

**DESIGNER**VILLAGE



# 디자이너마을 DESIGNER VILLAGE

## MAKE YOUR BRAND!

디자이너마을(www.designervillage.kr)이 함께 합니다!

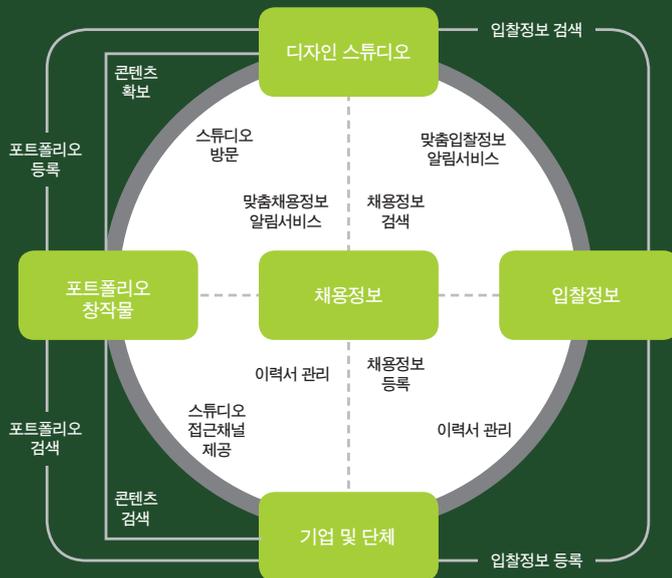
글로벌 경기 침체를 극복하기 위해서 '구직(求職)'에서 '창직(創職)'으로 패러다임을 전환하고 세계 경제 환경도 산업경제에서 창조경제로 변화함에 따라 혼자서도 창업이 가능한 개인역량 중심의 디자인 인큐베이팅 환경을 조성 하였습니다.

디자이너마을은 디자이너가 역량을 마음껏 펼치고 무한한 비즈니스로 영역을 확장할 수 있는 디자이너 스튜디오들로 구성된 온라인 비즈니스 플랫폼입니다.

디자이너마을에서는 디자이너와 디자인기업, 일반기업과 공공기관 등 참여자 간의 커뮤니케이션을 통해 비즈니스 및 정보교류가 이루어질 수 있는 곳입니다.

- 입찰정보 : 디자인 프로젝트 수주 · 발주
- 채용정보 : 구인 · 구직 관련정보
- 디자인컨설팅
- 디자인연구개발 정보공유 및 디자인 역량 홍보

## 디자이너마을 구성도



## 디자이너마을 스튜디오 개설 혜택

신청 및 평가를 통해 국내외 전시 참가비, 국내 디자인권 출원비, 목업(시안) 제작비 등의 지원을 받을 수 있습니다.

## 디자이너마을 회원

- 수요처 발굴 및 취업이 요구되는 1인 창조기업, 디자이너, 디자인전공 학생, 디자인 기업 등
- 아이디어는 있으나 디자인역량이 부족한 창업자, 기획 및 발명자
- 기업, 공공기관, 국내외 각 산업별 소비자 및 프로슈머 등



DESIGNERVILLAGE

## i-CLUE DESIGN

대표/디자이너 이진영

생각하는 사자조명 (리옹 팡쇠르)

[Lion Penseur]

'Lion Penseur'는 벽이나 천정과 마주할 수밖에 없는 간접조명의 형상 및 기능적 특징에서, 생각하는 이의 감성과 일치하는 모티프를 이끌어낸 조명입니다. 스틸구조에 소가죽을 사용한 것이 특징이며, 조명을 켜고 때 아프리카의 일몰을 바라보는 아기사자를 떠올릴 수 있습니다.





## rabito

대표/디자이너 **곽미나**

라비토 블링블링 핸드폰 케이스

[rabito bling bling phone case]

쫄긋 세운 토끼 귀에는 이어폰을 감을 수 있는 와인더 기능을 할 수 있으며 주머니에서도 쉽게 꺼낼 수 있도록 손잡이 역할로도 사용할 수 있습니다.

모조털로 이루어진 토끼꼬리는 스탠드 지지대로서의 역할 뿐 아니라, 액정을 닦는 기능을 합니다. 평범하지 않은 감성적이고 귀여운 핸드폰 케이스는 감성을 움직이는 디자인으로 사랑받고 있습니다.





DESIGNERVILLAGE

## MORO

대표 정화진  
디자이너 김지혜  
기와 체어  
[kiwa chair]

한국의 전통 건축방식인 기와 지붕의 모습에서 모티브를 받아 디자인 하였으며 기와지붕의 라인은 역동적이며 곡선의 아름다움을 가집니다.

한국의 기와지붕과 의자의 만남을 통해 중후하고 멋진 한옥의 모습을 연상하도록 하였습니다.





## Daniel Jo

대표/디자이너 Daniel Jo

프로미스 시리즈(소금·후추, 촛대, 보울),  
오설록 다기 세트

[salt&pepper set, candy bowl, candle holder,  
green tea set for OSULLOC]



### Promise salt&pepper set

새와 구름형태의 디자인으로 소금과 후추통이 한 세트로 구성되어 있습니다. 푸른 구름과 평화를 의미하는 하얀 새가 하늘로부터 당신의 식탁 위에 좋은 소식을 전달하기를 소망합니다. 모마스토어를 통해 만날 수 있습니다.

### Promise candle holder

마주보는 하얀 새에 사랑과 약속의 의미가 담겨있으며, 한국 전통 도자기의 곡선미와 현대적인 아름다움이 동시에 느껴지는 작품입니다.

작은 초나 향을 없어 따뜻하고 평화로운 분위기를 연출할 수 있는 오브제입니다.

### Osulloc Green tea set

한국의 차(茶)브랜드 오설록을 위한 다기세트입니다. 한국 전통다기의 형태에서 영감을 얻어 현대적으로 재해석 하였습니다. 하나의 차주전자와 세 개의 찻잔이 한 세트로 구성되었으며, 누구에게나 차도구의 첫 경험이 보다 쉬워지길 바라는 마음을 담았습니다.





## isaac Lee design

대표/디자이너 이세환

volo 스피커

[volo speaker]

volo 는 라틴어의 flight 라는 의미로 날개를 편 새와 같이 하늘을 나는 듯한 이미지 concept으로 디자인 하였습니다.

이는 스피커에서 나오는 음울이 마치 하늘을 나는 듯한 감성에 매치되도록 디자인하였으며 세계에서 가장 얇은 두께로 제작된 평면파장에서 나오는 자연음의 소리가 자작나무에서 나오는 자연의 향취와 함께 느껴지도록 디자인 하였습니다.





DESIGNERVILLAGE

외발자전거를 타는 여자아이(시스) 모티브로 디자인한 피자 컷터로 스테인레스와 세라믹 소재로 구성되어 있으며, 비눗방울 놀이를 하는 시스, 벤치에 앉은 시스, 시소를 타는 시스, 등 다양한 키친웨어를 제작중이며 향후 홍콩의 PO:를 통해 선 보일 예정입니다.

## Fountain studio

대표/디자이너 양재원

시스 피자컷터

[Sis pizza cutter]





DESIGNERVILLAGE

## designnoon

대표/디자이너 **채성수**  
차량용 블랙박스  
[Black Box]



한국하니웰(주)은 항공기 블랙박스를 만드는 최첨단 기술을 소유한 회사로서 보다 안전적이고 정확한 블랙박스 기술을 획득하고 있는 업체입니다. 차량 운행중에 발생할 수 있는 모든 긴급한 상황을 자동 및 수동으로 기록할 수 있는 장치입니다. 세부적으로는 녹음, 녹화 방식 및 GPS 방식을 도입하여 시간, 장소, 음향, 화상녹화를 하여 추후 내용을 분석할 수 있는 제품입니다. 다른 제품과 달리 바디 일체형 형태를 지니고 있으며, 일축 방식 카메라 촬영이 아닌 2축 방식 촬영을 구현하고 있어 언제 어디서나 모든 상황을 놓치지 않고 촬영할 수 있게 디자인 하였습니다.



DESIGNERVILLAGE

## ZEUP Design Studio

대표/디자이너 **강창연/이슬기**  
닷링  
[DOT RING]



"우리가 공유해야 하는 것은 보이는 것이 아닌 마음 속 진실입니다."  
점자 이니셜을 이용한 Customized 형식의 반지입니다. 시각장애인들의 촉감으로 만져지는 점자를 보석으로 시각화 해서 시각장애인 뿐만 아니라 모든 사람들도 인식할 수 있는 반지입니다. 반지(목걸이)의 유광 / 무광 / 보석의 색상 / 이니셜을 구매자가 원하는 방식으로 제작할 수 있습니다. 구매자와 디자이너가 함께 만들어어나가는 반지입니다.





DESIGNERVILLAGE

## Designkoi

대표/디자이너 이주현  
모혹 스마트 우산  
[Mohock smart umbrella]

현대인의 생활필수품이자 패션 소품으로 사용되고 있는 우산은 다양한 디자인과 아이디어로 우리 생활 깊숙하게 자리 잡고 있습니다. 하지만 빈번하게 잃어버리기 때문에 일회용처럼 인식되고 있다는 점과 젖은 우산을 실내로 가져가는 부분에서 일회용 비닐을 사용하는 점은 해결해야 할 과제입니다. 이에 mohock 스마트 우산은 친환경적이면서 쉽게 잃어버리지 않는 우산을 개발하였습니다.



DESIGNERVILLAGE

## DESIGN 4D

대표/디자이너 박봉서  
엔보드  
[N-BOARD]

N-BOARD는 평상시에는 슬림한 사각형태로 넷북이나 아이패드와 겹쳐서 가방 안에 휴대할 수 있으며 14단계의 각도 조절은 사용자가 가장 편안한 자세로 기기를 사용할 수 있게 도와줍니다.

그리고 후면에 1300rpm, 1800rpm 두 개의 속도조절 쿨링팬은 기기의 발열처리를 도와 장시간 사용하더라도 안전합니다. 측면에 4포트 USB허브는 마우스나 키보드를 연결할 수 있으며 디카나 휴대폰, 기타 휴대용 멀티미디어 기기를 충전할 수 있습니다. 다른 방향으로 사용시간단한 독서대로도 유용합니다.





DESIGNERVILLAGE

## MONOCOMPLEX

대표 박현우

디자이너 황은상, 조장원

탭시리즈 - 테이블 & 램프

[TAP Series - side table & Lamp]



인간은 누구나 자신을 표현하고자 하는 본능이 있습니다. 이의 표현수단은 날이 갈수록 다양해지고 있으며, 삶의 질이 향상되면서 가구 또한 자신의 개성을 표출할 수 있는 하나의 방법이 되고 있습니다. 이에 현대인들은 보다 감각적이고 차별화된 아이덴티티를 찾고, 그것을 소유하고자 합니다.

'TAP'은 과거의 가구가 가지는 기능적 요소와 함께 현대인의 주거공간을 환기시켜 줄 수 있는 세련된 오브제입니다. 새로운 형식과 재질, 컬러는 사용자 하여금 새로운 시각을 갖게 합니다.

볼트라는 소재가 가지는 차갑고 무거운 이미지는 화이트와 골드 가 갖는 가벼우면서도 고급스러운 분위기와 대조를 이루며 기존의 공간에 신선한 변화를 줍니다.



DESIGNERVILLAGE

## eight design

대표/디자이너 소동호

비욘드 박스

[BEYOND BOX]



친환경적인 삶의 시작은 가능하면 더는 생산 하지 않고 현재 넘쳐나는 물건들을 재사용하는 것이며 우리의 주변에 널브러진 물건들의 소중함을 깨닫는 것입니다. 오늘날 우리는 이동이 잦은 시대에 살고 있습니다. 이동을 하기 위해 짐을 싸지만 포장은 곧 버려집니다. 마치 아이스크림을 먹고 난 후에 포장지처럼 사라집니다.

육면체는 무엇으로도 변신할 수 있는 충분한 조건을 갖추고 있습니다. 상자는 그 자체로 오브제가 됩니다. 박스의 순수한 기능을 넘어서 의자로서 기능과 형태를 갖춘 디자인입니다.

재사용이 가능한 박스를 사용함으로써 친환경적이고 재료를 구하는데 쉽고 폐기 또한 쉽습니다. 모두를 위한 새로운 라이프스타일을 제안합니다.





DESIGNERVILLAGE

## design [PA]

대표 김진향

디자이너 유승아

전설의 메시지 & 주작정원 액자,

백수백복(百壽百福)쿠션

[Message of Legend & Phoenix Garden Wall  
Decoration, BaekSuBaekBok Cushion]

### 전설의 메시지 & 주작정원 액자

우리의 전통문양에 담긴 메시지는 삶에 좋은 기운을 끌어당기고자 하는 시크릿의 법칙입니다.

'주작정원(Phoenix Garden)'과 '전설의 메시지(Message of Legend)'는 주작이 의미하는 강인한 생명력, 봉황이 의미하는 '번영'의 의미를 담아 현대인의 감성과 주거환경에 어울릴 수 있도록 심플한 컬러와 소재로 디자인된 인테리어 소품으로 수목화처럼 담백하고 색동처럼 생동감있는 한국적 오리엔탈 디자인을 추구합니다.

### 백수백복(百壽百福)쿠션

백수백복은 건강한 삶과 복을 기원하는 길상문자입니다.

동쪽, 즉 복을 의미하는 버드나무, 경사스러움을 의미하는 솟대, 건강하고 사계절 푸르름의 상징인 소나무 등 한국적인 감성을 느낄 수 있는 전통소재를 현대적인 터치로 디자인한 쿠션입니다.

쿠션의 레드라벨은 컬러 포인트이면서 복을 부르고 끌어당기는 매개체로서 장식되었습니다.





DESIGNERVILLAGE

## HaA INC. KOREA

대표 강준묵

디자이너 황경부, 매트 데이

클로켄

[Klöken]



자연물의 형상을 모티브로 한 아름다운 디자인

기존의 냉장고에 저장되는 Box형상의 밀폐용기의 개념에서 탈피하여 맑고 투명한 접시와도 같은 제품으로 탈바꿈 하였습니다. 그러므로 식탁위에서 그릇 대신 사용이 가능하며 음식을 덜어내야 하는 번거로움을 줄였습니다.

신선한 음식물 보관의 용이함과 뛰어난 그림감

차가운 공기를 순환시키기 유리한 형태의 디자인으로 진일보한 쿨링 시스템을 제시하였으며, 그 형상은 사용자가 접시를 들어올릴 때도 편리합니다.

신소재를 사용하여 환경친화적이고 인체에 무해한 제품

트라이탄 소재는 강화유리와 같은 강도를 가지고 더욱 가벼우며 파손의 우려도 적습니다. 또한 일반적인 유리보다 월등히 안정적인 트라이탄 소재의 사용은 사용성 뿐만 아니라 환경호르몬이 첨가되지 않아서 주부들이 안심하고 전자레인지에 조리하고 보관할 수 있습니다.



# illustratorHH

대표/디자이너 허희경

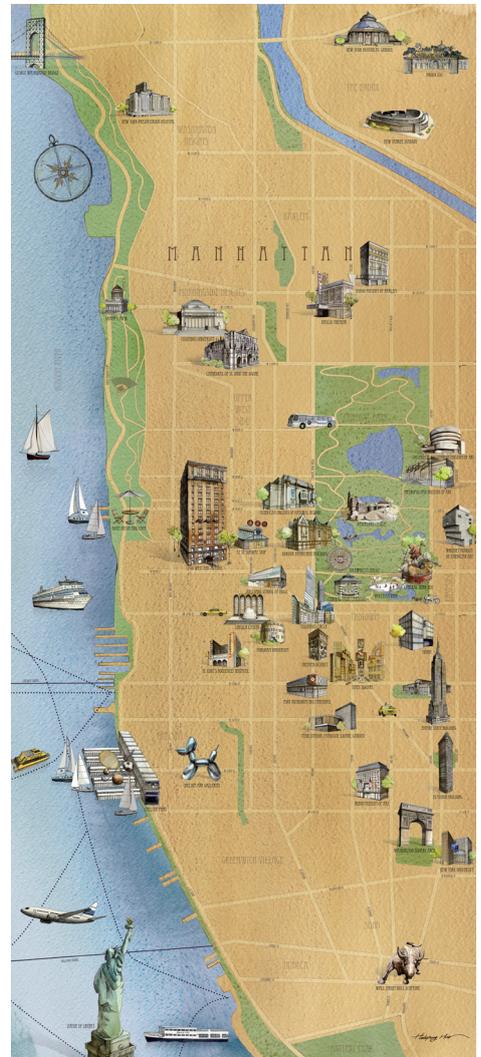
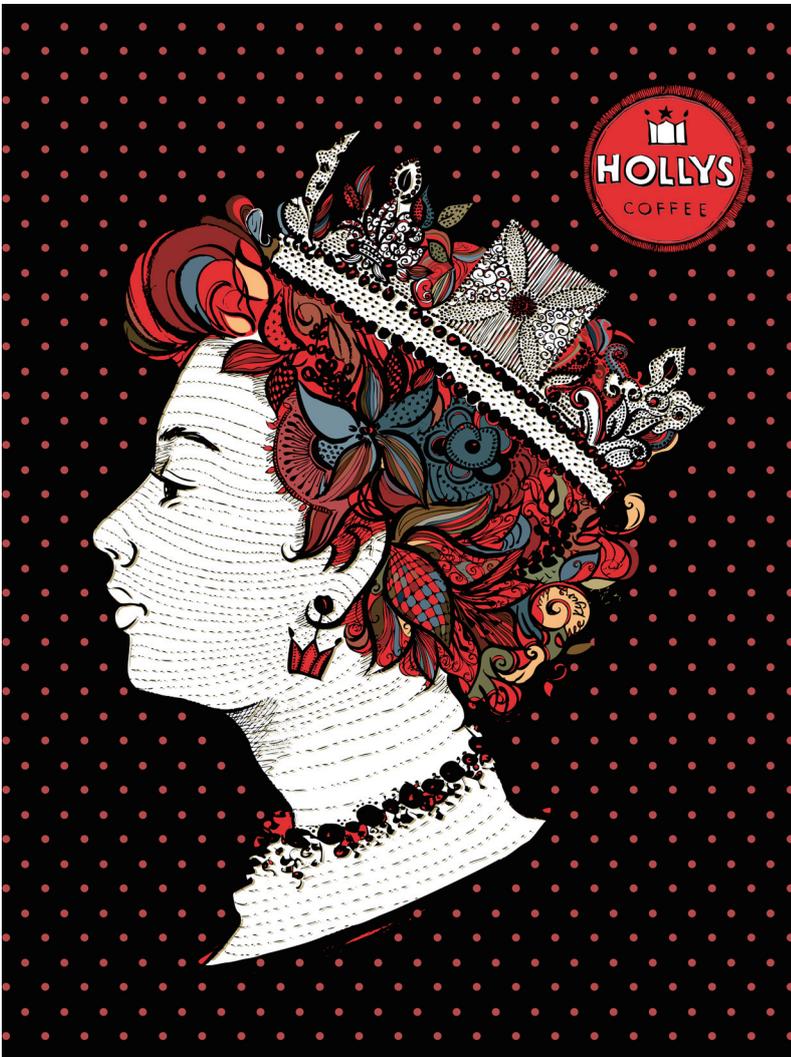
할리스커피 포스터디자인, 240 웨스트엔드  
[Poster Design for Hollys Coffee,  
240 West End]

## 할리스커피 포스터디자인

할리스커피 브랜드의 모토인 "신선한 커피와 로맨틱한 공간(Fresh Coffee & Romantic Space)"를 시각적으로 전개해 나가며 유럽의 거리와 음악가 등 다양한 요소와 접목하여 표현하였습니다. 그 중 한 작업인 할리스커피 여왕 포스터는 왕관형태의 할리스커피 로고와 조각가이며 우표디자이너 Arnold Machin의 우표디자인으로부터 영감을 받은 작업입니다. 포스터 형태 뿐 아니라 신논현역점 매장에는 (주)에이웰 인테리어디자인의 협력 작업이 더해져 대형 우표 조형물로도 디스플레이된 작품입니다.

## 240 웨스트엔드

240 웨스트엔드 프로젝트는 뉴욕 맨하탄 어퍼웨스트사이드에 위치한 고급아파트의 다양한 홍보자료-오픈하우스의 수퍼그래픽, 웹사이트의 인터랙티브맵, 브로셔 등을 위한 지도 일러스트레이션 작업입니다. 맨하탄에 위치한 그래픽회사, Atwood 디자인시스템의 아트디렉팅과 협력작업으로 전세계의 바이어에게 세계문화중심지로서의 도시적 특성과 240 웨스트엔드의 다양한 문화시설의 지리적 접근성을 클래식하면서도 그래픽적인 표현으로 나타냈습니다.



**DESIGNER**  
VILLAGE

**i-CLUE DESIGN**

**rabito**

**MORO**

**Daniel Jo**

**isaac Lee design**

**Fountain studio**

**designnoon**

**ZEUP Design Studio**

**Designkoi**

**DESIGN 4D**

**MONOCOMPLEX**

**eight design**

**design [PA]**

**HaA INC. KOREA**

**illustratorHH**