

연구. KIDP
와이즈유엑스글로벌

영국

Keyword

디자인산업협회. 문화미디어체육부.
Design Council.
Creative Britain.

디자인 정책 현황

영국은 1980년대 이후 미국, 독일, 일본 등 다른 나라에 비해 제조 산업 기반이 약해지자, 이를 보완할 산업으로 문화예술 분야 등 창조 산업 및 서비스 디자인을 집중 육성해오고 있으며, 글로벌 디자인 산업의 경쟁력을 배양해왔다. 영국은 디자인 산업 정책을 ‘제 2의 산업 혁명’으로 간주할 정도로 중요하게 여기고, 20년간 많은 스타 디자이너를 탄생 시켰으며, 세계 디자인의 메카이자 트렌드 발신지, 유럽 시장 진출을 위한 테스트마켓으로 자리 잡았다. 현재 영국의 국가 주도적인 디자인 진흥 정책은 Design Council (Design and Industries Association, DIA)과 디자이너 단체인 왕립디자인협의회(Chartered Society of Designers)가 국가 지원을 받아 활발히 전개하고 있다.

영국 디자인 정책의 특징

다양한 산학협동 프로그램 발굴 및 지원

- 테크놀로지와 디자인의 실무지향적 연구, 개발을 중요시 함
- 기업과 대학 간의 기술정보 교환 등 산학협동 연구를 통해 창의적이고 혁신적인 제품개발을 지원함. 이를 위해 대학 내 디자인 리서치 센터 설립 권장
(예: Royal College of Art 내의 Helen Hamlyn Research Center)

인터내셔널 다학제적 연구를 통한 비즈니스 모델 창출 및 창업 지원

영국은 실무중심 디자인 경영 (Design Management)이 발달된 나라이며 이를 위한 교육시스템이 잘 갖추어져 있다.

- 디자이너와 기술자, 비즈니스 실무자가 사회적 공통이슈와 요구에 대해 함께 토론하고 연구하는 통합 프로그램 적극 개발
- 디자인을 엔지니어 코스 및 과학 분야에 포함하여 상호간 각 분야에 대한 이해를 높임과 동시에 디자인의 산업화와 시장 진입을 확대

글로벌
이슈

보고서. 9

글로벌
디자인
정책 동향

About us
STIR Lectures
Education

Research
Incubator
IVT Centre

News & events
Contact us
Quick Links ▶

DesignLondon
Royal College of Art | Imperial College London

You can apply now for our new Service Design Masters course at the RCA starting in October 2012.
[Click here to apply](#)
[Click here to apply](#)

One of the most exciting outcomes of Design London, the Royal College of Art's collaboration with Imperial College, is a new interdisciplinary **Masters in Service Design**... [more](#)

The Design London Story:
Available now on Amazon

"The Cox Review highlighted the need for business people who understand creativity, who know when and how to use the specialist, and who can manage innovation, creative specialists who understand the environment in which their talents will be used and who can talk the same language as their clients and business colleagues, and engineers and technologists

1 December 2011... [more](#)

Previous STIR Lecture:
From Newton to Darwin: an Evolution in the Application of Design

Royal College of Art in Association with Imperial College London. This special STIR lecture with Tim Brown, CEO of IDEO, marks the launch of the Royal College of Art's new Masters Programme in Service.

26 October 2011, 6.45pm... [more](#)

Education



Service Design is a new interdisciplinary Masters course at the RCA. You can apply now for the programme starting October 2012, please [click here](#)

Research



The RCA - Imperial collaborates research activities focus on the role of design in service innovation, economic performance and... [more](#)

Incubator



The RCA's new business incubator helps transform innovative ideas for services, digital technologies and product into... [more](#)

IVT Centre



The joint RCA - Imperial Innovation Technology (IVT) Centre is a thought leader in the simulation of service systems, helping in... [more](#)

Royal College of Art와 Imperial College 비즈니스 과정이 협력 운영하는 이노베이션 연구 센터 '디자인 런던' / Design London

2007년 설립되었으며 대학 졸업자를 대상으로 경영, 인문사회학 등 다학제적 연구를 통한 디자인 혁신을 목표로 함. 글로벌 경쟁력을 높이기 위한 디자인 매니지먼트, 리서치 교육을 지원하며, 창의적인 융합형 비즈니스 모델 발굴 및 창업 인큐베이팅 실시

올바른 디자인 문화 생산과 교육을 핵심 정책과제로 여김

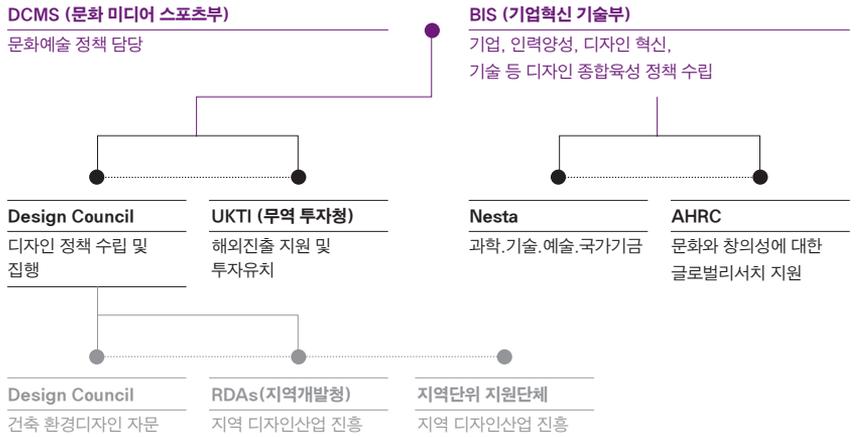
조기 디자인교육을 중요시하며, 창의성과 문제해결 능력을 동시에 배양시키기 위한 프로그램이 활발함.

- 디자인 교육정책 수립을 위해 디자인 회사 운영자, 조직 관리자, 디자인 교육 전문가 등으로 구성된 '디자인 교육 정책 자문단'을 만들어 디자인 기술 전수를 위한 교육 프로그램을 꾸준히 발굴하고 지원
- 디자인 기술뿐 아니라 디자인에 대한 사회 전반적인 인식 개혁을 위해 노력함
- 범죄예방, 공공디자인 개선 등 디자인의 사회적 역할을 교육과 홍보를 통해 지속적으로 전파함

디자인 진흥 관련 기관

영국에서는 크게 3개 정부부처가 디자인 정책에 관여하고 영향력을 미치고 있다. 그 중 문화미디어체육부(Department for Culture, Media and Sport, DCMS), 기업혁신기술부(Department for Business Innovation and Skills, BIS), 영국무역투자청(UK Trade & Investment, UKTI)이 디자인 정책에 관여하고 있으며, 정부 산하 디자인 정책 기관으로 Design Council이 디자인 정책 집행 및 R&D, 디자인 캠페인, 디자인 교육 및 각종 디자인 행사를 종합적으로 시행하고 있다.

영국 디자인관련 정부 부처와 정책 추진 체계



글로벌 이슈

보고서, 9

글로벌 디자인 정책 동향

패러미터: 2012 와이이 디자인 정책 동향

문화미디어체육부 DCMS

- 예술, 스포츠, 관광, 도서관, 박물관, 미술관, 방송국, 영화, 음악, 방영권, 유적 등 다양한 부문의 정부 정책에 관여
- 디자인을 비롯한 창조 산업 관련 부문에 대해 협력 추진 및 Design Council에 대한 지원 담당
- 2005년 7월 업무 영역을 창조문화분야인 패션 디자인, 광고로 넓히고 미술 분야까지 확장

기업혁신기술부 BIS

- 2009년 기업혁신기술부(Department for Business, Innovation and Skills, BIS)로 통합
- 연구개발과 혁신이라는 기능과 미션을 중심으로 설립되어 기업, 숙련인력, 혁신, 과학·연구 분야 등에 통합적으로 대응
- Design Council 과 협력하여 영국 경제발전을 위한 디자인 진흥사업 지원

영국무역투자청 UKTI

- 통상산업부와 문화미디어체육부의 해외 무역투자 업무를 총괄
- 디자인 분야 수출 지원을 위한 민간 전문 기구인 Design Partners를 1999년 설립하여 민간 디자인 단체, 디자인 전문회사, 일반 기업, 정부 간 의견 조정 및 정부 프로젝트 수행 지원

Design Council 디자인카운슬

- BIS와 DCMS 디자인정책 협력기관. 영국 디자인 산업 육성 정책 수립과 집행을 핵심기관
- 디자인 산업 진흥을 위한 정책 자문과 국가 공익사업에 대한 디자인 활동, 디자인 리서치 수행
- 정보 공유를 통한 기업들의 수요 파악, 활발한 디자인 교류 활동 등 기업 지원까지 총괄

NESTA

- 혁신과 창조산업을 지원하는 영국에서 가장 큰 독립기금. 2010.10월 영국정부가 과학, 기술, 아트에 대해서 국가적 차원의 지원을 선포하면서 독립성을 가지고, 공공기관에서 지원자에 의해 운영되는 자선기업으로 개편됨.

DCMS 를 통한 디자인 진흥 정책



DCMS / department for culture media sport

DCMS는 1997년 블레어 총리 지시 하에 '창조적인 영국 만들기'를 표방하는 'Cool Britannia'가 추진되며 설립되었다. 2008년 부터 13개 창조 산업 부문을 통합하여 영국 경제 부흥을 목표로 하는 창조산업 육성 종합 정책을 수립하고 문화와 미디어 산업관련 디자인에 대한 지원을 추진하고 있다.

DCMS 디자인 육성 관련 주요 활동

디자인 교육 강화

- 영국의 모든 초등학교에서 '디자인과 테크놀로지'라는 과목 필수 교육
- 첼시 예술대학, 런던 커뮤니케이션 칼리지 등 이곳 저곳 흩어져있는 예술대학들을 런던 예술대학(University of the Arts London)으로 통합

비즈니스 링크

- 중소기업 경쟁력 향상을 위해 종합적인 비즈니스 자문 제공 (사업 개발, 기획, 금융, 세제, 기술, 디자인 컨설팅, 수출 등)
- 중소기업 디자인 개발 자금 지원

디자인 박물관 건립

- 디자인 분야를 지속적으로 연구, 보존하기 위해 정부 지원으로 세계 최초의 국립 디자인 박물관을 설립함
- 박물관은 회원제 및 기부금 형태로 운영

Powerhouse UK 전시

- 매년 창의성 관련 제품 및 기술 전시

밀레니엄 제품 선정 및 전시

- 1995년 이후 상품화된 것 중 혁신, 창의성, 디자인 면에서 영국의 힘을 보여줄 수 있는 제품과 서비스를 중심으로 밀레니엄 제품 선정 및 전시

Creative Britain 전략

- Creative Economy Program (CEP) 특별팀을 구성하여 해당 정부부처와 시민단체와 협력하여 창의적이고 혁신적인 영국적 디자인 육성에 기여하고자 함
- 창의성과 혁신을 국가 정체성으로 부각시키기 위한 다양한 프로그램 전개
- 창조산업 육성을 위한 특별팀 구성 및 운영: 패션, 소프트웨어, 출판 등 창조 산업 실태 조사 및 보고서 발표, 수출, 교육, 재정, 세제, 규제, 지적재산권 등 육성 정책 수립

Creative Britain 주요 시행 정책

모든 어린이에게 창조 교육 실시

개인의 창조성 확립	01. 주 5시간 문화교육을 어린이, 청소년에게 실시하는 'Find Your Talent' 실시
조기 재능 발견	

능력을 재능으로 연결

세계 수준의 재능 개발	02. 재능 패스 시스템 구성, 창조 산업 전 분야의 구직 지원
필요한 곳에 재능을 제공	03. DCMS 산하 기관 및 산업계가 협조하여 고용처 다양화
모든 경력에 창조 산업을 개방	04. 교육 기관들이 창조 산업에 공헌 가능한 스킬을 학생들에게 제공 가능하도록 연구개발 실시
	05. 고용인, 교육훈련생에게 혁신적인 교육 훈련의 장을 개척하도록 지원
	06. 14~25세의 젊은 층에 교육 기관과 산업계가 연계하여 고급 수준의 스킬 교육 실시하는 Academic Hub 효과 검증
	07. 2013년까지 창조 산업 부문에 5천명 규모의 연구 제도를 설립

연구와 혁신을 지원

신기술 가능성 모색	08. 기술전략위원회를 통해 창조 산업 부문의 새로운 협동연구개발을 위한 자금으로 1천만 파운드를 제공
혁신을 저해하는 구조적 장애 제거	09. 영국과학기술예술키금을 통해 '크리에이티브 이노베이터 육성 프로그램'에 3백만 파운드 조성
	10. 기술전략위원회는 창조 산업 부문 '지식 전수 네트워크'를 설립
	11. 혁신대학기술부는 창조 산업이 가져온 부가가치 등 경제적 편익을 정량화하기 위한 연구를 설립

크리에이티브 비즈니스의 성장 및 자금 조달 지원

파급 효과 창출	12. 크리에이티브 경제 프로그램의 목적 달성을 위한 활동 지원
비즈니스 스킬 수준 향상	13. 각 지역별 창조 산업 지원을 위한 지역 지원 네트워크 구축
자금 흐름을 원활하게 지원	14. 관계부처는 창조 기업 창업자본금에 출자, 투자 효율성 개선

지적재산권 존중 및 보호

지적 재산 보호 강화	15. 관계부처는 2009년 4월까지 인터넷 서비스 제공업체와 협조하여 불법파일 확산 방지를 위한 법 규제 마련
지적재산권에 대한 의식 개선	16. 영국지적재산청(UKIPO)은 지적재산 보호 강화 위한 액션플랜 책정
	17. 관계부처는 지적재산권의 가치, 중요성에 대한 이해 촉진

크리에이티브 클러스터 지원

지역 창조 산업에 대한 공공투자 협조 인프라 정비	18. 지역개발청은 북서/남서 지구의 크리에이티브 경제 전략 프레임워크를 시범 사업으로 출범
	19. 정부는 차세대 브로드밴드 네트워크 투자를 저해하는 요인을 파악
	20. 관계부처는 지역개발청과 함께 지방자치단체를 통한 지역 인프라 개발
	21. 영국영화협회는 영국예술위원회, 예술문화연구기구와 협력하여 미디어믹스센터를 설립
	22. 관계부처는 라이브 뮤직 포럼' 제언에 따라 라이브 하우스의 보호 촉진

영국을 글로벌 크리에이티브 허브로 육성

영국 기업을 세계적 규모의 창조 산업 기업으로 육성	23. 영국무역투자청은 창조 산업의 국제적 경쟁력을 향상시키기위한 5개년 전략을 추진
영국을 세계 크리에이티브 허브로 육성	24. 관계부처는 세계 크리에이티브 비즈니스 컨퍼런스를 설립
	25. 관계부처는 런던시 및 관련 기관과 연계하여 런던에서 개최되는 다수의 크리에이티브 페스티벌을 지원하고, 각 지역의 주요 페스티벌과 상호 연대

최신 전략 확보

창조 산업에 대한 분석 지원 약속 이행	26. 관계부처는 크리에이티브 경제 프로그램이 창조 산업의 성장과 보조를 맞추어 진행되도록 명확하고 올바른 정책을 지속
창조 산업 관계자에 정보 제공	

최근 영국 디자인 정책 동향

창조콘텐츠 산업에 대한 지원 강화

영국은 지적 자산을 활용하는 창조 산업에 주목하며, 범 정부적 차원의 창조 산업 지원 및 디자인 진흥 정책과 더불어 영국무역투자청(UK Trade & Investment)을 통해 디자인 관련 수출 지원 업무를 추진하고 있다. 2012. 03월 영국정부는 최근 난항을 겪고 있는 애니메이션과 게임 등 디지털 창조산업 분야에 대한 세금우대 정책 강화를 발표하였으며, 장기적으로 영국 어린이들이 외국 콘텐츠를 보며 성장하는 것에 대한 우려를 표명하며 투자 지원을 확대할 방침이다. 이 정책으로 애니메이션에서는 연간 4700여명, 게임산업에서 연간 약 9000여명의 디자이너 고용 효과를 가져올 것으로 전망된다.

제조산업 분야의 디자인 혁신 강화

최근 영국 디자인 정책 슬로건은 'Make it in Great Britain' 이다. 이 같은 캠페인 이벤트로 기업과 대국민 대상 디자인 챔피언십을 개최하였으며 수상작은 2012. 04월 런던 사이언스 뮤지엄에서 전시 예정이다.

대회 주제

Make it...Stronger	더 튼튼한 디자인
Make it...Smarter	더 스마트한 디자인
Make it...Sustainable	지속가능한 디자인
Make it...Life changing	라이프를 변화시킬 수 있는 디자인
Make it...Breakthrough	16-21세 젊은 층의 도전과 열정

본 캠페인은 제조, 엔지니어, 디자이너, 중소 비즈니스 기업전문가 등을 모두 아우르고 있다.



2012년도 <Make it in Great Britain> 수상자들 총 30명으로 기업CEO, 디렉터, MD 등이 포함되어 있음.

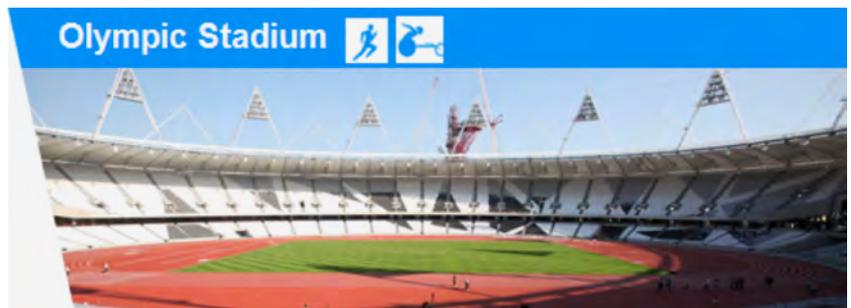
2012 런던 올림픽과 디자인 정책

최근 영국 정부 디자인 정책은 2012 런던 올림픽 성공적 개최에 집중되고 있다. 또한 주요 디자인 진흥기관인 DCMS(Department for Culture Media Sport)도 런던 올림픽 특별 위원회를 구성하고 스포츠를 사업분야에 추가하였으며 올림픽 준비를 위한 감독 역할을 수행하고 있다. 또한 런던 올림픽 브랜드 디자인, 관광객을 위한 각종 편의 시설과 기념품을 통한 수익확대 전략도 중요시된다. 온라인 사이트를 통한 홍보에도 관심과 인력을 집중하고 있다.

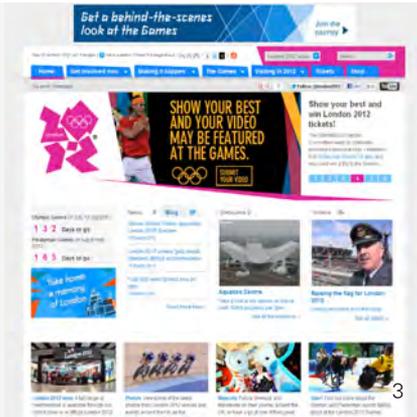
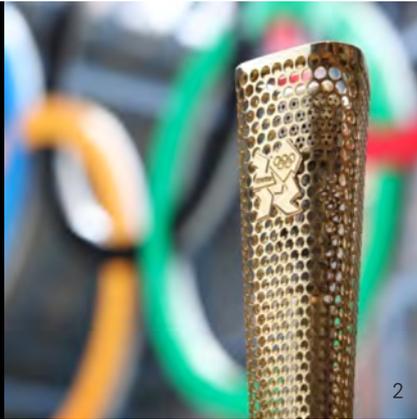


DCMS 올림픽 리포트 (2012.02)

DCMS는 2011년 부터 분기별 런던 올림픽 준비관련 예산 확보 및 집행, 건설 진행상황, 건축, 디자인 등 대국민 보고서 작성, 올림픽 관련 다양한 진흥기관과 네트워크를 통해 온라인 정보제공 및 홍보 활동 수행.



2012 런던 올림픽 스타디움 / 선수촌 디자인



1. 2012 런던 올림픽 마스코트
2. 2012 런던 올림픽 봉화 디자인
3. 2012 런던 올림픽 로고 / 공식 홍보 사이트

영국의 디자인 교육은 ‘기업인의 디자인 인식 부족’과 ‘대학의 미술 지향적 교육’ 쇠퇴를 목표로, 아래와 같은 기본 방침을 정하고 있다.

1. 디자인 조기교육을 매우 중요시 하며 초등학교부터 디자인 사고 함양.
2. 신세대 디자이너들이 기업에서 요구하는 경쟁력 있는 복합적인 기술을 습득할 수 있도록 적극 지원.
3. 기업인 들에게는 굿 디자인이 비즈니스를 성공적으로 이끌 수 있는 잠재력을 갖고 있다는 것을 인식 시키고, 산업 전반에서 디자인을 어떻게 활용할 것인가를 교육시킴.

이러한 기본 방침 하에 영국의 모든 초등학교에는 ‘디자인과 테크놀로지’라는 과목이 필수로 지정되어 초등학교 때부터 디자인 조기 교육을 실시하고 있다. 또한, 첼시 예술 대학, 런던 커뮤니케이션 칼리지 등 이곳 저곳 흩어져 있는 예술 대학들을 런던 예술대학(University of the Arts London)으로 통합하여 체계적인 디자인 교육 기반을 조성하고 있다.

글로벌
이슈

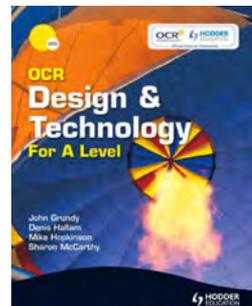
보고서. 9

글로벌
디자인
정책 동향

초등학교부터 디자인 의무교육화

- 개인의 창의력과 개성을 존중
- 11살 때부터 ‘디자인과 테크놀로지(Design & Technology)’ 과목을 의무 과목으로 이수
- 수준 높은 커리큘럼으로 세계에서 많은 학생들이 영국에서 디자인 유학 (유럽에서 활동하는 디자이너의 30%가 영국 출신)

무엇보다 영국 디자인 교육에서 주목할만한 점은 비즈니스 실무 능력을 증시 하여 디자인 경영 관련 교육 프로그램이 튼튼하게 마련되어 있다는 점이다. 실례로, Royal College of Art에는 Professional Practice 코스가 있어 교섭, 권 리, 가격, 재무 등을 교육하고, 일반 대학 코스에도 경영 관련 과목을 두고 있 다. 디자인 경영 코스(석사과정)에서는 기업 실무에 직결되는 비즈니스 전략, 프로세스를 중시하고, 브랜드 개발 및 브랜드 매니지먼트도 교육하고 있 다. 또한, London Business School 등에서 실전 지식을 보유한 교사 및 기업 실무진을 강사로 초빙하여 기업 실정에 기반한 교육을 실시한다.





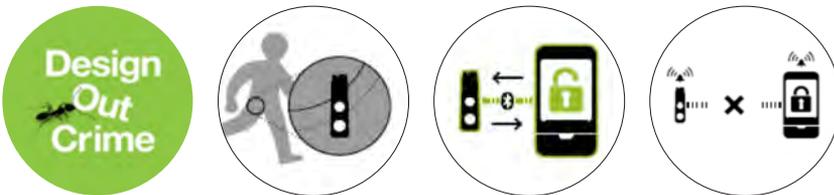
기타 디자인 육성 활동

디자인 혁신을 통한 범죄 탈출 / Design Out Crime

단순한 디자인 영역을 넘어선 디자인의 확장 개념으로, 우리 사회가 직면하고 있는 복잡한 문제 (범죄예방, 사회적 가족문제 해결, 학교 문제아 지도 등)를 디자인 혁신을 통해 해결하고자 함. 디자이너와 사회학자 등 다양한 전문가 컨소시엄을 통해 사회경제적 현안에 대한 새로운 문제 해결 방법을 제시하는 R&D 방식으로 전개. 공공부문 및 민간부문과의 협력을 통해 시민권, 농업, 건강, 주거 등 사회전반에 걸친 이슈를 다룸.



Design Out Crime을 통해 범죄예방을 위한 디자인적 접근을 제안. 실례로, 'Sticky'라는 블루투스 모바일 액세서리는 자동 데이터 동기화, 자동 알람/잠금 기능을 지원하여 휴대폰 분실이나 도난 시 데이터 유출 피해를 막을 수 있도록 개발된 제품.



디자인을 통한 공공서비스 개선 / Public Services by Design

공공서비스 부문에 디자인 혁신을 도입하고, 전문가 지도를 통해 공익사업을 변화시키는 프로그램.(지역 버스 디자인, 스쿨존 표시 디자인, 환경미화원 복장 디자인, 주택환경 개선을 위한 도시 디자인 등)

공공서비스 전문가들에게 디자인 교육을 실시하여 실무에 반영할 수 있도록 하며, 공공서비스 혁신을 위한 전략적인 디자인 연구 개발 및 프로젝트 사업을 계획 또는 지원.

글로벌
이슈

보고서. 9

글로벌
디자인
정책 동향



주택 전문가팀이 멘토링 프로그램 운영.

지속 가능한 지역 사회 활동을 위해 자치구 특성을 반영한 효율적인 서비스 제공을 멘토링하고, 지역 기반 모델 마련.

실제 주민들의 목소리를 듣고 다양한 논의를 거쳐 지역 주민과 공공부문 직원들의 서비스 개선안을 함께 모색.

프로그램이 끝난 뒤에도 지역 공공서비스에 지속적으로 이용 가능한 자원으로 축적.

Dott / Design of the time

Dott007은 영국 북동부 지역을 대상으로 Design Council과 북동부지역개발 기구, 서비스 디자인 기업, 현지 주민이 함께 참여하여 공공서비스 혁신 및 사회 문제 해결을 위한 시범사업 운영.(2011년까지 약 150억 투입)

지역의 디자인 인프라 지원과 국민의 디자인 인식 확대 목표.

지역 커뮤니티 진흥을 위해 영국 전역 5개 주요 도시에서 다섯 개의 주요 디자인 비엔날레를 개최.

교통, 건강, 교육, 범죄방지 등 일상생활의 다양한 분야를 디자인을 통해 개선하는 방법을 조사, 검토하고 실제 프로젝트로 추진하기 위한 조성을 지원.



건강, 식량, 이동, 에너지, 교육이라는 5가지 주제로 8개 프로그램이 실행되어, 디자인이 우리 사회가 당면한 문제를 해결하는데 중요한 역할을 할 수 있고 가치를 지녔음을 입증. 2007년 10월 14~28일에 열린 Dott07 페스티벌에서 결과 발표 후, 2011년 영국 Cornwall 지역에서 Dott Cornwall 지속 중.

London Design Festival



올해로 개최 10년차를 맞는 런던 디자인 페스티벌. 영국의 건축가 및 디자이너에게 페스티벌 디자인 설치물 의뢰. Victoria & Albert Museum을 중심으로 150여 곳에서 다양한 디자인 이벤트가 개최되며, 영국의 경제 부활을 위한 디자인의 역할을 확인.

Keyword

실용주의 디자인.
디자인 경영협회.
미국 산업디자이너협회.
국립예술기금위원회.

실용성 위주에서 디자인 가치중심으로

미국은 디자인에 있어서도 자본주의에 입각한 경제성을 중요시하고 있다. 따라서, 예술성 보다는 상업주의 디자인을 중심으로 한 실용주의적 기능성과 경제성을 추구하는 것이 특징이다.

미국은 디자인 산업이 활성화되어 있지만, 거대한 국가 규모와 연방정부의 자치권 존중으로 인해 정부 차원의 디자인 진흥 기관이나 전국 차원의 디자인 산업 진흥 정책은 시행되고 있지 않다. 이에 따라 미국에서는 디자인경영연구소(Design Management Institute, DMI), 미국 산업디자이너협회(Industrial Designers Society of America, IDSA), 업계 중심 단체와 International Design Education Alliance for Schools(IDEAS), The American Design Association(ADA), 프로디자이너 협회 AIGA 등 위원회를 통해 민간 주도형 디자인 진흥 사업이 펼쳐지고 있다.

각 디자인 분야마다 개인회원들로 구성된 협회가 구성되어 있고 현업에 종사하는 전문가들이 디자인 정책의 현재와 미래에 대해 토론하고 이에 대한 결과물을 정부에 제안하는 형태도 활발하다.

국가적 차원의 디자인 정책 수립 필요성 확대

최근 들어 중요한 변화는 국제 디자인 단체 활동에서 영국을 비롯한 유럽 국가들이 두각을 나타내면서, 실용성 뿐 아니라 디자인의 중요성이 부각되고 있다는 것이다. 이로 인해 미국 전역에서 디자인 경쟁력이, 오랫동안 겪어온 미국의 경제침체에서 벗어나는 돌파구가 될 것으로 희망하고 있다. 많은 민간단체들이 디자인에 대한 정부 차원의 정책 수립과 실행이 필요하다는 것을 꾸준히 피력하고 있어 정부의 인식도 변화되고 있는 시점이다.

WHY DOES THE UNITED STATES NEED A NATIONAL DESIGN POLICY?



이미지출처: 디자인정책수립 위원회 USNDPI (US National Design Policy Initiative)

USNDPI / US National Design Policy Initiative

다양한 전문가로 구성된 미국 국가 디자인 정책 협의회(US National Design Policy summit)를 개최. 정부 차원의 디자인 정책 수립의 중요성과 정책 방향 제시. 특히 국가 정책사업의 디자인 시스템구축에 대한 필요성을 강조하고 있음. 기존 주 별로 독립적으로 진행해오던 정책활동을 위한 커뮤니케이션 디자인 등도 연방정부의 범 국가적 차원에서 통일성 있는 정책 수립의 필요성 인식. 현재까지 범국가 디자인 정책에 관한 제안서를 출시하고 있음.

최근 미국 미래 디자인 혁신 이슈

- 디자인을 통한 경제적 부가 가치 확대
- 사용자(소비자)와의 효과적인 커뮤니케이션 증대
- 디자인을 통한 생산 비용과 시간 단축
- 디자인을 통한 공공 서비스 개선 (public Service design)
- 환경문제를 고려한 지속가능 디자인
- 사용성 확대
- 생산 및 관리 시스템 간편화
- 디자인 혁신을 통한 정부 정책활동 개선

굿 디자인을 통한 정부활동 제고를 위해 Federal Graphics Improvement Program을 개설하고, 기술과 심미적 퀄리티 향상을 위한 디자인 표준과 가이드라인을 마련하는 방안을 추진 중임. 이 프로그램 참여 단체는 각 주 디자이너와 디자인 관련 그룹, 협회를 중심으로 구성. USNDPI는 국가 경쟁력 향상을 위한 디자인 정책과 민주정부 구현을 위한 디자인 정책을 중심으로 아래와 같이 실행 안을 제안함.

컨버전스 시대의 미래 디자이너 경쟁력 키워드

AIGA와 아도비가 2011년 미래 디자이너의 경쟁력을 갖추기 위한 6가지 키워드를 제안하고 있다. 그 핵심은 “다학제적 디자인 접근”과 “디자인 사고”이다.

1. 다학제적 연구와 실행 능력 배양

디자이너는 컨버전스화 된 글로벌 시장에서 성공 가능한 아이디어와 디자인을 내놓기 위해서는 사회과학과 인문학을 포함한 다양한 디자인 인접분야의 경험과 지식을 쌓는 것이 중요함.

2. 대량생산과 소비자 니즈의 복잡성에 대한 문제해결 능력

디자이너는 디자인을 기획하고 설계함에 있어 실제 대량 생산 과정과 시스템에 대한 이해를 바탕으로 해야 하며, 점점 복잡해져 가는 소비자의 기대와 요구에 부응할 수 있는 기량이 중요함.

3. 글로벌과 현지화 전략의 조화

글로벌 소비자를 공통적으로 만족시킬 수 있는 디자인 원형을 찾는 것과 상호 다른 문화권의 국가별 아이덴티티를 차별화시킬 수 있는 전략이 필요함.

4. 관심경제(Attention Economy)에 대한 이해와 적용

관심경제시대에서 가장 중요한 것은 소비자에 대한 풍부한 정보와 이에 대한 관리임. 따라서 관심 경제 시대에 중요한 분야인 커뮤니케이션 디자인, 정보 디자인, 경험 디자인, 서비스 디자인 등에 대한 이해와 경험이 중요해 짐.

5. 경험의 공유와 협업

디자이너는 소셜 네트워킹과 블로그 등을 통해 소비자와 함께 아이디어와 경험을 공유함으로써 그들의 사고를 소비자에 맞게 변화시킬 수 있어야 함.

6. 인간 중심 디자인 / Human-centered design

모든 디자인은 인간을 이롭게 하고, 인간(소비자)중심적 사고를 통해 사용하기 편리하게 설계되어야 함.

관심경제 : 소비자의 관심을 파악한 후 그에 맞는 맞춤형 서비스를 제공함으로써 소비자를 시장으로 유인하는 전략. 맞춤형 서비스, 추천상품, 개인 알림 등이 관심경제 마케팅에 해당됨.

미국 디자인 정책 현황

주 정부들은 각 주 별로 예술 관련 위원회(대체로 Council on the Arts로 명명)를 두고, 지원금 배부, 디자인 엑스포 개최 등을 지원하고 있다. 미국의 경우 연방정부나 주 정부가 지원하는 디자인 영역에 제한은 없으나, 주로 건축, 조경, 도시 및 외곽 지역의 개발·조성 계획에 많은 지원을 하고 있으며, 그 외에 유물 보존, 그래픽, 산업 디자인 부문을 지원하고 있다.

디자인관련 기술에 대한 지원

미국은 실용성을 중시하는 만큼 디자인과 기술의 접목을 중요한 디자인 요소로 보고, 기술 개발 지원의 일환으로 디자인 지원을 시행해 왔다. 실례로, 미국 연방정부는 종합 예산법을 통해 디자인 기술 개발 연구비용의 20%까지 세금을 면제해주는 등의 혜택을 주고 있다. 또한, 중소기업 디자인 기술 개발에는 미국 상무부(United States Department of Commerce)산하의 국립표준기술연구소(National Institute of Standards and Technology, NIST)가 연구비 지원을 앞선하고 있다. 디자인 분야 중 건축, 조경, 도시 디자인·계획, 유물 보존, 그래픽, 산업, 인테리어 등 도시 조경이나 공공환경, 예술과 관련된 7개 디자인 부문에 대해서는 연방정부기관 중 하나인 국립예술기금위원회(National Endowment for the Arts, NEA)에서 지원금을 지원하고 있다.

컨버전스 시대 디자인 글로벌 경쟁력 강화

산업간 경계가 허물어지고 디지털 기술과 기존 산업이 컨버전스 되어감에 따라 다양한 분야에서 시너지를 위한 기업간 협업(콜레보레이션)이 필수가 되었다. 따라서 미국 정부와 민간 단체, 교육기관 등은 사용자 경험 디자인, 정보디자인, 서비스 디자인 등 디지털 디자인 분야에 대한 경쟁력을 강화하고, 다양한 사용자의 니즈 분석과 디자인 업그레이드를 통해 상품 가치를 향상시키기 위한 연구와 프로그램 개발에 주력하고 있다.

Design Thinking 교육

디자인의 사회적 책임과 경제적 가치의 중요성을 강조하고 환경과 사용자를 고려한 문제 해결 능력을 배양하는 통합적 디자인 사고를 강조한다. 이를 위한 어린이 및 중고생 교육 프로그램 개발, 각종 전시, 컨퍼런스를 개최하고 있다.



주택 건설시 소재를 맞춤형 설계에 의해 개인화 하는 기술을 연구



The Juliana Curran Terian Design Center 프랫 인스티튜트 / Pratt Institute
태양에너지 시스템을 갖춘 그린 건축

미국은 연방정부 차원의 디자인 진흥 기관은 없지만, 민간단체의 디자인 진흥 활동이 활성화되어 있다. 주요 디자인 관련 민간단체로는 미국 산업디자인협회(Industrial Designers Society of America, IDSA), 디자인 경영연구소(Design Management Institute, DMI), 디자인전문기업협회(Association of Professional Designing Firm, APDF), 미국 그래픽아트협회(American Institute of Graphic Arts, AIGA), 기업 디자인 재단(Corporate Design Foundation, CDF) 등이 있다.

주요 디자인 민간단체

미국 산업디자인협회

- 미국 내 산업 디자인 분야에 종사하는 디자이너들로 구성된 전문기구
- 산업디자인협회(IDI), 미국 산업디자인협회(ASID), 산업디자인교육협회(IDEA)가 통합되면서 1965년 설립
- 전국 5개 지부, 28개 도시 및 지역에 사무소를 개설하고, 약 3,300여 명의 회원 보유
- 지난 100년간 산업 디자인계를 이끈 디자이너 및 기업 아카데미를 구축
- 디자이너들의 노동 환경 변화와 선진 기술 공유, 디자이너 전문성 함양, 디자인의 사회적 인식 확대에 노력
- 수준 높은 디자인 교육이 실시되도록 국립미술디자인학교(NASAD)와 공동으로 대학 평가 프로그램 운영
- 1982년부터 Business Week지와 함께 우수 산업 디자인상(IDEA) 운영
- 세계 산업 디자인 기업, 단체들과 활발한 연계 활동

디자인 경영연구소

- 디자인 경영의 학문적 체계 정립, 경영인과 정책 입안 관계자들의 디자인 마인드 제고를 목적으로 1975년 설립된 비영리단체
- 디자인 전문기업 및 컨설팅 시, 공공기관 디자인 관계자, 학자들의 회원으로 참여하여 산학 협동을 주도
- 세계 디자인 기업 컨퍼런스, 세계 브랜드 디자인 컨퍼런스 등 다양한 컨퍼런스와 세미나를 개최하고 있으며, 컨퍼런스 및 포럼 내용을 담은 협회지 발간
- 하버드 경영대학원과 함께 전 세계적인 베스트셀러 상품을 선정하여 상품이 개발되는 과정에서 디자인의 역할과 경영자들의 전략을 심층 연구

디자인전문기업협회

- 디자인 부문의 선도 기업들을 중심으로 보다 혁신적이고 전략적인 비즈니스 모델 발굴에 노력하는 단체로 1985년 설립
- CI, 기업 환경, 인테리어 디자인, 브랜드, 패키지, 뉴미디어, 공학 등 디자인 관련 산업 전반에서 주도적인 역할을 하고 있는 기업들을 회원으로 보유
- 경영 실전에 반영될 수 있는 세미나 등을 실시

미국 그래픽아트협회

- 1914년에 설립된 오랜 전통을 가진 단체로, 약 2만 명의 디자이너가 전국 56개 지부에서 활동
- 디자이너들의 전문성 및 도덕적, 철학적 소양 함양, 신인 디자이너 발굴, 일반인 대상 교육 행사 등을 실시

기업 디자인 재단

- 1985년 디자인 통해 삶의 질과 조직의 효율성을 향상시키기 위한 목적으로 설립된 단체
- 기업 경영자, 공공부문 정책 결정자에 대한 디자인 교육을 실시

The MICD Partnership

The Mayors' Institute on City Design은 국립 예술기금위원회(National Endowment for the Arts)와 the American Architectural Foundation (AAF), United States Conference of Mayors(USCM)와 연합 파트너쉽을 체결하고 해마다 도시화 정책과 환경, 공공 건축, 디자인 이슈에 대한 컨퍼런스를 개최하고 있다. 인구 3만 명 이상의 도시 시장들과 정책 수립자, 다양한 디자인 전문가들이 참여한다. MIXD는 이윤추구를 위한 소극적 목적의 디자인을 넘어 환경개선 및 문제해결, 공공 서비스 개선 등 적극적 목적의 디자인을 중시한다.



2011 The MICD Partnership 주요 아젠다

- 도시 이동수단(버스 등) 디자인
- 대체 교통수단(자전거 등) 연구 및 디자인
- 서민을 위한 저렴한 가격의 주택 디자인
- 오래된 도시 인프라의 재활용
- 공공 의료 시설 개선 및 서비스 디자인
- 스마트 시티 구축을 위한 디자인 이슈
- 지구 온난화 등 환경 문제 해결을 위한 디자인 솔루션 개발



온라인 뉴스레터 Design Bytes

ISDA (Industrial Designers Society of America)

전 세계적으로 가장 역사가 오래되고 규모가 큰 디자이너 협회. 초기에는 제품디자이너와 산업디자이너 중심으로 구성되었으나 현재는 디자인 산업분야가 디지털과 다학제적 영역으로 확장됨에 따라 인터랙션 디자인, Human Factors, 인간 공학, 디자인 리서치, 디자인 매니지먼트, 유니버설 디자인, 그 밖의 디자인 관련 분야 종사자까지 폭넓게 참여하고 있다.

활동분야

IDEA 디자인 어워드 (International Design Excellence Awards)

- 전세계 프로와 아마추어 디자이너를 대상으로 해마다 수상. 독일 iF Design(International forum Design), 독일 Reddot 디자인 협회가 시상하는 Reddot 디자인상과 함께 세계 3대 디자인 어워드로 꼽힘
- 창조적 아이디어에 의한 디자인 혁신뿐 아니라 사회적 공헌, 환경과 문화에 대한 가치기여를 중요시 함
- 2011년 인터브랜드에서 선정한 Best Global Brands 상위 25% 기업 중 19개 브랜드가 IDEA 어워드를 수상. 이는 글로벌 마켓 소비자들의 브랜드에 대한 충성도가 디자인 가치와 경험에 의해 영향 받는다는 것을 의미함. 2012년은 디지털 디자인과 플랫폼, 서비스 디자인, 소셜 디자인, 스파와 건강, 가든과 아웃도어, 키친, 리빙룸, 베드룸에 대한 관심을 확대하고 있음

국제 디자인 컨퍼런스

- International Design Conference
- five regional conferences

디자인 이슈 및 최근 동향 정보 제공

- 계간지 Innovation
- 온라인 주간 뉴스레터 design Bytes

The Design Foundation 운영

- 학부생 및 대학원생 디자인 전공자들에게 장학금 지급

디자인 교육 정책 및 현황

미국은 교육 제도 또한 연방정부가 관할하지 않고 각 주에 일임하는 정책을 취하고 있다. 미국은 교육 부문에서도 전형적인 지방분권주의를 취하고 있어 디자인 교육과 관련해서도 각 주 별 정책에 따르고 있다. 하지만 International Design Education Alliance for Schools (IDEAS)가 시대에 맞는 디자인의 역할과 올바른 디자인 교육시스템에 대해 지속적인 컨퍼런스를 통해 정보를 공유하고 디자인 교육 정책을 제시한다.

대학의 경우, 우리나라가 주로 4년제 종합대학 내에 디자인대학이 구성되어 있는 데 반해 미국은 디자인 실무 중심의 디자인 전문 컬리지가 발달되어 있으며, 실무중심 디자인 시스템을 갖추고 있다. 최근 미국 교육기관은 디자이너는 기술과 경영, 비즈니스를 이해해야 하고 엔지니어와 기술 연구자들은 디자인과 디자인 프로세스를 이해해야 하는 시대임을 공감하고 많은 디자인 학교들이 교육전략과 시스템, 커리큘럼 등을 변화시키고 있다. 기술과 디자인이 결합된 실무 중심 교육을 바탕으로 디자인 벤처 창업 과정, 소셜 미디어 디자인, 환경문제 해결을 위한 그린 디자인 등을 기본 커리큘럼에 포함 시키도록 권장하고 있다.

미국 대학의 디자인 교육 주요 커리큘럼

석사과정

- 기업과의 공동 프로젝트 추진 등 실천적인 교육 실시
- 일반 석사과정에도 매니지먼트 등 관련 과목을 두고 교육 실시
- Pratt Institute / > 디자인 실무 과정에서 계약, 지적재산권, 로열티 등에 관한 교과목 포함됨
- Illinois Institute of Technology / > Social Implications of Design: 디자인의 사회적 영향
> Design Policy: 글로벌 디자인 정책
> Strategic Design Planning: 전략적 디자인 설계 (기획)

디자인 매니지먼트 코스

- 현업 실무 경력 디자이너들을 위한 디자인 매니지먼트 코스
- Pratt Institute / > 리더쉽과 팀워크
> 재무 회계 및 시장분석, 벤처 창업 및 투자
> 마케팅 전략, 광고 및 프로모션
> 비즈니스 기획 및 디자인 관리 혁신
> 기업 법률 및 지적 재산권

디자인 매니지먼트 코스

- 디자인 관련 과목 보유
- 디자인 전문 지식을 보유한 교수진 확보(MIT 등)



프랫 인스티튜트 산업디자인학과 디자인 스튜디오 학생들이 의자 프로토타입 작업 중

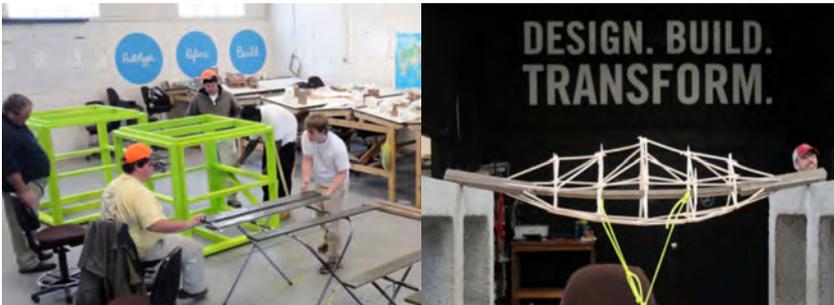
디자인 조기교육

미국은 영국에서 체계화되기 시작한 ‘디자인을 기초로 한 교육’의 개념을 조기교육에 적용하였다. 미국 디자인 조기 교육은 유아(어린이)와 중고생 교육으로 나누어 진행된다. 유아를 위한 디자인 조기 교육은 놀이를 중심으로 창의력을 향상 프로그램 중심으로 진행되며, 최근 아이패드와 앱스 등 다양한 디지털 툴을 활용한 창의성 교육이 행해지고 있다.

디자인 조기교육은 정규 교육기관에 국한하여 행해지지 않고 지역 도서관이나 미술관 등 어린이 디자인 교육에 대한 중요성을 홍보하기 위하여 특별 프로그램을 개발, 주기적으로 행하여 상당한 교육적 효과를 거두고 있다. 또한 20-30개 이상 학교 연합 디자인 캠프를 통해 문제해결을 위한 디자인 (Problem Solving Design)과 디자인 사고 (Design Thinking) 향상, 테크놀로지 이해를 위한 프로그램 개발에 주력하고 있다. 최근 정부뿐 아니라 인텔 등 기업도 K-12 교육 프로그램에 대한 지원을 확대하고 있다.

K-12: 미국 산업 디자이너협회(IDSA)와 예술진흥원(National Endowment for the Arts)의 적극적인 후원과 필라델피아 교육 후원회의 지원으로 예술대학은 디자인을 기초로 한 교육 프로그램)

지역 교육센터를 통한 조기교육



Design for Education in Bertie County, North California

공립학교와 청소년 중심 기관, 교육 기관들에게 디자인 교육과정과 자료 등을 제공. 디자인이 단순히 아름다운 상품이나 공간을 만드는 것이 아닌 문제해결을 위해 사고하는 과정으로 인식함. 지역의 공립 학교들과 함께 다양한 시험 프로그램을 시도. Project H Design의 중심사업. 공립고등학교의 'Design/Build' 1년 교육과정. 시내에 있는 폐 건물 등을 학생들이 스스로 설계하고 디자인하며 제작. 그 과정을 통해 학생들은 '디자인'을 몸소 배우고 경험을 쌓으며 지역사회에 이바지함으로써 자긍심을 키움.

박물관과 연계한 디자인 조기교육

미국 노동부와 파트너를 맺고 있는 국립 건축 박물관은 기업과 여러 기관과 협력하여 어린이들을 위한 프로그램을 기획 이러한 과정을 통해 문제해결 능력과 비판적인 사고를 배양. 국립 건축 박물관과 협력 기관들은 이러한 디자인 교육을 직업까지 연결 시켜 건축 산업을 더욱 풍성하게 하고자 하는 비전을 공유.

Educational Program Course

For our youngest visitors (ages 2-8)	For teens and young adults (ages 12-18)
For elementary school students (ages 5-11)	Family Learning

글로벌
이슈

보고서. 9

글로벌
디자인
정책 동향

디자인 워크샵



기독교단체에서 진행되는 디자인 워크샵

중고생들은 디자인 워크샵을 통해 디자인과 테크놀로지에 대한 이론과 실무를 경험하게 되며 Design Thinking을 습득한다. CAM(Computer Aided Manufacture)활용법과 실제 생산을 고려한 도면설계 작업도 진행 함. 팀워크와 협업에 대한 기초경험 습득.



청소년 디자인 캠프

미국 30개 국공립 중고등학교가 연합으로 개최한 디자인 캠프

학생들은 디자인 멘토와 함께 협업과 문제해결을 위한 디자인프로세스를 실습을 통해 경험하게 됨. 향후 디자인 정보 공유를 위한 네트워크 형성(2012. 02)

Teaching Kids Design Thinking, So They Can Solve The World's Biggest Problems

디자인적 사고를 통해 학생들은 전 세계가 크게 직면한 문제들을 해결할 수 있게 될 것으로 기대한다.

디자인 관련 주요 활동



DMI Annual Conference

디자인 경영연구소가 매년 개최하는 연례 컨퍼런스. 컨퍼런스 내용은 출판물로 전 세계 디자인 경영진, 학계 등에 전달되어 세계 디자인 업계의 주요 지표로 활용. 산업 디자인 실무 능력 향상을 위한 세미나 구성. 2012 주제는 최근 소비자 리서치, 디자인 리서치를 통한 디자인 전략 도출.

AIGA 디자인 공모전

**JUSTIFIED: AIGA
ANNUAL DESIGN
COMPETITION**



AIGA 디자인 주간지 발행

**THE WEEKLY WRAPAROUND:
FEBRUARY 17**



Keyword

감성가치 창조 이니셔티브.
키즈 디자인.
일본디자인진흥회.
Good Design Award.

디자인 정책 현황

일본은 영국의 디자인 진흥 제도를 적극적으로 도입하고 자국 실정에 맞게 변화시키며 성공적인 디자인 제도를 수립해온 국가다. 일본에서 디자인 진흥 정책이 본격적으로 개시된 것은 일본의 디자인 도용에 대한 해외의 비난을 해소하기 위해 1958년 통상산업성(현 경제산업성) 통상국에 ‘디자인과’가 설립되면서부터이다.

일본 정부는 디자인과 설치 이래, 시대의 변화에 맞추어 디자인 정책을 변화시켜왔다. 시장의 글로벌화, 중국 등 아시아 기업의 급성장에 따라 산업 경쟁력 강화 및 경제 활성화에 초점을 맞추고 제품의 고부가가치화, 브랜드 차별화 구축 및 유지에 초점을 맞추고 있다. 특히, 국제 경쟁이 심한 분야나 기술적으로 표준화되어 제품의 차별화가 어려운 분야일수록 전략적인 디자인 활용의 중요성을 강조하고 있다.

이에 따라 2002년 7월 지적재산 전략회의를 통해 ‘뛰어난 디자인, 브랜드 창조 지원’, ‘디자인, 브랜드의 전략적 활용’을 도모하기 위한 정책을 검토하였으며, 경제산업성에서는 2003년 2월 ‘전략적 디자인 활용 연구회’를 설치하고, 산업 경쟁력 강화를 위해 필요한 디자인의 창조와 활용에 대한 과제와 대응책을 검토하는 등 기업 및 지역의 디자인 의식 향상, 필요한 환경 정비 등을 진행시켜왔다. 2007년 5월에는 ‘감성가치 창조 이니셔티브’를 책정하고, 경제산업성에서는 이를 기반으로 2008~2010년을 ‘감성가치 창조의 해’로 정하고 다양한 시책을 중점적으로 시행해왔다.

또한, 디자인을 통한 산업 진흥 외에 디자인에 의한 사회공헌에도 주목하여, 2007년부터는 어린이의 사고 정보를 사회 전체에서 공유하고, 유사 사고 발생을 방지하는 안전지식 순환형 사회 구축 사업이나, 어린이 관점의 제품 만들기를 목표로 하는 ‘키즈 디자인’을 추진하고 있다.

일본 디자인 정책 변천

2003년	전략적 디자인 활용 연구회 보고서 '경쟁력 강화를 위한 40가지 제언' 발표하고, 브랜드 확립을 위한 디자인의 전략적 활용 지원, 디자인 기획개발지원, 디자인 정보 인프라 확립 및 정비, 권리보호 강화, 실천적 인재 육성, 국민의식 고양 등에 40가지 항목을 제언
2007년	'키즈 디자인상' 창설 감성가치 창조 이니셔티브 책정
2008-2010년	'감성가치 창조'의 해'로 정하고, 감성가치 창조의 실현을 향한 시책을 중점적으로 실시 감성공학, 감성 마케팅 등 감성 디자인 교육 및 산업 확대 유니버설 디자인 집중 육성 초등학생 등 유아 디자인 교육 활성화 생활의 편의성 개선을 중시한 Living Product 디자인 산업 육성
2011년	일본 산업디자인진흥회가 공익재단법인 일본디자인진흥회로 새롭게 출범 지진 재해 후 일본디자인진흥회 내 '부흥 지원 디자인 센터' 발족

디자인 진흥 관련 기관

일본은 경제산업성 산하의 디자인과 외에 각 지방자치단체 내에 디자인 담당 부서를 두고 디자인 시책을 시행하고 있다. 주요 디자인 진흥 단체로는 일본디자인진흥회(Japan Institute of Design Promotion, JDP), 일본 산업디자인자이너협회(Japan Industrial Designer's Association, JIDA) 등이 있다.



일본디자인진흥회 JDP

일본의 유일한 종합 디자인 프로모션 기관으로, Good Design 상을 비롯해 디자인 & 비즈니스 포럼, 도쿄 디자인 마켓 등의 사업 추진

주요 사업으로 디자인을 통한 청소년 육성, 고령화 사회 복지 추진, 생활의 안전 추진, 일반 소비자의 이익 추진, 산업 발전 도모, 지역경제사회 발전 인도, 국제상호이해 촉진, 지구 환경보전 및 보호 사업 등을 추진

일본산업디자인자이너협회 JIDA

1952년에 25명의 멤버에 의해 창립된 유일한 전국적 산업 디자이너 단체

1957년 국제 산업디자인단체협의회(ICSID)에 가입하고 1973년, 1989년 일본 내 총회 개최

일본 정부와 디자인 협회들은 디자인을 산업 차원에 머무르는 것이 아닌 일상생활 및 삶의 질과 직결되는 보다 광범위한 영역으로 보고 디자인을 통한 새로운 가능성에 주목하고 있다. 특히 2011 일본 대지진 이후 급격히 불안하고 변화된 사회에 대한 다양한 요구사항을 수렴한 디자인 산업 혹은 제품 육성에 힘을 기울이고 있다. 디자인 진흥기관들의 공통 목표는 아래와 같다.

1. 지진 재해로 변화된 가치관을 수용하는 디자인 시스템 구축, 디자인을 통한 사회 의식 육성 연구
2. 피해 지역의 디자이너 · 디자인 관계자들의 정보 발신 기회 제공
3. 관동 지역 등 비 피해 지역 디자이너들의 피해 지역 내 디자이너 · 기업 지원 활동

일본 산업디자이너협회 JIDA 활동

사회 안에서의 JIDA 활동

JIDA 회원들과 회원은 아니지만 기관의 비전을 지지하는 사람들에게 설문조사를 실시하고 그 결과를 JIDA가 발전하는 데에 반영될 수 있게 하는 활동이다. 또한 행사를 열어 JIDA 멤버들과 비 멤버들과의 만남을 주선하고 서로 네트워크를 구축할 수 있게 도움을 주고 있다.

디자인 분야의 정보 표준화 활동

JIDA에서는 주로 디자이너인 회원들에게 꼭 필요하면서도 혼자선 얻기 힘든 정보들을 워크샵이나 세미나를 통해 제공한다. 또한 전문 자료들을 모아놓은 도서관과 실제 신제품의 샘플들을 디자이너들에게 공개하여 새로운 소식들을 알려준다. JIDA의 sample book인 "JIDA STANDARD SAMPLES"은 이 활동의 대표적인 결과물이다.

디자이너들의 자격증 시스템

JIDA에서 시험, 리서치, 그리고 토론 등을 거친 디자이너들은 JIDA 자격증을 받을 수 있다. 국가가 인정하는 디자이너 직업 자격증은 아니지만, 전문 분야에 대한 어느 정도의 자격을 증명해 줄 수는 있다. 현재, 일본의 경제 산업성 (Ministry of Economy, Trade and Industry)의 심사를 거쳐 현 시스템을 공식적인 자격증 시스템을 구축할 예정이다.

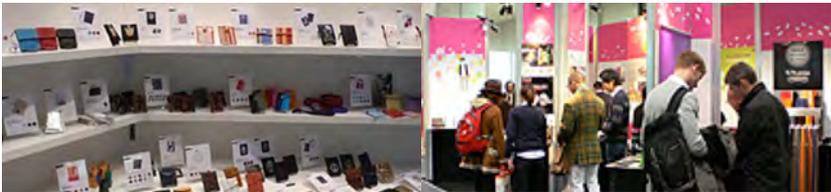
직업과 관련된 지식 공유 활동

현직 디자이너들이 모여 서로의 자료와 기술에 대한 지식을 공유할 수 있는 활동이다. 이 활동을 주관하는 위원회는 디자이너들과 디자인 분야의 문제점도 함께 의논하며, 기술이나 지적소유권 문제 등에 대해 무료로 컨설팅을 해주고 세미나를 열기도 한다.

우수한 작품들을 전시하고 보관하는 활동 / JIDA 뮤지엄 운영

마지막으로, 우수한 디자인 작품들을 영구적으로 보관하거나 전시하는 활동을 위해 세워진 위원회는 일본 내에 있는 세 전시관과 JIDA Design Museum에 관련된 일들을 기획, 관리하는 역할을 하고 있다.

JIDA 2012 Gift Show Spring



THE 73rd TOKYO INTERNATIONAL
Gift Show
SPRING

2012
2/8(水) 9(木) 10(金)
東京ビッグサイト

JDF (Japan Design Foundation) 활동

1981년 설립된 The Japan Design Foundation(JDF)은 디자인에 관련된 국제적인 교류와 산업 발전을 촉진시키며, 인류의 복지문화 향상에 기여하는 것을 목표로 하고 있다.

국제적 디자인 비즈니스 육성을 위한 프로젝트

국제 디자인 대회

디자인 산업과 상업적인 디자인 발전을 위해 매년 국제 디자인 대회 개최. 대회 주제는 국제 사회가 직면한 문제들 중심으로 제시 함. 대회 방식은 참가한 디자이너들의 디자인 제안서 중 상업적으로 시장 출시 가능성이 있다고 판단되는 것들이 선택되어 실제 제작 된다. 제작된 작품들은 중소기업들에게 소개되고 그 중 우수한 작품들을 골라 기업들은 디자이너와 의 계약을 통해 실제 판매를 위한 제작을 하게 된다.

디자인 포럼 개최

새로운 제품 및 디자인 발굴을 위한 정보 제공. 공유를 목적으로 함. 글로벌 경쟁력 강화와 신진 디자이너 발굴에 기여함

기업 경영 디자인 포럼

중소기업의 매니저 급 직원들을 위한 포럼이며, 포럼 중에는 최근 디자인 필드에서의 활동들을 보여줌. 참가자들간 서로 디자인 정보를 교류할 수 있는 장을 마련하고자 함

디자인 코디네이터 코스

실제 디자인 필드에서 프로젝트를 기획하는 디자이너들을 위한 것으로 세미나 형식으로 진행. 각종 디자인 분야에서 유명한 디자이너들의 강연과 토론으로 구성됨. 참가자들은 강사들의 실제 경험을 공유하고 새로운 디자인 트렌드와 지식정보를 획득함

국제 디자인 세미나

디자인 관련된 직업이나 제품 개발자들을 위한 세미나이며, 이 세미나 강사들은 일본 뿐만 아니라 국제적으로 활동하는 디자인 전문가들을 대상으로 함

신제품 생산 컨소시엄

중소기업 디자이너들의 신제품 생산과 판매 루트 개발을 지원.

아시아/태평양 지역 국가와의 디자인 정보 교류

Asia Design Network Conference 개최

아시아/태평양 지역의 디자인 관련 기관들이 모여 디자인에 대한 정보를 공유하며 지속적인 디자인 비즈니스 발전을 위해 힘쓰는 국제 프로젝트로 매년 15개의 디자인 기관들이 참여하여 디자인 관련된 정보들을 공유.

아시아 디자인 정보에 대한 DB 구축

다양한 디자인 관련 기관의 기초 정보를 DB로 구축하여 업체에게 제공

아시아 국가의 디자인 선호도 조사 및 자료제공

아시아 대상국가에 대한 설문조사를 통해 모아진 정보들을 브로셔로 만들어 기업들에게 제공. "Asia Design & Business News: Design Network Asia (DNA)"라는 자체 포털사이트 운영. 자료 제공.

디자인 교육 정책 및 현황

일본은 문부과학성의 관할 하에 초등 교육부터 아동들의 창의성을 개발하고 사고력을 증진시키는 데 초점을 맞추고, 특히 창의적인 아이디어 발상 교육을 전개하고 있다. 실례로, 일본의 도화공작 교과서에는 제작 방법만을 제시하고 완성작에 대한 제시가 없다. 즉, 완성작에 대한 선입견 없이 자신만의 아이디어를 내고 표현하는 방법을 교육하는 것이다. 이처럼 일본의 디자인 교육은 문제 해결의 사고 과정 자체에 중점을 두고 시행된다.

또한, 초등학교마다 제작실을 갖추어 아동들이 환경에 구애 받지 않고 자유롭게 생각을 표현할 수 있도록 하고 있으며, 지역 사회나 자원봉사자, 미술대학 학생들의 지원과 협력을 받아 다양한 수업을 진행하고 있다.

초등학교 교과목 중의 하나인 '도화공작(Art and Craft)'의 교육 목표는 표현 및 감상 활동을 통해 조형적인 창조 활동의 기초 능력을 향상시키고 풍부한 정서를 함양시키는 것이다. 이를 기준으로 각 지역 교육위원회는 지역에 맞는 교육 과정을 작성하고, 전국의 각 초등학교는 이를 토대로 학교의 교육 목표에 부응하는 지도 계획을 세워 수업을 진행한다.

'도화공작' 교과

한편, 일본의 교육은 문부과학성 관할이지만 디자인 진흥 사업을 펼치고 있는 경제산업성에서 디자인 교육 부문에 많은 관심을 하고 있다. 실례로, 경제산업성에서는 2007년부터 도쿄예술대학 등의 예술대학에 예술계 과목과 비즈니스 부문의 강좌를 신설하도록 하고, 커리큘럼 구성이나 강사 파견 등에 필요한 비용을 부담하고 있다. 기존에도 예술계 대학에서 독자적으로 Sharp社의 종합디자인 본부장 등 실무 전문가를 초대하여 비즈니스 부문의

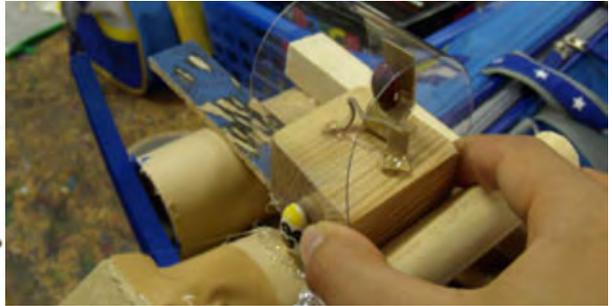
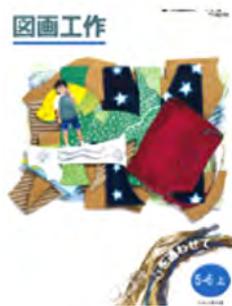
강의를 하기도 하였으나, 최근에는 경제산업성이 주도하는 형태로 예술계 대학에 비즈니스계 강좌 신설, 예술계 과목과 비즈니스계 과목의 연계 학문을 가르치는 전문직 대학원을 설치하고 있다.

2000년대 이후, 기업이 디자이너에게 요구하는 역할은 급속히 고도화, 다양화되고 있고, 대학 교육과의 갭이 커지기 시작하자 일본에서는 경제산업성의 주도 하에 디자인 교육과 경영 교육을 융합한 커리큘럼의 개혁을 시작한 것이다.

글로벌
이슈

보고서. 9

글로벌
디자인
정책 동향



초등학교 5, 6학년 도화공작 교과서

디자인 관련 주요 활동

굿 디자인 어워드와 전시

Good Design 상은 공익재단법인 일본디자인진흥회 (JIDPO)가 주최하는 종합적인 디자인 추진 장려 제도.

Good Design 상의 대상은 가전이나 자동차 등의 공업 제품, 주택 및 건축물, 각종 서비스 소프트웨어, 광고 활동, 지역 만들기 등 커뮤니케이션 활동, 비즈니스 모델이나 연구개발 등 디자인 전 영역에 걸쳐있으며, 수상 수는 매년 약 1,000건으로 수상한 디자인에는 'G마크' 인정

1957년에 경제산업성이 만든 'Good Design 상품 선정 제도(G마크 제도)'가 그 모태로, 생활과 산업, 사회 전체를 풍부하게 하는 '좋은 디자인' 선정.

2011년 대지진 이후 모든 디자인 정책과 방향이 재해대책과 예비에 중점을 두고 있음. 따라서 작년 대상은 Honda의 카 네비게이션 시스템을 통한 정보 제공 서비스 '통행 실적 정보 맵'이 수상. 이 시스템을 통해 동일본 대지진 재해 대0처가 가능함.



2011년 Good Design 대상을 수상한 Honda의 카 네비게이션 시스템을 통한 정보 제공 서비스 '통행 실적 정보 맵' 서비스



USB 디자인

키즈 디자인 어워드

키즈 디자인은 현재 일본 정부가 가장 중점적으로 추진하고 있는 디자인 분야임. 경제산업성에서 키즈디자인 협의회와 제휴하여 아이들이 생활하기 좋은 환경의 구현, 어린이의 안전, 건강한 성장 발달을 목표로 디자인인 '키즈 디자인' 보급을 추진.

키즈 디자인 지향점

1. 어린이들의 안전에 공헌하는 디자인

- 어린이의 신체 특성이나 행동 특성, 예측 불가능한 상황 등을 고려한 디자인
- 디자인 기술이나 소재 면에서도 응용이 쉬운 디자인

2. 어린이들의 창조성과 미래를 여는 디자인

- 어린이의 창의력을 개발하는 시스템 및 아동 발육에 대한 디자인 혁신과 제안
- 어린이의 커뮤니케이션 능력과 표현 능력을 향상시켜주는 디자인

3. 출산, 육아에 도움이 되는 디자인

- 어린이의 안전을 확보하고 부모가 안심하고 아이를 키울 수 있는 데 공헌하는 디자인
- 부모의 신체적·정신적 부담을 최소화함으로써 출산과 육아를 즐겁게 경험하도록 하는 디자인



2011 아동 안전(Kids safety) 부문 대상

수상자. 프리베 AG 주식회사, 주식회사 분초

작품명. 베이비 코를

펜을 잘 질 수 없는 유아도 안전하게 잡고 쓰기 쉽게 만들어진 독특한 형상의 색연필. 입에 넣었을 경우에도 목을 막히게 하는 위험성을 줄이도록 안을 비워 안전성을 높인 제품.



2011 키즈 디자인 어워드에서 Excellence Award 수상

Fujitsu가 Aeon과 콜라보레이션을 통해 고안한 어린이 셀프 체크아웃 계산기. 마트에서 어린이가 구입한 물건을 셀프로 계산하고 지불할 수 있도록 함.



2011 Kids Consumer Support 부문 대상

업계 최초 중학생 디자인 인턴쉽 후지쯔(Fujitsu) 그룹. 디자인 산업 현장에서 디자인 실무 프로세스를 경험하도록 함. 파트타임 인턴으로 일하게 되며 디자인에 대한 관심과 가치, 사회적 책임의식, 자신의 미래와 진로에 대한 진지한 경험을 하게 됨.

- 높은 조기 이직율, 프리터나 니트족(직업을 갖지 않고 아르바이트로 생계를 유지하는 젊은층)이 늘어나는 사회문제 해소를 위해, 아동들이 일찍부터 직업관을 익히는 데에 도움을 주기 위해 기획된 프로그램
- 본 프로그램은 현장 디자이너와 함께하는 직장 체험을 통해 디자인 본래의 의미를 전파하고, 장래의 목적 의식을 명확히 하는데 초점을 맞추고 진행



2011 Social Kids Products 부문 대상

초록언덕 치과 및 어린이 방과 후돌나무 아뜰리에 산카쿠스케루 주식회사 작품. 지방 곳곳에 산재해 있는 치과에 탁아소를 설치하여, 부모와 아이들이 편하게 치료받을 수 있게 함. 육아 문제로 통원 치료를 할 수 없는 부모들을 배려한 공간 디자인. 같은 지역 내 부모들의 커뮤니티 장으로도 발전 가능.



JAPAN DESIGN+

JAPAN DESIGN +

2010년 12월 경제산업성이 중국 상하이에서 실시한 일본 디자이너 비즈니스 매칭 사업 상품(디자인)뿐만 아니라 디자이너의 해외 진출을 지원하는 것을 목적으로 디자이너들이 각자 디자인한 제품·작품 전시 및 개별 상담회, 프레젠테이션을 통해 실제 클라이언트를 획득하는 기회를 제공.



창업 지원 스페이스 / 크리에이티브 숍 Loop
국제디자인센터 나고야(International Design Center Nagoya, IDCN) 내에 디자인 창업 지원 스페이스 '크리에이티브 숍 Loop' 운영.

디자인, 패션, 공예 등 크리에이티브 산업 분야에서 활동하는 젊은 크리에이터들에게 장소를 제공하고, 디자인 활동을 지원하는 샵

입점 디자이너는 6개월마다 공모로 심사하며, 6개월 간의 샵 입점 권리, 샵 내에서의 이벤트 개최 권리 및 국제디자인센터의 홍보 지원 제공

Keyword

계획경제, 제조업 성장,
문화창의산업,
공업디자인과학기술추진,
Red Star Design Award.

디자인 정책 현황

중국은 디자인 진흥 역사는 길지 않으나 산업의 성장과 함께 매우 빠르게 발전하고 있다. 저가 노동력과 카피 제품이 만연하는 자국 시장을 개선하고, 경제 성장에 따라 제품 디자인에 민감해진 자국 소비자들을 만족시키기 위해 1990년대 중반부터 중국 정부와 기업들이 디자이너 육성에 나서고 있다. 1950~1970년대의 중국은 아직 계획경제체제를 실시하지 않고 있던 상황으로, 디자인은 여전히 미술 속의 장식 정도로 밖에 인식되지 않았다. 그러나 1974년 중앙미술학원의 예술교육자와 자동차 기사들이 정부의 요청으로 국유 자동차 개발을 시작하면서 국제공업설계의 발전을 참조하는 등 ‘공업미술’이라는 개념이 제기되었다.

1980년대 초 중국의 개혁개방 이후 디자이너가 직업의 한 영역으로 분류되기 시작했으나, 당시에는 상용적으로 PC가 보급되지 않았고, 디자인에 대한 시장의 수요가 높지 않았기 때문에 대부분의 디자인 작품은 수공업으로 제작되었다. 그러나 1980년대부터 중국 광둥성 주강삼각주 지역에서 제조업이 급속히 발전하기 시작하며 제품의 디자인에 대한 시장 수요도 확대되기 시작했다. 제조업이 국가 성장의 기반인 중국은 이러한 시장 변화에 주목하며 제품 디자인이 제조업의 발전에 중요한 영향을 미치는 요소라고 판단하고 정책적으로 공업 디자인 발전을 지원하게 된다. 이러한 중국 정부의 인식 변화에 따라 1995년 베이징 시 정부는 ‘공업디자인과학기술추진’ 계획을 실시하였으며, 베이징 시 과학기술위원회의 자금으로 베이징 공업디자인추진센터가 설립되었고, 일부 디자인 스튜디오들도 이 시기부터 점진적으로 디자인 전문회사로 발전하기 시작했다.

2011년 3월 윈자바오 총리는 ‘문화산업을 자주산업으로 육성한다’고 발표하는 등 2011년 이후 중국은 ‘문화창의산업’을 왕성하게 지원하고 있으며, 국제적 디자인 전람회 등 다양한 디자인 관련 이벤트를 개최하며 디자인을 새로운 성장 동력으로 인식하고 있다.

중국 디자인 정책의 환경적 특성

행정체제	사회 주의
디자인 진흥의 요인	디자인 모방 도용의 범람 글로벌화 트렌드 속에서 로컬적 진흥 전개 필요성
디자인 진흥의 시작	1980년대 초 일본의 디자인 학계 전문가 교류 등 일본과의 교류가 계기 교육부의 공업조형설계 전문
디자인 장려 제도	레드스타상(2006년부터)등 일반대중의 인지도가 낮음
전통보전	十一五 정책 시기 문화발전 계획 전통 문화 보호 중요성 인지(2006년)
기업 내 디자인 부문 특성	경영진 및 고위층의 인식 부족, 단기 이익중시

디자인 진흥 관련 기관

중국의 디자인 진흥 관련 기관으로는 중국산업디자인협회(China Industrial Design Association, 中国工业设计协会), 베이징 산업디자인센터(Beijing Industrial Design Center, 北京工业设计促进中心), 상하이 산업디자인협회(Shanghai Industrial Design Association, 上海工业设计协会网站) 등이 있다.

중국산업디자인협회

1979년 8월 설립

중국의 산업 디자인 발전 및 제품, 브랜드 경쟁력 제고를 추진하는 역할을 담당하고 있는 기관

디자인 관련 전시회 주최, 디자인 학술 교류, 국제 협력 추진 및 출판 사업, 디자인 워크샵, 디자인관련 정모지(world industrial design day) 출간. 디자인 대상 평정, 컨설팅, 전문 지식 교육 등에 관여.



온라인 데일리 디자인 뉴스 제공



중국 미래 디자인위한 월드 컨퍼런스(2011.12)



베이징 산업디자인센터

정부 지도 하에 관산학연 분야가 베이징 산업 디자인 발전을 촉진하고 기업의 디자인 능력 향상을 위해 1995년 6월 설립. 산업 디자인 개발 및 지원 사업을 중점 진행. 기업의 디자인 투자를 유도하기 위해 정부의 재정 지원을 받아 산업 디자인, CI, 디자인 경영, 디자인 개발 등 지원. 타 기업에 대한 디자인 경영 자문, 전시회 개최, 국제 협력 교육, 출판 사업 추진. 중국 산업 디자인 현황조사 실시



상하이 산업디자인협회

산업 디자인 진흥을 통한 제품 경쟁력 제고를 위해 상하이시 경제위원회의 감독을 받는 민간조직으로 1993년 3월 설립. 인재 양성, 전시회 교류, 국제 협력, 출판 사업 등에 관여. 상하이 지역의 디자인 발전 추진, 디자인 상업화 추진, 디자인 인재 양성, 산업 정보 교류, 디자인 업무 관련 컨설팅, 국제 협력, 전시회 협조 및 주최 등을 추진

디자인 교육 정책 및 현황

중국의 디자인 교육은 1980년대 초 개혁개방 이후부터, 일본을 비롯한 세계 디자인 학계 전문가들이 중국을 방문하여 다양한 학술 교류를 행한 것을 계기로 중국에 디자인 이념이 전해지며 시작되었다. 이에 따라 1982년에는 후난 대학에 공업 설계과가 설립되어, 그 후 1984년 중앙공예미술학원이 최초로 제품 디자인 전공과정을 개설하였으며, 광저우 미술학원, 베이징 이공대학 등의 학원과 대학에 잇달아 공업설계학과가 마련되었다. 중국의 산업 디자인 도입은 교육계에서 출발했다고 할 수 있다.

제품 디자인의 개념이 1970년대 말~1980년대 초에 처음으로 중국에 도입된 반면, 당시 디자인 교육의 가장 큰 딜레마는 실질적으로 제품 디자인에 대한 시장 수요가 거의 없었다는 점이었다. 이 때문에 1970~1980년대에 전통적인 미술 학교에서 교육을 받은 중국의 제 1세대 디자이너들은 디자인 분야에서 제대로 활동을 하지 못했으며, 이러한 현상은 1990년 초반까지 이어져왔다. 그러나 개혁개방 이후 중국의 제조업이 급속히 발전하면서, 제품 디자인에 대한 수요도 증가하기 시작하자 디자인 전문회사의 부족이 문제점으로 대두되었다. 이러한 디자인 전문회사 및 디자이너 부족 현상을 해소하기 위해 일부 대학 교수 및 학생으로 조직된 스튜디오들이 기업들을 대상으로 직접 디자인 컨설팅을 제공하고, 디자인 시안을 제공하는 등의 활동을 펼쳐왔다.

이후 1990년 대부터 상하이를 중심으로 형성된 장강삼각주 제조업과 베이징 중관촌 하이테크놀러지 제조산업이 지역 발전과 더불어 중국 경제발전의 핵심으로 떠올랐다. 이에 따라 중국 정부는 제조업 발전에

제품 디자인의 경쟁력이 중요하다는 점에 초점을 맞추고 대학과 기업 연대 지원에 주목하기 시작했다. 전국의 디자인 교육 기관은 약 200여 곳으로, 대학 내에 디자인 사무소가 개설되어 산학 공동 프로젝트 실현의 장이 되고 있다. 대학 내의 디자인 사무소는 실질적으로 중국 디자인의 톱 클래스라고 일컬어진다. 한편, 중국의 디자인 교육은 공학계와 미술계라는 두 가지 계보로 구분할 수 있으며, 아직까지 선진국들이 행하는 디자인 매니지먼트 등의 교육은 행하고 있지 않다.

중국 대학 디자인 학과 과정 특징

베이징 이공대학	공업설계 학부: 제품 디자인, 시각전달 디자인, 환경 디자인, 종합 디자인 등의 학과
중앙공예미술학원	공업 디자인학부: 중국 최대 규모의 디자인 교육 기관, 학생 수 약 1,300명 텍스타일 · 복식, 도자기, 그래픽, 환경, 장식, 공업 디자인 과학연구와 실용성의 일체화
상하이 교통대학	공업설계 학부, 학생 수 약 300명 사고력, 분석력, 전달 능력의 실용성을 중시 타 학과와의 교차를 강조
상하이 대학미술학원	미술적인 접근의 디자인

글로벌
이슈

보고서, 9

글로벌
디자인
정책 동향

디자인 교육 정책 및 현황



Red Star Design Award

Red Star Design Award는 중국 디자인 산업의 대표적인 어워드이자 세계적인 디자인 어워드로 성장 (2011.12 개최) 지금까지 중국 국내 지원자뿐만 아니라 18개국 출신의 디자이너들이 이 대회에 참가. 제조업자들뿐만 아니라 개인 개발자들을 격려하고 있으며, Philips, Electrolux, 삼성전자 등 글로벌 기업들도 매년 새로운 디자인의 제품을 선보이고 있음. 중국의 디자인을 전 세계 디자이너들에게 소개하며 국제적인 디자인으로 만들기 위한 노력의 일환으로, 'Made in China' 제품들을 'Design in China'로 바꾸고자 노력하고 있음



China International Design & Art Fair / CIDA

건축 디자인, 실내 디자인, 가구 디자인, 가구 장식품 디자인, 조명 디자인, 공업 디자인, 조경 디자인, 예술 종합 디자인 용품 등 종합 디자인전. 2005년부터 시작된 CIDA는 중국 디자이너 외에 프랑스, 이탈리아, 스위스 등의 해외 디자이너들도 참여하여 작품을 전시. 2012년에는 9월 19~23일 사이 개최 예정으로, 약 5000여 명의 디자이너와 8000여 점의 작품 전시 예정. 전국 디자인 관련 기업과 베이징 칭화 대학 디자인 교수진들에게 좋은 호평과 지지를 받으며, 중국 내에서는 TOP3 디자인 전람회로 발전



Intertextiles Shanghai Home Textiles

중국 홈 텍스타일 산업 급성장에 따라 중국 최대 상업도시 중 하나인 상하이와 광저우에서 홈 텍스타일 전시회가 잇따라 개최. 2012 상하이 춘계 인터텍스타일 홈 텍스타일 전시회는 2월 29일~3월 2일까지 상하이 훙차오에서 개최. 2012년 8월 29~31일까지는 제8회 2012 인터텍스타일 상하이 홈 텍스타일 전시회가 상하이 푸둥에 있는 상하이 신 국제 엑스포센터에서 개최 예정.

참고문헌

글로벌 디자인 정책 동향

Web Site

UK Design Council www.designcouncil.org.uk
DCMS www.culture.gov.uk
British Council creativeeconomy.britishcouncil.org
The Guardian www.guardian.co.uk
Connect connect.innovateuk.org
Design London www.designlondon.net
London Olympic www.london2012.com
The London Design Festival
www.londondesignfestival.com
NEA www.nea.gov
ASID www.asid.org
US Design National Design Policy Initiative
www.designpolicy.org
American Design Council
www.americandesigncouncil.org
IDSA www.idsa.org
d.school Institute of Design at Standard
dschool.stanford.edu
St Thomas More Catholic College
www.stmcc.net
일본 경제산업성 www.meti.go.jp
일본 문교출판
Good Design Award www.g-mark.org
Kids Design www.kidsdesign.jp
Fujitsu www.fujitsu.com
Red Star Award www.redstaraward.org
Expo-China www.expo-china.com
Intertextile www.intertextile-home.com.cn

Report

[Mapping of design policies](#)
[Massachusetts Institute of Technology Design Issues](#)
[Redesigning America's Future, The American Design Communities](#)
[US National Design Policy Summit](#)
[A Spectrum of Design Policy Strategies](#)
[Creative Britain, Helping creative businesses grow and access finance](#)
[Cultural Education in England](#)
[London 2012 Olympic and Paralympic game Quarterly Report](#)
[Design Industry Research](#)
[Public Services by Design](#)
[The Problems with Design Education in the UK](#)
[Japanese Design Policy](#)