

2010 - 2011

해외디자인워크숍보고서



**TOUCH  
THE  
DESIGN  
WORLD**

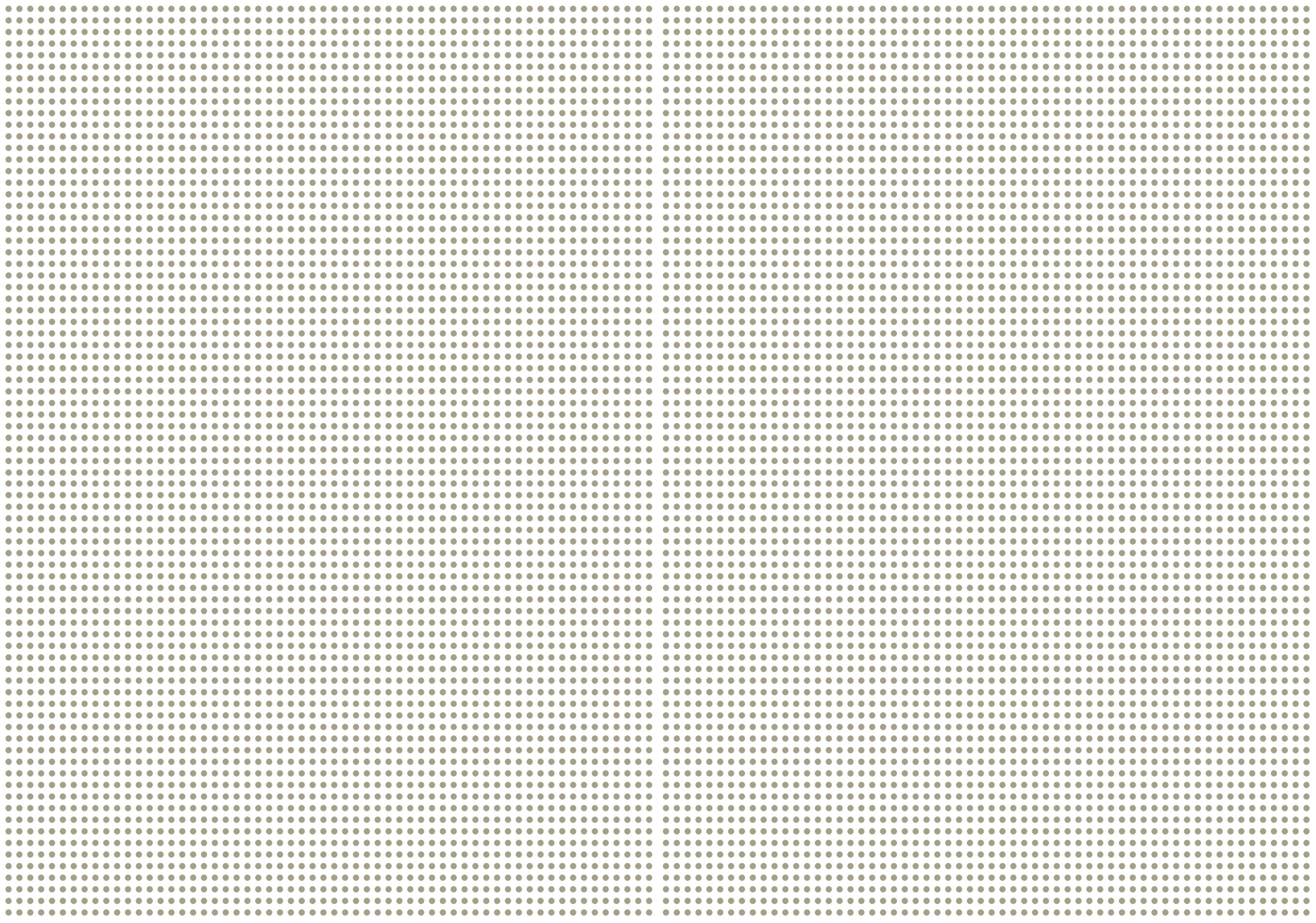
DESIGN WORKSHOP  
AROUND THE WORLD

**LONDON, ENGLAND**

**MENDINI-MILANO, ITALIA**

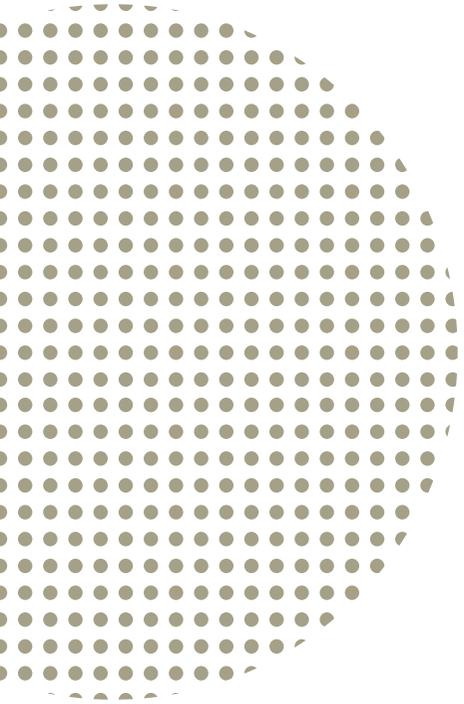
**FLOS-MILANO, ITALIA**

**BOSTON, USA**



TOUCH  
THE  
DESIGN  
WORLD

TOUCH  
THE  
DESIGN  
WORLD



**9** SUMMARY

**11** PROLOGUE

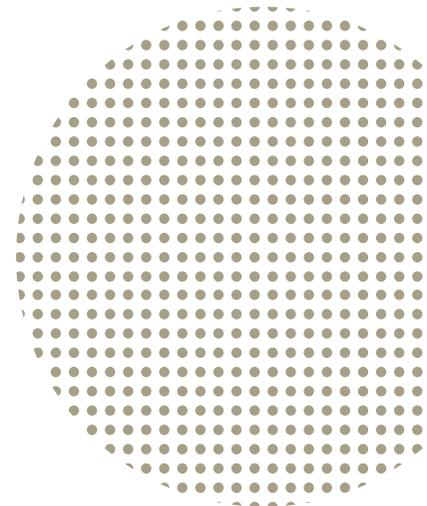
**22** LONDON,  
ENGLAND  
DESIGNING  
BETTER SERVICES,  
FOR HAPPIER  
CUSTOMERS AND  
BETTER LIVES

**46** MENDINI,  
ITALIA  
MATERIAL FOR  
VARIOUS DESIGN

**68** FLOS,  
ITALIA  
WALL LAMP  
DESIGN  
LOW  
CONSUMPTION

**94** BOSTON,  
USA  
TO GIVE A  
COMPREHENSIVE  
GLOBAL VIEW OF  
ADVANCED DESIGN  
MANAGEMENT

**118** EPILOGUE



# DESIGN WORKSHOP AROUND THE WORLD INTRODUCTION & PARTNERS

## 사업명

실무디자이너역량 강화사업

해외디자인워크숍

## 사업목적

- 국내 실무디자이너에게 해외 선진기관의 디자인워크숍을 제공함으로써 글로벌 인식을 강화시키고 세계적인 디자인전문가로서의 성장 동기 부여
- 국가 디자인 경쟁력 및 글로벌 경쟁 역량을 갖춘 우수 디자인 인력을 양성하여 세계 시장 진출에 기여

## 2010-2011년 해외디자인워크숍 과정

### 과정명

영국 서비스디자인컨설팅워크숍

이탈리아 건축과 디자인소재워크숍

이탈리아 조명디자인워크숍

미국 디자인경영워크숍

### 교육협력기관

Engine Group

Mellini Studio

FLOS, SPD

DMI(Design Management Institute)

## 지식경제부

지식경제부는 산업·대외무역·투자의 진흥 및 공정한 거래 질서의 확립, 산업 경쟁력 강화를 통해 국민경제의 발전과 복지 증진을 위한 정부부처로 기술개발 및 사업화, 산업표준화, 디자인산업 육성 등 산업 기술 정책을 수립, 시행하고 있다.

## 한국디자인진흥원

한국디자인진흥원은 디자인의 연구·개발을 촉진하고, 디자인 진흥을 위한 사업을 추진하여 국민 경제 발전과 삶의 질 향상에 기여하기 위해 설립된 기관이다. 디자인 부문의 기업, 정부 간 유기적 협력을 바탕으로 디자인 산업 진흥을 위한 정책을 수립, 시행하고 있다.

Wall  
lamp design

low

consumption

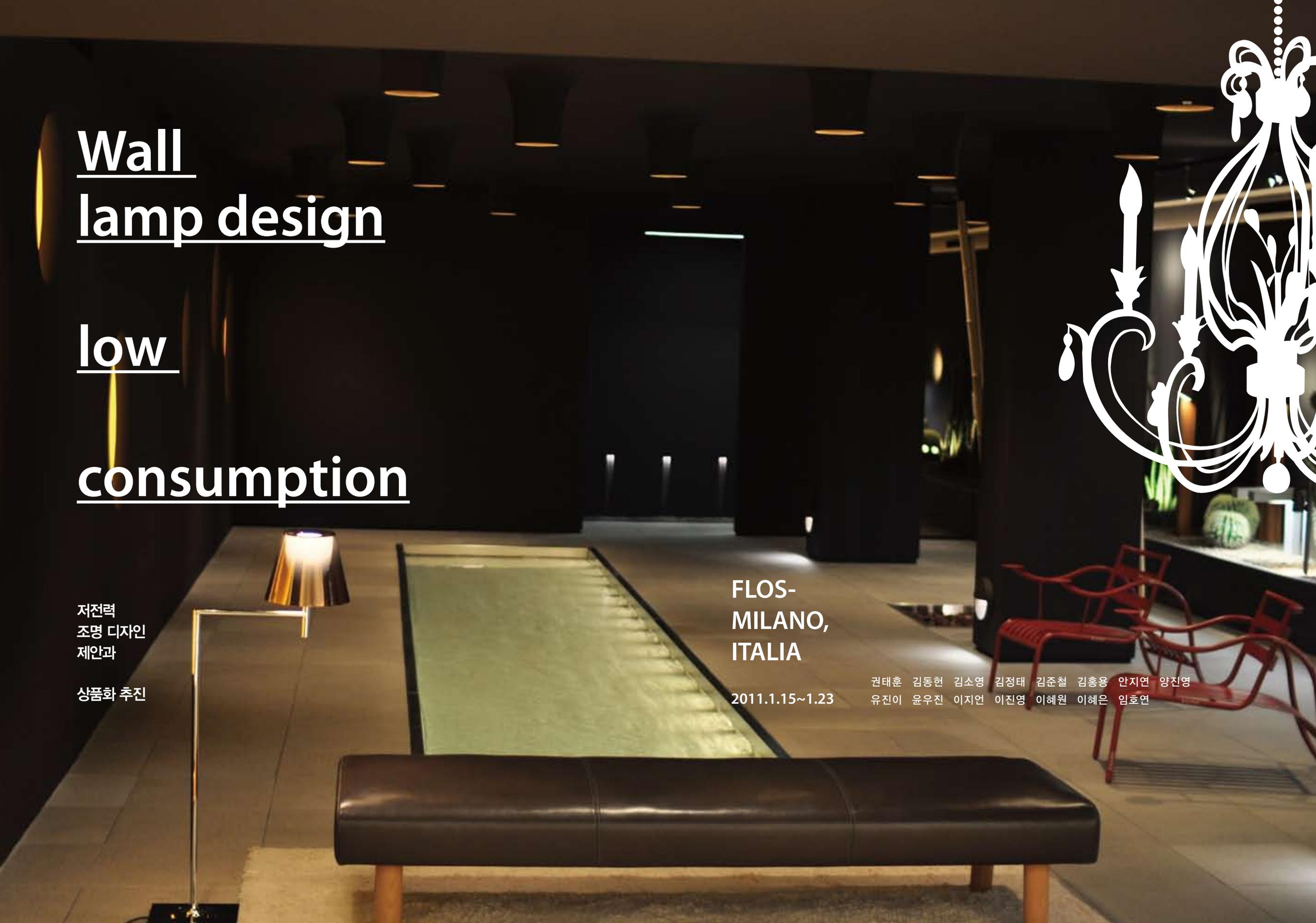
저전력  
조명 디자인  
제안과

상품화 추진

FLOS-  
MILANO,  
ITALIA

2011.1.15~1.23

권태훈 김동현 김소영 김정태 김준철 김홍용 안지연 양진영  
유진이 윤우진 이지연 이진영 이해원 이해은 임호연



# Wall lamp design low consumption

## 저전력 조명디자인워크숍

이탈리아 조명디자인워크숍을 통해 상품디자인제안 및 상품화를 추진하며 실무디자이너에게 디자인 선진국의 우수 기업, 기관과 실무워크숍 참여를 통해 디자인 경쟁력을 높일 수 있는 기회 제공을 목적으로 한다.

일 정 2011. 01. 15(토) ~ 01 .23(일)

장 소 이탈리아 밀라노

교육협력기관 **플로스 FLOS**(www.flos.com)

1962년 설립된 조명 전문업체 FLOS는 아킬레 카스틸리오니, 재스퍼 모리슨, 필립 스타크 등 현 디자인계를 대표하는 디자이너들과 공동작업을 통해 디자인 전문 조명기구 시장을 선도하며 그들과 함께 전세계적인 유통망을 구축하고 있다.

**SPD** Scuola Politecnic di Design(www.scuoladesign.com)

1954년 설립되어 수많은 디자인상과 유명 디자이너를 배출한 전문 교육기관이다. 유명디자이너들과의 디자인 공동작업 및 출강을 통해 유럽의 디자인 발전 및 디자이너 양성에 기여하고 있다.

강 사 **삐에르 간디니** Piero Gandini

FLOS CEO(1999 ~ 현재)

**프란체스코 로드리게스** Francesco Rodriguez

FLOS R&D Manager(2008 ~ 현재)

**알베르토 바시** Ph, Alberto Bassi

Venice IUAV대학 산업디자인 역사 강의 | Casabella, Auto&Design 등 편집장 역임 | Italian Lighting Design 저술(2003년)

**브루스 피필드** Ph, Bruce Fifield

Studio Fifield 설립자, Olovetti Spa 디자인 컨설턴트 | Creative Director of Design Continuum Italia 공동 설립자

## Curriculum

### 교육구성

일정	주요 구성	세부 내용
2011.01.16(일)	이탈리아 디자인 리서치	이탈리아 디자인의 역사, 경향, 주요작품조사
2011.01.17(월)	FLOS본사 견학	<b>오전</b> FLOS 본사 방문, 기업 소개 <b>오후</b> FLOS R&D Process 강의
2011.01.18(화)	European Lighting Design, A, Castiglioni Museum 견학	<b>오전</b> European Lighting Design 강의 <b>오후</b> Achille Castiglioni Museum, Spazio Rossana, 10Corso Como 견학
2011.01.19(수)	Lighting Design Workshop / Ventura Design Area 견학	<b>오전</b> Lighting Design Workshop <b>오후</b> Ventura Design Area 견학
2011.01.20(목)	Lighting Design Workshop	<b>오전</b> Lighting Design Workshop <b>오후</b> Lighting Design Workshop
2011.01.21(금)	프레젠테이션 / 평가 / 수료식	<b>오전</b> Lighting Design Workshop <b>오후</b> 최종 프레젠테이션 (개인발표)



# 빛의 새로운 가치를 디자인하는 이탈리아 조명 기업 FLOS

## 조명에 빛과 감성을 담은 FLOS

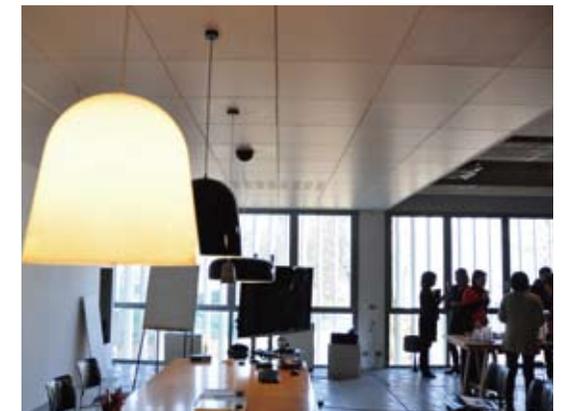
워크숍의 첫 문은 이탈리아의 대표 조명 기업 FLOS 답사로 시작되었다. FLOS는 1962년 설립 이후 50여 년 동안 수많은 디자이너와의 협업을 통해 감성을 담은 독특한 외형과 최고의 품질로 사랑 받은 조명업계의 리더이다.

첫 워크숍을 위해 모인 곳은 FLOS의 반세기 역사가 고스란히 담긴 아이디어 회의실로 그곳은 아킬레 카스틸리오니(Achille Castiglioni), 필립스타크(Philippe Starck), 제스퍼 모리슨(Jasper Morrison) 등 이름만 대면 알만한 해외 산업디자인 거장들이 모여 새로운 조명 디자인을 완성했던 곳이다. 그 뜻 깊은 자리에서 FLOS의 대표 삐에르 간디니(Piero Gandini)와 R&D 담당 프란체스코 로드리게스(Francesco Rodriguez)로부터 기업 성장 히스토리, 브랜드 이미지 구축 과정, 유명 디자이너와의 협업, 기업 마케팅 전략을 들을 수 있었다. 강의 내내 미소 가득한 얼굴로 FLOS를 소개하는 대표의 모습에서 자사 제품에 대한 자신감을 엿볼 수 있었다.

## 빛의 새로운 가치를 발견하는 FLOS의 철학

매년 수백 명의 디자이너가 FLOS와 일하기 위해 아이디어를 보내온다. 수많은 아이디어 속에서 선택되기 위해서는 특별해야 한다. 단순한 아름다움을 위한 조명이 아닌 인간의 마음을 끄는 매력적인 빛이어야 하고, 새로운 테크놀로지가 결합되어야 하는 것이다. 공간을 밝히는 단순한 빛이기보다는 인간과 자연 그리고 생명을 연결하는 빛의 새로운 가치를 발견해 내는 것, 그것이 FLOS의 기업철학이다.

프란체스코 로드리게스(Francesco Rodriguez)는 그 예로 한 디자이너의 작품을 소개했다.



FLOS의 아이디어 회의실

유리병에 꽃을 꽂으면 줄기의 물을 통해 전류가 흘러 유리 자체가 조명이 되고, 꽃이 시들면 빛도 사라지는 조명이었다. 자연의 원리를 창조적인 디자인으로 재해석한 이 작품은 실제로 제품화되어 EURO LUCE에 출품될 예정이다. 이처럼 FLOS는 디자이너의 창의성을 존중하려는 강한 신념과 제품 개발에 있어서의 장인정신, 그리고 유리와 석고, 세라믹, 알루미늄, 플라스틱 등의 다양한 소재를 이용하는 도전 정신이 살아 있는 곳이다. 설치 장소에 부합되는 다양한 색상 표현, 설치 후에도 깔끔한 마감처리 기술을 적용하는 것까지 단순한 조명제품이 아닌 소비자에게 오브제와 같은 빛의 감성을 전해주고 있다. 이것이 FLOS가 40~50년이 지난 오늘날까지 꾸준한 사랑을 받을 수 있게 한 이유다.

### 디자이너 없는 최고의 조명 디자인 회사

FLOS 연구소 내에는 디자이너가 없다. 모든 디자인은 외부 디자이너와의 협업을 통해 이루어지기 때문이다. 그동안 FLOS는 세계 유수의 디자이너와 협업을 통해 제품 디자인을 개발하고, 거기에 FLOS만의 기술을 더해 하나의 작품으로 만들어왔다. 디자인 아웃소싱을 통하여 다양성을 추구하면서 기술적인 전통은 이어가는 것이다. FLOS의 R&D 책임자 프란체스코 로드리게스(Francesco Rodriguez)는 우리에게 FLOS의 기술진과 외부 디자이너들이 어떤 방법으로 조명 디자인을 완성하는지를 보여 주었다. 이러한 과정을 통해 FLOS는 외부 디자이너와 함께 자신들의 철학이 담긴 제품을 만든다. 특히 놀라웠던 것 중 하나는 디자이너의 배경이나 현재의 위치에 상관없이 아이디어를 수렴하고 제품으로서의 가능성에 무게를 둔다는 데 있다.

FLOS는 디자인을 제품으로 옮겨가는 과정에서 기술팀과 디자이너가 서로의 의견을 조율하는 과정을 중요하게 생각한다. 디자이너들이 얻은 영감과 형상을 개발자 모두가 공감하여 최고의 제품으로 만들어 내고자 하는 그들의 장인정신은 우리나라의 기업들이 본받아야 할 중요한 요소일 것이다.

### 인간의 삶을 생각한 조명 디자인

제품을 사용하는 End-User에 대한 이해가 선행되어야 좋은 디자인이라 할 수 있다. 이를 달성하기 위해 사람의 행동에 대한 이해와 디자이너의 철학을 바탕으로 현존하는 첨단 기술 및 기능을 최대한 활용해 독창적인 디자인을 창출하는 것이 중요하다. FLOS의 기본 전략 핵심은 가격, 수익 등 경제적 측면이 아닌 '제품이 인간의 삶의 질 향상에 얼마나 기여하는가'이다. 현 시대를 살아가는 모든 계층의 사람들에게 오랫동안 판매되고 사용되는 제품을 만드는 것이 기본 전략이다. 이러한 FLOS의 제품개발 전략을 가장 잘 표현해주는 제품은 1962년 아킬레 카스틸리오니가 디자인한 Arco Floor Lamp 이다. 이 램프는 현재까지 FLOS의 대표적인 제품으로 FLOS의 디자인 철학을 대변해준다.



FLOS 내부에 설치된 조명들

### FLOS의 프로젝트 운영 체계 및 방법

1. 외부 디자이너의 디자인 수렴 - Prototype, Rendering Image, Sketch 중 디자이너가 원하는 방법으로 디자인 제출
2. FLOS 내부적으로 기술적 한계 검토
3. 세부 사항 결정을 위한 Prototype 제작 및 디자이너와 협의
4. 온도에 의한 영향, 재질의 문제 등을 해결 후 설계 및 양산



### 이탈리아 디자인의 역사, 아킬레 카스틸리오니(Achille Castiglioni)

FLOS와 수많은 제품을 함께한 대표 디자이너이자 FLOS의 역사에서 빼놓을 수 없는 인물은 단연 아킬레 카스틸리오니(Achille Castiglioni)다. 1918~2002년까지 건축과 산업디자인 분야에서 '이탈리아 디자인의 거장'으로 인정받으며 근대 이탈리아 디자인의 역사로 기억되는 디자이너이다. 그의 대표적인 디자인은 대리석 위에 길게 늘어뜨려 놓은 대롱에 둥근 바가지 형태에 빛이 새어 나오는 ARCO라는 이름의 조명이다. 1962년에 생산하기 시작한 ARCO는 크거나 형태, 그리고 마감에 이르기까지 긴 시간이 흘러도 최근에 디자인된 신제품을 보는 것 같은 퀄리티와 세련미를 가지고 있다. 그의 스튜디오는 현재 일반인들에게 박물관으로 개방되어 있다. 아킬레 카스틸리오니의 작품과 작품에 관련된 소소한 일상까지 만나볼 수 있다.



FUSIA Achille Castiglioni 1996

# 아킬레스 카스틸리오니의 디자인 철학으로 이탈리아 디자인을 느끼다



FLOS 내부 레스토랑의 조명

ARCO  
Achille Castiglioni  
1962

### 일상 속에서 새로운 가치를 발견하는 디자인 철학

아킬레 카스틸리오니(Achille Castiglioni) 디자인 스튜디오에서는 그가 디자인한 다양한 작품을 만날 수 있다. 더불어 작품이 탄생하기까지의 Prototype과 스케치를 통해 어떤 생각을 하고 디자인을 완성해 낼 수 있었는지, 어떻게 사물을 관찰하며 어떤 고민을 했는지 엿볼 수 있다. 이탈리아 디자이너 중에서도 아킬레 카스틸리오니는 주변의 사물을 이용하여 조합하고, 이를 통해 새로운 가치를 만들어 내는 데 뛰어난 인물이었다. 스프링을 이용한 재떨이, 트랙터 의자를 이용한 가정용 의자, 영사기 필름 휠을 이용한 조명 등 일상의 사물에서 다른 이들이 보지 못한 물건의 쓰임을 발견하고 새로운 의미를 부여했다.

그의 디자인에는 인간에 대한 따뜻한 관심이 담겨 있다. 허리가 아픈 아내를 위해 디자인한 Zanotta사의 PRIMATE, 막내딸을 위해 디자인한 조명, 딸과 같은 눈높이로 이야기할 수 있는 의자 등 사람에 대한 사랑이 디자인으로 발전된 그의 제품들은 참 인상적이었다. 이렇게 아킬레 카스틸리오니의 디자인에 담긴 정신은 FLOS의 디자인 철학으로 이어지고 있다.



FLOS의 철학이 담겨 있는 조명

### 이탈리아 조명 디자인 역사와의 만남

아킬레 카스틸리오니의 디자인 스튜디오 답사에 이어 FLOS 본사에서 이탈리아 조명 디자인에 대한 강의가 이어졌다. 실용성과 모던함을 추구했던 초기부터 기능과 소재의 새로운 시도를 추구하는 현대에 이르기까지 이탈리아 디자이너들의 열정과 조명 디자인의 역사를 일목요연하게 확인할 수 있었다. 이탈리아의 조명 디자인 역시 시대에 따른 디자인 트렌드와 흐름을 같이하며 형태적인 차별화는 물론 다양한 소재의 접근을 통해 소비자에게 새로운 경험을 제공하려는 노력을 엿볼 수 있었다. 이탈리아 조명 역사와 함께한 FLOS의 역사와 철학 그리고 조명에 대한 그들의 자신감을 느낄 수 있었다.

### 유럽 조명 디자인의 역사

조명은 형태학 측면에서 건축물과 긴밀한 연관성이 있다. 건축물의 구조, 재료, 제고기법 등의 발전과 함께 그 맥을 같이하고 있다. 1차 세계대전 기간 중 대량생산을 통한 산업화, 자동차 산업의 발달과 함께 디자인이 산업에 접목되기 시작했고, 독일의 바우하우스의 영향으로 이탈리아 조명디자인의 발전도 함께 진행되었다. 1929년 일반 디자이너들이 조명 디자인에 참여하면서 비약적인 발전을 이루는 계기가 되었다.

초기 조명의 디자인 형태는 바닥과 기둥에 전구를 단 스탠드형 디자인이 대부분이었으나 바닥 스탠드형(일체형) 디자인 개발을 시작으로 여러 가지의 디자인들이 시도되었다.

- 1930~      테이블 램프 도입, 대량생산의 기틀 마련.
- 1950년대    색채, 재료 등의 변형과 신소재를 통한 형태적 변화.
- 1960년대    아킬레스 카스틸리오니의 디자인 철학이 반영된 다양한 디자인을 시도, 소재, 형태 측면에서 비약적인 발전
- 1970년대    포스트 모더니즘의 영향으로 기존 개념에서 탈피해 새로운 형태를 기능과 접목하고 플라스틱 등의 소재를 사용해 단품생산의 한계를 넘어 대량생산의 기틀을 구축.
- 1980년대    가정용과 사무용으로 활용 가능한 디자인의 시도가 이루어졌다. 단순 오브제를 넘어서 형태의 변형이 가능하도록 디자인하여 사용자의 편리성 향상.
- 1990년대    회귀성 디자인 출현. 초기모델에 대한 재해석, 신소재, 신기술의 접목. 생산성이 향상되고 가격이 인하되는 등 보급률 확대.
- 2000년대    다양한 디자인적 시도와 LED의 출현, 열효율 에너지 절감이 이루어졌고, 형태적 한계극복과 친환경 디자인 등 다양한 시도가 이루어짐.



# 사람, 공간, 인위성의 조화 조명 디자인의 요소를 이해하다

## 디자인과 조명에 대한 이해

조명디자인은 '빛'이라는 특수성을 가지고 있다. 다른 종류의 제품에도 여러 제한사항과 특수성이 따르지만, 조명은 빛(Lamp)을 담는 형태와 그 형태에서 새어 나오는 빛에 따라 제품의 형태가 달리 보일 수 있다. 시간에 따라, 제품의 조작(on/off)에 따라 전혀 다른 느낌을 줄 수 있는 것이다. 조명 디자인은 크게 제품 본연의 형태를 디자인하는 조명기구디자인과 조명기구를 배치하면서 공간을 설계하는 조명설계디자인으로 구분할 수 있다.



실제 공간에 조명이 적용된 FLOS 전시장

성격상 제품과 공간의 영역으로 나누어 생각할 수 있지만, 기능과 쓰임에 따른 조명에 대한 이해를 바탕으로 하기 때문에 양쪽 모두를 이해할 수 있어야 한다. 조명기구를 디자인하는 사람은 조명이 놓일 수 있는 공간을 고려해 제품의 형태를 디자인하고, 램프와 빛의 배광을 생각해야 한다. 마찬가지로 공간을 설계하는 사람 입장에서는 공간의 성격에 따라 알맞은 제품을 찾아 공간의 밝기를 디자인해야 한다. 실제 건축가나 조명 설계자가 조명기구디자인에 참여하는 경우가 많은 것도 이 때문이다. 기능과 쓰임 양쪽을 이해할 수 있을 때 좋은 제품과 훌륭한 공간을 설계할 수 있다.

### 사람, 공간, 인위성 그리고 조명의 연결성

이번 워크숍에서 사람과 공간 그리고 조명에 대한 이해를 바탕으로 디자인 프로세스 프로그램이 전개되었다. 우리는 국내 워크숍을 통하여 기본 조명디자인 안을 준비해 갔고 이탈리아의 Scuola Politecnica di Design (SPD)에서 약 4일 동안 이를 수정하고 모델링하여 발표했다. Director로는 Red Dot, IF, Compasso D'oro 등의 상을 받고 Studio Fifiield를 운영하고 있는 브루스 피펠드(Ph. Bruce Fifiield)가 맡았다. 브루스 피펠드는 우리에게 디자인의 정의를 찰스 임스(Charles Eames)의 말을 인용하여 디자인을 정의했다.

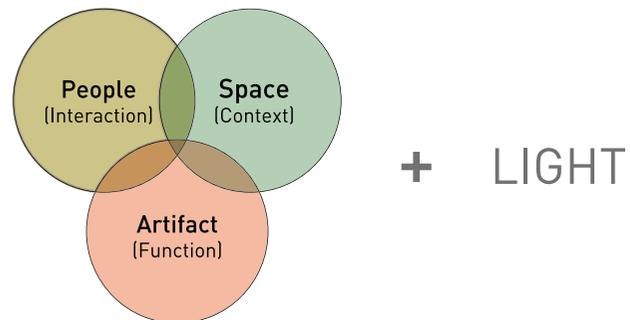
Design is a plan for arranging elements in such a way as best to accomplish in particular purpose (디자인은 특정한 목적을 달성하기 위한 최선의 방법으로 요소들을 배열하기 위한 계획이다).

Eventually everything connects – people, idea, objects. The quality of the connections is the key to quality per se (결국 모든 것은 연결된다.– 사람, 생각, 사물. 이러한 연결들의 질이야말로 디자인의 질이다).

조명은 사람의 상호작용으로 물리적 측면에서 전원, 밝기의 여부, 형태의 변화를 고려해야 한다. 브루스 피펠드는 합리적 측면에서는 저전력 고효율의 디자인을, 감성적인 측면에서는 더 깊은 의미를 전달할 수 있도록 요구하였다. 또한 '공간'에 대해서는 조명을 설치하는 목적을 언제나 생각하며 조명과 공간이 하나로 어우러질 수 있도록 해야 한다. 이 과정에서 디자인의 조형성도 집중해야 한다고 설명했다. 브루스 피펠드는 이들의 조화를 통해서 좋은 디자인이 도출되며, 디자인할 때 이러한 요소들을 반드시 고려할 것을 강조했다.



실제 공간에 조명이 적용된 FLOS 전시장





강의 중인 FLOS CEO 삐에르 간디니

# 디자인과 기술의 상관관계를 이해하고 소재의 중요성을 느끼다

## 이탈리아의 조명상품 개발 특징

이탈리아에서는 조명상품 개발 시 램프, 선, 스위치 등 세부적인 부품들은 각각의 전문업체에서 이루어지고 FLOS 같은 회사가 이러한 전문업체의 우수한 상품들을 취합하여 완제품으로 제작한다. 램프, 선, 스위치 등 세부기술은 전문업체의 정보를 취득하고 취합, 연구하며 조명제품을 완성해 나가는 프로세스로 되어 있다. 새로운 기술의 제품이 만들어질 경우 신속하게 정보를 교류하며, 신기술을 활용하는 방법을 빠르게 찾아내는 것이 이탈리아 디자인의 특징이다. 이탈리아는 소규모 소량생산 체제의 기업들이 많이 포진되어 있어서 서로 연계되는 부분이 많으며, 작은 규모의 기업에서도 세계일류 기술이 만들어지고 그에 따라 활발한 제품생산이 이루어진다.

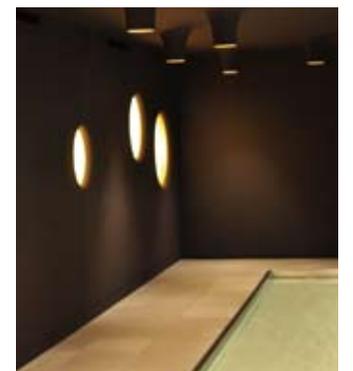
이탈리아의 디자이너들은 중소기업에서 개발한 신소재, 신기술을 대기업들이 빠르게 적용할 수 있도록, 소재, 기술 등에 대한 지식과 능력을 모두 보유하고 있어야 한다.

## 공간을 디자인하는 조명

조명디자인을 할 때에 조명의 형태는 물론 기능적인 부분까지 감안해야 한다. 빛이 발산되는 여건은 조명의 형태, 주변 환경 요소, 조명 방식에 따라 달라진다. 또한 조명에서 직접적인 빛이 닿는 공간에 대한 이해가 있어야 한다. 빛의 강도는 빛이 비춰지는 공간에 주어지는 빛의 양이 제대로 투영이 되었는가에 기준을 둔다. 빛이 비춰질 곳과 대상에 대한 정의를 명확하게 하고, 바닥에 돌 것인지 아니면 벽에 비출 것인지, 대상에 얼마나 많은 빛이 주어지는지에 대한 검토가 필요하다. 또한 조명은 특정한 공간에서 사용하는 사람들에게 편안함을 줄 수 있어야 한다. 벽에 빛이 비춰질 경우, 서 있거나 앉아 있어도 빛이 동일하게 전달되고 편안함을 느낄 수 있어야 하며, 직접적으로 사람의 눈에 닿는 것을 지양해야 한다. 조명 디자이너는 조명의 기술적 특성을 파악하여 사람에게 편안한 빛과 적당량의 빛을 전달하기 위한 형태와 방식을 고려하는 것이 중요하다.

## LED 소재의 특성과 구조에 대한 이해

LED는 빛의 직진성이 강하며 열에 약한 특성을 지니고 있다. 때문에 LED를 주 광원으로 제작할 경우 열을 제어해 주는 방열 시스템에 대한 연구가 병행되어야 한다. 현재는 LED를 사용할 경우 빛의 세기에 따른 열을 제어하기 위해 열 방출기를 필수적으로 사용하고 있다. 따라서 LED 조명 기구를 디자인 할 때에는 기술진과 상호 검토와 협력이 필요하다.



# FLOS LIGHTING DESIGN WORKSHOP PORTFOLIO



권태훈 | Above the treetops



김동현 | Magic Cube

## FLOS 조명 디자인 워크숍 참가자들의 최종 결과물 발표

워크숍 디렉터 브루스 피필드(Ph. Bruce Fifield)와 FLOS 홍보 담당자 도나텔라(Donatella Matteoni)와 함께 참가자별 최종 결과물 프레젠테이션과 간략한 평가가 진행되었다.



김소영 | 수목화



김정태 | Branch of the tree



김준철 | Meteor



김홍용 | Shooting Star



유진이 | Lighting Blossom



윤우진 | Moonlight



안지연 | TOPO



양진영 | Freshly Drawn Water

Wall lamp

design

low consumption



이지연 | Pebble



이혜원 | Hang the luck

Hye Won



이혜은 | Light Through



이진영 | Luce Crack



임호연 | AURORA

## TOUCH THE DESIGN WORLD

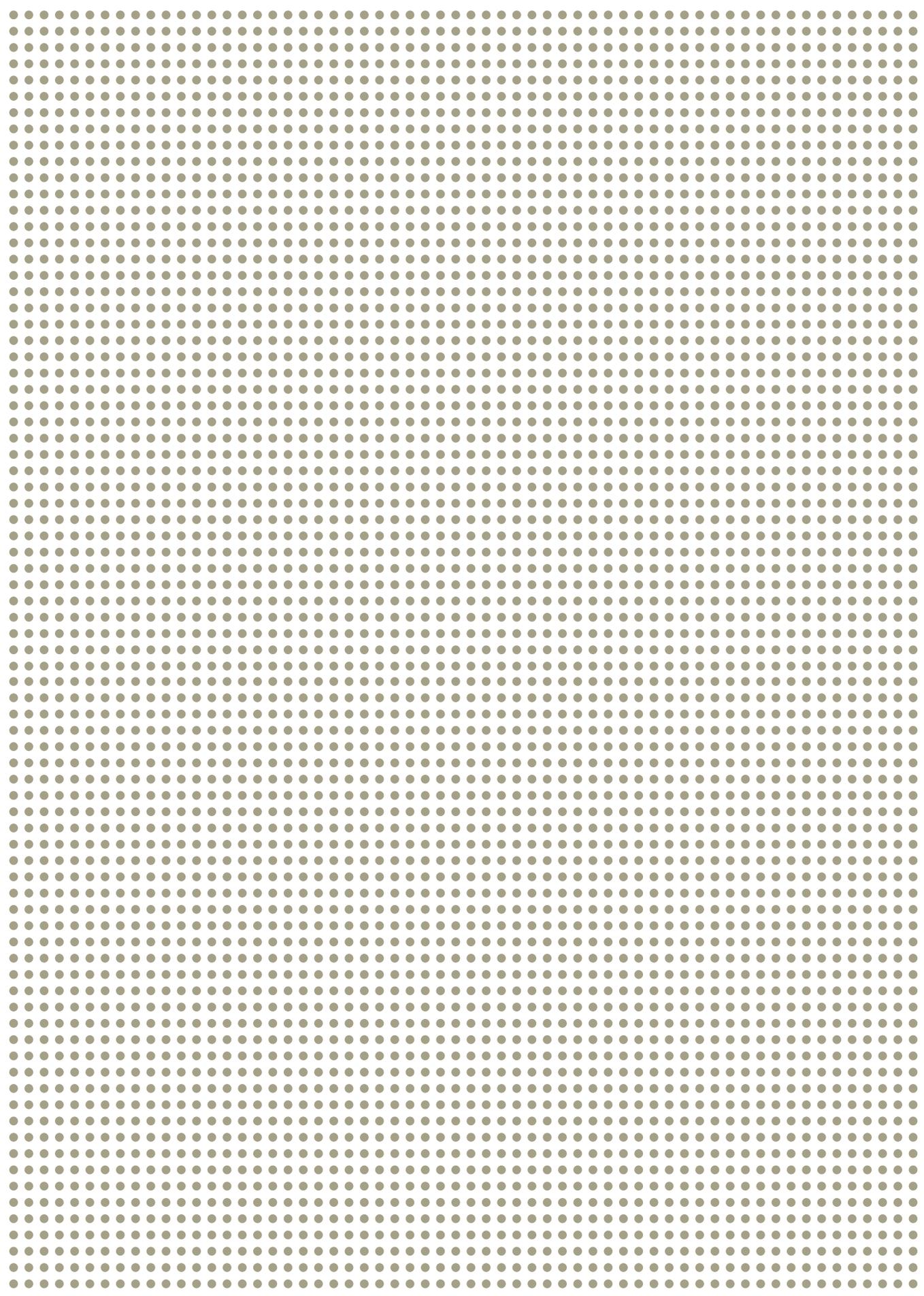
### 2010 - 2011 해외디자인워크숍보고서

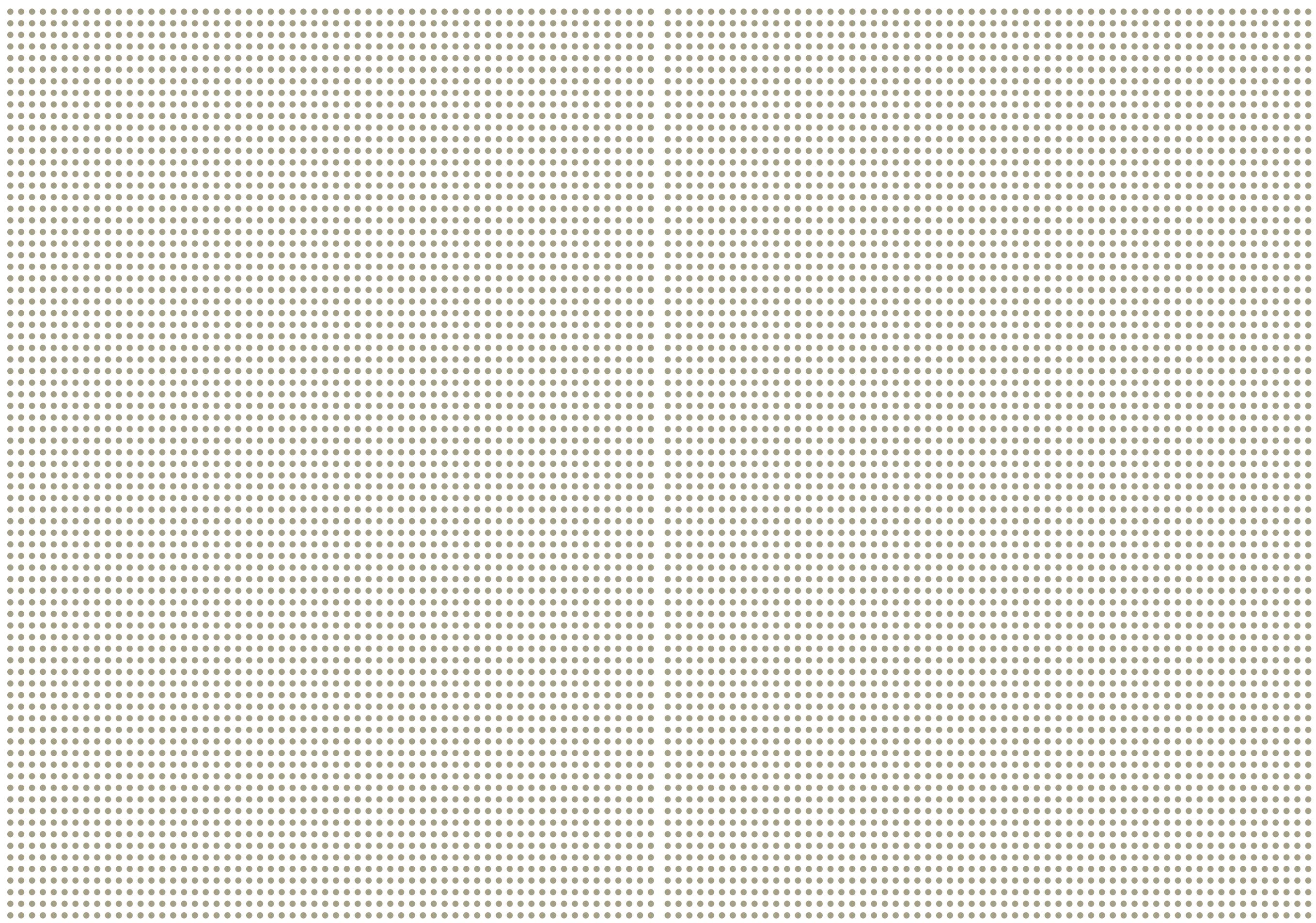
첫 인쇄	2011년 02월 28일
발행처	한국디자인진흥원 인력양성실 총괄책임 : 이영선 실무책임 : 손동범 발간책임 : 김혜원 발간진행 : 송하동
발행인	김 현 태
주소	경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터 한국디자인진흥원
전화	031) 780-2178
홈페이지	한국디자인진흥원 <a href="http://www.kidp.or.kr">http://www.kidp.or.kr</a> 디자인DB <a href="http://www.designdb.com">http://www.designdb.com</a>
편집 및 디자인	(주)쏘크리에이티브 <a href="http://www.socreative.co.kr">http://www.socreative.co.kr</a>
전화	02) 554-2466

©한국디자인진흥원

이 책에 실린 글은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

※이 책 내용을 대외적으로 발표할 때에는 반드시 지식경제부에서 시행한 디자인인력양성사업의  
보고서임을 밝혀야 합니다.





# TOUCH THE DESIGN WORLD

비매품



9 788992 695374

ISBN 978-89-92695-37-4

 지식경제부  
Ministry of Knowledge Economy

 한국디자인진흥원  
KOREAN INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

이 책 내용을 대외적으로 발표할 때에는 반드시 지식경제부에서  
시행한 디자인인력양성사업의 보고서를 밝혀야 합니다.