

글로벌 디자인 인사이트

Vol_1 글로벌 디자인 분류 체계와 디자인 산업 지원정책 및 이슈_2010.2

Global Design Insight 2010

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.

주관기관 : 한국디자인진흥원 전략연구실

참여기관 : (주)와이즈유엑스 글로벌

본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 디자인디비(designdb.com) 사이트에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

목차

1. 글로벌 디자인 분류체계

- 1.1. 글로벌 디자인 분류체계
- 1.2. 글로벌 디자인 산업의 변화
- 1.3. 한국 디자인 산업의 변화

2. 글로벌 디자인 산업지원 정책

- 2.1. 미국의 디자인 산업지원 정책
- 2.2. 유럽의 디자인 산업지원 정책
- 2.3. 일본의 디자인 산업지원 정책

3. 글로벌 디자인 이슈

1. 글로벌 디자인 분류체계

1.1. 글로벌 디자인 분류체계

세계 각국의 디자인 분류체계는 각국의 국가 산업 구조와 맞물려 분류되어 있으며, 디자인 개념 및 분류체계도 산업 구조와 소비자 성향 변화와 함께 현대화 및 특화되고 있음. 프랑스는 디자인경영을 강조하여 독립된 디자인사업으로 분류하고 있으며, 감성디자인을 중요시함. 영국은 디지털 멀티미디어 디자인을 분류에 최근 추가 시킴으로써 미래 고부가가치 디자인 산업에 역점을 두고 있는 반면 국내 산업분류는 여전히 기존의 산업 틀에 고정되어 있음.

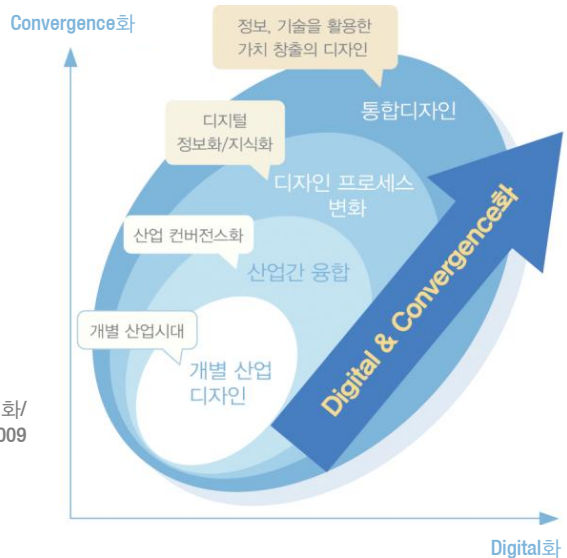


[그림 1] 각국의 디자인 분류 체계 / 출처 : 와이즈유엑스 글로벌, 2009

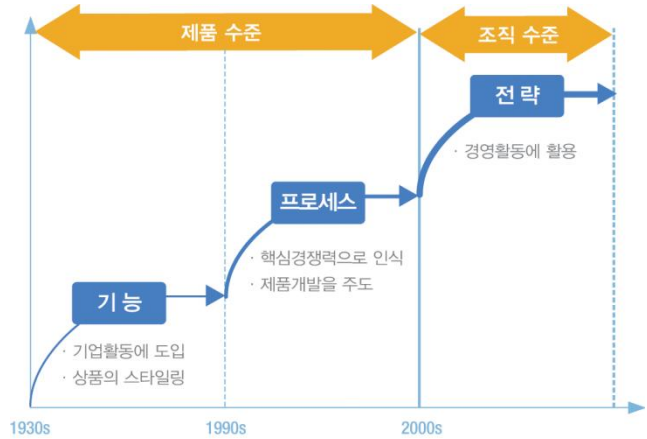
1.2. 글로벌 디자인 산업의 변화

정보통신(Information & Communication Technology) 산업의 발전과 통합화는 포스트 디지털시대의 디자인 산업 시장 패러다임이 변화시켰으며, 최근 디자인매니지먼트와 디자인마케팅 이슈가 크게 부상하면서 디자인이아 말로 국가 경쟁력을 높이기 위한 플러스 알파'의 고부가가치 산업임을 평가 받게 됨.

[그림 2] 디자인 산업의 패러다임 변화/ 출처 : 와이즈유엑스 글로벌, 2009



- 디지털 시대 이전의 기존 디자인 산업은 실물 재화를 중심으로 눈으로 볼 수 있고 만질 수 있는 제품의 공예적, 기능적 디자인에 한정됨
- 기존에는 디자인 작업 방식도 수작업 위주로 전통적 미술 재료와 도구를 사용해 기본적인 니즈, 기능적인 니즈에 충실한 디자인을 개발했기 때문에 디자인의 영향력은 제한적이었음
- 그러나 정보통신 기술의 발전과 더불어 디자인에도 IT 및 디지털 기술이 접목되며 디자인 산업은 보이지 않는 가치와 서비스를 지닌 핵심 경쟁력이자 새로운 혁신 주체로 변화하기 시작함
- 디지털 시대로의 전환은 작업 방식도 컴퓨터와 소프트웨어를 통한 톨 작업을 중심으로 서로 다른 장소에서도 동시적인 협업이 가능해짐
- 또한, 예측 불가능한 시장의 새로운 니즈가 끊임없이 발생하는 등 니즈의 다변화가 나타나기 시작했으며, 디자인의 영향력은 유, 무형 가치를 넘어 무제한으로 확장됨



[그림 3] 디자인의 위상 변화

출처: 디자인의 진화와 기업의 활용 전략, 삼성경제연구소, 2008

1.3. 한국 디자인 산업의 변화

글로벌 시장의 변화와 더불어 한국 디자인 시장도 산업 기반이 과거의 제조업 중심에서 지식 서비스 산업으로 전환되면서, 디자인의 역할 또한 단순한 제품 판매에서 경험 가치를 판매하는 것으로 전환되는 등 다양한 변화를 맞이함

- 이러한 변화와 더불어 한국 디자인 업계는 디자인 산업을 글로벌 시장을 선도할 수 있는 고부가가치 산업으로 재인식하고, 디자인 국제 경쟁력 강화에 주목하기 시작함

	제조업 지원 사업(제조업체) Made in Korea	지식서비스 산업(Total Solution) Designed in Korea
디자인 역할	수출 진흥 수단	삶의 질 향상 수단
디자인 대상	제품	생활환경(국가, 기업) 이미지
판매 대상	제품(기능과 품질)	경험가치(제품 + 서비스 + 이미지)
표현가치	시각을 통한 물성	오감을 통한 감성
주 부가가치	생산(조립/가공) 단계	생산 전 단계(R&D, 디자인) - 생산 후 단계(물류, 마케팅)

[그림 4] 한국 디자인 산업의 패러다임 변화 / 출처: 와이즈유엑스 글로벌, 2009

2. 글로벌 디자인 산업 지원 정책

2.1. 미국의 디자인 산업 지원 정책

미국은 거대한 정부 규모와 연방 정부의 자치권 존중으로 인해 전 국가 차원의 디자인 정책은 진행되고 있지 않으나, 연방 정부 기관 중의 하나인 NEA(National Endowment for the Arts)에서 건축, 조경, 도시 디자인 및 계획, 유물 보존, 그래픽, 산업, 인테리어 등 7개 디자인 영역에 대해 교부금을 지원하고 있음

- 주 정부 차원에서도 디자인을 예술의 일부로 규정하고, 디자인 정책도 연방 정부와 유사하게 주별 예술담당 에이전시(대체로 Council on the Arts로 명명)에서 주도하고, 교부금 배부 및 디자인 엑스포 개최 등의 지원을 하고 있음
- 지원 디자인 카테고리 범위 제한은 없으나 건축, 조경, 도시·외곽 지역 계획 및 디자인에 대한 비중이 우세하고, 기타 지원 분야로는 유물 보존, 그래픽 및 산업 디자인 등이 있음

커뮤니티 디자인 및 계획

(Community design and planning)

가두풍경(Street Scapes), 공공장소 디자인, 교통시설 연결구간, 커뮤니티 외곽 지역 확대 관리 및 개방된 공간 계획 등과 관련된 프로젝트로, 커뮤니티의 다양성과 복합성을 반영함과 동시에 주거민에 대한 디자인 이해도를 제고하는 프로젝트

현대 디자인과 테크놀로지

(Contemporary design and technology)

기술 발전으로 인한 디자인 프로세스 변화, 신규 미디어 기술이 공간 인지, 경험 방식을 변화시켜 디자인 영역에 변화를 주고 있는 가운데, 현대 이론과 실제 간의 커져가는 차이 등을 해결할 수 있는 프로젝트

출처 : 구미선진국의 디자인 산업 동향, KOTRA, 2008.12

2.2. 유럽의 디자인 산업 지원 정책

유럽 국가 중에서도 정부 차원에서 적극적인 디자인 정책을 펼치거나 지원이 이루어지는 국가는 독일과 영국이며, 이탈리아나 프랑스는 중앙 정부 차원의 인위적인 개입 없이 공공기관 및 민간기관이 분산적으로 추진하고 있음

독일은 연방 정부를 중심으로 여러 연방 부처 및 연방 주를 통한 다양한 지원책을 펼치고 있음

- 창업지원(창업비 지원 및 대출)
- 투자(세금 관련 지원)
- 중소기업지원프로그램(기업신용대출)
- 보증, 혁신 프로그램(보조비 지원 및 신용대출)
- 박람회 및 대외경제적인 지원과 시장정책적인 지원
- 예술가 보험

- 독일은 디자이너 자원은 적은 편이지만 각 지역에 산재한 여러 디자인 센터 및 협회를 통해 지역 및 연방 차원에서 디자인, 디자이너 후원을 위한 네트워크가 형성되어 있어 창업자와 전문가를 위한 상담과 트레이닝 및 경험 교류 프로그램 등을 통한 지원을 하고 있음
- 독일 니더작센 주는 연방주 차원에서 중소기업에 대상으로 컨설팅 서비스를 제공하고 있으며, 베를린에서는 베를린 소재 국제 디자인 센터를 중심으로 디자인 경쟁력 제고를 위한 디자인 컨설팅 지원을 하고 있음

- 디자인 경쟁력 제고
- 비즈니스 전략으로서의 디자인
- 좋은 디자이너 찾기
- 디자인 컨설팅을 통한 구체적 지원
- 베를린 내 중소기업에 위한 디자인 매니지먼트

영국은 정부 부처 중 무역산업부(Trade & Industry), 교육기술부(Education & Skills), 문화 미디어·스포츠부(Culture Media & Sport)가 디자인 정책 및 디자인 비즈니스 규제에 관여함

- 영국 디자인 관련 정책기관으로는 디자인카운슬이 있는데, 영국 정부에서 예산을 받아 창조 영역과 실행 영역을 접목하는 디자인 정책을 연구·제정하고 이를 정부에 제시하는 역할을 담당함
- 이 외에 산학협동 프로그램 및 미래의 디자이너들과 기업들이 서로 이해하고 공동 연구를 통해 디자인의 시장 진입 속도를 높이도록 협력하는 디자인, 비즈니스, 테크놀로지 영역의 공동 이노베이션 연구 센터 등도 지원되고 있음

2.3. 일본의 디자인 산업 지원 정책

일본에서는 일찍이 1969년 일본산업디자인진흥원(JIDPO)이 설립되어 정부 기관, 산업 조직, 개별 디자이너들과의 협력을 지속하면서 디자인 진흥 활동을 펼치고 있음

- '디자인의 해' 캠페인 시행
- '굿 디자인상(G-마크)' 후원
- 디자인뉴스 연 4회 발행

[표 1] 일본 정부의 디자인 산업 지원 사업

추진 사업	내용
디자인의 날	통신산업성이 1990년 매월 10월 1일을 '디자인의 날'로 제정해 디자인의 사회 참여 유도
굿 디자인 (G 마크) 표창	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수 디자인 상품 및 시설 선정, 표창 ▪ 디자인 수준 향상 및 관심 제고 ▪ 일본산업디자인진흥원이 실시
디자인 공로자 표창	1990년부터 디자인의 보급, 향상, 국제 교류에 공로가 있는 개인 대상 표창(통상산업대신상)
디자인 보험	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 모방 방지를 위한 모방 실태 조사 실시 ▪ 디자인 모방 방지 대응
디자인 정책 연구	디자이너, 디자인 실무자 초빙하여 디자인 행정 연구
홍보·정보 연구사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 디자인 진흥 기관에 일본 디자인 현황 소개 ▪ JIDPO(디자인 정보지, 해외 홍보지, 굿 디자인 도록) ▪ JDF(Design Network Asia, Design Scene) ▪ 전자디자인 정보제공사업 (http://www.jidpo.or.jp)

출처: 일본 통상산업성

세계 각국은 끊임없이 발전하고 이슈가 변화하는 디자인 산업 육성을 위한 전략적 방향을 제시하고 이를 지원하기 위한 기초 연구 및 지원 활동을 펼치고 있음

- 특히 글로벌 선진국들은 국가 차원의 공공서비스 및 생활환경 개선, 교육 프로그램 확충 등과 같은 전반적 수준 향상을 위한 인프라 투자에 노력하고 있음

3. 글로벌 디자인 이슈

글로벌 각국의 디자인 개발 동향 및 이슈를 통해 진단해 본 글로벌 디자인 산업 개발의 이슈는 크게 **환경 디자인, IT 및 신기술 융합 관련 디자인, 기능 + 감성 디자인**으로 압축할 수 있음



* 이에 다음 회부터 본 보고서 시리즈를 통해 글로벌 디자인 산업 이슈를 보다 깊이 있게 진단하고 디자인 정보로서의 의의를 갖고 전략 수립에 기여하는 디자인 정보를 제공하고자 함

[표 2] 글로벌 디자인 개발 동향 및 이슈

국가	동향 및 이슈
한국	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 융합에 따른 기술 융합 • 감성 소비시대 → 인간지향적, 감성적 디자인 • 디자인 경영 및 통합, 컨설팅 • 디자인 분야 간 교류 • ex) 패션, 생활용품 디자이너가 휴대폰, 가전제품, 조명 디자인 같은 타 분야 진출 등 • 공공 디자인 투자의 비약적인 확대 • 환경 분야의 이슈가 디자인 산업에서 부각
미국	<ul style="list-style-type: none"> • 기능적 실용주의 강조 - 어고노믹스(Ergonomics) : Human Engineering 인간공학 - 사용자 인터페이스 소프트웨어 - 제조 가능성(manufacturability)을 염두에 둔 디자인 - 전략적인 제품 기획
영국	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷과 무선통신을 이용한 커뮤니케이션 부문에서의 서비스 디자인 강화 • 도시 regeneration을 위한 디자인 역할 강화 • 감성, 경험, 여성 등 급부상하는 신생분야 디자인 연구 • 컴퓨터 게임 산업 육성 • 환경 디자인의 중요성 • 디자인 매니지먼트 및 교류 - 고등디자인 교육 기관 매니지먼트 등 비즈니스 교육 강화 - 디자인 센터의 국가 간 창조 산업의 네트워크 강화 - 신흥 국가(BRICS 등)들과의 교류 강화
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 원자재 활용으로 환경을 염두에 둔 제품 디자인 • ‘모든 사람을 위한 디자인’ 개발 - 부유층에만 어필하는 디자인이 아닌 일반 대중에게 호응을 얻는 디자인 제품 • 감각 및 감동 디자인¹⁾ - 시각, 후각, 촉각, 청각을 자극하는 디자인 제품개발
이탈리아	<ul style="list-style-type: none"> • 최신 기술 및 신소재 • 친환경 • 복고 및 재해석 • 퓨전 - 서로 다른 기능, 콘셉트 등의 조화 • 퓨처리즘(Futurismo, 미래주의) - 특히 자동차 디자인에서 영화 산업과의 협업을 통해 퓨처리즘에 입각한 신규 디자인을 선보임
독일	<ul style="list-style-type: none"> • 명확한 형태와 기능성 강조 - 최신 산업 및 제품 디자인 업계의 새로운 동향 • 에너지 효율성 및 기능성 강조 - 신소재 주목 : 실리콘 등 - 소형차종의 이노베이션 : 공격적 형상의 디자인

출처 : 와이즈유엑스 글로벌, 2009

1) 프랑스 산업 부는 2000년 감각 디자인을 ‘혁신을 위한 1백 가지 기술 열쇠’ 의 하나로 분류

Global Design Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌
서울특별시 서초구 잠원동 23-3
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 정미라 책임 연구원
연구참여 정훈실 선임 연구원
문영곤 연구원
엄혜미 사원

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 야탑동 344-1 코리아디자인센터
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬
실무책임 손동범
발간진행 조동천
이은선
유영선
박미주
신성은

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

글로벌 디자인 인사이트

Vol_1 **글로벌 디자인 분류 체계와 디자인 산업 지원정책 및 이슈_2010.2**

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인 연구촉진사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 designdb.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.