

미니 프로젝트 상반기 동향 총결산

# 메가 파노라마 Mega Panorama

-제 4 편-

HEDONE®

FICTIO®

HUMANNATURE®

\*트렌드 분석 및 자료제공: 이 순영(트렌드 전문가)



미니프로젝트 상반기 결산 총 결산 > 국내 글로벌 동향



# 메가 파노라마 Mega Panorama



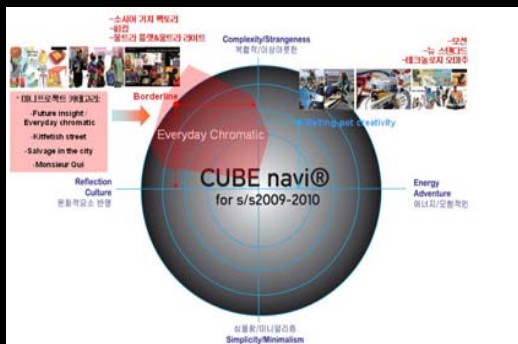
큐브® CUBE> 헤도네®



시즌 인스피레이션 season inspiration for 2010  
> 'Activist'



큐브나비® 미니프로젝트/ 헤도네® for 2010  
> 'Everyday Chromatic'



큐브® CUBE> 픽티오®



시즌 인스피레이션 season inspiration for 2010  
> 'Power Full'



큐브나비® 미니프로젝트/ 픽티오® for 2010  
> 'Wonder light'



큐브® CUBE> 휴먼네이처®



시즌 인스피레이션 season inspiration for 2010  
> 'Fab Lab'



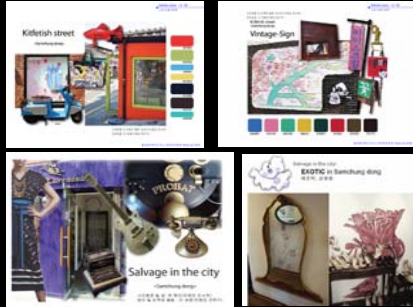
큐브나비® 미니프로젝트/ 휴먼네이처® for 2010  
> 'Fantasy Paradigm'



큐브® CUBE> 헤도네®



시즌 인스피레이션 season inspiration for 2010  
> 'Activist'



큐브® CUBE> 픽티오®



시즌 인스피레이션 season inspiration for 2010  
> 'Power Full'



큐브® CUBE> 휴먼네이처®



시즌 인스피레이션 season inspiration for 2010  
> 'Fab Lab'



큐브나비® 미니프로젝트/ 헤도네® for 2010  
'Everyday Chromatic' > color way

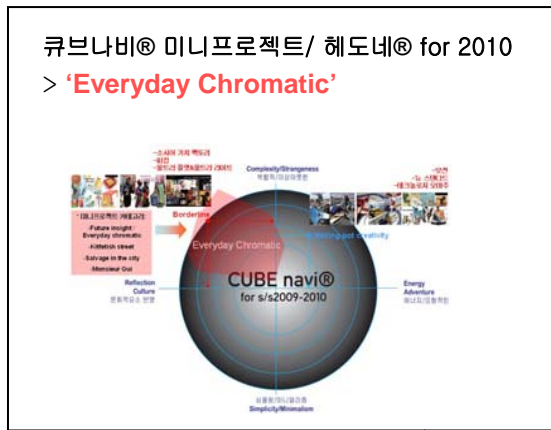


큐브나비® 미니프로젝트/ 픽티오® for 2010  
'Wonder light' > color way

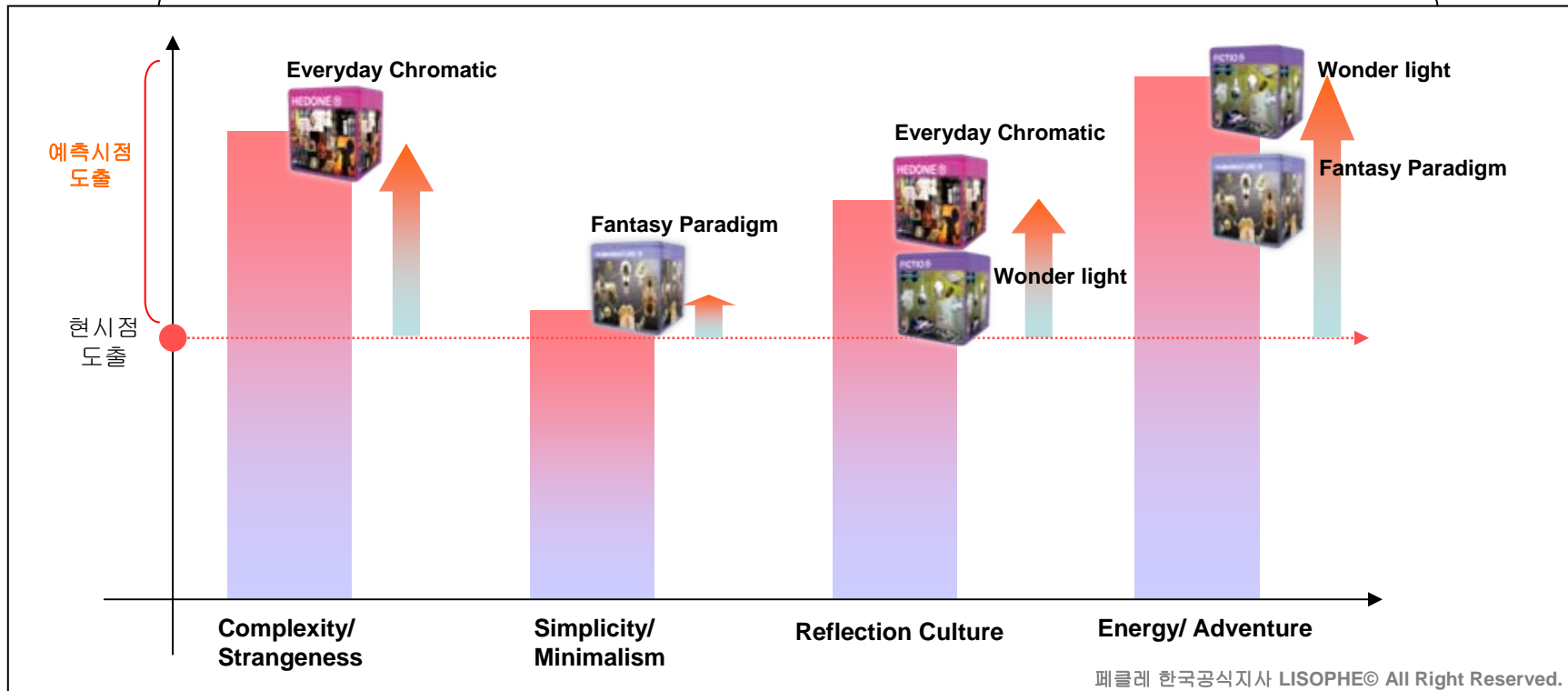


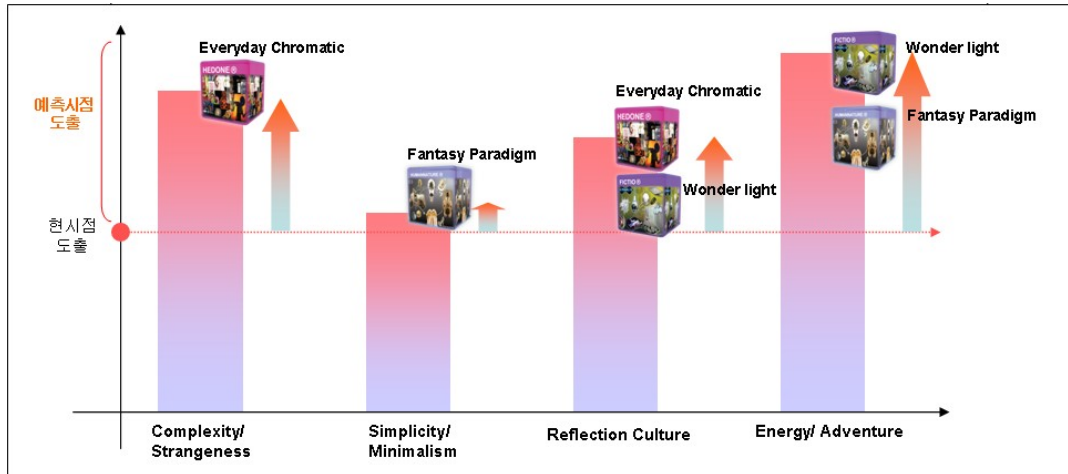
큐브나비® 미니프로젝트/ 휴먼네이처® for 2010  
'Fantasy Paradigm' > color way





로컬시점 필터링





앞서 큐브나비®를 통해 글로벌 예측트렌드 시점을 국내 동향에 필터링해 분석한 결과이다. 위 도표에 따르면 결론적으로 국내 산업문화 동향은 헤도네®에서 출발하는 'Everyday Chromatic'과 픽티오®에서 출발하는 'Wonder light'이 가장 두드러질 예측전망이 도출된다. 반면, 휴먼네이처®에서 출발하는 'Fantasy Paradigm'은 포괄적으로 다루고 있으나 디자인 트렌드 분야에서는 그다지 이슈를 만들고 있지는 않은 것으로 보인다.

**\*Final decrypt by expert focus:**

- 휴먼네이처®/ **Fantasy Paradigm**: 라이프 스타일 및 환경으로 주목
- 헤도네®/ **Everyday Chromatic** : 지역적 문화 특색과 생활 패턴에 의해 빠르게 나타나고 소멸되는 파스트 마켓 형성
- 픽티오®/ **Wonder light** : 프리미엄 및 슈퍼 프리미엄 마켓을 공략하는 칼라와 소재, 웨임이 중요, 미래산업사회 성장동력과 테크놀로지와 함께 부상