

공공디자인컨설팅사업 실행매뉴얼

1장. 공공디자인컨설팅의 이해- 공통

2장. 공공디자인컨설팅의 기획과 활용- 참여기관

3장. 공공디자인컨설팅의 수행- 수행기관

4장. 부록

1장



Contents

1장. 공공디자인컨설팅의 이해- 공통	5
1. 공공디자인컨설팅의 정의	6
2. 공공디자인컨설팅의 범위	7
3. 공공디자인컨설팅 프로세스	8
4. 공공디자인컨설팅 실행매뉴얼의 활용	10

2장. 공공디자인컨설팅의 기획과 활용- 참여기관	11
1. 공공디자인컨설팅사업의 기획 및 신청	12
2. 공공디자인컨설팅사업의 수행 제안	14
3. 공공디자인컨설팅사업의 협약 및 컨설팅 수행	16
4. 공공디자인컨설팅 성과 활용	18

3장. 공공디자인컨설팅의 수행 - 수행기관	21
1. 공공디자인컨설팅사업의 확정 및 프로세스 설계	22
2. 공공디자인컨설팅사업의 조사·분석	24
3. 착수보고회	36
4. 중간보고회	38
5. 최종보고회	40

4장. 부록	43
1. 공공디자인컨설팅 유형	44
2. 공공디자인컨설팅 사례	47
3. 공공디자인컨설팅 용어	59

1. 공공디자인컨설팅의 정의

공공디자인컨설팅의 정의

‘공공디자인컨설팅’이란 국민의 삶의 질 향상과 디자인의 공공성 향상을 목표로 공공디자인에 대한 디자인 문제를 분석하고 해결안을 도출하기 위해 디자인전문가들이 고도의 전문지식과 기법을 활용하여 제기된 문제를 분석하고 구체적인 해결책을 제시하는 것입니다.

공공디자인컨설팅사업의 개요

공공디자인컨설팅사업은 정부·지자체·공공기관 등의 디자인컨설팅을 통해 공공디자인 개발에 대한 전략적 대안을 제시하고, 체계적인 사업화 기틀 마련을 지원하는 사업입니다.

공공디자인컨설팅의 성과

공공디자인컨설팅을 통해 참여기관은 향후 연계된 공공디자인 사업을 효과적으로 추진하기 위한 전략을 마련합니다. 또한 공공디자인사업 관리운영 사례를 확보하고 지식화하여 추후 평가 및 교육 활동에 활용하는 등 자체적인 공공디자인사업 수행역량을 마련합니다.

공공디자인컨설팅의 중요성

공공디자인은 국가발전에 걸맞은 국민의 삶의 질 향상과 관련하여 국가 및 도시·지역의 선진화를 앞당길 수 있는 정책적 이슈로서, 과거 공공시설물 또는 공공환경에 대한 심미성 중심의 디자인을 위해 존재했던 공공디자인의 가치가 시민들과 소통하는 공공환경 개선을 위한 전략적 활동으로 확산되어 공공디자인과 공공서비스에 대한 전략적 차원으로 패러다임이 전환되고 있습니다. 따라서 공공디자인에 대한 합리적인 관리체계를 구축하고 통합형 공공디자인을 설계·시행함으로써 장기적이고 지속적인 성과를 만들어 나갈 수 있는 방안으로 ‘공공디자인컨설팅’의 중요성이 부각되고 있습니다.

2. 공공디자인컨설팅의 범위

공공디자인컨설팅의 대상

공공디자인컨설팅의 대상은 공공공간, 공공시설물, 공공커뮤니케이션, 공공전략, 공공서비스 등 공공디자인과 관련된 개념, 사물, 공간 등을 컨설팅 대상으로 합니다. 단, 제품, 이미지 등 디자인결과물을 개발하는 디자인개발과제는 공공디자인컨설팅사업에 해당되지 않습니다.

공공디자인컨설팅 대상	
공공공간	공공환경, 공공공간 등에 대한 공공디자인 문제 진단 및 개발·적용 방안 (예: 공공공간 공공디자인 가이드라인, 지역 문화 공간 구성을 위한 마스터플랜 등)
공공시설물	공간 내 공공시설, 공공제품 등에 대한 공공디자인 문제 진단 및 개발·적용 방안 (예: 지역 공공디자인 적용 가이드라인, 공공디자인 개발 연차별 전략 등)
공공커뮤니케이션	공공이미지, 공보, 홍보 등 대국민 커뮤니케이션 문제 진단 및 활성화 방안 (예: 지역브랜드 활성화 방안 및 연차별 실천전략, 지역 아이덴티티 개선을 위한 실행방안 등)
공공전략	공공디자인 관련 정책, 사업화 등 실행전략 전반에 대한 문제 진단 및 개선 방안 (예: 권역별 경관이미지 조성 계획, 지역 경관이미지 적용을 위한 권역별 실행로드맵 등)
공공서비스	교육, 복지, 교통 등의 공공행정 또는 행정서비스에 대한 문제 진단 및 서비스디자인 개선·적용 방안 (예: 환경친화마을 조성을 위한 지역서비스 개선방안, 지역 복지서비스 행정절차 간소화 및 절차별 체크리스트 등)

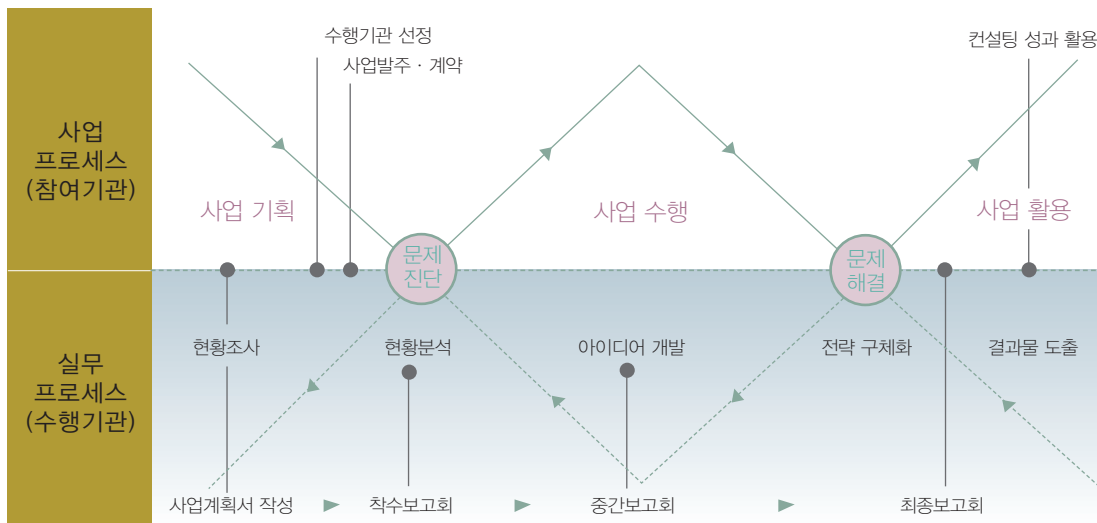
공공디자인컨설팅의 내용

공공디자인컨설팅 대상에 대한 전반적인 공공디자인 전략 및 로드맵 또는 단위세부과제의 개발전략 등을 컨설팅합니다.

3. 공공디자인컨설팅 표준 프로세스

공공디자인컨설팅 프로세스

공공디자인컨설팅 프로세스는 컨설팅의 대상이나 특성에 따라 다르게 적용될 수밖에 없지만, 해당 지역이나 기관이 가지고 있는 공공디자인 문제를 진단하고 해결방안을 제시하는 기본 프로세스를 공유합니다. 공공공간, 공공시설물, 공공커뮤니케이션, 공공전략, 공공서비스디자인 등 각 컨설팅 대상에 공통으로 활용 가능한 컨설팅 표준 프로세스를 제공하여 컨설팅 수행의 방향과 진척도를 점검할 수 있는 기준으로 활용합니다.



공공디자인컨설팅 표준 프로세스에 따른 기관별 역할

공공디자인컨설팅 표준 프로세스는 크게 사업 프로세스와 실무 프로세스로 구분할 수 있는데, 사업 프로세스는 사업 기획, 사업 수행, 사업 활용으로 이루어지며, 이 중 컨설팅 수행이 이루어지는 사업 수행 단계가 실무 프로세스로서 현황조사, 현황분석, 아이디어 개발, 전략 구체화, 결과물 도출로 이루어집니다. 컨설팅 표준 프로세스는 사업의 주체인 참여기관과 수행기관이 모두 활용할 수 있으나, 참여기관은 전체적인 사업 흐름과 전개과정을 이해하는 공공디자인컨설팅사업의 기획과 활용 부분을, 수행기관은 공공디자인컨설팅을 직접 수행하는 공공디자인컨설팅사업의 수행 부분을 집중적으로 활용할 수 있습니다.

공공디자인컨설팅 표준 프로세스 단계와 기관별 역할

공공디자인컨설팅 표준 프로세스 단계와 기관별 역할					
사업 프로세스	내용	성과물 (중간산출물)	수행기관 역할	참여기관 역할	
사업 기획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공디자인컨설팅 사업공고 및 지원 ▶ 공공디자인컨설팅 사업의 목표와 내용, 범위 수립 ▶ 컨설팅 수행전략 수립 및 사전조사 	사업계획서 협약서	조사 계획 협약	지원 선정 협약	
사업 수행	현황 조사	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내외 사례 및 자료조사 ▶ 현장조사 및 인터뷰 	현황조사서	조사	지원
	현황 분석	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기초조사를 통한 현황 정보를 목록화하고 분석 ▶ 구체적인 문제 발견 및 진단 	분석매트릭스	분석	지원
	아이디어 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 현황분석 내용을 바탕으로 도출된 문제점을 해결하기 위한 아이디어 발상 ▶ 컨설팅 목표 달성을 위한 전략을 구체화한 전략 프레임워크 작성 	전략프레임워크	진단	지원
	전략 구체화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문제해결방안의 구체적인 컨셉과 전략 및 지표 등 종합적인 전략 제안 ▶ 컨설팅 결과물 구체화 	전략프레임워크	연구	지원
	결과물 도출	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 최종결과물 도출 ▶ 최종결과보고서 작성 및 결과보고 	최종결과물	정리	지원
사업 활용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨설팅 수행과정 및 결과 내용 보고 및 관리 ▶ 공공디자인컨설팅 결과물의 활용 	착수보고서 중간보고서 결과보고서	경과 보고	결과내용 사업화 (발주)	

4. 공공디자인컨설팅 실행매뉴얼의 활용

실행매뉴얼의 구성

공공디자인컨설팅 실행매뉴얼은 공공디자인컨설팅사업의 주체인 참여기관과 수행기관이 컨설팅의 목표와 내용을 상호 이해하고 수행단계를 공유할 수 있는 도구를 제공합니다. 공공디자인컨설팅에 대한 기본개념과 컨설팅 표준 프로세스를 이해하고, 프로세스 각 단계별로 참여기관과 수행기관별 역할 및 필요한 수행항목에 대한 안내를 통해 현장에서 즉시 활용할 수 있는 양식을 제공합니다.

구성	내용	활용
공공디자인컨설팅의 이해	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공디자인컨설팅의 정의 ▶ 공공디자인컨설팅의 범위와 프로세스 	공통
공공디자인컨설팅의 기획과 활용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 참여기관의 공공디자인컨설팅 활용 ▶ 공공디자인컨설팅 결과물의 활용 	참여기관
공공디자인컨설팅의 수행	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수행기관의 공공디자인컨설팅 수행 ▶ 공공디자인컨설팅 표준 프로세스에 의한 사업수행 (기획-수행-활용) ▶ 컨설팅 수행과정 및 결과내용 보고 및 관리 	수행기관
부록	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공디자인컨설팅 관련 용어 정의 ▶ 공공디자인컨설팅 관련 수행 사례 	공통

실행매뉴얼의 활용

실행매뉴얼은 공공디자인컨설팅 표준 프로세스를 기반으로 각 수행단계별로 목표, 절차, 체크리스트 및 활용 팁과 활용 시트를 제공합니다. 마지막에는 컨설팅 결과물의 유형과 프로세스 절차에 따른 실제 컨설팅 사례, 용어 정의를 첨부하여 매뉴얼의 활용도를 높였습니다. 수행단계별로 제시된 절차와 활용 시트는 컨설팅 수행상황에 맞게 유연하게 적용할 수 있으며, 체크리스트를 활용함으로써 각 단계별 수행해야 할 내용에 대한 준수여부를 자가 진단할 수 있습니다.

1. 공공디자인컨설팅사업의 기획 및 신청

- 사업의 정의를 통한 결과물 예측 : 목표, 내용, 범위

목표

발견된 공공디자인 문제를 근거로 공공디자인컨설팅사업을 기획하기 위한 방향과 체계를 수립합니다. 이를 통해 공공디자인컨설팅사업의 추진 배경과 예상되는 결과물을 미리 설정하고 컨설팅의 목표와 내용, 범위를 명확하게 정의합니다.

절차

1. 공공디자인컨설팅사업의 명칭 정의 (p.13 활용시트 참고)
2. 공공디자인컨설팅사업의 목표 정의
3. 공공디자인컨설팅사업을 통한 컨설팅 내용 정의
4. 공공디자인컨설팅사업을 통한 컨설팅 범위 정의
5. 공공디자인컨설팅사업을 통한 결과물의 형태 결정
(p.44 ‘공공디자인컨설팅의 유형’ 참고)
6. 공공디자인컨설팅사업을 통해 예상되는 성과 정리

체크리스트

1. 공공디자인컨설팅사업의 목표가 명확한가?
2. 공공디자인컨설팅사업의 내용과 범위는 이해하기 쉬운가?
3. 공공디자인컨설팅사업의 배경 및 필요성은 타당한가?
4. 공공디자인컨설팅사업을 통한 결과물을 정의하였는가?
5. 사업의 제목만으로도 상기 내용을 예측할 수 있는가?

활용 팁

사업의 목표, 내용, 범위 및 결과물의 형태가 명확해야 컨설팅을 수행할 수 있습니다. 상기 내용이 불분명할 경우 컨설팅의 목표가 방향을 잃어 컨설팅을 수행할 수 없으며, 커뮤니케이션의 불화로 인해 기관의 신뢰에 악영향을 미칠 수 있습니다. 사업의 제목을 통해 컨설팅의 목표, 내용, 범위 및 결과물의 형태가 그대로 예측 가능하다면 올바른 사업 정의가 이루어졌다고 볼 수 있습니다. 따라서 컨설팅의 대상과 목표, 내용, 범위 및 결과물의 형태가 예측 가능하도록 사업의 제목을 결정하는 것이 중요합니다.

활용 시트

사업 명칭 정의	

컨설팅 목표 정의	
1	
2	
3	

컨설팅 내용 정의	
1	
2	
3	

컨설팅 범위 정의	
1	
2	
3	
4	

예상되는 컨설팅 결과물	
1	
2	
3	
4	

2. 공공디자인컨설팅사업의 수행 제안

- 사업계획서 작성 및 수행기관 선정평가

목표

참여기관은 수행기관이 제출한 사업계획서를 검토하고 주관기관에서 마련한 절차에 따라 수행기관을 선정합니다. 따라서 수행기관은 사업 참여를 위한 사전 준비 내용과 추진계획 등 제안 내용을 정리하여 최종 점검하고 수행기관 선정평가를 위한 양식에 준하여 공식적인 사업계획서를 작성하여 주관기관에 제출해야 합니다. 수행기관 선정평가를 통해 선정된 수행기관의 사업계획서는 컨설팅 수행 및 기관별 업무협의를 위한 기본 자료로 활용합니다.

절차

1. 공공디자인컨설팅 사업공고 확인
2. 사업 참여를 위한 사전준비 및 사업 내용 확인
3. 사업공고 내용에 의거하여 사업계획서 양식을 확보
4. 수행기관은 작성요령에 의거하여 사업계획서 작성
5. 수행기관은 선정평가를 위한 발표자료 작성
6. 수행기관은 제안내용을 최종 점검하고 주관기관에 부속서류와 함께 제출
7. 수행기관의 사업계획서 검토
8. 수행기관 선정평가

체크리스트

1. 사업공고 당시 제공되는 양식과 항목을 구비하였는가?
2. 사업목표 달성을 예측할 수 있는 평가항목 및 평가기준을 확인하였는가?
3. 사전 준비 및 수행계획 내용이 설득력있게 반영되었는가?
4. 수행기관의 컨설팅 수행역량을 다각도로 점검하였는가?

활용 시트

사업계획서 목차

1. 과제의 개요 1-1. 과제의 개요 1-2. 과제의 중요성과 파급효과 1-3. 과제의 목표 및 내용	사업의 목표, 내용, 범위 사업의 추진배경
2. 추진방법, 전략 및 체계 2-1. 추진방법, 전략 2-2. 세부 추진계획 2-3. 추진일정 2-4. 추진체계	수행기관의 사업 추진전략 점검 사업의 추진일정 및 추진체계 점검
3. 참여인력 편성표	수행기관 전문역량 점검
4. 연구 기자재, 시설 및 장비 보유 현황	
5. 연구원 현황 5-1. 수행기관 총괄책임자 5-2. 수행기관 참여연구원 현황 5-3. 참여기관 총괄책임자 5-4. 참여기관 참여연구원	사업비 타당성 점검
6. 총사업비 6-1. 총괄	
7. 사업비 비목별 세부내역 7-1. 비목별 총괄 7-2. 비목별 소요명세	
8. 출연금 배분 및 민간부담금 (현금, 현물) 부담 내역	
9. 참여주체별 현황	사업 추진주체 점검

활용 팁

구분	평가기준	세부항목
1	컨설팅 수행 목표의 범위	- 컨설팅 범위와 내용의 수준 - 컨설팅 목표의 적정성
2	컨설팅 수행 방법의 타당성	- 활용기관, 공동수행기관, 전문가 등의 역할 분담의 적정성
3	컨설팅 계획의 구체성	- 컨설팅 결과물의 수준
4	컨설팅 결과물의 실효성	- 파급효과 및 실질적 활용방안 모색

활용 팁

주관기관의 사업공고 내용을 꼼꼼히 확인합니다. 수행기관은 제출 양식과 제출 마감 일정을 준수해야 하며, 참여기관은 수행기관이 제출한 사업계획서를 바탕으로 사전 조사 및 분석 단계를 통해 도출된 문제점을 명확하게 전달하고 해당 문제를 해결하기 위한 수행기관의 컨설팅 역량이 부각되었는지 면밀히 검토하고 공정한 평가를 통해 수행기관을 선정합니다.

3. 공공디자인컨설팅사업의 협약 및 컨설팅 수행

- 관련 기관과의 업무조율 및 커뮤니케이션

목표

수행기관 선정 후 컨설팅 수행을 위한 기관과의 킷오프 미팅을 개최하여 사업 및 컨설팅의 전반적인 목표, 내용, 범위 및 결과물에 대해 확인하고, 관련기관의 일반현황을 파악합니다. 참여기관과 수행기관의 사업 담당자는 다양한 커뮤니케이션 방법을 동원하여 서로 간의 의사소통을 통해 사업의 진행단계 동안 최초의 기획의도가 벗어나지 않도록 해야 합니다. 또한 사업을 완수할 수 있도록 필요한 정보나 지식, 제반사항들에 대한 협조를 주고 받고 동기부여를 통한 조직력을 통해 최초로 계획한 컨설팅 목표를 달성할 수 있도록 사업 수행기간 동안 지속적인 업무협조 체계를 마련하고, 필요한 경우 정기적인 커뮤니케이션 절차를 마련해야 합니다.

절차

1. 관련 기관의 공공디자인컨설팅 담당부서와 담당자 확인
2. 관련 기관 책임자, 담당자와 킷오프 미팅 개최
3. 관련 기관의 사업 관련 일반현황, 실적 등 확인 (p.17 활용시트 참고)
4. 컨설팅 수행 목표와 내용, 범위 합의
5. 참여기관의 컨설팅 대상 관련 법규, 정책, 연구보고, 행정 등 수행기반 확인
6. 관련 기관간 협약 실행 (주관기관 제공 협약서 양식 활용)
7. 컨설팅 수행을 위한 협조체계 및 커뮤니케이션 일정·방법 마련
8. 향후 수행일정 안내 및 컨설팅 수행

체크리스트

1. 공공디자인컨설팅 관련 담당부서를 확인하고 담당자와 면담하였는가?
2. 공공디자인컨설팅 관련 일반현황을 확인하였는가?
3. 공공디자인컨설팅 관련 사업 수행을 위한 법적·행정적 기반 및 제약조건을 확인하였는가?
4. 공공디자인컨설팅사업 수행을 위한 협조체계와 커뮤니케이션 채널을 확보하였는가?
5. 향후 컨설팅 결과를 수행할 수행부서, 수행주체 등 컨설팅 수행 중 협의 가능한 관련 부서 및 기관을 확인하였는가?

활용 시트			
참여기관 일반현황			
기관명		담당부서	
책임자/ 직급		연락처	
책임자/ 직급		연락처	
컨설팅 관련 업무조율 확인 내용			
목표			
내용과 범위			
결과물			
참여기관의 공공디자인 관련 사업추진 실적 목록			
1			
2			
3			
4			
참여기관의 공공디자인 관련 현행/향후 사업 목록			
1			
2			
3			
4			
참여기관의 공공디자인 관련 성과물 목록			
1			
2			
3			
4			
활용 팁			
<p>사업의 목표, 내용, 범위 및 결과물의 형태에 관해 참여기관, 주관기관, 수행기관의 총괄책임자 간에 합의하고, 향후 상기 내용에 대한 해석의 차이가 발생하는 등 기관과의 커뮤니케이션에 문제가 발생하지 않도록 지속적 협조체계 및 커뮤니케이션 도구를 확보하고 시행합니다.</p> <p>기관과의 커뮤니케이션은 최초의 컨설팅 목표, 내용, 범위 및 결과물이 마지막까지 방향을 잃지 않게 합니다. 만약 중요한 변경사항이 발생할 경우 관련 기관의 충분히 합의한 내용을 바탕으로 사업운영규정에 의해 처리합니다.</p>			

4. 공공디자인컨설팅 성과 활용

목표

공공디자인컨설팅 성과 활용은 참여기관이 컨설팅 결과물을 가지고 구체적인 성과를 창출할 수 있는 실천계획을 구상하는 단계입니다. 우선적으로 공공디자인컨설팅을 통한 결과물에 제안된 내용을 반영 또는 실현시킬 수 있는 사업화 방안을 위한 실행계획을 마련합니다.

절차

1. 수행기관은 공공디자인컨설팅 결과물을 참여기관에 인도 (보고회 등 활용)
2. 참여기관은 컨설팅 수행결과 내용 파악
3. 컨설팅 결과 내용 실현을 위한 사업화 방안 기획
(p.19 ‘성과관리 확인서’ 활용시트 참고)
4. 사업화를 위한 실행예산 확보 방안 기획

체크리스트

1. 컨설팅 결과 내용을 실현하기 위한 내부 여건을 확보하였는가?
2. 컨설팅 결과 내용을 실현하기 위한 사업화 방안을 구상하였는가?
3. 컨설팅 결과 내용의 사업화를 위한 실행예산 확보 방안을 구상하였는가?
4. 상기 사업화 및 실행예산 확보 방안 구상 내용을 문서화하였는가?

활용 팁

- ▶ 성과 활용 : 공공디자인컨설팅 결과물의 성과는 참여기관이 어떻게 활용하느냐에 따라 결정됩니다. 따라서 컨설팅 결과물은 수요자 입장에서 즉각 활용할 수 있도록 배려되어야 하며, 자체적인 성과 창출이 가능할 수 있게 구체적인 실행방안이 제시되어야 합니다. 참여기관은 성과관리확인서를 작성하여 컨설팅 결과 내용을 사업화하기 위한 발주 계획을 수립합니다.
- ▶ 교 육 : 성과 활용을 위한 참여기관의 마인드 제고를 위해 참여기관의 임직원 및 이해관계자를 가지는 시민·주민을 대상으로 공청회, 강연, 워크숍 등 다양한 형태의 디자인 마인드 교육을 활용할 수 있습니다.

활용 시트	
성과관리 확인서	
과제명	
참여기관	총괄책임자
사업화 계 획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업명 : ▶ 사업목표 : ▶ 사업기간 : ▶ 추진전략 :
실행예산 확보방안	▶ 예산 :

활용 팁

공공디자인컨설팅 결과물을 참여기관이 활용하는 방법은 컨설팅에서 제안된 내용을 수행하기 위한 신규 공공디자인사업을 실시하는 것입니다. 가장 중요한 것은 해당 사업을 실시하기 위한 발주가 이루어지기 위해 예산을 확보하는 것이 급선무인데, 지자체·공공기관 등의 예산은 주로 연단위(회계연도)로 계획되어 연말에 확정되기 때문에 참여기관의 실행예산 확보를 위한 사업계획서로 활용될 수 있도록 결과물이 참여기관의 예산확정 이전(보통 회계연도 90일 이전)에 인도되어야 합니다. 만약 사전에 예산이 확보되지 못하면 별도의 추경예산을 추진해야 하는 절차상 번거로움이 발생할 수 있습니다.

1. 공공디자인컨설팅사업의 확정 및 프로세스 설계

목표

공공디자인컨설팅사업의 수행기관이 사업의 목표를 달성하고 납기 안에 결과물을 인도할 수 있게끔 사업을 확정하고 수행 프로세스를 설계합니다. 수행기관의 입장에서는 실질적인 컨설팅 수행업무 외에 해당 사업의 완수를 위해 사업을 조정하고 측면 지원하는 관리계획 까지 담은 수행전략을 수립합니다. 일정계획에 의한 진도 관리 이외에 컨설팅 품질 관리를 위한 인력, 사업비 등에 대한 감시와 통제 및 보상을 포함합니다.

절차

1. 사업 수행을 위한 일정 계획
2. 사업 수행을 위한 체계 수립
3. 사업 수행을 위한 사업비 활용 계획
4. 사업 수행을 위한 진도관리 계획
5. 진도 점검을 위한 기록관리 및 보고 방안 마련
6. 컨설팅 수행 및 진도점검·관리

체크리스트

1. 공공디자인컨설팅 수행을 위한 컨설팅 프로세스를 확보하였는가?
2. 각 단계별로 구체적인 수행업무 내용을 기록하였는가?
3. 누락된 수행업무 내용은 없는가?
4. 수행업무 내용별로 담당자를 선임하였는가?
5. 내부 참여인력들이 모두 이해하였는가?

활용 시트					
연번	주요내용	수행업무	일정	결과물	담당자
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

활용 팁

사업계획서를 바탕으로 사업의 목표를 달성하고 성과를 창출할 수 있는 수행기관의 수행방안을 컨설팅 프로세스를 중심으로 다시 한 번 구체적으로 수립하고, 내부 참여인력 모두가 공유합니다.

2. 공공디자인컨설팅사업의 조사·분석

가. 현황조사 1 - 국내외 사례 및 자료조사

목표

국내외 사례 및 관련 현황조사를 통해 공공디자인컨설팅 대상이 당면한 문제점과 애로사항을 본격적으로 수집합니다. 이 과정을 통해 차별화 요소를 도출하기 위한 분석 자료를 수집할 수 있습니다. 기본적으로 발간물, 보고서, 책, 정기간행물, 인터넷 등과 같이 문자화되어있는 자료와 데이터를 수집하는 문헌조사부터 시작할 수 있으며, 효과적인 현황 조사를 위해 사용되는 기술적인 조사 방법 및 도구를 마련하여 수행합니다.

절차

1. 조사 계획 수립
2. 조사 목록 작성 (p.25 '현황조사 내용' 활용시트 참고)
3. 조사 방법 및 도구 선택
4. 조사내용 관리방안 계획
5. 조사내용 수시 취합 및 공유

체크리스트

1. 조사해야 할 대상을 체계적으로 구성하였는가?
2. 조사 목록별로 효과적인 조사도구들을 선택하였는가?
3. 조사된 내용은 참여인력 모두가 공유하기 쉽도록 정리되었는가?

활용 시트	
문헌조사 기록 양식	
제목	
조사내용 또는 이미지	
출 처	
시사점 및 총 평	

활용 팁

컨설팅 단계 중 처음 단계인 현황조사 단계로서 컨설팅 대상과 관련된 실질조사 이전에 이미 연구되어 있는 관련 내용들을 수집하여 컨설팅과 관련하여 전반적인 상황을 이해하고 시사점을 도출하는 단계입니다. 컨설팅 목표, 내용, 결과물의 수준을 예측할 수 있도록 국내외 사례, 선행 연구내용, 통계 등을 조사할 수 있으며, 발간물, 보고서, 전문서적, 정기간행물, 인터넷 등을 활용합니다. 조사된 내용은 참여인력이 모두 공유하고 활용할 수 있도록 정리하여 자료화합니다.

활용 시트	
문헌조사 기록 양식	
참여기관 발전계획 (중장기계획)	
참여기관 행정·법제	
참여기관 관련 선행조사연 구	
참여기관 관련 매뉴얼, 가이드라인 등	
국내 사례	
해외 사례	
국가, 정부조직 등 상위기구 관련 발전계획	
활용 팁	
<p>컨설팅을 위한 현황조사의 경우 컨설팅 대상에 대한 참여기관에서의 사전 조사연구 등이 이미 선행되어 있는 경우가 많습니다. 따라서 컨설팅 대상에 대한 일반현황을 관련 선행연구를 통해 파악할 수 있으며, 참여기관의 중장기계획 등 상위에서의 사업들을 폭 넓게 확인하여 향후 컨설팅 수행 및 결과 도출 과정에서의 상호 연관성을 파악합니다.</p> <p>또한 법적·행정적 절차 또는 참여기관의 상위기구에서 가지고 있는 발전계획에 의거하여 해당 사업이 영향을 받을 수 있으므로 관련 정보도 확인합니다.</p>	

나. 현황조사 2 - 현장조사 및 인터뷰

목표

공공디자인컨설팅 대상 공간 또는 관할기관을 직접 방문하여 문헌조사 내용과 현장 상황의 정보를 통합하여 현재의 상황을 파악합니다. 또한 공공디자인컨설팅 대상과 직간접적인 연관이 있는 특정인들과 가지는 인터뷰, 기술정보 수집을 위한 설문을 통해 더욱 사실적이고 전문적인 정보 수집을 할 수 있습니다. 현장조사 및 인터뷰 시에는 내용을 메모하는 것은 필수이며 사진이나 비디오 촬영, 음성 녹음 등의 방법을 겸비하면 더욱 효과적입니다.

절차

1. 현장조사 또는 인터뷰 대상 선정
2. 현장조사 또는 인터뷰 내용 구상
3. 장소 또는 인터뷰 대상 섭외
4. 현장조사 또는 인터뷰 실시
5. 기록 내용 취합 및 분석 (p.28 '기록양식' 활용시트 참고)
6. 문제 및 시사점 도출

체크리스트

1. 조사해야 할 대상을 체계적으로 구성하였는가?
2. 조사 목록별로 효과적인 조사도구들을 선택하였는가?
3. 조사를 빠짐없이 진행하였는가?
4. 조사된 내용을 이해관계자와 공유하기 쉽도록 정리하였는가?

활용 팁

컨설팅 대상과 관련된 실질조사를 통해 구체적인 내용을 이해하고 시사점을 도출하는 단계입니다. 방문, 인터뷰, 촬영, 스케치 등 다양한 미디어도구를 이용하여 철저하게 현장에서 수행되어야 하며, 문제 진단이 명확하게 이루어질 수 있을 때까지 조사와 정리 및 분석 활동을 반복합니다.

인터뷰 대상으로는 참여기관의 총괄책임자, 실무담당자, 실무조직은 물론 이해관계를 가진 시민, 전문가들과 반드시 실행해야 하며, 결과물 타당성 검토를 위해 직접 관련이 없는 일반인들을 대상으로 실행할 수 있습니다.

활용 시트				
현장조사 기록 양식				
방문 장소				
방문 일시	년	월	일 (: ~ : , 총 분)	
방문 목적				
조사 내용1				
조사 내용2				
조사 내용3				
시사점 및 총평				
인터뷰 기록 양식				
대상	이름	소속/직위	연락처	
인터뷰 일시	년	월	일 (: ~ : , 총 분)	
인터뷰 장소				
인터뷰 목적				
인터뷰 내용1				
인터뷰 내용2				
인터뷰 내용3				
시사점 및 총평				

다. 현황분석

목표

문헌조사 및 현장조사, 인터뷰 등 여러 가지 기초조사를 통해 공공디자인컨설팅 대상의 현재 상황에 관한 사실내용과 특이하게 관찰되는 정보를 구분기준에 따라 나열하여 목록화하고 가시화한 매트릭스를 작성함으로써 구체적인 문제를 발견하기 위한 진단 과정입니다. 작성된 매트릭스는 여러 가지 가치기준과 평가지표를 적용하여 분석하는 행위 또는 분석의 결과물로 활용합니다. 활용시트에 제시된 양식은 조사내용의 유의미한 요소들에 따라 재구성하여 활용할 수 있습니다.

절차

1. 문헌조사 및 현장조사, 인터뷰 등 기초조사 내용 취합
2. 공공디자인컨설팅 활용 요소로서 가치 있는 사실 추출
3. 분석 목록 작성 (p.30 '분석 매트릭스' 활용시트 참고)
4. 분석 매트릭스 양식 설계 (p.30 '분석 매트릭스' 활용시트 참고)
5. 분석 매트릭스 양식 기준 현황내용 추출
6. 장점 및 경쟁력 내용 추출
7. 단점 및 취약점 내용 추출
8. 문제점 진단 및 시사점 도출
9. 기록 및 피드백

체크리스트

1. 기초조사 내용을 취합하였는가?
2. 사실내용에 따라 유의미한 정보를 추출하였는가?
3. 문제점 및 필요로 하는 시사점을 도출하였는가?
4. 조사 내용이 부족하다면 상기 조사 절차를 다시 수행하였는가?

활용 팁

현재까지의 조사내용을 가지고 진단분석 및 해결안 도출을 위한 매트릭스를 정리하는 것이 중요하며, 이를 통해 다음의 전략 아이디어 개발 단계에서 SWOT분석, 브레인스토밍 등 문제해결 아이디어를 발상하고 전략으로 수렴하는 여러 가지 도구를 활용할 수 있습니다.

활용 시트	
분석 매트릭스	
거시 환경	사회·문화
	기술·환경
	경제·산업
	정책·법규
외부 환경	공공자원
	공공성/사회성
내부 환경	비전/리더십
	조직/시스템
환경 현황	공간/시설
	지역/도시
	이미지
	서비스
장점 및 경쟁력	
단점 및 취약점	
기타	
문제점 종합	
시사점 및 총평	

라. 아이디어 개발-전략 프레임워크 설계

목표

현황 분석 내용을 바탕으로 도출된 문제점을 해결하기 위한 아이디어를 개발합니다. 분석 매트릭스를 통해 현황을 분석하고 도출된 문제점과 시사점을 근거로 공공디자인컨설팅의 목표를 달성하기 위한 전략을 구체화하기 위해 시각화 작업인 전략 프레임워크를 작성하면 문제해결 아이디어를 발상하는 데 도움이 됩니다.

절차

1. 공공디자인컨설팅 목표 재확인 (p.13 활용시트 참고)
2. 아이디어 발상을 위한 분석내용 프레임워크 작성 (p.32 활용시트 참고)
3. 발견된 문제를 해결할 수 있는 아이디어 발상
4. 아이디어 발상 내용을 시각화
5. 아이디어 발상 내용을 정리
6. 공공디자인컨설팅 결과물의 컨셉과 개략적인 전략 제안

체크리스트

1. 컨설팅 목표가 구체적인 실현가능한가?
2. 다양한 아이디어가 구상되었는가?
3. 구상된 각각의 아이디어들을 목적에 맞게 점검하였는가?

활용 팁

분석 매트릭스를 통해 수렴된 아이디어들을 바탕으로 구체적인 전략을 구성하는 단계입니다. 문제해결을 위한 다양한 아이디어를 도출하여 해당 내용에 대한 지도를 만들고(mapping) 아이디어를 발상하여 다양한 컨셉을 제안합니다. 마인드맵, 여섯색깔모자, 로직트리 등 여러 가지 생각 도구를 활용할 수 있습니다.

활용 시트	
아이디어 개발 방향	
목 표	
평가기준	
아이디어 시각화 (mapping)	활용도구
컨셉 구체화	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

마. 전략 구체화 - 세부 내용 개발

목표

현황조사부터 시작하여 현황분석, 아이디어 개발까지의 진단분석 단계를 거쳐 도출된 문제 해결방안의 구체적인 컨셉과 전략 및 지표를 제시함으로써 종합적인 전략을 제안하는 과정입니다. 또한 컨설팅 결과물을 참여기관에서 예상할 수 있는 수준으로 구체화합니다.

절차

1. 전략 프레임워크를 다시 한 번 확인
2. 전략 프레임워크를 통해 구상된 아이디어들을 상기 판단내용에 견주어 우선순위 선정
(p.34 활용시트 참고하되 컨설팅의 목표, 현안과제, 우선순위, 가치기준, 상관관계, 리스크 등을 종합적으로 판단하여 적용)
3. 우선 순위별로 아이디어를 전략안으로 구체화
4. 상기 내용을 종합하여 핵심 전략을 개발
5. 컨설팅 결과물을 예상하여 최종 전략 또는 컨셉 확정
6. 최종 전략 프레임워크를 시각화하여 완성
7. 프레임워크에 따라 세부 내용 개발

체크리스트

1. 구상된 아이디어들은 컨설팅 목표와 부합하는가?
2. 수립된 전략 목표와 내용이 구체적인가?
3. 개발된 세부 내용이 실현가능한가?

활용 시트	
아이디어 및 컨셉 도출 내용 종합	
1	
2	
3	
결과물 개발 내용	
1	
2	
3	
세부 개발 내용	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
활용 팁	
<p>아이디어의 수렴·확산을 반복하여 컨셉을 가시화하고 전략을 구체화하는 것이 중요합니다. 수렴·확산 과정동안 도출된 세부 사항 정리를 통해 전략 프레임워크를 정교하게 재구성하여 결과물의 세부 내용을 정리하여 개발을 진행합니다.</p>	

바. 결과물 도출

목표

공공디자인컨설팅을 통한 최종 결과물은 전략로드맵, 사업계획, 가이드라인, 실행매뉴얼, 체크리스트 등이 있으며, 사업의 특성에 따라 다른 형태가 도출될 수 있지만 보통 보고서 형태로 제공합니다. 상기 최종 결과물을 포함한 최종결과보고서를 작성하여 보고양식으로 활용할 수 있습니다.

절차

1. 세부 내용을 반영한 최종 프레임워크 준비 (p.34 활용시트 참고)
2. 컨설팅 내용과 범위를 고려하여 최종 결과물의 형태 결정
3. 결과물 제작
4. 참여기관에 보고
5. 주관기관에 보고
6. 결과물을 포함한 최종결과보고서 작성 및 제출

체크리스트

1. 결과물의 사업화 또는 적용을 위한 연차별 사업 내용이 제안되었는가?
2. 결과물의 적용 대상과 범위를 설정하였는가?
3. 결과물에 담긴 내용이 체계적으로 구성되었는가?
4. 결과물이 사용자 관점으로 구성되었는가?

활용 팁

공공디자인컨설팅 결과물은 기본적으로 보고서(paper work) 형태로 제공됩니다. 공공디자인컨설팅은 일반적인 공공디자인 개발과 달리 공공디자인과 관련된 문제의 진단 및 해결 방안 제시에 한정되기 때문입니다. 그러나 향후 참여기관의 사업화를 위한 구체적인 실행 방안(action plan)이 제공되어야 합니다. 상기 내용에 대한 참여기관의 사전 이해가 필요합니다.

3. 착수보고회 - 컨설팅 성과 예측

목표

공공디자인컨설팅사업의 목적과 내용 및 범위를 확인하고 컨설팅 추진전략을 관련 기관이 공유합니다.

절차

1. 사업의 목표와 범위 및 내용을 구체화
2. 참여기관 사전 진단 방문을 통한 초기단계 조사
3. 현황 문제 발견
4. 컨설팅 전개방향 수립
5. 컨설팅 결과물의 형태에 대해 참여기관의 합의
6. 사업 목표와 부합된 컨설팅 결과물의 활용방안 계획
7. 참여기관 및 주관기관에 보고

체크리스트

1. 컨설팅의 목표와 범위, 내용에 대해 참여기관의 합의를 도출하였는가?
2. 컨설팅 결과물에 대해 참여기관의 합의를 도출하였는가?
3. 컨설팅 결과물의 활용방안을 계획하였는가?

활용 시트	
착수보고 내용	
1. 사업 개요 가. 사업의 목표 나. 사업의 필요성과 배경 다. 사업의 내용과 범위 라. 기대효과	공공디자인컨설팅을 통해 달성하고자 하는 목표와 결과물의 형태 및 공공디자인컨설팅을 통한 기대효과
2. 사업 추진전략 가. 사업 운용계획 및 사업 목표 나. 수행 계획 및 전략 다. 수행 체계 라. 활용 계획	공공디자인컨설팅 수행을 위한 추진 체계 및 실행 전략
3. 사업 추진배경 가. 동향 분석 나. 국내외 사례 다. 사전진단 분석	사업 초기단계의 현황분석 내용
4. 향후계획 가. 추진 목표 나. 추진 일정	착수보고 후 진행하게 되는 사업의 구체적 내용 및 목표, 시간 계획

활용 팁			
구분	평가기준	세부항목	배점
1	추진방향의 타당성	- 컨설팅 목표와 내용, 범위	상/중/하
2	진행 구체성	- 컨설팅 추진전략 및 체계	상/중/하
3	발표내용의 전문성	- 컨설팅 사전조사 수준	상/중/하

활용 팁

최초의 컨설팅 목표, 내용, 범위 및 결과물에 대한 관련기관의 합의를 도출하며, 필요할 경우 별도의 보고회를 통해 공공디자인컨설팅사업의 수행 여부를 대내외에 공표하는 역할을 할 수 있습니다. 본격적인 컨설팅 수행에 앞서 사업의 목표와 내용, 예상되는 결과물에 대한 관련기관의 합의내용을 확인하는 과정으로 별도의 공식적인 평가는 시행하지 않습니다. 참여기관은 수행기관이 컨설팅을 원활하게 수행할 수 있도록 필요한 자료와 정보를 제공하고, 조사 및 분석 과정에 필요한 현장조사, 인터뷰 등 여러 가지 제반 활동을 성실하게 지원해야 합니다. 보고 내용들은 구체적인 내용을 바탕으로 시각화되어 전달되어야 하며, 이를 통해 여타 컨설팅과 차별화된 디자인컨설팅만의 역량을 각인시키는 것이 필요합니다.

4. 중간보고회 - 컨설팅 성과 측정

목표

수행기관은 중간 단계에서 컨설팅 추진경과를 정리하여 참여기관과 주관기관에게 사업의 중간보고하여, 과정상의 문제점을 파악하고 사업목표 달성 가능성을 점검하며 향후 추진 계획을 수립하기 위함입니다.

절차

1. 공공디자인컨설팅 진단내용을 정리
2. 컨설팅 결과물의 핵심개념과 전개방향 구체화
3. 현재까지의 개략적인 컨설팅 내용을 구체화
4. 사업계획에 의거 중간 추진경과 및 진행과정 점검
5. 컨설팅 목표 달성 가능성 자체진단
6. 중간보고 발표자료 및 중간보고서 작성 (주관기관 제공 보고서 양식 활용)
7. 참여기관 사전 보고
8. 주관기관 보고
9. 향후 추진계획 수립

체크리스트

1. 컨설팅 추진계획에 의거하여 현재까지 절차대로 수행하였는가?
2. 진행과정 상 누락된 수행단계는 없는가?
3. 컨설팅 결과물의 윤곽이 구체화되었는가?
4. 현재까지의 컨설팅 진단내용을 참여기관에 보고하였는가?
5. 일정 대비 진척도를 측정하였는가?
6. 사업비의 자체 중간정산 결과 규정에 맞게 사용하였는가?

활용 시트	
중간보고 내용	
1. 사업 개요 가. 사업의 목표와 내용 나. 사업 진행 현황 다. 중간 결과 및 활용 방안	- 간략한 사업 개요 - 현재까지의 컨설팅 진행 현황
2. 사업 추진전략 가. 컨설팅 추진 전략 나. 현황 및 문제점 분석 다. 선행연구 및 사례 분석 라. 시사점 도출 및 개선방안 분석	- 조사연구 내용 - 참여기관 진단평가 - 문제점 분석 및 시사점 도출 내용 - 해결방안 분석 내용
3. 사업 추진배경 가. 기본 개념 나. 결과물/전략 프레임워크 다. 세부내용 및 실행방안	- 컨설팅 결과물의 기본 개념 - 컨설팅 결과물의 프레임워크 - 전개방향 및 내용
4. 향후계획 가. 향후 추진 목표 나. 향후 도출 내용 다. 추진 일정	- 컨설팅 결과물의 형태와 내용 - 추진계획

활용 팁			
구분	평가기준	세부항목	배점
1	컨설팅수행 목표의 범위 및 달성도(진척도)	- 컨설팅 범위의 수준, 중간목표달성 - 컨설팅의 질적 수준	20
2	컨설팅 수행방법의 타당성	- 활용기관, 공동수행기관, 전문가 등의 역할 분담의 적정성	20
3	중간보고서의 구체성	- 중간 컨설팅결과물의 수준	25
4	컨설팅 결과물의 실효성	- 파급효과 및 실질적 활용방안 모색	35

활용 팁

중간보고를 통해 컨설팅을 통한 결과물과 향후 성과를 예측할 수 있어야 합니다. 그래야만 지금까지의 컨설팅 수행내용을 재정비하여 목표 달성과 사업 완수에 매진할 수 있습니다.

5. 최종보고회 - 컨설팅 결과 평가

목표

수행기관은 컨설팅 결과물을 도출하는 한편 그동안 진행했던 진단 및 조사연구 등의 내용들을 최종적으로 취합하여 참여기관과 주관기관에 보고합니다. 최종평가를 통해 성과물을 참여기관에 인계하고 사업을 종료합니다.

절차

1. 공공디자인컨설팅 결과물 도출
2. 현재까지의 컨설팅 관련 내용 취합
3. 결과보고 발표자료 및 결과보고서 작성 (주관기관 제공 보고서 양식 활용)
4. 참여기관에 결과물 성과 보고
5. 주관기관에 결과물 성과 보고 및 사업 최종평가
6. 최종결과보고서 작성 및 납품

체크리스트

1. 컨설팅 결과물을 도출하였는가?
2. 컨설팅 목표를 달성하였는가?
3. 누락된 컨설팅 내용은 없는가?
4. 참여기관에 컨설팅 결과물의 인계와 함께 활용방안을 제안하였는가?
5. 사업비는 규정에 맞게 사용하였는가?

활용 시트	
중간보고 내용	
1. 사업 개요 가. 사업의 개요 나. 컨설팅 목표와 내용 다. 컨설팅 추진 전략	- 간략한 사업 개요 - 컨설팅 진행 과정
2. 사업 추진전략 가. 현황 및 문제점 분석 나. 선행연구 및 사례 분석 다. 시사점 도출 및 개선방안 분석	- 조사연구 내용 - 참여기관 진단평가 - 문제점 분석 및 시사점 도출 내용 - 해결방안 분석 내용
3. 사업 추진배경 가. 기본 개념 나. 결과물 / 전략 프레임워크 다. 세부 내용	- 컨설팅 결과물의 기본 개념 - 컨설팅 결과물의 프레임워크 - 전개 방향 및 세부 내용 구체화
4. 향후계획 가. 실행 방안 나. 기대 효과	- 컨설팅 결과물의 활용 방안 - 기타 제언

활용 팁			
구분	평가기준	세부항목 등	배점
1	컨설팅수행 목표의 범위 및 달성도(진척도)	- 컨설팅 범위의 수준, 최종 목표 달성 - 컨설팅의 질적 수준	20
2	컨설팅 수행방법의 타당성	- 활용기관, 공동수행기관, 전문가 등의 역할 분담의 적정성	20
3	결과물의 질적 수준	- 최종 컨설팅 결과물의 수준	25
4	컨설팅 결과물의 실효성	- 파급효과 및 실질적 활용 방안	35

활용 팁

결과보고는 컨설팅 결과물을 참여기관에 인계하고 사업을 종료하는 공식단계로 활용합니다.

1. 공공디자인컨설팅 유형

공공디자인컨설팅사업의 결과물

공공디자인컨설팅의 유형은 결과물의 형태에 따라 구분되는데, 보통 공공디자인에 대한 종합적인 전략개념을 담은 전략로드맵, 사업계획, 가이드라인 및 공공디자인을 사업화하고 실제 적용하기 위한 실행매뉴얼, 체크리스트 등의 컨설팅 결과물이 도출됩니다. 따라서 공공디자인컨설팅의 유형은 크게 공공디자인컨설팅사업의 결과물에 따라 전략로드맵 수립 컨설팅, 사업계획 수립 컨설팅, 가이드라인 개발 컨설팅, 실행매뉴얼 개발 컨설팅, 체크리스트 개발 컨설팅으로 구분됩니다.

가. 전략로드맵 도출 컨설팅 유형

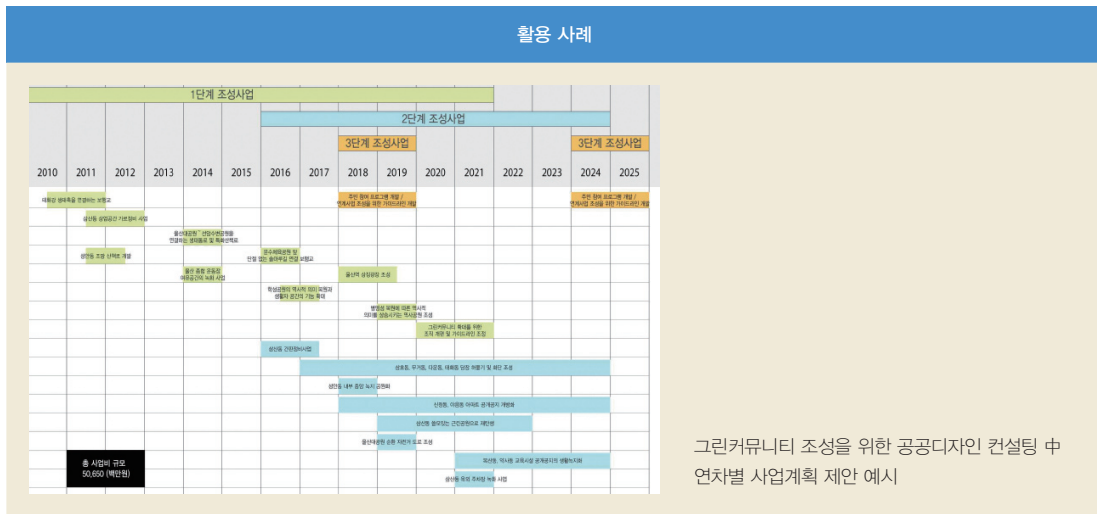
‘전략로드맵’이란 지자체·공공기관의 공공디자인과 관련된 상위개념의 비전과 목표를 제시하고 실행전략을 제시하며, 이를 수행하기 위한 실행사업들을 연차별로 구성한 로드맵 형태의 계획서를 의미합니다.

활용 사례		
1단계 인지제고단계	2단계 공감대형성단계	3단계 브랜드정착단계
기존 고객과 내부고객을 대상으로 새롭게 변화하는 ‘제주마뽀’의 실체를 알리는 단계	기존고객에게 충성도를 높이고 잠재고객에게 많은 정보와 편의를 제공하는 단계	기존고객에게 구축된 긍정적 이미지를 지속적으로 관리, 홍보하고 잠재고객을 신규고객으로 유입하는 단계
BI 리뉴얼 후 변화된 BI 런칭 BI 런칭 캠페인 진행 관련정보 고지	기존 또는 잠재고객의 참여 확산 프로그램 실시 잠재고객을 고려한 온라인 매체선정으로 효율적인 광고집행 사용자위주의 BI 적용	기존고객의 지속적 홍보와 관리 유기농, 친환경매장으로 특화된 Shop in shop 형태의 매장운영

제주특별자치도 중소기업공동브랜드 마스터플랜 컨설팅 중 전략로드맵 제안 예시

나. 사업계획 도출 컨설팅 유형

‘사업계획’이란 지자체·공공기관의 공공디자인과 관련된 비전과 목표를 달성하기 위한 전략 및 세부사업들을 연차별로 구성하는 등 사업화하기 위한 계획을 의미합니다.



다. 가이드라인 개발 컨설팅 유형

‘가이드라인’이란 지자체·공공기관의 공공디자인 관련 비전과 목표를 달성하기 위해 공공디자인 사업 및 시설물, 공간, 아이덴티티 등 공공디자인 대상별로 정의, 대상, 내용, 범위 등을 조항 또는 범례, 사례 형태로 규정한 규정집을 의미합니다.



라. 실행매뉴얼 개발 컨설팅 유형

‘실행매뉴얼’이란 지자체·공공기관의 공공디자인 관련 비전과 목표를 달성하기 위한 전략 및 사업들을 실행하는 방법을 목록화하여 구체적으로 설명한 설명서 형태의 편람을 의미합니다.

활용 사례

광양만권 경관관리계획

- ☐ 옥외광고물 가이드라인
- ☐ 색채가이드라인
- ☐ 공공공간가이드라인
- ☐ 공공시설물가이드라인 및 표준디자인
- ☐ 통합브랜드계획

Solution

- 지구별 경관계획을 지원하는 최소의 옥외광고물
- 수변의 이미지극대화를 지원하는 정연한 색채
- 지역주민의 커뮤니티를 지원하는 공공공간 마련
- GEFZ의 통일화된 이미지를 위한 시설물디자인
- 시각적 아니텐티티확립을 지원하는 브랜드계획

GEFZ 공공디자인 기본계획 및 연차별 로드맵
 구축사업 컨설팅 중
 관리계획 가이드라인 적용 매뉴얼 제안 예시

마. 체크리스트 개발 컨설팅 유형

‘체크리스트’란 지자체·공공기관의 공공디자인 관련 비전과 목표를 달성하기 위한 전략 및 사업들을 실행하기 위해 실행 단계별로 활동내용을 점검할 때 여러 가지 기준에 대한 질문을 나열하여 수행 여부에 대한 자가진단을 할 수 있는 검사표를 의미합니다.

활용 사례

개발항목	종류	담당부서	세부개발 아이템
엠블럼/심볼마크	17	행사 (문화홍보부)	☐ 기본형 ☐ 응용형(컬러별 표현 4종이상) ☐ 국문타입 ☐ 중문타입 ☐ 영문타입 ☐ 불문타입 ☐ 그리드(기본형 및 응용형) ☐ 전용색상 ☐ 척도법 ☐ 조합규정 ☐ 색상활용(RGB, CMYK, Pantone값) ☐ 테마그래픽 ☐ 전용패턴 ☐ 금지규정 ☐ 보더라인 ☐ 엠블럼 슬로건 혼용사용 ☐ 아시아청소년캠프 엠블럼 개발(세부항목추가)
로고타입	11	행사 (문화홍보부)	☐ 국문 ☐ 영문 ☐ 중문 ☐ 불문 ☐ 혼합형 ☐ 그리드 ☐ 가로형 ☐ 세로형 ☐ 금지규정 ☐ Color Variation (3종이상) ☐ Form Variation (dot/line/line moving)
시그니처	12	행사 (문화홍보부)	☐ 기본형 ☐ 좌우조합(국문/영문/중문) ☐ 상하조합(국문/영문/중문) ☐ 시그니처 컬러활용(배경 및 컬러가이드) ☐ 국문영문 추소배열(국문/영문) ☐ 사용규정(주변최소여백, 금지규정 등) ☐ 전용패턴, 응용형(negative color) ☐ 한글 및 외국어 조합(국영문 혼용 좌우조합, 국영문 혼용 상하조합) ☐ 심볼로그 조합(좌우 및 상하 조합-국문/영문) ☐ 조직위원회 엠블럼 시그니처 (가로, 세로) ☐ 컬러시스템(Main/Sub/Metallic Color-CMYK, Spot Color, RGB, 배경색상에 따른 색상활용-negative/positive)
스페이스	2	행사 (문화홍보부)	☐ 세로 공간규정 ☐ 가로 공간규정 등

인천AG 커뮤니케이션 컨설팅 중
 전략실행 체크리스트 제안 예시

2. 공공디자인컨설팅 사례

공공디자인컨설팅사업의 기획

활용 사례 _ 1. 제주특별자치도중소기업공동브랜드 [제주마쌈] 마스터플랜 개발

키워드	대표 공동브랜드 / 통합화 / 다양성 / 정체성 정교화 / 브랜드운동 및 활용방안
핵심기술	통합브랜드로서의 정체성 정교화 / 일관성, 다양성이 반영된 아이덴티티 재정립 / 전략적 브랜드 홍보방안
최종목표	제주마쌈만의 정체성을 담은 아이덴티티의 재정립으로 대한민국 대표 공동브랜드, 웰빙 트렌드를 이끌어가는 친환경 대표브랜드로서의 위상정립
개발내용 및 결과	1단계 : 내부관계자 및 소비자 관점을 수렴하여 제주마쌈에 대한 Brand Identity 및 활용에 대한 디자인 전략방향 수립으로 이미지 통합화 및 제품군별 특성 반영전략 구축 2단계 : 제주마쌈 공동브랜드의 전략적 커뮤니케이션 전략수립으로 효과적인 브랜드 관리를 통한 대내외 인지도 및 신뢰도 제고, 공동 브랜드의 확산과 활성화를 통한 제주도 공동 대표 브랜드로서 정착화
기술개발배경	세계경제 환경에 대응하고 기업이 역량을 제고하며 어려운 지역경제를 살리기 위해 지역 공동브랜드 도입을 통한 공동마케팅, 홍보활동해가는 추세에서 공동브랜드로서의 대표성, 통합성등의 체계 미비
핵심개발기술의 의의	제주마쌈의 브랜드 정체성 확립 통합적 이미지 전달을 통한 공동브랜드로서의 일관성 전달 각 상품군의 적용가이드 수립으로 다양성 확보
적용분야	제주마쌈 Brand Renewal, 프리미엄 브랜드 : 각종 홍보물 및 응용시스템 구축 / Package Design System 구축 / 전문매장 SI Design System 구축

공공디자인컨설팅의 목표와 내용, 범위 및 컨설팅 결과물 등에 대한 목록을 작성함으로써 공공디자인컨설팅사업을 기획하기 위한 방향과 체계를 수립합니다. 이를 통해 공공디자인컨설팅사업의 추진 배경과 의의, 예상되는 결과물을 미리 설정하고, 컨설팅의 목표와 내용, 범위를 명확하게 정의합니다.

활용 사례 _ 2. 송림배구장 주변 경관개선사업을 위한 [공장지역 친환경 그린디자인 개발사업]

NO	대분류	소분류	세부항목
1	기획단계	1. 대상지 심층조사	지형조사, 업종조사, 인문환경, 자연환경, 도로 및 교통환경, 보행환경, 공간이용행태
		2. 자료조사 및 분석	상위계획, 법령 및 조례, 발전계획, 주변연계계획, 2014 아시안게임 송림배구장 등
		3. 국내외 사례조사	국내사례조사, 해외사례조사
		4. 기본공간계획	공간아이덴티티 구상, 공간별 연계계획
2	공간컨설팅	1. 공간별 특성별 분류	용도, 크기(규모), 위치 별 특성에 의한 분류
		2. 공간별 디자인계획	각 공간별 특성부여, 공간의 차별화, 공간의 이미지 통일화
		3. 시범단지 연출계획	단지의 선정, 기본디자인 계획
		4. 문화공간 연출계획	쉼터, 근린공간, 녹지공간 장소의 선정 및 디자인제안
		5. 주변경관 연계계획	주변생활시설 색채디자인 제안 / 유수지 공간컨설팅
3	디자인컨설팅	1. 공공시설물 디자인 계획	대상의 선정, 시설물별 기본디자인
		2. 색채디자인계획	단지내 공장 색채디자인 제안
		3. 친환경 디자인계획	조경공간 연출계획(녹지 및 가로수), 친환경 소재계획
		4. 야간경관 연출계획	가로경관 연출계획, 건축물 연출계획, 시범단지 연출계획
		5. 담장 및 옹벽 연출 계획	
		6. 옥외광고물 연출계획	
4	그린컨설팅	1. 환경개선	공장지역에서 발생하는 다양한 오염원 개선에 따른 조정계획
		2. 경관개선	인천아시안게임을 고려한 공장지역 경관개선에 대한 조정계획
5	연차별 활용계획	1. 보고서 활용계획	
		2. 중장기 연차별 실행계획	연계추진계획, 민간부분, 행정부분, 홍보 및 활성화 계획 (2011,2012,2013,2014)
		3. 예산계획	
		4. 기대효과	

공공디자인컨설팅의 대상 또는 컨설팅 결과물의 유형을 목록화하여 사업의 개념을 정립하여 사업계획을 준비합니다.

활용 사례 _ 3. 에너지 절감을 위한 서비스디자인 [아파트 관리비 고지서 디자인]

디자인 컨셉 키워드	Concept Keyword / 반갑고 기다려지는, 궁금하고 보고 싶은 고지서 에너지 사용에 대해 쉽게 인식할 수 있고, 에너지 절약에 대한 신념을 가지도록 하는 고지서
디자인 컨셉 개발	Targeting / 아파트에 거주하는 일반 가정 Segmentation / 주부를 중심으로 한 가족구성원 은 가족이 함께 개선 된 고지서를 보고, 이를 통해 에너지 절약을 실천 하도록 함. Positioning / 고지서 개선을 통해 에너지 절감 유도 중복되거나 불필요한 정보는 삭제. 필요한 정보를 쉽게 이해하도록 시각화 된 이미지로 정보를 전달.
디자인 전략	Nudge effect / 사용자의 행동을 유도하는 부드러운 개입 정보 전달의 목적성 부여. 고객여정맵의 디자인 핵심 요소 상세분석(VOC). 기본 정보의 재분류.

공공디자인컨설팅의 범위와 전략방향을 설정하여 사업계획에 반영합니다.

공공디자인컨설팅사업의 수행

가. 현황조사

활용 사례 _1.제주특별자치도중소기업공동브랜드 [제주마썸] 마스터플랜 개발		
지역 중소기업 공동 브랜드		<ul style="list-style-type: none"> - 대구지역 중소기업의 제품 이미지 제고, 대외 경쟁력 제고, 국내외 시장 판로 확보를 위해 개발 - 브랜드 이미지 업그레이드, 홈페이지 개설 등 지속적인 브랜드 이미지 관리 및 홍보 마케팅 활동 강화
		<ul style="list-style-type: none"> - 경상북도 중소기업 우수제품의 브랜드화 - 이미지 정착을 위한 지속적 브랜드 홍보, 디자인 및 기술지도, 국내외 시장개척 및 판로망 확충 지원 등 공동마케팅활동 지원
농산물, 특산물 공동 브랜드		<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 농수산물 생산업체가 공동으로 만들어 부여군과 함께 홍보, 마케팅 활동 강화 (민,관 합심으로 자율적 브랜드 육성) - 약 10여개국에 500억원 이상 수출
		<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄과 차별화를 기본전략으로 5대 농산물을 브랜드화(대도시 중, 상류층 메인 타겟으로 설정) - 믿을 수 있는 제품, 장인정신의 문화를 담은 제품 생산, 서비스 지향 등 안성마춤의 컨셉을 지속적으로 커뮤니케이션
		<ul style="list-style-type: none"> - 깨끗한 청정의 이미지와 양구군의 지리적 특성인 국토 정중앙의 의미가 포함된 농, 특산물 브랜드 - 양구군은 품질개발 향상과 소비촉진을 위한 마케팅 활동에 집중하고 농업인들은 안심하고 생산에 전념할 수 있는 시스템 구축
		<ul style="list-style-type: none"> - 알려진 이름과 실제내용이 꼭 맞다는 의미의 명실상부와 상주의 합성어 - 최대 농업도시 상주에 걸맞는 최고의 품질제공이라는 모토아래 봉황의 이미지를 통해 최고의 농산물 브랜드로서의 품격 전달
문화상품 브랜드		<ul style="list-style-type: none"> - 함평나비 축제와 연계된 이미지 개발로 함평군의 일관된 이미지 형상화방안 구축 - 한국 고유의 전통미와 현대미를 동시에 표현하여 청와대 및 조달청, 전국 공공 기관 단체 등 의전 상품 판매 활동 전개
통합공동 브랜드		<ul style="list-style-type: none"> - 평창군의 차별화된 아이덴티티를 브랜드로 함께 활용 - 지역농산물 공동브랜드로서의 역할에 관광브랜드로서의 활용 - 청정고원이라는 특성이 강조된 브랜드로 지역농산물의 명품화 추진
		<ul style="list-style-type: none"> - 농산물, 농산체험, 문화관광브랜드로서의 역할 - 의령의 흙에서 자란 건강한 농산물이 소비자들 의식 생활을 보다 풍요롭고 즐겁게 만들어 준다는 줌을 부각 - '가족을 사랑하는 건강한 방법' 으로서 토요일만큼은 가장 신선하고 맛있는 농산물을 먹자라는 차별화된 컨셉 부각

공공디자인컨설팅 대상의 상호비교를 위한 국내외 유사사례를 조사합니다.

활용 사례 _ 2. 송림배구장 주변 경관개선사업을 위한 [공장지역 친환경 그린디자인 개발사업]

조사방법으로는
직접(현장촬영)조사방법, 간접조사방법, 전문가자문방법 3가지로 조사하였고,
직접조사의 경우 현장촬영과 거리측정, 현장 측색 등의 방법을 사용하였다.



<직접조사방법>

<내부회의>

<전문가자문조사방법>

▲ 다양한 조사방법 적용

구분	내용
중국 광둥올림픽 스타디움	   <ul style="list-style-type: none"> - 중국의 한문서체를 컨셉으로 디자인 된 픽토그램 - 광저우시의 상징인 홍콩관광주시 조형물
홍콩 통청 뉴타운	    <ul style="list-style-type: none"> - 신도시의 중심 활력시설(상업시설) 및 주거단지로 이동하는 거리동선 디자인 - 바다에 면한 주거단지 및 위락 여가시설과의 적극적인 연계성
중국 마카우시	    <ul style="list-style-type: none"> - 해안을 따라 펼쳐진 거리의 생태공원 - 행사나 이벤트를 위한 소규모 공원 조성

▲ 국외사례 조사

현장 방문과 다양한 조사방법을 활용하여 실질조사 내용을 컨설팅에 반영합니다.
그리고 선진사례에 대한 조사를 통해 컨설팅 결과물을 예측하는 데 활용 할 수 있습니다.

활용 사례 _ 3. 에너지 절감을 위한 서비스디자인 [아파트 관리비 고지서 디자인]

2009 전기 요금 고지서 리디자인 / 주택용 전기 요금 고지서를 에너지 절약형으로 개선하여 소비자가 요금 내역을 피부로 느끼게 함을 목적으로 함.

The image shows a comparison between an old electricity bill (left) and a redesigned one (middle), with a mobile app interface (right). The old bill is cluttered with text and small tables. The new bill is cleaner, with a clear header, a large table for charges, and a bar chart for usage trends. The mobile app, labeled 'HanBill ver1.0', shows a similar clean interface on three smartphones.

기존 주택용 전기요금 고지서

개선된 주택용 전기요금 고지서 / 한국전력공사, 2009

모바일 청구서 어플리케이션 [HanBill ver1.0]

현장 방문과 다양한 조사방법을 활용하여 실질조사 내용을 컨설팅에 반영합니다. 그리고 선진사례에 대한 조사를 통해 컨설팅 결과물을 예측하는 데 활용할 수 있습니다.

나. 현황분석

활용 사례 _1. 제주특별자치도중소기업공동브랜드 [제주마싹] 마스터플랜 개발

<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> • 천혜의 제주도 자연환경 • 대한민국 대표 브랜드 대상 등에 빛나는 고품질의 제주도산 제품 • 다양한 상품군 구성, 참여기업의 지속적인 확장 • 지리적 장점, 품질우수성 등으로 해외수출의 용이성 	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주도를 제외한 전국에서 다소 떨어지는 브랜드 인지도 • 유기농 브랜드와의 경쟁 시 경쟁력이 떨어지는 다소 토속적인 이미지 • 참여업체에 대한 품질관리 다소 미약
<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • 웰빙트렌드의 꾸준한 확산 • 유기농 브랜드, 유기농 품목 등에 대한 호감도 상승 • 제 2의 도약, 고품격 브랜드로 위상을 정립하고자 하는 도청의 의지 	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주도내 다수의 공동브랜드 존재 • 많은 지자체 공동브랜드의 존재

◀ SWOT 분석

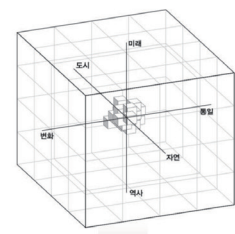
내부역량의 강점과 약점, 외부환경의 기회와 위협 요인 등을 구조적으로 분석하는 SWOT분석 등을 통해 현황조사 내용을 바탕으로 현황분석을 실시하여 공공디자인컨설팅 대상의 문제를 진단합니다.

활용 사례 _ 2. 송림배구장 주변 경관개선사업을 위한 [공장지역 친환경 그린디자인 개발사업]

문제점

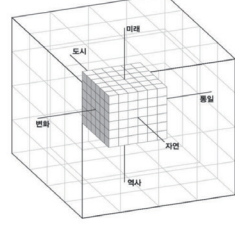
- 사업장 건축물의 낙후된 벽면 및 색채로 인한 미관저해
- 비산먼지, 소음, 대기오염 등으로 인한 열악한 환경
- 낙후된 담, 방음벽, 관리되지 않은 녹지공간으로 삭막한 기동
- 무질서한 간판 및 불법홍보물 등 부차
- 도시 아이덴티티의 부재로 정체성 미약
- 보행자 안전확보와 커뮤니티 공간필요

대상지 현재 이미지



↓

대상지 지향 이미지



해결방안

- 주민참여공간 마련
- 송림배구장 앞 커뮤니티 공간 마련
- 자전거 도로의 적극적인 활용계획
- 공장건물 컬러화를 통한 밝은 환경 조성
- 친환경 에너지 활용
- 조경 / 색채 / 시설물 / 쉼터공간 / 랜드마크 등을 포함하는 체계적인 가로경관계획

활용 사례 _ 3. 에너지 절감을 위한 서비스디자인 [아파트 관리비 고지서 디자인]

현재 고지서 디자인 방향의 흐름을 분석한다.
우리의 디자인 방향은 이미지 전달과 정보의 목적성을 모두 만족하여
공정적인 행동 변화까지 유도하는 것이다.

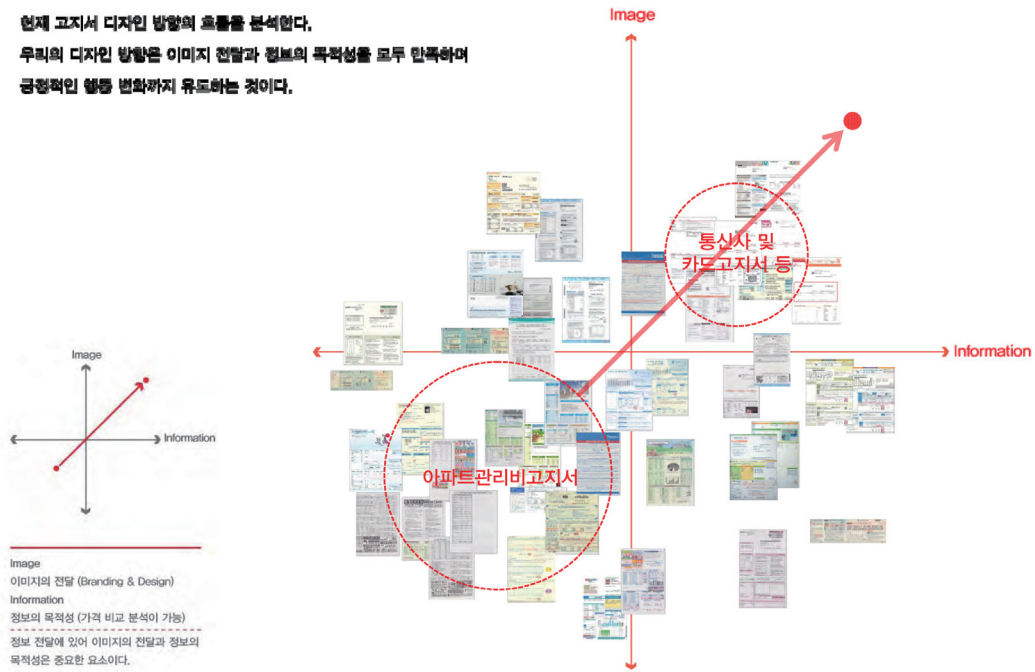


Image
이미지의 전달 (Branding & Design)
Information
정보의 목적성 (가격 비교 분석이 가능)
정보 전달에 있어 이미지의 전달과 정보의 목적성은 중요한 요소이다.

고객 여정 분석

사용자가 고지서를 수령하면서 부터 폐기까지 여정을 알아본다.



현황조사를 통해 조사된 내용을 매트릭스, 다이어그램, 그래프 등 다양한 시각화 도구를 사용해 가시화하면 현안 문제를 보다 더 입체적으로 파악 할 수 있게 되어 정확한 문제 진단이 가능합니다.

다. 아이디어 개발

활용 사례 _1. 제주특별자치도중소기업공동브랜드 [제주마심] 마스터플랜 개발

Well-Being Trend

제주 = 청정지역

↓

공동브랜드 = “제주다음”의 부각

제주도산 제품으로써 ‘공동브랜드의 정체성을 명확히 전달하여 청정지역 제주도를 대표하는 친환경 브랜드로서 자리매김’

◀ STP 전략
_ Segmentation

제주도 지역 내에서 공동브랜드에 관심이 있는 지역주민, 관광객 등

Extension

국내, 외 유기농 및 친환경 제품에 관심을 가진 일반인

지역적 / 토속적

▶

품격있는 친환경 브랜드

“변화된 타겟에 걸맞는 정체성 정교화와 이미지 업그레이드 필요”

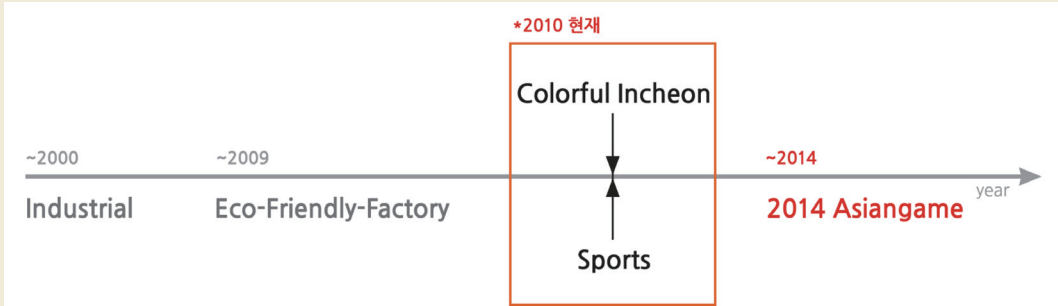
◀ STP 전략
_ Targeting

돌하르방 Unique Image 유지 / 조형성 검토 후 이미지 Up Grade	- 돌하르방 요소는 기본 구성 요소로 유지 - 조형성 검토 후 적용상의 한계가 있는 엠블렘의 한계를 벗어난 기본형, 활용형에 대한 규정 재정립
그래픽 모티브, 칼라시스템 등의 규정정립으로 매체 활용성 극대화	- 각종 홍보물, 패키지 디자인, 전문매장 등 다양한 매체에 보조적 표현요소를 활용하여 풍부한 브랜드 이미지 전달
디자인 다양성 제고를 위한 유사 카테고리 별 그루핑 검토	- 제품군별 속성전달을 위한 유사 카테고리별 그루핑으로 다양성 확보 - 각 참여기업의 개별 브랜드와의 적용규정 정립으로 일관된 브랜드 이미지 확보

◀ 도출된 아이디어

현황분석을 통해 정의된 공공디자인컨설팅 문제를 해결하기 위한 아이디어를 도출하기 위해 다양한 컨설팅도구들을 활용합니다.

활용 사례 _ 2. 송림배구장 주변 경관개선사업을 위한 [공장지역 친환경 그린디자인 개발사업]



key word

Steel , Industrial , Sea , Sports , Eco , Human

Concepts

Sports & Steel

활기찬, 에너지넘치는, 미래지향, 젊은,

공공디자인컨설팅 대상과 관련된 기존 발전계획과 상위개념의 전략들을 반영하여 컨설팅 결과물의 전체 컨셉을 설정하고, 이를 바탕으로 문제해결 아이디어를 도출합니다.

활용 사례 _ 3. 에너지 절감을 위한 서비스디자인 [아파트 관리비 고지서 디자인]

고지서 디자인
개선 아이디어 전개

리서치, 서비스 디자인 방법론의 적용, FGD 등을 통한 자료를 분석하고, 에너지 절감을 유도하기 위한 새로운 고지서 디자인 아이디어 전개가 진행됩니다.

A grid of 12 numbered cards, each with a title and an icon. The cards are arranged in three rows and four columns. The first three cards (01-03) are on the top row, 04-06 on the middle row, and 07-09 on the bottom row. The last row contains cards 10, 11, and 12. Each card has a title and a small icon representing the idea.

- 01 경고 주기
- 02 에너지 사용량 시각화
- 03 용어의 재확인
- 04 동일 평수의 이웃집과 사용량 비교
- 05 동일 평수의 이웃집과 등수 표기
- 06 누진세율 적용
- 07 전년도 동일 사용량 비교
- 08 구체적인 실천방안 시각화
- 09 삼진아웃 시스템 절약 가이드북 제공
- 10 인센티브 제공
- 11 정보의 재배치
- 12 캐릭터 적용

브레인스토밍을 통해 다양한 아이디어를 도출하고, 도출된 아이디어들의 우선순위를 위해 분석 매트릭스를 활용합니다.

라. 전략 구체화 및 결과물 도출

활용 사례 _ 1. 제주특별자치도 중소기업공동브랜드 [제주마심] 마스터플랜 개발

3가지 카테고리 이외에 고품격 이미지가 필요한 제품군을 아울러 프리미엄 라인을 새롭게 구성



프리미엄 라인

농산/축산/수산물

가공식품

공산품

Tag-Line, 칼라마케팅, 표현방법을 달리한 아이콘의 개발 등의 다양한 방법으로 프리미엄 라인만의 품격있는 이미지 구축

하나의 시스템으로 기본 포맷은 유지하되 칼라 구분으로 각 카테고리별 특성 부여

 : 일반출하 농산물
 : 공동선별(프리미엄) 농산물
 : 친환경 농산물







▶ BI Basic Element Table (Example) 

Primary Colors (Brand Identity)	 MASSIM Blue Pantone 285 C C100 M33 Y0 K0 R0 G134 B204	 MASSIM Gradient Blue	 MASSIM Gray Pantone Cool Gray 9 C C0 M0 Y0 K50 R128 G128 B128
Secondary Colors (Product Group)	 product main color  product sub color		
Typeface	Optima Family abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345 Yeon 200 Family 제주특별자치도 대표 제주마심, 나아가 대한민국을 대표하는 브랜드가 되겠습니다. 제주특별자치도 대표 제주마심, 나아가 대한민국을 대표하는 브랜드가 되겠습니다.		
Graphic Motif			
Photography (Brand Image)			
Photography (Product Image)			

공공디자인컨설팅 결과물로서 실천전략 전개를 위한 기본개념을 제안하고, 이를 바탕으로 개선방향에 대한 요소별 가이드라인을 제공합니다.

활용 사례 _ 2. 송림배구장 주변 경관개선사업을 위한 [공장지역 친환경 그린디자인 개발사업]

<p>B Bright 밝고, 깨끗한</p>	<p>공장, 공단이라는 혐오시설의 이미지 제로명으로서의 접근 야간조명의 개선으로 접근성이 용이하도록 조명시설 확충과 개선 안전성을 확보하고 편안한 공간을 느낄 수 있도록 디자인</p>
<p>A Amenity 즐겁고, 활기찬</p>	<p>편안한 공간을 느낄 수 있도록 접근성이 용이한 디자인 컬러링 사업으로 인한 공단의 활기 부여 열린 녹지, 오픈형 담장, 옥상녹화 등 그린 친화사업 조성</p>
<p>S Sustainable 지속가능한 디자인</p>	<p>2014년 이후 송림배구장의 활용계획 (스포츠 동호회, 프로배구단 유치 등) 디자인실행 이후 다른 어떠한 디자인 컨셉이 들어와도 상상력의 제한이 없는 디자인 중장기적 단계별 디자인의 접근</p>
<p>I Industrial 향도 인천의 산업</p>	<p>종합공구단지외의 공구박물관, 공구조형물 현대제철, 대우중공업을 상징하는 철강조형물, 철강역사 폐차장의 폐차조형물, 오비맥주 공장의 맥주체험등의 향도 인천의 산업의 랜드마크화</p>
<p>C Community 작고 활기찬 커뮤니티</p>	<p>다양한 공단의 성격을 이해하고 즐길 수 있는 공단 견학 코스를 개발 포켓파크, X게임장, 자전거로드, 맥주마시기 등의 다양한 커뮤니티 개발 스포츠 동호회등 문화 네트워크의 구축</p>

1. 써클라인 컬러존(Circle Line Color Zone)

| 디자인방향

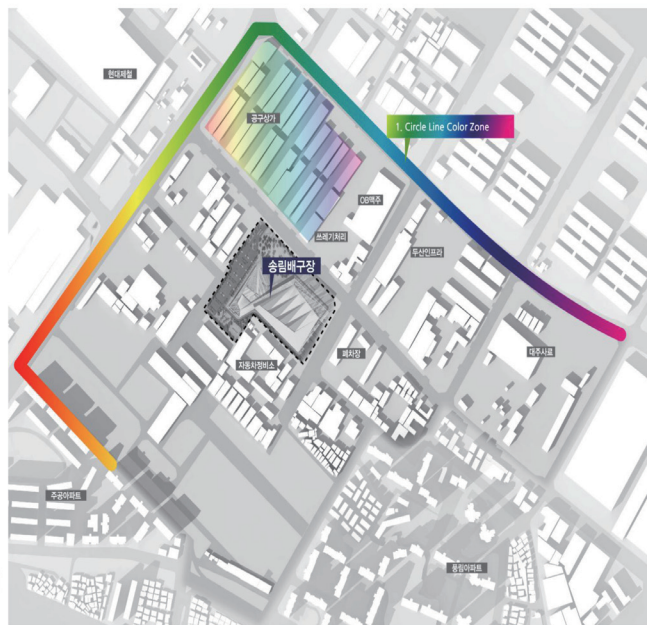
- 외부에서 직접적으로 바라보는 공단
- 다양한 Color 계획을 통하여 공단의 즐거움을 부여
- 통과형 시원한 조경을 조성하여 색채공업단지 부락

“오픈형 색채 공업단지”

| 조경계획(개방형 조정)

- 공단의 개방형 공간
- 규칙적인 식재계획
- 공간의 아름다움과 커뮤니티가 활발히 일어날 수 있도록 계획

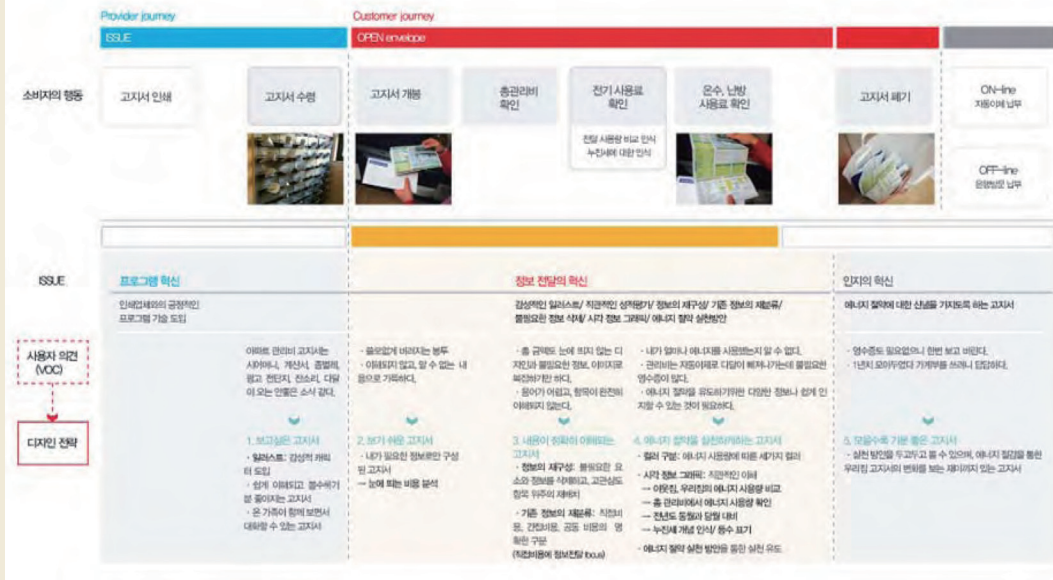
통과로드 조정



공공디자인컨설팅 결과물로서 사업계획을 제안하고, 세부내용별 실천매뉴얼을 제공합니다.

활용 사례 _ 3. 에너지 절감을 위한 서비스디자인 [아파트 관리비 고지서 디자인]

고객여정의 이슈 분석을 통한 디자인 전략



공공디자인컨설팅 결과물로서 적용단계별 수행목록과, 세부목록별 실천전략을 제공합니다.

3. 공공디자인컨설팅 용어

공공디자인컨설팅사업 이해 관련

- ▶ **주관기관** : 공공디자인컨설팅사업을 총괄 기획 및 추진·관리하는 기관으로서, 공공디자인컨설팅사업이 이루어지는 참여기관과 수행기관 쌍방 간의 프로젝트 생성과 업무협조를 조율하는 기능을 수행한다.
- ▶ **참여기관** : 공공디자인컨설팅을 의뢰한 기관으로서 컨설팅 결과물을 활용하는 지자체, 공공기관, 정부기관을 지칭한다.
- ▶ **수행기관** : 참여기관의 공공디자인 문제를 진단하고 전략개발과 같은 공공디자인컨설팅을 직접 수행하는 전문기관을 지칭한다.

공공디자인컨설팅사업 활용 관련

- ▶ **사업 목표** : 공공디자인컨설팅사업을 통해 달성하고자 하는 궁극적인 목표를 의미하며, 비전의 달성 또는 결과물의 내용과 형태 등이 포함될 수 있다.
- ▶ **컨설팅 목표** : 공공디자인컨설팅사업의 사업목적을 달성하기 위해 필요한 구체적인 컨설팅의 실행목표로서, 중요도와 우선순위에 따라 수립해야 하며, 사업책임자간의 합의를 도출하여 사업초기에 확정짓는 것이 중요하다.
- ▶ **컨설팅 내용** : 컨설팅 목표를 달성하기 위해 실행하는 컨설팅 프로세스에 따른 단계별 수행 항목을 의미하며, 수행기관의 계획과 실행 역량에 따라 다르다.
- ▶ **컨설팅 범위** : 공공디자인컨설팅사업의 사업수행과 결과물에 대한 내용의 한계를 정의하는 것으로서, 공공디자인컨설팅의 대상과 컨설팅이 이루어지는 결과물이 소재하는 공간과 시간, 결과물의 구체적인 내용을 사업책임자간 합의하여 사업초기에 결정하여 구체적으로 명시해야 한다.
- ▶ **컨설팅 결과물** : 공공디자인컨설팅사업의 종료와 함께 참여기관에게 제공되는 수행기관의 컨설팅 결과를 담은 것으로 일반적으로 보고서(paper work)의 형태로 제출되며, 구체적인 내용은 전략개발, 가이드라인, 실행매뉴얼, 체크리스트 등을 포함할 수 있다.

▶ **추진체계** : 공공디자인컨설팅사업을 프로젝트로서 추진하는 주관기관, 참여기관, 수행기관 및 위탁기관, 자문기관, 전문가, 시민 등 공공디자인 사업목적과 컨설팅 목표를 달성하기 위해 필요한 기관과 소속 인원의 집합을 의미한다.

▶ **실행예산** : 회계연도 개시 전에 정상적인 절차에 따라 확정된 기본이 되는 예산으로서 당해 연도의 전반적인 경비가 계상된다.

▶ **추경예산** : 예산을 성립한 이후에 생긴 부득이한 사유로 인해 이미 성립된 예산에 변경을 가하는 예산이다.

공공디자인컨설팅사업 수행 관련

▶ **인터뷰** : 조사·진단 등의 목적으로 특정한 개인·집단과 대면하여 필요한 정보를 수집하는 활동으로, 인터뷰 방법에는 1대1인터뷰, 그룹인터뷰, 델파이 등이 있으며, 컨설팅의 내용 또는 조사하고자 하는 목표에 따라 선택하여 활용한다.

▶ **매트릭스 분석(matrix analysis)** : 매트릭스 분석이란 2x2, 3x3의 매트릭스(행·열) 형태로 대상을 분석하는 방법이다. 즉 2x2 분석에서는 2가지 속성을 X축과 Y축에 위치시키고 분석하고자 하는 대상을 그 2가지 속성에 위치시킴으로써 현 상황 또는 대상에 의미를 부여하는 분석방법이다. 매트릭스 분석의 목적은 컨설팅 대상을 구조화하여 입체적으로 분석하기 위한 시각적 틀을 갖추므로써 어느 부분에 집중해서 진행할 것인가의 우선순위를 체계적으로 구분하기 위함이며, 매트릭스 분석의 종류는 포트폴리오분석(Portfolio Analysis), BCG(Boston Consulting Group) 매트릭스, IPA(Importance-Performance Analysis) 분석 등이 있다.

▶ **전략 프레임워크** : 사전적 의미는 '복잡한 문제를 해결하거나 서술하는 데 사용하는 기본 개념 구조'이며, 컨설팅을 수행하는 목표를 달성하기 위한 절차, 방법론, 사고체계 등에 대한 공통요소들을 전략적 틀에 맞추어 시각화한 기본구조이다. 전략 프레임워크의 장점은 컨설팅 수행의 일관성·통합성이 부족해지지 않도록 하기 위해 사용되어 컨설팅 과정의 오류를 줄이는 것이다. 다만 프레임워크에 너무 의존하면 프레임워크 없이 개발하는 것이 어려워지는 단점이 있으므로 수행기관만의 창의적 유연성을 발휘하는 것이 중요하다.

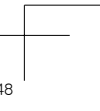
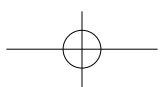
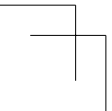
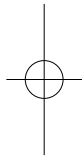
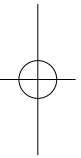
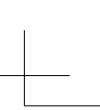
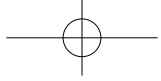
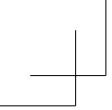
▶ **마인드맵** : 정보간의 연결고리를 시각화하여 이슈들의 관계를 큰 틀에서 파악하는데 용이한 브레인스토밍 도구이다.

▶ **시각화** : 시각화(視覺化)는 사전적 의미로는 '보이지 않는 것이 일정한 형태로 나타나 보임'을 의미한다. 사용자에게 더 효율적으로 정보를 전달하기 위해 그래픽 요소를 활용하여

데이터가 정보로서 의미가 생성되도록 형상화하는 작업이며 결과물이다. 시각화된 정보는 해석 과정에 지적 능력이 필요하고 왜곡될 수도 있으므로 정보 전달의 효율성 증대에 초점을 맞추어야 한다. 대표적 시각화 방법으로 다이어그램, 유형화, 도표, 그래프, 차트, 마인드맵, 그래픽, 사례 이미지 등이 있다.

참고문헌

- 한국디자인진흥원, 2010 공공디자인컨설팅사업 최종보고 및 워크숍, 2011.
- SDIab, 에너지 절감을 위한 서비스디자인 : 아파트 관리비 고지서 리디자인, 2011.
www.crevate.com, Idea Card, 2010.
- 한국디자인진흥원, 2009 공공디자인컨설팅 최종보고, 2010.
- 한국디자인진흥원, 공공디자인 관리 및 운영체계 개발, 2009.
- 한국디자인진흥원, 공공디자인컨설팅 표준모델 개발, 2009.
- IDEO, Design for Sustainability : a practical approach for Developing Economies, 2009.
- 서울특별시, 디자인서울 가이드라인, 2008.
- 디자인서울총괄본부, 디자인서울교육자료 vol.2, 2008.
- 브리짓 보르자 드 모조타, 디자인 경영, 디자인네트, 2008.
- 권영걸, 공공디자인 산책, 사미헌, 2008.
- 한국디자인진흥원, 지자체 디자인행정 매뉴얼, 2007.
- 디자인서울총괄본부, 디자인서울교육자료 vol.1, 2007.
- 피터 블록, 완벽한 컨설팅, 인사이트, 2007.
- 한국디자인진흥원, 세계 제일의 디자인서비스 실무, 2006.
- 행정자치부, 정책연구용역관리 업무매뉴얼, 2006.
- 조민호 · 설중웅, 컨설팅 입문, 새로운제안, 2006.
- 조민호 · 설중웅, 컨설팅 프로세스, 새로운제안, 2006.
- 에이빔컨설팅, 컨설턴트는 어떻게 일하는가, 21세기북스, 2006.
- 제프리 벨먼, 컨설팅 프로페셔널, 21세기북스, 2003.
- 조민호 · 설중웅, 컨설팅 프랙티스, 새로운제안, 2002.
- 멜 실버맨, 성공하는 컨설턴트를 위한 Tool Kit, 새로운제안, 2002.



공공디자인컨설팅 실행매뉴얼

인쇄일 2011. 5
발행일 2011. 5
발행처 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 야탑동 양현로 322 코리아디자인센터
tel. 031-780-2112 fax. 031-780-2026
펴낸곳 한국디자인진흥원 사업본부 디자인개발실 디자인서비스팀
제 작 아트프린팅(주)