시및 개발비 지원

포장기술연구 및 전문인력 양성

기업에서 공통으로 활용할 수 있는 포장기술 과제 연구 개발, 국내 유일의 포장전문가 육성 인증 과정인 포장관리사 교육과정 운영

포장시험실운영

포장을 구성하는 재료의 물성을 주로 시험하는 포장재료시험실, 식품포장의 보존능력과 안전성을 시험하는 식품포장시험실, 실제 유통환경에서 포장 상태의 변화 정도를 시험하는 포장화물시험실 등을 운영

ACCOMPLISHMENT

포장기술개발지원 실적

1993년까지 중소기업의 포장상태를 진단, 지도하였습니다. 1980년대 중반에 연간 100종이 넘는 포장에 대한 진단 지도·개발을 직접 수행하였고, 1994년부터는 당시 상공부의 R&D자금을 투입하여 기업의 포장기술 개발을 지원하였습니다. 2006년까지 약 112억원을 투자하여 1,191개 기업의 포장개발을 지원하였습니다.

포장기술연구 및 전문인력양성 실적

기업에서 공통으로 사용할 수 있는 포장기술을 연구하여 기업과 포장기술자에게 제공하고, 포장기법, 소재 등의 표준화를 추진하였으며, 1990년대에는 이슈가 된 포장의 친환경 문제에 대해 적절한 규제를 제안하는 연구도 관련부처와 다년간 추진하였습니다. 1968년에는 포장기술협회에서 시작된 ‘포장관리사’ 교육을 1970년 협회와의 통합이후로 2006년까지 실시, 2,000명에 가까운 포장전문가를 배출하였습니다. 대학을 포함하여 포장기술분야에는 유일했던 고급전문가 양성과정은 포장산업의 발전을 위한 인적 인프라 구축의 근간이 되었습니다.

포장시험실 운영 실적

1976년부터 설치·운영된 포장시험실은 2000년까지 직영하였던 포장재시험공장에서 생산한 제품의 품질검사를 주로 하여 점차적으로 수출 상품의 포장상태 검사, 국산 포장재의 성능을 국내외 사용자에게 인증하는 시험 등으로 확대해 나갔으며, 2000년까지 24년여 동안 많게는 연간 33,000여건의 시험 의뢰를 처리하였습니다. 1990년대 말까지 여러 가지 포장기술개발에 대한 정책 서비스를 제공하여 우리나라의 포장기술 수준 향상과 포장산업 발전을 주도하였습니다. 이러한 노력은 석유화학과 제지산업의 발전을 견인하였으며, 우수한 소재와 기법을 보유한 포장부문에 경쟁력 있는 국가로 인정받기에 이르렀습니다. 2000년에 들어서는 민간의 포장기술이 자생적 발전이 가능한 수준이 이르렀다는 판단 하에 포장기술관련 정책 및 업무를 민간으로 단계적으로 이관하였으며, 현재는 포장디자인 분야와 연계한 기술 개발 등을 관련기관 단체와 협력하여 직간접적으로 지원하고 있습니다.

포장재시험공장운영

BACKGROUND

수출상품이 대부분 경공업 제품이었던 1970년대의 포장은 목상자, 마대 정도였습니다. 미량 생산되던 골판지 상자도 품질이 좋지 않아 귀중한 수출품의 보호를 위해서는 포장재의 양적·질적 수준을 높이는 것이 매우 시급한 상황이었습니다. 이러한 필요에 따라 당시 3개 통합기관 중 하나인 (재)한국수출품포장센터의 포장재 생산시설을 기초로 포장재시험공장을 구축하고 각종 포장재를 본격적으로 생산·공급하였습니다.

AREA

포장재 시험공장에서 생산·공급한 포장재에는 다양한 골 규격의 골판지 및 골판지 상자, 중량물과 고급 제품을 위한 목상자, 단위포장을 위한 필름 백(폴리프로필렌, 폴리에틸렌 등), 전자제품과 수산물 등을 위한 폴리스티렌폼, 기타 부자재(검테이프, 라벨, 재봉사, 미싱부속 및 바늘) 등이 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

초기에는 제품 종류에 따라 필요한 다양한 포장재를 생산하였습니다. 당시 민간기업은 제품의 생산과 관련된 직접적인 투자 외에는 여력이 없었으므로 포장재의 원료, 시설, 기술적인 부분에서 한계가 있었습니다. 이러한 부분에 대한 공공부문의 투자가 필요했고, 그 범위는 사용되는 대부분의 포장재에 해당되었습니다. 1970년대 중반까지 주생산 품목인 골판지 외에 목상자와 합성수지류의 포장재를 그리고 각종 부자재를 생산하여 공급한 이유가 그것입니다.

하지만, 목상자는 그 사용이 기계와 같은 중량물과 도자기 같은 고가 제품에 한정되기 시작했고, 합성수지 포장재의 경우도 국내 석유화학 공업의 발달로 민간기업의 생산능력이 현저히 늘어나면서 각각 1973년 1977년에 생산을 중단하였습니다. 그 외 부자재도 1972년까지만 생산하고 골판지 생산에만 전념하게 됩니다. 수출 대상국 마다 보유하고 있는 포장재의 규격에 부합하는 골판지 박스를 생산해 국내기업에게 원활히 보급하기 위해 지속적으로 시설을 확충하고, 생산기술을 연구 개선하였습니다. 1980년대에 들어서는 연평균 23백만 평방미터의 골판지 상자를 생산·공급하게 됩니다. 여기서 얻어지는 수익은 우리나라 디자인과 포장산업의 발전을 위한 각종 사업에 재투자하였으며, 실제 1994년 정부의 R&D 자금이 ‘디자인·포장기술’ 연구개발에 투자되기 전까지는 디자인·포장진흥사업의 주요 재원이 되었습니다.

그러나, 설립 초기에 우리나라 수출용골판지박스의 56%까지 공급을 담당하였던 시험공장은 1980년대 말에 이르러 그 공급점유율이 4%까지 떨어지게 됩니다. 민간 포장재 생산기업이 크게 늘고 그 기술도 계속 발전했기 때문입니다. 1990년대에 들어서는 동양 최대의 골판지 생산기업이 국내에서 나올 정도로 포장산업이 크게 발전하게 됩니다. 점유율에 보다는 민간기업이 생산하기 어려운 특수지역, 특정상품에 사용되는 포장재와 다품종 소량의 상자를 중소기업들을 위해 생산하던 시험공장은 2000년 들어 우리나라 포장산업이 충분히 성숙했다는 판단아래 시험공장부지와 설비 등을 매각하며 사업을 정리하게 됩니다.

시험공장은 약 30년간 그 위치를 금천구 가산동에 두고, 부산의 가공공장과 함께 수출기업의 근거리에서 고품질의 포장재를 적시에 제공하기 위해 노력하였습니다. 수출상품의 국제경쟁력을 강화하고 수출 증진에 기여하였으며 국내 포장 산업의 발전을 주도했습니다. 특히 국내 골판지의 품질과 가격 형성의 표준이 되어 포장산업의 안정적인 발전을 이룩하는데 주도적인 역할을 한 것으로 평가 받고 있습니다.

With → World

Congratulations

안녕하십니까.

세계산업디자인단체협의회(ICSID)와 한국디자인진흥원(KIDP)은 오랜 협력관계를 유지하고 있으며, 중요하고 영향력 있는 행사를 개최함에 있어 수차례 협력하였습니다. 한국디자인진흥원의 40년을 기념하여 한국의 디자인계 관계자 여러분께 축하말씀을 전할 수 있게 되어 큰 영광으로 생각합니다.

2003년 제가 ICSID에 관계하게 된 이래로 저는 한국을 여러 차례 방문했으며, 매년 한국 창의산업의 발전과 성장에 놀라곤 합니다. 지금 전세계는 남산 르네상스, 한강 르네상스 그리고 한강 프로젝트 등을 통해서 보여지고 있는 한국 디자인계의 혁신, 창의성, 책임감 그리고 영향력을 주목하고 있습니다.

1970년 한국디자인진흥원의 설립은 한국을 오늘날 글로벌 디자인 혁신에 앞장설 수 있도록 하는 긴 여정의 첫걸음이었습니다. 디자인이 사회, 문화 및 경제에 미칠 수 있는 이익을 이미 40년 전에 깨달음으로써 한국디자인진흥원은 세계 디자인계의 선두주자라고 불릴만하며, ICSID가 자랑스러운 회원기관으로 여기고 있습니다.

오세훈 서울시장의 다음과 같은 발언은 한국 디자인의 적극적이고 책임감 있는 태도를 잘 드러내주고 있습니다.

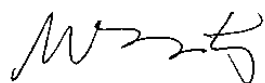
“디자인은 디자인 정책 및 시정을 위한 서비스와 경영 등을 포함하는 포괄적인 단어입니다. 서울시장의 미션은 서울시민의 행복지수와 안전을 책임지고, 다음 세대를 위해 도시경쟁력을 향상시키는 것입니다. 디자인은 돈, 음식, 경제, 복지... 모든 것입니다.”

다시 한번 ICSID를 대표하여 KIDP의 40년간의 혁신과 성과를 축하드리며, 앞으로도 지속적으로 효과적인 협력관계를 유지할 수 있기를 기대합니다.

감사합니다.

ICSID 회장 (2009-2011), 캘리포니아 예술대학 학장

마크 브라이텐버그



Contents

세계와 함께... 국제협력사업

100%디자인런던한국관운영	162
인턴디자이너해외파견	164
해외디자인나눔	165
디자인코리아	166
해외디자인기관협력	168
해외한인디자이너네트워크	169

한국디자인진흥원은 해외 선진 디자인 기관과의 더 많은 교류를 통해서 한국 디자인을 세계에 알리고 디자인기업 및 디자이너의 적극적인 해외 진출을 지원하기 위한 다양한 사업들을 전개해 나가고 있습니다. 세계 3대 디자인전시회로 손꼽히는 100% 디자인 런던전에서 한국관을 운영하고 있으며 해외디자인나눔을 통해 국제사회공헌 및 해외진출기반을 마련하고 있습니다. 국내외 한인 디자이너의 성공적인 해외 진출 지원을 위한 인턴디자이너해외파견과 세계 각지에서 활동 중인 한인디자이너들의 글로벌 네트워크 구축을 위한 해외한인디자인네트워크를 만들어 나가고 있으며 전 세계 디자인 선도국가들과의 디자인업무협약 체결을 통한 다양한 교류활동을 추진하고 있습니다. 디자인 강국으로서 대한민국의 위상을 강화하고 국제적 권위와 인지도를 높이기 위해 국내 주요 디자인행사를 디자인코리아 중심으로 통합, 대형화하여 개최하고 있습니다.

→

1970년대 해외 디자인에 관한 정보 및 비교·연구를 목적으로 국제 교류전을 추진하였으나 초창기에는 국내에 시장성이 없다는 이유로 외국 기관에서는 전시 자체를 기피하는가 하면 경비 부담 문제와 통관·반송 등의 복잡한 문제가 발생하였습니다.

그렇다고 마냥 기다릴 수는 없는 노릇, 진흥원은 세계의 최신 정보와 자료를 제공해야 한다는 사명감을 가지고, 정부 당국자 및 국제 기구와의 부단한 협력을 위해 세계그래픽디자인협회(icograda ; Internaional Council of Graphic Design Association, 1963년 설립)는 1972년, 세계산업디자인단체협의회(ICSID ; International Council of Societies of Industrial Design, 1957년 설립)는 1973년에 가입했습니다. 이후 한국의 디자이너들이 세계의 디자인과 만날 수 있는 국제교류전을 개최, 이중 대단한 관심을 집중시킨 바 있는 국제교류전은 1973년 우수상품비교전, 1974년 해외포장자료전, 1977년 이탈리아산업디자인전, 1979년 영국산업디자인전 등이 있습니다.

이런 노력의 일환으로 1980년 9월에는 아시아포장연맹 제8대 회장으로 김희덕 이사장이 선출되었습니다. 1980년대는 국제교류전 보다는 해외 유명 디자이너를 초청하여 국내 기업의 디자인에 대한 지도사업을 시작하였습니다. 가전업체는 물론 가구, 제과업체에서 큰 호응을 얻었으며, 1987년부터는 대일무역역조개선사업으로 주로 일본의 저명 디자이너를 초청하여 대일수출품목에 대한 디자인개선에 주력하였습니다. 1996년까지 매년 100여명의 해외 유명디자이너를 초청, 국내 기업의 디자인지도사업은 계속되었습니다.

1990년대 들어 사회 각 분야에서 국제화·세계화에 대한 관심이 커지자 디자인 분야도 국제사회에서 교류활동을 강화하게 되었습니다. 1995년 아시아인으로는 세 번째, 한국인으로는 처음으로 한국과학기술원 정경원 교수가 ICSID 이사로 피선되면서 한국의 국제적 위상도 높아지게 되었습니다. 또한 국내 섬유디자인 협의기구인 한국텍스타일디자인협회(KTDA)가 정식회원으로 가입하였으며, 기업으로는 삼성전자가 LG전자에 이어 국내 두 번째로 정식회원이 되었습니다. ICSID 회원에는 각국의 진흥기관, 디자인관련 단체, 교육기관, 기업 등이 가입할 수 있습니다. 그 후 2010년 이순인 홍익대학교 교수가 ICSID 회장으로 피선되었습니다.

1993년 처음으로 ICSID 총회 유치경쟁에 나섰으나 실패하고, 1997년 2000년 icograda 대회를 그리고 2001년 ICSID 대회 등 세계 양대 디자인국제 행사를 유치하는 쾌거를 올렸습니다. 세계 디자인계의 최대 행사를 2000년, 2001년 차례로 열게 되어 디자인 분야의 획기적인 발전을 이루는 계기가 되었습니다.

→→

→

또한 1990년대는 한국 디자인의 국제화를 위해 1994년 주한 영국대사와 업무협정을 체결하고 같은 해 10월에 '서울 속의 영국 600 - 영국산업디자인전시회'를 개최했습니다. 이를 시작으로 독일 디자인진흥기관인 Design Zentrum과 진흥업무협약을 1995년에는 오스트리아, 헝가리, 체코, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 일본의 대학과 교육업무협약을 맺었습니다. 1996년에는 라트비아, 벨라루스, 에스토니아, 스위스, 루마니아, 러시아, 슬로바키아의 디자인진흥기관과 업무협약을 맺었으며, 네덜란드, 독일, 스페인의 대학과는 교육업무협약을 맺었습니다. 1997년에는 인도, 태국, 폴란드, 불가리아, 이스라엘, 대만의 디자인진흥기관과 업무협약을 맺었습니다. 이는 2000년대 들어 한국의 디자인에 대한 우수성을 알리고, 해외에 국내 디자이너들이 진출할 수 있는 발판이 되었습니다.

21세기를 알리는 2000년이 되자, 그동안의 경험과 노하우를 바탕으로 개발도상국에 한국의 디자인을 알리고 이들 국가의 디자인인력을 양성함은 물론 우리나라의 국제적 이미지를 제고할 목적으로 한국국제협력단(KOICA)과 디자인분야 연수사업을 시작하였습니다. 과테말라, 온두라스, 콜롬비아 등 남미와 몽골, 방글라데시, 베트남, 스리랑카, 인도네시아, 파키스탄, 필리핀 등 아시아에서 온 디자이너와 기업 임원, 공무원을 대상으로 한국의 디자인산업 및 정책, 한국 기업의 디자인 성공사례에 대한 교육이 이루어졌습니다.

2003년 21세기 디자인 강국을 지향하는 '디자인 코리아(Design Korea)'를 슬로건으로 하는 국제 디자인 종합행사인 제1회 '디자인 코리아 2003'이 개최되었습니다. 이는 1994년과 1996년 '서울국제산업디자인교류전', '세계우수산업디자인박람회'라는 명칭으로 개최되었던 국제교류전을 발전시켜 명실공히 한국 디자인의 우수성과 세계 디자인을 비교·전시함으로써, 세계로 진출할 수 있는 한국 디자인의 비즈니스 기회를 만들기 위한 장이었습니다. 2009년까지 디자인 코리아는 신흥시장으로의 개척을 위해 중국에서 베이징(2004년), 상하이(2006년), 광저우(2008년) 등 격년으로 개최하기도 했습니다.

이런 노력의 결과, 한국의 디자인경쟁력은 2002년 25위, 2005년 14위, 2007년 9위까지 상승하며, 현재 우리의 성장 모델이 개도국을 중심으로 전 세계의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다.

100%디자인런던한국관운영

BACKGROUND

현재 국내 디자인 산업계는 디자인 공급에 비해 수요가 정체되어 과당경쟁, 취업난 가중 등의 현상이 나타나고 있습니다. 협소한 국내시장을 벗어나 적극적으로 해외 시장 진출을 확대해야 할 시점입니다. 이를 위해서는 해외 선진 디자인 기관과의 더 많은 교류를 통해서 한국 디자인을 세계에 알리고 디자인기업 및 디자이너의 적극적인 해외 진출 노력이 필요합니다. 또한 국내에서만 인정받는 디자인이 아닌 전 세계 사람들이 공감할 수 있는 디자인의 글로벌화가 수반되어야 할 것입니다.

OBJECTIVE

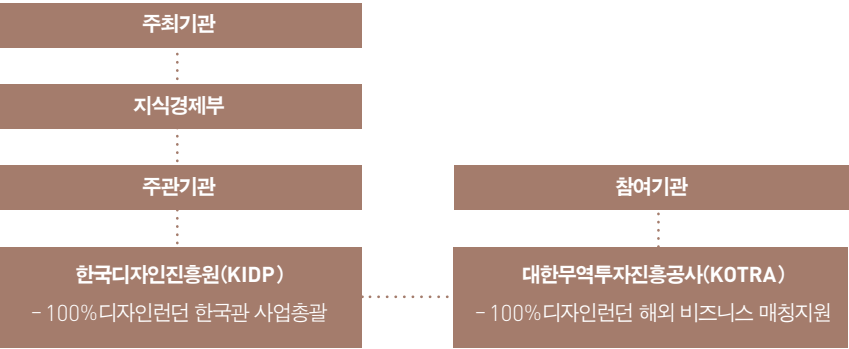
세계 3대 디자인전시회로 손꼽히는 100%디자인런던전은 세계 각국이 자국의 디자인 역량과 정체성을 홍보하는 국제적인 디자인 프로모션의 장입니다. 2010년 100%디자인 런던전은 전 세계 25개국 400여개 기업이 참여하고 2만 6000여명의 바이어가 참가하는 세계 최대 규모로 개최되었습니다. 2008년부터 동 전시회에 한국관을 개설하고 매년 참가하여 한국의 디자인 역량과 정체성을 홍보하고 나아가 해외 신규 디자인 시장을 발굴하고 참가기업의 비즈니스 기회를 창출하고자 합니다.

TARGET & AREA

100%디자인런던전은 매년 9월경 영국 런던 Earls Court Exhibition Centre에서 개최되며 동전시회에 한국관을 2008년도부터 현재까지 운영하고 있습니다. 2008년도에는 디자인수출지원사업 참여기업과 차세대 디자인리더, 서울산업통상진흥원의 디자인기업 및 디자이너, 서울시 월드디자인캐피털 홍보관을 참가대상으로 하다가 2009년부터는 산업디자인진흥법 제9조에 의한 디자인전문회사, 우수디자인제품 보유기업 및 소재 표면처리관련기업을 대상으로 하고 있습니다.

전시특징도 2008년은 한국디자인의 런던 데뷔전을 감안한 한국관 이미지를 통일하고 기업대상 비즈니스 환경조성과 차세대리더 홍보에 집중하였으며, 2009년은 반투명소재를 사용하여 오픈 스페이스를 최대로 조성하고 내외부 공간의 상호유기적인 연계성을 공간적으로 강조하였으며, 2010년은 전통 한옥구조 들창을 ‘모던 코리안 디자인’으로 형상화하여 개방성과 가변성을 최대화한 전시구조와 B2B 공간 확대 및 참여기업의 상호 유기적 연계성을 한옥구조 속에서 공간적으로 강조하였습니다.

PROCESS



구분	세부전략
참가업체 모집	우수디자인기업 및 해외진출희망기업 위주 모집 On-Line 및 Off-Line 홍보 병행실시
사전준비	참여기관과 업무협약 체결 홍보물 제작 및 현지 사전조사 실시
한국관 운영	전시기간 중 한국관 운영 KOTRA 현지 무역관을 통한 B2B 매칭
사후관리	결과 보고 성과 홍보

ACCOMPLISHMENT

엄정한 심사를 통해 선정된 기업(2008년 9개사, 2009년 11개사, 2010년 15개사)이 동 전시회에 참가하여 세계 디자인시장 속에 한국디자인을 널리 알렸으며, 동 전시회를 통해 국내기업의 세계시장 진출 기회를 마련하는 계기가 되었습니다. 2009년의 경우 비즈니스 상담이 675건 이루어졌고, Core77, Elle Deco와 같은 유명 해외 매체에 보도되었으며, 100%디자인런던전의 미디어 후원사인 Blueprint 잡지사가 400여개 참가업체 중 9개 업체를 선정한 Blueprint Awards 수상기업 중에 한국기업 세비앙이 포함되기도 하였습니다.

OUTLOOK

- 국가관 설립 및 운영을 통해 국내 디자인계 및 참가기업의 자긍심 고취
- 바이어 발굴 및 유치 경로 확보
- 주요 선진국의 디자인 산업 및 디자인 상품 수요현황 파악
- 각국 산업 전통에 기반을 둔 디자인 트렌드 현황 파악
- 유럽 등 선진시장 진출을 위한 상품개발 전략 수립 가능
- 한·영간 디자인 산업 유대 강화



인턴디자이너해외파견



OBJECTIVE

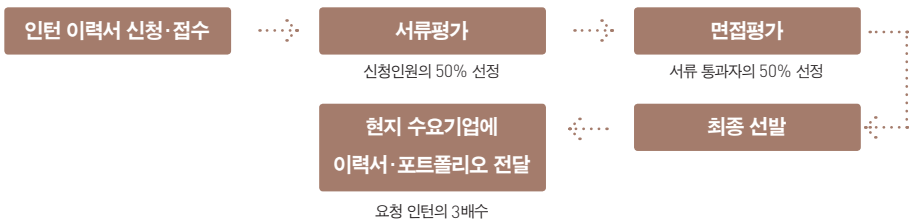
2010년부터 해외취업 희망 디자이너 중 적격자를 선발하여 글로벌 기업 및 해외 디자인전문회사에 인턴으로 파견하여 선진 디자인을 경험하고 해외에서 디자인 경력을 쌓을 수 있도록 지원하는 사업입니다.

TARGET & AREA

선발대상

디자인 관련학과 대학 재학생(3, 4학년) 및 졸업생 또는 미취업자 중 영어 혹은 현지 언어 능통자

선발과정



파견조건

정부 지원 내역: 인턴 파견자의 왕복항공료 및 3개월간 체재비 중 일부

참가자 부담 내역: 체재비 중 현지교통비, 식비 등 개인비용

해외취업정보제공

해외에서 활동하는 한인 디자이너의 해외 취업 경험을 공유함으로써 이력서 및 포트폴리오 작성과 인터뷰 스킬 등 디자인 능력 이외의 성공 변수를 보완하여 한인 디자이너의 성공적인 해외 진출을 지원하고 있습니다. 또한 한인 디자이너의 해외 취업·창업 사례와 경험을 공유함으로써 국내 디자인기업과 디자이너의 해외 진출에 대한 이해를 넓히고 시행착오를 최소화하는데 도움이 되는 정보를 제공하고 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

추진 실적

순번	지역	회사	파견인원	비고
1	미국 뉴욕	WXY Architecture	1명	
2	미국 보스턴	Continuum	2명	
3	미국 샌프란시스코	Lunar	2명	
4	미국 포틀랜드	NEWisNice	4명	
5	미국 포틀랜드	Ziba	2명	
6	싱가포르	Philips Design	2명	
7	영국 런던	PDD	1명	
8	영국 런던	Native Design	1명	
9	영국 런던	AIG	1명	
10	영국 런던	Brand Environment	2명	
11	이태리 밀라노	Continuum	1명	
12	일본 가나가와	Nissan	2명	
13	일본 나고야	TAR	2명	
14	중국 북경	InterDesign	1명	
15	중국 상해	JCI	3명	
총계		15개사	27명	3명 취업으로 연계

OUTLOOK

2010년 상반기와 하반기, 두 차례에 걸쳐 선발된 인턴들은 2011년 2월까지 현지 파견을 완료할 예정입니다. 향후 파견 인턴디자이너의 경험을 비롯한 다양한 해외 취업·창업에 대한 경험과 사례를 모아 '디자이너 취업 교육 및 성공사례집'을 제작, 배포하여 해외 취업·창업을 희망하는 국내외 한인 디자이너의 성공적인 해외 진출을 지원해 나갈 것입니다.

해외디자인나눔



BACKGROUND

신흥 경제성장국가에 대한 디자인 지원을 통해 한국 디자인의 우수성을 전파하여 국가 브랜드 향상을 도모하고 국내 디자인 업체의 해외 진출 기반을 마련하기 위해 2010년부터 한국 디자인산업의 노하우 도입을 희망하는 해외 현지 기업 및 공공단체를 발굴하여 디자인봉사단을 파견하는 해외디자인나눔사업을 추진하고 있습니다.

TARGET & AREA

사업주체 및 신청자격

주최 지식경제부

주관 한국디자인진흥원

신청자격 디자인 기부를 통해 사회공헌을 하고자 하는 디자인 단체

사업내용

대상 말레이시아, 베트남 등 신흥 경제성장국가의 공공기관 및 기업

내용 현지 기업 및 공공단체 방문을 통한 디자인 진단 및 자문 제공
디자인 성공사례 및 워크숍 개최를 통한 디자인의 중요성 전파

ACCOMPLISHMENT

2010년 9월 베트남 하노이에서 '한국·베트남 지식경영포럼' 개최를 통해 베트남 공무원 및 중소기업 관계자 200여명을 대상으로 한국의 디자인정책 및 성공사례를 소개하였습니다. 또한, 국내 현직 디자이너 6명으로 구성된 해외 디자인봉사단이 베트남 식료품 제조기업, 조명업체 등을 방문하였고, 이 중 제조업체와 디자인 전문회사를 선정하여 12월까지 맞춤형 컨설팅을 제공할 예정입니다.

2010 추진 현황

- 베트남 하노이에서 '한·베 지식경영포럼' 개최(9월)
- 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 디자인 성공사례 세미나 및 워크숍 개최(10월)

향후 추진 계획

- 워크숍 및 기업방문을 통해 선별된 수혜 대상기업에 대한 맞춤형 디자인 자문 제공

기대효과

- 디자인 성공사례 세미나 및 워크숍 개최를 통해 한국 디자인의 우수성을 전파하고 디자인 노하우 전수를 통해 한국의 이미지 제고
- 현지기업 방문 및 인터뷰를 통해 디자인 수준 점검 및 진단을 실시하여 수요기업의 니즈에 맞는 맞춤형 디자인 자문을 제공하여 디자인을 통한 사회공헌 실현
- 현지 수요기업 및 공공단체를 향후 국내 디자인전문회사가 현지 진출 때 기반으로 활용하고 해외 디자인 시장 확대에 기여



BACKGROUND

감성경제의 도래, 정보화 촉진 등으로 디자인이 국가 및 기업 경쟁력의 핵심요소로 부각됨에 따라 2003년부터 디자인전문회사의 산업 활성화와 한국디자인의 우수성 홍보를 목적으로 디자인코리아를 개최해오고 있습니다. 비즈니스 중심의 국제 디자인 전시로서 전 세계 디자인 산업의 상생방안을 모색하고 나아가 글로벌 네트워크를 구축하고자 하는 디자인코리아는 분산 개최되고 있는 국내 주요 디자인행사를 디자인코리아 중심으로 통합·대형화하여 국제적 권위와 인지도를 높이고 디자인 강국으로서 대한민국의 위상을 강화하는데 기여하고 있습니다.

OBJECTIVE

디자인코리아의 개최 목적은 다음과 같습니다.

창의적인 디자인 강국 구현 및 디자인 산업의 역량 증대
선진국의 우수한 디자인 상품 전시를 통한 최신 디자인 트렌드 정보 제공
실질적인 디자인 B2B 연계 활성화를 통한 글로벌 명품 국제행사로 육성
다양한 계층의 참여와 유도를 통한 범국민적 디자인 붐 조성 및 디자인 문화 확산에 기여

TARGET & AREA

디자인코리아는 2003년 서울 개최를 시작으로 매년 국내와 해외에서 번갈아 개최되며 참가대상 및 행사 주체와 구성은 다음과 같습니다.

참가대상

국내외 우수디자인전문회사
세계 각국의 디자인 관련기관의 기관장 및 센터장
국내외 디자인 관련협회 및 단체, 대학, 디자이너 등

행사주체

주최: 지식경제부(MKE)
주관: 한국디자인진흥원(KIDP)
후원: 한국디자인단체총연합회, 한국디자인기업협회, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 중소기업중앙회, 대한무역투자진흥공사

국제행사인증: 세계산업디자인단체협의회(ICSID), 세계그래픽디자인단체협의회(icograda)

행사구성

■ 전시

선진국의 우수 디자인 상품을 비교·전시하여 세계적인 최신 디자인 트렌드를 파악하고 각국 디자인기관과 네트워크를 구축하며 국내외 디자인전문회사의 디자인제품 전시를 통한 자사 홍보와 바이어상담 등을 통한 B2B 기회를 제공합니다. 또한 공모전을 통해 상용화 가능성을 검증받은 작품을 소개합니다.

■ 국제회의

국제 디자인 관련기관, 협회, 기업, 디자이너 간 교류를 통해 선진 디자인 트렌드를 국내에 전파하고 현대 사회를 위한 디자인의 새로운 역할을 모색합니다.

■ 부대행사

참가사의 전문적인 디자인비즈니스 기회 창출과 사업홍보를 위한 환경을 조성하고 참여기업, 디자인전문회사, 디자이너, 디자인관련 협회 간의 정보교류 및 비즈니스 네트워크 구축을 위한 장을 마련합니다. 또한 일반 관람객의 참여를 통해 디자인에 대한 일반인들의 관심을 유발하고 디자인에 대한 중요성을 환기시킵니다.

PROGRESS

연도별 개최 현황



구분	2003년 서울	2004년 중국·베이징	2005년 서울	2006년 중국·상하이	2007년 서울	2008년 중국·광저우	2009년 인천
행사기간	2003.12.4~12.8 (5일간)	2004.11.24~11.27 (4일간)	2005.12.1~12.10 (10일간)	2006.11.24~11.27 (4일간)	2007.11.29~12.6 (8일간)	2008.9.22~9.25 (4일간)	2009.12.2~12.8 (7일간)
장소	서울 코엑스 대서양홀	중국, 베이징 중화세기단	서울 코엑스 대서양홀	중국, 상하이 세무상성	서울 코엑스 대서양홀	중국, 광저우 파저우전시장	인천 송도컨벤시아
전시주제	디자인-미래를 위한 성장동력	아시아 디자인의 현재와 미래	미래 사회를 위한 디자인	다이나믹 디자인 코리아	Good Day Good Design Good Dream	디자인, 비즈니스의 시작	디자인, 녹색성장동력
포럼주제	혁신이란 무엇인가	아시아 디자인의 미래와 비전	미래사회를 위한 디자인	미래사회 핵심 경쟁력으로서의 디자인	미래경제를 이끄는 창조산업	디자인 가치의 재발견	디자인노믹스
VIP	윤진식 장관 등 42명	오영호 차관보 등 15명	이희범 장관 등 21명	문재도 국장 등 18명	김영주 장관 등 25명	서석송 국장 등 23명	임채민 차관 등 25명

연도별 추진 실적

구분	2003년 서울	2004년 중국·베이징	2005년 서울	2006년 중국·상하이	2007년 서울	2008년 중국·광저우	2009년 인천
참가규모	국가/기관 12개국 12개기관 (전시품: 427개)	기업 12개사 전문회사 30개사 (전시품: 427개)	국가/기관 16개국 17개기관 (전시품: 532개)	기업 12개사 전문회사 38개사 (전시품: 532개)	국가/기관 16개국 18개기관 (전시품: 651개)	기업 32개사 전문회사 41개사 (전시품: 651개)	국가/기관 19개국 21개기관 (전시품: 663개)
	기업 15개사 (해외 8, 국내 7)	대학 22대학 (한국15, 중국7)	기업 36개사 (해외 22, 국내 14)	대학 30대학 (한국15, 중국15)	기업 22개사 (해외 5, 국내 17)	대학 19대학 (한국10, 중국9)	기업 12개사 (해외 4, 국내 8)
	전문회사 39개사 (해외 17, 국내 22)	GD상품 60개	전문회사 51개사 (해외 16, 국내 35)	GD상품 68개	전문회사 57개사 (해외 16, 국내 41)	GD상품 51개	전문회사 66개사 (해외 12, 국내 54)
관람인원	전시: 131,783명 포럼: 600명	전시: 52,941명 포럼: 906명	전시: 161,232명 포럼: 931명	전시: 67,532명 포럼: 481명	전시: 125,127명 포럼: 1,261명	전시: 164,847명 포럼: 1,050명	전시: 77,076명 포럼: 1,614명
비즈니스실적				258건	1,282건	592건	400건
상담	-	-	-		(4,548,000천원)	(5,025,100천원)	(6,195,000천원)
계약	-	-	-	15건	32건	18건	15건
					(2,350,000천원)	(777,800천원)	(938,000천원)

OUTLOOK

세계적 수준의 디자인 상품 비교 전시를 통한 최신 해외 디자인 트렌드 정보 교류

국제디자인 비즈니스 전문행사로의 이미지 정착

기업 간 실질적 디자인 B2B 활성화 지원

유럽, 미국, 일본 등 선진디자인계 인사와 국내 디자이너들 간 네트워크 구축

해외디자인기관협력



OBJECTIVE

세계 선진 디자인 진흥기관 및 교육기관과의 업무협약을 통해 호혜적 협력을 증진하고 한국 디자인의 국제 경쟁력 강화 및 위상을 높이고자 1994년부터 전 세계 디자인 선도국가들과 디자인업무협약을 체결하여 해외 주요 디자인 전시 및 세미나 공동 개최와 참가 등 다양한 교류활동을 추진하고 있습니다.

ACCOMPLISHMENT

연도	국가	체결 기관	협약 내용
1994	영국	Her Britannic Majesty's Embassy to Korea	진흥업무협약
	독일	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	
1995	오스트리아	Österreichisches Institut für Formgebung	진흥업무협약
	헝가리	Hungarian Council of Industrial Design	
	체코	Design Centrum of Czech Republic	
	영국	Royal College of Art	교육업무협약
	프랑스	École Natiolale Supérieure de Création	
	독일	Universität Gesamthochschule Essen	
	이탈리아	Domus Academy	
1996	일본	Nagaoka Institute of Design	진흥업무협약
	라트비아	Latvian Designers' Society	
	벨라루스	Belarusian National Design Center	
	에스토니아	Estonian Society of Designers	
	스위스	Swiss Society of Industrial Designers	
	루마니아	Rumanian Artists' Union-Designer Department	
	러시아	Research Institute of Industrial Design	
	슬로바키아	Slovak Design Center	
	네덜란드	Academy Industrial Design Eindhoven	교육업무협약
	독 일	Staatliche Akademie der Bildenden Kunste	
	스페인	The Càtedra Gaudí, UPC	
1997	인도	Indian Institute of Technology, Bombay, Industrial Design Center	진흥업무협약
	인도	National Institute of Design	
	태국	Industrial Designers Society of Thailand	
	폴란드	Stow Projektantow Form Przemystowych	
	불가리아	National Design Center	
	이스라엘	Israel Institute for Advancement of Packaging & Design	
	이스라엘	Israel Industrial Designers Association	
	대만	Design Promotion Center	
2000	프랑스	Agence Pour La Promotion De La Création Industrielle	진흥업무협약
2002	칠레	DuocUC	교육업무협약
2004	중국	Beijing Industrial Design Promotion Organization (MOU)	진흥업무협약
		Chinese Industrial Designers' Association	
2005	싱가포르	DesignSingapore Council	진흥업무협약
	호주	Standard Australia	굿디자인상호인증
2006	이탈리아	Centro Estero Camere Commercio Piemontesi	진흥업무협약
	중국	Beijing Industrial Design Center	
2008	중국	Guangdong Industrial Design Association	진흥업무협약
2009	미국	Design Management Institute	디자인경영업무협약
2009	중국	중국 닝보시 조형업무협약	
2010	대만	타이완디자인센터(구, Design Promotion Center)	진흥업무협약
	베트남	Vietrade	
	말레이시아	Malaysia Design Council	
	영국	British Council	
총	30개국	43개 기관	

해외한인디자이너네트워크

OBJECTIVE

세계 각지에서 활동 중인 한인디자이너들의 글로벌 네트워크 구축을 통한 상호 협력 및 정보 교류를 목적으로 하고 있습니다. 2008년 말 인터넷 온라인 커뮤니티 개설을 시작으로 해외한인디자인네트워크를 만들어 나가고 있습니다. 장기적으로 세계한상대회와 같은 한국을 대표하는 세계적인 디자인 네트워크로 확대하여 동포 간의 상호 협력과 디자인 정보 교류 활성화를 도모하고 해외 한인 디자인기업 및 디자이너와 해외 진출을 꿈꾸는 국내 디자인 기업 및 디자이너의 가교가 될 수 있도록 성장시켜 가고자 합니다.

TARGET & AREA

대상

해외 거주 한인 중 디자인분야 종사자 및 전공자

주요 활동

디자인 관련 정보 및 지역 정보 공유

해외 출장 시 한인디자이너 간담회 개최

가입 회원 수

전 세계 27개국 481명(2010년 12월 현재)

ACCOMPLISHMENT

현지 취업관련 정보 및 지역에서 개최되는 행사 관련 정보 공유

인턴디자이너해외파견사업 홍보 및 수요기업 소개

해외 취업·창업 가이드북 발간 참여

해외한인디자이너 간담회 개최

- 미국 샌프란시스코(2010.3.22)

- 이탈리아 밀라노(2010.4.17)

- 미국 뉴욕(2010.5.12)

- 일본 동경(2010.7.6)

OUTLOOK

지속적인 회원 수 확대

해외 한인디자이너를 위한 정부 지원정책 개발

해외 취업·창업 노하우를 공유하여 국내에 전파

전 세계 선진 디자인 정보를 수집하여 디자인 정책 개발 시 활용



인터넷온라인커뮤니티 개설

With Community

‘디자인’과 ‘공익’의 아름다운 만남

한국디자인진흥원의 40주년을 축하합니다.

우리에게 디자인의 중요성을 알려주신 여러분의 노고에 감사드립니다. 그저 물건은 튼튼하면 그 만이라고 여기던 시절이 있었습니다. 하지만 사람답게 사는 일이 마냥 먹고 자고 입는 것만이 아님을 알게 되고, 시시각각 현대세계와 함께 호흡하고 살아가는 지금, 디자인의 중요성과 가치는 나날이 높아지고 있습니다. 이제 사람들은 아침에 일어나서 잠이 들 때까지 디자인 속에 살고, 디자인을 느끼며 디자인을 통해 세상을 바라보고 알아가는 시대에 살고 있습니다.

Congratulations

디자인의 힘은 산업부문을 넘어 사회공익의 영역에도 미치고 있습니다. 디자인은 새로운 의미를 만들어내고, 사람들의 공감과 지지를 이끌어냅니다. 홍보와 소통이 중요한 시대에서 때로는 확성기의 열 마디 외침보다, 잘 만든 로고나 리플릿이 더 큰 힘을 발휘할 때가 많습니다. 공익디자인, 그것은 유니버설디자인과는 또 다른 의미입니다. 공익디자인은 우리사회를 보다 아름답게 바꾸고, 힘든 이웃을 돕습니다. 유니버설디자인이 디자인도 인간적일 수 있다는 것을 보여주었다면, 공익디자인은 디자인이 세상을 더 나은 곳으로 만드는 ‘변화’의 촉매임을 보여줍니다.

그러나 아직도 대부분 공익단체들이 변변한 홍보물 하나 없이 열악한 재정과 자원 속에서 일하고 있습니다. 이들에게 직접적인 재정후원을 하는 것도 중요하지만, 시민들과 소통하는 홍보물 디자인을 기부하는 것은 더 큰 가치를 만들어냅니다. 공익단체들이 기부 받은 디자인으로 시민들이 공감하고 참여할 수 있다면, 디자인 기부는 대신 잡아준 물고기가 아니라 물고기를 잡을 수 있는 그물을 준 것이기 때문입니다.

한국디자인진흥원과 아름다운재단은 지난 2007년부터 작은 풀뿌리 단체들의 CI와 리플릿 디자인을 기부하는 〈공익단체를 위한 디자인 나눔사업〉을 해왔습니다. 우리나라에서 최초의 일입니다. 디자인과 공익의 아름다운 만남이었습니 다. 그동안 이 사업을 통해 100여개의 공익단체들이 새로운 CI나 리플릿 디자인을 기부를 받았습니다. 한국디자인진흥원을 통해 자원한 디자이너들은 각자 결연을 맺은 공익단체와 수개월 동안 머리를 맞대고 하나하나 새로운 디자인을 세상에 내놓았습니다. 그 과정이 결코 쉽고 순탄하지만은 않을 것입니다. 그러나 자신들의 재능과 시간을 기부하는 것이 사회와 이웃을 위해 ‘좋은 일’과 ‘좋은 삶’을 만들어가는 일입니다.

기부는 돈뿐 아니라 자신이 가진 남다른 재능과 전문성으로도 충분히 가능한 행복한 일입니다. 재능은 오로지 자신만이 가진 본연의 것이기 때문입니다. 다시 한 번 한국디자인진흥원의 40주년을 축하드리면서 많은 공익디자이너들과 함께 한 4년의 아름다운 나눔에 깊이 감사드립니다.

아름다운재단 상임이사 윤정숙

윤정숙

Contents

나눔으로 함께... 사회공헌사업

디자인나눔 172

디자인나눔은 한국디자인진흥원의 설립목적과 전문성을 기반으로 개발된 사회공헌 사업입니다. 한국디자인진흥원은 재능기부의 일환으로 ‘디자인 기부’를 사회운동화하여 개인·기업의 사회공헌과 다양한 나눔 문화의 확산을 유도하고 한국디자인진흥원의 핵심역량을 사회에 투자하여 사회적 가치를 창출하고 국가 복지 및 지역사회의 지속가능한 발전을 도모하고자 합니다.

디자인나눔

BACKGROUND

정부와 기관, 기업의 사회적 책임활동은 단순한 이미지 쇄신을 넘어 전략적 관점에도 영향력을 끼치며 장기적 비전이나 목표와도 연결되어 경영 방식에 변화를 주고 있습니다. 한국디자인진흥원은 기관의 특색을 살려 디자인 재능기부를 통한 나눔 활동과 디자인체험 무료교육 등 디자인을 활용한 사회공헌 활동과 지역사회와의 상생을 도모하고 이웃사랑을 실천하기 위한 봉사활동을 매년 꾸준히 시행해오고 있습니다. 2007년부터 디자인을 통해 사회적 약자인 ‘장애인, 노인, 어린이’의 권익보호와 사회 공공 이익을 위한 ‘인권, 환경’ 운동 등 시민사회운동의 활성화를 지원하는 디자인나눔사업을 펼치고 있으며 이를 통해 재정이 열악한 지역폴뿌리 단체와 NGO 단체 등을 지원하고 있으며, 사회복지단체의 사업홍보, 후원자 개발, 시민캠페인 등 여론형성에 필요한 홍보 리플렛 및 브로슈어, CI 개발 및 모금함 기부 등의 활동을 진행하고 있습니다.

OBJECTIVE

디자인나눔사업은 한국디자인진흥원의 설립목적과 전문성에 기반을 둔 사회공헌사업으로 개발되었으며 재능기부의 일환으로 ‘디자인 기부’를 사회운동화하여 개인·기업의 사회공헌과 다양한 나눔 문화의 확산 유도하고자 합니다.

■ 디자인나눔사업의 목적

- 한국디자인진흥원의 핵심역량을 사회에 투자하여 사회적 가치를 창출하고 국가 복지 및 지역사회의 지속가능한 발전 도모
- 아름다운재단과의 파트너십을 통해 사업의 진정성을 높이고 공공기관의 대표 사회공헌활동으로 정착
- 디자인 전문기업 및 디자이너의 ‘재능기부’라는 새로운 기부 문화의 확산

TARGET & AREA

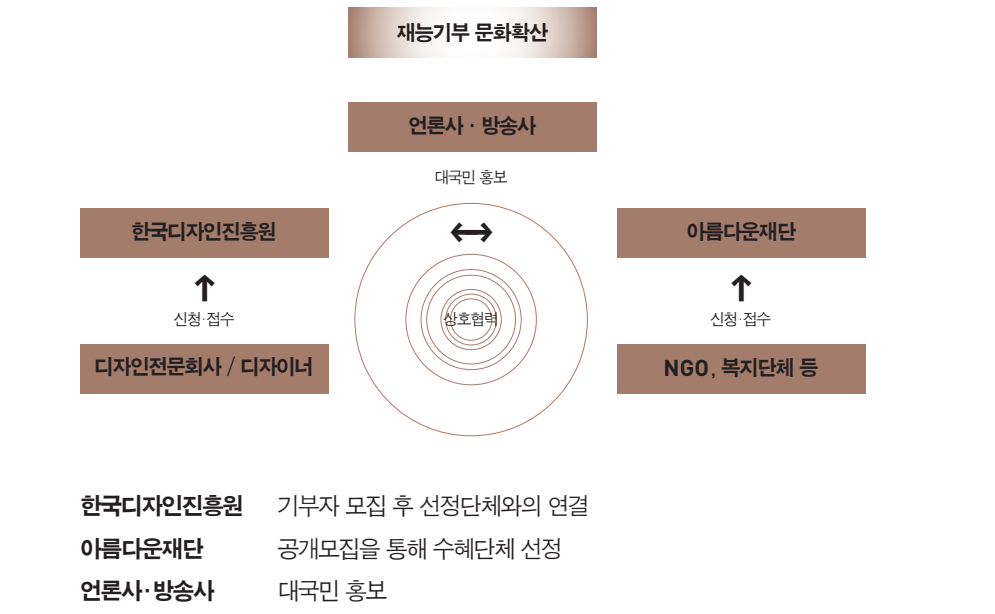
대상 아름다운재단이 선정하는 지역 폴뿌리단체와 NGO, 사회복지단체 등

내용 디자인기부를 통해 사회적 약자인 ‘장애인, 어린이, 노인’의 권익보호와 사회공공의 이익을 위한 ‘인권, 환경운동’ 등 시민사회운동의 활성화 지원

PROCESS

디자인나눔

추진 체계



ACCOMPLISHMENT

디자인나눔사업은 수혜단체에게 가져다주는 경제적 가치는 물론 디자인 재능기부에 대한 대국민 인식확산에 크게 기여하고 있으며 사회봉사활동에 대한 디자이너의 자발적 참여를 이끌어 내는 성과를 거두고 있습니다.

2007년 추진 실적

■ 사업기간 2007년 4월~2008년 12월

총 28개 수혜단체에 CI 15개, 리플렛 21개, 모금함 19개 및 각종 홍보물 기부

지역·분야별 수혜단체	
지역별 현황	서울 13곳 / 인천·경기 5곳 / 대구·경북 4곳 / 경남 1곳 / 전북 2곳 / 전남 1곳 / 대전 1곳 / 강원 1곳
분야별 현황	장애인 11곳 / 인권 1곳 / 환경 1곳 / 노인 1곳 / 아동 6곳 / 지역 NGO 4곳 / 기타(탈북자협회, 대안기업협회 등) 4곳

2008년 추진 실적

■ 사업기간 2008년 7월 ~ 2009년 1월

총 29개 수혜단체에 CI 17건, BI 1건, 리플렛 16건 및 각종 홍보물 기부

지역·분야별 수혜단체	
지역별 현황	서울 13곳 / 인천·경기 9곳 / 대구 2곳 / 대전·충북 3곳 / 전남·광주 3곳
분야별 현황	장애인 8곳 / 인권 4곳 / 노인 1곳 / 여성 6곳 / 아동 5곳 / 지역 NGO 4곳 / 기타(탈북자협회, 대안기업협회 등) 2곳

2009년 추진 실적

■ 사업기간 2009년 6월~2010년 3월

총 34개 수혜단체에 CI 9건, 리플렛 24건, 패키지 2건, 캐릭터 1건 및 각종 홍보물 기부

지역·분야별 수혜단체	
지역별 현황	서울 15곳 / 인천·경기 5곳 / 경남·경북 4곳 / 강원 2곳 / 광주 1곳 / 부산 1곳 / 포항 1곳
분야별 현황	장애인 3곳 / 인권 3곳 / 다문화지원 3곳 / 아동·청소년 5곳 / 지역공동체 9곳 / 환경 2곳 / 소기업 5곳 / 기타(전국실업극복단체연대 등) 4곳

2010년 추진 실적

■ 사업기간 2010년 4월~2010년 12월

총 20개 수혜단체에 CI 6건, 리플렛 14건 및 각종 홍보물 기부

지역·분야별 수혜단체	
지역별 현황	서울 6곳 / 경기 5곳 / 경북 1곳 / 충북 1곳 / 전북 1곳 / 광주 1곳 / 부산 4곳 / 대구 1곳
분야별 현황	지역시민 5곳 / 여성 5곳 / 아동·청소년 2곳 / 환경 2곳 / 다문화지원 1곳 / 청년 1곳 / 기타(국립공원을 지키는 시민의 모임, 한국동물복지협회 등) 4곳

OUTLOOK

기대효과

■ 기관 업무 고유성을 반영한 사회공헌사업의 다각화

- 공공기관으로서의 사회적 책임완수 및 기관 이미지 제고
- ‘디자인기부’라는 재능기부의 새로운 영역 창출 및 전문인 및 전문기업의 재능을 통한 사회공헌 문화 확산 유도

■ 기업자원의 효율적·효과적 사회화 유도

- 지원된 디자인을 통한 각 단체의 기금모금 증대 효과 기대
- 디자인을 통한 사업홍보 및 후원자를 개발할 수 있도록 지원하여 사회적 약자인 ‘장애인, 어린이, 노인’의 권익보호와 사회공공의 이익을 위한 ‘인권, 환경’운동의 활성화 유도

■ 디자인 저변 확대 및 인식 확산

- 디자이너의 사회적 위상 강화와 디자인이 기업 및 단체의 브랜드 가치제고에 필수적이라는 공감대 형성

향후 추진방향

- 수혜자 중심 사업개발을 위한 전문기관과의 지속적인 파트너십 구축 및 강화
- 지원대상 및 사업내용을 확대 개편하여 공공단체의 환경디자인 개선과 소상공인 및 장애인체가 생산하는 제품디자인 개선 등을 단계적으로 추진 예정
- 국내 디자인전문회사 및 대학, 디자인관련 협회 및 단체와 해외에서 활동하고 있는 개별 디자이너 등 사업 참여 범위 확대
- 해외디자인나눔단을 구성하여 사업 추진 범위를 해외까지 확대



코리아디자인센터

1970년 재단법인 한국디자인포장센터(KDPC; Korea Design & Package Center)는 서울 종로구 연건동에 설립되어 우리나라 초기 디자인 진흥업무를 수행했습니다. 시대의 흐름에 보다 능동적으로 대처하기 위해 1991년 산업디자인포장개발원(KIDP; Korea Institute of Industrial Design & Package)으로, 1997년 산업디자인포장진흥법이 산업디자인진흥법으로 개정됨에 따라 한국산업디자인진흥원(KIDP; Korea Institute of Industrial Design Promotion)으로 명칭을 변경하고 디자인 정책 입안과 진흥업무에 매진하였습니다. 2001년 새롭게 출범한 한국디자인진흥원(KIDP; Korea Institute of Design Promotion)은 1998년 기공식을 시작으로 약 2년 9개월간의 공사기간을 거쳐 2001년 9월 경기도 분당에 완공된 현재의 코리아디자인센터로 이어지고 있습니다.

1975년 한국디자인포장센터



1991년 산업디자인포장개발원



2001년 한국디자인진흥원



주소
경기도 성남시 분당구
야탑1동 344-1번지

대표전화
031-780-2114

코리아디자인센터는 대한민국의 디자인 경쟁력을 강화하기 위한 디자인인프라를 확보하여 정보와 문화가 중심이 되는 21세기 디자인인프라 수요에 부응하는 디자인 기반시설로서의 역할을 수행하고 대한민국 디자인의 선진화를 위한 국제 디자인거점으로 “Design Korea”의 대외이미지 제고를 위한 목적으로 건립되었습니다.

연면적 46,945.90㎡, 지상 8층, 지하 4층 규모의 인텔리전트 빌딩으로서 디자인정보센터, 디자인체험관, 디자인인큐베이터, e-디자인아카데미 등 각종 디자인 지원시설을 갖추고 있습니다. 특히 디자인 협회 및 단체, 디자인회사와 함께 탄탄한 디자인 정보망을 형성하여 대한민국 디자인산업의 전진기지 역할을 하고 있습니다.

코리아디자인센터는 디지털시대의 디자인 진흥을 위한 길잡이 역할과 뉴 밀레니엄을 향해하는 방주의 이미지를 기본으로 하였으며 한국 디자인 산업의 메카로서 다음과 같은 기능성을 중요시하였습니다.

- 상징성** 21세기 디지털디자인을 기반으로 한 한국 디자인 산업 세계화의 길잡이 역할을 수행
- 미래지향성** 디지털 시대의 세계 디자인시장을 주도할 한국 디자이너의 미래지향적 창의성
- 조형성** 건물의 좌측이 남향으로 위치하여 거대한 방주가 태평양을 향해 향해하는 역동적 모습
- 결집성** 노아의 방주와 같이 희망과 생명을 상징하는 공간으로서 국내·외 디자이너 결집의 중심지

코리아디자인센터는 앞으로도 국내 디자인 발전을 위해 그 기능을 더욱 극대화할 것이며, 온 국민이 함께 할 수 있는 이벤트와 다양한 전시회를 통하여 국민생활 향상 및 디자인 마인드 제고에 앞장서 나갈 것입니다.

→



한국디자인진흥원
로고 변천사



대한민국 디자인 협회·단체 현황



(사단법인)대한산업미술가협회

Korean Industrial Artists' Association (Abbr. KIAA)

설립연도 1945년 대표자 박종화 회원수 시각 165명, 공예 207명 <http://www.sanmi.org/>

1945년 해방과 함께 설립된 「조선산업미술가협회」가 전신으로 한국적인 공예와 디자인의 창작과 전시를 목적으로 한다. 1946년 창립전을 시작으로 지금까지 62회의 회원전 및 특별(해외)전을 개최했으며 다양한 국제 교류전과 세미나를 통해 한국의 공예와 디자인을 세계 속에 알리는 꾸준한 노력을 하고 있다. 우리나라의 산업미술 개척자인 선배들의 전통을 계승하고 전국 공모전을 통해 신진 디자이너를 발굴하는 등 대한민국 디자인과 문화산업 발전에 일익을 담당하고 있다.



(사단법인)한국현대디자인협회

Korea Ensemble of Contemporary Design (Abbr. KECD)

설립연도 1969년 대표자 안창호 회원수 250여명 <http://www.kecd.org/>

1969년 창립된 (사)한국현대디자인실험작가협회의 정통성을 계승하고, '한국 시각디자인의 질적 향상 및 시각디자인에 대한 국민적 이해의 향상, 그리고 디자인을 통해 사회에 봉사하고, 세계디자인 발전에 일익을 담당한다'는 목표 아래 새로운 시대의 요구에 부응하고 이를 선도하기 위하여 '산업으로서의 디자인'을 넘어 '문화로서의 디자인'이라는 새로운 이념과 각오로 2010년 새롭게 출발한 디자인 단체이다. 대내적으로는 많은 지방자치단체와의 디자인협력 사업을 통해 로컬리즘을 실천하고 있으며, 대외적으로는 icograda, UNESCO 등의 국제기구와 세계 유수의 대학, 디자인 단체 등과 의 활발한 디자인 교류활동을 통해 글로벌리즘을 실천하고 있다.



(사단법인)한국디자이너협의회

The Korea Designer's Council (Abbr. KDC)

설립연도 1972년 대표자 한정완 회원수 540여명 <http://www.kdc.re.kr/>

1972년 국내 디자인 관련 대학의 교수들이 주축이 되어 창립된 단체로 산업정보 사회에 부응하는 디자인의 발전을 도모하기 위해 연구발표를 할 수 있는 공동의 장으로서 국가적 기여와 회원 상호간의 친목을 목적으로 설립되었다. 한국 디자인의 발전과 교류를 도모하며 역량 있는 작가를 발굴하기 위해 매년 공모전으로 <전국대학(원)생디자인대전>을 개최하고 있으며 다양한 회원전과 국제교류전 개최와 한국 디자인학의 발전과 정보 교류를 위해 마케팅, 디자인 경영, 디자인 정책과 연계하여 매년 1~2회에 걸쳐 디자인과 디자인학에 관한 학술대회 개최 및 학술지 발간 등의 활동을 펼치고 있다.



(사단법인)한국산업디자이너협회

Korea Association of Industrial Designers (Abbr. KAID)

설립연도 1972년 대표자 김태호 회원수 800여명 <http://www.kaid.or.kr/>

1972년 창립된 이래 각종 디자인 세미나, 공모전, 워크숍과 전시회 등을 주관하고 후원하며 한국 산업디자인 발전에 중추적인 역할을 담당하고 있는 전문 산업디자이너를 대변하는 단체이다. 1999년 Interdesign 1999 Seoul 대회와 2001년 ICSID 총회 및 행사 "어울림"을 공동 주최하는 등 국제적인 활동에 적극적으로 참여하고 있으며 학술지 <디자인연구지>와 계간지 <KAID News Letter>를 발행하고 있으며 2008년부터 <한국산업디자인대상>을 <PIN UP Design Awards>라는 이름으로 변경하고 주관하면서 한국의 대표적인 디자인 어워드로 발전시키기 위해 노력하고 있다.



(사단법인)한국디자인학회

Korean Society of Design Science (Abbr. KSDS)

설립연도 1978년 대표자 김종덕 회원수 정회원 4,443명, 명예회원 9명, 영구회원 57명 <http://www.design-science.or.kr/>

디자인의 모든 영역에 걸친 이론적이고 실제적인 학문적 탐구를 통하여 디자인학의 위상을 정립하고 정보화, 국제화 시대에 부응하여 회원 상호간의 적극적인 정보 교류는 물론 국제 학술교류를 통하여 사회에 공헌하기 위해 설립되었다. 학술대회 및 강연회 개최, 학술지 및 기타 도서 발간, 정부기관, 학계 및 산업계간의 공동 협력사업 추진, 해외 디자인 단체와의 교류, 기타 디자인계 발전을 위한 다양한 사업의 추진을 통해 대한민국 디자인학의 체계적인 발전을 위해 노력하고 있다.



(사단법인)한국패키지디자인협회

Korea Package Design Association (Abbr. KPDA)

설립연도 1978년 대표자 김개천 회원수 230여명 회원업체수 200개업체 법인회원수 30개사 <http://www.kpda.or.kr/>

패키지디자이너 상호간의 자질 향상과 산업계 패키지디자인의 육성 및 국제교류를 통한 대한민국 패키지디자인의 발전을 위해 설립된 단체이다. 기업과 국민에게 패키지디자인의 중요성을 인식시키고 패키지디자인 분야의 발전을 도모함으로써 우리나라 기업이 국내외 시장에서 강력한 상품경쟁력을 가지고 마케팅 활동을 추진해 나갈 수 있도록 패키지 디자이너를 발굴·지원하는 것을 목적으로 한다. 정기적인 협회지 발간과 각종 세미나 개최, 회원전과 대한민국패키지디자인대전(팩스타전)을 개최하고 있으며 다양한 국제행사를 통한 인적 교류와 정보 교류를 촉진하고 있으며 산업체와 패키지 디자이너 상호간의 공동 연구를 통한 새로운 패키지의 개발 등으로 대한민국 패키지 디자인계와 기업발전에 기여하고 있다.



(사단법인)한국실내건축가협회

Korean Society of Interior Architects/Designers (Abbr. KOSID)

설립연도 1979년 대표자 김개천 회원수 1,570여명 <http://www.kosid.or.kr/>

인간의 생활환경을 디자인하는 전문가들이 모여 지난 1979년 창립한 국토해양부 산하의 비영리법인 단체로서 실내건축가와 디자이너의 자질향상과 위상강화는 물론 국제교류를 통한 대한민국 실내건축문화의 발전과 나아가 인간환경의 질적 향상에 기여함을 목적으로 하고 있다. 대한민국 실내건축대전과 생활디자인대전을 주최하고 있으며 2007년 IFI(국제 실내건축가연맹) 총회와 APSDA(아시아 태평양 스페이스 디자이너협회) 총회의 개최 및 참가, 국내외 포럼 개최 등 국제교류를 위한 다양한 활동을 펼치고 있다. 부산·경남지역에 지회를 갖고 있다.



(사단법인)한국일러스트레이션학회

Korean Society of Illustration Research (Abbr. KSIR)

설립연도 1983년 대표자 이견실 회원수 350여명 <http://www.illustkorea.or.kr/>

1983년 일러스트레이터 상호간의 연구 활동을 도모하고 협력과 이해증진으로 유대를 강화하며 일러스트레이션 분야와 국가산업 및 사회발전에 기여함을 목적으로 설립되었다. 한국 디자인 부분에 일러스트레이션이라는 새로운 개념의 한 장르를 개척하는데 큰 역할을 담당해 왔으며 회원전과 전국 일러스트레이션 공모전을 통하여 우리나라 일러스트레이션의 발전과 신인 일러스트레이터들의 등용문으로서 능력 있는 신인 발굴에 힘써 오고 있다.

**(사단법인)한국색채학회**

Korea Society of Color Studies (Abbr. KSCS)

설립연도 1988년 **대표자** 이진숙 **회원수** 정회원 1,200여명, 단체회원 12그룹, 온라인회원 3,000여명 **http://www.color.or.kr/**

(사)한국색채학회는 연구능력을 가진 색채연구단체로 2000년 세계색채학회(AIC; Association Internationale de la Couleur)의 서울 개최 등 매년 동계 및 하계 학술대회를 통하여 색채분야의 연구와 전문가들과의 교류를 통하여 색채분야의 심도 있는 학술단체로 발전하고 있다. 색채의 이론적 연구와 실용적 연구를 통하여 우리나라 색채분야의 학문적 발전과 색채지식의 보급을 통한 색채교육의 선진 모델 제시를 목적으로 학술대회, 컬러엑스포, 색채대상, 한국색채이미지 공모전 등 색채와 관련된 연구 및 교육 사업을 활발히 펼치고 있다.

(사단법인)한국실내디자인학회

Korean Institute of Interior Design (Abbr. KIID)

설립연도 1992년 **대표자** 이정옥 **회원수** 3,600여명 **http://www.kiid.or.kr/**

실내디자인은 공간예술문화를 주도하는 부분 중 산업사회가 발달함에 따라 그 중요성이 더욱 크게 인식되고 있는 분야로써 예술과 과학이 결합하여야하는 독특한 분야이다. 실내디자인 분야가 종합적인 시각을 가진 하나의 전문영역으로 성장하기 위해 실내디자인에 관한 학술, 예술, 기술을 연구하고 실내디자인학의 창달과 회원 상호간의 친목과 교류를 도모하며 사회에 기여하기 위해 설립된 단체이다. 실내디자인과 관련된 각종 국내외 학술대회, 워크숍의 개최와 국제 초대전 등을 개최하고 있으며 학회 저널과 논문집 발행 등의 활동을 전개하고 있다.

(사단법인)한국텍스타일디자인협회

Korea Textile Design Association (Abbr. KTDA)

설립연도 1992년 **대표자** 이수철 **회원수** 500여명 **http://www.ktda.or.kr/**

섬유산업에서 필요로 하는 텍스타일디자인의 발전을 위해 디자이너의 자질 향상 및 산학의 유기적인 협동과 국제적 교류를 통한 우수한 디자인의 개발, 육성 등을 선도함으로써 섬유산업의 선도적 역할을 담당하고 국민 경제발전과 수출증대에 적극 기여하는 한편, 회원 상호간의 권익을 도모하며 나아가 인류의 풍요로운 생활 실현을 목적으로 한다. 매년 회원들의 정기 전시회와 국제 텍스타일디자인 페어와 전국 고등학교 텍스타일디자인 경진대회를 개최하고 있으며 국내외 전문가 초청 세미나와 워크숍 개최 및 회원 친목 행사를 통해 대한민국 텍스타일디자인 발전에 기여하고 있다.

(사단법인)한국귀금속보석디자인협회

Korean Jewellery Design Association (Abbr. KJDA)

설립연도 1993년 **대표자** 백승철 **회원수** 6개 자부, 164명 **http://www.koreajewelrydesign.com/**

귀금속과 보석을 위한 디자인 활동의 창의성을 독려·지원하며 관련 상업 제품의 개발 및 향상에 힘쓰고 국제 교류의 활성화를 적극적으로 도모하여 국내 귀금속 보석 산업의 발전에 기여하는 것을 목적으로 한다. 국제 주얼리 디자인 공모전을 개최하고 있으며 국내외 관련 단체와의 교류 확대를 위한 다양한 사업을 전개하고 있다. 귀금속 보석에 관한 학술 연구와 디자인에 관한 출판 및 홍보 사업, 주얼리 관련 국내외 전시회 개최 및 참가를 비롯하여 주얼리 디자이너 양성에 관한 사업과 회원 상호 간의 친목 도모를 위한 사업 등을 수행하고 있다.



(사)한국여성시각디자이너협회

(사단법인)한국여성시각디자이너협회

Korea Women Visual Designers' Association (Abbr. KWVD)

설립연도 1993년 **대표자** 김혜숙 **회원수** 150여명 **http://www.kwvd.or.kr/**

회원 상호간의 친목과 공동의 작품 활동을 통한 실력향상을 도모하고 한국 여성 시각디자이너의 권익을 신장시키며 그 능력을 사회 발전에 활용할 여건을 조성하기 위한 목적으로 설립되었다. 여성 시각디자이너의 창작활동을 보호하기 위한 방안을 수립하기 위해 노력하고 있으며 해외 여성 시각디자이너 및 국내외 관계기관과의 교류 및 협조를 위한 활동을 전개하고 있다. 회원 간의 친목도모를 위한 각종 행사와 회원의 작품향상을 위한 각종 행사를 개최하고 있다.

(사단법인)한국디자인기업협회

Korea Design Firms Association (Abbr. KODFA)

설립연도 1994년 **대표자** 문준기 **회원수** 260업체 **http://www.kodfa.org/**

디자인산업계 회원사간의 원활한 교류와 협력을 도모함으로써 기업 경쟁력 제고를 위해 노력하는 동시에 소속 회원사의 의견수렴 및 대정부 건의 등을 통해 디자인 산업의 효과적인 발전방안을 모색함과 동시에 디자인기업을 위한 새로운 정보를 수집·제공하여 상호간의 시너지 창출을 위해 노력하고 있다. 디자인실용화센터(DUC; Design Utility Center)를 운영함으로써 디자인기업에 업무상 다양한 편의를 제공하고자 노력하고 있으며 특히 글로벌 시대에 발맞추어 디자인 기업들이 해외 진출을 하는데 도움을 주고자 다양한 사업을 추진하고 있다.

(사단법인)한국시각정보디자인협회

Visual Information Design Associate of Korea (Abbr. VIDAK)

설립연도 1994년 **대표자** 박암중 **회원수** 1,200여명 **http://www.vidak.or.kr/**

대한민국 디자인 관련 정책의 대안을 제시하며 그 시행에 능동적으로 동참하는 디자인 단체 본연의 활동을 적극적으로 전개하는 대한민국디자인계의 대표직능단체이다. 디자이너의 사회적 지위향상과 권익의 도모는 물론 디자이너의 능력을 문화 및 산업의 발전과 국가경쟁력 향상에 발휘함으로써 공동체의 삶의 질을 향상시키는데 공헌하는 목적으로 설립되었다. 시각정보디자인계에 종사하는 모든 디자이너와 미래에 종사할 인재를 포괄적으로 수용하는 우리나라 시각정보디자이너들의 명실상부한 대표협회로서 2010년 현재 10개 분과로 구성되어 활동 중에 있다.

Visual Information Design
Association of KoreaKorea Federation of Design Association
사단법인 한국디자인단체총연합회**(사단법인)한국디자인단체총연합회**

Korea Federation of Design Association (Abbr. KFDA)

설립연도 1995년 **대표자** 김철호 **회원수** 21개 단체 **http://www.kfda.or.kr/**

디자인계의 정보 교류와 통합적 발전을 모색하기 위해 각기 다른 디자인 단체들이 모여 설립한 단체이다. 현재 21개 디자인법인단체들로 구성된 한국의 유일한 디자인계 대표 조직으로 민간차원에서 디자인 전 분야의 성장과 발전을 위해 노력하고 있다. 디자인 분야의 의견수렴을 위한 대화의 장을 마련하여 디자인계의 조화로운 발전을 도모하고 있으며 디자인계의 현황과 활동 상황을 홍보하여 대사회적 디자인의 인식제고 및 권익신장을 꾀하는 한편, 디자인계의 결집된 의견을 국가 차원의 디자인 정책에 반영할 수 있도록 하는 창구의 역할을 지속적으로 수행하고 있다.



(사단법인)한국디지털디자인협의회

Korea Digital Design Council (Abbr. KODDCO)

설립연도 1999년 대표자 장호현 회원수 1,300여명 <http://www.digitaldesign.or.kr/>

디자인 관련 학계 및 디지털디자인 관련 전문가들로 구성된 한국디지털디자인협의회는 디지털디자인과 관련되는 산업, 문화 제 분야의 발전을 목표로 회원간의 공동 협력과 유대를 강화하고 국제적으로는 선도적인 디지털디자인 보급, 확산 및 이용촉진, 신기술 관련 디자인 연구 및 국제적 상호 교류, 전문 인력 양성 등을 통하여 지구촌 디지털디자인계의 발전에 기여하기 위한 목적으로 설립되었다. 학술지 '디지털디자인학 연구'를 2001년부터 매년 4회 정간하고 있으며, 국내외의 각종 학술대회와 정기회원전, 세미나 및 '코리아디지털디자인국제공모전' 등을 개최하여 한국디지털디자인 문화 발전에 기여하고 있다.

(사단법인)한국문화상품디자인협회

Korean Culture and Design Council (Abbr. KCDC)

설립연도 2000년 대표자 김옥현 회원수 160명 <http://www.kcdc2000.or.kr/>

전통공예작가와 현대작가, 디자이너, 교수들을 중심으로 회화, 공예, 조각, 건축, 복식, 민속자료 등을 통해 한국문화의 역사적 고찰과 우리의 조형미를 연구·계승하여 한국의 문화상품 디자인 연구에 주력하고 우수한 창작품들을 개발하여 현대 문화 예술 창조와 국제 문화·예술 교류를 목적으로 설립된 단체이다. 한국 문화상품의 실용성과 예술적 심미성을 공유하고 세계화를 위한 디자인 방향을 제시하고 발전시키기 위한 전시회, 세미나, 워크숍 등의 활동과 회원 간의 친목도모와 우리 문화의 실질적 이해를 돕기 위한 문화탐방행사 등을 펼치고 있다.

(사단법인)광주전남디자인협회

Gwangju Jeonnam Design Association (Abbr. GJDS)

설립연도 2002년 대표자 임채형 회원수 512명 <http://www.gjds.or.kr/>

회원의 권익옹호와 정보교류 및 친목을 통하여 국내 산업디자인 보급 확산 및 활성화, 인재양성 등 정보화시대에 있어서 국가 산업의 경쟁력과 디자인문화 향상, 삶의 질을 높이는 데 적극 기여함을 목적으로 한다. 전국 공모전인 대한민국디자인문화대전과 광주전남디자인협회 회원전을 비롯하여 추천·초대디자이너전을 개최하고 있으며 디자인 발전을 위한 세미나 개최와 광주디자인비엔날레 특별전 참여 등의 활동을 펼치고 있다.

(사단법인)한국디자인창의력개발원

Korean Design Development Institute for Creativity (Abbr. KDDC)

설립연도 2003년 대표자 김병수 회원수 182명 <http://www.kddc.or.kr/>

한국형 디자인 영재교육 콘텐츠의 연구 개발을 통해 디자인 창의력 및 조기교육 등의 확산과 국민의 디자인적 사고함양을 통한 경쟁력 있는 디자인 인재 양성의 기틀을 마련한다는 취지로 설립된 한국디자인창의력개발원은 디자인 영재의 조기 발굴을 위한 검사 도구를 개발하여 지난 8년간 유·초·중학생 약 1만2천여명을 대상으로 디자인 창의력 SDCT TEST를 실시했으며, 한국 실정에 맞는 디자인 영재·창의성 교육프로그램 연구 개발 및 보급과 디자인 조기교육 확산을 위한 정책개발연구, 창의적 사고력과 관련된 각종 지표조사를 실시하고 있다.



(사단법인)여성디자이너리더십네트워크

Woman Designer Leadership Network (Abbr. WDLnet)

설립연도 2005년 대표자 이상복 회원수 200여명 <http://www.wdlnet.org/>

회원 상호간의 네트워크를 강화하고 역량 있는 신진 여성 디자이너를 발굴·지원하며 사회적 리더십을 갖춘 한국의 여성 디자이너가 디자인을 통하여 국가발전과 인류문화 향상에 기여함을 목적으로 한다. 디자인 산업의 발전을 위한 학술 및 연구 사업, 신진 여성 디자이너를 대상으로 한 디자인 교육과 리더십 함양을 위한 WDLnet 아카데미(WDLnet Academy)사업, 국내외 디자인 네트워크의 구축 및 확장과 교류를 위한 사업, 협회지 및 기타 간행물 발간 사업 등을 펼치고 있다.

(사단법인)한국공공디자인학회

Korean Society of Public Design (Abbr. KSPD)

설립연도 2005년 대표자 박인학 회원수 400여명 <http://www.publicdesign.or.kr/>

디자인의 새로운 해석과 접근을 통한 디자인 의미의 재정립, 디자인의 문화적 가치와 공공성 구현에 대한 연구, 삶의 질 향상을 위한 디자인의 실천을 목적으로 설립된 한국공공디자인학회는 문화를 축으로 한 공공디자인 연구, 공공디자인 개선 방안 및 정책 개발 연구, 개인적 가치와 사회적 가치의 조정 및 조율을 통한 새로운 문화 구현 등을 위해 다양한 공공디자인학술대회 및 전국순회포럼과 대한민국공공디자인대상, 대한민국공공디자인엑스포 등을 개최하고 있으며 회원들의 국제연수, 대국민 정책토론회 등의 활동을 펼치고 있다.

(사단법인)한국디자인지식산업포럼

Korea Design Knowledge & Industrial Forum (Abbr. DeFo)

설립연도 2004년 대표자 양준경 회원수 745명 <http://designforum.or.kr/>

각계의 디자인 전문가 및 학자, 디자인 산업 관련 전문가들로 구성된 한국디자인지식산업포럼은 디자인과 관련되고 디자인을 중심으로 한 산업, 문화 제 분야의 발전을 목표로 한다. 회원간의 공동 협력과 유대를 강화하고, 인간의 삶에 접근하고 기여하는 다학제적이고 융·복합적인 전문 영역으로서 디자인의 확대 발전을 지향하며, 상호교류, 봉사, 연구, 학술활동, 인력양성, 신기술 및 정책연구 등의 활동을 수행하여 디자인 강국, '디자인코리아'로서의 발전적 역할수행을 목적으로 하는 단체이다.



한국디자인진흥원의 40주년을 축하합니다!

대한민국 디자인 발전을 위해 한 길로 노력해 온 한국디자인진흥원의 노고에 감사드리며
앞으로도 끊임없이 대한민국 디자인의 미래이자 힘이 되는 역할을 기대합니다.

- 애경, 삼성물산 건설부문, 삼성전자, 현대자동차

애경

깔끔하게 짜서쓰는 2배 농축 겔세제 리큐로 Go Go Go

2배 농축 겔이니까 2배 더 깨끗하게, 짜서 쓰니까 흘리지 않고 깔끔하게
작고 가벼우니까 한 손으로 간편하게

세탁에 대한 놀라운 아이디어, 리큐



NAVER

짜서 쓰는 리큐

LiQ
2배 농축겔 리큐

우리의 대표브랜드-삼성

G20
SEOUL
SUMMIT
2010
서울 G20 정상회의
성공적 개최를 기원합니다



신민아, 래미안에서의 72시간

낮선 집에서 살아 보는 기분은 어떨까. 소풍 가는 날 아침처럼 눈을 떠보니 환한 햇살이 나의
첫날을 반겨준다. 오랜만에 자전거를 타고 문 밖을 나섰다. 나무 숲과 놀이터를 지나 저 멀리
폭포가 보인다. 단지가 하나의 공원 같다. 그냥 보기엔 아까운 예쁜 건물들도 카메라에 톸툴이
담아 두었다. 래미안에서 보낸 시간들, 짧지만 긴 추억이 될 것 같다. 여기는 래미안이다

삼성물산 건설부문 SAMSUNG




볼 수 없던

세상이 보인다

잡을 수 없던

아름다움이 잡힌다

이뤄질 수 없던

일이 이루어진다

세상에 없던
스마트한 능력이 생겼다

GALAXY S



세상이 만만해진다

SUPER SMART



SUPER DESIGN
9.9mm에 아름답게 다 갖춘
슈퍼 디자인



SUPER AMOLED
아몰레드보다 더 밝고
선명한 4.0형 슈퍼 아몰레드



SUPER APP
깊이가 다른 S만의 생활친화형
슈퍼 애플리케이션

www.samsungmobile.com





서울 G20 정상회의의 의장국
대한민국이 자랑스롭습니다



대한민국의 품격이 높아졌습니다
대한민국의 브랜드 가치가 높아졌습니다

세계에서 가장 영향력 있는 선진 20개국 정상들이 G20에 최선을 다하는 동안
에쿠스는 그 분들을 위해 최선을 다할 것입니다

EQUUS 리무진, 2010 서울 G20 정상회의 최정상 의전차량 선정







TRUE PRESTIGE
EQUUS

www.hyundai.com

■ 구형 문리번호 1588-0550 휴대로만은 사용하실 수 없습니다 ■ 고객센터 및 긴급봉사만 전물서비스 090-600-6000 ■ 정부 공인 표준번호 및 통금 ● V6 타우(타 5.0 : 8.0km/l) I CO.배출량 : 294g/km I 배기량 : 5.038cc I 공차중량 : 2,125kg I 지용(타15등급) ● V6 필다이 3.8 : 9.0km/l I CO.배출량 : 259g/km I 배기량 : 3,778cc I 공차중량 : 2,040kg I 지용(타14등급) ※ 위 연비는 표준모드에 의한 연비로서 도로상태, 운전방식, 차량적재 및 정비상태 등에 따라 실주행 연비와 차이가 있습니다 ※ 급출발, 급가속 및 급제동을 하지 마십시오 ※ 장속주행을 합니다 ■ 판매처들은 지점/대리점의 카리스마를 통해서만 판매하며, 전국 어느 곳에서나 같은 제를 같은 가격으로 파는 거래를 실천하고 있습니다.

한국디자인진흥원 40년사

발행인	김현태
발행처	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr 463-954 경기 성남시 분당구 야탑1동 탄천우로 170번지 코리아디자인센터
총괄책임	김혜찬
40년사 TFT 위원	우동국, 신성호, 윤병문, 김윤집, 손동범, 허석, 강필현, 김태완, 조두현
편집위원	김범태, 민재희, 박수미
디자인	601비상(02-332-2601, www.601bisang.com)
기획·편집	planb(서동일, 011-9023-1474, trusthee@gmail.com)
발행일	2010년 12월
문의처	한국디자인진흥원 행정지원실 홍보팀 031-780-2020, 2229