□□5.indd 6 2011-05-16 □□ 5:02:40

1. 디자인산업 경기조사 01

- 1. 디자인산업 경기조사 개요 01
- 2. 1분기 한국경제와 디자인산업 2분기 전망 02
 - 3. 2011년 1/4분기 디자인산업 경기실적 04
 - 4. 2011년 2/4분기 디자인산업 경기전망 07
 - 5. 디자인산업생산지수 변화 추이 10

II. 디자인산업 업계동향 12

- 1. 국내 업계동향 12
- 2. 해외 업계동향 14

Ⅲ. 디자인산업 정책동향 16

- 1. 국내 정책동향 16
- 2. 해외 정책동향 18

특집. 국내외 디자인전문회사 분석 20

- 해외 TheALLOY 20
- **국내 미래세움** 2010 우수디자인전문회사 **22**
- 부록. 2011년 2/4분기 전문디자인업 경기전망 조사표 25

□□5.indd 7 2011-05-16 □□ 5:02:40

 $\square 0.05.$ indd 8 2011-05-16 $\square \square 0.05.$ 202:40

요 약

1. 디자인산업 경기조사

1. 디자인산업 경기조사 개요

분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D-BSI (Design Business Survey Index) 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별·지역별·경 영활동별 경기 전망 및 실적을 파악하여 전문디자인업체의 경영전략 및 정책기관의 디자인정책 수립에 반영

D-BSI (전문디자인업 경기지수) 는 응답내용을 5점 척도로 세분화하고 각 빈도에 가중치를 곱해 산출한 지수로 100이상이면 다음 분기 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않음 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타내며, 100미만이면 그 반대를 뜻함

2. 1분기 한국경제와 디자인산업 2분기 전망

2/4분기 국내경제는 계속 성장세를 보이겠으나 성장률은 다소 하락할 것으로 전망됨. 디자인 경기는 국내경제 성장세에 힘입어 비교적 큰 폭의 회복 세를 보일 것으로 전망되나 분야별, 부문별 그리고 지역별 편차가 심해 향후 전반적으로 고른 성장세 회복이 중요한 과제로 보임

3. 2011년 1/4분기 경기실적

전문디자인업의 1/4분기 경기실적지수(D-BSI)는 63.2로 전분기 74.0에 비해 10.8p 하락하여 여전히 경기실적은 부진한 것으로 나타남

- // 1분기 전망이 긍정적인데 반해 실제 실적이 저조한 것은 정부의 고환율 정책 포기와 물가상승 압력 등으로 인해 일반기업들의 실적이 악화됐기 때문으로 분석됨
- // 1분기 경기실적에 대해 긍정적인 예상을 한 업체들을 대상으로 추적조사한 결과 신년효과에 대한 기대감이 컸던데 반해 실제로는 일반기업 및 자영업의 매출감소와 함께 소비감소로 인한 전반적인 경기침체로 디자인개발 의뢰가 상당부분 줄어든데다 업체수의 증가(2007년 2,536개 업체→2009년 3,117개)로 인해 경쟁이 심화되고 있는 상황임
- // 인테리어디자인업은 장기화되고 있는 건설경기 침체의 영향을 직접적으로 받고 있는 것으로 나타났는데 실제로 통계청이 발표하는 건설수주액이 지난 분기 26조원에서 1/4분기에는 15조원 수준으로 급격히 하락했으며, 시각디자인업은 홍보물의 감소와 출판시장 침체가 상당부분 영향을 미치고 있는 것으로 나타났는데 실제로 통계청이 발표하는 출판업 생산지수는 지난 분기 127.9에서 1/4분기에는 102.7로 감소함
- // 제품디자인업은 특히 중소기업의 용역발주가 감소한 것에 직격탄을 맞은 것으로 나타났는데 실제로 산업연구원이 발표한 제조업 경기실사지수는
 지난 분기 110에서 102로 감소했으며, 기타전문디자인업 중 상당부분을 차지하는 패션디자인업 역시 성수기인 봄철임에도 불구하고 경기침체로
 인해 소비가 얼어붙었기 때문으로 나타남
 // 기본 사람님
 // 기본 사람임
 // 기본 사람임

4. 2011년 2/4분기 경기전망

전문디자인업의 2/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 105.6으로 전분기 97.5에 비해 8.1p 상승하여 경기전망 기준지수인 100을 기준으로 경기 전망은 보합권 박스와에 있지만 3분기째 상승세를 지속하고 있다는 점은 긍정적으로 평가됨

- ∅ 경기전망을 긍정적으로 보는 업체들을 대상으로 조사 분석한 결과 대부분은 수주증가를 예상하고 있으나 이는 국내외 경제상황을 고려했을 때 지 극히 희망사항에 불과할 수 있어 경기전망을 수치 그대로 해석하는 것은 위험할 수 있음
- # 2/4분기 경기전망이 상승한 것은 경쟁관계에 있는 중국의 생산비(임금) 상승, 일본의 통화가치 상승 등으로 인해 한국 기업의 경쟁력이 강화됨에 따라 디자인산업에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하기 때문으로 분석됨
- ∅ 또한 북미, 유럽 시장이 빠른 회복을 보이고 있고, 일본의 지진피해로 인해 IT와 자동차 등에서 경쟁관계인 한국기업이 수혜를 입을 것으로 기대하는 측면도 반영된 것으로 판단됨

5. 디자인산업생산지수 변화 추이

1/4분기 전문디자인업 생산지수는 92,3p로 조사되어 전분기 105.9p 대비13.6p 감소함. 이는 전년동분기 94.6p 대비하여 2.3p 감소한 수치임

* 생산지수

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위한 것으로 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화
- 기준년도(2005년)를 100.0으로 하여 월별로 산정
- 서비스업동향조사는 한국표준산업분류 상의 서비스업과 관련된 13개 대분류 항목을 대상으로 실시되며, 조사항목은 사업체명, 월간 영업일수, 종사자수, 사업의 종류, 매출액으로 구성되어 있음
- 디자인산업생산지수는 서비스업생산지수의 세부항목 중 전문디자인업만을 재집계

II. 디자인산업 업계동향

국내 디자인전문회사들의 해외진출에 대한 의견은 66.4%가 필요하다고 응답했으며 현재 43.2%는 해외진출을 고려하거나, 준비 또는 실제사업을 진행중

∥ 미국 CES(국제전자제품박람회)에서 디자인 트렌드로 4S(Strong, Speed, Smart, Sensitivity)를 제시한 가운데 자동차시장에서는 크로스오버를 넘어서는 특수한 형태의 자동차 디자인을 선보이고 있음. 한편 이탈리아의 페라가모는 2010년 전년대비 25% 이상 성장하여 경기침체에도 불구하고 명품시장의 탄탄함을 보여주고 있음

Ⅲ. 디자인산업 정책동향

∅ 특허청은 선진특허 행정을 지속적으로 추진하고 있으며 세계최초 3D도면 디자인출원 및 디자인보호법 시행 패션 품목에 대한 심사기간을 1달로 단축시킨 것 등이 대표적인 성공사례로 거론됨

∅ 신흥성장국가도 창의산업에 대한 투자를 획기적으로 늘리고 있으며 중국이 산업디자인거래소를 개설하는 등 디자인산업을 집중 육성하는 것이대표적인 사례임, 한편 디자인선진국인 영국의 디자인 카운슬은 CABE와 합병을 통해 새로운 디자인정책을 추진할 것으로 예상됨

부록. 2011년 2/4분기 전문디자인업 경기전망 조사표

|| KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

□□5.indd 10 2011-05-16 □□ 5:02:40

□□5.indd 11 2011-05-16 □□ 5:02:40

1 D-BSI (전문디자인업 경기지수) 는 응답내용을 3점 척도로 세분화 하고 각 빈도에 가중치를 곱해 산출 한 지수로 100이상이면 다음 분기 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체 가 그렇지 않을 것으로 보는 업체 보다 더 많음을 나타내며, 100미 만이면 그 반대를 뜻함

* BSI가 기준치인 100인 경우 긍 정적인 응답업체수와 부정적인 응 답업체수가 같음을 의미하며, 100 이상인 경우에는 긍정응답 업체수 가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임 을 나타냄

□□5.indd 12 2011-05-16 □□ 5:02:40

1. 디자인산업 경기조사

1. 디자인산업 경기조사 개요

구분	디자인전문업체
모집단	2009전국산업기초통계조사DB
표본수	500업체(디자인전문업체)
표본오차	95%신뢰수준 ± 3.47%
주요 조사내용	경기전반, 마케팅활동, 인적자원관리, 재무관리, 투자활동에 대한 실적 및 차분기 전망 등 * 금번호에서는 전문디자인업 수출현황을 별도 조사하여 수록
조사방법	면접조사, 전화, 팩스, 이메일조사 등
조사기간	2011.3.28(월) — 2011.4.1(금)

조사목적

분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D−BSI (Design Business Survey Index)¹ 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별·지역별·경영활동별 경기 전망 및 실적 파악

∅ D-BSI(Design Business Survey Index) 분석을 통해 디자인산업 분야별 시의적절한 정책 수립 기초 자료로 활용

조사대상 및 방법

 // 분기별 전문디자인업체 경기조사는 제품디자인업, 시각디자인업, 인 테리어디자인업(환경디자인업), 기타전문디자인업(디지털미디어, 의상 ·패션디자인업, 포장디자인업 등) 등 총 4개 업종을 영위하는 사업체 중 500개를 표본으로 선정하여 조사 실시

// 표본은 업종과 지역을 고려하여 충화추출법*을 이용하여 표본을 추출, 가중치는 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 작성

제1층: 7개 권역 (서울/경인/충청/부산울산경남/대구경북/호남/강원제주) 제2층: 4개 업종(시각/제품/인테리어/기타전문디자인업) 제3층: 5개 규모 (1인/2~4인/5~9인/10~14인/15인이상)

종업원수 15인 이상 사업체는 전수조사를 실시하고, 14인 이하 업종은 비례배 분으로 학당

* 충화추출법: 전체의 모집단에서 표본을 추출하는 것이 아니라, 모집단을 일련의 하 위집단들로 충화시킨 다음 각 하위집단에서 적절한 수의 표본을 뽑아내는 방법

∅ D-BSI 설문문항은 경기전반, 마케팅, 재무, 인적자원, 투자 등을 기준으로 구성되었으며, 5점 척도(매우호조, 호조, 보합, 부진, 매우부진)
 로 측정

구분		조사내용	조사대상		
경기전	<u> </u>	전반적인 경기, 호전 또는 악화 이유	2011년 1/4		
세부	마케팅	수주, 단가, 현금결재, 기존고객, 신규고객	분기 실적 및 2011년 2/4		
자료	재무	수익성, 자금사정, 부채	분기 전망		
	인적 자원	상시 종업원수, 임시 종업원 수, 인력수급 의 용이성			
	투자	인력/교육 투자, 연구개발투자, 영업/마 케팅 투자, 생산설비 투자			
기타		경영애로사항			

지수 활용상의 유의점

// 디자인산업 경기지수조사에 있어서 매분기 지수는 전분기를 기준으로 한 것이므로 특정분기의 경기동향은 전분기의 동향과 상호 연관하에 파악되어야 함

// 산업별 동향에 있어서 회답업체수가 소수일 경우에는 이들의 종합으로 동종목의 경기동향을 바르게 반영하지 못할 가능성이 있음 (예: 강원⋅제주 지역의 기타전문디자인업 등)

》 일반적으로 조사표 작성자는 경기회복기에는 경기전망을 낙관적으로 응답하고 후퇴기에는 비관적으로 응답하는 경향이 있음. 따라서 경기가 회복기에 들어선 시점 에서 실시된 조사결과는 실제보다 낙관적으로, 그 반대의 경우에는 지나치게 비관적 으로 나타났을 가능성이 있음

상한 200, 하한 0의 범위 내에서 기준선 100을 갖는 D-BSI의 변동추이에 대한 가독성을 높이기 위해 값의 범위에 따라 다음과 같이 5단계로 나누어 성격을 편의적으로 정의하여 적용하였음

매우호조 (D-BSI 150 이상)

호 조 (D-BSI 110 이상~150 미만)

보 합 (D-BSI 90 이상~110 미만)

부 진 (D-BSI 50 이상~90 미만)

매우부진 (D-BSI 50 미만)

2. 1분기 한국경제와 디자인산업 2분기 전망

2/4분기 국내경제는 지속적으로 성장세를 이어갈 것으로 예상되며, 디 자인 경기 역시 회복세를 보일 것으로 전망됨

#2/4분기 국내경제는 계속 성장세를 보이겠으나 성장률은 다소 하락할 것으로 전망됨. 디자인 경기는 국내경제 성장세에 힘입어 비교적 큰폭의 회복세를 보일 것으로 전망되나 분야별, 부문별 그리고 지역별 편차가 심해 향후 전반적으로 고른 성장세 회복이 과제로 보임

국내경제

1/4분기 국내경제는 2월까지 실적기준 수출 호조와 고용 개선 흐름은 이어가고 있으나 생산과 내수 지표들이 주춤한 가운데 물가상승세가 지속되는 양상을 보이고 있다. 산업별로 광공업은 2월 전년동월 대비 9.1% 증가하였으나 명절연휴, 노사분규, 한파로 인한 봄 신상품 출하 지연 등으로 인해 자동차. 의복 및 모피 중심으로 전월대비 2.3% 감

*기저효과: 기저란 기초가 되는 밑바닥을 뜻하며, 효과란 보람으로 나타나는 좋은 결과를 뜻한다. 즉, 기저효과란 어때한 결과값을 산출하는 과정에서 기준이 되는 시점과 비교대상시점의 상대적인 위치에 따라서 그 결과값이 실제보다 왜곡되어 나타나게 되는 현상을 말한다. 호황기의 경제상황을 비교할 경우 경제지표는 실제 상황보다위축되게 나타나고, 불황기의 경제상황을 기준시점으로 비교하면 경제지표가 실제보다 위축되게 나타나고, 불황기의 경제상황을 기준시점으로 비교하면 경제지표가 실제보다 부풀려져 나타나게 되는 것은 바로 기저효과 때문이다. 기저효과는 비슷한 의미로써 반사효과라고도 불린다.

*기저효과: 기저란 기초가 되는 밑바 소하였다. 서비스업은 운수를 제외하고는 유가 및 물 닥을 뜻하며, 효과란 보람으로 나타나 는 좋은 결과를 뜻한다. 즉, 기저효과 란 어떠한 결과값을 산출하는 과정에서 기준이 되는 시점과 비교대상시점 의 상대적인 위치에 따라서 그 결과값 부분 업종에서 부진하여 2월에는 전월대비 3.4% 감이 실제보다 왜곡되어 나타나게 되는 소하였다.

한국은행은 국내경제가 1/4분기에는 수출 및 재정 지출 증가폭 확대로 전년동기대비 1.5%(연간기준 4.1%) 성장하겠지만 2/4분기에는 경기회복에 따른 임금상승에도 불구하고 물가상승세 확대에 따른 가계 실질구매력 증가 제약, 유가상승과 일본원전사태에 따른 가계 소비심리 위축 등으로 인해 성장률이 1.0%(연간기준 3.8%)로 하락할 것으로 전망하고 있다.

업종별 전망을 보면 제조업의 경우 지식경제부와 산업연구원은 1/4분기에는 유가 및 원자재가격 상승, 중동의 정정불안 등 대내외 경제여건 불확실성 증대로 인해 2010년 4/4분기 기업경기실사지수(BSI)가 110에서 102로 하락하였으나 2/4분기에는 115로 상승하여 다시 경기호조세가 지속될 것으로 전망하고 있다. 제조업에 비해 느린 경기 회복세를 보이고 있는 서비스업의 경우 2/4분기에도 가계 실질구매력 제약과소비위축 등이 경기회복에 부정적인 영향을 미쳐 빠른 회복이 어려울 것으로 전망된다.

디자인 경기

한국디자인진흥원의 경기실적 조사에 따르면 1/4분기 디자인산업 경기실적지수는 63.2로 전분기에 비해 10.8p 하락하여 여전히 경기실적이 부진한 것으로 나타났다. 더욱 더 문제는 이러한 경기실적이 분야와 지역에 관계없이 부진한 것으로 나타났다는 점이다. 이러한 경기실적 부진은 통계청의 전문디자인업의 생산지수에서도 그대로 나타나 2010년 4/4분기의 105.9 대비 13.6p 감소한 92.3로 나타났다. 이는 전체 서비스업의 지수가 126.1에서 122.9로 3.2p 하락한 것에 비해 훨씬 높은 수치로 디자인산업이 다른 서비스업에 비해 경기회복에 더 어려움을 겪고 있음을 보여준다. 그러나 전문디자인업의 경기는 2/4분기도호조를 보인 것으로 전망된다. 디자인진흥원의 2/4분기 경기전망지수(D-BSI)를 보면 1/4분기의 97.5에 비해 8.1p 상승한 105.6로 나타나 2010년 4/4분가 이후 연속 3분기째 상승세가 지속될 것으로 보인다.

분야별로는 인테리어 디자인(112.6)과 제품디자인(110.2), 기타 전문 디자인(150.2), 시작디자인(98.6) 순으로 호조를 보이겠으나 회복세에 있어서는 기타 디자인과 인테리어 디자인이 1/4분기에 비해 각각 19.9p와 16.0p씩 지수가 증가하여 가장 빠른 회복세를 보일 것으로 전망된다. 이에 비해 제품디자인은 증가율이 5.5p에 머물러 회복세가 더디게 진행되고 시각디자인도 1/4분기 수준에 머무르는 등 디자인산업전 분야로 경기회복이 파급되기에는 다소 시간이 소요될 것으로 전망된다 분야별 경기의 구체적인 내용에 대해서는 3. 경기전망 참조.

지역별로는 대구·경북지역(112.3), 호남지역(112.3)이 가장 호조를 보일 것으로 전망되나 1/4분기에 비해서는 서울과 경인지역이 각각 11.1p와 6.4p, 대구·경북지역이 8.3p 상승할 것으로 예상되어 2/4분 기에는 수도권과 대구·경북지역이 디자인산업의 경기회복을 주도할 것 으로 전망된다.

*KAI 코바코가 국내 주요 400대 기업 관계자들을 대상으로 매달 광고경기 에 대한 기대감을 조사하여 작성하는 지수로 100보다 크면 광고시장 호전 에 대한 심리적 기대감이 크다는 뜻이 며 100보다 낮으면 그 반대를 의미

경영부문별로는 마케팅부문만 1/4분기에 비해 4.3p 상승하여 107.0에 이르렀을 뿐 나머지 부문은 소폭 상승하거나 하락하고 전반적인 지수도 기준선인 100 부근에 머물러 있어 대부분 부문에서 전망이 다소 어둡게 나타났다.

분야별로 인테리어 디자인에 이어 두 번째로 호조를 보일 것으로 전망되는 제품디자인은 인테리어 디자인과 달리 수도권을 제외한 거의 대부분지역이 공통적으로 높은 수준을 보여 지역의 산업활동 회복이 제품 디자인 경기회복에 영향을 미친 것으로 보인다.

가장 호조를 보일 것으로 예상되는 인테리어디자인업의 경우 이사철 등으로 인한 일시적인 수요가 영향을 미쳐 2/4분기에는 경인지역(121.8)과 서울(116.7)등 수도권이 가장 빠른 회복세와 호조를 보이는 등이분야의 경기호조를 주도할 것으로 보인다. 그러나 나머지 지역의 경우지역 건설경기 침체가 당분간 지속될 것으로 전망되어 1/4분기에 비해지수가 하락하거나 기준선 수준으로 소폭 상승하는데 그치는 등 경기에 있어서 지역간 명암차가 두드러질 것으로 보인다.

시각디자인업의 경우 2/4분기에 수도권과 호남지역을 중심으로 회복세가 나타나고 중부지역과 호남지역 그리고 대구·경북지역이 호조를 보일 것으로 전망하고 있으나 나머지 지역의 경우 기준선을 밑돌고 있어 지역간 경기 격차가 보일 것으로 전망된다. 다른 디자인분야도 마찬가지이겠지만 시각디자인의 경우 가계 등의 소비회복세와 기업의 광고 등 마케팅투자가 크게 영향을 미칠 것으로 보인다.

이와 관련하여 한국방송광고공사 코비코 의 **광고경기 예측지수 KAl***Korea Advertising Index 에 따르면 2/4분기 예측지수는 139.1로 나타나 광고

 $\square \square 5.indd 3$

시장이 호조를 보일 것으로 전망하고 있다. 매체별로는 지상파TV가 136.9로 가장 높았으며 케이블TV 131.4, 신문 122.7, 인터넷 126.2, 라디오 107.8순이었다. 응답자들은 2/4분기 광고비 증가 요인을 '새 로운 캠페인·신규 광고제작의 시작'(63.8%), '신제품·새로운 서비스·신작 출시'(38.5%), '계절적 요인'(32.3%), '공격적인 마케팅 전략 의 지'(25.4%) 순으로 꼽았다.

이러한 낙관적인 조사결과에 대해 코바코는 봄철 신제품 출시나 신규 캠페인의 전개 같은 계절적인 요인이 작용하기도 했지만 중동발 유가 악재요인에도 불구하고 기업들이 마케팅 활동을 정상적으로 펼치겠다는 의지가 반영된 것으로 보인다고 분석하고 있다. 이러한 광고 경기 등의 호조가 어느 정도 빠르게 시각디자인의 경기회복에 영향을 미칠지는 미지수이지만 전반적으로 긍정적으로 작용할 것이라는 점만은 분명하다.

향후 디자인산업의 빠른 경기 회복을 위해서는 플러스알파+a 전략에 입각한 디자인과 기술접목, 리싸이클이나 스마트폰 보급 등 산업환경 변화에 대응한 새로운 디자인수요 개발 등 디자인업계의 지속적인 노력이 필요할 것으로 보인다.

김 홍 석 산업연구원 연구위원

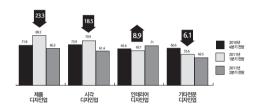
2011-05-16 🗆 🗆 5:02:40

3. 2011년 1/4분기 디자인산업 경기실적

경기전반 전문디자인업의 1/4분기 경기실적지수(D-BSI)는 63.2로 전분기 74.0에 비해 10.8p 하락하여 여전히 경기실적은 부진한 것으로나타남

// 1분기 경기실적에 대해 긍정적인 예상을 한 업체들을 대상으로 추적 조사한 결과 신년효과에 대한 기대감이 컸던데 반해 실제로는 일반기업 및 자영업의 매출감소와 함께 소비감소로 인한 전반적인 경기침체로 디 자인용역 발주가 상당부분 줄어든데다 업체수의 증가(2007년 2,536개 업체→2009년 3,117개)로 인해 경쟁이 심화되고 있는 상황임

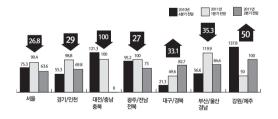
문야별 제품디자인업(66.2), 시각디자인업(61.4), 인테리어디자인업 (71.0)은 실적이 부진했고 특히 기타전문디자인업(49.5) 은 실적이 극히 부진하였음.



〈그림 I-1〉 '11년 1/4분기 디자인산업 분야별 D-BSI

// 제품디자인업 서울지역이 63.6으로 전분기 90.4에 비해 26.8p 하락, 경인지역이 69.8로 전분기 98.8에 비해 29.0p 하락, 충청지역은 0으로 전분기 100.0에 비해 100.0p 하락, 호남지역이 73.0으로 전분기 100.0에 비해 27.0p 하락, 대구·경북지역이 82.7로 전분기 49.6에 비해 33.1p 상승, 부산·울산·경남지역이 84.6으로 전분기 119.9에 비해 35.3p 하락, 강원·제주지역이 100.0으로 전분기 50.0에 비해 50.0p 상승한 것으로 나타남

// 제품디자인업은 특히 중소기업의 용역발주가 감소한 것에 직격탄을 맞은 것으로 나타났는데 실제로 산업연구원이 발표한 제조업 경기실사 지수는 지난 분기 110에서 102로 감소함

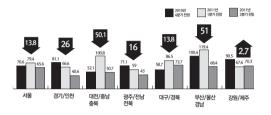


〈그림 I-2〉 '11년 1/4분기 제품디자인업 D-BSI

// 시각디자인업 서울지역이 65.6으로 전분기 79.4에 비해 13.8p 하락, 경인지역이 40.6으로 전분기 66.6에 비해 26.0p 하락, 충청지역이

50.7로 전분기 100.8에 비해 50.1p 하락, 호남지역이 43.0으로 전분기 59.0에 비해 16.0p 하락, 대구·경북지역이 72.7로 전분기 86.5에 비해 13.8p 하락, 부산·울산·경남지역이 68.4로 전분기 119.4에 비해 51.0p 하락, 강원·제주지역이 70.3으로 전분기 67.6에 비해 2.7p 상 승한 것으로 나타남

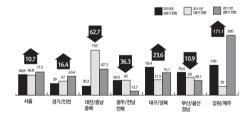
// 시각디자인업은 홍보물의 감소와 출판시장 침체가 상당부분 영향을 미치고 있는 것으로 나타났는데 실제로 통계청에서 발표한 출판업 생산 지수는 지난 분기 127.9에서 1/4분기에는 102.7로 감소함



〈그림 I-3〉 '11년 1/4분기 시각디자인업 D-BSI

// 인테리어디자인업 서울지역이 77.5로 전분기 66.8에 비해 10.7p 상승, 경인지역이 63.4로 전분기 47.0에 비해 16.4p 상승, 충청지역이 87.3으로 전분기 150.0에 비해 62.7p 하락, 호남지역이 13.7로 전분기 50.0에 비해 36.3p 하락, 대구·경북지역이 75.1로 전분기 51.5에 비해 23.6p 상승, 부산・울산・경남지역이 49.1로 전분기 60.0에 비해 10.9p 하락, 강원・제주지역이 200.0으로 전분기 29.0에 비해 171.0p 상승한 것으로 나타남.

 // 인테리어디자인업은 장기화되고 있는 건설경기 침체의 영향을 직접 적으로 받고 있는 것으로 나타났는데 실제로 통계청이 발표하는 건설 수주액이 지난 분기 26조원에서 1/4분기에는 15조원 수준으로 급격 히 하락함



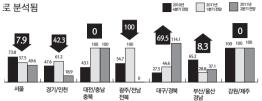
〈그림 I-4〉 '11년 1/4분기 인테리어디자인업 D-BSI

4

KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

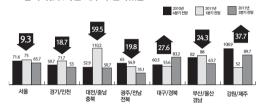
□□5.indd 4 2011-05-16 □□ 5:02:41

// 기타전문디자인업 중 상당부분을 차지하는 패션디자인업 역시 성수기인 봄철임에도 불구하고 경기침체로 인해 소비가 얼어붙었기 때문으



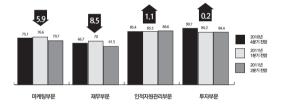
〈그림 I-5〉 '11년 1/4분기 기타전문디자인업 D-BSI

지역별 서울지역(65.7), 경인지역(53.0), 충청지역(50.7), 대구·경북지역 (83.2), 부산·울산·경남지역(63.7), 강원·제주지역(89.7) 은 부진하였고 호남지역(35.1)은 매우 부진하였음



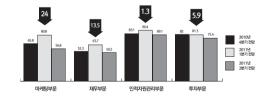
〈그림 I-6〉 '11년 1/4분기 디자인산업 지역별 D-BSI

// 서울지역 마케팅 부문이 70.7로 전분기 76.6에 비해 5.9p 하락, 재무 부문이 61.5으로 전분기 70.0에 비해 8.5p 하락, 인적자원 부문이 86.6으로 전분기 85.5에 비해 0.1p 상승, 투자 부문이 84.4로 전분기 84.2에 비해 0.2p 상승한 것으로 나타남



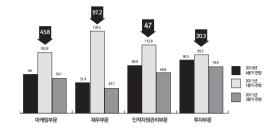
〈그림 I-7〉 '11년 1/4분기 서울지역 부문별 D-BSI

// 경인지역 마케팅 부문이 56.8로 전분기 80.8에 비해 24.0p 하락, 재무 부문이 50.2로 전분기 63.7에 비해 13.5p 하락, 인적자원 부문이 90.4로 전분기 89.1에 비해 1.3p 상승, 투자 부문이 75.4로 전분기 81.3에 비해 5.9p 하락한 것으로 나타남



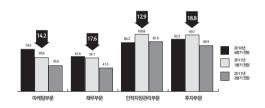
〈그림 I-8〉 '11년 1/4분기 경인지역 부문별 D-BSI

// 총청지역 마케팅 부문이 59.1로 전분기 102.9에 비해 43.8p 하락, 재무 부문이 42.1로 전분기 139.3에 비해 97.2p 하락, 인적자원 부문이 68.8로 전분기 115.8에 비해 47.0p 하락, 투자 부문이 78.9로 전분기 99.2에 비해 20.3p 하락한 것으로 나타남



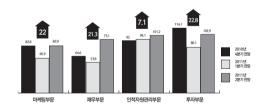
〈그림 I-9〉 '11년 1/4분기 충청지역 부문별 D-BSI

// 호남지역 마케팅 부문이 45.6으로 전분기 59.8에 비해 14.2p 하락, 재무 부문이 41.5로 전분기 59.1에 비해 17.6p 하락, 인적자원 부문이 87.9로 전분기 100.8에 비해 12.9p 하락, 투자 부문이 80.9로 전분기 99.7에 비해 18.8p 하락한 것으로 나타남



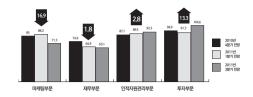
〈그림 I-10〉 '11년 1/4분기 호남지역 부문별 D-BSI

// 대구경복지역 마케팅 부문이 82.9로 전분기 60.9에 비해 22.0p 상승, 재무 부문이 75.1로 전분기 53.8에 비해 21.3p 상승, 인적자원 부문이 101.2로 전분기 94.1에 비해 7.1p 상승, 투자 부문이 102.9로 전분기 80.1에 비해 22.8p 상승한 것으로 나타남



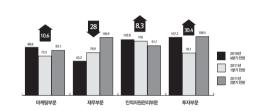
〈그림 I-11〉 '11년 1/4분기 대구ㆍ경북지역 부문별 D-BSI

// 부산울산경남지역 마케팅 부문이 71.3으로 전분기 88.2에 비해 16.9p 하락, 재무 부문이 63.1로 전분기 64.9에 비해 1.8p 하락, 인적자원 부문 이 92.3으로 전분기 89.5에 비해 2.8p 상승, 투자 부문이 104.6으로 전 분기 91.3에 비해 13.3p 상승한 것으로 나타남



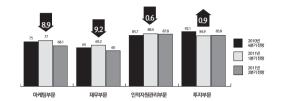
〈그림 I-12〉 '11년 1/4분기 부산·울산·경남지역 부문별 D-BSI

// <mark>강원제주지역</mark> 마케팅 부문이 83.1로 전분기 72.5에 비해 10.6p 상승, 재무 부문이 106.9로 전분기 78.9에 비해 28.0p 상승, 인적자원 부문이 91.7로 전분기 100.0에 비해 8.3p 하락, 투자 부문이 108.5로 전분기 78.1에 비해 30.4p 상승 것으로 나타남



〈그림 I-13〉 '10년 4/4분기 강원·제주지역 부문별 D-BSI

경영부문별 마케팅 부문이 68.1로 전분기 77.0에 비해 8.9p 하락, 재무부문이 60.0으로 전분기 69.2에 비해 9.2p 하락, 인적자원관리 부문이 87.8로 전분기 88.4에 비해 0.6p 하락, 투자부문이 85.8로 전분기 84.9에 비해 0.9p 상승한 것으로 나타남



〈그림 I-14〉 '11년 1/4분기 디자인산업 경영부문별 D-BSI

4. 2011년 2/4분기 디자인산업 경기전망

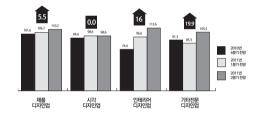
경기전반 전문디자인업의 2/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 105.6으로 전분기 97.5에 비해 8.1p 상승하여 경기전망 기준지수인 100을 기준 으로 경기 전망은 보합권 박스안에 있지만 3분기째 상승세를 지속하고 있다는 점은 긍정적으로 평가됨

// 경기전망을 긍정적으로 보는 업체들을 대상으로 조사 분석한 결과 대 부분은 수주증가를 예상하고 있으나 이는 국내외 경제상황을 고려했을 때 지극히 희망사항에 불과할 수 있어 경기전망을 수치 그대로 해석하는 것은 위험할 수 있음

분야별 시각디자인업(98.6), 기타디자인업 (105.2) 은 경기가 보합일 것 으로 전망되었으며 제품 디자인(110.2), 인테리어디자인업(112.6)은 호조일 것으로 전망됨

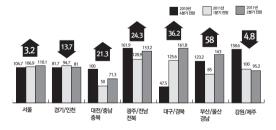
∥ 디자인업 분야별로 2/4분기 경기전망이 보합 또는 호조로 전망되는 것은 경쟁관계에 있는 중국의 생산비(임금) 상승, 일본의 통화가치 상승 등으로 인해 한국 기업의 경쟁력이 강화됨에 따라 디자인산업에도 긍정 적인 영향을 미칠 것으로 기대하기 때문으로 분석됨

// 또한 북미, 유럽 시장이 빠른 회복을 보이고 있고, 일본의 지진피해로 인해 IT와 자동차 등에서 경쟁관계인 한국기업이 수혜를 입을 것으로 기 대하는 측면도 반영된 것으로 판단됨



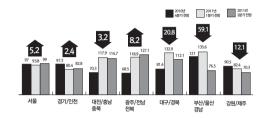
〈그림 I-15〉 '11년 2/4분기 디자인산업 분야별 D-BSI

// 제품디자인업 서울지역이 110,1로 전분기 106,9에 비해 3,2p 상승, 경 인지역이 81.0으로 전분기 94.7에 비해 13.7p 하락, 충청지역은 71.3으로 전분기 50.0에 비해 21.3p 상승, 호남지역이 153.2로 전분기 128.9에 비 해 24.3p 상승, 대구·경북지역이 161.8로 전분기 125.6에 비해 36.2p 상 승, 부산·울산·경남지역이 143.0으로 전분기 85.0에 비해 58.0p 상승, 강 원 · 제주지역이 95.2로 전분기 100.0에 비해 4.8p 하락할 것으로 전망됨



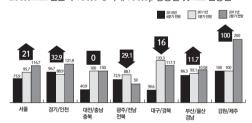
〈그림 I-16〉 '11년 2/4분기 제품디자인업 D-BSI

// 시각디자인업 서울지역이 99.0으로 전분기 93.8에 비해 5.2p 상승, 경인 지역이 82.8로 전분기 80.4에 비해 2.4p 상승, 충청지역이 114.7로 전분기 117.9에 비해 3.2p 하락, 호남지역이 127.1로 전분기 118.9에 비해 8.2p 상승, 대구·경북지역이 112.1로 전분기 132.9에 비해 20.8p 하락, 부산·울 산·경남지역이 76.5로 전분기 135.6에 비해 59.1p 하락, 강원 · 제주지역 이 70.3으로 전분기 82.4에 비해 12.1p 하락할 것으로 전망됨



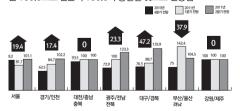
〈그림 I-17〉 '11년 2/4분기 시각디자인업 D-BSI

// 인테리어디자인업 서울지역이 116,7로 전분기 95,7에 비해 21.0p 상승, 경 인지역이 121.8로 전분기 88.9에 비해 32.9p 상승, 충청지역은 100.0으로 전분기 100,0와 동일, 호남지역이 59,0로 전분기 88,1에 비해 29.1p 하락, 대구·경북지역이 117.3으로 전분기 133.3에 비해 16.0p 하락, 부산·울산· 경남지역이 103.8로 전분기 92.1에 비해 11.7p 상승, 강원 · 제주지역이 200.0으로 전분기 100.0에 비해 100.0p 상승할 것으로 전망됨



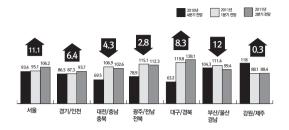
〈그림 I-18〉 '11년 2/4분기 인테리어디자인업 D-BSI

// 기타전문디자인업 서울지역이 101.1로 전분기 81.7에 비해 19.4p 상승, 경 인지역이 102.2로 전분기 84.7에 비해 17.5p 상승, 충청지역이 100으로 전분기 100.0과 동일, 호남지역이 123.3으로 전분기 100.0에 비해 23.3p 상승, 대구·경북지역이 135.9로 전분기 88.7에 비해 47.2p 상승, 부산·울 산·경남지역이 104.5로 전분기 142.4에 비해 37.9p 하락, 강원·제주지역 은 100,0으로 전분기 100.0과 동일할 것으로 전망됨



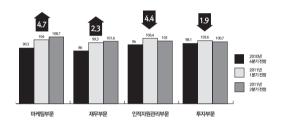
〈그림 I-19〉 '11년 2/4분기 기타전문디자인업 D-BSI

지역별 서울지역(106.2), 경인지역(93.7), 충청지역(102.6), 부산울산경남 지역(99.4)은 보합, 강원·제주지역(88.4)은 부진하며 호남지역(112.3), 대 구·경북지역(128.1)은 호조일 것으로 전망됨



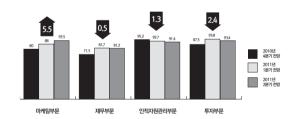
〈그림 I-20〉 '11년 2/4분기 디자인산업 지역별 D-BSI

// 서울지역 마케팅 부문이 108.7로 전분기 104.0에 비해 4.7p 상승, 재무부문이 101.6으로 전분기 99.3에 비해 2.3p 상승, 인적자원 부문이 102.0으로 전분기 106.4에 비해 4.4p 하락, 투자 부문이 100.7로 전분기 102.6에 비해 1.9p 하락할 것으로 전망됨



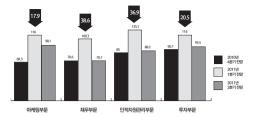
〈그림 I-21〉 '11년 2/4분기 서울지역 부문별 D-BSI

// 경인지역 마케팅 부문이 93.5으로 전분기 88.0에 비해 5.5p 상승, 재무 부문이 81.2로 전분기 81.7에 비해 0.5p 하락, 인적자원 부문이 91.4로 전분기 92.7에 비해 1.3p 하락, 투자 부문이 93.4로 전분기 95.8에 비해 2.4p 하락할 것으로 전망됨



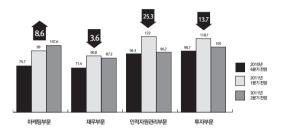
〈그림 I-22〉 '11년 2/4분기 경인지역 부문별 D-BSI

// 충청지역 마케팅 부문이 98.1로 전분기 116.0에 비해 17.9p 하락, 재무 부문이 70.7로 전분기 109.3에 비해 38.6p 하락, 인적자원 부문이 88.2로 전분기 125.1에 비해 36.9p 하락, 투자 부문이 95.5로 전분기 116.0에 비해 20.5p 하락할 것으로 전망됨



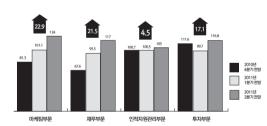
〈그림 I-23〉 '11년 2/4분기 충청지역 부문별 D-BSI

// 호남지역 마케팅 부문이 107.6으로 전분기 99.0에 비해 8.6p 상승, 재무 부문이 87.2로 전분기 90.8에 비해 3.6p 하락, 인적자원 부문이 96.7로 전분기 122.0에 비해 25.3p 하락, 투자 부문이 105.0으로 전분기 118.7에 비해 13.7p 하락할 것으로 전망됨



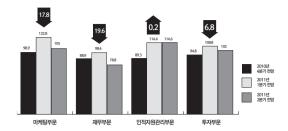
〈그림 I-24〉 '11년 2/4분기 호남지역 부문별 D-BSI

《 대구 경복지역 마케팅 부문이 124.0으로 전분기 101.1에 비해 22.9p 상 승, 재무 부문이 117.0으로 전분기 95.5에 비해 21.5p 상승, 인적자원 부문이 105.0으로 전분기 100.5에 비해 4.5p 상승, 투자 부문이 116.8로 전분기 99.7에 비해 17.1p 상승할 것으로 전망됨



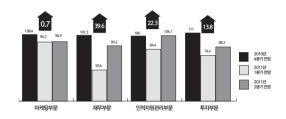
〈그림 I-25〉 '11년 2/4분기 대구·경북지역 부문별 D-BSI

// 부산울산경남지역 마케팅 부문이 105.0으로 전분기 122.8에 비해 17.8p 하락, 재무 부문이 78.8로 전분기 98.4에 비해 19.6p 하락, 인적자원 부문 이 114.6으로 전분기 114.4에 비해 0.2p 상승, 투자 부문이 102.0으로 전 분기 108.8에 비해 6.8p 하락할 것으로 전망됨



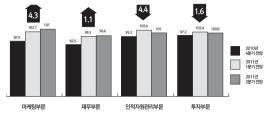
〈그림 I-26〉 '11년 2/4분기 부산·울산·경남지역 부문별 D-BSI

// 강원제주지역 마케팅 부문이 96.9로 전분기 96.2에 비해 0.7p 상승, 재무 부문이 90.2로 전분기 50.6에 비해 39.6p 상승, 인적자원 부문이 106.7로 전분기 84.4에 비해 22.3p 상승, 투자 부문이 88.2로 전분기 74.4에 비해 13.8p 상승할 것으로 전망됨



〈그림I-27〉 '11년 2/4분기 강원·제주지역 부문별 D-BSI

경영부문별 마케팅 부문이 107.0으로 전분기 102.7에 비해 4.3p 상승, 재무 부문이 96.6으로 전분기 95.5에 비해 1.1p 상승, 인적자원관리 부문이 101.0으로 전분기 105.4에 비해 4.4p 하락, 투자부문이 100.8로 전분기 102.4에 비해 1.6p 하락할 것으로 전망됨



〈그림 I -28〉 '11년 2/4분기 디자인산업 경영부문별 D-BSI

5. 디자인산업생산지수 변화 추이 2

1/4분기 전문디자인업 생산지수는 92.3p로 조사되어 전분기 105.9p 대비 13.6p 감소함. 이는 전년동분기 94.6p 대비하여 2.3p 감소한 수 치임

 // 전문디자인업의 1/4분기 생산지수가 감소한 것은 앞서 살펴본 전문 디자인업 경기실적지수와 마찬가지로 정부의 고환율 정책 포기와 물가 상승 압력 등으로 인해 일반기업들이 디자인을 비롯하여 전반적으로 투자를 축소했기 때문으로 분석됨

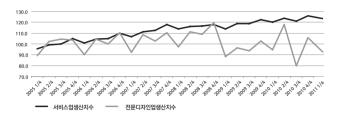
《 마찬가지로 대외적으로 다국적군의 리비아 공습으로 인한 유가상승, 일본 후쿠시마 원전사태의 확대 등으로 세계 경기 회복에 대한 불확실성 이 높아져 일반기업들이 디자인을 비롯하여 전반적으로 투자를 축소하 는 것도 한 요인으로 작용하는 것으로 판단됨

(기준: 2005년=100)

분기	전문디자인업	서비스업 전체
2005년 1/4분기	89.4	95.6
2005년 2/4분기	102.4	99.2
2005년 3/4분기	104.6	100.2
2005년 4/4분기	103.6	104.9
2006년 1/4분기	90.3	101.1
2006년 2/4분기	104.6	104.4
2006년 3/4분기	100.2	104.8
2006년 4/4분기	110.5	110.0
2007년 1/4분기	92.6	106.7
2007년 2/4분기	108.4	111.2
2007년 3/4분기	102.8	112.6
2007년 4/4분기	110.3	118.1
2008년 1/4분기	97.2	114.0
2008년 2/4분기	111.0	116.0
2008년 3/4분기	108.8	116.4
2008년 4/4분기	119.7	118.1
2009년 1/4분기	88.2	113.7
2009년 2/4분기	96.3	118.8
2009년 3/4분기	93.9	118.6
2009년 4/4분기	102.6	122.5
2010년 1/4분기	94.6	120.2
2010년 2/4분기	117.7	123.6
2010년 3/4분기	80.0	121.1
2010년 4/4분기	105.9	126.1
2011년 1/4분기	92.3	122.9

^{*} 주 : 제9차 한국표준산업분류(2007.12.28개정)를 적용한 수치

〈표 I−1〉 전문디자인업 생산지수



〈그림 I-29〉 전문디자인업 생산지수 추이

전년동분기 94.6p 대비해서는 2.3p 감소를 보이고 있으며, 같은 기간 전체 서비스업 생산지수는 120.2p에서 122.9p로 2.7p 증가했음

《 서비스업생산지수는 장기적으로 지속적인 상승을 보이고 있으나, 전 문디자인업은 2006년 1/4분기 이후 짝수 분기에는 생산지수가 증가하 고, 홀수 분기에는 생산지수가 감소하는 추세가 반복되고 있음. 짝수분 기 활황 현상은 매우 특이한 경기 패턴으로 전문디자인 평균 용역 기간 등과 관련이 있은 것으로 추정됨.

2 서비스업생산지수

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종 합적으로 파악하기 위한 것으로 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적 용하여 지수화
- 기준년도(2005년)를 100.0으로 하여 월별 로 산정
- 지수작성을 위한 기초자료는 통계청에서 매월 실시하는 서비스업동향조사 내용 사용
- 서비스업동향조사는 한국표준산업분류 상의 서비스업과 관련된 13개 대분류 항목을 대상 으로 실시되며, 조사항목은 사업체명, 월간 영 업일수, 종사자수, 사업의 종류, 매출액으로 구 성되어 있음
- 디자인산업생산지수는 서비스업생산지수의 세 부항목 중 전문디자인업만을 재집계

KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프 11

□□5.indd 11 2011-05-16 □□ 5:02:42

II. 디자인산업 업계동향

3 한국디자인진흥원에서는 전문디자인업체 500곳을 대 상으로 해외진출 계획에 대 한 조사를 실시 (조사기간: 2011.3.28~4.1)



34.0 24.2 17.3 9.6 9.5 17.1 한지 문변역 않음 모음/ 제도조사 사장조사 기압성당회 지원 무용답

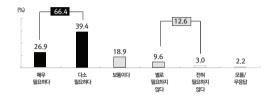
1. 디자인전문회사의 해외 진출 3

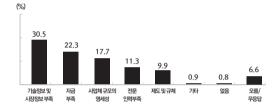
〈그림 II-4〉 해외진출시 정부지원 필요 분야

(%)

디자인전문회사들의 해외진출에 대한 의견은 66.4%가 필요하다고 응답했으며 해외진출이 필요하지 않다는 응답은 12.6%에 불과해 대체로해외진출의 필요성이 높다는 의견을 보이고 있음

해외진출시 가장 어려운 점으로는 기술정보 및 시장정보 부족을 들어 정 보부족 문제가 극복되면 디자인전문회사들의 해외진출이 보다 용이해 질 것으로 판단됨



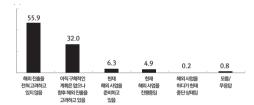


〈그림 II-1〉 해외진출 필요성

〈그림 II-5〉 해외진출시 장애요인

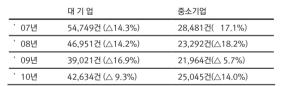
현재 디자인전문회사의 43.2%는 해외진출을 고려하거나, 준비 또는 실 제로 사업을 진행중인 것으로 나타나 향후 디자인전문회사들의 해외진 출은 보다 가속화될 것으로 판단됨

2. 지적재산권



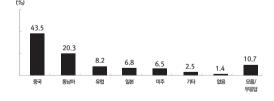
경기회복으로 기업의 특허출원 크게 증가 2011.01.28 특허청 세계적인 경제 불황으로 지난 2~3년간 계속 감소되던 특허출원이 지난 해 경기회복과 함께 증가세를 회복함

〈그림 II-2〉 해외진출 계획



해외진출시 성공확률이 가장 높은 지역으로는 43.5%가 중국을 선택했으며 다음으로는 동남아가 20.3%를 차지하여, 국내 디자인전문회사들은 중국과 동남아 지역을 주요 타겟시장으로 삼고 있는 것으로 나타남

〈표 II-1〉 특허 출원 현황 (자료: 특허청)



// '07년부터 '09년까지 3년 연속 감소되었던 대기업의 특허출원은 전 년대비 9.3% 증가(42,634건)하였으며, 2년 연속 감소되었던 중소기업 의 특허출원은 활발한 기술개발 활동에 힘입어 14.0%의 큰 폭으로 증 가(25,045건)한 것으로 나타남

〈그림 II-3〉 해외진출시 성공 가능성이 높은 지역

《지난해 특허 및 상표의 출원 증가의 원인은 경기회복에 대한 기대감 증가와 새로운 기술, 새로운 브랜드를 선점하여 기업경쟁력을 강화하기 위한 기업의 노력이 더욱 활발히 이루어지고 있기 때문으로 분석됨

해외진출을 위해서는 정부가 현지 관련 제도조사와 현지 시장조사를 가 장 우선적으로 추진해야 한다는 의견이 가장 많았으며 다음으로는 현지 기업상담회 개최가 필요하다는 응답이 높았음

12 KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

□□5.indd 12 2011-05-16 □□ 5:02:42

3. 디자인경영

패키징디자인이 곧 경쟁력 2015년까지 43조원 규모확대 이데일리 지경부, 제조업의 경쟁력을 높여주는 포장(Packaging), 무선정보인식 (RFID, 재생(RECYCLE) 디자인 산업을 적극 지원

// 지경부는 패키징, 무선정보인식, 리사이클 디자인 산업이 제조업의 경쟁력을 높여주는 인프라가 될 뿐 아니라 새로운 부가가치를 창출하는 산업이라는 판단하에 플러스알파 $(+\alpha)$ 산업 육성 전략을 발표함

// 현재 선진국의 70% 정도인 패키징 기술 수준을 2015년까지 선진국 수준(90%)으로 끌어올릴 계획

패키징 디자인의 경쟁력

∥ 삼성전자는 기존 골판지 패키징에서 운송시 안정성이 유지되는 수축 필름 패키징으로 대체하여 100억원의 물류비용을 아끼고, 제품 파손율 을 30%이상 줄임

// CJ제일제당은 먼지나 미생물을 통제할 수 있는 햇반 용기로 기존에 없던 신규시장을 창출해 1300억 ~ 1400억원 규모의 시장을 형성하고 있음

어린이디자인, 신 소비계층으로 부각 2011.1.10 헤럴드경제

국내 어린이 산업의 시장규모는 2002년 8조원에서 2010년 27조원으 로 추정돼, 매년 20%이상씩 성장하고 있음

// 어린이산업이란 21세기 소비문화를 이끄는 신소비계층으로 부상한 어린이들을 대상으로 상품과 서비스를 생산하고 판매하는 산업

연도	2002	2004	2006	2008	2010
규모	8조원	12조원	18조원	23조원	27조원

〈표 II-2〉 국내 어린이산업 규모 추이 4

4 계원디자인예술대학 산학협력단, 어린이디자 인의 외국현황 및 국내적 용방안에 대한 연구

어린이들의 구매영향력(Kidfluence: 키드플루언스) 5 이 커지는 등 소비성향이 변하는 배경에서 탄생함

어린이 산업은 자녀들에 대한 소비가 증가하고, 가계에서

5 키드플루언스 (Kidfluence)= Kid와 Influence 의 합성어로 자녀들이 아 침식사꺼리에서부터 모 든 가족이 이용하는 차량 을 고르는 일에까지 부모 의 결정에 영향력을 행사 하는 소비 현상을 말한다

범죄예방, 디자인으로 가능 2011.1.12,서울신문

중랑구, 셉테드 테마 전시회를 열어 공무원은 물론 주민들 에게 범죄예방환경설계의 중요성을 일깨워줌

// 셉테드란 (CPTED: Crime Prevention Through Environmental Design) 건축설계나 도시계획 때 범죄에 대한 방어적 디자인을 통해 범죄를 예방하는 전략

// 최근 아동 · 여성 성폭력이 사회문제로 부각되는 현실을 감안, 범죄로부터 안심하고 생활할 수 있는 방법에 대한 관 심과 함께 셉테드 전략의 중요성이 부각되고 있음

4. 디자인일반

디자인, 성능 겸비한 경차특수 2011.03.08,지경부

2월 경차판매, 低가격 · 유지비 등의 강점에 민감하게 반응하면서 전년 동월대비 45.1% 증가한 15,882대로 13년 만에 국산차 승용판매 최대 점유율(18.1%) 기록함

∥ 금년 1월에 출시된 기아차 모닝은 짧은 출시기간에도 불구하고 12,160대나 판매되어 월간 판매 1위에 등극하면서 내수시장을 견인함 // '09년 8월에 출시된 한국GM 마티즈(C)도 다양한 색상과 디자인으 로 여성소비자들이 선호하면서 전년동월대비 26.7%가 증가한 3.588 대가 판매됨

플러스알파(+α)전략으로 디자인+기술 접목 ^{2011.1.06,한국산업기술평}

최근 대기업과 중소기업이 힘을 합쳐 새로운 시장을 만들어 내거나 디자 인과 기술을 융합, 경쟁력을 높인 플러스 전략이 화두가 됨

// LG생명과학과 첨단정밀 측정장비 전문기업 케이맥, 피 한방울로 3시 간 40분만에 60가지 알레르기를 한꺼번에 검사할 수 있는 '면역스트 립 자동화 분석 시스템을'완성시킴

// 음식쓰레기 건조기를 제조하는 루펜리, 경쟁제품들이 지나치게 기능적인 측면을 강조하며 소비자의 감성을 무시하고 있는 점에 착안하여 디자인과 컬러 에 중점을 둔 제품으로 음식물쓰레기 분야의 독보적인 위치에 놓임

// 색깔 있는 보도블록 등을 시공하는 우신피그먼트, 독일 안료회사와의 독점계약으로 색상 콘트리트 제품을 보급하여 주목받고 있음

지경부가 디자인+기술 융합을 실시하고 있는 기업들을 조사한 결과, 매 출증가(46.1%), 품질향상(16.9%), 시장점유율향상(15.7%)의 성과를 보임

디지털시대에 빛나는 아날로그 디자인 2011.3.23,삼성경

최근 제품에 아날로그적 감성과 행태를 반영함으로써 세 계적인 히트 상품을 만들어낸 사례가 증가하면서 디지털 시대의 차별화된 경쟁우위 요소로 아날로그 경쟁력 6 이 주목받고 있음

// 킴벌리 클라크는 부모들이 아기를 안고 물티슈를 뽑 아 쓰는 것에 착안하여 한손으로 뽑아 쓸 수 있는 물티슈 를 디자인함

// 에미레이트항공은 일등석 좌석의 천장을 LED 조명을 사용해 두바이 에서 바라보는 밤하늘과 동일한 별자리로 디자인함으로써 탑승자에게 우주여행을 하는듯한 느낌을 전달함

// 올림푸스의 디지털 카메라 PEN은 아날로그 카메라 모델을 현대적으

6 아날로그 경쟁력이란 인간의 본질적인 감성과 형태를 제품 에 반영하는 역량으로 제품 기 획 · 개발 단계에서의 역량과 이 를 실제 제품으로 구현하는 생 산 단계의 역량(장인기술)을 모 두 포함함)

로 재현한 디자인으로, 디지털 카메라 시장에서 차별화에 성공함 또한 실감적인 인터페이스구현을 위해 디자이너, 심리학자, 인류학자 등 을 고용하여 인간의 인지 및 행동 특성을 연구하는 추세 // 최근현대차는 새로운 좌석 구조 등 신 디자인에 대한 노력을 표출하면 서 새로운 자동차 모델 및 신형 전기차량과 하이브리드 차량의 제품경향 과 시장 트렌드 파악에 주력하고 있음

2 해외 업계동향

미국, CES(국제전자제품박람회) 디자인 트렌드 4S ^{2011.01.21,디지털} 타임즈

1. 아시아 지역

세계 최대 가전제품 전시회 CES 2011를 통해 본 IT 디자인 키워드 4S // CES 2011 디자인동향보고서에서는 강력함(Strong), 빠름(Speed), 똑똑함(Smart), 감성(Sensitivity)을 IT 제품의 디자인 트렌드로 제시함

디자인에 눈뜬 中, 산업디자인 한류바람 ^{2011.1.18, 한국경제}

 $/\!/$ 또한 CES 2011의 4대 기술트렌드로 태블릿, 3D, 인터넷기반, 앱 (APP) 폭증을 제시함

중국에 '산업디자인바람'이 불면서 가전·IT 문구서 디자인열풍

출의 80%를 차지할 정도로 새로운 기회의 발판을 얻고 있음

이탈리아, 페라가모, 25%이상 성장 2011.01.19, 연합뉴스 이탈리아의 명품 브랜드 살바토레 페라가모는 아시아지역의 고객 수 요, 유럽 및 미국의 경기 회복세 등에 힘입어 지난 해 매출이 25%이 상 증가함

// 중국 제조업체들의 디자인 인식제고와 함께 국내 디자인업체를 바라보는 시각이 달라져, 중국에 진출한 한국디자인업체들은 2010년 중국매출이 전체매

// 영국 HSBC 홀딩스 집계에 따르면 명품시장은 최악의 상황을 벗어난 가운데 고객들의 씀씀이가 커지고 취급 상인들도 물량 확보에 나서면서 지난 해 외형이 전반적으로 13% 증가한 것으로 나타났음

// 한국디자인시장은 1990년대 후반부터 이미 과당 경쟁, 가격 덤핑 등으로 레드오션이지만 중국은 가전 기기 및 IT기기를 주로 생산하기 때문에 미국 독일 이탈리아 등 전통적인 디자인 강국보다 오히려 한국이 강점이 됨

파리 HSCB의 앙투안 벨즈 애널리스트는 금년 명품 수요가 작년보다 11% 증가할 수 있을 것으로 전망함

중국, IT업체 저가스마트폰으로 스마트폰시장 급성장 2011.02.22,서울경제 // 이에 따라 소비자들의 가격 부담이 줄어들면서 중국 스마트폰 시장은 지난해 2.000만대에서 오는 2013년에는 7.900만대로 늘어날 전망

중국 휴대폰 제조업체들이 무료 스마트폰 운영체제(OS)인 구글의 안드로이드 를 적용해 개발비용이 줄어들어 저가 스마트폰 출시가 쉬워졌음

2. 북미·유럽 지역

미국, 크로스오버를 넘어서는 자동차디자인 2011.02.23, KOTRA 美자동차회사들이 기존의 크로스오버 차량을 넘어서서 실험적인 상품을 출시하면서 새로운 바람을 일으키고 있음

 ∥ 미국의 향후 1~2년 내에 새롭게 출시되는 자동차 상품들이 SUV, wagon, minivan을 통합한 크로스오버개념의 디자인 상품들로 2011년 약 11% 성장할 것으로 기대됨

14 KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

□□5.indd 14 2011-05-16 □□ 5:02:42

KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프 15

□□5.indd 15 2011-05-16 □□ 5:02:42

II. 디자인산업 정책동향

1. 국내 정책동향

1. 산업 분야

디자인 업종 등 4개 업종 표준하도급계약서 개정 2011.01.05, 경제투데이 공정거래위원회는 아이디어 등 기술자료 탈취 행위 금지조항 및 경영간섭 금지조항을 신설하는 등 방송업종 등 4개의 표준하도급계약서를 개정하 여 2011.1.1.부터 시행함

// 방송업, 전시행사업, 화물운송업, 디자인업에 대한 표준하도급계약서 를 현실성 있게 개정함으로써 표준하도급계약서 보급이 확대되고 이를 통 해 서면계약문화 정착 및 공정한 하도급 거래 질서가 정착될 것으로 기대

// 기술자료 탈취 유용행위, 부당한 하도급대금 결정 및 감액, 부당 경영 간섭행위 및 부당 물품 구매 강제 행위 예방에 기여할 것으로 기대

디자인 영재 29명, KDM사업 통해 일류 디자이너그룹에 합류! 2011.1.25

지경부와 광주RDC, 대구경북RDC, 부산RDC, 한국디자인진흥원 중부 지원이 운영하는 지역의 청년 디자이너 양성 프로그램인 '디자인 멤 버십'(KDM: Korea Design Membership) 사업의 성과가 가시화되 고 있음

∥ 디자인멤버쉽(Korea Design Membership) 사업 지방 디자인대학(총 82개) 2~3학년을 대상으로 엄격한 기준에 의해 선 정⁷한 후, 디자인 센터에서 2년간 집중적으로 지원하는 프로그램으로 2007년부터 시작되어 '10년 까지 총 163명 모집

// 디자인 멤버쉽 프로그램을 통해 양성된 학생들이 국내외 유명 디자인 공모전에서 수상하였으며, 창업*, 대기업 취업, 1인 스튜디오 오픈 등 다 양한 분야에서 두각을 나타내며 지역의 디자인 산업 발전에 기여함

7 전국 4개 센터에 서 매년 총 30-50 명 선발하고 있으며, '10년 136명 지원

8 디자인DNA: 제 품·브랜드의 디자 특징적·통일적 요 소로, 특히 색채, 형 태, 소재, 기법 등에 서 드러남

141개 한국디자인 DNA 발굴 후보군 선정 2011.02.10 한국경제 지식경제부(장관 최중경)는 우리 전통과 현대의 예술품, 제품, 건 축물 등에서 한국 고유의 디자인적 요소를 발굴하는 '한국 디자인 DNA 사업^{'8} 으로 141개 후보군을 선정함

∥ 디자인 DNA 발굴사업은 글로벌 마켓에서 한국제품임을 나타낼 수 있는 디자인을 체계화하기 위해 '10년부터 시작하였으며, 발굴된 인을 구성하고 있는 DNA를 우리기업의 제품 개발에 활용하는 방법을 개발하여 한국기 업의 브랜드 경쟁력을 높이고, 나아가 특색 있고 긍정적인 국가이미 지를 형성하는 것을 목표로 함

또한 지경부와 한국디자인진흥원은 「한국 디자인 DNA 세미나」

를 '11.2.10일 개최하여, 작년에 해당 분야 전문가들⁹이 선정한 141개 DNA 발굴 후보군¹⁰을 발표함

2. 지적재산권 분야

특허청, 특허고객 민원상담사례집 발간 2011.01.19, 아시

특허청(청장 이수원)은 특허, 실용신안, 상표, 디자인 등 지 식재산권에 관한 최근 1년간의 상담 및 민원사례를 총 망라 하여 정리한 사례집을 발간 · 배포함

// 특허고객 민원·상담 사례집'을 통해서 특허, 실용신 안, 상표, 디자인 등에 관한 모든 궁금한 점들을 해결할 수

∥ 책자는 특허청 고객지원실, 서울사무소 민원실 및 전국 31개 지역지식재산센터 등 일선기관에 우선 배포될 예정임 9 한국디자인DNA발굴추 진단: 디자인계 각 분야, 문화, 역사, 기술 등 전문

가로 구성

10 DNA발굴 후보군(총 141개): (전통분야) 경 회루, 달항아리, 훈민정 음 등 (현대분야) 자동차, LED TV 등 생활가전, 핸 드폰등

디자인보호법 시행 패션 품목에 대한 심사기간 1달로 단축 2011.02.11, 아시아경제

특허청은 패션성이 강하고 라이프사이클이 짧은 품목에 대해 조기에 권리를 부여하는 디자인무심사제도의 대상 품목을 10개류(2,460개 22.6%)에서 20개류(4,231개 33.3%)로 대폭 확대함

// 디자인무심사의 확대는 미국이 패션관련품목을 무심사로 조기에 권리를 부여하는 법안(Innovative Design Protection and Piracy Prevention)을 의회에서 심의 중이며, 유럽도 디자인의 심사기간을 2일로 단축하 는 계획을 발표하는 등 세계적인 추세를 따른 것임

이에 특허청에서도 무심사 품목을 확대하고 이를 담당하는 전담심사관제도 를 도입하여 획기적인 기간단축을 추진할 예정임

// 출원서에 별다른 문제가 없을 경우 1개월 이내에 등록될 수 있도록 하여 디자인심사등록출원에 비해 약 9개월 빠른 권리화를 지원할 계획임

국제 지식재산권 분쟁지원을 위한 맞춤형 컨설팅 실시 2011.02.15, 한

특허청은 국내 · 외 특허분쟁을 지원하기 위해 올해 총 36억원의 예산을 투입하여 148개 기업을 지원하는 "국제 지식재산권 분쟁지원 사업" 및 "지재권 소송보험 지원사업" 을 시행함

// 최근 해외 선진기업들은 우리기업의 해외 시장진입을 저지하기 위 해 국제특허분쟁을 많이 제기하고 있을 뿐만 아니라, 개발도상국에서 는 한국제품의 인지도 상승에 따라 브랜드·디자인을 모방하는 사례가 증 가하고 있음

특허청조사결과, 지재권 관련 전담부서나 인력을 두고 있는 기업은 5.6%, 분쟁발생시 소송비용 부담 및 기업이미지 훼손 등을 이유로 적

16 KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

2011-05-16 🗆 🗆 5:02:42 □ □ 5.indd 16

극적인 대응을 하지 못하고 묵인하는 기업 40%를 넘었으며, 해외 수출 시 사전에 경쟁사의 지재권 침해여부를 분석하는 기업 36.9%¹¹에 불 과한 것으로 조사됨

11 해외 수출시 사전에 경쟁사의 지재권침 해여부를 분석하는 기업 36.9% (2,050사중 756사)

《 이에, 특허청은 특허침해 여부 분석, 라이센싱 협상, 대응특허 발굴 등 지재권분쟁 전문가에 의한 맞춤형 분쟁대응 종합컨설팅을 지원하며, 외국 경쟁사와의 특허분쟁이 우려되는 기업은 특허분쟁 가능성 여부를 사전에 점검하는 사업을 진행함

12 2010년도와 비교할 때 사업비(2010년 26.5 억)는 138% 증가, 참여 지자체 수는(2010년 52 개) 31%가 증가함 (약 31%)

지자체에 대한 특허 · 브랜드 · 디자인 지원 대폭 확대 2011.02.16 ,아시아경제

특허청은 지역의 지식재산 경쟁력 제고를 위해 70여개 지자체의 지식재산권 창출 및 활용 지원에 63억 원 12 을 투입함

지역별로 지자체의 특성에 맞게 지식재산도시 조성사업, 전통산업 지식 재산권 지원사업, 지역 R&D 전략수립 지원사업 등을 추진함

 $/\!/$ 지식재산도시로 선정된 대구 달서구, 광주 광산구 등 10개 지자체에 서는 주민을 위한 발명 체험행사, 지역 향토기업을 위한 특허 \cdot 브랜드 \cdot 디자인 지원사업 등 다양한 사업을 추진함

// 태백시, 서산시 등 30개 지자체에서는 지역특산품의 지리적표시 단체표장, 브랜드, 디자인, 특허의 개발 및 권리화 등을 지원함

특허청, 지자체와 함께 지역 중소기업 지원에 380억 투입 ^{2011.02.21}, 뉴시스경제

특허청은 지방자치단체와 함께 지역 중소기업을 대상으로 지식재산권의 창출, 활용 등을 지원하기 위한 특허종합컨설팅 지원사업 ¹³과 지역브랜 드 · 디자인 가치제고사업 ¹⁴을 위해 380억 원 규모의 예산을 투입함

한편, 2010년 선정한 108개 특허스타기업을 대상으로 조사한 결과, 이 사업을 통해 전년대비 매출액 30.3%. 고용율이 6.4% 증가함

세계최초 3D도면 디자인출원, 1년 만에 800여 건 달성 ^{2011.03.07}, 아시아경제

특허청은 2010년부터 1년간 시행된 3D 도면을 통한 디자인등록출원 15은 총 786건(전체디자인등록출원의 1.4%)이며, 이 가운데 중소기업과 개인 출원이 98.6%를 차지한 것으로 나타남

// 3D도면 출원은 특히 주택설비용품과 토목건축용품 분야에서 두드러지며, 특히 3D도면 출원을 활발히 이용하고 있는 한 토목건축기업은 2010년 한 해 동안 이루어진 디자인등록출원의 100%를 3D도면으로출원하고 있음

3D도면을 통한 디자인등록출원은 출원인의 편익제고 외에, 디자인심 사의 기간단축까지 기대할 수 있어 이웃인 중국과 일본의 벤치마킹 대 상이 되고 있음

이와 함께 4월1일부터 iges(Initial Graphics Exchange Specification)파일형식을 추가하여 현장에서 활용하는 3D프로그램의 90% 이상을 지원할 예정

3. 기타

(중기청) 디자인, 음악, 출판 등 문화콘텐츠 아이디어 상 업화 지원 확대 2011.02.21, 아시아투데이

중소기업청은 '아이디어상업화 지원사업'의 지원업종을 9개 업종에서 디자인, 음악, 출판(전자) 등 3개 업종을 추가해 12개로 확대 지원한다고 밝힘

// '아이디어상업화 지원사업(지식서비스)' 은 지난해 1169건의 신청서가 접수돼 14.3: 1의 높은 경쟁률을 보였으며 이 중 82개의 과제를 최종 선정하여 30억원의 사업비를 지원함

// 사업장 마련 및 운전자금 지원을 위해 5000만원 한 도의 소상공인정책자금 및 3억원 내에서 특례보증이 가 능하며 1인 창조기업 비즈니스카드 발급, 1인 창조기업 자기계발을 위한 맞춤형 교육, 성공사례집 발간, 소상공 인 케이블 TV 및 언론홍보 등도 지원할 방침 13 특허종합컨설팅 지원사업 지역 중소기업 등의 기술개발 및 사업화 현장지원을 위해 특허컨 설턴트가 '지식재산센터'에 상 주하여 선행기술조사, 맞춤형 특 허맵 및 IP경영 컨설팅 등 Onestop 종합 컨설팅 서비스를 제공 하는 사업

14 지역브랜드 · 디자인 가치제 고사업: 지역 센터의 브랜드 · 디 자인 컨설턴트를 활용한 브랜드 · 디자인경영 전문상담 제공 및 기 업의 브랜드 · 디자인 개발, 리뉴 열 등을 지원함

15 3D 도면을 통한 디자인등록 출원: 제품 개발 시 필수적으로 만 들고 있는 3D도면을 별도 가공 없 이 곧바로 출원토록 한 세계최초의 3D도면 출원시스템

전국 8개 초등학교를 대상으로 디자인연구학교 본격 가동 2011.02.28. 아시아투데이

지식경제부는 초등학생을 대상으로 하는 디자인교육의 체계적 운영을 위하여 3월부터 '디자인 연구학교'를 본격 실시함

이번 디자인 연구학교 운영을 통해 디자인 조기교육의 중요성과 필요 성에 대한 인식을 확산하고, 디자인 조기교육과정의 제도화 방안이 마 련될 예정임

 $/\!/$ 이번에 선정된 8개 연구학교는 친환경, 생활, 안전, 전통 등을 주제로 개발된 디자인교과서를 활용하여 연 34시간 학생들에게 교육할 예정임

또한 교육결과에 대한 분석을 통해 내년부터는 전국적으로 학교장재량으로 정규시간 내 디자인 교육(재량과목)을 실시하게 됨

(문화체육관광부) 입국 심사대 디자인 개선으로 한국문화홍보

2011.03.08, 공감코리아

문화체육관광부와 법무부는 현재 90도로 배치돼있는 입국 심사대를 정 면으로 향하도록 바꾸고, 심사대 주변공간을 한국 문화 홍보 공간으로 활용하는 인천공항 입국 심사장 디자인 개선 계기 한국 관광 홍보 강화 를 위한 관계 부처·기관과의 업무협약서'를 체결함

 ∥ 심사대 등 주변 공간을 활용하여 한국의 한류 및 문화・관광 자원을 홍 보하는 수준 높은 디자인을 가미해, 입국 심사장에서 맞게 되는 대한민 국의 첫 이미지 수준을 높일 계획임

 // 또한 출입국 심사장에 업무 도우미를 배치해 이용자의 편의를 증진하는 등 인천국제공항 출입국 심사장을 우리나라 문화 · 관광 이미지 홍보
 // 1번지로 활용할 계획

(국토해양부) 「2011년 국토환경디자인 시범사업」 공모개시 2011.03.24, 공감코리아

국토해양부는 고품격 국토환경 조성을 위하여 추진하고 있는 국토환경 디자인 시범사업의 공모를 시작함

// 선정된 시범사업에 대해서는 통합마스터플랜 수립 비용을 지원하고, 디자인품질 확보를 위해 계획수립과정에서 디자인총괄계획가 및 디자인 검토위원 등의 민간전문가를 지원할 예정

(한국안경센터) 디자인 · 패션 분야와 협력추진 2011.02.24,연합뉴스 한국안경산업지원센터는 안경 디자인산업의 활성화를 위해 대구경북디 자인센터, 한국패션산업연구원 등과 상호협력을 협의함

// 한국안경센터는 두 기관과 관련분야 정보제공 및 기술교류를 통한 유기적인 협력으로 안경산업의 고부가가치화를 추진하는 내용의 협약 (MOU)을 체결할 예정임

2. 해외 정책동향

1. 아시아, 오세아니아 지역

중국, 디자인 클러스터 집중육성 2011.03.07, 매일경제

최근 중국은 짝퉁천국이라는 오명을 벗기 위해 금융, 시장 정보, 지식재 산권 보호 등 다양한 지원으로 짝퉁이 아닌 중국만의 디자인 개발을 위 한 지원을 집중하고 있음

《 디자인 관련 기업과 연구기관, 벤처캐피털을 한곳에 모아 디자인센터를 만들고, 각종 지원을 제공하는 디자인 클러스터가 대표적인 사례》 또한 상하이 바하오차오 인큐베이터는 네덜란드 정부에 운영권을 맡기면서 외국 디자인 기업 유치에도 적극적임

▼ 현재 상하이 GDP에서 창의산업이 차지하는 비중은 7.7% 수준이지만 5년 내 창 의산업 비중을 10% 이상으로 늘릴계획 (상하이시에는 SIDC, 바하오차오와 같은 ` 창의산업 클러스타'가 97곳 있음)

중국은 가격 경쟁력뿐만 아니라 디자인 경쟁력의 중요성을 인식하여 이 제 대부분 중국인 디자이너가 직접 디자인할 정도로 중국 자체 디자인 역량이 향상됨

중국, 디자인 사고파는 산업디자인 거래소 설립 2011.01.24,한국경제 중국, 특정제품의 디자인을 사고 팔 수 있는 산업디자인 거래소를 연 내 설립함

// 중국에는 2만여 개의 산업디자인 연구소가 있지만 산업에 적극 활용할 수 있는 기반이 약해 상당수 디자인 작품이 산업화되지 못하는 단점을 극복하기 위해 산업디자인 거래소로 제품의 경제력을 높이는 동시에소프트파워를 강화하려는 의도로 설립함

// 산업디자인 자체를 산업화하려는 목적으로 기업의 수요를 파악해서 공급자와의 연결과 작품 경매 등을 통해 매매가 이뤄지도록 할 계획

2. 유럽 · 북미 지역

영국, 디자인카운슬과 CABE(도시건축위원회) 합병 2011.2.11,디자인 카유슬

영국 디자인카운슬은 디자인의 중심축 역할을 강화하기위해 CABE(영국도시건축위원회: Commission for Architecture and the Built Environment)와 4.1일 부터 핵심 디자인 활동 합병을 표명함 《영국 디자인카운슬과 CABE는 이번 합병으로 산업, 중앙정부, 지자체 등의 디자인 지원을 위해 디자인컨설팅, 마케팅, 멘토링, 교육 등의 지원을 포괄적으로 받는 'One stop shop'을 제공함

// 이 새로운 조직은 합병으로 자금절약과 동시에 건축, 환경을 아우르는 전반적인 디자인사업 지원 개선과 비즈니스 혁신을 이뤄내는 새로운 기회의 장이 될 것임

KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프 19

□□5.indd 19 2011-05-16 □□ 5:02:42

특집, 국내외 디자인전문회사 분석

1. 해외: TheALLOY



설립년도: 1999 국가: 영국

대표: 구스 데스바라츠

홈페이지: www.thealloy.com

분야: 디자인 컨설팅 회사

1999년 설립된 알로이는 구스 데스바라츠를 대표로 지난 몇 년 동안 디자인에 관한 토털서비스를 제공하는 디자인 컨설팅 회사로 클라이언트의 성공을 제 1 가치로 두고 있다. Thealloy는 응용프로그램을 통해 수익성 있는 브랜드를 구축하며 제품디자인, 인터랙션 디자인, 혁신전략 등 Alloy만의 노하우를 살려 현재 HP, 도시바, BT, 데스코, 보둠, 선코프 등의 클라이언트들과 함께 성장하며 "수익성 있는 브랜드"를 만드는 데 집중하고 있다.

1. 개요

철저한 사용자 분석을 통해 유저의 경험을 최대한 활용한 유저 인터페이스와 정교한 실현화를 통해 '영국 디자인 이펙티브니스(UK Design Effectiveness)상'을 수상하는 등 대내외적으로도 많은 인정을 받고 있는 Thealloy는 제품 디자인에 관한 토털 서비스를 제공하는 디자인 컨설팅회사이다. 제품의 우수한 모양, 감촉, 성능과 스크린 인터페이스 디자인을통해 클라이언트의 타깃 고객이 원하는 경험을 제공하며 신속함과 효율성으로 잘 알려져 있다. 평균적으로 매 6초마다 지구상의 누군가는 이들이디자인한 제품을 구매한다고 호언장담할 만큼 많은 클라이언트를 상대하고 다양한 프로젝트를 진행하고 있는 중이다.

- * CEO(Gus Desbarabts): 전직 자동차 디자이너, 기계공학과 시스템 전공. 최대관심사: 하이테크 업계에 더 나은 사용자 경험과 전문적인 브랜드 마케팅 전략을 도입하는 것
- * 직원 모두 전통적인 방식으로 교육/훈련 받은 산업 디자이너들이며 비 즈니스방식을 졸업원 지주제도로 변환하여 제 3자가 아닌 실제 조직구성

원들이 비즈니스를 소유, 운영하도록 함으로써 이들이 능동적으로 사업내용을 결정하고 재창조할 권한, 동기를 부여하고 있다. 연간 매출이 1천 9백만 파운드를 육박하며 다양한 세대의 인력으로 구성되어 있다.

2. 디자인 전략

제품 디자인

∥ 사용자와 사용 환경에 대한 리서치에서 시작되는 포괄적이고 총체적인 제품 디자 인 서비스

// 3D CAD와 쾌속조형 시스템, 기계 엔지니어링 등을 활용해 디자인 개발, 구현

인터랙션 디자인

사용자 인터페이스의 모양과 느낌, 행동 등의 상호 작용 디자인 서비스 뿐만 아니라, 새로운 소프트웨어 개념과 연구에 의해 구동되는 콘텐츠의 창조 및 기존 시스템의 분석

// 소프트웨어 유저 인터페이스의 스타일, 느낌, 기능을 제안

// 제공하는 서비스로는 기존 시스템의 평가, 분석, 사용자와 사용 환경에 대한 조사를 바탕으로 한 새로운 소프트웨어 콘셉트 개발

혁신전략

사업 전반에 걸쳐 고객의 경험과 그들의 공급 체인의 일관성을 관리하여 클라이언트를 지원한다. 상품 기획, 브랜드 정체성을 조율, 그리고 혁신 적인 공정개선을 돕는다

// 클라이언트가 비즈니스를 발전시킬 수 있도록 돕는 솔루션 제공

제품기획, 브랜드 아이덴티티 조정, 혁신 프로세스 개선 등에 주로 관여

// 브랜드 확장

// 제품의 시장진입과 아이덴티티 구축

∥ 성공적인 혁신의 시스템화

비즈니스, 제품 공급과정 상 고려해야 할 고객의 모든 경험에서 완벽함과 일관성을 이끌어내는 매개체 역할

3. 대표작업 및 클라이언트

* 대표작업 : 두 가지를 꼽을 수 있는데, 둘다 상업적 성공이 자격 요건 인 '영국 디자인 이펙티브니스(UK Design Effectiveness) 상'을 수상했다. 'HP 조나다(Jornada) 540 포켓 PC'는 세계적으로 수만 세트가 판매되어 HP에 연간 9000억 달러의 경제적 이득을 창출한 제품이며 홍콩의 선코프를 위해 디자인한 무선 전화기는 전 세계적으로 판매되어 기업의 매출을 2억 달러(약 1800억원) 이상으로 끌어올렸고, 단 2년 사이에 시장점유율을 5.9%에서 25% 이상까지 상승시켰다. 영국은 지형적으로 태평양과 대서양을 가로질러 세계적인 비즈니스를 가능하게 한다. 덕분에 영국 회사들은 대부분 세계적으로 팀을 이루어 일하는데 익숙하며 이는 국제 경쟁속에서 클라이언트들의 요구에 부합하기 위한 서비스개발과 개선이 가능하다.

클라이언트 : BT, HP, E2V, Intel, Lake, SunCorp, T3 Magazine, Thomson GV, Toshiba, Virgin Atlantic, Yorkshire Water 등 기업들의 브랜딩, 제품, UI 프로젝트 진행

4. 수상경력

다수의 글로벌 디자인 어워드를 포함, 디자인의 상업적인 파급효과에 초점을 맞추는 영국 DBA Design Effectiveness Award 수상경력 많음

2008	Bronze	DBA Design Effectiveness Awards
2008	Silver	DBA Design Effectiveness Awards
2007	Winner	NAB Product Innovation Award
2007	Winner	NAB Product Innovation Award
2004	Winner	DBA Design Effectiveness Awards
2004	Gold	Industrial Design Excellence Awards
2004	Distinction	I.D. Magazine
2004	Winner	iF Design Award
2004	Gold	Industrial Design Excellence Awards



□□5.indd 21 2011-05-16 □□ 5:02:42



2. 국내: 미래세움

2010 우수디자인전문회사선정

회사명: 미래세움

주소: 서울시 강남구 청담동 58-12 미래세움 B/D



Creative Inspiration

설립일: 1996년 6월 3일 총종업원: 82명 (디자이너 31명)

미래세움은 독창적인 기획력과 디자인성과에 힘입어 박물관, 전시관, 홍보관 등의 콘텐츠 기획에서부터 디자인, 설계, 시공, 프로모션에 이르 기까지 종합적인 솔루션을 제공하는 기업이다. "창조적인 영감"이라는 경영이념과 Creative Sprit, Excellent Sprit, Innovative Sprit의 3대 기업정신을 모토로 창조적인 문화 환경의 개발 및 프로모션을 통하여지식문화산업 발전에 기여하는 토탈커뮤니케이션 기업을 장기목표로 하고 있다. 또한, 정부의 전시산업 및 디자인산업 육성책에 발맞춰 2015년까지 매출목표 700억 원을 목표로 하고있다.

1. 경영전략

1) 박물관전시부문: 컨텐츠 기획력 및 디자인 경쟁력 강화(우수인력 영입 및 육성) 마케팅 Network 강화, 다양한 커뮤니케이션 채널 활용

2) MICE/프로모션부문: MICE 관련 전시사업분야의 이벤트 및 프로모 션 활성화, 국제회의기획업 진출을 통한 전시사업분야 시너지 확보

3) 신규사업: 환경디자인 및 테마파크 분야 진출 모색

※ 사업전망

국민의 삶의 질 향상에 따라 문화에 대한 Needs가 증대되면서 전시문화 산업은 지속적으로 발전할 것으로 전망되며 특히, 전시 · 회의산업은 경 제성장과 소득증대, 고용창출 및 수출 진흥에 파급효과가 큰 부가가치 서비스산업으로 인식됨 박물관전시부문

정부주도의 공공박물관 확대정책으로 인한 성장

세 지속 전망

- 2004년 328개관 이었던 전국의 박물관 수는 2008년 579개관으로 76.5%증가
- 특히, 공공박물관의 수는 101개관에서 282개관으로 179.2%가 증가(연평균 30.6%) 하였으며, 전체박물관 수에서 차지하는 비중도 30.8%에서 48.7%로 확대됨. (※ 출처 : 문화체육관광부, 2005년~2009년 전국문화 기반시설총람)
- 문화체육관광부는 한글박물관, 대한민국역사박물관, 현대미술관 서울관 건립 후, 2014년에는 1조원 규모의 국립자연사박물관 건립사업을 본격 가동할 계획임.

MICE/프로모션부문

정부의 전시 · 회의산업 육성정책에 따라 성장 전망

- 2008년 전시산업발전법 제정 이후, 2012년에는 전 시산업의 세계 10위권 진입을 목표로 "전시산업 선진화 방안(5개년 기본계획)"을 추진 중에 있음.
- 최근 정부는 새로운 성장비전으로 "G20 정상회의를 계기로 한 전시ㆍ회의산업발전방안 "을 확정하였으며, 과거 ASEM(2000,서울), APEC(2006,부산) 개최 후 전 시ㆍ회의산업이 크게 발전한 바, 이번 G-20 정상회의도 전시ㆍ회의산업을 한 단계 더 발전시키는 계기로 작용할 것으로 예상하고 있음.
- 전시회 개최(건수) : 2000년 132건 → 2005년 336 건 → 2009년 422건
- 국제회의 개최(건수): 2000년 292건 → 2005년 359건 → 2009년 563건

2. 시장분석 및 해외시장진출전략

1.매력도분석

미래세움의 사업 분야는 창의적인 컨텐츠와 디자인이 제안서 당락과 수 주영업에 큰 영향을 미치는 만큼, 디자인 경쟁력이 매우 중요하다. 이에 미래세움의 보유인력 30% 이상을 디자인분야 전문가로 확보하고 있다.

22 KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

□□5.indd 22 2011-05-16 □□ 5:02:43

또한, 전시디자인의 발전은 MICE(기업회의, 포상관광, 컨벤션, 전시)산 업과의 시너지창출 이라는 측면에서 해외관광객 유치기반의 확대와 우 리문화 전파에 기여에 힘쓰고 있다.

1. 박물관전시부문

목표시장: 박물관, 전시관, 홍보관, 문화관 등 특정주제로 중심의 전시문화시장 대상고객: 발주기관(정부기관, 지방자치단체 및 공공기관)

2. MICE/프로모션부문

목표시장: 국제회의 · 전시회, EXPO행사, 각종 이벤트 및 프로모션 행사 대상고객: 발주기관(정부기관, 지방자치단체, 공공기관 및 일반기업) 행사수익을 분배조건일 경우 참관객도 대상고객에 포함할 수 있음.

3. 신규사업부문

환경디자인 대상고객: 정부기관, 지방자치단체 및 공공기관 테마파크 대상고객: 지방자치단체 및 일반기업

2. 해외진출 전략

ㄱ. 해외사업현황

해외진출 국가 : 중국(상해) 2006년 1월 해외진출 사업 : 전시관 디자인, 설계, 시공업

해외진출 형태 : 중외합작법인 / 당사 55%지분(\$82,500)

회사명: 상해창지전시설계유한공사 주소지: 중국 상해시 치신루 1366호

직원수: 15명

실적 : 최근 4년간 누적매출 10,044,000위엔(약18억원)

2006년 : 1,698,000위엔 2007년 : 1,807,000위엔 2008년 : 3,453,000위엔 2009년 : 3,086,000위엔

2005년 중외합작투자기업으로 진출한 상해창지설계유한공사(이하 '상해창지법인' 이라함.)는 최근 5년간 전시설계분야에서 꾸준한 영업실적을 기록하며 양호한 경영기조를 유지하고 있다. 미래세움은 최근 중국의 상해EXPO와 같은 국제적인 대형전시회의 성황을 계기로 중국사업본격화를 위해 상해창지법인의 사업구조를 확대·개편하고 노하우를 전수하는 등 현지경영에 적극 참여하고 있다. 특히, 전시디자인분야의 기술력은 중국 보다 한국이 10년 정도 앞서 있으므로 미래세움의 우수한

디자인인력을 상해창지법인에 파견하여 디자인경쟁력을 강화하고 있다. 아울러, 마케팅활동 강화와 인력충원을 위해 2010년 10월에 상해창지 법인에 \$82,000를 투자하여 현재의 중외합작법인에서 외상독자법인으 로 전환할 계획을 갖고 있다.

3. 조직역량 및 시스템



미래세움에서 수집되는 무형자산(디지털, 미디어, 디자인, 연구 결과물등)의 체계적인 저장 및 가공, 활용을 위한 서비스로 프로젝트, 사례조사(국내, 국외)시 발생되는 DATA를 체계적으로 분류 저장하여 사용자(임직원)들이 쉽고 빠르게 DATA 검색에 활용되고 있으며, 유사프로젝트 진행시 관련정보제공으로 프로젝트 자료수집 기간 단축, 비용절감 효과를 거두고 있음

4. 성과

1.주요 프로젝트

과제명	
특허	친환경적인 반딧불이 복원장치,건강 자가진단이 가능한 휴대단말기,중앙
	집중식 진공청소시스템,자동차용 차체 쏠림방지장치,입체 교차로,콘크리
	트 및 아스팔트 혼합도료,암면 이끼 녹화방법 등
실용신안	팝업형 자동 스프링클러, 식물재배용 내장형 점적기, 휴대용 분실방지장
	치, 수중구조물의 이물질 제거 장치, 수목지지구조, 소나기 분수
디자인	노즐 유니트, 분수대용 노즐

2.재무현황

순수디자인 매출액

구분	2008	2009	평균
총 매출액	13,243,870,056원	21,005,850,735원	17,124,860,345원
순수디자인 매출액	881,784,091원	618,732,790원	750,258,441원
매출액 대비	6.7%	2.9%	4.4%
비율			

총 매출액 대비 교육 투자비 비율

구문	2008	2009	<u> </u>
총매출액	13,243,870,056원	21,005,850,735원	17,124,860,395원
교육투자비	84,266,157원	91,728,047원	87,977,102원
교육투자비의	0.64%	0.44%	0.51%
비율			

□5.indd 24 2011-05-16 □□ 5:02:43

부록. 2011년 2분기 전문디자인업 경기전망 조사표

List ID

ID

한국디자인진흥원에서는 다음과 같이 2011년 2/4분기 기업경기전망조사를 실시합니다. 이 설문조사는 기업이 현장에서 느끼는 체감경기를 조사, 발표하여 기업의 경영 계획 수립과 정부의 경제정책 결정에 참고자료로 제공하기 위해 매분기별로 실시되고 있습니다.

여러모로 바쁘시겠으나 이번 조사의 목적과 취지를 감안하시어 적극 협조 부탁 말씀 드리며, 아울러 본 조사는 통계목적으로만 사용되고 귀사에서 응답한 내용은 절대 비밀

■ 문의 및 송부처: 밀워드브라운미디어리서치 (황현선과장 TEL 02-3488-2781 / FAX 02-586-8315)

면접원

1. 우선 기업 일반현황에 대해 몇가지 여쭙겠습니다.

사업 체 명	
연 락 처	지역번호 포함 () — —
업 종	① 제품 ② 시각 ③ 인테리어 ④ 기타전문디자인업
지역 (시/도)	종사자수
기 업 구 분	① 국내기업 ②외국계기업 응답자

- 2. 지금부터 귀사의 2011년 1분기 경기에 대해 여쭙겠습니다.
- 2-1. 귀사의 올해 1분기의 전반적인 경기는 작년 4분기 대비 어떠합니까?

	매우 호전	다소 호전	동일	다소 악화	매우 악화	
	1	2	3	4	5	
2-1-1.	호전이유()					
,	① 수주증가	② 단가증가	③ 수익성증가	④ 산업환경변화	⑤ 인력수급	
	⑥ 시장개척	⑦ 고정고객확보	⑧ M&A(인수합병)	⑨ 다각화	⑩ 기타()
2−1−2. [⊆]	악화이유()					
	① 수주감소	② 단가감소	③ 수익성감소	④신업환경변화	⑤ 인력수급	
	⑥ 경쟁심화	⑦ 고정고객이탈	⑧ M&A(인수합병)	⑨ 다각화	⑩ 기타 ()

2-2. 사업 부분별로 작년 4분기 대비 올해 1분기의 경기에 대해 여쭙겠습니다.

		매우 호전	다소 호전	동 일	다소 악화	매우 악화
1	귀사의 수주, 신규고객 창출 등 마케팅 부분의 1분기 경기는 작년 4분기 대비 어떠합니까?	1	2	3	4	5
2	수익성, 자금사정, 부채 등 재무 부분은 어떠합니까?	1	2	3	4	5
3	종업원수 등 인적자원관리 부분은 어떠합니까?	1	2	3	4	5
4	인력투자, 연구개발투자 등 투자 부분은 어떠합니까?	1	2	3	4	5

3. 지금부터는 2011년 2분기 경기 전망에 대한 질문입니다.

2_1	. 귀사의 201	1년 2년기	저바저이	거기느 .	1 H 71 FIHI	어떠하 거	가스! [까?
3-1	. 귀사의 201	그년 2분기	신반적인	경기근	1분기 내미	어떠일 것	길랍니까?

	매우 호전될것 같다	다소 호전될것 같다	동일할 것 같다	다소 악화될것 같다	매우 악화될 것 같	같다
	1	2	3	4	5	;
3-1-1.	. 호전이유 ()					
	① 수주증가	② 단가증가	③ 수익성증가	④ 산업환경변화	⑤ 인력수급	
	⑥ 시장개척	⑦ 고정고객확보	⑧ M&A(인수합병)	⑨ 다각화	⑩ 기타 ()
3-1-2.	. 악화이유 ()					
	① 수주감소	② 단가감소	③ 수익성감소	④ 산업환경변화	⑤ 인력수급	
	⑥ 경쟁심화	⑦ 고정고객이탈	® M&A(인수합병)	⑨ 다각화	⑩ 기타 ()

3-2. 사업 부분별로 1분기 대비 2분기의 경기 전망에 대해 여쭙겠습니다.

		매우 호전	다소 호전	동 일	다소 악화	매우 악화
1	귀사의 수주, 신규고객 창출 등 마케팅 부분의 2분기 경기는 1분기 대비 어떠할 것 같습니까?	1	2	3	4	5
2	수익성, 자금사정, 부채 등 재무 부분은 어떠할 것 같습니까?	1	2	3	4	(5)
3	종업원수 등 인적자원관리 부분은 어떠할 것 같습니까?	1	2	3	4	5
4	인력투자, 연구개발투자 등 투자 부분은 어떠할 것 같습니까?	1	2	3	4	5

4-1. 국내 디자인전문기업의 해외진출이 필요하다고 생각하십니까?

① 매우 필요하다	② 필요하다	③ 보통이다	④ 필요하지 않다	⑤ 전혀 필요하지 않다

4-2. 국내 디자인전문기업의 해외진출시 성공 가능성이 가장 높은 지역은 어디라고 생각하십니까?

① 중국	② 동남아	③ 미주	④ 유럽	⑤ 기타 (

4-3. 국내 디자인전문회사의 해외진출시 정부지원이 우선적으로 필요한 부문은 무엇입니까?

① 관련세노 성비 및 규세완화	② 인력앙성시원	③ 사금시원 확내	④ 국세협덕시원
⑤ 7IEI ()		

4-4. 국내 디자인전문회사의 해외진출시 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

① 제도 및 규제	② 기술정보 및 시장정보 부족	③ 사업체 규모의 영세성
④ 전문인력부족	⑤ 자금부족 ⑥기타 ()

4-5. 2010년 한해동안 귀사가 해외에서 수주한 디자인용역 총금액과 건수는 얼마입니까?

()원 / () 건	해외 수주 금액이 있는 업체만 응답

조사에 응답해 주셔서 감사합니다

26 KIDP 2010년 4/4분기 디자인산업동향 브리프

□□5.indd 26 2011-05-16 □□ 5:02:44