



<상반기 픽티오® 동향 분석>

* 기획 및 분석: 이 순영(트렌드 전문가)

‘미래를 위한 시공간 컨셉’
Time-space concept for future



메를레한국공식지서

Time-space concept for future

1. 장 마리 마소 **Jean-Marie Massaud**
2. 슈퍼 노멀 **Supernormal**
3. 인트로버전 스페이스 **Introversion space**
4. 포스트모던 타이포그래피 **Postmodern typography**
5. 메타포 디자인 **Metaphor design**



< 사진-1 > **TERMINAL1-Meridienne** B&B Italia, Italie 2008
 이미지출처: www.massaud.com



© massaud

1. 장 마리 마소 Jean Marie Massaud

장 마리 마소 < Jean-Marie Massaud >의 작업은, 단순함과 간결함으로부터 접근을 시도하며 시공간을 초월하여 상징적인 형식, 'time-space concept'을 반영한다. 건축작업, 개발, 상품과 서비스 전략을 통하여 더욱 포괄적인 리빙 프로젝트를 제안하고 있다. 그는 가구 디자인 분야에서 명성을 얻고 있으며, 또한 철학적이면서 실리적인 통찰력을 가진 사람이다. 산업디자인부터 건축, 기술 혁신에서 선진 사업까지, 장 마리 마소 < Jean-Marie Massaud > 는 자신과의 싸움을 게을리 하지 않는다

“소유(having), 그것은 무의미한 양적 성장이다 ...”-장 마리 마소-

행복을 위한 약속으로서의 소유(HAVING)는 그 행복의 대가로 위기를 알렸고, 이는 경제적인 위기에 생태학적 위기를 더했다. 패션과 트렌드의 지나친 영향을 받는 개인의 일시적 충동과 욕구불만으로부터 슬기롭게 벗어나, 소비주의적 최면상태로부터 벗어나는 것이 시급한 상황이라고 그는 밝힌다. 소유, 그것은 무의미한 양적 성장이다. 이런 맥락에서 볼 때, 혁신과 질적성장은 오직 인간의 문화와 행동의 수준향상을 통해 가능하다고 보는 것이다.

‘인간과 인간에 의해 탄생된 창조물과 자연 환경과의 공생...’

Jean-Marie Massaud는 체계적이며 활동성 있는 참여자로서 그의 책임을 다하며, 건설적인 접근을 장려하고, 새로운 시야와 새로운 선택을 제안하고자 한다. 그는 수년 동안 큰 뜻을 품고, 욕구와 책임의 개념을 융화시키기 위해, 운송, 장비, 생활 공간 등의 영역에서 윤리적인 브랜드를 만들며 소비 방식에 관한 대안을 연구하였다. 지위, 체면 또는 단지의

개념을 넘어, 상품과 서비스는 개인이 사회와 생태계의 조화 속에서 책임을 다하는, 스스로를 만족시키는 삶을 경험할 수 있다. 이는 인간과 인간에 의해 탄생된 창조물, 그리고 자연 환경과의 공생이다. 그는 혁신을 선도하며, 경제학적 모델로서 인생의 설계자로서 끊임없이 성공을 위하여 노력한다.

<사진-2> Slimline-Salon d' extérieur Dedon, Allemagne 2008
이미지출처: www.massaud.com



© Dedon GmbH

<사진-3> CAFÉ INTRAMUROS Intramuros, France 2009
이미지출처: www.massaud.com



© Corentin Harbelet

2. 슈퍼 노멀 Supernormal



<사진-1>
 'CUMULUS luster-cloud'
 메탈릭보일과 글라스를 사용한
 비구름에서 빗방울이 떨어지는
 형상의 조명 디자인

이미지 출처 : www.fourmisbleues.fr



<사진-3>
 우-'SLOOP table lamp-veil'
 페이퍼 재료를 이용 베일의 성세함을 형상화 한 테이블
 램프 디자인

좌-'FOHEN floor lamp-wind'
 페이퍼 또는 실크 페이퍼를 이용 사막의 모래기둥 바람
 을 형상화 한 플로어 램프 디자인

이미지출처: www.fourmisbleues.fr



프랑스 디자인 에이전시 레 푸미 블레즈<LES FOURMIS BLEUES>는, 개미(fourmis)라는 이름으로 자신들을 표현하며 라이팅 관련 아이템을 통해 인테리어 공간을 장식한다. 그들이 사용하는 조명은 빛을 통해 색다른 공간을 강조, 더 나아가 단순하고 시적이며 우아한 무드를 연출한다. 그들은 평범함을 거부하는 고객들을 위한 신개념 디자인으로 주목받고 있다. 레 푸미 블레즈<LES FOURMIS BLEUES> 디자인의 가장 독특한 점은 메탈릭보일, 페이퍼, 플렉시글라스, 폴리머 등과 같은 뜻밖의 재료 사용을 통해 신개념 디자인을 소개한다. 또한, 제품 형태를 형상화함에 있어 식물이나 유기물 등 자연의 무한한 창조력 속에서 그 모티브를 착안해 낸다.

‘독특한 머테리얼과 유기적인 제품의 형상화 ...’

독특한 머테리얼과 유기적인 제품의 형상화 그리고 이 모든 것을 가능 하도록 한 레 푸미 블레즈<LES FOURMIS BLEUES>만의 놀라운 기술력을 통해 그들의 컬렉션에서는 단순한 발광체 그 이상의 예술적인 빛의 조각으로 각 제품마다 신비롭고 경이롭기까지 한 분위기를 연출해 낸다.

3. 인트로버전 스페이스 Introversion space

공간을 만들 때 두 가지의 방법이 있다. 기본적인 틀을 먼저 쌓아 올리고 자신이 필요한 부분만을 남기고 깎는 법과 처음부터 필요한 부분들을 이어서 동선을 구획하는 방법이 있다. 동선을 구획할 때는 다양성과 편리성, 공간활용을 계획하고 가장 단순하면서 활용 면에서 용이한 사각형의 동선을 계획하는 것이 기본이다. 메스를 가지고 동선을 구획하고 불필요한 부분을 제거, 필요한 공간을 남기고 제거된 공간 안에 새로운 공간을 부여 한다.



이미지출처:www.nlarchitects.nl

'Cube Shaped Architecture'

NL 아키텍츠(NL Architects)가 설계한 이 큐브는 타이페이의 아트센터를 거대한 치즈 컨셉으로 설계 하였다. 이것은 거대한 큐브 형태의 메스를 가지고 불필요한 공간과 필요 동선을 구획하면서 여러 개의 큐브가 쌓여 있는 듯한 형상을 가지게 된 것이다. 자연스럽게 생겨난 *필로티와 테라스에는 가게와 정원, 놀이터, 카페 등이 빈 공간을 채우고 있다.



<사진2>
필로티 안에서 본 모습,
계단코어 없이 계단을 이용한
동선의 다양성을 부여



<사진1>
좌측에서 본 모습이다
여러 개의 큐브를 쌓아 놓듯한 모습

공간의 구성과 활용:

'Cube Shaped Architecture' 의 이동 동선은 복잡성을 가진다. 건물을 설계할 당시 여러 복합적인 동선의 구획을 통해 일정한 계단 코어 등이 없는 정해지지 않은 동선에서 사람들이 이동을 한다. 건물을 설계할 당시 장소의 강제성을 부여하지 않고 여러 공간을 다양하게 활용할 수 있도록 설계되어 있다. 이 건물은 설계자의 입장에서 공간에 특정 의미를 부여하는 것이 아닌 사용자가 자신들의 필요에 의해 공간을 구성, 활용할 수 있게 만들어진 열려있는 건물이다.

<전문용어 설명>*필로티<pilotis>: 건물을 지상에서 분리시키면서 생기는 공간 또는 기둥부분 (좀더 자세히)

4. 메타포 디자인 metaphor design

<사진-1> Rosenthal Vase of Phase
 이미지출처: www.studiodror.com



메타포 디자인이란, 은유와 상징을 의미하는 형상이 마치 인스피레이션과 같이 디자인 형태 또는 텍스처에 나타내는 디자이너의 의도에서 출발한다. 잠재된 기억 속의 사용자의 경험을 통해 그것이 설령 깨지기 쉬운, 또는 부서지기 쉬운 잠재적 이미지를 가졌다 하더라도 이러한 점을 역으로 활용하여 감성을 자극하는 것을 말한다. Dror Studio(도르 스튜디오)는 잠재된 기억 속 사용자 경험(Reminiscence User Experience)을 유도하는 메타포 디자인의 대표적 예이다. 사용자의 경험에서 원하는 것을 우선으로 생각한다. Dror는 혼자 작업을 하는 것이 아닌 그의 팀에는 그래픽 디자이너, 건축가, 테크니션 등 여러 분야의 전문가가 모여있다.

생각과 가능성을 공유하여 최적의 디자인을 한다. 이는 사용자에게 단순한 디자인의 미적인 요소를 추구하는 것이 아닌, 한 가지의 제품에 여러가지 감성적 요소를 주입, 이를 형상화 하는 디자인을 소개한다. 메타포 디자인에는 세 가지 단계의 특성이 있다. 처음 단계는 매끄러운 곡선, 두번째 단계는 그것이 깨져버린 러프한 모습을 보여준다. 마지막으로 그것의 재결합을 통해 러프하면서 부드러운 형태를 완성한다. Rosenthal Vase of Phase 디자인의 컨셉은 '150년 된 도자기를 깨뜨린 사용자'다. 유희적인 측면을 내포하고 있는 컨셉은 단순한 발상에서 시작, 그것을 풀어 나가는 방법이 특징이다. 이외에도 같은 컨셉으로 디자인한 칵테일 잔 등이 있다.

Sole right exclusive to Peclers Korea / LISOPHE.

Any reproduction, even partial, is strictly forbidden in any country. All rights reserved

For this media contents as well as for the creation mentioned.

페클레 한국공식지사 LISOPHE© All Right Reserved. 2009

본 pdf형식 자료는 무단복제 및 배포를 금지합니다.