

한국디자인진흥원 2011 연차보고서

KIDP 2011 Annual Report

목차

- 4 발간사
- 6 한국디자인진흥원 소개
- 7 2011년 KIDP 주요 업무성과

I 디자인 정책·정보 서비스선진화

- 1. 정책연구역량 강화 및 연구효과 제고
 - 10 1-1 디자인 정책 연구
 - 14 1-2 디자인 Biz 고도화 및 신영역 확장
 - 23 1-3 미래 소비자 맞춤형 전략개발
 - 26 1-4 한국 디자인 DNA 발굴
- 2. 디자인 정보서비스 기반강화
 - 28 2-1 디자인조사사업
 - 30 2-2 디자인 전략정보 개발
 - 36 2-3 (글로벌)디자인DB 운영
 - 38 2-4 디자이너 마을(온라인 스튜디오) 구축·운영

II 우수디자인 인력양성 및 일자리 창출

- 1. 현장 맞춤형 교육프로그램 확산
 - 42 1-1 창의디자인 전문인력 양성
 - 50 1-2 기업맞춤형 디자인인재 양성
- 2. 글로벌디자인 인재육성 및 지원
 - 56 2-1 디자인리더 육성

III 한국디자인의 국제적 위상 강화

- 1. 한국디자인 해외진출지원
 - 62 1-1 디자인 수출지원
 - 66 1-2 국제협력
 - 70 1-3 해외 디자인나눔
 - 73 1-4 AT&D Korea 브랜드선정 및 해외홍보
- 2. 디자인선정 및 전시사업 국제화
 - 76 2-1 우수디자인(GD) 상품 선정
 - 78 2-2 디자인코리아

IV 디자인 문화확산 및 양극화 해소

- 1. 디자인 문화확산
 - 82 1-1 디자인진흥대회 및 디자인대상
 - 84 1-2 대한민국디자인전람회
 - 86 1-3 한국청소년디자인전람회
- 2. 기업 및 공공부문의 경쟁력 강화
 - 88 2-1 우수디자인전문회사 선정
 - 92 2-2 중소기업 디자인역량강화
 - 96 2-3 산업단지 중소기업 디자인 지원
 - 98 2-4 공공디자인 컨설팅

발간사



2011년 한 해는 일본 쓰나미, 원전사고, 세계 각지에서의 지진과 홍수, 가뭄 등 극심한 자연재해와 경제난으로 매우 어려웠던 시기였습니다.

그럼에도 불구하고 우리나라는 온 국민이 기술개발, 노사화합, 해외시장 개척 등 단결된 힘을 모아 수출 5,552억불, 세계 9위의 무역 강대국이 되었습니다. 세계 무역 선진국에 진입한 데에는 디자인 산·학·연·관의 많은 노력과 헌신도 큰 역할을 했다고 생각합니다.

이러한 디자인계의 지칠 줄 모르는 열정에 힘입어 한국디자인진흥원은 2011년 많은 결실을 이뤘습니다.

먼저 『디자인산업 육성 종합계획(경제정책조정회의, '11. 04. 27)』을 통해 '2015년 디자인경쟁력 Global Top 7'을 목표로 미래 디자인산업의 큰 밑그림을 그리는 바탕을 다졌습니다.

이를 토대로 디자인 R&D 확산, 디자인기업 지원정책 확대, 우리디자인 해외진출지원 강화, 디자인비즈니스 영역 확장을 위한 新디자인영역 발굴 전략 등을 수립하였습니다.

한국디자인의 국제적인 위상도 그 어느 때 보다 더 빛난 한 해였습니다. 9월 영국 100%디자인런던展에서 우리 한국관은 최고 부스에 해당하는 'Best Stand Design'에, 참여디자이너 김기현씨는 'Best Use of Materials'에 선정되어 참가자들에게 수여하는 총 네 개의 상 중 두 개를 한국디자인이 거머쥐었습니다.

떠오르는 新디자인 영역인 서비스디자인 분야에서는 '관리비 고지서 리디자인'으로 정부의 『2011 행정제도 선진화 우수사례 경진대회』에서 금상(국무총리상)을 수상했습니다.

이러한 대외적인 성과 뿐 아니라 디자인 기업, 디자인단체총연합회, 지역디자인센터와의 협력관계를 구체화하는 등 사업성과의 내실을 통해 디자인계와 더욱 가까워지는 한 해이기도 했습니다.

한국디자인진흥원은 2011년 성과를 기반으로 2012년에도 창의적 정책과 전략으로 디자인계 발전에 더욱 크게 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

한국디자인진흥원 원장 김현태

연혁 및 조직 - 일반현황



설립근거

[산업디자인진흥법 제11조]
산업디자인의 개발촉진 및 진흥을 위한 사업을 효율적이고 체계적으로 추진하기 위하여 설립

주요연혁

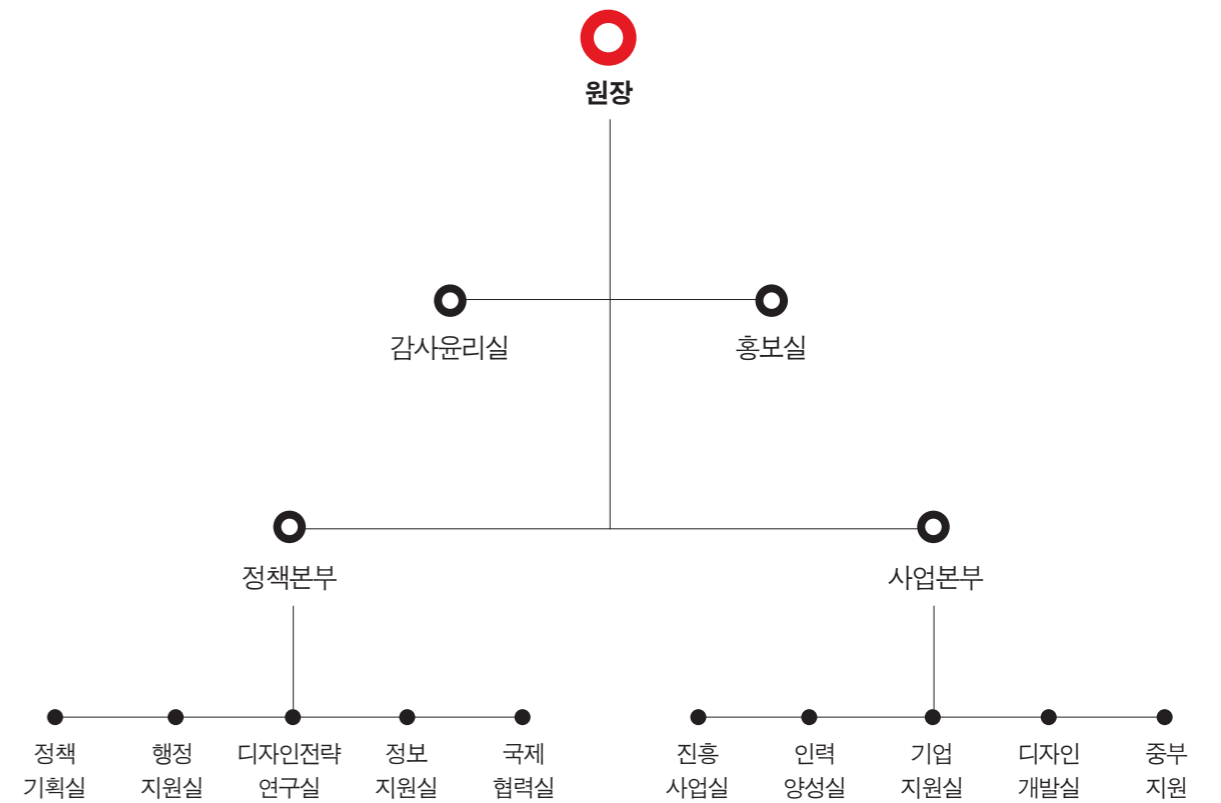
- 1970. 05. 한국디자인포장센터 설립
- 1977. 12. 한국디자인포장센터 설립근거 마련(디자인포장진흥법 제정)
- 1991. 07. 산업디자인포장개발원으로 개편(산업디자인·포장진흥법 개정)
- 1997. 01. 한국산업디자인진흥원으로 개편(산업디자인진흥법 개정)
- 2001. 04. 한국디자인진흥원 출범(산업디자인진흥법 개정)

주요기능

디자인 정책개발 및 조사연구, 정보서비스 선진화
 수요 맞춤형 디자인 인력양성을 위한 교육, 연수
 한국디자인의 해외진출 지원 및 국제협력
 디자인 홍보·전시, 제품 경쟁력 및 부가가치 향상을 위한 디자인개발 지원
 기타 디자인과 관련한 정부의 위탁사업 등

연혁 및 조직 - 조직

2본부 11실 1지원



I 디자인 정책 정보 서비스선진화

1. 정책연구역량 강화 및 연구효과 제고

- 1-1 디자인 정책 연구
- 1-2 디자인 Biz 고도화 및 신영역 확장
- 1-3 미래 소비자 맞춤형 전략개발
- 1-4 한국 디자인 DNA 발굴

2. 디자인 정보서비스 기반강화

- 2-1 디자인조사사업
- 2-2 디자인 전략정보 개발
- 2-3 (글로벌)디자인DB 운영
- 2-4 디자이너 마을(온라인 스튜디오) 구축·운영

1 정책연구역량 강화 및 연구효과 제고

1-1 디자인 정책 연구

추진배경

- 디자인의 중요성이 증가하고, 사회적 인식 수준이 높아짐에 따라 디자인 정책수요자의 니즈가 다양화, 고급화 되고 있음
- 선진국에서는 서비스산업, 공공서비스 등 디자인의 활용 영역이 급격히 확대되고 있어 디자인 신분야를 선도하기 위한 정책적 검토 필요

사업목적

- 디자인산업의 규모, 경쟁력 확보와 이를 통한 전체 산업경쟁력 제고, 국민 삶 향상을 위한 효과적 디자인 정책의 도출
- 기존 디자인산업 진흥 사업의 개선과 고객요구 및 환경변화에 부응하는 신규사업의 기획 개발

사업개요

- 정책수요자에 대한 의견 수렴, 정책 주무부처와 협의를 통해 실제 정책반영 가능성이 높은 과제를 기획, 연구추진
 - 다양한 관점에서의 정책 수립 및 사업 기획을 위해 연구용역 병행 추진
- 디자인산업 육성 종합계획의 수립을 위한 연구 등 정부의 디자인정책계획 수립 지원
- 정책추진 효과 극대화를 위한 다양한 의견수렴 창구 운영 (각종 위원회, 간담회, 세미나 등)

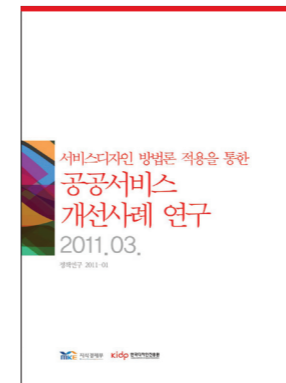
추진실적

- 급변하는 환경변화에 대응, 디자인산업 발전을 지원하기 위한 다양한 정책연구 수행
 - 디자인 수요산업의 동향과 전망, 소비자 트렌드를 분석하여 디자인업체가 개발해야 할 비즈니스 모델의 기본방향 제시
 - 연구결과를 기초로 키즈디자인상, 리사이클 디자인 등 신규사업 개발

- 서비스디자인, 키즈디자인 등 디자인 활용분야 확대 기반 제공
- 중소기업 및 디자인기업 지원방안, 인력양성 방안 연구를 통해 건강한 디자인생태계 육성의 토대 구축

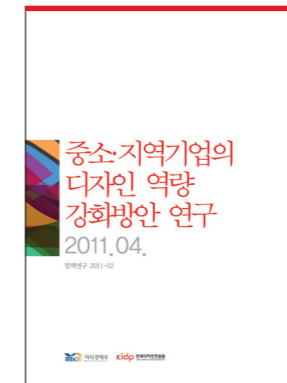
'11년 발간 주요 디자인 정책연구 보고서

공공서비스디자인 연구



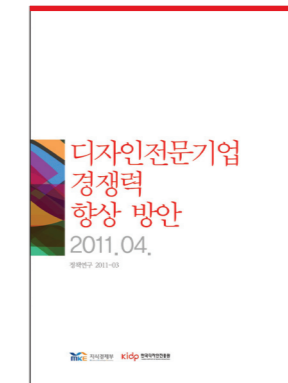
서비스디자인을 통한 에너지 절약 사례 연구

중소기업 디자인 지원방안 연구



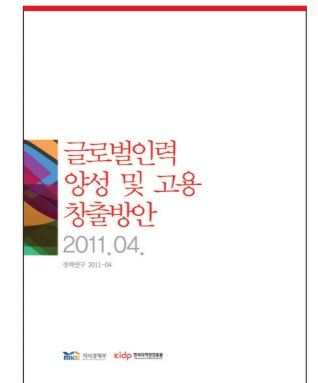
디자인을 통한 중소기업의 경쟁력 강화 방안 연구

디자인기업 경쟁력 향상 방안 연구



디자인전문기업에 대한 직접지원 제안

글로벌 인력양성 및 고용창출



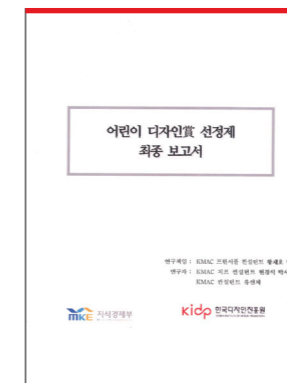
영디자인의 세계화, 디자인분야 고용확대 전략 제공

신디자인분야 육성전략



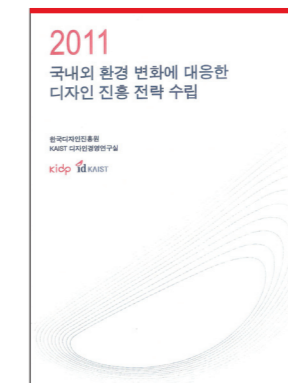
공공서비스, 의료, 국방, 교육 등 새롭게 부각되는 신디자인분야 선도 방안 연구

키즈디자인어워드 기획연구



키즈산업에서의 디자인활용도 제고를 위한 정책사업 기획

디자인진흥전략 연구



환경변화에 따른 기관 운영 및 정책방향 제안

디자인전략 2020



디자인수요산업의 동향과 전망, 소비자 트렌드를 분석

- 정부의 디자인정책수립 지원을 통해 최초로 “경제정책조정회의”에 「디자인산업육성종합계획」을 안건으로 상정, 범부처 차원의 디자인 정책 공감대 형성('11.4.17)

경제정책조정회의 회의장면 및 관련 보고 문서



- 실효성있는 정책개발을 위한 디자인계의 다양한 의견수렴 채널 운영

전문가위원회(간담회, 세미나 포함) 개최 실적

구분	횟수	참여인원	활동내용
디자인정책연구	4회	75	디자인정책관련 디자인계 의견 수렴
리사이클디자인	1회	11	리사이클 디자인 전문가 자문회의
의료기기디자인	1회	11	의료-디자인융합 전문가 자문회의
이노비즈-디자인융합	1회	13	디자인-기술융합 전문가 자문회의
디자인경영	1회	9	디자인경영 전문가 자문회의
디자인산업발전전략	9회	172	디자인육성전략 방안 연구, 4개 세부과제 진행
디자인진흥법	1회	6	제도개선 업계 의견 수렴
디자인전략2020	3회	67	전략2020운영관련 회의 및 전략자문단 활동
한국디자인DNA	1회	11	전문가별 각 주제 심화연구 및 세미나
사회문제해결디자인	1회	11	육성방안 논의
키즈디자인상	2회	23	전문가 의견수렴 및 연구보고
대중소기업동반성장	3회	30	관련분야 의견수렴
합계	28회	449명	과제당 위원회 평균 2.33회 / 회의당 전문가 16명

- 디자인, 공학, 경영학, 마케팅 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 미래전략 자문단 ‘디자인 다이브 2020’을 운영하여 인구고령화, 세계경제통합, 융합, 환경·자원문제를 중심으로 미래 시나리오 개발

디자인 다이브 2020 세미나장면 및 관련 보고서



- 다양한 분야 전문가 POOL 구성을 통해 “융합”으로의 환경변화에 대응한 의료디자인, 리사이클디자인, 서비스디자인 등 신디자인 분야에 대한 KIDP의 정책발굴 능력 제고

디자인분야 전문가 POOL 구축 현황

구분	산업계	교육계	연구기관	기타	합계
인원(명)	258	156	97	36	547

기대 효과

- 국내·외 산업 패러다임 변화와 지식서비스 산업의 환경 변화에 빠르게 적응하기 위한 효율적인 정책 도출

1-2 디자인 Biz 고도화 및 신영역 확장

디자인 컨설팅 프레임워크 개발

추진배경

- 디자인이 기업 성공의 필수적 요소가 되고 국가 경쟁력의 핵심이라는 인식의 확산으로 국가차원의 디자인 컨설팅 산업 육성 필요 대두
 - 디자인컨설팅은 제품의 조형적 가치, 인터페이스, 이미지, 문화, 라이프스타일, 트렌드와 동시에 마케팅과 경영, 기술적 측면까지 포괄

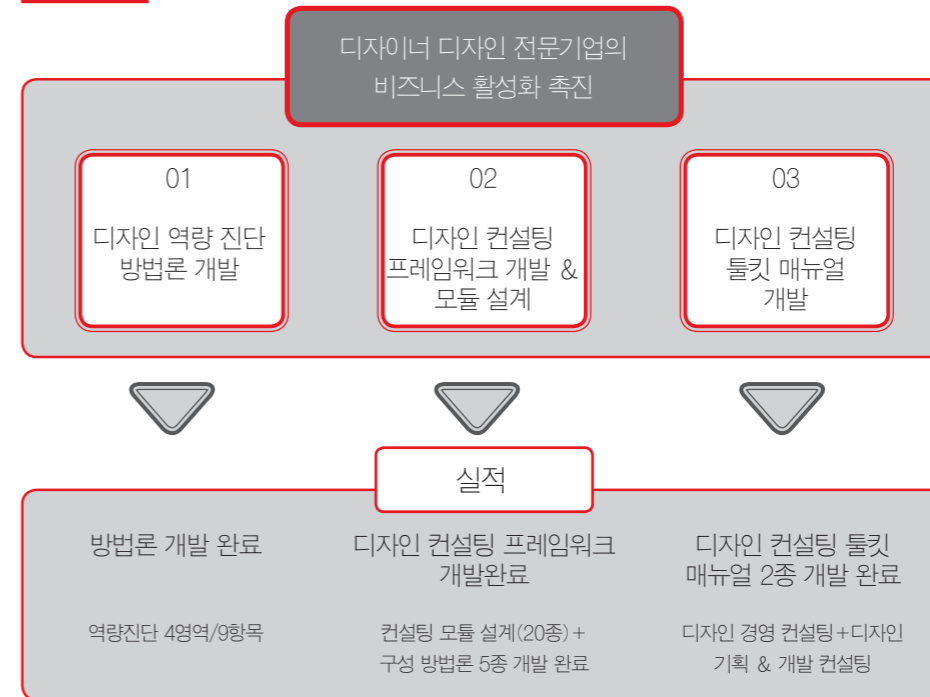
사업목적

- 국가차원의 검증된 디자인 컨설팅 프레임워크 개발을 통해 디자인 전문기업의 역량 강화
 - 국내 디자인 전문기업은 단편적인 상품개발에 머물러 있어 규모가 영세하고 글로벌 경쟁력을 갖추지 못함
- 신뢰성이 검증된 컨설팅 통합 프레임워크 및 툴킷을 정부의 디자인 개발 지원 사업에 우선 적용하여 디자인컨설팅의 인식 확산

사업개요

- 주요 개발목표 및 내용
 - 일반기업의 디자인 활용 정도에 따른 역량 진단 방법론 및 툴킷 개발
 - 디자인 전문기업이 공통으로 활용할 수 있는 신뢰성이 검증된 컨설팅 통합 프레임워크 및 툴킷 개발

추진실적



연구진행

- 모듈 방법론 제시를 통한 디자인 전문기업의 디자인 컨설팅 역량 강화
 - 산업디자인통계조사를 통한 기업의 디자인 역량 진단 평가 후 체계적 인덱스 추출로 진단기준 마련 및 모듈별 솔루션 제시
- 디자인 컨설팅 프레임워크 툴킷 사용성 연계 개발
 - 디자인 프로세스 적용기술 개발내 통합적 디자인 프로세스를 아우르는 컨설팅 툴킷 적용기술 개발 및 사용성 검증 및 연계

기대효과

- 기술적 파급효과
 - 디자인 전략정보 제공 등 디자인분야 신영역 및 디자인 연구개발 시장 활성화
 - 디자인 컨설팅 전문가 및 전문기업 양성을 위한 디자인 시장 육성
- 경제적 파급효과
 - 국내 디자인 용역 시장 확대 및 중소기업과의 파트너십 강화
 - 국가적 디자인개발 인프라로서 디자인 전문기업의 매출 및 수요시장 확대

디자인 프로세스 적용기술 개발

추진배경

- 디자인 전문회사의 토탈컨설팅 역량 필요
 - 디자인 전문회사의 비즈니스 영역이 기업 가치창출 전반에 융합하여 서비스가 가능한 디자인과 상품 개발에서 광범위한 경영 활동의 새로운 경쟁력 필요
- 디자인 전문회사의 지식서비스 역량 강화 지원 필요
 - 국내 디자인 전문기업은 자체적 역량강화를 위한 투자 활동이 거의 불가능하여 새로운 컨설팅 역량개발은 국가적 차원의 지원이 필수적

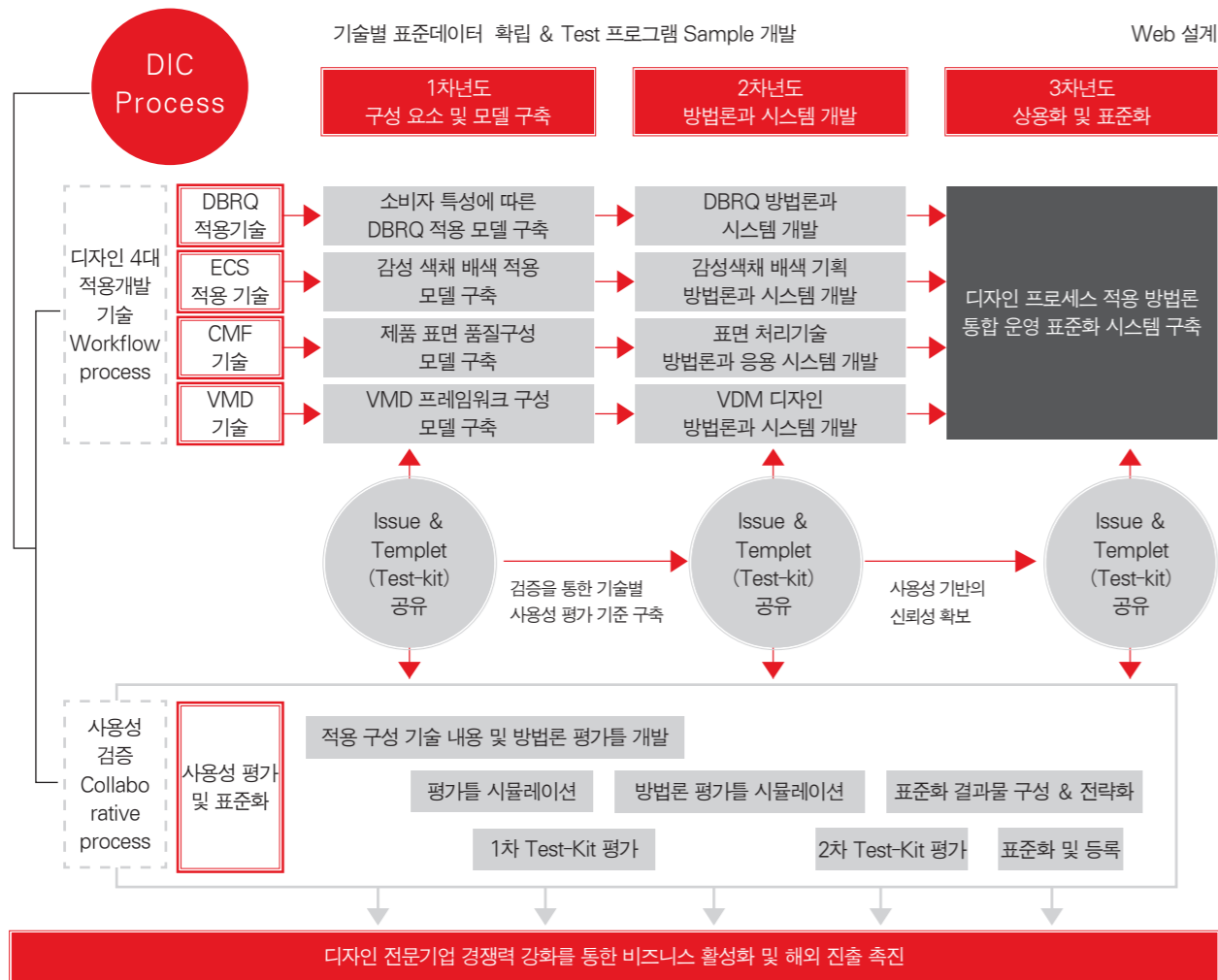
	20세기 디자인 전문회사	21세기 디자인 전문회사
	단순 아웃소싱 중심	통합 컨설팅 중심
활동 영역		
특징	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 관련 부서와의 공조 · 단기 프로젝트 · 신제품 개발 · 의뢰기관에 의한 지시 전달식 	<ul style="list-style-type: none"> · 관련 부서 모두와 공조 · 지속적인 커뮤니케이션 · 종합기업 경영 컨설팅 · 의뢰기관에 새로운 제안

사업목적

- 디자인 전문회사가 디자인 컨설팅과 프로세스 개발을 강화 할 수 있는 브랜드, 색채, 진열, CMF 및 디자인 지식과 방법론 개발
 - 검증된 디자인 지식서비스 기반 조성으로 디자인 전문회사의 디자인 비즈니스 확대
- 디자인개발 프로세스 강화로 디자인 전문기업의 용역시장 구조를 아웃소싱 베이스에서 컨설팅 베이스로 선진화

사업개요

- 사업내용
 - 디자인 프로세스 적용기술(브랜드, 기획, 진열, CMF, 디자인 방법론 등) 개발
- 연구추진내용



추진실적

- 디자인 컨설팅 프로세스 방법론 구조 연구 및 모델수립
 - 디자인 컨설팅 사례 유형분석 202개 수집 & 총6단계 22개 모듈 시스템 개발 및 188개 Tool추출 / 컨설팅시 활용할 수 있는 모듈 구성방법론 기획 및 개발
- 기업 및 소비자 특성에 따른 DBRQ지표 수립 및 개발
 - 디자인 브랜드 명성을 포함한 평가지표 개발 및 DBRQ방법론 모델 수립
- 색채기획 시스템 분석 및 ECS적용 기술 내용 구축 개발
 - 감성언어 체계수립(감성언어 43개 / 디자인스타일 28개 / 감성유사어 109개 추출) 및 DB요소 구축
- 제품표면처리 및 디자인품질요소 및 가공관련 기술요소 분석
 - 추출된 제품 표면처리 인지요소 어휘 526개 중 108개 상위요소 도출 및 특징 및 가공기법을 비롯한 Category별 체계화
- VMD차별화 전략 및 기술내용 구축
 - VMD기술 요소 추출 및 컨설팅시 활용될 표준 데이터 구축

기대 효과

- 기술적 측면
 - 통합적 디자인 컨설팅 프로세스 구현을 가능케 하여 지식서비스 지향의 혁신 솔루션을 목표로 하는 디자인컨설팅 비즈니스 시스템 구축
 - 해외 우수 컨설팅 기업이 보유한 독자적인 컨설팅 프로세스, 색채, 표면, 유통, 브랜드와 관련된 적용기술을 국내 기업이 활용
- 경제·산업적 측면
 - 국내 디자인 산업의 인력 활용과 디자인 전문회사 해외 진출의 새로운 기반 마련
 - 해외 디자인 전문회사를 중심으로 아웃소싱 되는 지식서비스 연구기반 디자인 컨설팅 수요를 국내로 유입하여 국내 전문회사의 경쟁력 강화

융합형 의료서비스 디자인플랫폼 개발

추진배경

- 21세기 융합시대의 도래로 디자인과 제조업, 서비스업간 융합 촉진을 통한 신 비즈니스 창출 필요
 - 서비스디자인 분야의 방법론이 다양한 분야에서 시도 되고 있으나, 국내·외 개발 사례를 통한 프로세스 확립하기에는 역부족
 - 차세대 성장 동력인 “의료서비스” 분야를 우선 진행하고, 발굴된 프로세스는 타분야로 확대 시행
- 디자인 전문기업의 의료 서비스 분야에 진출을 용이하게 하기 위한 시범사례와 접근 프로세스를 제공함으로써 디자인산업의 의료서비스 분야 진출 촉진

사업목적

- 디자인 전문기업이 의료서비스 산업의 진출이 용이 하도록 필요한 서비스디자인 프로세스 개발 및 이를 활용한 시범 서비스 개발

구분	개발 내역	비고
전략 플랫폼	· “의료서비스+디자인” 융합 전략 보고서	1종
디자인컨셉	· 건강진단 결과 통보서 개선(1종) · 병원내 감염률 예방을 위한 의료기기디자인개발(1종) · 병원내 의료서비스 개선을 위한 新 서비스개발(1종)	3종

사업개요

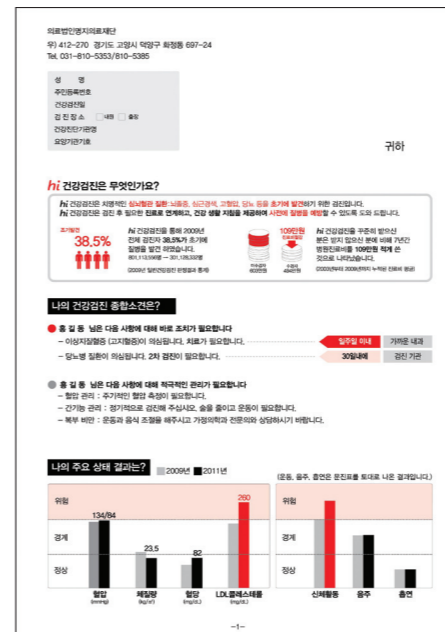
- 사업내용
 - 디자인산업을 의료분야로 확대기 위해 의료서비스와 디자인의 융합 전략 보고서 개발
 - 의료분야 디자인 활용 인식 확대를 위해 병원 내 정보디자인, 제품디자인 및 서비스디자인 관련 시범사업 추진

● 단계별 추진전략



추진실적

- 이해관계자의 니즈가 반영된 “건강진단 결과 통보서” 리디자인 시행 (건강보험공단 검진 결과 통보서 리디자인)
 - 주요 특징: 그래픽 개선을 통해 수검자의 건강상태에 대한 직관적 전달 가능, 검진결과서의 종합소견에서 수검자의 행동변화를 이끄는 지침 마련



기대효과

- 기술적 측면
 - 서비스디자인 의료서비스 영역 대상으로 단기에 집중 개발하여 조기에 선진국 수준의 서비스디자인 기술역량 확보
 - 의료서비스분야에 적합한 서비스디자인 프로세스, 사례 도입으로 세부 요소기술 개발 촉진
- 경제·산업적 측면
 - 디자인 전문기업의 서비스디자인 영역 진출로 국내 디자인 용역시장 확대
 - 서비스디자인의 수요창출 비즈니스 모델이 다양한 분야에서 제시되어 개발되어 디자인산업의 확장 가능

1-3 미래 소비자 맞춤형 전략개발

로봇 산업분야 개발**추진배경**

- 기능중심 소비에서 가치 중심 소비로 변화됨에 따라 제품의 고성능과 다기능보다는 라이프스타일에 따른 기능적, 감성적 가치를 얼마만큼 제공하는가가 제품가치의 중요한 요소로 부각
 - R&D ⇒ R&BD의 성공을 위해 Design은 필수요인
 - 시장, 고객중심 R&D로 혁신적 시장지배상품(Dominant Product)을 개발하여 미래 소비자 중심 신시장, 신산업 창출 필요

사업목적

- 미래 사용자 라이프스타일을 예견하여 로봇 산업의 Future Envisioning 수행으로 세부 전략과제를 도출하고 R&D사업성과의 불확실성을 최소화
- 글로벌 트렌드(시장, 기술동향 리서치)를 통해 5~7년 후 미래 라이프스타일을 예측하여 새로운 라이프스타일을 창조하는 혁신적인 로봇제품 발굴

사업개요

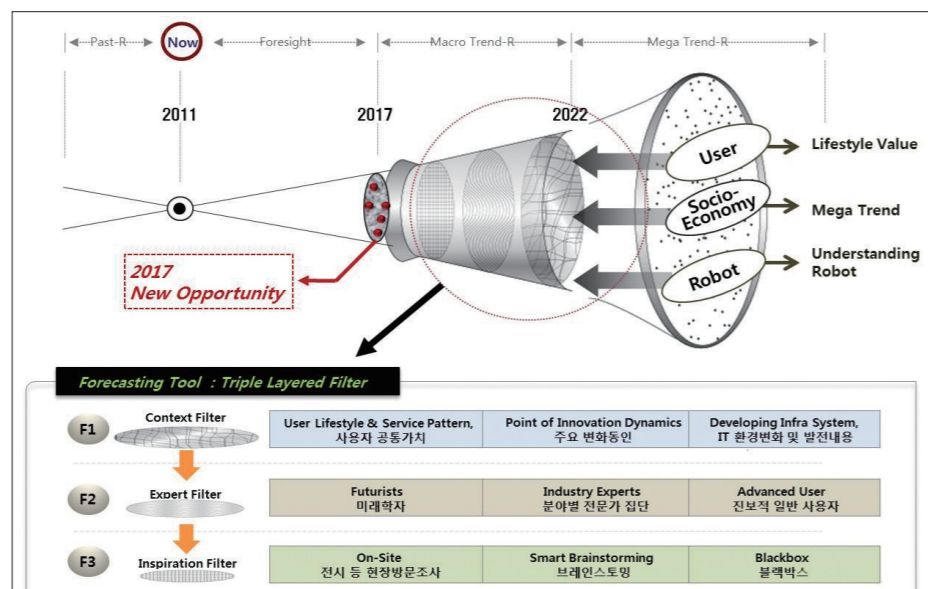
- 주요 사업내용
 - 트렌드, 소비자니즈 분석을 통해 근미래를 예측하여 소비자 생활상을 분석하고 미래제품 컨셉 도출 및 미래 라이프스타일 영상제작
 - 로봇산업 전략플랫폼 및 비즈니스 모델 발굴을 통한 R&D사업화 연계

● 연구추진 프로세스



추진실적

● 미래예측연구의 핵심스킬 개발



● 로봇산업분야 미래예측연구 완료

- Mega Trend 메가트렌드 12개
- 2017년 예측되는 미래 라이프 스타일의 사용자 공통가치 18개 도출
- 사용자 조사 8그룹 Creative Workshop : 사용자 핵심 니즈 21개 도출
- 로봇 진화 방향 및 주력 분야 5범주 도출
- 미래 로봇에 영향을 미치는 거시 환경 내 로봇의 역할 변화 Key driver 11개

● 로봇산업분야 미래가치 제안 연구 중

- Seed Idea 도출
 - 산학협동연구 : 로봇 아이디어 255개 도출
 - 산학워크샵 : 아이디어 75개 도출
- F-Product 컨셉개발
 - Merge Workshop 아이디어 60개 도출 및 5대 테마 도출

기대효과

- R&D 기획단계부터 디자인이 관여하여 비전주도형(미래구상) R&D 체계로 전환하는 시장, 고객중심 R&D의 체계화
- 시장, 고객중심 R&D로 시장지배 상품을 개발하여 미래 소비자 중심의 로봇산업분야 신시장 창출

1-4 한국 디자인 DNA 발굴

추진배경

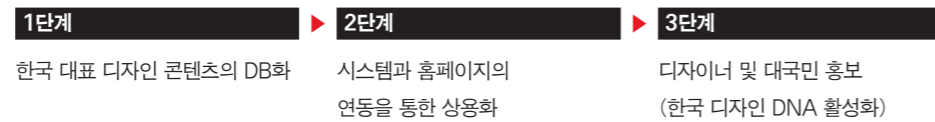
- 「Advanced Technology & Design Korea」의 세부사업으로 한국디자인 정체성 및 브랜드 구축기반 마련 추진

사업목적

- 한국디자인 DNA 발굴 · 정립 후 산업계에 제공하여 한국디자인과 브랜드 세계화 지원을 위한 아카이브 구축 및 대국민 정보 확산

사업개요

- 주요 사업내용
 - 대표 디자인에 대한 심층연구 및 콘텐츠 개발과 아카이브 구축
 - 프로토타입으로 구성된 홈페이지를 상용화하여 고객에게 개방
 - KDDNA 홈페이지에 대한 대국민 홍보를 통해 사용 활성화
- 단계별 추진전략



추진실적

- 한국 디자인 DNA 콘텐츠 개발
 - 전문가 FGI를 통해 사용자 니즈를 파악하여 연구방향 설계
 - 141개 한국 대표 디자인에 대한 특성지도 작성, 유형분류*를 통한 지식체계화 및 메타데이터 추출
- 검색콘텐츠 개발을 위해 7개 대분류별* 심층연구 진행
- 한국 디자인 DNA 웹서비스 적용방법론 개발
 - 온톨로지 기반 검색시스템 설계 및 프로토타입 홈페이지 구축

* 쓰임새별, 시대별, 재료별, 문양별 분류체계 연구

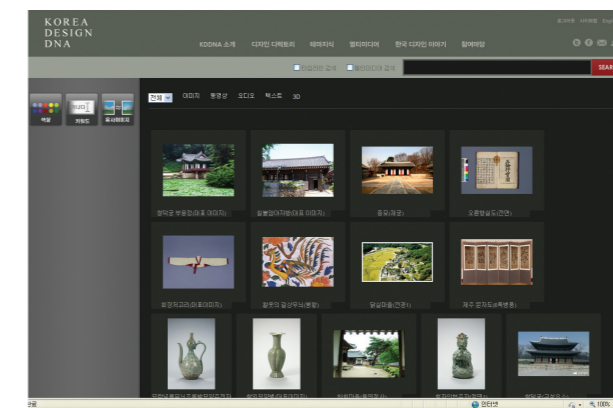
* 의생활, 식생활, 주생활, 생업, 신앙·의례, 예술놀이, 사회문화

한국 디자인 DNA 콘텐츠개발

- 한국 디자인 DNA 지식체계화 연구
- 대표디자인 141선에 대한 메타데이터 분석 (6개 분야)
- 한국 디자인 DNA 심층연구
 - * 활옷, 삼층책장, 청자국화모양항로, 금갑(도정갑주) 등 4종

한국 디자인 DNA 시스템개발

- 한국디자인 정보에 온톨로지 기반의 웹 검색시스템 도입 (<http://kddan.org>)



세미나 개최

- 일시/장소 : 2011.12.06(화) / 코리아디자인센터
- 참석인원 : 510명

추진성과

- 디자이너 및 디자인 관련자가 디자인 프로세스 전과정에 걸쳐 활용할 수 있는 기반을 마련
- 향후 아카이브가 구축되면 보다 풍부한 콘텐츠가 무한 확정되어 풍부한 제공이 가능해짐

기대효과

- 한국 디자인 DNA(정체성) 세계화 기반 제공
- 한국 디자인 DAN 적용 디자인개발 기반 서비스
- 한국 디자인 DNA 가치 각 분야 확산(산업, 공공, 인문, 사회 등)

2 디자인 정보서비스 기반강화

2-1 디자인조사사업

추진배경

- 디자인산업 및 관련 환경에 대한 정확한 조사자료를 기반으로 한 정책 및 전략수립 지원 필요
 - * 산업디자인진흥법시행령 제20조의3에 의거 2년 주기로 실시하는 승인 통계

사업목적

- 산업, 교육, 사회 전반에서 요구하는 디자인기반 데이터 구축 및 정보 제공

사업개요

- 디자인산업 및 관련 환경에 대한 정확한 기초조사를 통해 디자인산업 전반에 걸친 주기적 실태자료 확보와 데이터 구축
- 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초 자료로 활용 : 2년주기 조사
 - * 조사가 없는 해는 차기년도 총조사를 위한 기초조사 실시

추진실적

- 신뢰도 향상을 위한 사업개선 : ① ±3.1 오차범위의 표본 확대 ② 산업 교육 등 조사대상 정의 및 범위확대 ③ 조사설계 개선 및 관련 통계 자료 분석, 연계
- '11년 산업디자인통계조사는 통계결과의 신뢰도 제고를 위하여 조사 표본집단을 대폭 확대하여 실시('08년 3,631개처 → '10년 13,087개처)
 - * 조사 모집단 (190,940개처)
 - (일반기업) 187,625, (전문디자인기업) 3,023, (정부 및 지자체) 281

- 디자인산업 통계조사 결과와 관련 통계(노동부 및 교과부 통계자료 등)와의 비교 분석, 문헌조사(관련분야 통계)를 통해 통계결과 신뢰도 제고

2011 산업디자인통계조사 보고서

<주요내용>

- 일반기업 : 디자이너 종사 및 디자인개발 여부
- 디자인 활용기업 : 디자인 활용현황, 디자인 인적자원관리, 디자인 역량현황, 디자인 교육 등
- 전문디자인기업 : 디자인 인적자원관리, 일반현황, 디자인기반 역량, 디자인 인증, 애로사항 및 경영전략
- 중앙부처 및 지자체 : 디자인 활용, 디자인교육 및 사업발주 현황
- 기타 : 디자인의 경제적 가치, 디자인관련교육기관 현황, 디자인 권의 출원 및 등록, 프리랜서/1인기업 현황 등

● 전문디자인업 경기실사지수 개발 및 조사 실시

- * 전문디자인업을 대상으로 경기실사지수(BSI) 생산을 통하여 디자인산업의 전반적인 흐름과 업계현황을 파악 정책입안자 및 관련연구자에게 제공(분기별 발간)

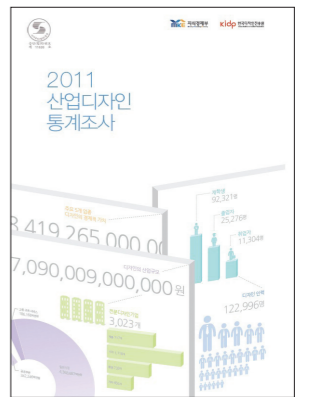
전문디자인업 분기별 경기실사

<주요내용>

- 경기전반 : 전반적인 경기
- 마케팅 : 수주, 단가, 현금결제, 기존고객, 신규고객
- 재무 : 수익성, 자금사정, 부채
- 인적자원관리 : 상시종업원수, 임시종업원수(1년 미만), 인력수급의 용이성
- 투자 : 인적/교육 투자, 연구개발투자, 영업/마케팅 투자, 생산설비 투자
- 기업애로요인 : 현재 당면하고 있는 경영애로 사항

기대효과

- 객관적이고 다각화된 디자인산업 통계로 디자인산업 진흥 정책의 길잡이 역할 기대



2011 산업디자인통계조사 보고서



전문디자인업 경기실사지수 개발 및 조사

2-2 디자인 전략정보 개발

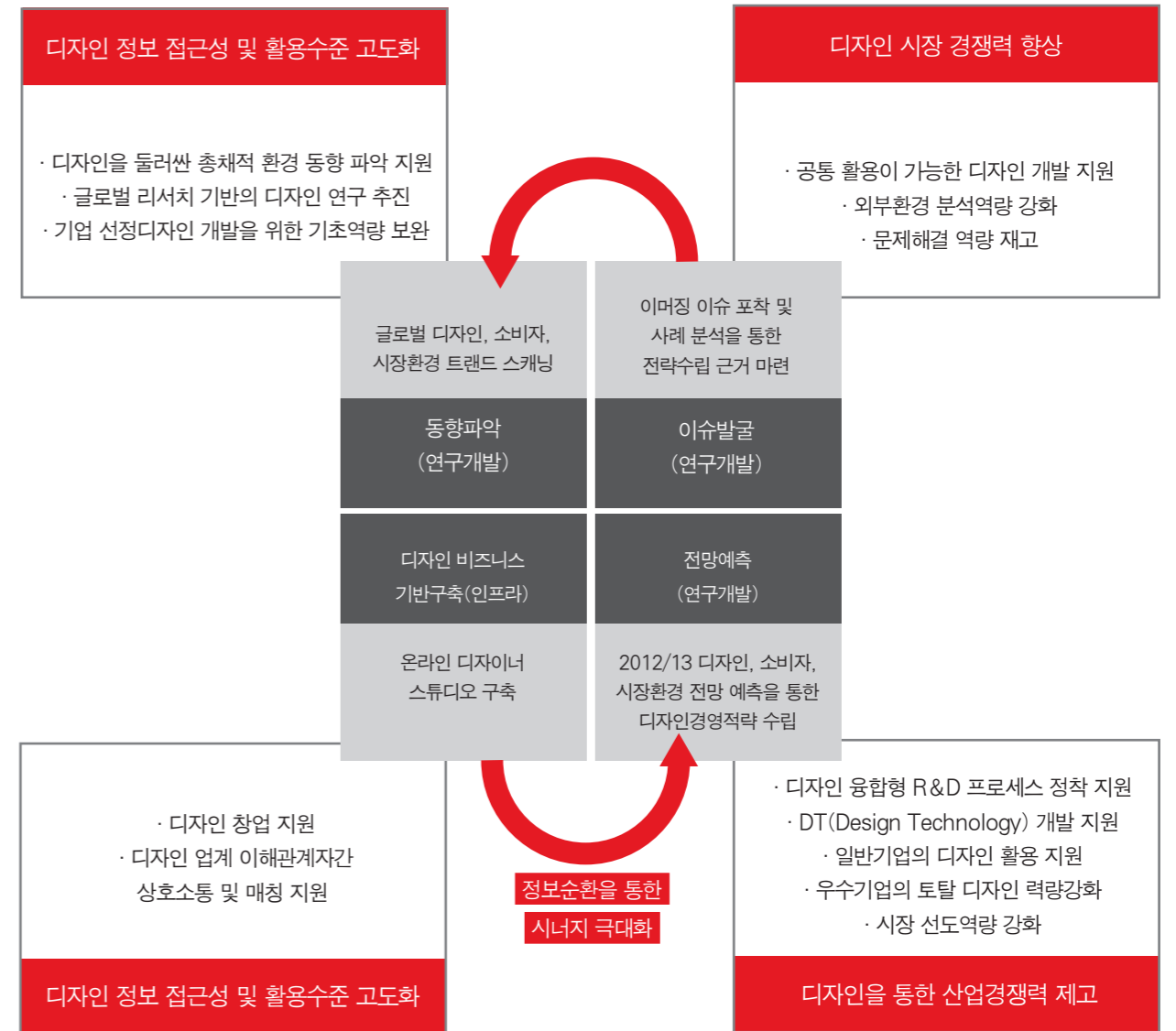
추진배경

- 디자인이 비즈니스 가치사슬 전반에 관여하게 됨에 따라 일반기업 특히 중소기업이 디자인 활용도와 효율을 향상시킬 수 있도록 전략정보 인프라를 지원함으로써 산업 전반의 경쟁력 강화
- 리서치 기반의 혁신 디자인 솔루션 창출이 가능한 토탈 디자인 역량을 발휘할 수 있도록 융합형 R&D를 장려하고 지원하는 다학제적 지식 활용기반을 제공

사업목적

- 중소기업 및 디자인 전문회사의 정보 접근성 및 활용수준을 높일 수 있는 정보 인프라를 구축함으로써 전략적 디자인 개발역량 및 비즈니스 성과 향상에 기여

디자인전략정보개발사업의 최종 목표



사업개요

- 주요 사업내용
 - 전문화 협력기반 및 추진체계 구축
 - 전문 실사 용역업체와의 협력을 통한 글로벌 현지 소비자, 시장환경 정보 개발
 - 개방형 온라인 플랫폼 구축을 통한 대상고객 수요 및 최신 디자인 이슈 상시 분석
 - 디자인 전략정보 개발
 - 디자인 개발 전략(디자인·CMF 감성 트렌드 정보)
 - 신시장 발굴·신상품 기획 전략(소비자 및 시장환경 분석정보)

● 사업목표

구분	당해목표	세부목표
정보개발 및 제공	디자인 전략정보 개발	동향/이슈/예측 정보 개발 국내·외 정보수집 네트워크 구축 데스크 및 글로벌 실사 리서치 개방형 연구 시행
	디자인 지식인프라 구축(designdb.com)	designdb.com 온라인 콘텐츠 구축
보급확산	보고서 발간	디자인/소비자/시장 동향 및 이슈보고서 발간 디자인/소비자/시장 전망 및 활용전략 보고서 발간
	세미나 개최	트렌드/전략 세미나 개최
	온라인/모바일 홍보	e-mail 뉴스레터 발송 관련 사이트와 콘텐츠 교류, 배너 홍보 e-Book 발간 모바일앱 출시
	오프라인 미디어 홍보	관련 잡지 및 신문에 정보개발 내용 게재

추진실적

- 디자인 전략정보 개발(86 건)
- 국내·외 정보수집 네트워크 구축(9 건)
- 연구 수행을 위한 패널사이트 구축 및 개방형 연구 개시
- 보급확산
 - 보고서 발간(4건)/세미나 개최(2회)/E-book 발간 및 모바일 앱 출시는 '12년 3월 예정



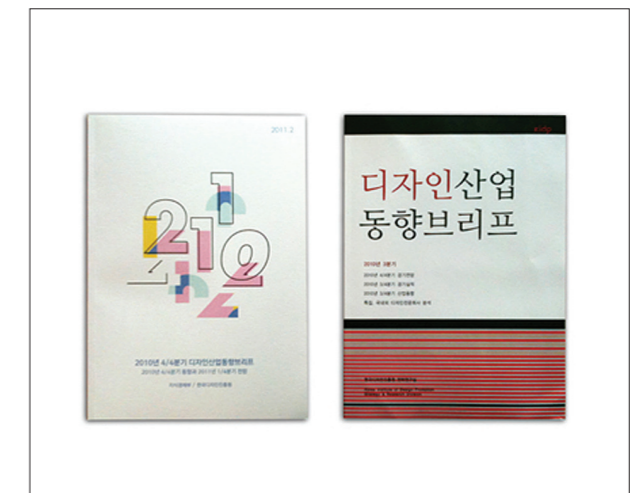
월간 트렌드리포트



이슈 리포트



2012 디자인트렌드 북



디자인산업 동향브리프

● 세미나 개최(2회)

- 행사명 : 2011~2012 디자인 트렌드를 읽다
- 일시 : 2011. 3. 4(금) 14:00~18:00
- 장소 : 삼성동 코엑스 컨벤션홀 401호
- 대상 : 디자인 관련 주요분야 인사 및 관련기업, 대학교 451명 참석



- 행사명 : 「미래 디자인 전략을 말하다」컨퍼런스
- 일시 : 2011. 12. 6(화), 7(수) 10:00 ~ 17:00
- 장소 : KDC 컨벤션홀
- 대상 : 기업 디자인실무자 · 상품기획자 등 약 450명



기대효과

- 중소기업 및 디자인전문회사가 필요로 하는 리서치 실행 능력, 선행 디자인 역량을 보완해줄 수 있는 전략정보 인프라의 구축

2-3 (글로벌)디자인DB 운영

추진배경

- 시장과 소비자를 중심으로 한 디자인 지식정보의 전략적 가치와 수요가 증대되고 있으며, 디자인 산업의 핵심 경쟁력으로 대두

사업목적

- 고객 중심의 디자인 지식정보 콘텐츠 제공을 통한 디자인산업의 성장 및 가치창출 기여

사업개요

- 공급자 중심에서 수요자를 중심으로 디자인 Demand 콘텐츠 개발
 - Demand 콘텐츠 수요조사를 통한 콘텐츠 전략 토대마련 및 방향설정
- 글로벌 디자인 콘텐츠 네트워크 강화 계획 수립
 - 해외 전문인력 및 전문기관과의 협력을 통한 글로벌 네트워크 전략 계획 수립
 - 북유럽, 영국, 미국 등 주요 디자인 거점 국가의 디자인리포터 확대
- 안정적인 서비스를 위한 정보보안, 개인정보보호 기반 마련
 - 주요 DB서버, 보안·백업 장비 교체 통한 보안 강화
 - 개인정보보호법 제정 및 시행에 따른 개인정보영향평가, 주민등록번호 대체수단 도입, 고유식별정보 암호화 등 의무 조치사항 점검 및 조치



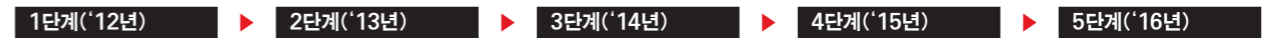
designdb.com



global.designdb.com

● 단계별 추진전략

패러다임 전환	운영 안정화	연계 활성화	범위 다양화	서비스 고도화
- 콘텐츠 이용 전략	- 콘텐츠 수집 확장	- 콘텐츠 연계 확장	- 시장 수요자 확대	- 시장 수요자 강화
- 수집 콘텐츠 범위	- 에이전트 체계 마련	- 에이전트 체계 강화	- 네트워크 체계 마련	- 네트워크 체계 강화
- 비즈니스 효율관점	- 비즈니스 커뮤니티	- 비즈니스 사례 발굴	- 비즈니스 성공 발굴	- 비즈니스 성공 창출



추진실적

● 방문자 수

구분	주요실적	비고
(글로벌)디자인디비 운영	- 방문자수 : 863,266 /년 - 해외방문자 : 67,326 /년	- 전년대비 120% 달성 - 전년대비 171% 달성

● 디자인지식서비스 토대 마련을 위한 고품질의 콘텐츠 구축

구분	콘텐츠 구축 실적
○ 디자인 트렌드 콘텐츠	70
○ 주요 디자인 뉴스 정보	1,915
○ 국내외 디자인 리포터 정보	418
○ 국내·외 공모, 전시, 행사 정보	1,767
○ KIDP 주요 공모전 수상작 정보 - GD선정작, 대한민국디자인전람회 등	1,187
○ 기업, 디자이너의 구인구직 정보	6,648
○ 디자인 정책 및 동향관련 정보 - 디자인전략정보, 디자인이슈 등	100
○ 관심 및 우수디자이너 정보	3,730
○ 디자인관련 이미지 콘텐츠	950
○ 기타 특화된 콘텐츠 - 디자인웹진, 전문기업 등	46
합계	16,831

기대 효과

- 고객 중심의 디자인 지식정보 콘텐츠 제공을 통한 디자인산업 경쟁력 제고 및 해외진출 기반 강화

2-4 디자이너 마을(온라인 스튜디오) 구축·운영

추진배경

- 최근 경기침체로 인한 디자인 투자 감소 및 고용 악화로 인한 디자이너의 자립기반 확대 필요성 대두

사업목적

- 디자이너의 창업·마케팅·비즈니스 등 종합적 디자인 비즈니스가 가능한 Web2.0 기반 디자이너마을(Designer Village) 구축

사업개요

- (온라인 스튜디오) 디자이너를 위해 창작, 홍보·PR, 비즈니스 등 다양한 활동을 지원하는 온라인상의 활동 공간 마련
 - 디자이너 소개, 프로젝트 이력, 국내·외 수상실적, 디자인 창작물 등 디자인역량을 홍보·PR할 수 있는 스튜디오 구축·운영
 - 디자이너마을 내에서 발생하는 다양한 비즈니스 및 정보교환 공간으로 활용
- (D-Biz Platform) 디자인 비즈니스가 가능한 플랫폼을 구축하여 입주하는 디자이너들에게 창업·마케팅·구인구직, 디자인개발 프로젝트 매칭 등에 대한 정보 인프라 지원
- (오프라인 지원) 입주 디자이너에게 디자인권 출원비, 목업(시안) 제작비, 홍보 등 지원
- 단계별 추진전략

1단계(2010)	디자이너마을 기본설계 및 스튜디오 개발
2단계(2011)	디자인 비즈니스 시스템 기능구현 개발 / 운영체계 정립
3단계(2012)	글로벌 Total D-Biz System 구축 / 경영지원서비스

추진내용	연도	'10년	'11년	'12년
온라인 스튜디오 구축		300개	500개	500개
D-Biz Platform 구축				
오프라인 지원				
글로벌 진출				

추진실적

구분	주요실적
디자이너마을 구축	- 온라인시스템 구축 완료 - 스튜디오 개설 : 435개

- 실사용자 테스트 및 의견수렴을 통해 성공적인 온라인 비즈니스 플랫폼 구축
- 쌍방향 커뮤니케이션 시스템 구축
- 유관사업 및 유관기관과 연계 상호 시너지 효과창출
- 다양한 채널 활용 광범위한 홍보 및 타깃 마케팅 실시 병행
 - 타깃 마케팅 실시를 통한 유치 효과 극대화
 - 언론보도 및 광고, SNS 등을 통한 홍보
- 스튜디오 비즈니스 연계활동을 통해 비즈니스 창출지원
 - 홍보 및 마케팅 채널 부재 독립디자이너의 비즈니스 활동 지원을 통해 성공사례 도출
- 디자인코리아 2011 전시회 디자이너마을관 구성 전시 참가
 - 기간 및 장소 : 2011. 10. 20~10. 23(4일간), COEX
 - 참가내역 : 15개 스튜디오 19개 상품 전시

기대효과

- 디자인 수요자와 공급자간 만남의 장 마련으로 디자인분야 일자리 창출효과 및 디자인 비즈니스 영역 확대
- 디자이너간 활발한 소통으로 정보 및 지식의 교류를 통한 커뮤니티 활성화
- 디자이너의 창업 촉진 및 디자인기업의 비즈니스 채널 다각화를 통해 디자인산업 활성화에 기여
- 디자인 기반이 취약한 중소기업들에게 디자인 산업 동향 및 디자이너와 디자인기업 정보 제공 등을 통해 상호 연계성 강화

II 우수디자인 인력양성 및 일자리 창출

1. 현장 맞춤형 교육프로그램 확산

1-1 창의디자인 전문인력 양성

1-2 기업맞춤형 디자인인재 양성

2. 글로벌디자인 인재육성 및 지원

2-1 디자인리더 육성

1 현장 맞춤형 교육프로그램 확산

1-1 창의디자인 전문인력 양성

추진배경

- 21C 창조·지식산업인 디자인을 중심으로 이미 영국, 미국 등 선진국은 새로운 융합분야의 교육을 진행 중
* 반면 우리나라는 전락산업과 연계된 디자인대학의 다학제교육 특성화가 부족

1. 융합형디자인대학육성

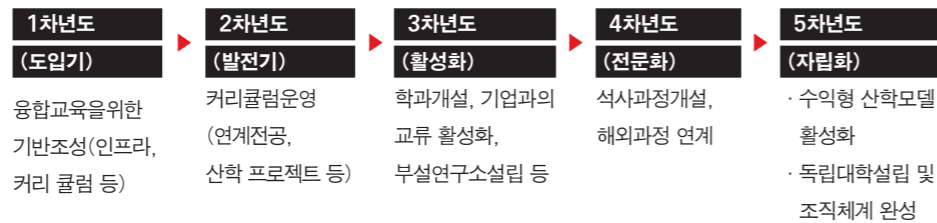
사업목적

- 창조·지식산업의 핵심역할 수행을 위한 대학의 다학제적 디자인 교육제도 기반 구축
- 각 대학의 핵심(특성화) 역량을 고려한 학제간 융복합형 디자인 교육제도 확산

사업개요

- 주요 사업내용
- 통합적 문제해결 능력을 갖춘 디자인 전문인력 양성 시스템 구축 및 학제간 융복합형 디자인교육 제도 확산
⇒ 프로젝트 중심의 캡스톤 디자인 사업에서 '09년부터 커리큘럼 중심의 융합형 디자인 대학육성으로 전환

단계별 추진전략



추진실적

구분	'07	'08	'09	'10	'11
사업비(억원)	3	8	20	30	30
지원대학	12	25	8	8	10

구분	연차	추진실적
서울대	2년차	· 통합창의디자인 연계전공의 심화/확대운영(50명) 및 대학원 글로벌 통합디자인프로그램 시범운영
KAIST	2년차	· 다학제적 지식을 갖춘 전문혁신 융합형 디자인교육(학사, 석사, 박사) · 학부과정 융합디자인학사 인증 프로그램 운영(IDRP, 캡스톤) : 35명 · 대학원과정(석사) 국제공동학위(Dual Degree) : 5명 · 대학원 과정(석박통합) 르네상스 Ph.D 박사학위 융합교육과정 운영 : 4명
성신여대	2년차	· 융합디자인연계전공 운영(91명) 및 학·석사 연계과정 운영(6명), 참여학과구성
홍익대	2년차	· 국제디자인전문대학원, 대학원(공과계열, 경영학과) 참여 확대 · 다학제적 융합형 디자인교육을 위한 공과대학과 경영대학 교수와의 협력체계 구축, 융합디자인교과 20개 운영(신규교과 7개), 신규교재개발 5건 · 융합형 산학프로젝트 7개반 개설(8개 업체 참여, 결과물 시제품 제작 및 전시회 2회 개최) · 해외네트워크 구축(Central Saint Martins, RCA와 공동 프로젝트 협의) · 인턴십 10건(해외인턴 1명 포함), 교환학생 14명 파견
연세대	2년차	· 융합디자인학 연계전공 운영(45명) 및 학제간 융합형 교육과정 개발운영 · 해외연수지원(TU Delft, Chiba, Guthenberg대학과 협력기반 구축) · 산학협력 프로그램 12개 업체 15건 수행 · 교육 결과물의 공모전 수상 16건(지경부 주최 대학생 기술사업화 경진대회 대상 등), 지적재산권 출원 4건(디지털 손목시계형 심전계 등)
영남대	2년차	· 2개 연계전공 운영(공공문화디자인전공-총 36명, IT융합미디어전공-총 40명) · 융합형 디자인학과 신설(모바일영상디자인학과 30명) · 경상북도, 경북교육청 MOU 체결(기능성 게임개발을 위한 MOU 체결), 2011학년도 1, 2학기 산관학 협동프로젝트 수업 진행(4개 과제) · (기타) 국내·외 전시 개최 및 참여(국제 참여 13건, 국내참여 22건), 아이오와 복수학위제 학생 선발(3명)
조선대	2년차	· 디자인공학과 학부과정 개설(디자인학사(Bachelor of Design)), 일반대학원내 디자인공학과 석사과정 개설(디자인학석사(Master of Design)), 디자인공학 연계전공운영(학부 2,3학년 대상, 디자인공학사(Bachelor of Design Engineering)) - 모집인원 (학 부 35명, 석사 4명, 연계전공 15명) · 총 8건의 프로젝트 진행(광주 인탑스등 6개 업체)
단국대	2년차	· 석사과정 중심 연계전공 개설(디자인/사학/경영/파이버시스템공학의 융합) 운영 및 학부생대상 연계 전공수업 실시(Pre-Post-Graduate) · (주)젠한국 등 3개사 인턴십 수행, Hong Kong Mega Show 상품화 실적전시, 세미나등 연구성과 자료 출간 추진, 산학협력을 통한 상품화진행(25개사 MOU 체결)
한서대	1년차	· 특성화디자인 연계전공 융합전공 교육프로그램 기반마련 (주관 : 산업디자인학과, 연계 : 신소재공학과, 국제통상학과) · 디자인학과중심 융합형 교과, 전공필수교과, 전공기초 교과의 3단계교육과정 개발, 3~4학년-Hancock Univ에서 글로벌융합에 맞게 이론 및 실무, 실습개발 · 융합디자인대학 교육과정 및 현직소개를 위한 LA헨콕대학교 세미나 개최
동아대	1년차	· '12년 융합형 연계전공 운영을 위한 신설준비 및 융합형 마스터플랜 수립 · 이수 희망자 76명 모집확정 연계전공 신설 및 운영규정 수립(2개 연계전공 신설 및 융합형 디자인교과 12과목 신설) ※ 학사제도 : 학생설계 전공, 연계전공, 심화전공 자율적 전공선택권 부여 · 산학협력체계구축(MOU 11개사, 프로젝트 5건 진행, 인턴십 14명) · 융합형디자인대학 교사 재배치 및 교사 신속 입안

기대효과

- 실무 중심형 인재 양성을 통해 지역발전 및 지역 중소기업의 경제 고부가치 창출
- 신기술 / 신산업의 확산에 부응할 수 있는 융합형 인재양성 통해 향후 지역 디자인 인력의 경쟁력 강화 토대 마련

2. 코리아디자인멤버십

사업목적

- 지역전략산업과 연계하여 글로벌 핵심역량을 갖는 디자인 인재를 발굴·육성하여 지역디자인산업의 경쟁력 제고

사업개요

- 주요 사업내용
 - 지역대학의 우수 디자인 인력을 발굴하여 잠재력을 마음껏 발휘할 수 있는 장을 마련하고, 글로벌한 시각과 마인드를 향상할 수 있는 교육과 참여, 체험을 지원(2년 과정)

추진실적

주관기관	구분	2007	2008	2009	2010	2011	계
대구경북 디자인센터	사업비(백만원)	167	361	382	259	340	1,509
	선발인원	24	20	20	0	18	82
	운영인원	24	42	57	48	47	218
광주 디자인센터	사업비(백만원)	125	361	339	248	310	1,384
	선발인원	17	15	14	10	16	72
	운영인원	14	26	34	35	35	144
부산 디자인센터	사업비(백만원)	-	254	255	269	320	1,098
	선발인원	-	15	16	13	15	59
	운영인원	-	15	29	42	40	126
중부지원	사업비(백만원)	-	-	-	145	210	355
	선발인원	-	-	-	12	13	25
	운영인원	-	-	-	12	25	37
계	사업비(백만원)	292	976	976	921	1,180	4,345
	선발인원	41	50	50	35	62	238
	운영인원	38	83	120	137	147	525

주요성과

- 해외디자인 공모전 수상 : 미국 IDEA 파이널리스트 수상 5건, 독일 Reddot Award Winner 8건, 미국 Spark 3건 등
- 글로벌 기업 등 취업연계 : 롯데백화점 등 8명 취업, 삼성·애경 등 12개 기업과 산학협력, 태국 DOS 등 인턴십 교류 등

기대효과

- 권역별 지역특화산업과 연계된 차별화된 프로그램 개발을 통해 활동 후 지역경제에 기여할 수 있는 기회 제공



3. 디자인조기교육

사업목적

- 디자인과 지식사회의 핵심역량인 창의성 함양을 위해 초·중·고 학생에 대한 디자인 조기교육 추진

사업개요

- 주요 사업내용
 - 교육과학기술부 협조를 통해 '타 부처 요청 연구학교' 지정 운영
 - 선정 연구학교 원활한 진행을 위한 연수 및 워크숍 운영
 - 해당지역의 디자인전문가로 구성된 컨설팅 및 자문위원 운영
 - 연구학교 현장 방문을 통한 계획서 검토 및 운영방향 지원

단계별 추진전략



추진실적

구분	2008	2009	2010	2011
방과 후 학교	37개교	65개교	68개교	-
디자인 연구학교운영 수	-	-	-	8개교
교육인원	1,378명	1,737명	1,892명	4,688명
사업비	5억원	9억원	9억원	5억원

구분	추진성과
2008(시범사업)	· 디자인 방과 후 학교 운영(전국 37개교, 1,378명 지원) · 표준교과 디자인교육 과정 기초연구 개발완료 · 교원 연수 프로그램 모형정립 및 개발
2009	· 방과 후 학교 운영(전국 65개교, 1,737명 지원) · 디자인교육과정 기본(안) 개발 · 디자인조기교육 정책과 방향에 대한 동영상 강의콘텐츠 제작
2010	· 방과 후 학교 디자인교실 운영(전국 68개교, 1,892명 학생 지원) · 초등학교 5~6학년 디자인 교과서 및 지도서 개발(1종 2책) · 교원연수 4개 과정 운영, 137명 이수
2011	· 디자인 연구학교 지정 및 운영(초등학교 8개교, 4,688명) - 방과후학교 디자인 교실은 정규 교과시간 이외에 편성되어 일부 학생 예개만 지원되었으나, 연구학교 지정을 통해 전교생이 정규 수업시간에 디자인 교육을 받을 수 있게 되었음 - 2011년 사업에 참여했던 8개교 중 4개교 디자인조기교육 재추진 의사 (광주 고실초, 충남 원북초, 전남 함림초, 경남 어곡초) · 초등학교 3~4학년 디자인 교과서 및 지도서 개발(1종 2책) · 디자인교육 교원연수 시행 - 창의적 디자인 교수법(현장) 활용에서 평가까지 ('11.07.25~07.29, 30시간, 30명) - 초등학교원 디자인교육 ('11. 08. 08~08. 12, 30시간, 30명)



디자인 교과서 학생 창의력 향상 도출책형 설계연구학교 수업 전담교사 심규복 교장

디자인교육이 학생들의 창의성을 높일 수 있는 방법론을 찾는 것은 지난 11월 말에서 이번 디자인교육 관계자들과 함께 기획한 '디자인교육이 학생들의 창의성을 높일 수 있는 방법론을 찾는 것은 지난 11월 말에서 이번 디자인교육 관계자들과 함께 기획한 '디자인교육이 학생들의 창의성을 높일 수 있는 방법론을 찾는 것은...



창의성 디자인 연구학교 공개 보고회

이날 보고회에서 설계 분야 전문가들은 '디자인교육이 학생들의 창의성을 높일 수 있는 방법론을 찾는 것은...'에 대해 발표하고, '디자인교육이 학생들의 창의성을 높일 수 있는 방법론을 찾는 것은...'에 대해 발표하고, '디자인교육이 학생들의 창의성을 높일 수 있는 방법론을 찾는 것은...'

기대효과

- 대한민국 미래 주역에게 '창의적 Design Thinking' 역량향상으로 향후 국가 전 분야의 창의적 역량강화
- 초중등생의 디자인마인드 확산으로 체계적인 디자인 가치 공유

4. 디자인학과계약운영제

사업목적

- 기업이 요구하는 전문지식 및 실무중심의 교육을 대학과 함께 운영함으로써 대학의 기업 맞춤형 인재배출을 지원하고, 우수 교육생에 대한 인턴십 현장 교육을 병행하여 양질의 일자리 창출

사업개요

- 주요 사업내용
 - 디자인인 관련학과 4학년을 대상, 계절학기나 정규학기 중 교육 참여기업과 우수 교육생 간의 채용연계 협약 후 협약기업 맞춤형 교육 진행
 - 교육 이수 후 우수학생에 대해 참여기업에서 채용(정규/계약 등)과 연계하고, 참여대학에서는 교육과목 개설 및 교육생에 대해 학점인정
- 단계별 추진전략
 - 전국 대학 내 현장실습과목 및 기업 맞춤형 교육커리큘럼 등 대부분의 학교에서 자체 또는 기업과의 현장 실습형 교육이 정착되고 완료단계임에 따라 사업 최종목표 완수 후 사업폐지 (2012년 폐지)예정

추진실적

구분		2007	2008	2009	2010	2011
디자인학과	참여대학	22개	34개	17개교	29개교	27개
계약운영제	참여기업	65개사	101개	60명	98개	100개
	교육인원	267명	333명	190명	323명	288명
	취업	103명	110명		153명	

주요성과

- 27개 대학, 100개 기업 112개의 맞춤형 계약 운영팀에 총 288명의 학생 참여, 214개의 실습과제 운영 (팀별 평균 38회 현장 실무교육 실시)
- 취업대상자중 88명(37.0%) 졸업전 취업연계 완료(12월 기준) 및 2012년 2월까지 참여학생 추적 관리등 취업성과 제고노력 계속 예정

기대효과

- 기업 맞춤형 교육제도 도입 및 우수인재 조기채용 프로그램 지원으로 일자리 창출 및 청년실업문제 해결과 실무형 교과과정 개편 유도·지원

1-2 기업맞춤형 디자인인재 양성

추진배경

- 21C 신산업에서 요구하는 디자인 핵심인력은 디자인 개발을 위한 기획·연구조사에서 부터 제품, 시각, 환경, 웹 등 디자인 분야에서의 기획·응용 및 실무 등 통합적 문제해결 능력을 겸비해야 함
- 디지털 개발 환경의 급속한 확산됨에 따라 자동차 산업 일부에서 사용되었던 디지털 개발 환경이 다양한 산업 분야에서 요구되고 있음

사업목적

- 산업현장 수요에 부응하는 디자이너 양성을 지원하여 디자인 전문인력의 경쟁력을 높이고, 실무 중심의 디자인 교육을 통하여 통합적 문제 해결 능력을 갖춘 산업계 선도 디자이너 육성
 - 산업현장에서 실질적으로 필요로 하는 디자이너의 기획 및 마케팅 능력, 최신 디자인 기법에 대한 재교육과 해외 유명 기관과의 공동워크숍 진행 등을 통해 디자인 인력 역량 강화 및 중소기업 디자인 경쟁력 제고
 - 시장과 트렌드를 형성할 수 있는 Creative Solution을 만들고 제시할 수 있는 실무디자이너로서의 역량을 높이고 더 나아가 디자인산업이 창조산업을 견인하는 역할을 할 수 있도록 산업 경쟁력 강화

사업개요

실무디자이너역량강화 - 국내이론(실습)

» 신산업분야 및 취약분야의 이론과 실습을 병행하는 프로젝트교육 실시

실무디자이너역량강화 - 해외디자인워크숍

» 글로벌디자인 역량향상을 위한 해외 협력 기반 구축 및 교육 실시

실무디자이너역량강화 - 해외전문가초청강연

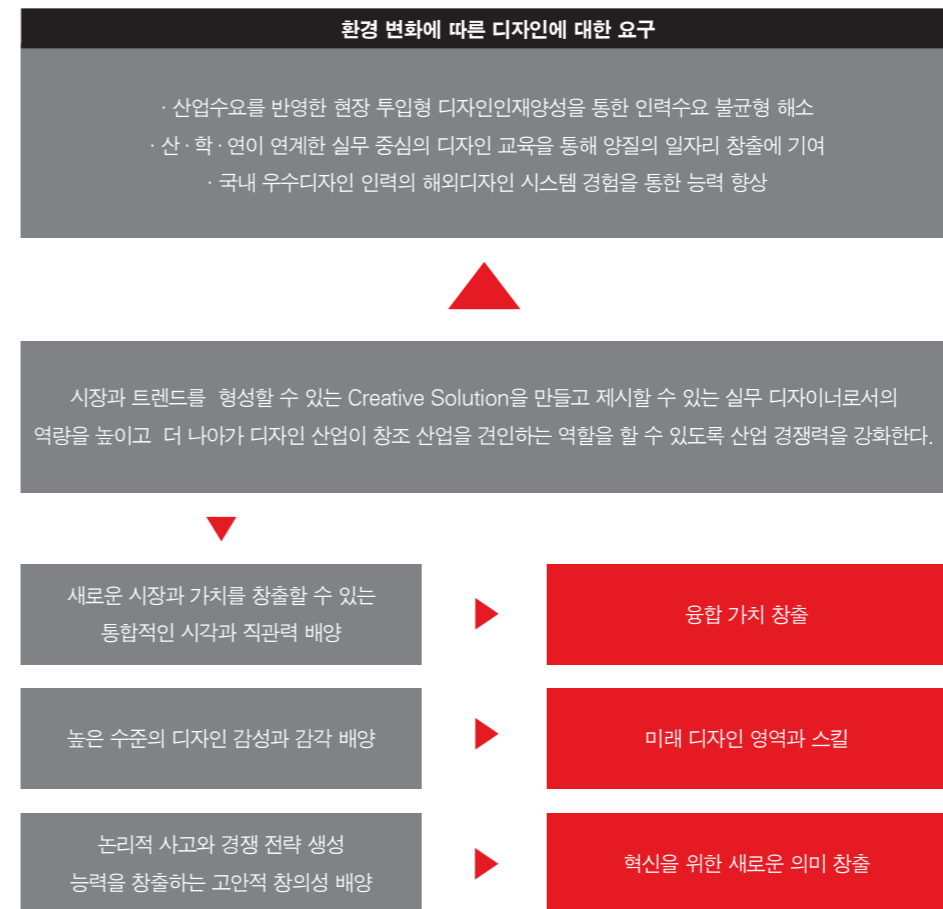
» 급변하는 트렌드에 맞춰 다양한 간접경험을 통한 디지털디자인 감각을 키울 수 있도록 국내현장교육 및 세미나 기회 제공

디지털디자인교육 - 크리에이티브

» 지역별 전략산업 연계 교육프로그램 및 디지털디자인 전문교육

디지털디자인교육 - 스킬 및 비주얼라이제이션

- » 디지털디자인 보급 인프라 구축 및 세부교육운영을 통한 전문 인력육성
- » 디지털 디자인의 능력 배양으로 중소기업의 디자인 중요성 제고
 - 단계별 추진전략



추진실적

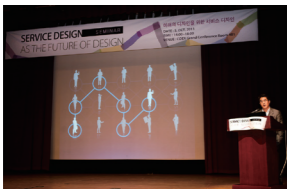
실무디자이너역량강화 - 국내이론과정

- » 디자인 실무현장 및 인접분야에서 중점적으로 요구하는 교육프로그램 구축 및 저변확대 (국내과정 : 4분야 총 137명 교육)
- » 재교육 체계 구축 및 정착
 - 디자인 실무현장에서 중점적으로 요구하는 교육프로그램 구축 및 저변확대
- » 지속가능한 디자인, 녹색성장(Green Design), IT, 서비스디자인(Service Design)등 미래수요 분야 교육운영을 통하여 국내디자이너 및 기업들의 글로벌 경쟁력 강화



실무디자이너역량강화 - 해외현지디자인워크숍(3개과정 45명 수료)

- » 디자인 선진국의 산업현장 및 특화된 교육과정을 경험함으로써 글로벌 디자인적 사고와 비즈니스 연계를 통한 디자인경쟁력 제고
- » 해외 우수 디자인기관과의 협력체계를 구축하여 국내 디자이너의 해외진출을 위한 교두보 마련
- » 영국(Engine) 서비스디자인 워크숍
- » 프랑스(Boisbuchet) 글래스디자인 워크숍
- » 미국(LA) 에코·그린디자인 워크숍



실무디자이너역량강화 - 해외전문가초청강연(2개 과정 1,168명 수료)

- » 한국의 서비스 디자인 발전 방향과 차별화 전략 제시
- » 국내 중소기업 재직 근로자에게 국내·외 서비스 디자인 관련 사례 소개 및 방향성 전달
- » 융합형 디자인 실무능력 향상 및 글로벌 디자인마인드 함양

디지털디자인교육 - 크리에이티브(83명 수료)

- » 세부단계별, 교육대상별, 수준별 교육과정 세분화를 통한 맞춤형교육 강화
- » 지역별 전략산업연계 디지털디자인기반구축



디지털디자인교육 - 스킬 및 비주얼라이제이션(194명 수료)

- » 산업형 디지털디자이너의 자질향상을 위한 교육과정 운영



- » 정기적이고 체계적인 교육프로그램의 기반 마련과 운영
 - (디지털디자인인력양성 지역별, 교육 대상별, 과정별, 3단계별 교육운영(180시간 내외))
- » 지역별 전략산업연계 및 산업형 디지털디자인 전문 교육프로그램 개발
 - * 대구경북권 : 자동차 부품, 모바일 등/부산권 : 영상, IT분야 등/광주권 : 제품, 환경 등

기대효과

실무디자이너역량강화 - 국내이론과정

- » 디자인분야와 인접분야를 주도할 핵심전문인력 양성을 통해 연속적인 가치 창출이 기대
- » 해외협력사업을 확대하여 신규 트렌드를 보급하고, 우리디자이너의 경쟁력을 강화
- » 미래 디자인 패러다임에 따른 현장수요 중심의 인력양성 교육과정 개발

실무디자이너역량강화 - 해외디자인워크숍

- » 해외의 유명 디자인업체, 디자인중심기업 등과 연계하여 한국디자이너의 글로벌진출 기회 제공
- » 글로벌디자인역량 향상을 위한 해외 협력 기반 구축

실무디자이너역량강화 - 해외전문가초청강연

- » 국내 디자인력을 위한 신규 트렌드 보급과 우리나라 디자이너의 경쟁력 강화
- » 국내·외 사례연구 및 분석을 통한 디자인산업의 새로운 패러다임을 재조명

디지털디자인교육 - 크리에이티브

- » 산업맞춤형 전문인력양성을 통한 국가 경쟁력 강화
- » 기업맞춤형 교육을 통한 지역 디자인 산업의 전문인력 취업난 해소

디지털디자인교육 - 스킬 및 비주얼라이제이션

- » 지역산업계 수요에 기반을 둔 디자인 기술 습득을 통한 취업가능성 높임
- » 국가균형발전을 위한 지역 인력 재교육 활성화
- » 산업현장 맞춤형 디지털디자인 전문인력양성을 통한 국가 경쟁력 강화

- » 콘텐츠, 인력부문에서 연간 16%이상 고성장하고 있는 글로벌 디자인시장수요에 대응함으로써 국가경쟁력 강화
- » 자동차, 전자전기 등 일부산업에서만 활용되던 디지털개발 환경이 패션, 건설, 게임등 다양한 분야로 확대되며 국내디지털디자인 시장 활성화 기대
- » 교육대상별, 수준별, 단계별 세부교육운영을 통해 디자이너의 창의성 함양 및 산업계에서 요구하는 융합형 인재양성
- » 원소스 멀티유즈형(One Source Multi-Use) 콘텐츠 창출역량을 지닌 디지털디자인인력양성으로 다양한 산업분야 활용을 통한 국가 경쟁력 강화



2 글로벌 디자인 인재 육성 및 지원

2-1 디자인리더 육성

추진배경

- 디자인 인력의 공급은 양적으로는 충분(2010년 22천명 배출)하나 질적인 측면에서는 선진국에 비해 여전히 미흡한 실정
* 세계 100대 디자인기업이 전무하며, 세계 100대 디자이너에 한국인은 단 1명 포함

사업목적

- 한국을 대표할 국가대표급 우수 디자인 인재를 선발·육성하여 세계적인 디자이너를 배출함으로써 국가 이미지 및 브랜드 제고

사업개요

- 주요 사업내용
 - 지원 대상 자격조건 충족 여부, 양성 목표 단계로의 발전 가능성 및 잠재력 등을 평가하여 우수디자이너 발굴 및 지원
 - ⇒ 국내·외 전시 및 국제공모전 참가 지원 및 독려
 - ⇒ 디자인 활동성과 확산(세미나) 체계 구축을 통한 정보공유 활용
 - ⇒ 재능기부, 관련지식 공유 등 사회기여 활동 유도
 - ⇒ 선정자의 우수성과 및 사업 가치 극대화를 위한 홍보·확산

목표지표	목표과제	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
1단계(세계정상급)	세계 최고 수준의 인지도 및 명성을 갖고 있는 디자이너 또는 디자인 분야 전문가(필립 스타크, 조나단 아이브, 마크 제이콥스 등)							
2단계(국내정상급)	국내 최고 수준의 인지도 및 명성을 유지하고 있는 디자이너 및 디자인산업 종사자(김철호, 이돈태 등)							
3단계(리더급,포스트)	국내에서 유명한 수준의 인지도 및 명성을 유지하고 있는 디자이너 및 디자인산업 종사자(박세중, 이진윤 등)							
4단계(유망주급,유망주)	인정받는 작품활동을 하고 있으며, 그 성과가 지속적으로 창출되고 있는, 인지도가 쌓여가기 시작한 수준의 디자이너 및 디자인산업 종사자(김준수, 김현주, 김창덕 등)							
지원자(잠재력인정, 차세대)	공모전 수상, 전시회, 작품활동 등을 통해 잠재력을 인정받고 있는 자							

추진실적

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
사업비(억원)	17	10	10	9	10	10	10	10
선정인원(명)	20	27	29	32	24	24	20	15

주요성과

구분	실적
창업	54건 (국내 35, 해외 19)
취업	49건 (국내 11, 해외 38)
언론보도(국내 메이저급 일간지)	269회
해외 언론보도	250회 이상
국내·외 기획 홍보 전시	30회
세계 3대 공모전 수상	29명 78건
세계 유명 디자인상 수상	86명 276건
해외 유명 디자인 공모전 및 박람회 출품	43건
국제 워크숍 참가	36건
논문·간행물 게재	120건
국내·외 지식재산권 획득	출원 76건, 등록 53건

- 세계 Top 100 진입 디자이너 디자인 등장
 - 영국 Phaidon사 발간「& Fork」에 세계 100대 디자인 작품으로 소개 (박진우, 송희원)
 - 독일 Taschen사 발간「Design Now」에 세계 현대디자인을 대표하는 90인의 디자이너로 소개(김선태)
 - 독일 daab사 발간「Young Asian Designers」에 소개(이주희)
- 세계 유명 디자인상 다수 수상
 - 2011 독일 IF 국제 디자인 어워드 금상 수상(성정기)
 - 2011 AIA NY Design Award(미국 건축사 협회상) 수상(안지용)
 - 2011 100% 디자인전 'Blueprint Award Finalist' 수상(신태호)

- 2010 I.D Annual Design Review 올해의 영 디자이너 선정(김상훈)
- 2010 Brit Insurance 'Design of the year' 최고상 수상(최민규)
- 세계 유명 기업 등과의 디자인 비즈니스 성과
- 영국 SUCK UK(이상진, 조명), 영국 헤롯백화점(최윤경, 의자), 이탈리아 알레시(김형정, 클립홀더), 미국 MoMA숍(조다니엘, 김현빈, 서호영, 양재원 등 9명)



영국 Brit Insurance 'Design of the Year' 최고상 수상
영국 BBC 뉴스 디자인 소개 _ 최민규



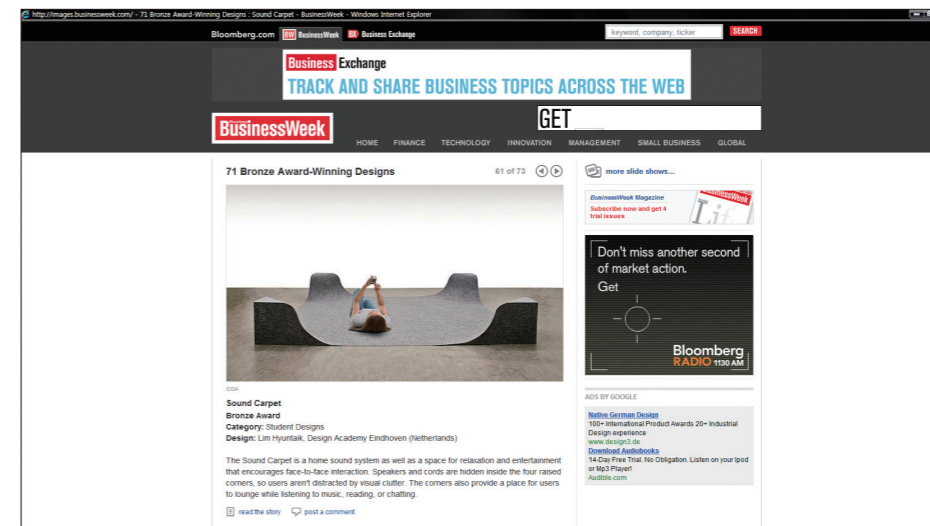
CNN 온라인 홍보 _ 윤성문



미국 아틀랜타 코카콜라 뮤지엄에 소장된 작품 _ 박진우



핀란드 헬싱키현대미술관 영구소장 _ 송희원



IDEA Award 수상작 보도 _ 임현택 등

기대효과

- 국가 가치창출의 기반이 되는 디자이너(디자이너 브랜드)를 발굴·육성하여 국가 이미지 및 국제적 위상 제고

III 한국디자인의 국제적 위상 강화

1. 한국디자인 해외진출지원

1-1 디자인 수출지원

1-2 국제협력

1-3 해외 디자인나눔

1-4 AT&D Korea 브랜드 선정 및 해외홍보

2. 디자인선정 및 전시사업 국제화

2-1 우수디자인(GD) 상품 선정

2-2 디자인코리아

1

한국디자인 해외진출지원

1-1 디자인 수출지원

추진배경

- 디자인 내수시장의 협소성과 디자인인력 수급 불균형
 - 협소한 디자인 내수시장
 - 디자인 기업 간 과당 경쟁으로 인해 안정적인 수익창출 어려움
 - 디자인인력 과잉공급으로 인한 노동시장 불균형
 - 대학 졸업생 과잉 공급으로 상당수 디자이너가 디자인 분야에 미취업 상태
- 디자인 해외진출 가능성
 - 미국, 유럽 등 디자인 선진국 시장
 - 한국 디자인의 국제 경쟁력 향상으로 디자인 선진국에 대한 수출 사례 등장
 - 중국, 동남아 등 신흥 시장
 - 이미 주요 기업들이 수출 성공을 거두고 있는 중국 등 신흥 시장의 급성장하고 있는 디자인 수요를 감안할 때, 향후 디자인 수출이 증가할 전망

사업목적

- (해외진출기반구축) 우리 디자인기업의 수출 및 해외시장 진출 기반 조성 및 지원
- (해외 유명디자인전시 한국관 운영) 디자인선진국 시장을 대상으로 해외홍보 강화를 통한 한국디자인 이미지 제고
- (인턴디자이너 해외파견) 한국 디자이너를 해외 글로벌 기업 및 우수 디자인기업에 인턴으로 파견하여 한국 디자이너들의 해외진출 지원
- (해외디자인상 번역지원서비스) 세계 3대 디자인상 참가시 번역지원을 통하여 해외 디자인상 수상 기회를 확대함으로써 한국디자인 해외진출 활성화에 기여

사업개요

- 주요 사업내용
 - (해외진출기반구축) 시장개척단 파면, 디자인기업의 수출 지원, 해외거점 구축 등을 통한 한국 디자인 해외진출 확대
 - (해외 유명디자인전시 한국관 운영) 해외 유명디자인전시에 한국관을 구성하여 한국 디자인의 우수성을 알리고 선진국 시장 진출 여건 조성

- (인턴디자이너 해외파견) 우수 디자인 전공생 및 졸업생을 해외 글로벌 기업 및 우수 디자인기업에 인턴으로 파견하여 한국 디자이너의 해외진출 지원
- (해외디자인상 번역지원서비스) 세계 3대 디자인상 등에 출품시 번역지원을 통해 한국디자인 해외디자인상 수상기회 확대를 통한 한국디자인 세계 인지도 제고

● 단계별 추진전략

연도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
진행단계	해외시장 진출	해외진출 기반 공고화	해외진출 본격화	해외진출 안정화	한국디자인 해외기반 정착

추진실적

- (해외시장개척단 파견) 비즈니스 상담 주선 통한 해외디자인 비즈니스 기회 창출
 - * 상담실적 : 상담건수 233건, 상담금액 7,084천불
 - * 계약실적 : 계약건수 13건, 계약금액 : 440,400불
 - * 현장판매실적 : 현장판매건수 15건, 현장판매금액 : 10,600천불
- (해외 유명디자인전시 한국관 운영) 선진국에 한국디자인 우수성 홍보 및 비즈니스 창출
 - * 한국관 및 참가기업 수상 실적 거양(Blueprint Award 수상 및 최종수상후보 선정)
 - * 해외 홍보 전문가 활용, 전년대비 해외 홍보실적 급증(국내 : 5건, 해외 22건)
 - * 상담실적 : 상담건수 682건, 상담금액 1,083,100불
 - * 계약실적 : 계약건수 18건, 계약금액 : 33,897불
 - * 현장판매실적 : 현장판매건수 45건, 현장판매금액 : 1,759불
- (인턴디자이너 해외파견) 우수 디자이너 선발·파견 후 해외 인턴 경험 제공
 - * 인턴 파견 : 21명 파견
- (해외디자인상 번역지원서비스) 세계 3대 디자인상 출품 지원 영문신청서 작성, 정보 및 컨설팅 지원
 - * 지원 현황 : 총 95건

주요 장면



100%디자인런던 2011 수상 기념



100%디자인런던 한국관 참가기업



South China Morning Post 보도



조선일보 100%디자인런던 한국관 보도

주요 장면



KIDP - 광둥성 경제정보위원회 MOU 체결



순더 디자인 수출 상담회



KIDP - 저장성 경제정보위원회 MOU 체결



항저우 디자인 수출 상담회



미국 Lunar Design 파견 인턴 박상용



스페인 Mormedi 파견 인턴 유민재

기대 효과

- 한국디자인 시장의 글로벌 진출 지원을 통해 영세한 내수시장 탈피 및 이머징 디자인시장 선점 등을 통한 우리나라의 디자인 영토 확장

1-2 국제협력

추진배경

- 발전하는 한국디자인의 위상 제고를 위한 국제 디자인계와의 협력 체계 강화 필요
- 경쟁적이며 상대적으로 협소한 디자인 내수시장 일변도에서 벗어나기 위한 해외 디자인시장 진출 기반 추가 및 확장 필요

사업목적

- 해외기관과의 교류 및 협력을 통한 한국디자인의 글로벌화 추진
- 한국디자인의 우수성을 해외에 홍보하여 한국 디자인리더십 구축 및 KIDP 위상 강화에 기여

사업개요

- 주요 사업내용
 - 해외 신규 협력기관 발굴 및 협력기반 확대
 - 세계 디자인계에서의 한국 디자인리더십 구축
 - 국제 디자인단체(세계산업디자인단체협의회 lcsid, 세계커뮤니케이션디자인협의회 lcograda 등) 협력 업무
 - 해외기관 및 인사와의 교류
 - 국제 전시·세미나 협력 개최
 - 해외 정보·자료 관리 및 해외 전시·세미나 참가
- 단계별 추진전략
 - 기존 협력 네트워크를 활용한 해외 홍보 강화
 - 신규 협력기관 발굴을 통한 활동영역 확대
 - 해외 및 국내 관련 기관과의 협력 강화를 통한 한국디자인의 세계화 및 해외진출 추구(해외 거점 구축 추진)

추진실적

- 신규 MOU 체결 : 9건

연번	국가명	기관명	체결일	주요 내용
1	미국	Pacific Design Center	'11. 1월	- 디자인에 대한 정보 및 문화 교류 협력 - 인력양성, 세미나, 워크숍 등 디자인 관련 활동 협력 등
2	미국	Hancock University	'11. 1월	- 디자인에 대한 정보 및 문화 교류 협력 - 인력양성, 세미나, 워크숍 등 디자인 관련 활동 협력 등
3	독일	International Forum Design	'11. 1월	- 우리원 GD-독일 iF디자인어워드 간 상호인증 체결
4	중국	광둥성 경제정보위원회	'11. 3월	- KIDP-중국 광둥성경제정보위원회 간 디자인 협력·교류 및 광둥산업디자인시티 개발 촉진
5	중국	저장성 경제정보위원회	'11. 4월	- 한국-중국 저장성 디자인분야에 관한 교류 및 협력 강화
6	필리핀	필리핀 국제무역전시진흥센터	'11. 11월	- 양 기관 간의 디자인 관련 업무 협력 강화 및 향후 교류 활성화 협력
7	필리핀	필리핀 제품개발디자인센터	'11. 11월	- 양 기관 간의 디자인 관련 업무 협력 강화 및 향후 교류 활성화 협력
8	태국	태국 상무부 수출진흥국	'11. 12월	- 양 기관 간의 디자인 관련 업무 협력 강화 및 향후 교류 활성화 협력
9	태국	태국창의디자인센터	'11. 12월	- 양 기관 간의 디자인 관련 업무 협력 강화 및 향후 교류 활성화 협력

- 글로벌DB 디자인뉴스 업데이트 : 89건
- 제1회 IDA(세계디자인연맹) 세계대회 참가(10월, 대만 타이페이)
 - * IDA / International Design Alliance 세계디자인연맹
- lcsid, lcograda 총회 참가(10월, 대만 타이페이)
- 국제 디자인기구 한국인 임원 활동 지원
 - lcsid 1명, lcograda 1명
- 해외내방 및 영접 : 22건

기대 효과

- 국제교류를 통해 한국 디자인의 글로벌 진출을 위한 교두보 역할 수행 및 한국 디자인의 인지도 제고

MOU 체결 주요 장면



중국 광둥성 경제정보위원회 '11. 3. 11



중국 저장성 경제정보위원회 '11. 4. 8



필리핀 국제무역전시진흥센터(CITEM) '11. 11. 17



필리핀 제품개발디자인센터(PDDCP), '11. 11. 17



태국 상무부 수출진흥국(DEP), '11. 12. 15



태국 총리실 산하 태국창의디자인센터(TCDC) '11. 12. 15

업무협력 주요 장면



인도 디자인대학교 초청강연('11. 8. 31)



독일 레드닷디자인 네트워크 모임 ('11. 12. 5)



홍콩생산성위원회 디자인방한단 방문 ('11.12. 6~10)

국제디자인기구 한국인 임원 활동 지원



Icograda 전임회장 장동련



Icsid 회장 이순인

해외 내방객



- 일본 Soken Group('11.2.28)
- 덴마크 정부 디자인정책 조사위원('11.3.11)
- 독일 iF 랄프 비그만 대표('11.3.25)
- 이탈리아 우디네상공회의소 관계자 등('11.3.31)
- 태국 정부 관계자 및 디자인계 인사('11.4.18)
- 일본 DIC Color Design('11.6.9)
- 대만 국제문화창의 산업박람회 관계자('11.8.4)
- 중국가전제품연구원 혁신디자인센터('11.8.26)
- 인도 디자인대학교('11.8.31)
- 대만 문화건설위원회 관계자('11.9.15)
- 필리핀 상원의원실 보조관('11.9.15)
- 일본 닛산자동차 인사부장('11.9.29)
- 독일 바이에른디자인센터 대표('11.10.21)
- 말레이시아 디자인개발센터 대표('11.11.2)
- 중국 가전제품연구원 대표('11.11.3)
- 일본 테크노아트리서치 대표('11.11.11)
- 중국 칭화대학교 시각디자인과('11.11.15)
- 남아공 표준청 디자인진흥원('11.12.2)
- 태국 혁신청('11.12.6)
- 대만 타이페이시정부 관계자 등('11.12.7)
- 홍콩 생산성위원회 디자인방문단('11.12.9)
- 중국 캔톤박람회 부대표 등('11.12.21)

1-3 해외 디자인나눔

추진배경

- 한국의 디자인 발전사를 우수사례로 삼고 벤치마킹하려는 개발도상국 확대
 - 특히, 중국과 아세안(동남아국가연합) 국가에서 공무원 및 디자인 관련자를 모집·파견하여 한국의 우수 사례를 배우러 오는 사례 증가

사업목적

- 신흥 경제성장 국가와의 디자인 교류 및 협력, 지원활동을 통한 국가 이미지 제고
- 우리나라 디자인기업의 신흥시장 선점을 위한 친한 분위기 조성

사업개요

- 말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀 등 신흥 경제성장국에 디자인 지원을 통해 한국 및 한국디자인의 이미지 개선
- 해외 디자인 기부활동을 통한 디자인 한류 조성으로 향후 우리 디자인 기업의 현지 진출 토대로 활용
- 수혜국가의 디자인역량 강화를 위한 디자인 정책·디자인 성공사례 관련 세미나 개최 및 워크숍 진행
- 현지 디자이너 및 정책입안자 대상 교육 프로그램 진행

추진실적

베트남(호치민)	· 세미나 및 그룹 컨설팅(2011. 7월) (참가자 약 210명, 컨설팅 참여사 23개사) · 1, 2차 기업 방문 맞춤형 컨설팅(2011. 7월, 10월) (1차 컨설팅 : 4개사, 2차 컨설팅 1개사)
베트남(하노이)	· 전문가 포럼 (2011. 7월) (참가자 약 80명) · 유소년 디자인창의성 워크숍 (2011. 7월) (참가자 약 100명) · 실무디자이너 단기 교육 (2011. 10월) (참가자 약 23명)
말레이시아	· 세미나 (2011. 7월) (참가자 약 130명) · 디자인나눔 그룹 컨설팅 (2011. 7월) (컨설팅 참여사 32개사) · 1, 2차 기업 방문 맞춤형 컨설팅 (2011. 10월, 11월)
필리핀	· 세미나 (2011. 11월) (참가자 약 150명) · 워크숍 (2011. 11월) (참가자 약 80명) · MOU 체결 : 2개 기관 (PDDCP, CITEM)
태국	· 국내 초청교육 (2011. 04. 18) (정책입안자 및 산업계 대표 10명) · MOU 체결 : 2개기관 (TCDC, DEP), (2011. 12월)
한-아세안 디자인 협의회	· 한-아세안 디자인나눔 협의회 (2011. 12월, 4개국 6개 기관 16명) · 동남아시아 디자인 세미나 (2011. 12월, 200명)

기대 효과

- 해외 디자인 기부활동을 통해 한국디자인 호감도 구축 및 해외 디자인 잠재시장 확대
- 한국 국가 이미지 및 한국디자인 호감도 상승
 - 평균 5.5점 → 6.3점(7점 만점)

주요 장면



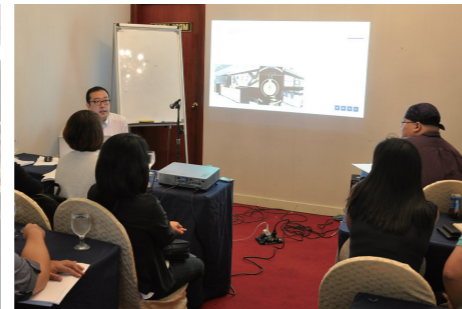
2011 베트남 유소년 디자인 창의성 워크숍



2011 말레이시아 세미나



2011 필리핀 디자인 세미나



2011 필리핀 디자인 그룹 컨설팅



2011 한-아세안 디자인 협의회



2011 베트남 디자인 세미나

1-4 AT&D Korea 브랜드 선정 및 해외홍보

추진배경

- 산업디자인진흥법 제5조에 의거
 - 산업디자인 개발에 의한 우수 브랜드 육성·지원
- 기업의 글로벌 브랜드 육성을 통한 국가브랜드 가치제고

사업목적

- AT&D Korea 브랜드를 발굴, 홍보하여 첨단기술 및 디자인강국으로서의 국가브랜드 향상
- 국가브랜드와 기업브랜드가 상호 긍정적인 영향을 미치는 선순환 구조를 창출, 우리 기업의 글로벌 비즈니스 환경 개선

사업개요

- 주요 사업내용
 - 해외에서 경쟁력이 높은 제품군(ICT, 스마트가전, 의료기기)을 대상으로 AT&D Korea 브랜드 발굴·선정 및 홍보
 - 해외유망 전시회 참가지원 등을 통해 선정브랜드의 해외진출 및 홍보 지원
- 단계별 추진전략
 - AT&D Korea 브랜드 발굴·선정 및 홍보
 - ⇒ 업종별 전문가(단체)로 구성하는 발굴추진단 운영 → 전문가 자문 → 심사 → 국내외 언론, 전시회 등에 선정상품 홍보
 - 선정브랜드의 해외진출지원
 - ⇒ KOTRA 등 유관기관 등과 공동으로 전시 상담회 개최 등

추진실적

- 44개 기업 73건 접수 및 13개 신규 브랜드 선정
(신문 선정광고 및 이미지 광고 5회, 매경등 주요 일간지 30여회, 해외홍보 노출 4회 보도)
- AT&D Korea 해외로드쇼 참가(카자흐스탄, 베트남)를 통하여
해외 정부 관계자 및 기업인에게 한국 디자인 홍보
- 해외(베트남, 북경) 2회, 국내 1회 등 총 3회 상담회 개최
 - * 베트남 : 5개 기업 참가 상담건수 97건, 상담액 약 212만달러
 - * 북경 : 9개 기업 참가 상담건수 130건, 상담액 1,730만달러
 - * 국내 : 유통업체 MD 12명, 해외에이전트 8명, 중소기업 47업체 참여,
상담건수 124건, 상담액 1,285백만원

기대 효과

- 대한민국 국가브랜드 가치와 기업 경쟁력의 동반성장 및 글로벌 홍보를 통한 해외진출 도모

주요 장면



북경 수출상담회



북경 수출상담회 전시



AT&D Korea Road Show 참가 - 카자흐스탄



대만 월드디자인엑스포 KIDP홍보관



AT&D Korea Road Show 참가- 베트남



국내·외 유통회사 초청 상담회

2 디자인선정 및 전시사업 국제화

2-1 우수디자인(GD) 상품 선정

추진배경

- 산업디자인진흥법 제6조에 의거
 - 우수디자인상품을 선정하여 홍보와 마케팅을 지원함으로써 기업의 개발 투자욕을 고취하고 우수디자인상품 개발을 유도하여 수출 증대 도모

사업목적

- 우수한 디자인상품을 선정·장려함으로써 상품의 디자인개발을 촉진하고 독창적이고 우수한 상품디자인을 개발하여 상품의 경쟁력 강화를 통한 수출증대와 국민경제발전에 기여

사업개요

- 추진절차
 - 우수디자인상품을 선정하여 홍보와 마케팅을 지원함으로써 기업의 개발 투자욕을 고취하고 우수디자인상품 개발을 유도하여 수출 증대 도모



- 사업 추진 현황

년도	2009	2010	2011
총 출품수	1,864	1,426	1,501
선정수	610	454	536
선정율	32.7%	31.8%	35.7%
해외상품 출품(율)	38(2.03%)	37(2.59%)	51(3.39%)

추진실적

- 출품

구분	총출품수	선정(율)	해외상품 출품수(율)
출품수(율)	1,501	536(35.7%)	51(3.39%)

* 총출품수 2010년 대비 75점(5%) 상승

- 선정상품 국내외 홍보·전시 지원

- 해외 홍보관 운영 : 5회
 - KOTRA 세계일류상품전 2회(남아공 요하네스버그, 중국 충칭)
 - AT&D Road Show 전시 1회(카자흐스탄 알마티)
 - 대만 세계디자인엑스포 전시 1회(대만 타이페이)
 - KODFA 순덕국제디자인창의박람회 전시 1회(중국 순덕)
- 국내 홍보관 운영 : 3회
 - 2011 FTA 박람회 1회
 - Design Korea 전시 1회
 - 대구RDC 디자인워크전시 1회

- 선정상품 국내외 마케팅 지원

- 중국 북경 수출상담회 개최
 - * 참가기업 : 총 6개사
 - * 성과 : 상담 : 15.2건/1사, 상담액 : 1,210만불
- 국내 유통업체 및 해외 Agent초청 상담회 개최
 - * 참가기업 : 총 47개사
 - * 성과 : 총 124건 상담(해외수출가능 등 26건 포함)

- GD마크 성과가치 측정연구

- 2008~2010년 GD마크를 획득한 117개 기업의 GD제품 매출액 총액은 약 1.2조원, 기업당 평균100억원 수준이며, 이 중 GD마크의 경제적 성과가치는
 - GD마크의 매출액 기여도에 대한 기업평가를 기준으로 할 경우 : 총 1,278억원, 기업당 평균 약 11.6억원의 매출액이 GD마크에 의해 창출 ; GD마크의 기여도는 평균 15.4%
 - 소비자의 GD마크 제품 구입성향 및 가격 프리미엄 지불성향을 기준으로 할 경우: 최소 1,064억원, 최대 3,008억원의 매출액이 GD마크에 의해 창출

* GD마크 부착에 따른 구매증가율: 5.4%~22.8% 증가 / * GD마크 부착에 따른 가격프리미엄: 4.1%

기대 효과

- 기업의 개발 투자욕을 고취하고 우수디자인상품 개발을 유도하여 수출 증대 기대

2-2 디자인코리아

추진배경

- 감성경제의 도래, 정보화 촉진 등으로 디자인이 국가 및 기업경쟁력의 핵심요소로 부각됨에 따라 2003년부터 디자인 전문 기업의 활성화, 한국디자인의 우수성 홍보, 창의적 디자인강국 구현 및 디자인 산업의 역량증대를 위하여 2003년 부터 개최
 - 해외(중국) 개최 3회, 국내 개최 6회를 발판으로 디자인 산업 발전에 일조

사업목적

- 국내외 최신 디자인 트렌드 및 미래 디자인 트렌드 정보 제공, 디자인 B2B 연계 활성화를 통한 비즈니스 국제행사로 육성, 다양한 계층의 참여 유도를 통한 범국민적 디자인 붐 조성 및 디자인 문화 확산

사업개요

- 주요 사업내용
 - 행사명 : 디자인코리아 2011 / DESIGN KOREA 2011
 - 개최기간 : 2011. 10. 20(목) ~ 2011. 10. 23(일), 4일간
 - 개최장소 : COEX Hall C 1, 2, 3실(7,756㎡-2,346평)
 - 주체기관 : 지식경제부(주최), 한국디자인진흥원(주관)
 - 후원기관 : 한국디자인기업협회, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, KOTRA
 - 국제행사인증 : 세계산업디자인단체협의회(ICSID), 세계그래픽디자인단체협의회(ICOGRADA)

추진실적

- 대·중소기업 동반성장, 소외계층 지원, 일자리 창출 등 現정부 핵심정책과 융합 시도
- 국내외 최신 및 미래디자인 트렌드 제시
- 지식경제부의 디자인정책 사업의 성과물 전시로 정부의지 표출

● 관람객 증대

- 디자인코리아 2011의 행사 콘텐츠들이 주제인 “스마트디자인”과 부합된 요소가 좋은 반응을 이끔
- 국내외 최신 및 미래 디자인 트렌드를 체험할 수 있는 다양한 전시 콘텐츠 제공

● 디자인코리아 행사 브랜드 인지도 제고

- 1인 디자인 기업의 독창적, 혁신적 아이디어 상품들을 전시하여 디자인 산업의 새로운 방향을 제시하고 참관객들에게 신선햄 제공
- 1인 디자인 기업의 새로운 비즈니스 기회 제공

● 명확한 행사 주제를 통한 정체성 구축

- “스마트디자인”이라는 국제정세와 세계디자인산업의 이슈가 반영된 주제를 제시하여 행사의 이슈화 및 디자인산업의 새로운 방향 도출

● 디자인 나눔

- 공공기관의 사회적 역할과 나눔문화 확산을 위한 디자인 나눔행사 운영

기대 효과

- 디자인의 중요성에 대한 범국민적 관심을 높이고 기업의 디자인 경영확산을 위한 계기 마련



IV 디자인 문화 확산 및 양극화 해소

IV. 디자인 문화 확산 및 양극화 해소

1. 디자인 문화 확산

- 1-1 디자인진흥대회 및 디자인대상
- 1-2 대한민국디자인전람회
- 1-3 한국청소년디자인전람회

2. 기업 및 공공부문의 경쟁력 강화

- 2-1 우수디자인전문회사 선정
- 2-2 중소기업 디자인역량강화
- 2-3 산업단지 기업디자인 개발
- 2-4 공공디자인 컨설팅

1 디자인 문화확산

1-1 디자인진흥대회 및 디자인대상

추진배경

- 21세기 디자인 선진국으로 발돋움하여 새로운 도약의 시대를 이루기 위해 경영자, 디자이너, 디자인업계 종사자들이 한자리에 모여 디자인산업 육성 의지를 다짐하는 계기 마련

사업목적

- 디자인 연구·개발 및 진흥 활동을 통하여 디자인경쟁력 향상에 기여한 기업 및 지방자치단체, 공로자를 포상함으로써 디자인경영을 확산하고, 디자이너에게 자긍심을 부여하여 국가 경쟁력 향상에 기여

사업개요

- 디자인경영 선도 기업, 지자체 및 산업발전의 주역을 찾아 대한민국 디자인계 최고의 영예를 수여




부문	포상의 종류	신청자격
디자인경영부문	대상(대통령표창) 최우수상(국무총리표창) 우수상(지식경제부장관표창)	디자인 경영전략을 수립하여 이의 개발 및 투자, 인재양성등을 통해 탁월한 경영성과를 거두고 산업 발전 및 국가 경쟁력 강화에 크게 공헌한 기업 또는 사업부문
지방자치단체부문(단체)	대상(대통령표창) 최우수상(국무총리표창) 우수상(지식경제부장관표창)	디자인을 다양한 도구로 활용하여 괄목할 만한 발전을 보여준 지자체(광역 및 기초자치단체) 도시의 산업, 교육기관, 디자이너와 해당 도시민이 개별적, 공동체적으로 디자인의 무한한 가능성을 실현시키기 위해 노력하고 있는 지자체(광역 및 기초자치단체)
디자인공로부문(개인)	훈장 및 포장 대통령표창 국무총리표창 지식경제부장관표창	디자인 육성에 공헌한 자로서, 기업의 디자인 경영 활성화와 진흥에 크게 기여한 자 디자인 연구 저술 등을 통해 산업발전에 크게 기여한 자 및 디자인 정책방향 제시 등 관련정책 수립에 기여한 자 한국 디자인의 위상을 널리 알린 자 예) 기업CEO, 임원, 디자이너, 공무원, 정치인, 체육인, 연예인 등 ※ 국내디자인산업 진흥에 공헌한 외국인 포함

단계별 추진전략

- 분야별 전문가로 구성하는 발굴추진단 운영 → 숨은 공로자 전략적 발굴 → 심사·선정 → 시상식 개최 → 신문홍보 → 개별수상 기업 및 단체를 대상으로 자체적 홍보 시행유도 등으로 대국민 사업홍보

추진실적

- 공로부문 훈·포장 등 15명 선정, 경영부문 대통령표창 등 9곳 선정, 지자체 부문 대통령표창 등 4곳 선정 및 시상

부문	포상	수상자	수상자사진
디자인경영부문(단체)	대상(대통령표창)	한국도로공사	
	대상(대통령표창)	트리샤	
지방자치단체부문(단체)	대상(대통령표창)	전라북도 전주시	
디자인공로부문(개인)	훈장(은탑)	박금준(601비상)	
	훈장(동탑)	장동훈(삼성전자 전무)	

기대 효과

- 디자인경영 확산 및 디자이너의 자긍심 고취
- 디자인 가치의 인식확산 및 기업 디자인경영 마인드 제고

1-2 대한민국디자인전람회

추진배경

- 산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조에 의거

사업목적

- 창조 경제시대에 중추적 역할을 담당할 차세대 디자이너의 등용문 역할 및 선행디자인 제시로 디자인 트렌드 조망

사업개요

- 국내 최대·최고의 디자인 공모전
- 신인디자이너의 등용문 역할 수행 및 국가 디자인 혁신 촉진
 - * '66년 "대한민국상공미술전람회"를 시작으로 2011년이 제46회

추진실적

- 선정율 하향을 통한 공모전 권위 제고
 - 2010년 : 27% → 2011년 : 25%로 축소
- 디자인 통합전시를 통한 전시 시너지 효과 극대화
 - 디자인코리아 통합전시 : '11. 10. 20(목)~10. 23(일) / 코엑스 C홀
 - 전시장소의 접근성을 높이고 다양한 계층의 참여 유도



대통령상
'what's up? Showtory' 팝업북 키트 6종
이경규, 박경순



국무총리상
네트워크 침단 보안등
백순현, 김용모



국무총리상
영유아와 치매노인을 위한 주얼리
이형규, 김채연

- 지식재산권 출원 유도
 - 해외공모전 입상 및 지적재산권 출원을 제고 : 30건(해외디자인상입상 4건, 디자인출원 26건)
 - * 출원율 5.405% (목표대비 110% 달성)
- 디자인 권리보호 교육 프로그램 운영(특허청 연계)
 - 일시 : 2011. 10. 20(목), 16:00 ~ 18:00 / 코엑스 C홀
 - 강사 : 김지훈 사무관 (특허청 디자인심사정책과)
 - 참석자 : 약 200명
- 언론홍보
 - 기획기사 3건(세계일보 등)
 - 기타 언론보도 7건(인터넷 신문 등)

기대 효과

- 범 국민 대상 디자인전람회를 통하여 사회전반에 디자인의 중요성 확대 및 문화 확산에 기여

1-3 한국청소년디자인전람회

추진배경

- 창의적 디자인 영재발굴 육성 및 디자인 조기교육 중요성 인식 확산
- 디자인조기교육의 필요성 확대

사업목표

- 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고, 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인 스타로 육성

사업개요

- 청소년을 대상으로 매년 1회 시행되는 전국 규모의 디자인공모전
- 출품자격 : 전국 초·중·고등학교 재학생 또는 청소년(만7세~만18세 미만)
* 2011년이 제18회

추진실적

- 출품 학교수 635개교 달성(목표대비 110% 달성)
- 언론홍보 : 기획기사 3건(어린이동아, '11. 10. 14 등)
언론보도 22건(아시아경제, '11. 4. 11 등)
- 해외디자인선진사례견학 실시
 - 기간 : '11. 8. 9 ~ 8. 12, 3박 4일간
 - 장소 : 중국 북경(따산스 798 등 북경주요디자인 사례
 - 대상 : 동상 이상 수상학생 및 대상 지도교사 등 39명
- 디자인 통합전시를 통한 전시 시너지 효과 극대화
 - 디자인코리아 통합전시 : '11년 10. 20(목)~10. 23(일)/코엑스 C홀
 - 전시장소의 접근성을 높이고 다양한 계층의 참여 유도
- 온라인 신청시스템 구축, 개설·운영을 통한 고객만족도 제고 및 정보화 기반 마련
- 디자인권 출원을 통한 수상자 작품의 디자인 재산권 보호대책 마련과 청소년 대상 지적재산권에 대한 인식제고('11년 : 24건)



- (좌측상단)초등부 국무총리상
밤에도 신나게 농구할 수 있어요
정서후
- (우측상단)중등부 국무총리상
돌려보아라
홍예빈
- (좌측)고등부 국무총리상
반짚기의 한국사 연표 게임
황나영

기대 효과

- 디자인 인재를 조기에 발굴로 창의력과 재능을 겸비한 미래 디자인 자원 조기 확보

2 기업 및 공공부문의 경쟁력 강화

2-1 우수디자인전문회사 선정

추진배경

- 디자인 전문회사는 3,000개가 넘지만 세계적 경쟁력을 갖춘 Top Class의 수준 높은 디자인 회사는 전무한 실정

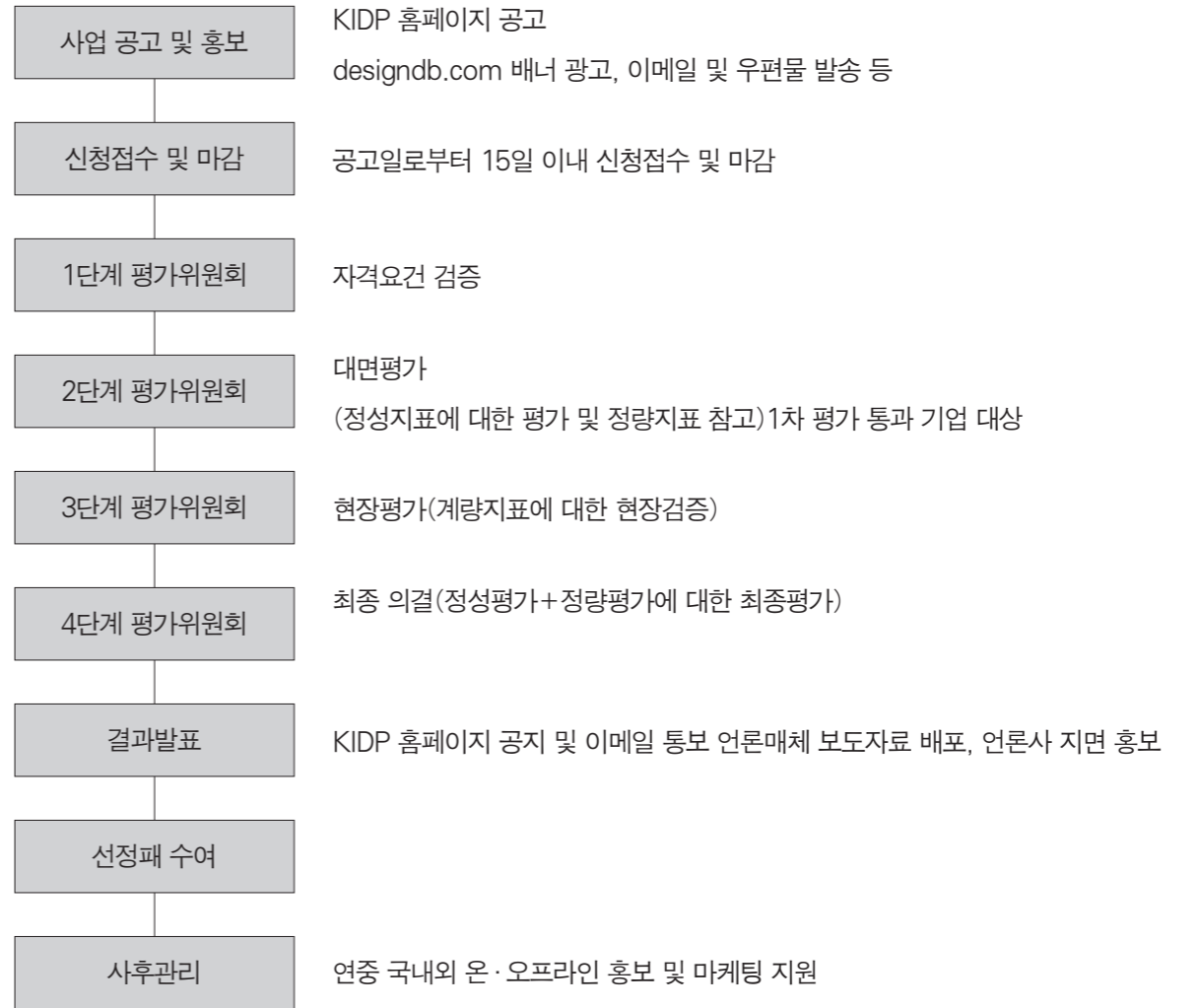
사업목적

- 우수 디자인기업의 발굴 및 역량 강화를 통해 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상 제고에 기여

사업개요

- 주요 사업내용
 - 국내 우수 디자인 전문회사를 선정하여 집중적인 홍보 및 각종 사업에 혜택을 부여함으로써 글로벌 기업으로의 성장 유도
 - 신청자격 : '산업디자인전문회사'로 신고된
 - ⇒ 신청일 기준 창업 후 만 3년 이상
 - ⇒ 신청일 기준 디자인 전문인력 6인 이상 보유
 - ⇒ 직전 2개년의 매출액 평균이 6.5억원 이상인 기업
 - 선정방법 : 서류평가, 대면평가, 현장평가, 최종평가 등 4단계 평가
 - 평가기준 : 회사의 목표와 전략, 경영자 및 조직의 역량, 사업추진 성과, 성장가능성 등에 대한 정량적·정성적 평가
 - 선정기업 우대사항
 - ⇒ KIDP 시행 중소기업디자인지원사업 선정평가시 우대
 - ⇒ 사업비 산정시 창작료 우대 (기준 창작료(15%)의 2배(30%)까지 인정)
 - ⇒ 언론매체 및 KIDP 홈페이지, 국영문 디자인포털 사이트(designdb.com, global.designdb.com)에 선정기업 연중 홍보
 - ⇒ 국내외 유명 디자인 전시회 한국관 참여시 우선 기회 제공

● 단계별 추진절차



추진실적

- 25개사 선정

2012 우수디자인전문회사 선정 현황

번호	회사명	소재지	대표자	분야 (신고기준)
1	601비상	서울	박금준	시각포장, 환경, 멀티미디어
2	(주)가람디자인컨설팅	서울	박성근	시각포장, 제품
3	가온에이스 주식회사	부산	고현규, 박순옥	제품
4	그린애드	대구	박상욱	시각포장, 환경
5	(주)디브이씨	서울	성정아	시각포장, 제품, 환경, 멀티미디어
6	(주)디자인모을	서울	조영길	제품
7	(주)디자인파크커뮤니케이션즈	서울	김현, 정종원	시각포장, 제품, 환경
8	(주)롯데커뮤니케이션즈	서울	현명숙	시각포장
9	(주)리좀인터랙티브	서울	이창훈	멀티미디어
10	(주)마인디자인	대구	송종환	시각포장, 제품, 환경
11	(주)비헨즈	경기	박소연, 박이식	제품
12	시선플러스 주식회사	부산	김광	시각, 제품, 멀티미디어
13	(주)써드아이	경기	정연홍	제품
14	씨디유파트너스 주식회사	서울	박영로	시각포장
15	(주)엑스포디자인브랜딩	서울	정석원	시각포장, 환경, 멀티미디어
16	엔에스디자인	대구	김남수	시각포장, 제품, 환경
17	(주)엠아이디자인	서울	문준기	제품
18	(주)옥토키이미징	서울	안경희	시각포장, 제품, 환경, 멀티미디어
19	(주)이음파트너스	서울	안장원	시각포장, 환경
20	(주)지오투유니츠	서울	김덕근	시각포장, 제품, 환경
21	(주)코랄디자인	서울	편준범	제품, 환경
22	(주)트레이드월드	서울	김영호	제품
23	(주)플레이니트	서울	나진현	시각포장
24	하인크코리아(주)	서울	강준묵	시각포장, 제품, 멀티미디어
25	한국옐로우페이지(주)	서울	정복훈	시각포장, 제품, 멀티미디어

- 선정식 개최(2012.1.19)



2-2 중소기업 디자인역량강화

추진배경

- 기업 간 기술수준의 평준화로 기술차별화가 한계에 이른 중소기업의 디자인 혁신 필요
 - 디자인이 경쟁력에 중요 요소로 부각되고 있음에도 대부분의 기업은 디자인에 대한 인식 및 투자 미흡
- * 88% 정도가 디자인활용 경험이 전혀 없는 기업 (09 산업디자인통계조사)

사업목적

- 중소기업의 수출경쟁력 제고를 위해 중소기업 제품 디자인개발 지원 및 해외마케팅에 적합한 카탈로그 및 포장디자인 개발 지원

사업개요

수출유망 중소기업 제품디자인 개발 지원

- 주요 사업내용
 - 지원대상 : 수출유망기업 중소기업육성사업에 선정된 중소기업
 - 지원범위 : 시장조사, 문제점 분석 및 개선방안 도출, 디자인 콘셉트 도출, 아이디어 스케치, 렌더링, 도면, 디자인 목업 제작
 - 지원조건 : 총사업비의 70% 이내, 최고 3천만 원까지
- 추진체계



● 추진절차

1단계	사업계획 승인	- 사업계획 제출 및 승인(중기청←KIDP)
2단계	지원안내 공시(사업공고)	- KIDP 홈페이지에 공시 (www.designdb.com/kidp) 및 지원대상기업 안내공문 발송 · 지원금액 및 신청기간 등
3단계	사업신청서(과제) 접수	- 대상기업 : 수출중소기업육성 수출유망중소기업
4단계	참여기업 과제 공고 및 주관기관 모집 공고	- KIDP 홈페이지 (www.designdb.com/kidp)에 과제별 공고 - 참여기업 과제 공고 및 주관기관 대상 모집 공고 (주관기관 대상 : 산업디자인진흥법 제9조에 의한 산업디자인전문회사)
5단계	주관기관 선정 1차 평가위원회	- 약 5명의 평가위원회 구성 후 서류·발표평가로 주관기관 선정 ※ 우수디자인전문회사, GD상품 디자인개발전문기업 우대
6단계	협약체결	- 선정 통보일로부터 20일 이내 협약체결(KIDP에서 정한 기한 내) (참여기업 부담금 → 주관기관에 입금 확인) - 협약체결 후 정부지원금의 70%내외 주관기관에 지급 (1차)
7단계	디자인개발진행	- 주관기관 + 참여기업 - 개발중단 시 참여제한 등 제재 조치 ※ 디자인개발 기간 : 3개월 ~ 4개월
8단계	디자인개발 결과보고 및 사업비정산	- 주관기관 → 한국디자인진흥원 - 개발완료일로부터 30일 이내 결과보고 ※ 결과물 이관 주관기관 → 참여기업 : 보고서 및 목업
9단계	결과 평가(2차 평가)	- 평가점수 60점 이상 : 성공 (잔여 정부지원금 주관기관에 지급) - 평가점수 60점 미만 : 실패 (참여제한 등 제재조치)
10단계	사후관리	- 상품화 및 성공화 관리 (성과분석)

추진실적

지원기간	지원기업 수(과제 수와 동일)	정부지원금(단위:천원)
'11. 8. ~ 12.	73	1,358,874

● 성공사례

네일팁(인조손톱) 보관함 제작

- 참여기업 : 보카스(주)
- 주관기관 : (주)이상씨앤씨
- 참여기업의 수출액 신장률 : 53% ('10년도 : 15억원 → '11년도 : 23억원)
- 디자인 컨셉 및 특징 : 네일팁 보관함의 경우 사용자의 선택권한이 없던 제품으로 디자인요소가 거의 없어, 손잡이 및 칸의 폭과 섬세한 작업을 위한 편의를 반영한 디자인.
- 제품 개선사항 : 튀어나와있던 손잡이, 힌지를 케이스 안으로 넣어 제품의 전체적 디자인의 심미성을 부각시킴.



개발 전



개발 후

OBD일체형 블랙박스 제품디자인

- 참여기업 : (주)스파이어테크놀로지
- 주관기관 : (주)지오투유니츠
- 참여기업의 수출액 신장률 : 36% ('10년도 : 14억원 → '11년도 : 19억원)
- 디자인 컨셉 및 특징 : 기존의 OBD기능에서 영상블랙박스 기능을 통합한 디자인. 최소한의 버튼과 시그널 창으로 운전자에게 쉽게 정보를 제공할 수 있게 함. 전반적으로 유니크하고 긴장감 있는 조형으로 마무리함.
- 제품 개선사항 : 최적화된 제품설계에 의한 가격경쟁력 제고, 제품의 확장성을 고려한 설계, 독창적이고 감성품질이 뛰어난 디자인 채택.



개발 전



개발 후

수출기업화 홍보용 디자인 개발 지원

- 주요 사업내용
 - 지원대상 : 11년 수출기업화사업 선정기업 중 디자인분야 신청기업
 - 지원내용 : 외국어 카탈로그(전자, 종이), 동영상 및 포장디자인
 - 지원조건 : 총사업비의 90% 이내, 최고 500만원까지

● 추진절차

수기화 신청	디자인 계획신청	디자인 협약체결	디자인 개발	검수평가	정산
참여기업, 지방청	참여기업, KIDP	참여기업, 수행기관, KIDP	참여기업, 수행기관	수행기관 KIDP	수행기관 KIDP

추진실적

● 지원비율

지원기간	지원과제수(지원기업수)	정부지원금(단위:천원)
'11. 8. ~ 12.	926과제(895개사)	3,802,261



● 성공사례

외국어 종이 카탈로그

- 참여기업 : (주)이아이라이팅
- 수행기관 : (주)신디커뮤니케이션즈
- 디자인 컨셉 : 표지디자인은 빛을 상징하는 도시의 야경이미지로 조명관련 회사임을 나타내었고, 주색상은 연두색과 진초록의 색상으로 회사가 추구하는 친환경 이미지를 강조한 디자인
- 참여기업 수출액 신장률 : 215.8% ('10년 : 19억원 → '11년 : 60억원)

2-3 산업단지 중소기업 디자인 지원

추진배경

- 디자인이 경쟁력에 중요 요소로 부각되고 있음에도 대부분의 기업은 디자인에 대한 인식 및 투자 미흡
 - * 88% 정도가 디자인활용 경험이 전혀 없는 기업 (09 산업디자인통계조사)
- 산업단지는 전체 제조업 생산의 60%를 담당하고 있으며, 국내 산업 경쟁력의 지대한 부분을 차지
 - * 전체 제조업 경영의 40%, 수출의 75% (08, 산업단지관리공단)

사업목적

- 지역경제의 원동력인 산업단지 입주기업의 디자인 혁신을 통한 산업경쟁력의 강화 및 지식기반산업으로서의 업종구조 고도화 지원
- 퇴직 디자이너의 재취업 수요처를 마련하고, 기업의 잠재된 디자인 수요를 발굴하여 디자인산업의 기반 확충

사업개요

- 지역경제의 원동력인 산업단지 중소기업의 디자인 지식기반 업종구조 고도화 및 디자인 신 수요처 발굴
 - 중소기업 디자인 상담업무 : 내방 및 현지방문 상담
 - 중소기업 디자인애로사항 해결방안 조언 및 제시
 - 기업의 디자인 문제점진단, 시장 조사 및 분석, 디자인 해결방향 제언
 - 개발 시 활용 가능한 결과물 제공 및 성과 관리
- 사업기간 : 2011. 6. 1 ~ 2012. 5. 31 (12개월)
- 지원범위 : 수도권, 충청권, 강원권 (기타 지역 : 각 RDC)
- 디자인지원단 거점 상담소 설치 현황 : 3개소 설치 및 운영 중
 - 본원 디자인상담소(5명), 중부지원 디자인상담소(5명), 가산디지털단지내 디자인상담소(3명)

추진실적

- 중소기업 디자인 애로사항 상담 : 560건
- 중소기업 디자인문제 해결방안 제시 : 96건(컨설팅보고서)
- 기업의 디자인문제 해결방안 제시에 대한 기업 만족도 : 86%
 - 디자인문제 해결후 기업의 디자인 중요도 인식변화 : 아주중요 및 중요 93%
 - 기업 디자인 애로사항 해소에 대한 조사 결과 99%가 많이 혹은 어느정도 해결
- 디자인기업(디자이너)과 디자인개발 연계 기업 : 27개사
- 퇴직디자이너 고용 : 12명

기대 효과

- 기업의 디자인 활용도 제고 및 디자인 산업의 성장 발판 마련을 통한 경쟁력 강화

2-4 공공디자인 컨설팅

추진배경

- 정부부처, 공공기관, 지자체 공공디자인 추진실태가 열악하여 지역환경을 효과적으로 개선하기 위한 종합적이고 장기적인 디자인 전략수립 컨설팅 지원 필요
 - * 전국 240여개 지자체 중 공공디자인 가이드라인 및 마스터플랜이 수립되어 있는 지자체는 전체의 33.6%에 불과
- 지역 자체 디자인사업 추진 시스템 구축 지원 필요
- 디자인과 다분야 전문지식을 융·복합된 통합 컨설팅 지원 필요

사업목적

- 정부, 지자체, 공공기관 등의 디자인컨설팅을 통해 공공디자인개발에 대한 전략적 대안을 제시하고 체계적인 사업화 기틀 마련
 - 국민 삶의 질 향상 및 디자인 수준 제고를 통한 국가 이미지 향상
 - 컨설팅을 통한 정부, 지자체, 공공기관 등의 공공디자인 발전기반 조성
 - 디자인 산업의 녹색성장 지향
- * 결과 활용도 : 44% / 워크숍 개최 : 3회 / 만족도 결과 : 70%

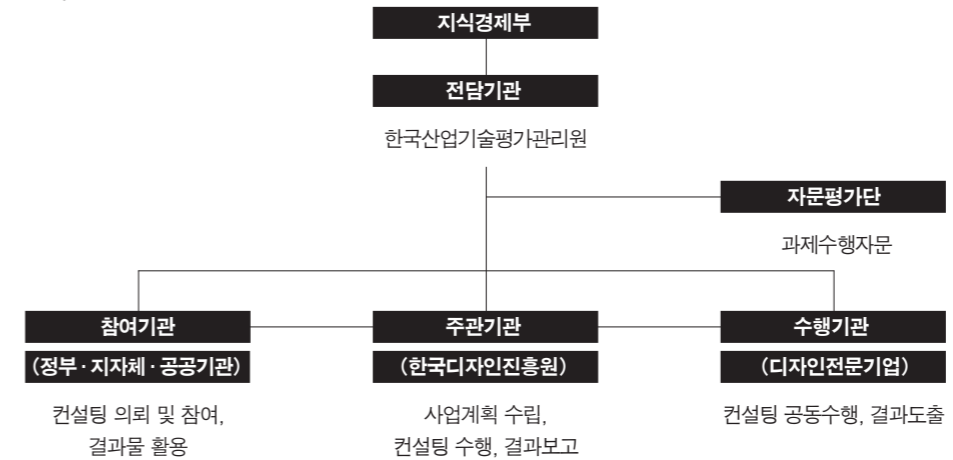
사업개요

- 공공디자인 컨설팅이 필요한 정부, 지자체, 공공기관 등에 디자인전문기업이 도시설계, 마케팅, 리서치, 공공시설물 등 과제별 특성에 맞는 전문지식을 융·복합한 디자인중심의 맞춤형 통합 컨설팅 제공
 - 지원대상 : 공공디자인 컨설팅이 필요한 중앙부처, 지방자치단체 및 공공기관
 - 개발과제 : 공공이미지, 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체, 공공전략 및 공공서비스 등
 - 과제별 사업기간 : 10개월 이내
 - 지원한도 : 정부지원금 80백만원 이내

- 지원비율

지원대상	정부출연금	대응자금(지자체등 부담금)
중앙부처	100% 이내	-
공공기관	70% 이내	30% 이상
지자체	70% 이내	30% 이상

● 추진체계



추진실적

- 사업기간 : 2011. 7. 1 ~ 2012. 8. 31(14개월)
- 지원과제 : 10과제(세부 과제별 사업기간은 평균 10개월)

(단위:백만원)

NO	참여기관명	과제명	총사업비	정부 출연금	부담금
1	속초시청	속초시 공공디자인 전략 수립	120	80	40
2	성남시청	성남시 도시디자인 마스터 플랜 수립	100	70	30
3	남해군청	보물섬 관광투어 경관정비를 위한 공간환경디자인 마스터 플랜 수립	115	80	35
4	정읍시청	정읍시 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립	120	80	40
5	옥천군청	옥천군 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립	150	80	70
6	성북구청	경로당 시설개선을 위한 리모델링 디자인가이드라인 수립	90	60	30
7	강화군청	강화산성 역사문화도시 환경디자인 컨설팅	100	70	30
8	나주시청	나주시 영산포 공공디자인 기본계획수립 - 흥어특화거리 조성	100	70	30
9	충주시청	친환경 색채 및 도시색채문화 정립을 위한 전략 수립	115	80	35
10	국립공원관리공단	유니버설디자인을 적용한 국립공원 경관디자인 컨설팅	180	80	100
합계			1,190	750	440

- 성과제고를 위한 워크숍 개최 : 4회

기대효과

- 종합적·장기적인 공공디자인 지원을 통해 국민생활의 질적 향상과 지역 및 국가 이미지 향상에 기여

한국디자인진흥원 2011 연차보고서

KIDP 2011 Annual Report

발행일자 2012년 2월
발행인 KIDP 원장 김현태
발행총괄 KIDP 정책본부장 최원도
발행처 KIDP 홍보실
경기도 성남시 분당구 양현로 322
(야탑동 344-1) Tel. 031. 780. 2200

편집디자인 디자인이튼 Tel. 02. 567. 4319

본 책자는 비매품으로 판매 또는 기타 유상거래를 할 수 없습니다.

본 책자에 대한 저작권은 한국디자인진흥원에 있습니다. 허가없이 내용을 도용할 시에는 저작권법 위반에 따라 처벌 받을 수 있습니다.

