



2010년 4/4분기 디자인산업동향브리프
2010년 4/4분기 동향과 2011년 1/4분기 전망

지식경제부 / 한국디자인진흥원

ISSN 2093-8993

겉

본 보고서는 분기별 전문디자인업체의 계급공기를 조사하여 디자인산업 분야 및 지역별·경영활동별 기초자료를 제공하고, 관련 산업동향 및 정책동향 분석을 통하여 디자인 비즈니스에 대한 전문지식을 전달함을 목적으로 합니다. 단, 보고서의 내용은 한국디자인진흥원의 공식 입장이 아니며, 연구자 고유의 의견임을 밝힙니다.

본 자료는 한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr)를 통하여 보실 수 있습니다.

연구책임자
한국디자인진흥원 유 영 선
031-780-2034
youngsun@kidp.or.kr

연구원
한국디자인진흥원 이 소 영
031-780-2049
youngtog@kidp.or.kr

감수
크리에이티브컨설팅 허 민 구
02-3775-3476
power_hur@gmail.com

디자인
이 푸 로 니
010-3893-3792
pooron@gmail.com

속

I. 디자인산업 경기조사	06
1. 2011년 한국경제와 디자인산업 상반기 전망	06
2. 디자인산업 경기조사 개요	08
3. 2011년 1/4분기 디자인산업 경기전망	09
4. 2010년 4/4분기 디자인산업 경기실적	12
5. 디자인산업생산지수 변화 추이	14
II. 디자인산업 정책동향	16
1. 국내 정책동향	16
2. 해외 정책동향	19
III. 디자인산업 업계동향	21
1. 국내 업계동향	21
2. 해외 업계동향	24
특집. 국내외 디자인전문회사 분석	26
해외: Seymourpowell	26
국내: 김현선디자인연구소	29

1. 디자인산업 경기조사

1. 2011년 한국경제와 디자인산업 상반기 전망

글로벌 금융위기 이후 2009년 하반기부터 상승했던 국내 경제지표들이 2010년 3분기에 접어들면서 상승세가 다소 둔화되거나 소폭 하락세를 보인 것과 같이 전문디자인업의 경기실적지수(D-BSI)도 부진한 모습을 나타냄

2010년 회복국면을 보였던 국내 경기의 영향으로 2011년 디자인산업경기전망지수도 긍정적인 것으로 나타나고 있으나, 2011년 한국경제성장률이 평이한 수준을 기록할 것으로 전망

2. 디자인산업 경기조사 개요

분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D-BSI(Design Business Survey Index) 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별 · 지역별 · 경영활동별 경기 전망 및 실적을 파악하여 전문디자인업체의 경영전략 및 정책기관의 디자인정책 수립에 반영

D-BSI(전문디자인업 경기지수)는 응답내용을 3점 척도로 세분화하고 각 빈도에 가중치를 곱해 산출한 지수로 100이상이면 다음 분기 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타내며, 100미만이면 그 반대를 뜻함

3. 2011년 1/4분기 경기전망

전문디자인업의 1/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 97.5로 전분기 90.4에 비해 7.1p 상승하였으나 경기전망 기준 지수인 100을 기준으로 여전히 경기전망은 보합으로 나타남

제품디자인업(104.7), 시각디자인업(98.6), 인테리어디자인업(96.6)은 경기가 보합일 것으로 전망됐으나, 기타전문디자인업(85.3)은 부진할 것으로 전망됨

서울지역(95.1), 충청지역(106.9)은 보합, 경인지역(87.3), 강원 · 제주지역(88.1)은 부진, 호남지역(115.1), 대구 · 경북지역(119.8), 부산 · 울산 · 경남지역(111.4)은 호조일 것으로 전망됨

4. 2010년 4/4분기 경기실적

전문디자인업의 4/4분기 경기실적지수(D-BSI)는 74.0으로 전분기 69.9에 비해 4.1p 상승하였으나 경기실적 기준 지수인 100에는 못 미쳐 여전히 경기실적은 부진한 것으로 나타남

제품디자인업(89.5), 시각디자인업(79.9), 인테리어디자인업(62.1), 기타전문디자인업(55.6) 모두 실적이 부진한 것으로 나타남

서울지역(75.0), 경인지역(71.7), 호남지역(54.9), 대구 · 경북지역(55.6), 부산 · 울산 · 경남지역(88.0), 강원 · 제주지역(52.0)은 부진, 충청지역(110.2)은 호조일 것으로 나타남

5. 디자인산업생산지수 변화 추이

통계청 발표자료 분석결과 전문디자인업의 4/4분기 산업생산지수는 전분기 80.0p 대비 25.9p 상승한 105.9p로 나타났으며, 이는 전년동분기 102.6p 대비해서 3.3p 증가한 수치임

※ 생산지수

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위한 것으로 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화
- 기준년도(2005년)를 100.0으로 하여 월별로 산정
- 서비스업동향조사는 한국표준산업분류 상의 서비스업과 관련된 13개 대분류 항목을 대상으로 실시되며, 조사항목은 사업체명, 월간 영업일수, 종사자수, 사업의 종류, 매출액으로 구성되어 있음
- 디자인산업생산지수는 서비스업생산지수의 세부항목 중 전문디자인업만을 재집계

II. 디자인산업 정책동향

1. 국내 정책동향

지식경제부

- … 디자인권리 보호 가이드북 국내 최초로 발간 (2010.11.07)
- … 디자인 권리보호에 대한 현황과 발전방안 논의 (2010.12.03)
- … 우리나라 산업계가 주목해야 할 5대 디자인 트렌드 제시 (2010. 12.20)
- … 2010년 우수디자인(GD), 우수디자인전문회사 선정 (2010.12.20)

특허청

- … 지식재산분야 규제개혁으로 디자인분야 1,763억 원 경제적 효과 기대 (2010.09.20)
- … 디자인 우선심사제도, 기업경쟁력 확보에 큰 도움 (2010.09.20)
- … 한국디자인 출원건수 세계 3위, 디자인경쟁력도 18계단 상승(27→ 9) (2010.09.20)

기 타

- … (국토해양부) 보금자리지구 ‘디자인 자유구역’ 지정 (2010.11.04)
- … (행정안전부) 국가이미지 개선을 위한 상가간판디자인 변신 (2010.12.20)
- … (서울특별시) 세계디자인수도 선정을 통해 브랜드 가치 9천억원 상승 (2010.11.20)

2. 해외 정책동향

아시아 지역

- … 일본 아쿠르트社 소송을 통해 자사 플라스틱 용기를 입체상표로 인정받음 (2010.11.16)
- … 인도 디자인협회, 지식재산권 인식제고 프로그램 주최 (2010.11.16)

유럽·북미 지역

- … 준정부조직 개혁 단행으로 영국 디자인카운슬 민영화 (2010.10.14)
- … 인터브랜드 2010년 세계100대 브랜드에 삼성전자(19위), 현대차(65위) 선정 (2010.10.15)

III. 디자인산업 업계동향

1. 국내 업계동향

2011년 디자인산업 전망

… 최근 장기화되는 국내 경기침체에 따라 83.1%의 디자인전문업체가 영향을 받는다고 응답했으며, 디자인산업에 미치는 영향은 매출감소라는 응답이 가장 많음

… 디자인산업의 침체는 2년 이상 장기간 이어질 것이라는 전망이 가장 많았으며, 위기 극복을 위해서 디자인전문업체의 사업 및 시장확대가 가장 시급하다고 응답함

지적재산권

… 2000년 이후 제조식품 디자인 총 1770건 출원 (2010.10.27)

… 가장 많은 스포츠용품 등록상표를 보유한 기업은 르까프 (2010.11.17)

… 삼성전자 3/4분기 특허관련 비용만 2300억 원 소요 (2010.11.30)

디자인경영

… 차별화된 디자인 개발을 위해 세계적 디자이너와 협업 증가세 (2010.11.19)

… 어린이 고객을 사로잡기 위한 핵심으로 색채디자인 부상 (2010.11.23)

… 제품 포장·브랜드에 한국 전통의 미, 현대적 재해석 바람 (2010.11.22)

… 한류마케팅과 함께 한글디자인이 인기를 모음 (2010.10.07)

디자인일반

… 재활용과 디자인을 융합한 'Resign(리자인)'산업 유행 (2010.10.06)

… 약자를 위한 '유니버설·인클루시브 디자인이 사회전반에 확산 (2010.11.16)

2. 해외 업계동향

글로벌 동향

… 新실용주의 소비 트렌드 확산 (2010.11.22)

아시아 지역

… 베트남의 TV시장, 한국기업 디자인 앞세워 (2010.11.24)

… 캄보디아, 손목시계 패션 소품으로 각광 (2010.11.30)

유럽·북미 지역

… UI 디자인회사 스웨덴의 TAT, 캐나다 RIM이 인수 (2010.10.06)

… 시모어파월(Seymourpowell), FX International Interior Design Awards 2010에서 특별상 수상 (2010.11.04)

I. 디자인산업 경기조사

1. 2011년 한국경제와 디자인산업 상반기 전망

경기변동은 디자인산업의 매출과 신규개발 및 투자 등의 분야에 직접적인 영향을 미치기 때문에 각 분야별 경기전망을 주시하고 이에 대비해야 함

… 전문디자인업 실적증가는 일반기업의 디자인투자가 증가했다는 방증이므로 향후 각종 경제지표는 개선될 여지가 충분한 것으로 기대해 볼 수 있음

… 2/4분기부터 공공디자인사업을 중심으로 각종 정부지원 사업이 예정되어 있으므로 일반기업의 용역사업 확대에 더해 매출을 확대할 수 있는 기회가 될 것임

… 하지만 전문디자인업체가 계속적으로 용역위주의 비즈니스를 전개한다면 정부사업의 감소나 일반기업의 용역이 감소할 경우 급격한 타격을 입을 수 있으므로 선행디자인개발 및 자체 제품 개발 또는 해외진출에 대비해야 할 것임

… 결론적으로 지금이 전문디자인업체가 외부 환경요인에 대한 독립성을 강화하기 위한 기회이며, 변화에 빠르게 대처하는 기업과 기존 비즈니스 방식을 고집하는 기업 사이에는 경영성과가 매우 상이할 것으로 전망됨

2007년(5.1%) 이후 하락세를 보였던 경제성장률은 2010년 6.1%를 기록하면서 3년 만에 회복세로 전환되었음

… 그러나, 2010년 1분기 2.1%를 기록한 경제성장률은 2분기부터 4분기까지 연속 전기대비 마이너스 성장하면서 회복세가 둔화되는 모습을 보임

… 설비투자는 2분기, 건설투자는 3분기 각각 일시적으로 상승했으나 4분기 전기대비 -7.1%, -5.8%를 기록

2010년 제조업업황실적BSI는 4월부터 7월까지 100을 상회했으나 8월 이후 다시 하락하여 12월에는 올해 들어 가장 낮은 수치인 92를 기록

… 소비자심리지수는 2009년 7월 117을 기록한 이후 완만한 하락세를 보이며 110전후를 유지 중

	1분기	2분기	3분기	4분기
경제성장률	2.1	1.4	0.7	0.5
(전기대비, %)	(1.9)	(-0.7)	(-0.7)	(-0.2)
민간소비증감률	0.7	0.8	1.3	0.3
(전기대비, %)	(0.3)	(0.1)	(0.5)	(-1)
설비투자증감률	2.4	9.1	5.5	-1.6
(전기대비, %)	(-2.9)	(6.7)	(-3.6)	(-7.1)
건설투자증감률	1.3	-3.6	1.3	-4.5
(전기대비, %)	(1.4)	(-4.9)	(4.9)	(-5.8)

〈표 I-1〉 '10년 분기별 경제지표

출처: 한국은행 경제통계시스템

글로벌 금융위기 이후 2009년 하반기부터 상승했던 경제지표들이 2010년 3분기에 접어들면서 상승세가 다소 둔화되거나 소폭 하락세를 보인 것과 같이 전문디자인업의 경기실적지수(D-BSI)도 부진한 모습을 나타냄

디자인산업의 경기실적지수는 3분기 69.9, 4분기 74.0으로 80이하 수준에 머무르고 있으며, 분야별 지수 역시 제품디자인업을 제외하고 모두 80이하를 보였음

〈표 1-2〉 '10년 월별 제조업업황실적BSI와 소비자심리지수

	1월	2월	3월	4월	5월	6월
제조업업황실적 BSI	93	94	99	103	103	105
소비자 심리지수	113	111	110	110	111	112
	7월	8월	9월	10월	11월	12월
제조업업황실적 BSI	103	98	92	94	92	92
소비자 심리지수	112	110	109	108	110	109

출처: 한국은행 경제통계시스템

〈표 1-3〉 '10년 디자인산업경기실적지수

	3분기	4분기
전체	69.9	74.0
제품디자인업	71.8	89.5
시각디자인업	72.9	79.9
인테리어디자인업	65.6	62.1
기타전문디자인업	66.6	55.6

2011년 한국경제는 선진국과 신흥국의 경제성장 둔화의 영향으로 2010년보다 낮은 4%대의 성장률을 기록할 전망

… 국제통화기금(IMF) 4.5%, OECD 4.7%, 한국은행 4.5%, KDI 4.2% 등 국내외 기관들은 대부분 4%의 경제성장률을 예상
 … 미국과 중국의 주요국 경기의 영향과 함께 환율변동에 의한 수출 둔화 등의 영향이며, 경기 자체가 하락국면에 접어드는 것은 아님

2010년 대비 2011년은 경제지표들이 전반적으로 소폭 하락할 것으로 예상되는 가운데, 디자인산업경기망지수는 전반적인 상승세를 나타냄

… 전문디자인업의 경기전망지수는 2010년 4분기 90.4 보다 높은 97.5를 보였으며, 분야별로도 기타전문디자인업을 제외하고 모두 개선되는 것으로 나타났으며, 제품디자인업이 104.7로 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 1-4〉 '11년 디자인산업경기전망지수

	2010년 4분기	2011년 1분기
전체	90.4	97.5
제품디자인업	101.6	104.7
시각디자인업	94.4	98.6
인테리어디자인업	74.4	96.6
기타전문디자인업	91.3	85.3

2010년 회복국면을 보였던 경기의 영향으로 2011년 디자인산업경기 전망지수도 긍정적인 것으로 나타나고 있으나, 2011년 한국경제성장률이 평이한 수준을 기록할 것으로 전망

… 디자인산업은 2010년 4분기 경기실적지수와 함께 2011년 1분기 경기전망지수도 개선되고 있는 것으로 나타남

… 그러나 2011년 1월 제조업업황실적BSI는 2009년 9월 수준인 90으로 조사되었으며, 소비자심리지수도 108로 나타나 2009년 10월 이후 전반적으로 하락하는 모습을 보이고 있음

…생산자물가지수와 소비자물가지수 역시 2011년 1월 각각 119.7와 118.9로 전년동기대비 6.2%, 4.1% 상승

〈표 1-5〉 생산자물가지수와 소비자물가지수

	'10년 10월	'10년 11월	'10년 12월	'11년 1월
생산자물가지수	116.4	116.7	117.8	119.7
(전년동기, %)	(5.0)	(4.9)	(5.3)	(6.2)
소비자물가지수	117.8	117.1	117.8	118.9
(전년동기, %)	(4.1)	(3.3)	(3.5)	(4.1)

출처: 한국은행 경제통계시스템

2. 디자인산업 경기조사 개요

조사목적

… 분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D-BSI(Design Business Survey Index)¹ 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별·지역별·경영활동별 경기 전망 및 실적 파악

… D-BSI(Design Business Survey Index) 분석을 통해 디자인산업 분야별 시의적절한 정책 수립 기초

자료로 활용

조사대상 및 방법

… 디자인산업 경기조사는 전문 디자인업체의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후전망 등을 설문조

사하여 전반적인 경기동향을 파악

하기 위한 경기에측기법이며 조사결과인 디자인산업 경기지수(Design Business Survey Index : D-BSI)는 아래와 같은 공식을 이용하여 조사한 것임

$$\text{업종별 BSI}^* = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{\text{전체응답업체수}} \times 100 + 100$$

… 분기별 전문디자인업체 경기조사는 제품디자인업, 시각디자인업, 인터넷디자인업(환경디자인업), 기타전문디자인업(디지털미디어, 의상·패션디자인업, 포장디자인업 등) 등 총 4개 업종을 영위하는 사업체 중 500개를 표본으로 선정하여 조사 실시

… 표본은 업종과 지역을 고려하여 층화추출법을 이용하여 표본을 추출, 가중치는 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 작성

… 조사기간은 2010년 12월 20일부터 12월 24일까지 실시하였으며, 전화조사를 중심으로 방문조사, E-mail, Fax 등 다양한 방법을 통하여 조사 실시

… D-BSI 설문문항은 경기전반, 마케팅, 재무, 인적자원, 투자 등으로 구성되었으며, 3점 척도(호전, 동일, 악화)로 측정

1 D-BSI(전문디자인업 경기지수)는 응답내용을 3점 척도로 세분화하고 각 빈도에 가중치를 곱해 산출한 지수로 100이상이면 다음 분기 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타내며, 100미만이면 그 반대를 뜻함

BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며, 100이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임

구분	조사내용	조사대상	
경기전반	전반적인 경기, 호전 또는 악화 이유	2010년 4/4	
세부 자료	마케팅	수주, 단가, 현금결제, 기존고객, 신규고객	분기 동향 및
	재무	수익성, 자금사정, 부채	
인적 자원	인적	상시 종업원수, 임시 종업원 수, 인력수	2011년 1/4 분기 전망
	자원	급의 용이성	
투자	투자	인력/교육 투자, 연구개발투자, 영업/마케팅 투자, 생산설비 투자	
	기타	경영애로사항	

지수 활용상의 유의점

… 디자인산업 경기지수조사에 있어서 매분기 지수는 전분기를 기준으로 한 것이므로 특정분기의 경기동향은 전분기의 동향과 상호 연관하여 파악되어야 함

…산업별 동향에 있어서 회답업체수가 소수일 경우에는 이들의 총합으로 동종목의 경기동향을 바르게 반영하지 못할 가능성이 있음 (예. 강원·제주 지역의 기타전문디자인업 등)

… 일반적으로 조사표 작성자는 경기회복기에는 경기전망을 낙관적으로 응답하고 후퇴기에는 비관적으로 응답하는 경향이 있음. 따라서 경기가 회복기에 들어선 시점에서 실시된 조사결과는 실제보다 낙관적으로, 그 반대의 경우에는 지나치게 비관적으로 나타났을 가능성이 있음

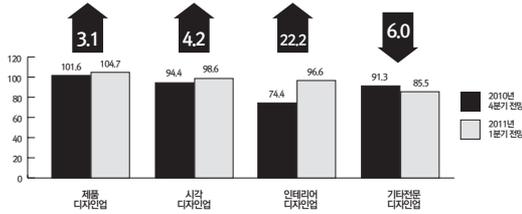
… 상한 200, 하한 0의 범위 내에서 기준선 100을 갖는 D-BSI의 변동 추이에 대한 가독성을 높이기 위해 값의 범위에 따라 다음과 같이 5단계로 나누어 성격을 편의적으로 정의하여 적용하였음

- 매우호조 (D-BSI 150 이상)
- 호 조 (D-BSI 110 이상~150 미만)
- 보 합 (D-BSI 90 이상~110 미만)
- 부 진 (D-BSI 50 이상~90 미만)
- 매우부진 (D-BSI 50 미만)

층화추출법: 층화추출법에서는 우선 조사대상이 되는 모집단(母集團)을 몇 개의 집단으로 나누는데, 그 하나하나를 층이라 부른다. 다음에, 각 층을 모집단으로 생각하여 어떤 방법으로 미리 할당된 수에 따라 각 층에서 표본을 추출한다. 이 때에는 보통 사용하는 임의추출법·집락추출법(集落抽出法)이나 기타 방법을 이용하게 된다. 이 경우 층마다 별개의 추출법을 써도 무방하다. 최후에 얻어진 자료를 정리하고 이것을 근거로 하여 모집단에 대한 추측을 행한다. 일반적으로 모집단에 관하여 추측할 경우 무층화임의추출법(無層化任意抽出法)보다 층화추출법에 의한 쪽이 더 유리하다.

층화추출법에 의해, 예를 들면 어떤 시(市)에서의 중학교 3년생의 수학 성취테스트의 평균점을 추정하고 싶을 경우, 시 전역을 몇 개로 구획하고, 각 구획에서 할당된 수만큼 표본을 임의추출하게 된다. 또, 어떤 문제에 대한 세론(世論)의 찬반의 비율을 알고 싶을 때는 20대, 30대, 40대, …와 같이 연대별로 나누어 할당된 인수를 임의추출하는 것도 생각할 수 있다. 보통 부차추출법(副次抽出法)을 조합하여 시행하는 경우가 많다.

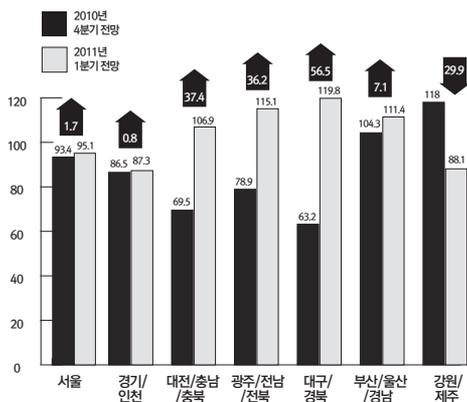
3. 2011년 1/4분기 디자인산업 경기전망



〈그림 I-1〉 '11년 1/4분기 디자인산업 분야별 D-BSI

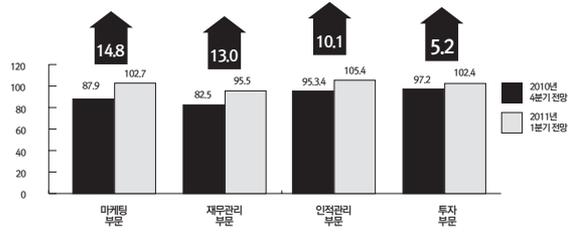
전문디자인업의 1/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 97.5로 전분기 90.4에 비해 7.1p 상승하였으나 여전히 경기전망은 보합으로 나타남

… (디자인 분야별) 제품디자인업이 104.7로 전분기 101.6에 비해 3.1p 상승, 시각디자인업이 98.6으로 전분기 94.4에 비해 4.2p 상승, 인테리어디자인업이 96.6으로 전분기 74.4에 비해 22.2p 상승, 기타 전문디자인업이 85.3으로 전분기 91.3에 비해 6.0p 하락할 것으로 전망됨



〈그림 I-2〉 '11년 1/4분기 디자인산업 지역별 D-BSI

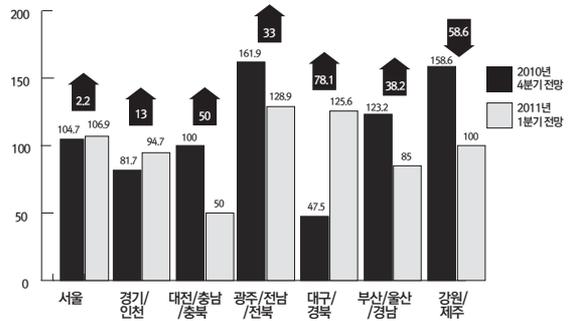
… (지역별) 서울지역이 95.1로 전분기 93.4에 비해 1.7p 상승, 경인지역이 87.3으로 전분기 86.5에 비해 0.8p 상승, 충청지역이 106.9로 전분기 69.5에 비해 37.4p 상승, 호남지역이 115.1로 전분기 78.9에 비해 36.2p 상승, 대구·경북지역이 119.8로 전분기 63.2에 비해 56.6p 상승, 부산·울산·경남지역이 111.4로 전분기 104.3에 비해 7.1p 상승, 강원·제주지역이 88.1로 전분기 118.0에 비해 29.9p 하락할 것으로 전망됨



〈그림 I-3〉 '11년 1/4분기 디자인산업 경영부문별 D-BSI

… (경영활동별) 마케팅 부문이 102.7로 전분기 87.9에 비해 14.8p 상승, 재무 부문이 95.5로 전분기 82.5에 비해 13.0p 상승, 인적자원관리 부문이 105.4로 전분기 95.3에 비해 10.1p 상승, 투자부문이 102.4로 전분기 97.2에 비해 5.2p 상승할 것으로 전망됨

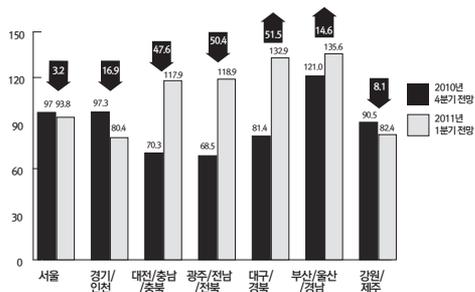
제품디자인업(104.7), 시각디자인업(98.6), 인테리어디자인업(96.6)은 경기가 보합일 것으로 전망됐으나, 기타전문디자인업(85.3)은 부진할 것으로 전망됨



〈그림 I-4〉 '11년 1/4분기 제품디자인업 D-BSI

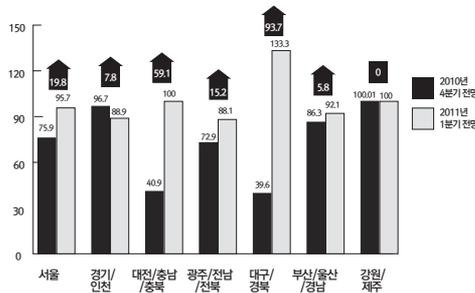
… (제품디자인업) 서울지역이 106.9로 전분기 104.7에 비해 2.2p 상승, 경인지역이 94.7로 전분기 81.7에 비해 13.0p 상승, 충청지역은 50.0으로 전분기 100.0에 비해 50.0p 하락, 호남지역이 128.9로 전분기 161.9에 비해 33.0p 하락, 대구·경북지역이 125.6으로 전분기 47.5에 비해 78.1p 상승, 부산·울산·경남지역이 85.0으로 전분기 123.2에 비해 38.2p 하락, 강원·제주지역이 100.0으로 전분기 158.6에 비해 58.6p 하락할 것으로 전망됨

4 KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프



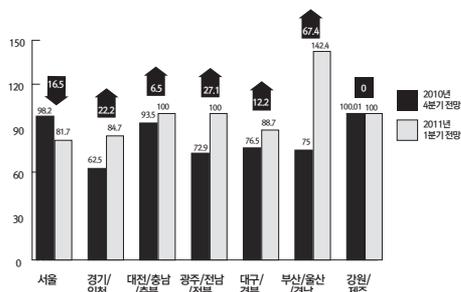
〈그림 I-5〉 '11년 1/4분기 시각디자인업 D-BSI

… (시각디자인업) 서울지역이 93.8로 전분기 97.0에 비해 3.2p 하락, 경기지역이 80.4로 전분기 97.3에 비해 16.9p 하락, 충청지역이 117.9로 전분기 70.3에 비해 47.6p 상승, 호남지역이 118.9로 전분기 68.5에 비해 50.4p 상승, 대구·경북지역이 132.9로 전분기 81.4에 비해 51.5p 상승, 부산·울산·경남지역이 135.6으로 전분기 121.0에 비해 14.6p 상승, 강원·제주지역이 82.4로 전분기 90.5에 비해 8.1p 하락할 것으로 전망됨



〈그림 I-6〉 '11년 1/4분기 인테리어디자인업 D-BSI

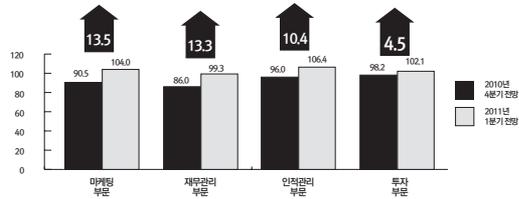
… (인테리어디자인업) 서울지역이 95.7로 전분기 75.9에 비해 19.8p 상승, 경기지역이 88.9로 전분기 96.7에 비해 7.8p 하락, 충청지역이 100.0으로 전분기 40.9에 비해 59.1p 상승, 호남지역이 88.1로 전분기 72.9에 비해 15.2p 상승, 대구·경북지역이 133.3으로 전분기 39.6에 비해 93.7p 상승, 부산·울산·경남지역이 92.1로 전분기 86.3에 비해 5.8p 상승, 강원·제주지역이 100.0으로 전분기 100.0과 동일할 것으로 전망됨



〈그림 I-7〉 '11년 1/4분기 기타전문디자인업 D-BSI

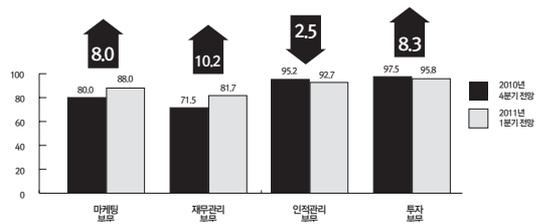
… (기타전문디자인업) 서울지역이 81.7로 전분기 98.2에 비해 16.5p 하락, 경기지역이 84.7로 전분기 62.5에 비해 22.2p 상승, 충청지역이 100.0으로 전분기 93.5에 비해 6.5p 상승, 호남지역이 100.0으로 전분기 72.9에 비해 27.1p 상승, 대구·경북지역이 88.7로 전분기 76.5에 비해 12.2p 상승, 부산·울산·경남지역이 142.4로 전분기 75.0에 비해 67.4p 상승, 강원·제주지역이 100.0으로 전분기 100.0과 동일할 것으로 전망됨

서울지역(95.1), 충청지역(106.9)은 포함, 경기지역(87.3), 강원·제주지역(88.1)은 부진, 호남지역(115.1), 대구·경북지역(119.8), 부산·울산·경남지역(111.4)은 호조일 것으로 전망됨



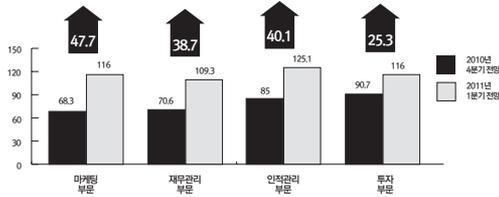
〈그림 I-8〉 '11년 1/4분기 서울지역 부문별 D-BSI

… (서울지역) 마케팅 부문이 104.0으로 전분기 90.5에 비해 13.5p 상승, 재무 부문이 99.3으로 전분기 86.0에 비해 13.3p 상승, 인적자원 부문이 106.4로 전분기 96.0에 비해 10.4p 상승, 투자 부문이 102.6으로 전분기 98.1에 비해 4.5p 상승할 것으로 전망됨



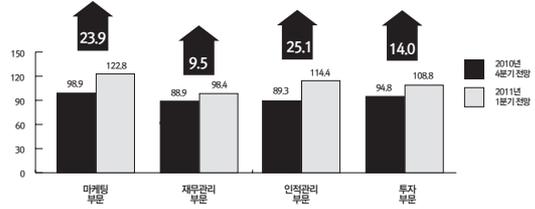
〈그림 I-9〉 '11년 1/4분기 경기지역 부문별 D-BSI

… (경기지역) 마케팅 부문이 88.0으로 전분기 80.0에 비해 8.0p 상승, 재무 부문이 81.7으로 전분기 71.5에 비해 10.2p 상승, 인적자원 부문이 92.7로 전분기 95.2에 비해 2.5p 하락, 투자 부문이 95.8로 전분기 87.5에 비해 8.3p 상승할 것으로 전망됨



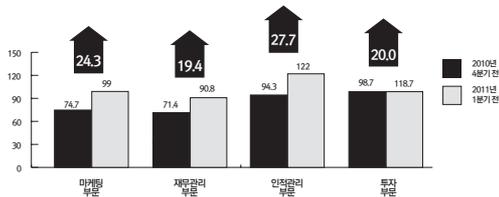
〈그림 I-10〉 '11년 1/4분기 충청지역 부문별 D-BSI

…(충청지역) 마케팅 부문이 116.0으로 전분기 68.3에 비해 47.7p 상승, 재무 부문이 109.3으로 전분기 70.6에 비해 38.7p 상승, 인적자원 부문이 125.1로 전분기 85.0에 비해 40.1p 상승, 투자 부문이 116.0로 전분기 90.7에 비해 25.3p 상승할 것으로 전망됨



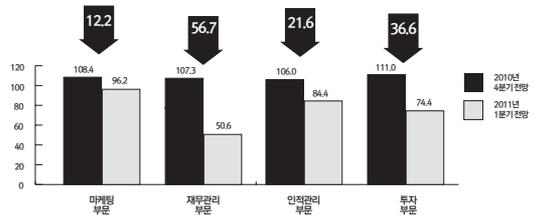
〈그림 I-13〉 '11년 1/4분기 부산·울산·경남지역 부문별 D-BSI

…(부산·울산·경남지역) 마케팅 부문이 122.8로 전분기 98.9에 비해 23.9p 상승, 재무 부문이 98.4로 전분기 88.9에 비해 9.5p 상승, 인적자원 부문이 114.4로 전분기 89.3에 비해 25.1p 상승, 투자 부문이 108.8로 전분기 94.8에 비해 14.0p 상승할 것으로 전망됨



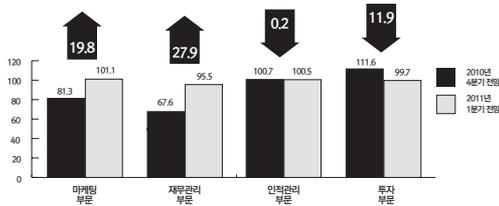
〈그림 I-11〉 '11년 1/4분기 호남지역 부문별 D-BSI

…(호남지역) 마케팅 부문이 99.0으로 전분기 74.7에 비해 24.3p 상승, 재무 부문이 90.8로 전분기 71.4에 비해 19.4p 상승, 인적자원 부문이 122.0로 전분기 94.3에 비해 27.7p 상승, 투자 부문이 118.7로 전분기 98.7에 비해 20.0p 상승할 것으로 전망됨



〈그림 I-14〉 '11년 1/4분기 강원·제주지역 부문별 D-BSI

…(강원·제주지역) 마케팅 부문이 96.2로 전분기 108.4에 비해 12.2p 하락, 재무 부문이 50.6으로 전분기 107.3에 비해 56.7p 하락, 인적자원 부문이 84.4로 전분기 106.0에 비해 21.6p 하락, 투자 부문이 74.4로 전분기 111.0에 비해 36.6p 하락할 것으로 전망됨

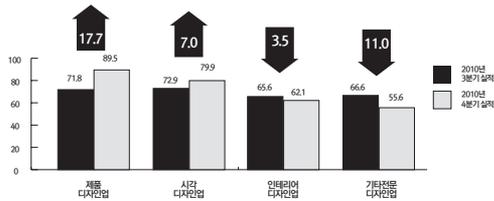


〈그림 I-12〉 '11년 1/4분기 대구·경북지역 부문별 D-BSI

…(대구·경북지역) 마케팅 부문이 101.1로 전분기 81.3에 비해 19.8p 상승, 재무 부문이 95.5로 전분기 67.6에 비해 27.9p 상승, 인적자원 부문이 100.5로 전분기 100.7에 비해 0.2p 하락, 투자 부문이 99.7로 전분기 111.6에 비해 11.9p 하락할 것으로 전망됨

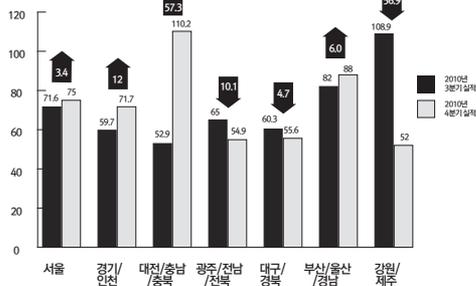
4. 2010년 4/4분기 디자인산업 경기실적

전문디자인업의 4/4분기 경기실적지수(D-BSI)는 74.0으로 전분기 69.9에 비해 4.1p 상승하였으나 여전히 경기실적은 부진한 것으로 나타남



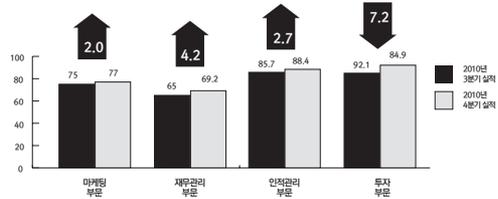
〈그림 I-15〉 '10년 디자인산업 분야별 D-BSI

… (디자인 분야별) 제품디자인업이 89.5로 전분기 71.8에 비해 17.7p 상승, 시간디자인업이 79.9로 전분기 72.9에 비해 7.0p 상승, 인테리어디자인업이 62.1로 전분기 65.6에 비해 3.5p 하락, 기타전문디자인업이 55.6으로 전분기 66.6에 비해 11.0p 하락한 것으로 나타남



〈그림 I-16〉 '10년 디자인산업 지역별 D-BSI

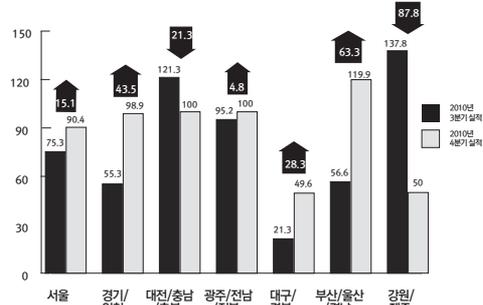
… (지역별) 서울지역이 75.0으로 전분기 71.6에 비해 3.4p 상승, 경기·인천지역이 71.7로 전분기 59.7에 비해 12.0p 상승, 충청지역이 110.2로 전분기 52.9에 비해 57.3p 상승, 호남지역이 54.9로 전분기 65.0에 비해 10.1p 하락, 대구·경북지역이 55.6으로 전분기 60.3에 비해 4.7p 하락, 부산·울산·경남지역이 88.0으로 전분기 82.0에 비해 6.0p 상승, 강원·제주지역이 52.0으로 전분기 108.9에 비해 56.9p 하락한 것으로 나타남



〈그림 I-17〉 '10년 디자인산업 경영부문별 D-BSI

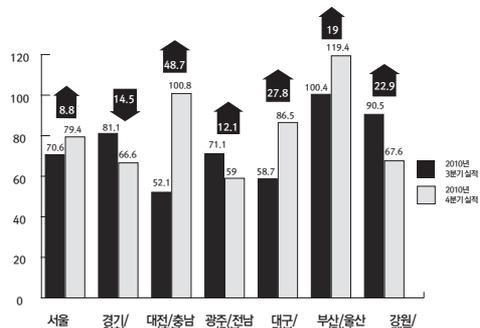
… (경영부문별) 마케팅 부문이 77.0으로 전분기 75.0에 비해 2.0p 상승, 재무 부문이 69.2로 전분기 65.0에 비해 4.2p 상승, 인적자원관리 부문이 88.4로 전분기 85.7에 비해 2.7p 상승, 투자부문이 84.9로 전분기 92.1에 비해 7.2p 하락한 것으로 나타남

제품디자인업(89.5), 시각디자인업(79.9), 인테리어디자인업(62.1), 기타전문디자인업(55.6) 모두 경기실적이 부진한 것으로 나타남



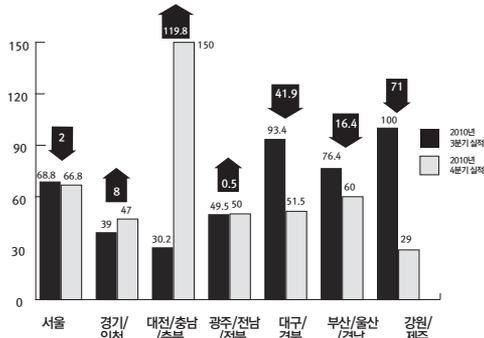
〈그림 I-18〉 '10년 4/4분기 제품디자인업 D-BSI

… (제품디자인업) 서울지역이 90.4로 전분기 75.3에 비해 15.1p 상승, 경기지역이 98.8로 전분기 55.3에 비해 43.5p 상승, 충청지역은 100.0으로 전분기 121.3에 비해 21.3p 하락, 호남지역이 100.0로 전분기 95.2에 비해 4.8p 상승, 대구·경북지역이 49.6으로 전분기 21.3에 비해 28.3p 상승, 부산·울산·경남지역이 119.9으로 전분기 56.6에 비해 63.3p 상승, 강원·제주지역이 50.0으로 전분기 137.8에 비해 87.8p 하락한 것으로 나타남



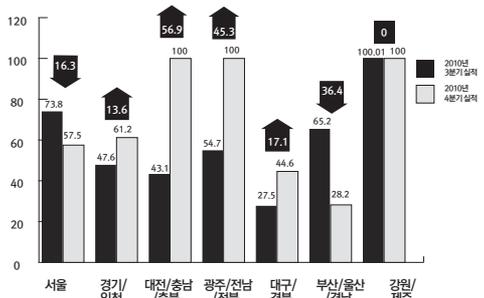
〈그림 I-19〉 '10년 4/4분기 시각디자인업 D-BSI

… (시각디자인업) 서울지역이 79.4로 전분기 70.6에 비해 8.8p 상승, 경인지역이 66.6으로 전분기 81.1에 비해 14.5p 하락, 충청지역이 100.8로 전분기 52.1에 비해 48.7p 상승, 호남지역이 59.0으로 전분기 71.1에 비해 12.1p 하락, 대구·경북지역이 86.5로 전분기 58.7에 비해 27.8p 상승, 부산·울산·경남지역이 119.4로 전분기 100.4에 비해 19.0p 상승, 강원·제주지역이 67.6으로 전분기 90.5에 비해 22.9p 하락한 것으로 나타남



〈그림 I-20〉 '10년 4/4분기 인테리어디자인업 D-BSI

… (인테리어디자인업) 서울지역이 66.8로 전분기 68.8에 비해 2.0p 하락, 경인지역이 47.0으로 전분기 39.0에 비해 8.0p 상승, 충청지역이 150.0으로 전분기 30.2에 비해 119.8p 상승, 호남지역이 50.0으로 전분기 49.5에 비해 0.5p 상승, 대구·경북지역이 51.5로 전분기 93.4에 비해 41.9p 하락, 부산·울산·경남지역이 60.0으로 전분기 76.4에 비해 16.4p 하락, 강원·제주지역이 29.0으로 전분기 100.0에 비해 71.0p 하락한 것으로 나타남.

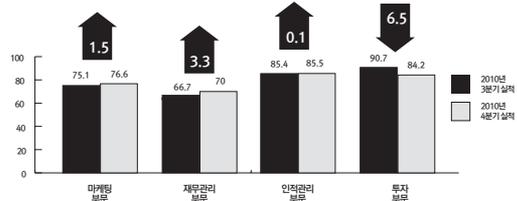


〈그림 I-21〉 '10년 4/4분기 기타전문디자인업 D-BSI

… (기타전문디자인업) 서울지역이 57.5로 전분기 73.8에 비해 16.3p 하락, 경인지역이 61.2로 전분기 47.6에 비해 13.6p 상승, 충청지역이 100.0으로 전분기 43.1에 비해 56.9p 상승, 호남지역이 100.0으로 전분기 54.7에 비해 45.3p 상승, 대구·경북지역이 44.6으로 전분기 27.5에 비해 17.1p 상승, 부산·울산·경남지역이 28.8로 전분기

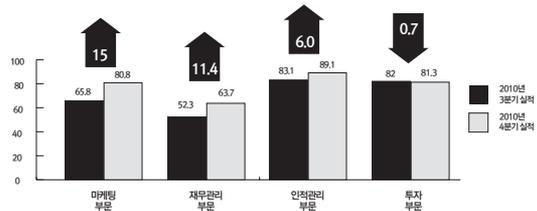
65.2에 비해 36.4p 하락, 강원·제주지역이 100.0으로 전분기 100.0과 동일한 것으로 나타됨

서울지역(75.0), 경인지역(71.7), 호남지역(54.9), 대구·경북지역(55.6), 부산·울산·경남지역(88.0), 강원·제주지역(52.0)은 부진, 충청지역(110.2)은 호조인 것으로 나타남



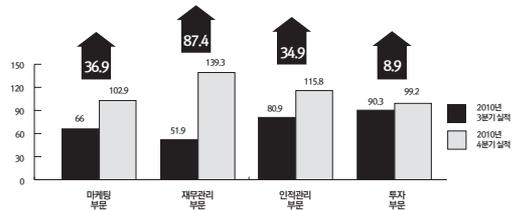
〈그림 I-22〉 '10년 4/4분기 서울지역 부문별 D-BSI

… (서울지역) 마케팅 부문이 76.6으로 전분기 75.1에 비해 1.5p 상승, 재무 부문이 70.0으로 전분기 66.7에 비해 3.3p 상승, 인적자원 부문이 85.5로 전분기 85.4에 비해 0.1p 상승, 투자 부문이 84.2로 전분기 90.7에 비해 6.5p 하락한 것으로 나타됨



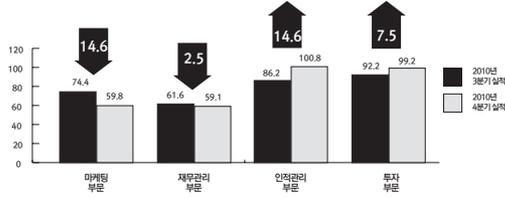
〈그림 I-23〉 '10년 4/4분기 경인지역 부문별 D-BSI

… (경인지역) 마케팅 부문이 80.8로 전분기 65.8에 비해 15.0p 상승, 재무 부문이 63.7로 전분기 52.3에 비해 11.4p 상승, 인적자원 부문이 89.1로 전분기 83.1에 비해 6.0p 상승, 투자 부문이 81.3으로 전분기 82.0에 비해 0.7p 하락한 것으로 나타남



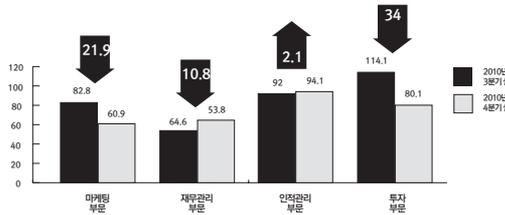
〈그림 I-24〉 '10년 4/4분기 충청지역 부문별 D-BSI

… (충청지역) 마케팅 부문이 102.9로 전분기 66.0에 비해 36.9p 상승, 재무 부문이 139.3으로 전분기 51.9에 비해 87.4p 상승, 인적자원 부문이 115.8로 전분기 80.9에 비해 34.9p 상승, 투자 부문이 99.2로 전분기 90.3에 비해 8.9p 상승한 것으로 나타남



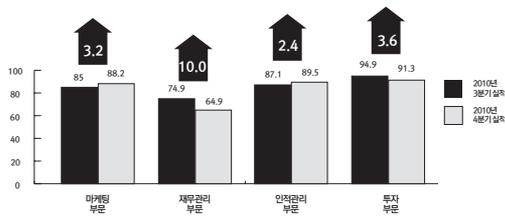
〈그림 I-25〉 '10년 4/4분기 호남지역 부문별 D-BSI

… (호남지역) 마케팅 부문이 59.8으로 전분기 74.4에 비해 14.6p 하락, 재무 부문이 59.1로 전분기 61.6에 비해 2.5p 하락, 인적자원 부문이 100.8로 전분기 86.2에 비해 14.6p 상승, 투자 부문이 99.7로 전분기 92.2에 비해 7.5p 상승한 것으로 나타남



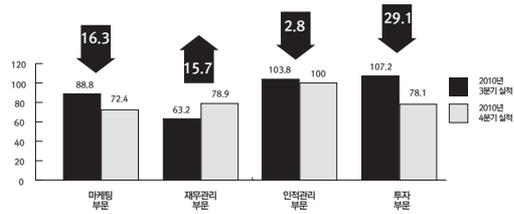
〈그림 I-26〉 '10년 4/4분기 대구·경북지역 부문별 D-BSI

… (대구·경북지역) 마케팅 부문이 60.9로 전분기 82.8에 비해 21.9p 하락, 재무 부문이 53.8로 전분기 64.6에 비해 10.8p 하락, 인적자원 부문이 94.1로 전분기 92.0에 비해 2.1p 상승, 투자 부문이 80.1로 전분기 114.1에 비해 34.0p 하락한 것으로 나타남



〈그림 I-27〉 '10년 4/4분기 부산·울산·경남지역 부문별 D-BSI

… (부산·울산·경남지역) 마케팅 부문이 88.2로 전분기 85.0에 비해 3.2p 상승, 재무 부문이 64.9로 전분기 74.9에 비해 10.0p 하락, 인적자원 부문이 89.5로 전분기 87.1에 비해 2.4p 상승, 투자 부문이 91.3로 전분기 94.9에 비해 3.6p 하락한 것으로 나타남



〈그림 I-28〉 '10년 4/4분기 강원·제주지역 부문별 D-BSI

… 강원·제주지역은 마케팅 부문이 72.5로 전분기 88.8에 비해 16.3p 하락, 재무 부문이 78.9으로 전분기 63.2에 비해 15.7p 상승, 인적자원 부문이 100.0로 전분기 102.8에 비해 2.8p 하락, 투자 부문이 78.1로 전분기 107.2에 비해 29.1p 하락한 것으로 나타남

5. 디자인산업생산지수 변화 추이 ²

전문디자인업 생산지수는 전분기 대비 25.9p 증가함

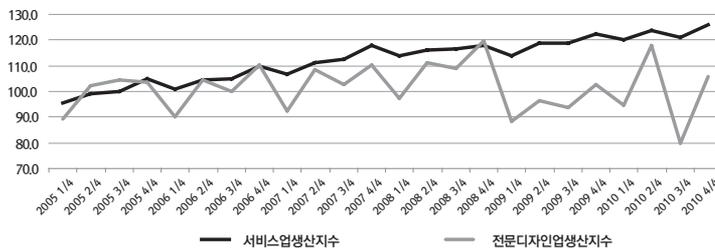
… 4/4분기 전문디자인업 생산지수는 105.9p로 조사되어 전분기 80.0p에 비해 25.9p 증가했으며, 같은 기간 전체 서비스업 생산지수가 전분기 121.1에서 126.1로 5.0p 증가한 것에 비하면 전문디자인업의 생산지수 증가는 상대적으로 폭이 매우 큼

(기준: 2005년=100)

분기	전문디자인업	서비스업 전체
2005년 1/4분기	89.4	95.6
2005년 2/4분기	102.4	99.2
2005년 3/4분기	104.6	100.2
2005년 4/4분기	103.6	104.9
2006년 1/4분기	90.3	101.1
2006년 2/4분기	104.6	104.4
2006년 3/4분기	100.2	104.8
2006년 4/4분기	110.5	110.0
2007년 1/4분기	92.6	106.7
2007년 2/4분기	108.4	111.2
2007년 3/4분기	102.8	112.6
2007년 4/4분기	110.3	118.1
2008년 1/4분기	97.2	114.0
2008년 2/4분기	111.0	116.0
2008년 3/4분기	108.8	116.4
2008년 4/4분기	119.7	118.1
2009년 1/4분기	88.2	113.7
2009년 2/4분기	96.3	118.8
2009년 3/4분기	93.9	118.6
2009년 4/4분기	102.6	122.5
2010년 1/4분기	94.6	120.2
2010년 2/4분기	117.7	123.6
2010년 3/4분기	80.0	121.1
2010년 4/4분기	105.9	126.1

* 주 : 제9차 한국표준산업분류(2007.12.28개정)를 적용한 수치

〈표 1-6〉 전문디자인업 생산지수



〈그림 1-29〉 전문디자인업 생산지수 추이

… 전년동분기 102.6p 대비해서는 3.3p 증가를 보이고 있으며, 같은 기간 전체 서비스업 생산지수는 122.5p에서 126.1p로 3.6p 증가한 수준임

팍수 분기에는 전문디자인업생산지수가 증가하고, 홀수 분기에는 생산지수가 감소하는 추세가 지속되고 있음

… 서비스업생산지수는 장기적으로 지속적인 상승을 보이고 있으나, 전문디자인업은 2006년 1/4분기 이후 팍수 분기에는 생산지수가 증가하고, 홀수 분기에는 생산지수가 감소하는 추세가 반복되고 있음

… 서비스업생산지수는 그 변동폭이 매우 적은데 반해, 전문디자인업생산지수는 변동폭이 상대적으로 큰 것으로 나타나 경기변동에 매우 민감한 산업인 것으로 판단됨

2 서비스업생산지수

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생활활동을 종합적으로 파악하기 위한 것으로 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화
- 기준년도(2005년)를 100.0으로 하여 월별로 산정
- 지수작성을 위한 기초자료는 통계청에서 매월 실시하는 서비스업동향조사 내용 사용
- 서비스업동향조사는 한국표준산업분류 상의 서비스업과 관련된 13개 대분류 항목을 대상으로 실시되며, 조사항목은 사업체명, 월간 영업일수, 종사자수, 사업의 종류, 매출액으로 구성되어 있음
- 디자인산업생산지수는 서비스업생산지수의 세부항목 중 전문디자인업만을 재집계

II. 디자인산업 정책동향

1. 국내 정책동향

1. 지식경제부

지경부, 디자인 보호 가이드북 국내 최초로 발간 (2010.11.07)

… 지경부는 디자인의 권리출원에서 사후보호까지 디자이너가 쉽게 이해할 수 있도록 정리한 '디자인보호 가이드북'을 국내 최초로 발간함

… 기존 가이드북과는 달리 법률관련 전문지식이 부족한 일반 디자이너가 쉽게 이해할 수 있도록 실무사례를 중심으로 시각적으로 제작됨

… 디자인 권리보호 실태조사 결과에 따르면 디자인개발 시 권리보호의 중요성은 누구나 인지하고 있는 반면, 법적 제도에 대한 이해도는 매우 낮은 것으로 조사됨

* 권리보호가 중요하다(76.65%), 디자인 개발 시 권리보호 제도를 이해하고 있다(18.88%) (권리보호 실태조사, 2010 KIDP)

지경부, 디자인의 권리보호에 대한 현황과 발전방안 논의(2010.12.03)

… 정부의 디자인산업 육성의지를 강조하고 디자인산업 발전전략에 대한 전문가 의견을 반영하기 위한 정책토론회를 개최함

… 대부분의 디자인업체들은 인건비, 제작비로 수익을 낼뿐 창작료를 제대로 보상받기 어려운 실정에 대한 개선활동을 제안함

… 디자인 공급자와 수요자가 창작물에 대한 정당한 권리 보호를 위해 앞장서고 공정거래 질서 확립을 위해 상호 협력할 것을 선언함으로써, 디자인 권리의식 확산 및 공정사회 구현의 계기를 마련함

지경부, 2011년도 우리나라 산업계가 주목해야 할 5대 디자인 트렌드 제시(2010.12.20)

… 5대 디자인 트렌드(Design Trend & Issue 5)는 ① 친환경.지속가능 디자인 ② 아시아적 디자인(Asianization) ③ 스마트 디자인 ④ 뉴 프리미엄 디자인 ⑤과거회귀 디자인

… 중소기업과 디자인 전문회사가 급변하는 산업 환경과 다양한 소비자 욕구에 능동적으로 대처할 수 있도록, 총 20개의 글로벌 디자인 이슈 리포트를 이번 달부터 매월 3개 이상 제공할 계획

구분	중소기업(%)	디자인전문회사(%)
최신 트렌드 · 고객 Needs 정보	35.2	43.0
디자인 관련 SW	21.4	27.9
디자인 관련 전문장비	14.8	13.1
디자인 관련 서적/논문	14.2	14.6
기타	14.6	1.4

〈표II-1〉 디자인혁신에 필요한 업계 수요조사

2010년 우수디자인(GD), 우수디자인전문회사 선정¹ (2010.12.10)

… 지경부는 2010 우수디자인(GD)³ 상품 455점을 선정하고 이 중 55개 수상상품에 대해 시상식을 개최함 (2010.12.10)

³ 서비스업생산자수 10년 1,426점 출품, 455점 GD선정 (약 31%)

… 시상식에서는 우리나라 Good Design 제도와 중국의 Red Star Design Award 간에 양국의 수상품을 상호인정하는 내용의 MOU 체결식도 진행되었음

⁴ Memorandum of Understanding : 양해각서, 당사국 사이의 외교교섭 결과 서로 양해된 내용을 확인·기록하기 위해 정식계약 체결에 앞서 행하는 문서로 된 합의.
[출처] 네이버 백과사전

… 또한 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인 선도기업을 육성하기 위해 30개 우수 디자인기업을 우수디자인전문회사로 선정함

번호	회사명	전문분야	지역
1	김현선디자인연구소	종합	서울
2	넵플러스	제품	서울
3	다인조형공사	종합	서울
4	두앤비디자인	종합	서울
5	디자인글꼴	종합	부산
6	디자인넥스트	제품	서울
7	디자인뮤	종합	서울
8	디토	시각포장	서울
9	미래세움	종합	서울
10	비엘비	종합	제주
11	세울디자인컨설팅	종합	서울
12	시디알어소시에이츠	종합	서울
13	아이디엔컴아이덴티티	시각포장	서울
14	에이치아이디씨엠	종합	충북
15	엠에스에이치컨설팅	종합	서울
16	올커뮤니케이션	시각포장	서울
17	우퍼디자인	제품·환경	서울
18	유디아도시디자인그룹	종합	서울
19	이건만에이앤에프	제품	서울
20	인디디자인	종합	광주

21	인테크알어쏘시에이츠	시각포장	서울
22	인피니트그림	시각포장	서울
23	지엘어쏘시에이츠	종합	서울
24	케이브랜더어쏘시에이츠	시각포장	서울
25	코다스디자인	제품	서울
26	테마환경디자인	환경	서울
27	퓨전디자인	종합	서울
28	플립커뮤케이션즈	시각포장	
29	피앤	종합	전북
30	피앤코	환경	경기

〈표 II-2〉 2011 우수디자인전문회사 선정회사

2. 특 허 청

지식재산분야 규제개혁으로 디자인분야 1,763억 원 경제적 효과 기대 (2010.09.20) ²

… 복수 디자인출원 ⁵ 허용과 함께 심사 없이 등록 가능한 물품 범위를 크게 늘리고 심사기간도 줄이는 등 제도개혁으로 디자인분야에서 1763억원의 경제적 효과

… 최근 들어 지식재산권 보유건수가 크게 늘고 있으나 재정여건이 어려운 지자체의 출원료와 등록료를 50%감면하는 등 수수료 정비도 진행할 계획

… 앞으로도 성과중심의 규제개혁을 지속 추진할 것으로 보이며 이는 법

5 복수디자인등록출원제도란 제도뿐만 아니라 중소기업 지원 등 전 방위적인 규제 개혁을 통해 국민 편익을 높여줄 것으로 전망됨 ³

자인은 반드시 독립된 1개의 출원서로 출원하여야 하나 디자인 무심사등록출원에 한하여 20개 이내의 디자인을 1출원서로 출원할 수 있게 하여 출원절차를 대폭 간소화하며 출원료 등 비용 부담을 경감하여 주는 제도

디자인 우선심사제도, 기업경쟁력 확보에 큰 도움 ⁴ (2010.12.21)

… 특허청에 따르면, 2010년 중소기업에 의한 우선심사신청건은 대기업 등을 포함한 전체 우선심사신청건의 82%를 차지하고 있는 것으로 나타남

… 각 지자체가 공공디자인 개선사업자 선정시 디자인권 보유 여부를 중요한 평가요소로 반영하고 있어 신속한 심사가 이뤄져야하나, 일반심사제도를 이용할 경우에는 9~10개월의 기간이 소요되는 반면, 우선심사제도를 이용하면 2개월 이내에 심사가 완료될 수 있음

… 신속한 디자인권의 획득이 필요한 중소기업 등은 우선심사제도를 효과적으로 활용할 경우 기업경쟁력을 확보하는데 큰 도움이 될 것으로 보임

한국디자인 출원건수 세계 3위, 디자인경쟁력도 18계단 상승 (27⇒9) (2010.11.01) ⁵

… 세계지식재산기구(World Intellectual Property Organization)가 발간한 '2010 World Intellectual Property Indicator (2010.09)', 한국의 디자인 출원은 56,750건으로 중국(312,904건), 유럽공동체상표청(78,050건)에 이어 3위를 기록함

… 더욱이 핀란드 헬싱키대학 디자인연구소 Designium의 연구결과에 의하면 한국의 디자인경쟁력(Design Competitiveness)순위가 2002년 25위에서 2007년에는 세계 9위로 16계단 도약한 것으로 나타나 양적인 팽창뿐만 아니라 질적인 면에서도 괄목할 만한 성장을 거둔 것으로 평가받고 있음

구분	2006		2007		2008		2009		2010.10말 기준
	건수	증감(%)	건수	증감(%)	건수	증감(%)	건수	증감(%)	건수
전체	51,050	12.9	54,362	6.5	56,750	4.4	57,737	1.7	267,030
대기업	6,496	2.2	6,700	3.1	6,590	▲1.6	6,107	▲7.3	30,689
중소기업	36,362	15.8	37,397	2.8	37,457	0.2	44,316	18.3	188,633

〈표 II-3〉 연도별 디자인 출원현황 (최근 5년 : 2006 - 2010.10)

구분	2006	2007	2008	2009	2010.10	비고
일반 디자인	6.1	5.7	6.0	7.7	11.4	* 심사 + 무심
우선심사신청	출원~착수 2.2	2.1	2.0	2.6	2.7	사 기준
디자인	청구~착수 1.1	1.4	1.6	1.7	1.8	
디자인 평균	5.9	5.5	5.6	7.2	10.7	

〈표II-4〉 심사처리기간(최근 5년 : 2006 - 2010.10)

… 반면, 국제공동연구 등 국제 R&D 협력활동은 다소 소극적인 것으로 나타나, 국내 PCT(특허협력조약)⁶ 국제출원 중 외국 연구자를 포함하는 출원 비율은 전체 국제출원의 5.4%에 그쳐 세계 19위 수준으로 나타남

6 특허협력조약(Patent Cooperation Treaty): 동일한 발명에 대하여 다수 국에서 특허를 취득하고자 하는 경우 출원비용 및 절차의 부담경감, 각국 특허청의 중복심사의 노력경감 등을 목적으로 제정. 이러한 목적달성을 위하여 국제출원제도, 국제조사제도, 국제예비심사제도, 국제공개제도 등을 운영하고 있음

3. 기타

(국토해양부) 보금자리지구 '디자인 자유구역' 지정 (2010.11.04)⁶

… 국토해양부, 서울강남, 부천옥길 등 디자인 보금자리 시범사업지구를 특별건축구역⁷으로 지정하여 공동주택 디자인의 새로운 모델을 제시함
 … 이번 사례를 통해, 설계자의 창의성이 극대화되고 다양한 디자인이 도출되어 이를 보금자리주택은 물론 일반 건축물까지도 점진적으로 확대할 것으로 전망됨
 … 특별건축구역 제도가 앞으로 활성화되면, 세계적인 수준의 아름다운 건축물과 수려한 도시경관 창출에도 크게 기여할 수 있을 것으로 기대됨

(행정안전부) 국가이미지 개선을 위한 상가 간판디자인 변신 (2010.12.20)⁷

… 행정안전부는 간판문화를 선진화하여 국가이미지를 개선하고 국가 브랜드 가치를 높일 계획으로 「전국 옥외광고 담당공무원 워크숍」을 2010.11.03~04일 양일간 개최함
 … 이번 워크숍에서는 '간판문화 선진화' 정책설명, 디자인 마인드 향상을 위한 전문가 특강, 지역 공공디자인 우수사례 발표, 「옥외광고물 등 관리법령」 개정 사항에 대해 설명함
 … 간판문화운동이 확산되면 도시미관이 향상되고 쾌적한 생활환경이 조성되어 도시의 품격도 제고될 것

(서울특별시) 세계디자인수도 선정을 통해 브랜드 가치 9천억원 상승 (2010. 11.20)

… 서울의 도시 브랜드 자산 가치⁸가 409조 9천 472억 원으로 전년도에 비해 22조 4천 381억 원 늘어났으며 이중 세계디자인수도 서울의 기여분은 8천 910억 7천 900만원으로 밝힘

8 브랜드 자산가치란 '브랜드'에 대한 과거 여러 활동이 3년간 효과를 낸다는 가정 하에 마케팅 활동을 펼치지 않아도 앞으로 3년간 브랜드로 벌어들일 수 있는 수익을 의미함

… 해외에 거주하는 외국인 318명을 대상으로 세계디자인수도 서울의 이미지 변화를 측정한 결과 세계디자인수도 지정 사실을 알고 있는 사람은 서울에 대한 선호도가 25%, 방문의도가 26% 높아짐

… 오세훈 서울시장은 “외형을 예쁘게 꾸미는 디자인을 뛰어넘어 도시를 풍요롭게 변화시키고 시민의 삶의 질을 높이는 디자인, 이를 통해 도시의 부를 창출하고 경쟁력을 높이는 디자인을 지속할 것”이라고 언급함

7 특별건축구역이란 건축법 등 관계법령의 일부규정을 적용하지 않거나 완화 적용하여 조화롭고 창의적인 건축물과 아름다운 도시경관 창출을 목적으로 특별히 지정되는 일종의 '디자인 자유구역' 을 의미함. 건축법·주택법 등에서 규정한 건폐율, 대지안의 공지, 높이제한, 조경, 주택건설기준, 피난 규정 등의 적용 배제 또는 완화

2. 해외 정책동향

1. 아시아 지역

일본 지식재산고등법원은 아쿠르트社가 일본 특허청(JPO)을 상대로 제기한 심리판결 취소소송에서 아쿠르트社측의 주장을 인정하는 판결을 내림 (2010.11.16)

… 아쿠르트社는 유산균 음료인 아쿠르트의 플라스틱 용기를 입체상표로 인정하지 않는 것은 부당하다고 주장하였고, 이에 대해 법원은 “오랜 세월의 사용, 판매 실적으로 인해 형상만으로도 상품 식별력을 획득하고 있다”라고 인정함

※ 이리써 용기 형상 그 자체가 입체 상표로 인정된 것은 코카콜라 병에 이어 두 번째임

※ 아쿠르트 플라스틱 용기는 유리병 용기를 대체하기 위해 1968년에 개발·도입된 것으로, 용기 디자인은 유명 인테리어 디자이너인 켄모치 이사무(剣持勇)가 디자인함

… 이번 사건은 아쿠르트社가 아쿠르트 플라스틱 용기를 입체상표로 상표출원을 한 것에 대해, JPO가 로고 없이 용기만으로는 상품 식별력이 없다는 이유로 등록을 인정하지 않음

… 지식재산고등법원의 나카노 테츠히로(中野哲弘) 재판장은 이번 심리판결 취소판결에 대해 아쿠르트社가 지금과 같은 용기로 바뀐 1968년부터 40년 이상 동일한 형상을 유지하고 있고, 유산균 음료 중에서도 점유율이 높다는 점을 근거로 들

인도 디자인협회, 지식재산권 인식제고 프로그램 주최(2010.11.16)

… 인도 디자인협회(the National Institute of Design, NID)는 인도 특허청과 공동으로 산업디자인의 등록과 보호를 위한 인식제고 프로그램을 개최함

… 이 프로그램은 디자인 전문가들 등에게 지식재산에 대한 기초 지식을 제공하기 위하여 기획된 것으로, 관련 주제에 대한 강의와 발표 및 토론 등으로 진행

… NID의 지식재산권 부분은 학생과 디자이너들에게 지식재산권 분야의 다양한 측면의 이해를 위해 설립됨

2. 유럽·북미 지역

영국 디자인카운슬, 민영화 (2010.10.14)⁸

… 준정부조직 개혁 단행으로 인해 영국 디자인카운슬은 공공사업기관의 지위를 잃고 독립적으로 운영하는 민간단체가 됨

… 디자인카운슬의 민영화는 공공단체의 투명성과 회계에 대한 책임감을 높이고, 불필요하게 반복되는 업무를 줄이며 더 이상 필요 없는 활동이 이뤄지는 것을 중단하기 위한 급진적 개혁임

… 독립적인 조직일지라도 후원부서인 기업혁신기술부(BIS: Business Innovation and Skills)와 긴밀한 협력관계를 유지하며 재정운영은 계속적으로 다양한 공급원을 통해 자금을 지원받음

미국 인터브랜드 ‘2010 세계 100대 브랜드’ 선정(2010.10.15)

… 9월 15일, 브랜드 컨설팅 그룹 인터브랜드가 선정한 「2010 세계 100대 브랜드」에서 CocaCola, IBM, Microsoft, Google 등이 상위권을 차지함

※ 인터브랜드는 인재영입부터 고객만족까지 브랜드가 조직에 미치는 영향과 이익 등을 분석하여 세계 100대 브랜드를 발표함

※ 해당 브랜드 제품 또는 서비스의 재정적 실적, 구매 결정 과정에서의 브랜드의 역할, 기업에 지속적인 수익을 보장하는 브랜드 파워가 브랜드 가치에 기여하는 3대 요인으로 파악함

… CocaCola는 11년 연속 1위를 차지함, 2위 IBM, 3위 Microsoft, 4위 Google, 7위 Intel, 10위 HP 등

… 인터브랜드 한국법인 Stuart Green 대표는 글로벌 시장에서의 한국 기업들의 약진에 힘입어 한국도로공사와 같은 공기업들도 브랜드 가치 향상에 관심을 기울이고 있다며 강력한 브랜드의 구축과 관리는 더 이상 일반 기업만의 과제가 아니라고 언급함

※ 2009년에 이어 삼성(19위, 변동없음)과 현대(65위, ▲4)도 세계 브랜드에 선정됨

Rank	Previous Rank	Brand	Country of Origin	Sector	Brand Value (\$m)	Change in Brand Value
1	1		United States	Beverages	70,452	2%
2	2		United States	Business Services	64,727	7%
3	3		United States	Computer Software	60,895	7%
4	7		United States	Internet Services	43,557	36%
5	4		United States	Diversified	42,808	-10%
6	6		United States	Restaurants	33,578	4%
7	9		United States	Electronics	32,015	4%
8	5		Finland	Electronics	29,495	-15%
9	10		United States	Media	28,731	1%
10	11		United States	Electronics	26,867	12%
19	19		South Korea	Electronics	19,491	11%

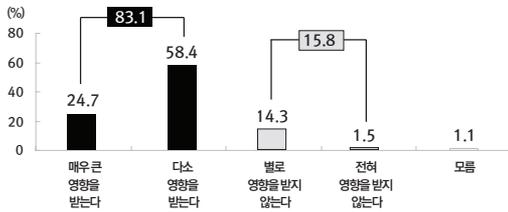
III. 디자인 산업동향

1. 국내 업계동향

1. 2011년 디자인산업 전망⁸

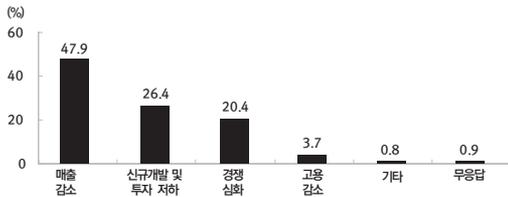
경기침체가 디자인산업에 미치는 영향에 대해서 83.1%가 영향을 미친다고 응답하여 경기침체에 따라 디자인산업이 매우 힘든 상황임을 보여주고 있음

8 경기침체가 지속됨에 따라 한 국디자인진흥원에서는 전문디자인업체 500곳을 대상으로 경기침체가 디자인산업에 미치는 영향에 대해서 조사를 실시 (조사기간: 2010.12.20~12.24)



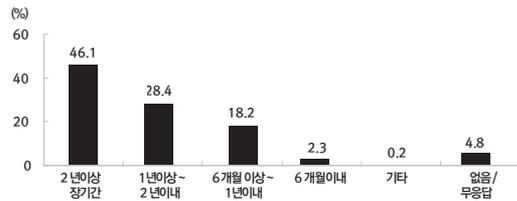
〈그림 III-1〉 경기침체가 디자인산업에 미치는 영향

경기침체가 디자인산업에 미치는 영향에 대해서는 매출감소(47.9%), 신규개발 및 투자저하(26.4%), 경쟁심화(20.4%), 고용감소(3.7%) 순으로 응답하여 경기침체가 매출감소에 직접적인 원인으로 작용하고 있는 것으로 판단됨



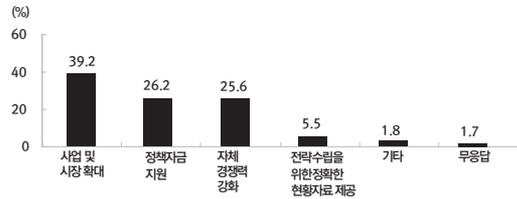
〈그림 III-2〉 경기침체가 디자인산업에 미치는 가장 큰 영향

경기침체로 인한 디자인산업의 어려움 지속 기간에 대해서는 2년 이상 장기기간(46.1%), 1년 이상 2년 이내(28.4%), 6개월 이상 1년 이내(18.2%), 6개월 이내(2.3%) 순으로 응답하여 비교적 장기기간 디자인산업이 어려움에서 벗어나기 힘들 것으로 예상하고 있음



〈그림 III-3〉 디자인산업의 어려움 지속 기간

디자인산업의 위기극복을 위한 방안으로는 사업 및 시장확대(39.2%), 정책자금지원(26.2%), 자체 경쟁력 강화(25.6%), 전략수립을 위한 정확한 현황자료 제공(5.5%) 순으로 나타남



〈그림 III-4〉 위기극복을 위해 필요한 부분

2. 지적재산권

2000년 이후 제조식품 디자인 총 1770건 출원⁹ (2010.10.27)

… 특허청에 따르면 2000년 이후 초밥, 페백담, 김, 떡, 피자, 빵, 초콜릿 등의 다양한 제조식품 디자인이 총 1,770건 출원된 것으로 나타남

물품분류	물품종류	출원건
기호품(A10)	각테일용 얼음	8
제조식품(A110)	김밥, 주스정, 초밥 등	38
육제품(A111)	베이컨, 소시, 페백담, 햄 등	60
유제품(A112)	마가린, 버터, 치즈 등	1
가공수산물(A113)	김, 김치, 꼬치생선숙 등	179
가공곡물(A114)	떡, 라면, 피자 등	289
과자(A115)	빵, 초콜릿, 진빵 등	1,195
계		1,770

〈표 III-1〉 물품분류별 출원건수

… 특허청에서는 유행성이 강한 제조식품의 디자인 출원에 대하여 조속히 권리를 부여하기 위해 2008년부터 일부 심사만으로 등록을 해주고 있으며, 2010년부터는 출원 후 3개월 이내 심사가 완료될 수 있도록 하고 있음

… 제조식품의 디자인출원 활성화는 디자인권리범위가 확장되었다는 측면에서 시사점이 큼. 앞으로 다양한 디자인범위의 세분화가 이뤄질 것으로 예상되기에 사전 계획단계에서 디자인 특허관련 소송에 휘말리지 않도록 각별히 주의를 기울여야 함

가장 많은 스포츠용품 등록상표를 보유한 기업은 르까프 10 (2010.11.17)

… 가장 많은 스포츠용품 등록상표를 보유한 상위 5개 기업을 대상으로 분석한 결과 양적인 측면에서 국내 2개 기업이 각각 126건(르까프), 110건(프로스펙스)으로 전체 1, 2위를 차지함

… 그러나 질적인 측면에서는 해외 브랜드들의 경우 로고나 심벌 등을 자주 바꾸기보다는 전체적인 디자인과 칭호는 그대로 유지한 채 점진적인 변화로 기존 상표를 지속적으로 갱신하거나 유사한 상표를 재등록하는 전략을 취하고 있음

* 73건(아식스), 55건(나이키), 50건(아디다스) 해외 브랜드 상표 보유수

… 최근 포브스(Forbes)지가 발표한 자료에 따르면 국내브랜드의 경우 프로스펙스, 해외브랜드의 경우 아디다스가 신규상표의 출원, 기존상표의 갱신 등 브랜드의 창출 및 관리활동을 가장 활발하게 수행하고 있는 것으로 나타남

삼성전자 3/4분기 특허관련 비용만 2300억 원 소요 (2010.11.30)

… 물고 물리는 스마트폰 특허전쟁으로 인해 2010년 삼성전자 3분기 특허관련 비용 만 2300억 원을 편성하는 등 특허에 대하여 각별한 주의를 기울이고 있음

… 삼성전자는 2300억 원의 비용을 다양한 특허관련 이슈를 검토하고 향후 소송가능성을 줄이기 위해서 지출했다는 점이 주목되는바 앞으로 도 점차 특허관련 비용이 증가할 것으로 보이며 특허에 대한 쟁점 또한 증가할 것으로 예상됨

… 구체적인 상품 대신 특허를 사고팔면서 이득을 챙기는 ‘특허전문관리기업(NPE:Non-Practicing Entities)’ 혹은 ‘특허괴물(patent Troll)’⁹에 의한 분쟁이 늘어나면서 많은 기업들이 특허 전에 휘말리지 않게 위기관리에 힘써야함

⁹ 특허괴물은 개인이나 기업에서 보유하고 있는 특허를 매입한 뒤, 자신들이 보유하고 있는 ‘특허’를 침해했다고 판단되는 기업에 소송을 제기해 이익을 얻는 회사를 말한다. ‘특허’란 발명한 것에 대해 배타적 독점권을 가지는 것으로 특허권을 침해할 경우 해당 기술에 대한 사용을 금지시킬 수 있으며, 민·형사상의 책임까지도 받을 수 있다. 2007년 기준으로 세계 특허 라이선스 시장 규모는 약 5000억 달러로서 거대한 시장을 형성하고 있다. 1990년대 후반 이후 미국과 유럽의 제조업이 약화되면서, 이와 같은 특허괴물의 수는 크게 증가했다. [네이버 경제용어]

	전기전자	정보통신	기계소재	기타	섬유화학
9월	27	2	1	1	11
10월	26	11	8	5	0
총 건수	206	150	35	17	92

〈표 III-2〉 분쟁발생 건수

3. 디자인경영

차별화된 디자인 개발을 위해 세계적 디자이너와 협업 증가세 (2010.11.19)

… 롯데카드사는 이탈리아 디자이너 알렉산드로 멘디니와 디자이너 리뉴얼을 통해 브랜드 이미지를 확립하여 2009년 시장점유율 7위에서 올해 5위로 상승¹¹

… 삼성전자는 일본 보석디자이너 마시모 주키와 협업하여 1년여의 작업을 통해 프리미엄 냉장고 트렌드를 창출하여 출시 한 달 만에 3500대를 판매, 국내 양문형 냉장고 1위를 지켜냈음¹²

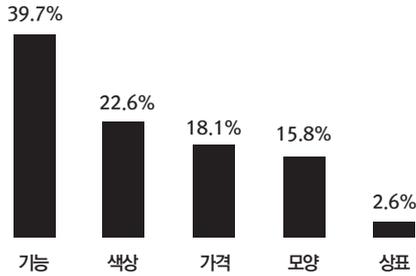
… 웅진코웨이는 애플 아이맥(iMAC) 스페셜 에디션을 디자인한 영국의 로스 러브그로브, 버버리와 클라란스 화장품 용기디자이너인 프랑스 페데리코 레스트레포, 국제 GD 심사위원인 일본의 히로타 나오키가 웅진코웨이 화장품 브랜드인 리엔케이 참여하여 완성도 높은 화장품 용기 디자인을 선보임¹³

… 빈폴은 차세대 랩프 로렌이라 불리는 미국 디자이너 스킷 스텐버그와 같은 세계적인 디자이너와 지속적인 협업을 통해 부족한 부분을 충족시키며 세계적 디자이너 활용의 이점을 적극 활용함¹⁴

… 세계적 디자이너와 협업하는 이유는 세련된 디자인을 선보인다는 이유도 있겠지만 그 디자인 뒤에 숨은 디자이너의 ‘명성’이 소비자의 관심을 더하기에 주요 기업이 앞 다퉈 ‘이름 있는’ 디자이너를 고용하고 있으며 앞으로도 더욱 활성화될 전망

어린이 고객을 사로잡기 위한 핵심으로 색채디자인이 부상 15 (2010.11.23)

… (재)한국색채연구소의 전국 초등학생 796명을 대상으로 색채감성에 대한 설문조사 실시결과 어린이들이 제품 선택 시 가장 중요하게 생각하는 것은 기능, 색상, 가격, 모양, 상표 순으로 응답되어 어린이제품의 색상은 매우 중요함



〈그림III-3〉 어린이들이 제품 선택 시 중요하게 생각하는 요인¹⁰

… 전체적으로 어린이들은 선명하고 강렬한 원색 색상에 38.4%의 선호도를 보이며 연령이 높아질수록 색채선 호도가 난색에서 흰색으로, 유채색에서 무채색으로 변화함

… 어린이의 성별, 나이, 감성, 성격에 따라 색채 선호도가 나타나기 때문에 부모를 대상으로 한 색채계획 혹은 디자이너 선호에 의한 계획은 제품기획단계에서 반드시 고려되어야 할 것임

¹⁰ 한국색채연구소 어린이 색채감성 조사결과

제품 포장 · 브랜드에 한국 전통의 미, 현대적 재해석 바람
(2010.11.22)

… 웅진코웨이 공기청정기 ‘화로’는 전통적인 화로모양의 디자인으로 주변에 사람들이 모여 커뮤니케이션 매개체로 사용된다는 컨셉의 감성적인 디자인으로 美IDEA 2010 가전기업 최초로 금상 수상¹⁶

… 병 디자인을 고려시대 철화 청자 모양으로 바꾼 고급 증류주 ‘화요’는 10월까지 판매량이 지난해 같은 기간보다 37% 급등함¹⁷

… SPC그룹의 전통떡 프랜차이즈업체 ‘빛은’은 전통 떡에 초콜릿·크랜베리·블루베리 등 현대적 재료를 더하여 맛은 물론 제품의 시각적 우수성을 높여 2007년 30억 원 매출에서 2010년 280억 원대를 예상하고 있음

… LG상사 트윈와인, 만화가 허영만 화백이 직접 그린 호랑이를 와인 라벨에 담은 ‘호랑이 와인’을 한정 출시하여 큰 호응을 얻었음¹⁸

한류마케팅과 함께 한글디자인이 인기를 모음 (2010.10.07)

… 세계 주얼리 시장은 약 180조원 수준으로 부가가치가 높은 시장인데도 불구하고 우리나라는 약 4조원으로 세계시장의 2.2%를 차지하고 있음. 최근 보석브랜드 뮌샤는 한국의 대표 보석 ‘자수정’과 ‘훈민정음’을 모티브로한 디자인으로 세계 이목을 집중시키며 매년 15%의 성장률을 보이고 있음¹⁹

… 최근 들어 해외 유명 디자이너들도 한글을 활용해 옷을 만들거나 한글 티셔츠를 직접 제작, 판매하기도 하면서 과학성과 실용성에 초점이 맞춰졌던 한글이 국가 브랜드를 높이는 문화상품으로 인식되고 있음

… 행남자기는 이상봉 디자이너의 훈민정음 디자인을 반영한 식기, 이철수 판화가의 독특한 한글서체를 넣은 도자기 세트를 선보임²⁰

4. 디자인일반

재활용과 디자인을 융합한 ‘Resign¹¹ (리자인)’산업 유행
(2010.10.06)²¹

… 미국의 벤투라쥬(Vetrazzo), 유리병을 재활용한 친환경 싱크대 상판을 만들어 천연 대리석 제품의 2 배 가격으로 큰 호응을 얻고 있으며 이 회사는 미국 전역에 450개의 주문가공업체와 600개의 소매점을 보유하고 있어 2010년 판매액은 2009년 판매액보다 32% 증가할 전망이다

… 美에코이스트(Ecoist), 코카콜라, 디즈니, 마스, 프리트레이 등 기업체로부터 필요 없거나 잘못 프린트된 폐기물을 공급받아 핸드백, 지갑, 팔찌, 등 다양한 패션상품을 수작업으로 만들어 소비자를 매료시켜 새로운 유행을 창출함

… 네덜란드 Recycle design사, 친환경 콘셉트와 유머를 가미한 심플한 디자인과 실용성 있는 창조적인 리자인 제품으로 긍정적으로 소비자들에게 어필되고 있음 ¹² www.recycledesign.nl

… 스위스 프라이탁(Freitag), 튼튼한 방수천 재질과 여객은 자동차 안전벨트로, 폐자전거 튜브로 고무 부분을 마감하여 똑같은 디자인이 하나도 없는 특징. 스위스 젊은 층에서는 필수 아이템으로 각광받으며 2009년 20만개의 판매성과를 올렸으며 전 세계 유통매장은 2만 5000 개에 달함

… 세계적으로 친환경제품의 소비 필요성과 폐기물을 활용해 유니폼, 가방, 가구 등으로 재탄생시키는 제품에 대하여 호응이 높아 경제적 이익 창출이 기대됨 그러나 이와 더불어 리자인에 대한 적극적인 홍보가 활성화되어야 리자인 시장의 규모도 함께 성장할 수 있을 것임

약자를 위한 ‘유니버설¹³ · 인클루시브 디자인이 사회전반에 확산’
(2010.11.16)

… 한독약품 ‘웹스탈 플러스’는 시각장애우를 위해 점자표기와 함께 효능, 효과, 질환을 픽토그램(Pictogram)¹⁴으로 표기하여 노인들이 쉽게 인지할 수 있도록 배려하는 디자인으로 호평을 받고 있음²²

¹³ 유니버설 디자인(Universal design) 또는 보편적 디자인이란 장애의 유무나 연령 등에 관계없이 모든 사람들이 제품, 건축, 환경, 서비스 등을 보다 편하고 안전하게 이용할 수 있도록 설계하는 디자인으로, 미국의 로널드 메이스에 의해 처음 주창되었다. ‘모두를 위한 디자인(Design for All)’이라고도 함 [위키백과]

¹⁴ 픽토그램(Pictogram)은 ‘픽토(Picto)’와 ‘전보’를 뜻하는 ‘텔레그램(Telegram)’의 합성어로, 사물과 시설 그리고 행동 등을 상징화하여, 불특정 다수의 사람들이 빠르고 쉽게 이해할 수 있도록 나타낸 시각 디자인을 말함 [위키백과]

… 감기약 ‘판피린 큐’는 패키지 겉면에

감기·몸살·두통의 증상을 재미난 캐릭터로 표현하여 관련 증상이 나타났을 때 누구나 쉽게 복용할 수 있도록 디자인

… 디자이너 최민규씨가 디자인한 폴딩 플러그는 두툼한 전기 플러그를 1cm 가량으로 날씬하게 만든 세심한 배려가 돋보이는 제품디자인으로 영국 디자인 뮤지엄이 개최한 '2010 올해의 디자인'에서 최고상을 수상함



2010년 올해의 디자인상 최민규 디자이너

디자이너 최민규씨의 작품 UK Folding Plug system이 영국 공공기관인 '디자인뮤지엄'에서 주최하고 보험회사인 '브릿인슈어런스'가 후원하는 'Brit Insurance Designs of the Year Award 2010'에서 '올해의 최고의 디자인상'을 수상함.

영국을 놀라게 한 이 UK Folding Plug System은 영국이 2차 세계대전 이후 만들어진 큰 규격의 플러그로 공간 활용에 있어 불편함을 야기한다는 점에 착안하여 '접히는 플러그'를 개발함.

일반 플러그의 4분의 1 크기로 크기가 4.85 X 4.4 X 4.6인 기존 플러그의 기존 규격은 지키되 1cm 두께로 얇게 변형하여 실용도를 높인 상품. 플러그의 꼭지는 접을 수 있도록 고안하여 디자인과 실용적인 면에서 높은 점수를 받음.

최민규씨는 폴딩 플러그 작품에 대한 특허권을 취득했으며, 제조업체 선정까지 마쳐 2011년 상용화될 예정.

… 유니버설 디자인이 제품디자인이나 건물 등에 치중했다면 이제는 커뮤니케이션, 서비스 등의 영역까지 아우르는 광의적인 개념의 인클루시브(Inclusive 포용적)디자인까지 확장되어 사회의 구성원을 배려하는 디자인이 계속해서 지속될 것으로 보임

2 해외 업계동향

1. 글로벌 동향

신실용주의 소비 트렌드 확산 (2010.11.22)

… 세계적으로 합리적 가격 (affordable price) 과 상품의 차별화된 가치를 동시에 추구하는 신실용주의 소비 트렌드가 확산됨²³

… 트렌드모니터 조사결과 2010년 8월을 기준으로 자동차 구입 시 주요 고려요인으로 한국은 '자동차의 외관디자인', 중국·대만은 '자동차의 브랜드'를 중요하게 고려한다고 응답했으나 10년 후 구입할 때 일반 소비자가 주로 고려할 것 같은 요인으로는 3개국 모두 '연비/리터당 주행거리'의 경제적 측면을 꼽음

〈표III-4〉 한국·중국·대만 향후 자동차 구입 시 주요 고려요인(2010년 8월 기준)

	한국	중국	대만
차량의 가격	71.3	52.5	64.6
연비/리터당 주행거리	66.3	54.5	45.1
자동차의 외관디자인	46.7	33.5	31.8
자동차의 크기/배기량	34.5	39.0	29.0
자동차의 브랜드	32.0	63.8	40.5

〈표III-5〉 한국·중국·대만 10년 후 자동차 구입 시 주요 고려요인

	한국	중국	대만
차량의 가격	51.3	33.1	47.9
연비/리터당 주행거리	70.4	60.6	64.3
자동차의 외관디자인	42.4	28.8	21.2
자동차의 크기/배기량	26.2	39.4	27.1
자동차의 브랜드	22.1	46.8	21.1

자료: Trend monitor

… 미국의 경우 2015년까지 경제 성장률이 2~3%대에 머물 전망으로 민감한 소비패턴이 지속됨과 함께 Y세대¹⁵의 소비시장 확대와 럭셔리 세임(luxury shame)¹⁶현상의 등장으로 한국을 비롯한 전 지역에 걸쳐 신실용주의가 가속화되는 추세

… 신실용주의 트렌드는 2000년대 중반 이후 IT 기술의 보급에 따른 상품 정보 탐색 비용의 하락과 감성적 경험을 중시하는 Y세대의 소비 영향력이 확대되면서 등장함

… 소비자들은 스마트폰, SNS (Social Network Service) 등을 활용하여 제품을 평가하고 의견을 나누는 흐름이 활성화가 되면서 이에 보다 높은 가치의 제품을 합리적 가격에 구매하려는 신실용주의 소비층의 확대될 것으로 전망됨

¹⁵ Y세대란 70년대 후반 이후 태어난 세대를 일컫는 말로 쇼핑을 즐기고 소비력이 왕성한 최초의 디지털세대. Y세대의 특징은 디지털기기 사용에 익숙할 뿐 아니라 이전 세대 대비 고가의 중대형차 소유를 통한 과시보다는 감성적 즐거움을 중시하는 성향을 보임

¹⁶ 럭셔리 제품 구매를 부끄러워하는 현상으로 이는 지위의 상징으로서 고가의 제품을 구매하는 것에 대한 미가약화됨

2. 아시아 지역

베트남의 TV시장에서 한국기업은 차별화된 디자인 앞세워 공략 (2010.11.24)²⁴

… 대한상공회의소 조사결과 베트남의 중산층의 확대로 TV수요가 늘고 있으며 이에 따라 한국과 일본 기업들의 진출이 활발해지면서 경쟁 또한 활기를 띄고 있다고 밝힘

… 한국의 삼성전자와 일본 소니 등 각국 기업들은 디자인과 기능, 가격의 삼박자를 앞세워 양강 구도를 형성하고 있음. 삼성전자의 경우 타 제품에 비해 개성 있는 디자인으로 젊은 층을 중심으로 큰 지지를 받으며 소니를 다소 앞서고 있음

… 베트남 시장에는 한국과 일본의 유명 브랜드를 모방한 중국제 가짜 제품들이 유통되고 있기 때문에 베트남인들은 브랜드나 품질이 확실한 제품 구입을 원할 경우 믿을 수 있는 매장을 이용하는 추세임

캄보디아, 손목시계 패션 소품으로 각광 (2010.11.30)²⁵

… 전체 인구의 85%가 농업에 종사하고 있으나 서비스업도 점진적으로 발전하는 상황. 캄보디아는 기술발전이 부족해 전자제품의 국내생산이 사실상 불가능하기 때문에 손목시계 등의 물품 국내수요를 전량 수입에 의존함

캄보디아의 시계 수입동향

2008년 캄보디아 손목시계 수입금액은 21,345달러로 전년 대비 약 22% 상승, 싱가포르가 시장점유율 84%, 한국은 10% 기록함

… 2007년 수입금액 1만7413달러를 기록했던 캄보디아 손목시계는 2008년 2만1345달러, 2009년 2만1519달러로 연평균 11%의 성장세를 기록하고 있음

… 한국 손목시계 취급업자들은 철저한 분석 및 제품 구매 시 가격을 최우선적으로 고려하는 캄보디아 구매자들의 특성에 기반을 두는 현지화전략으로 캄보디아 손목시계 시장 진출을 도모해야 함

3. 북미 · 유럽 지역

UI 디자인회사 스웨덴의 TAT, 캐나다 림(RIM)이 인수¹⁸
(2010.10.06)

… TAT(The Astonishing Tribe)는 최초의 안드로이드 로이드폰인 HTC G1의 UI를 개발한 스웨덴 모바일 UI 디자인 회사로 RIM의 인수로 업계의 이슈가 되고 있음

TAT는 여러 안드로이드 휴대폰 제조업체에 인터페이스를 제공하며 혁신적인 UI기술 콘셉트를 제안으로 명망이 높은 UI디자인회사임

TAT는 '스크린 기술의 미래(Future of Screen Technology)'란 동영상으로 화제를 모았던 기업이기도 한데 동영상은 2014년, 집에서 깨어 침대에 누운 채로 휴대폰사이드에서 스크린을 뽑아 큰 화면으로 뉴스를 읽는 모습, 화장실에서 거울을 터치해 맞춤뉴스를 읽는 모습으로 스크린 기술의 미래를 보여주고 있음

… 림(RIM)은 미국 시장을 휩쓴 블랙베리로 널리 알려진 스마트폰 메이커로 애플, 안드로이드 폰의 시장 확대에 위기에 맞기도 하였으나 이를 극복하기 위해 TAT를 인수함

… RIM은 TAT 인수로 블랙베리 혹은 태블릿 인터페이스에 집중할 것으로 보이며 최근 소프트웨어를 향상시키기 위해 TAT와 함께 QNX, 셸마니아를 인수하면서 사용자경험디자인에 역량을 집중시키고 있음

시모어파월(Seymourpowell), FX International Interior Design Awards 2010에서 Outstanding Lifetime Contribution to Design 분야에서 특별상 수상 (2010.11.04)

… 선도적 독립 리서치사인 YouGov가 Pitch Design (Centaur Media)을 위해 최상위 클라이언트들의 CEO, 경영 및 마케팅 디렉터 등을 대상으로 새롭게 실시한 이번 설문조사에서 시모어파월이 영국에서 가장 창의적인 디자인 컨설턴트, 그리고 영국의 최고 디자인 회사로 선정됨

… 또한 명망 높은 FX International Interior Design Awards 2010에서 시모어파월은 'Outstanding Lifetime Contribution to Design' 분야에서 특별상을 수상하면서 글로벌 디자인의 역량을 과시하였음

… 시모어파월은 디자인혁신을 이끌어온 선도적인 회사로 런던에 기반을 두고 있으며 비즈니스, 마케팅, 그리고 디자인 분야에서 역량을 인정받고 있음

특집. 국내외 디자인전문회사 분석

1. 해외 : Seymourpowell

2010 FX International Interior Design Awards
특별상 수상

seymourpowell

국가: 영국
설립년도: 1984년
대표: 공동창립자 Richard Seymour와 Dick Powell
지사현황: 런던 본사, 서울사무소, 도쿄사무소
홈페이지: <http://www.seymourpowell.com/>
전화번호: +44 (0)20 7381 6433
주소: 1st Floor, 30 Park Street, London, SE1 9EQ

시모어파월은 디자인혁신을 이끌어온 선도적인 회사이다. 런던에 기반을 둔 디자이너 그룹인 시모어파월은 1984년 리처드 시모어와 딕 파월에 의해 설립됐으며 지난 25년간 이정표가 되는 많은 디자인어워드 수상작을 개발했다. 글로벌 디자인 및 혁신 컨설팅사인 시모어파월은 비즈니스, 마케팅, 그리고 디자인 분야에서의 역량을 인정받고 있으며 자동차, 핸드폰, 말안장, 가전제품, 우주선, 수제가방 등 거의 모든 제품 분야를 총망라하는 담당분야를 보유하고 있다.

1. 개요

런던소재 시모어 파월(Seymour Powell)은 1984년에 설립된 현재 유럽에서 가장 영향력 있는 제품디자인 전문회사 중 하나이다. 1984년 RCA(Royal College of Art) 출신의 리처드 시모어(Richard Seymour)와 딕파월(Dick Powell)이 함께 설립한 시모어 파월(Seymour Powell)은 세련되면서도 급진적이고 혁신적인 제품으로 전 세계 소비재 제조업계에 기여하고 있는 런던의 디자인컨설팅그룹이다.¹⁹

2004년 2007년 9월에는 최근 급성하고 있는 마케팅컨설팅사인 로위그룹(Loewy Group)과 성공적인 M&A를 이루어냈으며 4명의 디자인디렉터(David Fisher, Nick Talbot, Adrian Caroen, Russell Lloyd)

¹⁹ Seymour powell (<http://seymourpowell.com/>)

가 회사경영에 참여하였고 아시아 등 글로벌시장에서의 이들의 활동 및 영향력이 점차 두드러지고 있다. 영국의 Design Week지가 매년 발표하는 Top 100 Design Group 발표에 따르면 시모어파월은 유럽 내 제품디자인전문 2위며, 로위그룹과의 합병을 통해 전 디자인산업분야 2위를 기록하였다.

인원	인력구성	부서
총사자수: 80명	모델링 워크숍을 포함하는 디자인	특히 디자인 리서치팀은 SPF (시모어파월 포사이트: Seymourpowell Foresight)라고 불리며, 13명의 디자이너 출신 전략가들로 이루어진 그룹으로, 다양한 분야의 기업들에게 전략, 브랜드, 칼라, 트렌드 등 디자인개발 이전의 프로그램에 대한 포괄적인 시각과 실질적이고 혁신적인 전략을 제안하고 있다. (SPF는 전 세계를 대상으로 한 제품과 생활용품 및 구조적 포장 제품의 연구개발을 통한 소비자 반응의 이해라는 관점을 가지고 전체적인 흐름을 조사, 팀 기능의 중요성이 커지고 있음)
디자이너: 40명	개발팀	
	SPF팀으로 불리는 디자인리서치팀	
	생활용품 및 구조적 포장 제품의 개발팀	

현재 80명의 임직원이 소비제품 및 자동차 모델링워크숍을 포함한 디자인스튜디오, 디자인리서치센터, 생활용품 및 2D 그래픽/구조적 포장제품 개발을 다루는 패키징팀 등 3개 분야에서 일하고 있다. 특히 디자인리서치센터는 SPF(시모어파월 포어사이트: Seymour Powell Foresight)라고 불리며 시모어 파월(Seymour Powell)의 경쟁력을 만들어 내고 있다.

Seymour Powell Foresight : 디자인리서치센터

다른 전문회사와 달리 13명의 디자이너 출신으로 구성되어있는 SPF는 디자인전략, 브랜드 DNA, 칼라 및 소재개발, 트렌드 등 제품개발이전의 신제품개발 프로그램에 대한 포괄적인 시각과 실질적이고 혁신적인 서비스를 제안한다.

SPF는 포어사이트(foresight)라는 말에서도 짐작할 수 있듯이 소비재를 생산하는 회사들에게 미래에 대한 통찰력을 제공하고 이를 기초로 하여 마케팅과 제품 개발에 있어서 더 나은 성과를 창출하는 것을 목표로 하고 있다. 이를 위해 SPF는 사회적인 변화와 새로운 기술에 대한 포괄적인 시각을 제시하고, 국제적인 네트워크를 활용한 글로벌 라이프스타일과 트렌드를 조사하며, 경쟁사의 브랜드 전략부터 시장, 제품에까지 전 분야에 걸친 명민한 분석, 그리고 소비자의 욕구에 대한 문화인류학적 접근과 디자이너의 본능을 결합시킨 분석과 조사 등, 매우 실질적이고 생생한 리서치 결과를 바탕으로 전략을 제안한다. 전략 전문가들은 리서치의 결과와 기존의 제품 관련 지식을 결합시키며, 이와 같은 분석적인 정밀함과 시각화

능력은 매니지먼트, 마케팅, 디자인 부서 모두에게 중요성을 갖고 있다.

2. 비즈니스 현황

서비스 분야

제품디자인을 기반으로 디자인개발에 앞서 유저 트렌드 분석 등을 통한 통합서비스를 제공

서비스분야 : 민족지학적 사용자조사, 브랜드 및 디자인전략, 트렌드, 혁신프로세스, 운송기기디자인, 제품디자인개발, 구조적 패키징, 인터렉티브



접근법 / 방법론

소비자의 요구에 부합하는 브랜드와 마케팅, 커뮤니케이션, 유통망과 핵심사업 이슈들의 통합을 목표로 '완전 상품(whole product)'이라는 독창적인 접근법을 사용

'멀어 보이는 길이 오히려 빠른 길'이라는 말은 이러한 접근법을 잘 나타낸다. '완전상품'의 개념은 혁신의 과정 속에서 (디자인의 모든 측면을 발전시키기에 시간 여유가 없다는 이유로) 기업이 단순히 현상에 '반응'을 하기보다는 한발 앞서 제품 전략을 계획함으로써 장기적 전략 목표를 보유할 수 있도록 한다. 이는 연구 개발의 정확성의 측면에서 대단히 효과적이며 그 예로 혁신적인 제품 생산을 위한 기술적 도구들을 좀 더 구체적이고 계획적으로 사용할 수 있다는 점을 들 수 있다. 이제 디자인은 회사의 모든 분야를 통합하고 균형을 맞추어 장기적인 사업 목표로 전환하는데 점점 더 많이 이용되고 있다.

디자인 철학

이러한 시모어파월(Seymour Powell)의 서비스는 디자인이란 제품을 정의하는 여러 가지 요소를 통합하는 과정이라고 보는 디자인 철학에서 비롯된 것이다. 새로운 제품의 이면엔 리서치, 테크놀로지, 인간공학, 마케팅, 브랜딩 등의 다양한 분야가 있으며, 디자인이 이러한 각 분야를 묶어주는 접착제 역할을 한다는 것이다. 따라서 디자이너는 다양한 분야의 언어를 구사하고 이해할 수 있는 능력을 가지고 있어야 하며, 교향곡의 작곡자 같은 역할을 한다고 본다. 시모어 파월(Seymour Powell)의 디자인 철학의 핵심적인 한 가지 요소는 바로 '미래'이다. 그들은 제품의 형태 안에 항상 진화와 혁신을 담고 있다고 믿고 있다. 즉 제품 디자인은 안에 미래를 담고 있으며, 미래를 예측하기 위해서는 항상 인간이 무엇을 원하며 어떻게 원하는가 하는 욕구를 연구해야 한다고 말하고 있다. 인간의 감성적인 욕구가 물질적인 욕구를 바꿔나가기 때문이다.

3. 클라이언트

자동차, 브라, 휴대전화에서 컴퓨터, 가정용품, 수공예 가방에 이르는 광범위한 분야에 걸친 작업을 진행해 온 시모어 파월(Seymour Powell)의 명성은 이러한 다년간의 능숙함과 국제적 트렌드에 대한 감각, 창조적 사고를 바탕으로 이루어진 것이라고 볼 수 있다.

- 약 136개의 글로벌 기업들을 클라이언트로 두고 있음
- 삼성, 엘지를 비롯하여 BMW, 포드, GM, 도요타, 카시오, 유니레버, 노키아, 미놀타, 테팔, 케세이 퍼시픽, 야마하 모터 등 다양한 분야의 국제적인 기업들에게 브랜드전략, 디자인리서치 등 매우 포괄적이며 혁신적인 디자인을 제안하고 있다.

4. 수상경력 및 최근/대표작업

... 기업 외 상업성을 목표로 하지 않는 클라이언트를 위한 프로젝트 비중 (정부기관, 비영리기관, 교육기관 등) : 1561개의 프로젝트

... 38개의 수상경력

Clipper in the Clouds

시모어파웰이 발표한 미래형 비행선 에어크루저 설계는 화제를 모으고 있다. 이 에어크루저 장거리 여행 때 여객기의 좁고 불편한 공간에서 장시간 스트레스를 견디는 기존의 여행 패턴에 의문을 제기하며 '미래형의 사치스러움을 제안한다'는 것이다.

"에어크루저라는 콘셉트는 현재의 비행기와 같이 공간과 자원이 한정되어 있어 스트레스 가득한 하늘 여행은 고급스러움을 추구하는 여행에는 적합하지 않다는 것에서 출발했다. A지점에서 B지점으로 최대한 빨리 도착하는 것이 아니라 여행 그 자체를 즐기고 보다 사색적인 여행을 원하는 사람들에게 어필될 것이다"

Seymourpowell사 디자인 디렉터 Nick Talbot

발표된 계획에 의하면 에어크루저는 높이 약 265미터의 세로형 비행선으로 드넓은 공간에 레스토랑과 바, 라운지 등의 스페이스를 배치한다. 에어크루저의 탑승인원은 승무원 20명, 승객 100명 등 모두 120명 정도. 승무원은 조종사 4명, 기관사 2명, 객실승무원 14명으로 구성되어 있으며 부력(浮力)은 주로 수소가스를 사용하고 필요한 전력은 연료전지나 태양광발전으로 조달한다. 대기오염이나 소음 걱정이 없는 것도 큰 특징이다. 에어크루저의 비행속도는 시속 100~150킬로미터로 런던~뉴욕 간은 37시간, LA~상하이 간은 90시간 정도의 여행이 된다. 승객은 그동안 눈 아래에 도회지의 마천루나 푸른 숲의 국립공원을 바라보면서 우아한 호텔 라이프를 즐길 수 있다. '호화선 크루징'을 바다가 아닌 하늘에서 즐긴다는 구상이다.

"다가오는 미래는 그런 럭셔리한 여행을 맛보는 시간적인 여유야말로 제일 사치스러운 것이다. 단 에어크루저 설계팀은 현시점에서는 제작에 방대한 비용이 걸릴 것으로 보이며 실용화되기까지는 상당기간이 걸릴 것이다" 디자인 디렉터 Nick Talbot

한편 에어크루저의 부력구조 효율성에 관심을 보인 삼성은 시모어파웰사에 CGI 렌더링이나 비디오 신기술을 사용해 한층 더 설계를 가다듬도록 의뢰하였으며 아직은 설계 개념에 머물러있지만 시모어파웰사가 상세한 기술 사양을 작성하고 있어 삼성은 2015년까지 이 콘셉트를 실현할 수 있을 것이라고 전망하였다.



©semourpowell (Clipper in the clouds)

2. 국내: 김현선디자인연구소

2010 우수디자인전문회사선정

kimhyunsunDESIGN

김현선디자인연구소

회사명: 김현선디자인연구소

주소: 서울시 강남구 역삼동 682-20 포스타워 B01

대표자: 김현선

설립일: 1992.01.11

총종업원: 19명 / 디자이너수: 18명

김현선디자인연구소는 1991년 설립하여 ‘감성이 깃든 보다 나은 환경 창조’의 설립취지를 기반으로, 생활환경에 중요한 역할을 하고 있는 도시공간, 일상생활의 장소, 그리고 이벤트 장소의 존재방식을 생각하며, 감성에 관계하는 환경디자인을 업무대상으로 하고 있다. 생활공간을 아름답고 질이 높은 환경으로 만드는 작업 전반에 관계하고 있다.

김현선디자인연구소는 디자인산업의 세계시장 흐름과 국내의 디자인산업여건을 감안하여 디자인역량강화를 위해 디자인인력의 질적 향상을 전략으로 채택하여 디자인산업 변화에 능동적으로 대처하기 위한 디자인교육 실시, 사내 디자인교육 프로그램 운영, 전문 인력의 해외연수 및 MOU체결회사로의 단기 파견 등 디자인인력 고급화를 꾀하고 있다. 또한 기업부설연구소를 설립하여 R&D산업투자액 역점을 두고 새로운 디자인개발기법연구 및 신기술의 디자인개발 기법을 연구하여 디자인에 적용하고 있으며 글로벌경쟁력 강화를 위하여 해외 선진 환경디자인업체의 교류 및 MOU 체결을 통한 신기술 도입과 해외시장 개척에 노력하여 공동연구의 성과를 내고 있다.

1. 기업목표 및 경영전략

“감성이 깃든 보다 나은 환경창조”

김현선디자인연구소에서는 1991년 설립 이래 19년간 “감성이 깃든 보다 나은 환경창조”의 설립취지를 기반으로 생활환경에 중요한 역할을 맞는 도시공간, 일상생활의 장소, 그리고 일상의 삶의 장소의 존재방식을 생각하며, 감성이 깃든 환경디자인, 공공디자인, 경관디자인을 주요 업무대상으로 삼고 있다.

특히 환경디자인, 그래픽디자인, CI 및 BI계획과 설계, 사인시스템, 스트리트퍼니처, 광장계획과 설계, 도시경관디자인, 건축물의 색채 및 특화 등 생활공간을 아름답고 질 높은 환경으로 만드는 작업, 특히 신도시 경관 및 환경디자인, 주거단지 환경설계 등의 환경디자인과 도시 기반시설인 도로, 항만, 댐, 교량, 터널 등의 경관계획에서 설계까지 공공의 편리를 고려한 쾌적하고 감성 있는 공간을 창출하는 사업을 추진하고 있다.

이러한 사업을 기반으로 향후 글로벌시대의 국제경쟁력 제고와 한국을 대표하는 디자인업체로 성장하기 위하여 디자인인력의 효율적 관리, R&D사업의 적극적 투자 및 개발, 세계디자인 전문업체와의 협력과 교류를 전략으로 추진하고 있다.

김현선디자인연구소는 디자인인력의 육성을 통한 디자인인력의 효율성을 기하고 있으며, 글로벌시대의 국제경쟁력제고와 산업디자인 분야의 신기술 개발기법을 통하여 쾌적한 문화 환경의 인프라 구축에 일익을 담당하며 기업의 수익창출에 기여하기 위하여 기업부설연구소를 설립하여 환경디자인관련 R&D사업에 적극적으로 투자 및 개발을 하고 있다.

또한 일본, 프랑스, 미국 등 해외 선진 환경디자인업체의 교류 및 MOU 체결을 통한 신기술 도입과 해외시장 개척에 노력하고 있으며 국내외 디자인 전시회 참가 및 홍보로 세계적인 환경디자인 전문 업체를 목표로 하고 있다.

2. 시장분석 및 해외시장진출전략

1. 매력도분석

경쟁사비교분석

산업디자인 분야와 공공디자인분야의 시장은 디자인에 대한 지자체의 투자와 관심으로 규모가 확대되고 있다. 소규모회사부터 대규모 디자인 기업까지 공공디자인 분야에 뛰어들고 있으나 건축이나 조경에 묻혀있던 소규모시설로 출대 받던 공공디자인은 뒤늦게 산업디자인 전문회사들의 타깃이 되고 있다. 김현선디자인연구소는 해외 유명 공공디자인회사와의 협약체계를 구성 20여 년간 쌓아온 전문기술을 바탕으로 하고 있어 타 경쟁사와는 차별화되는 우위에 있으며 확장 가능성이 있다.

오픈마인드의 수요기업

도시디자인이 도시의 마지막 경쟁력을 인지한 지자체로 수요기업의 주도권이 옮겨가면서 R&D분야에 대한 디자인의 참여기회 확대, 디자인의 중요도 증대 등으로 공공디자인과 산업디자인의 시장은 열리기 시작했다. 이에 더하여 공공기관의 도시디자인, 공공디자인에 교육과, 선진 도시의 성공사례 탐방으로 생긴 오픈마인드는 산업디자인시장을 더욱 성장시키고 있다. 이에 김현선디자인연구소는 글로벌마인드를 바탕으로 해외시장 개척에 탄탄한 자산을 확보하고 있다.

경쟁서비스와의 차별성

김현선디자인연구소는 우수한 인력의 확보와 자질 향상을 위해 연구원들에 대한 국제감각 향상을 위한 공공디자인 산업시찰, 해외디자인전시회 참가 등 단기해외연수와 해외 우수디자인회사와의 교류 및 본사직원의 해외협력사 파견(일본 GK SEKKEI) 및 해외 협력사와의 국제현상공모 공동 진행을 통한 국내에서의 공동연구를 통한 해외 선진 디자인기법을 도입하여 공동연구의 성과를 내고 있다.

2. 해외진출 전략

국제경쟁력제고와 기업의 해외시장개척을 통한 수익창출에 기여하기 위하여 김현선디자인연구소에서는 해외시장 진출을 크게 세가지 전략으로 수립하고 있다

첫째, 프랑스, 미국 등 해외 선진 환경디자인업체의 교류 및 와 MOU체결을 통한 신기술 도입

둘째, 국제공동연구를 통한 R&D 사업 참여, 국제현상공모의 공동참여, 국제공동프로젝트의 참여

국제공동연구: 한국건설기술개발원 주관 SMART HIGHWAY 디자인기법 국제공동연구/ 한국디자인 주관 도심입체토지 형상화 디자인개발/ 신대배후단지 공공시설

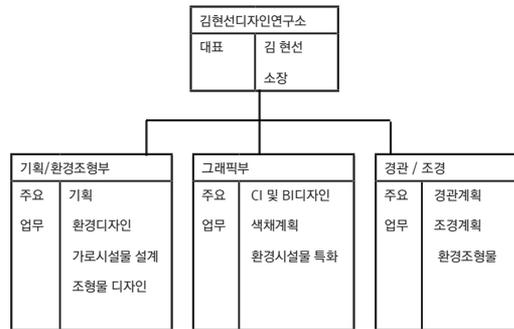
셋째, 해외시장에서의 디자인개발 수주

(중국 심양의 대선아파트 외부환경디자인 수행/하리비아 색채계획/쿠웨이트 코즈웨이(CIP계획))

3. 조직역량 및 시스템

이용자에 대한 배려와 조성전후의 환경을 예측한 '현안해결의 지혜'와 철학이 있는 환경디자인 프로세스

진행프로젝트마다 이용자에서 출발하여 지역의 자연, 역사, 문화를 담아내는 친환경, 친인간의 감성 공학적 방법론과 삶의 질을 제고하며 정보와 감성의 조화를 지향하는 철학적 디자인스토리 전개



19년간 900여 프로젝트로 축적된 DATABASE SYSTEM 구축 및 활용 환경디자인, 공공디자인, 경관디자인, CI 및 BI, 지역경제활성화 프로젝트 등 우수프로젝트 추진경험에 의해 축적된 방대한 디자인관련 기초자료 및 결과물에 대한 DATA BASE SYSTEM구축 및 다양한 KNOW-HOW 보유

국가기간산업에 대한 이해와 논리의 강점보유

ASEM, APEC 개발 등 국제행사와 국가적사업인 청계천복원사업, 한탄강댐 건설공사, 행정중심복합도시 공공시설물 환경디자인, 한류우드 환경디자인개발 등 국가기간산업에 대한 이해와 논리가 반영된 공공디자인에 강점보유

부설연구소 및 해외디자인 전문 업체와의 MOU 체결을 통한 글로벌 디자인의 네트워크 구축

기업부설연구소를 통한 체계적인 연구전담 조직의 활용을 통한 디자인의 기초자료 연구와 개발에 중점을 두고 있으며 특히 해외선진국의 일본 최대 규모의 환경디자인업체인 GK SEKKEI와 MOU체결을 통한 신

소재, 신기술 및 첨단산업의 해외시장동향을 파악할 수 있는 글로벌시대의 네트워크 구축

4. 성과

1. 주요 프로젝트

환경디자인 각 분야에서 업계 선도적 프로젝트 수행

- … 송도국제도시, 성남시, 나주시, 증평군 등 지방자치단체 경관 계획 수립
- … 한탄강댐, 거가대교, 진도대교 등 국가기간산업 구조물 디자인수행
- … 청계천복원사업, 행정중심복합도시 환경디자인, 한류우드환경 디자인 등 선도적 환경디자인 수행
- … 국가상징색개발, 서울색정립 및 체계화사업 등 색채디자인의 중추적 역할

해외디자인전문업체와 MOU체결을 통한 디자인개발사업수행 : 일본 GK SEKKEI

- … 인천경제자유구역 송도5,7공구 경관상세계획수립용역 : 국제 현상공모 1등당선
- … 마곡워터프린트내 양천길 특수교량 국제현상공모 1등당선
- … 도심부속시설 입체교차로 개발용역 수행
- … 신대배후단지 공공시설물 디자인개발사업
- … 파주 통일동산 환경디자인 마스터플랜
- … 부산명지지구 아름다운나날아파트 환경디자인개발등 많은 국제공동작업 수행

2. 재무현황

순수디자인 매출액

구분	2008	2009	평균
총 매출액	2,381,600,176원	6,176,669,399원	4,279,134,787원
순수디자인 매출액	1,876,471,084원	4,340,471,327원	3,108,471,205원
매출액 대비 비율	78.7%	70.2%	74.45%

총 매출액 대비 교육 투자비 비율

구분	2008	2009	평균
총매출액	2,381,600,176원	6,176,669,399원	4,279,134,787원
교육투자비	36,696,605원	92,122,717원	64,409,661원
교육투자비의 비율	1.5%	1.5%	1.5%

참고

1. 공감코리아, 2010.12.10
2. 특허청 2010.11.26
3. 공감코리아 2010.11.26
4. 특허청 2010.12.21
5. 특허청 2010.11.01
6. 국토해양부 2010.11.04
7. 국립공원관리공단 보도자료 2010.12.20
8. design week/ Angus Montgomery 2010.10.14
9. 특허청, 2010.09.28 / 2010.09.27
10. 통계청
11. 디지털데일리 2010.11.17 / 에이빙뉴스 2010.11.17
12. 파이낸셜뉴스 2010.12.02
13. 파이낸셜 뉴스 2010.12.02
14. 동아일보 2010.11.19
15. 전자신문 2010.12.22
16. 동아일보 2010.11.19
17. 서울신문 2010.10.02
18. 한국색채연구소 '2010년 한국 어린이 색채감성조사결과'
19. 한국경제 2010.10.07/ 프라임경제 2010.10.07
20. 매일경제 2010.10.06
21. 머니투데이 2010.06.27
22. 중앙일보 2010.11.22
23. 연합뉴스 2010.01.14
24. Kotra Executive Brief 2010.10.06
25. mk뉴스 2010.11.16
26. 한국자동차산업연구소 '미국 자동차시장 신실용주의 소비트렌드 대두'
양진수, 곽태윤 연구원 저
27. 대한상공회의소 2010.11.24
28. 프롬펜 KBC자체조사, 캄보디아 통계청 © KOTRA & globalwindow.org
코트라

2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

Vol.2

발행인 김현대

발행처 한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr

463-954 경기도 성남시 분당구 야탑1동 탄천우로 170번지 코리아디자인센터

총괄책임 김혜찬

실무책임 강필현

발간기획 조동천

발간진행 유명선, 이소영

발행일 2011년 2월 11일

* 본 보고서의 저작권은 한국디자인진흥원이 소유하고 있습니다.

본 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 전재 및 복사를

할 수 없습니다. 문의처 한국디자인진흥원(KIDP) 디자인전략연구실

031-780-2034, youngsun@kidp.or.kr

ISSN 2093-8993