



예측 트렌드 Trend Forecasting

스팟 리포타주 : Graffiti art

취재 : 이성재

자료 : 산타

Graffiti



GRAFFITI
SANTA



인터뷰

그래피티 아티스트 산타(임진영)

Q: 내가 생각하는 그래피티란?

A: 평범한 일상의 마침표.

Q: 무엇 또는 누가 그림에 영향을 끼쳤는가?

A: 학창시절 연습장에 낙서하며 지내는 게 주된 일이었다. 그러던 중, 그래피티에 빠져들게 된 직접적인 원인은 힙합앨범CD에 그려진 그래피티를 보고서였다. 그림 속에 글씨가 있다는 것은 매우 큰 충격이었다. 그 이후 연습장에 매일매일 연습했으며, VAF CREW (VANDAL, KOMA, JUNO, VEMO, MENOC)를 만나면서 벽에 작업할 수 있게 되었다.

내가 태어난 것이 첫 번째 인생의 시작이라면, 그래피티를 만난 것은 두 번째 인생의 시작이었다.





Q: 작품에서 전달하고 싶은 메시지는 무엇인가?

A: 모든 작가들이 원하는 바이겠지만... 내 그림을 보고 마음속에 뭔가를 얻길 바란다. 나는 그것이 따뜻한 사랑 이길 바란다.



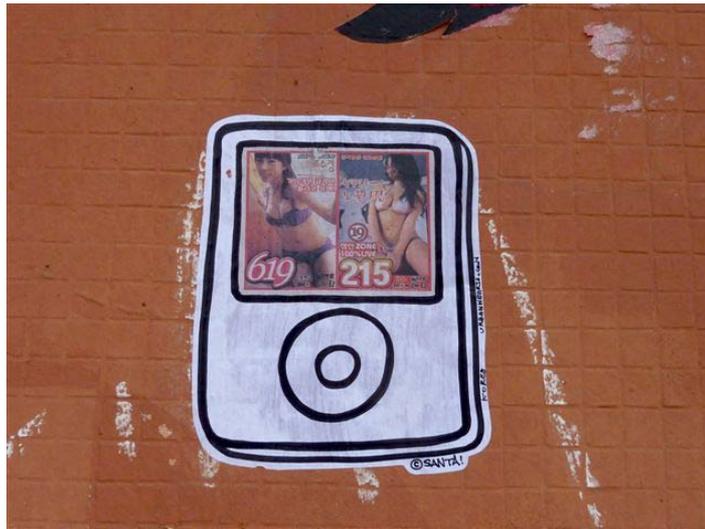
Q: 본인만의 개성은 무엇이라고 생각하는지?

A: 스트리트아트의 다듬어지지 않은 거친 느낌과 컴퓨터그래픽의 깔끔함을 좋아한다.

그 둘의 어색하지 않은 조화를 연구하는 것이 즐겁다.

그 외에는, 한가지 스타일을 고집하지 않는 편이고, 아이디어를 어떤 스타일로 풀어어나가는데 줄을 지고 고민을 많이 한다.

좀 더 정감있고 따뜻한 그림을 그리고 싶다.





Q: 우리나라에도 뱅시과 인지도가 있는 그래피티 디자이너가 많은가?

A: 반달, 코마와 같은 태그 네임으로 활동하는 분들이 있으며, 한국의 그래피티 아티스트 1세대라고 불린다. 그래피티 아트는 서로 간에 친목도가 높기 때문에 그림체를 보면 누가 한 작품인지, 얼마나 발전하고 있는지도 서로간에는 알 수 있다.

- '산타' 또한 우리나라의 그래피티 아티스트 1세대에 속하며, 이제는 온라인과 오프라인을 통한 작품 활동을 하고 있다.





Q: 근래에 그래피티의 인지도가 높아지고 있으며, 그 형식이 많은 제품에 적용되고 있다. 이러한 움직임에 대한 의견은 무엇인가?

A: 그래피티에 대한 관심이 높아지는 것은, 그래피티 아티스트 중에 한 사람으로서 매우 반가운 일이다. 모방, 흉내와 같은 것이 중요한 것이 중요하다고 생각하지 않는다. 자신의 생각, 스피릿, 감성을 표현하는 것이 가장 중요하며, 많은 그래피티 중에서 자신만의 개성과 스타일을 갖고 있어야 한다고 생각한다. 또한 그것이 그래피티 정신이기 때문이다.



Why can't we be Friends?



WE ARE ALL FRIENDS.

COPYRIGHT © SANTADESIGN.COM, ALL RIGHTS RESERVED.



Q: 그래피티의 미래를 전망해 본다면?

A: 대한민국에서 힙합이 유행하고, 그래피티가 반짝하고 빛날 때가 있었다. 그 이후, 웬만한 학생들은 그래피티를 안다. 이제 그 학생들이 어른이 되어간다. 그리고, "스트리트 아트"라는 분야에서 그래피티는 빠질 수 없는 존재가 되었다. 사람들이 인식하고, 미술계에서도 자리를 잡아가는 그래피티... 스프레이 냄새 빼고 나쁠 게 뭐 있는가?!

< CTRT-Gallery >



임진영

Graffiti Tag: SANTA

E-mail: santadesign@naver.com

Website: www.santadesign.com

- 서태지 컴백무대 그래피티 참여 (2000년, VAF CREW)
- 영화 "색즉시공" 티저사이트 제작
- 산타 피규어 디자인 (홍콩에서 제작 및 출시 -2003년)
- Microsoft "windowsXP" 이벤트 게임제작
- (주)한국리복, 그래피티 작가로 후원 (2004년)
- 팬택앤 큐리텔 "So Cool" 그래피티, 그래픽디자인 (PostVisual)
- 일러스트 3인전 전시회 (일산)
- (주)아다사 엔터테인먼트, 디자인 담당
- 태국 포털 Sanook.com, 모바일캐릭터 콘텐츠 제공
- KT semantic web 캐릭터 제작
- B-Boy Park 그래피티 (2006, 2007)
- 기아자동차 CF 그래피티
- 산타,서화 그래피티 전시회 (전주)
- 휘성 웹사이트 REALSLOW intro 영상 제작. (JNJ Crew)
- 찰스(모델) 온라인쇼핑몰 및 스튜디오 디자인 작업.
- C1RCA KOREA(Street Brand) 웹사이트 작업.
- NIKE Airforce1 25th "1LOVE" festival 그래피티 참여.
- NIKE Graffiti Workshop & Live painting
- 삼원갤러리 "Where is your Design identity?" 전시 참여
- 420ml Graffiti Exhibition 참여
- Mutual Response Exhibition 참여
- www.artzmania.com 회원
- Gallery+ctr 운영.

