



예측 트렌드 Trend Forecasting

스팟 리포타주 : **Graffiti art**

글/사진 : 이성재

Graffiti 그래피티

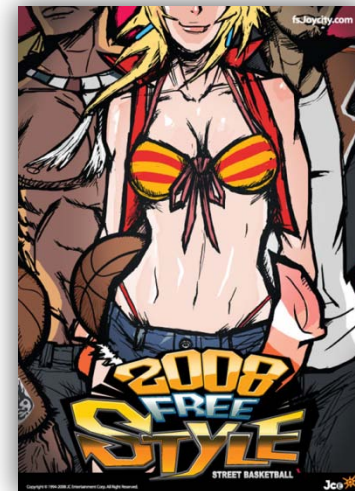


그라피티 제품 (Graffiti Product)

그라피티 형식의 패턴을 제품에 적용하는 출시하거나, 리폼 또는 DIY를 통하여 개성을 살린다. 특히 리폼이 간편한 스니커즈에는 그라피티를 적용하는 사례가 많다. 신발이라는 제품 자체가 스트리트 문화에서 빠질 수 없는 것이며, 아울러 자유를 표방하는 힙합 문화와 믹스되어 표출된다.

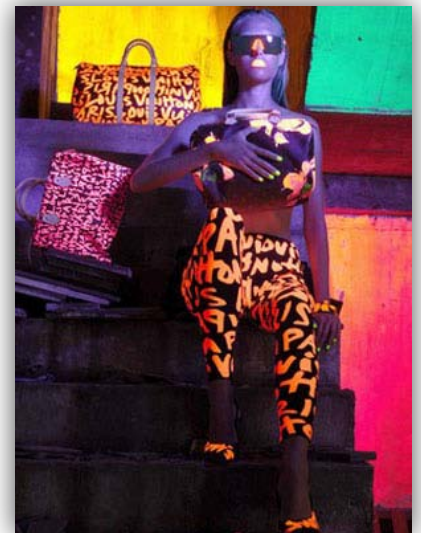


그라피티는 장르를 가리지 않고 제품 뿐만이 아닌 온라인 콘텐츠에도 적용되고 있으며, 힙합 스타일의 게임, 웹페이지, 플래시 등에도 그 컨셉이 적용되어 활발한 성장을 한다. 또한 전문적인 온라인 그라피티 디자이너도 생겨나 주목 받는다.



루이비통 그래피티 (Louis vuitton Graffiti)

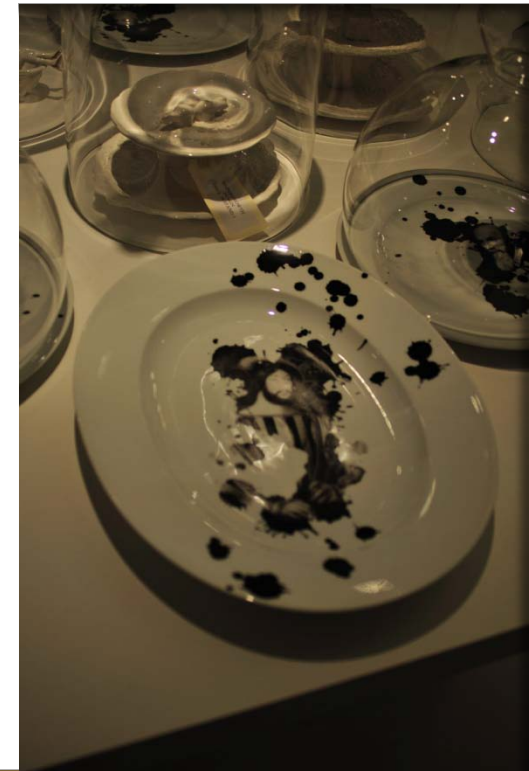
루이비통은 럭셔리 마켓의 대표주자 중에 하나이다. 고급스러운 럭셔리 마켓을 공략하기 때문에 다소 무거운 느낌을 보여주었다. 이번 시즌에 발표한 루이비통 그래피티는 루이비통의 로고를 그래피티 형식으로 디자인하여 제품에 적용하여 소비자에게 가벼운 느낌을 선사하고 있다. 컬러 또한 밝은 형광 색의 컬러를 사용하여 젊은 층에게 어필하며 시장에서 좋은 반응을 보인다.





산업 전반으로의 확대

단순한 사회의 음지의 흐름이 아닌 메종오브제와 같은 큰 산업 페어의 컨셉룸에서도 그래피티 형식의 전시도 이루어 진다. 형식에 구애 받지 않는 자유로움, 그 자유로움으로 표현되는 창의성, 밝은 느낌의 색채는 많은 느낌을 내포 한다. 그래피티의 적용범위는 제한이 없으며, 가구, 인테리어, 소비재 등에 영감을 부여한다.



그래피티 컬러

그래피티는 기본적으로 스프레이에서 컬러에서 출발한다. 불법적인 낙서에서 시작한 아티이기 때문에 정교한 컬러의 하모니 보다는 빠르게 작업을 마무리 지어야 하고, 사람들이 많이 다니지 않는 야간을 이용하여 작업한다. 일반 물감과 같이 여러 가지 색을 조합할 여건이 되지 않는 상황과 맞물려 그래피티의 컬러는 강렬하며, 역동적인 스타일이 부각된다.



#5F696F



#0BAEDD



#F25F16



#761A07



#DD9E2F



#40F495



#F81868

기본적으로 회색조의 콘크리트 벽에 작업을 하며, 작업 하기 전에 회색 및 흰색의 백그라운드 컬러 입히고 작업한다. 백그라운드 컬러를 입힘으로써 그 위에 뿌리는 스프레이 컬러가 벽에 흡수되어 탁도가 높아지는 것을 방지하며, 본연의 컬러를 돋보이게 하려는 의도를 갖는다.