



예측 트렌드 Trend Forecasting

콘텐츠 유형: 스팟르포르타주

사진 및 글: 이상훈

-2편-

한국적인 문화와 습관  
응용디자인 아이디어이션



## 개요. 한국적 디자인 제안

1편에선 한국적인 문화와 습관이라는 주제로 각 단락별 주제로 한국적인 상황과 행태를 찾았다. 1편에서 주제에 대한 내용을 보여주었다면 2편에선 이런 상황을 응용하여 위트있고 재미있게 디자인을 풀어가는 방법을 찾는다.

\* 완성된 디자인이 아닌 디자인을 풀어가는 방식과 아이디어 제안형식의 팁으로 진행을 한다.



<그림1. 기존의 행태>

### Key point.

쓰레기를 버릴 수 있는 공간이나 틈이 보인다면, 항상 휴지들이 들어있는 것을 알 수 있다.

### 아이디어 예시)

와인코르크 처럼 고급스럽게 뚜껑을 막아놓는다면??...



<그림2. 아이디어 제안 예시>

기존의 행태에서 키포인트를 찾아 아이디어를 이야기하며, 그에 맞는 아이디어관련이미지를 찾는다. 정형화와 고정된 아이디어가 아닌 가능성 있으며, 더 많은 이야기가 나올 수 있도록 간단한 제안 형식으로 풀어보고자 한다.

### a. Trashbin is wonderful

**Key point.**쓰레기를 버릴 수 있는 공간이나 틈이 보인다면, 항상 휴지들이 들어있는 것을 알 수 있다.

**Idea.** 구멍에 막을 수 있는 재미있는 뚜껑을 만들어준다. (캐릭터적인 뚜껑)

1-1. 캐릭터 음료수의 뚜껑처럼 뚜껑을 귀엽게 막아놓는다면 쓰레기를 버리는 사람이 있을까?..

1-2. 와인코르크 처럼 고급스럽게 뚜껑을 막아놓는다면??...



**Idea.** 구멍에 있는 곳에 비닐을 넣어둔다. 휴지통으로 착각한 것을 휴지통역할로...휴지통이 아니지만 휴지통이 되었다면 휴지통으로 만들자.



**Idea develop.**옆의 모습은 종이박스를 휴지통처럼 사용을 한다. 박스의 모양이며, 박스의 그래픽을 가지고 있지만, 재질만 플라스틱 휴지통으로 바꾼다면?? 효율적이지 않을까?



<그림1. 기존의 행태>

b. Thinking is moving

Key point. 선반을 보면 신문을 찾게 된다.

Idea. 1-1신문함을 만들어 준다.

1-2. 폐지재활용 쓰레기통을 만들어 준다.

Key point. 지하철의 광고판 틈새 사이로 다른 광고가 끼워져 있다.

Idea. 1-1 게시판처럼 한공간을 만들어 준다.

1-2 광고꽂이를 본광고판 옆에 만들어 준다.

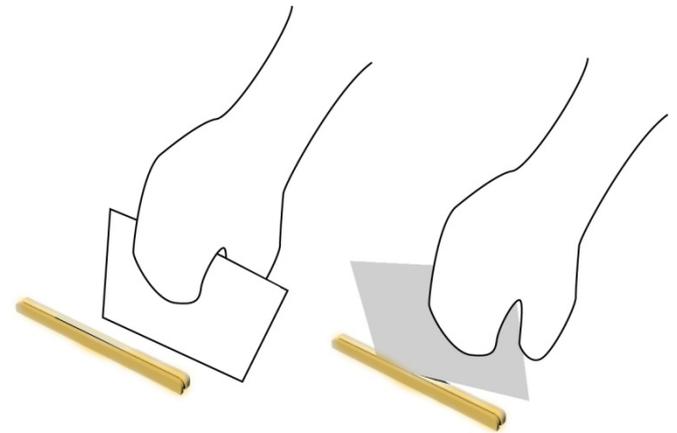


<그림2. 기존의 행태>

\* 지하철안에 베흑시장을 넣으면 좋겠다.



<그림1. 베흑시장의 보관함을 지하철로.>



<그림2. 광고판 밑에 간이 광고를 끼울 수 있는 곳.>



### C. Korea marketing culture

Key point. 헬스장 및 과외 전단지까지 많은 광고를 하기 위하여 전봇대라는 공간을 이용한다.

\*Idea. 1-1 전봇대를 하나의 아트 미술작품으로 발전시킨다.

1-2 광고를 할 수 있는 전용 전봇대를 만든다.

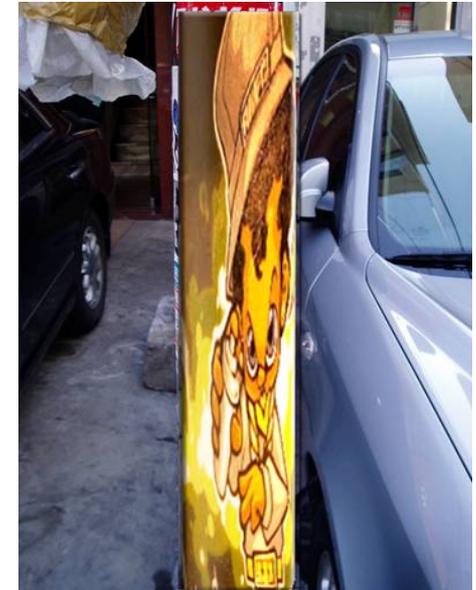
옆의 전봇대를 예술적으로 그래피티문화와 결합시켜 하나의 거리예술로 만들어보는 건 어떨까?... 이름은 전봇대 아트 or 예술전봇대. 한국만의 문화로 만들어보자.



<그림1,2 기존행태>



<그림3. 압구정토끼굴 -그래피티>



<그림4. 전봇대 아트>

## g. Recycling Repair

1. 구두수선이라고 말하면 거리 위에 조그맣게 있는 구두수선이라는 글이 적힌 공간이 바로 떠오르게 된다.

### Idea.

한국뿐만 아니라 해외 이용자들도 한눈에 쉽게 알아볼 수 있도록 익스테리어를 구두모양의 형태나 수선을 한다는 아이콘을 만든다.

공공디자인의 하나로써 한국만의 랜드마크를 만들어보는건 어떨까?...



<그림1. 현재 거리 구두수선점>



<그림2. 구두의 형태를 알릴 수 있는 아이콘 및 익스테리어로 탈바꿈>