

컨버전스 라이프스타일과 주거 트렌드의 변화

연구. KIDP
와이즈유엑스글로벌

Smart Digital & Smart House

Keyword

Smart Digital.
Digital Technology Convergence.
Smart House.

배경 이슈 INFLUENCES

21세기의 가장 큰 특징은 20세기적 분류나 경계가 희미해진 것이다. 기술의 공통화로 인해 발전이 가속화된 디지털 컨버전스 현상은 산업 혁명에 필적하는 거대한 변화라고 해도 과언이 아니다. 이는 우리들의 일상생활 속에서 누리는 모든 것들을 Borderless, Timeless, Spaceless 개념으로 이동시키는 혁신적인 변화를 가져오며, 이미 새로운 라이프스타일 변화가 도처에서 일어나고 있다.

기술이 생활이자 감각 그 자체인 디지털 네이티브들은 변신 가능한 휴대용 품들로 무장하고, Fun Mania가 되어 글로벌 네트워크 세상에서 디지털 커넥팅을 즐긴다.

심화된 기술은 기술이지만 기술이 아닌 현상을 출현시키며, 주변의 모든 사물이 감각을 지니게 되는 감응생태계(Sensor Ecosystem), 눈으로 보는 현실에 기술의 눈을 덧붙여 현실을 강화한 증강현실(Augmented Reality), 기술이 소비자의 편의성에 맞추어지며 변화하는 커스터모듈레이션(Custompdulation) 개념을 확산시키는 등 사용자 체험을 극대화하고 있다. 제품의 컨버전스를 이끄는 기술 발전은 의학과도 연계되어 인간을 위한 친절한 기계로 진화하고 있다.

또한, 기술 발전이 가속화될수록 인간적인 것, 휴머니티에 대한 열망이 사회적 에너지로 작용하기 시작했다. 정치, 경제, 사회, 문화, 의식, 라이프스타일 전반의 변화를 이끄는 가장 중요한 요소인 디지털이 컨버전스 흐름을 타고 기술은 테크놀로지를 넘어 감성 기술, 인간 중심의 기술로 구현되고 있다.

Linux OS를 탑재한 인텔리전트 미러 / Cybertecture Mirror

Cybertecture Mirror는 Linux OS를 탑재하고, 독자적 UI를 구현한 인텔리전트 미러. 일반적인 거울로 이용할 수 있을 뿐만 아니라 유선 LAN 또는 Wi-Fi를 통해 인터넷에 접속할 수 있다. 조작용 리모콘 또는 전용 애플리케이션을 인스톨한 스마트폰을 사용한다. Web 브라우저는 탑재되지 않았지만, 애플리케이션을 다운로드하여 이메일이나 Facebook 등을 이용할 수 있다. 애플리케이션은 최대 30개까지 인스톨 가능하다.

비디오/오디오 입력 단자를 갖추고 있으며, 스테레오 스피커 내장으로 텔레비전이나 DVD 플레이어 접속해 TV, 영화 등도 볼 수 있다. 사이즈는 높이 815 x 폭 507 x 두께 80mm. 내장 메모리는 8GB. 벽에의 달아 사용하며, AC 어댑터, 리모트 컨트롤 등이 부속품으로 제공된다.

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컴버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화

Cybertecture Mirror



인텔리전트 미러 Cybertecture Mirror의 인테리어 및 활용 예



• mirror • health • vanity • entertainment • information • exercise



출처, cybertecturemirror.com, 2012

기술 융합이 만들어낸 스마트 하우스

이러한 스마트 기술이 가져다 주는 미래 주택상은 단순히 인체공학적이고 인텔리전트한 일부 스마트 가전제품의 개발이나 설치를 넘어서 IT 기술이 주택에 집결된 '스마트 하우스'의 개념이 등장하고 있다. 스마트 하우스는 기본적으로는 주거가 사람의 생활을 감지하고, 그 정보를 축적·분석하여 보다 쾌적하게, 저 에너지를 실현할 수 있도록 가전제품 등을 적절하게 컨트롤해주는 개념이다. 실례로, 아래와 같은 기술들이 주택 업계에 적용, 실험이 이루어지며 미래 스마트 하우스를 발전시켜가고 있다.

CO₂ 삭감이 가능한 주택

가전 하나하나의 에너지 절약을 통한 환경보호 실현에는 한계가 있으나, 주택 내의 가전을 일괄하여 최적화 환경 조작, 에너지 관리를 함으로써 생활 속에서 배출되는 CO₂를 삭감하는 주택 시스템.

태양광 발전, 가정용 연료 전지, 축전지를 효율적으로 조합시키는 등 에너지원 다변화 및 자연 에너지 축적, 활용을 통해 CO₂ 양을 삭감하는 실험들이 전개.

전기자동차와 주택의 전력 공유

가정에서 남은 잉여 전력을 전기 자동차의 충전에 이용, 전기 자동차를 축전지로 이용함으로써 에너지 관리의 효율성 제고.

건강관리를 해주는 주거

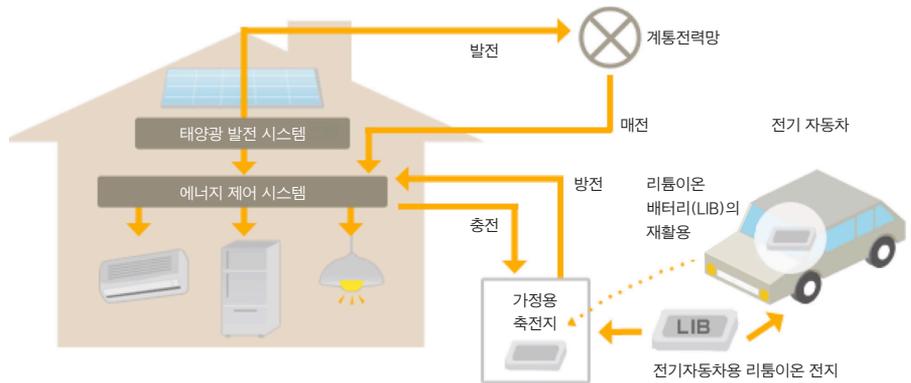
이미 당, 혈압, 체중, BMI(체질량 지수) 등을 측정해 주는 화장실은 개발되어 있지만, 이러한 정보를 주거가 관리하는 시스템으로 변화할 전망이다.

가정 내 다른 기기로부터 얻은 정보와 통합하여 거주자의 건강을 관리, 어드바이스를 해 주는 형태로 발전 예상.

외부에서 주거 컨트롤

스마트폰으로 외출지에서 출입 관리, 온도 조절 등을 컨트롤하는 것은 물론 상시 주택 내 내방자나 침입자의 정보를 확인, 제어 가능.

전기자동차와 주택의 전력 공유



일본 스미토모임업(住友林業)은 주택의 라이프사이클에 있어서의 CO₂ 배출량 감소를 목표로 '라이프사이클 카본마이너스(LCCM)주택' 연구 개발을 진행하며, 닛산의 전기자동차 리프 모델에 탑재된 리튬이온 배터리를 주택용으로 사용하는 실험을 전개했다. 2011년에는 '스마트 네트워크 프로젝트'에서 닛산 리프에 탑재된 구동용 리튬이온 배터리에서 일반 주택에 전력을 공급하는 PCS(파워 컨트롤 시스템)을 공개했다.



가정용 축전지를 통해 충전 중인 일본 닛산 전기자동차의 예

건강관리 해주는 주거



일본 토토(Toto)가 만들고 다이와(Daiwa)가 판매하는 'Intelligence Toilet'은 평소처럼 화장실을 이용하면서, 체온, 당수치, 혈압, 체중을 간단히 측정할 수 있는 시스템 화장실.

건강 정보 관리는 화장실 뿐만 아니라 향후 스마트 가전 확대에 따른 가정 내 다른 기기로의 확장, 가정 내 기기 간 정보 통합으로, 거주자의 건강을 총체적으로 관리하는 형태로 발전할 것으로 예상



필립스는 에너지 효율성을 높이면서 천연 무드 조명 효과가 가능한 바이오 발광 조명 기술을 개발. 퇴비 물질이나 메탄 등을 영양원으로 사용하는 생물발광 세균을 이용한 것으로, 반딧불이 등 생물이 방출하는 자연 빛과 유사. 발광 세균이 유리 조명관 내에 거주어지고 하부에서 메탄 가스를 공급하며, 발광 과정에서 소화된 유기양분 폐기물은 화장실 변기로 처리가 가능.

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컴버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화



대우건설이 개발하고 대구 월드마크 웨스트엔드에 설치된 바이오 라이팅 시스템. 이는 우울증, 정서 불안 등 치료를 위해 조명을 이용하는 Lighting-Therapy를 주거 공간에 도입한 것으로, 실내 조명의 색과 조도를 변화시켜 거주자의 심리 상태와 바이오 리듬에 최적화된 실내 환경을 제공. 바이오 라이팅 시스템은 긴급 상황에 대비하여, 제어기 하부에는 LED 조명이 내장되어 화재나 지진 등으로 예기치 않은 정전이 발생할 경우 LED 조명이 자동으로 켜져 비상 유도등 역할 제공.

Globalization & Mix Culture

Keyword

Globalization.
Mega City.
Salad Bowl Town.
Second Home.

배경 이슈 INFLUENCES

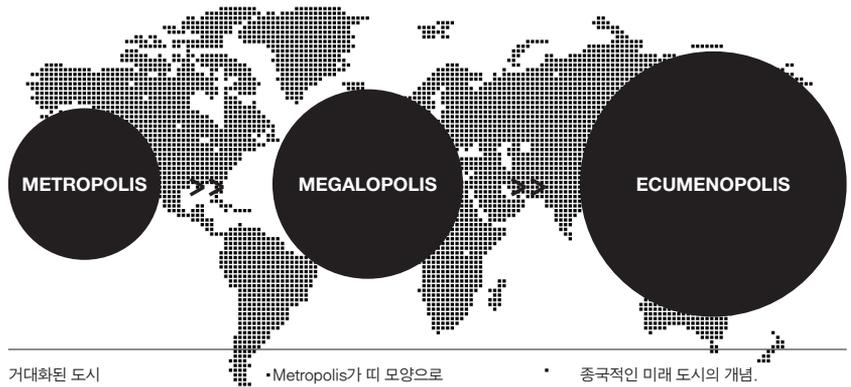
인터넷의 보급 확대는 국경을 넘어 '다른 장소 같은 경험'을 제공하고, 공통 관심사를 가진 '네티즌'이라는 국경 없는 글로벌 가상 공동체라는 개념을 탄생시켰다. 개인은 가상 세계 안에서 '소셜화'하고 있다. 삶의 형태적으로도 돈과 다른 무엇, 새로운 가치를 위해 일하는 '경계 없는 노동' 형태가 증가했으며, 외국에서 내국인처럼 사는 사람들이 증가하는 '인사이드 아웃' 등 새로운 삶의 형태가 등장했다.

글로벌화된 소비자들은 국가라는 개념보다 글로벌 시민 의식을 갖고 세계에서 벌어지는 공통 화제에 대한 관심이 높다. 고도 정보화된 Borderless 사회에서, 경제적 풍요와 자유화는 'Taste를 Standard화' 하고 있다.

100만 명의 인구를 가진 도시를 '메트로폴리스'라 하며, 이는 전 세계적으로 약 450개에 달한다. 이러한 메트로폴리스는 인구 1,000만 명의 '메갈로폴리스(메가 시티)'를 낳으며 거대 도시화를 이끌고 있다. 현재 거주 인구 1,000만 명이 넘는 메가 시티의 급속한 증가는 전 세계적인 트렌드로 나타나고 있다. 1975년 메가 시티는 뉴욕, 도쿄, 멕시코시티로 단 3개에 불과했던 것이, 2011년 아시아에 11개, 라틴 아메리카에 4개, 아프리카, 유럽, 북미에 각각 2개로 증가했으며, 이는 2025년 총 29개로 증가할 것으로 예상된다. 또한, 초대형 메가 시티는 도시 상호 간의 연합을 촉진하여 '에큐메노폴리스'라는 지구 전체의 도시화를 촉진하며, 2050년 인류의 75%가 도시민이 될 것으로 전망되고 있다.

메가 시티는 그 수의 급속한 증가가 이루어지고 있을 뿐만 아니라 글로벌적으로 동일한 공간을 만들어내고 있다. 각 지역의 특징은 다르나 도시의 인프라와 서비스, 산업 시설, 주거지 등이 계획적으로 구축되며 인구와 경제력이 집중됨에 따라 거대 도시가 갖는 특징이 공통적으로 나타나기 때문이다. 이에 따라 주거 문화에서도 도시적인 특성이 대도시와 지방은 물론 글로벌 대도시 간에 큰 차이가 없이 글로벌 표준화가 나타나고 있다.

글로벌 거대 도시화 진척



거대화된 도시

•Metropolis가 띠 모양으로 연결되어 있는 거대한 도시 집중지대. 초거대 도시

•종국적인 미래 도시의 개념. 전세계에 걸쳐 도시화 지역이 그물눈 모양으로 이어진 상태가 되는 것. 지구 전체의 도시화

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컨버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화

샐러드볼 타운

한편, 해외와의 교류 확대는 거대 도시 속에 다양한 국가의 주거 요소들을 섞어 놓으며 서로 영향을 미치고 있다. 한국만 하더라도 외국인 노동자의 증가, 다문화 가정의 증가뿐만 아니라 해외 여행객 및 체류객 증가로 전 세계의 다양한 민족, 국가의 주거 문화가 한국 주거 문화와 섞이며 ‘샐러드볼 타운’이 형성되고 있다.

여러 가지 샐러드 재료를 한 곳에 담은 ‘샐러드 볼’처럼, 샐러드 볼 타운은 여러 나라의 다양한 문화적 특성이 서로 존중되고 각각의 정체성을 유지하면서 또 융화되고 발전되어 가는 형태의 타운을 의미한다. 이미 연남동 ‘차이나타운’, 동부이촌동 ‘리틀 도쿄’, 혜화동 ‘필리핀 마을’, 서래마을 ‘쁘띠 프랑스’, 화성시 ‘베트남 거리’ 등 한 국가 내에 외국인 집단이 형성하는 특화된 거리나 타운이 심화되고 발달되면서 한국의 주거 문화에도 영향을 미치고 있다.

실례로, 화장실과 욕실이 분리된 형태의 일본식 현대 주택의 특성은 최근 새롭게 건설되고 있는 신도시 내 대단위 아파트 등지에 적용되어 새로운 주거 형태를 만들어 내고 있다. 해외의 경우에도 전 세계적으로 퍼져 있는 차이나타운과 코리안타운 외에 싱가포르의 리틀 인디아 등 샐러드볼 타운이 형성되어 있다.



각국의 주택 구조 및 문화와 이방의 문화가 공존하는 샌프란시스코의 차이나타운



Soi Arab / Little Middle East

태국 방콕 한가운데 있는 아랍인 밀집지역.
태국 내 이슬람 음식, 문화, 쇼핑의 고향으로
아랍인들뿐 아니라 인도, 이란,
서아프리카 무슬림, 서양인 여행자들도
이곳을 방문함.



**3,500명 정도의 중국인이 살고 있는
연남동 차이나타운**

오랜 세월 중국인들이 모여며, 중국집이
밀집하는 등 자연스럽게 형성된 지역적 특색을
살려 대대적인 차이나타운 조성을 통해
관광 특구로 변화

세컨 홈은 주거를 주 목적으로 하지 않는 주택을 의미하는 것으로, 투자, 휴양 등을 목적으로 구매하는 제 2의 주택이다. 이러한 세컨 홈은 글로벌화 및 해외 비즈니스 교류 확대, 해외 여행 및 체류 확대로 인해 자국 내에 소유하는 주말 주택을 넘어 제 2의 거점으로 해외에 구매하는 경향도 늘어나는 추세이다. 동남아 지역 등 유명 휴양지를 보유한 국가들은 외국인 주택 매매 제도 개선 등을 통해 자국 내 세컨 홈 구매를 유도하고 있다.

이러한 현상은 더욱 빨라진 교통수단으로 인한 이동성 확대, IT 기술의 발달에 따른 업무 및 생활 환경 등의 지역적 경계 붕괴, 글로벌 비즈니스의 확대로 휴양지 뿐만 아니라 국내 출장 및 해외 체류가 많은 비즈니스맨들에게도 나타나고 있다.

세컨 홈 트렌드는 일반 주택의 형태 뿐만 아니라 이동성을 가진 모빌 홈(Mobile Home)의 형태로도 나타난다. 모빌 홈은 일반 가정의 모든 시설 및 장비를 갖추고 있어 여행에 편리한 형태 또는 일상 거주 형태를 유지하면서도 비교적 쉽게 이동할 수 있는 이동식 주거 형태를 말한다. 이는 하우스 트레일러, 캠핑카, 보트 또는 취사 및 취침 시설을 갖춘 유사 Property(부동산, 건물 등)로 발전하고 있다. 또한, 세컨 홈을 위한 컴팩트 사이즈의 미니 주택도 증가하고 있다. 이러한 트렌드에 따라 주택 건축 비용이 상대적으로 낮은 조립식 주택도 증가하고 있다. 모듈러(Modular) 주택은 골조, 벽체, 문틀 등 주택을 구성하는 주요 부품을 규격화해 공장에서 제조한 뒤 현장에서 짜맞추고, 일부 마감 공사만 진행하는 조립식 주택의 한 형태이다. 1~2인 소형 가족의 증가로 소형 모듈러 주택 건설도 증가함에 따라 모듈러 주택을 활성화하기 위한 건축자재 표준화, 관련 부품 산업의 인프라 구축, 새로운 공법 개발 등 정부 차원에서도 다양한 방안들이 새롭게 검토되고 있다.



오레곤주 알바니의 Tiny SMART House

개방형으로 바람이 잘 통함. 대학생을 염두에 두었으나 게스트하우스나 별장 용도로 사용하겠다는 요청을 받음.



Dinell Johansson이 디자인한 컴팩트 하우스 Hamra House의 인테리어

Keyword

Digital Cocooning.
Myself Prestige.
Personal Fun.
Minimal Space.
Multiple Use.

배경 이슈 INFLUENCES

경제불황이 글로벌 공통 이슈로 등장한 가운데, 전 세계적으로 가치 기준이 효용성과 개인적 만족 가치로 전환되었다. 위협적인 외부 환경과 빠르게 발달하는 사회와 기술을 쫓아가야 하는 보이지 않는 압력 속에서 심리적 상실감과 위기감 등이 더해지면서 이를 회피하고자 하는 욕구와 더불어 Fun에 대한 욕구가 증가하고 있다.

개인에 대한 집중은 라이프스타일을 다양화하며 소비자를 세분화하고 있으며, 실례로 한 가지 정의를 허락하지 않고, 이동이나 복수의 아이덴티티에 익숙한 트랜스포머 제너레이션을 등장시키고 있다. 이러한 트랜스포머 제너레이션을 위한 다기능 복합 제품, 일과 휴식, 놀이가 복합적으로 가능한 다기능 공간도 등장하고 있다.

교통수단의 발달, 생활 평준화는 국가간, 도시간 이동 같은 가족의 이동 현상을 증가시키며, 공간을 원하는 형태로 분리, 조립, 변형, 이동할 수 있는 형태를 가져왔다. 중요한 것에 대한 가치 변화는 세컨드 하우스, 도심형 스튜디오 같은 취향과 목적에 맞는 주거 형태를 발달시키는 한편, 재테크가 아닌 실질적인 삶의 공간으로서의 주거를 추구하는 형태로도 나타나고 있다. 구속, 규제, 제한으로부터의 탈피 성향은 이동이 가능한 아이디어 가득한 미니스페이스를 창출하기도 한다.

실례로, 예측 불가능한 현실에서 자신만의 공간으로 도피하는 '코쿠닝(Cocooning)'이 첨단 디지털 기술과 결합하여 '디지털 코쿠닝(Digital Cocooning)' 현상을 만들어내고 있다. 코쿰(Cocoon)은 누에고치를 뜻하며 코쿠닝은 사람들이 사회가 점차 험난해짐에 따라 위험하고 예측 불가능한 현실로부터 도피해 누에고치 같이 편안한 안식처를 찾는다는 의미를 가지고 있다. '디지털 코쿠닝'은 가정에서 디지털 멀티미디어를 즐기며 안식을 찾는다는 개념으로, 개인화된 사회에서 도피적 수동성과 더불어 능동성적인 오락적 요소가 결합된 것이다. 가정에서 MP3 음악과 DVD, 닌텐도의 Wii 같은 디지털 콘텐츠를 즐기며 재택근무를 하는 등 최첨단 디지털 환경 속에서 개인의 삶을 즐기며 업무와 문화 생활을 한 주거 공간에서 해결하는 융합적 주거 경향이다.

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컨버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화



Architect Paolo Maldotti가 디자인한 1인을 위한 이동식 방인 NO-OVO. 바닥부분에는 8개의 다리가 있어 이동이 가능함. 집 어느 곳에서든 NO-OVO를 운동공간, 개인 학습공간, 휴게실로 내부를 바꿔 사용할 수 있음.

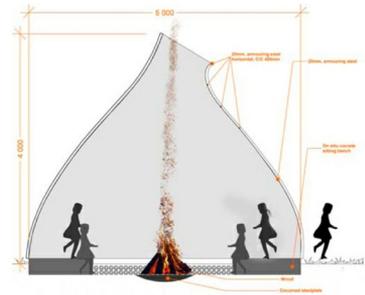
Personal Fun

이러한 개인화 트렌드에 따라 나타나는 Myself Prestige 주거 문화 형태는 의식주 기능이 중시되던 기존의 주거 공간에 '나만의 만족', '즐거움'이라는 새로운 기능에 대한 욕구 반영에 충실한 주거 트렌드이다. 취미나 취향을 만족시키기 위해 공간 활용, 인테리어, 생활 시스템까지 자신을 위해 구성한다.

Myself Prestige에게 놀이는 프리미엄 가치이고, 자신이 즐기는 것에 모든 것을 쏟는다. 이러한 Myself Prestige의 Personal Fun에 대한 욕구와 상상력은 공간의 정의나 활용성을 한 가지로 제약 두지 않으며 공간 개념의 변화를 가져온다.



VWALL은 수직 가든시스템으로 공간을 절약함. 허브, 채소, 꽃 등을 수월하게 관리하고 기를 수 있음. 이동식이며 가볍고 내구성이 좋음. 벽, 울타리 등에 안전하게 설치 가능함.



Contemporary Outdoor Fireplace

Haugen Zohar Architects가 디자인한 벽난로. 정원에 설치되어있으며 겨울에 집밖의 풍경을 즐기기 안성맞춤임. 추운 겨울에 실외 활동을 즐길 수 있음.



Whipple Russell Architects가 디자인한 Hopen Place house in the Hollywood Hills of California.
실내와 실외 사위에 정원이 있음.

Minimal Space

자신이 즐기는 것에 모든 것을 쏟는 세대를 위한 소규모 맞춤형 공간도 확대된다. 거대 도시화 속 개인화 확장에 따라 나타나는 미니 공간족은 한 곳에 머물지 않으며 외부 간섭으로부터 독립된 자신만의 완벽한 공간을 추구한다. 싱글족의 증가는 이동할 수 있는 작고 가벼운 공간, 그러면서도 모든 것이 갖추어진 강력한 미니멀 공간에 대한 수요를 높이고 있다.

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컨버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화



Tetra Shed

모듈러 사무실로, 정원에 설치하여 독립된 공간으로 사용할 수 있음. 집안 외에 부가적인 사무, 휴식 및 놀이공간임.



Escapod Garden Rooms

자연과 근접한 개인공간인 영국의 Escapod garden rooms는 사람들이 번잡한 도시에서도 자연과 가까운 공간을 필요로 하는 요구를 반영함. 개인정원에 설치할 수 있어 번거롭게 상업지구에서 비싼 값을 지불하고 공간을 빌릴 필요가 없음. 내부 인테리어를 자유롭게 바꾸어 개인 운동실, 피서지, 혹은 음악실, 사무실 등으로 이용할 수 있음.

Multiple Space & Multiple Use

넓은 공간을 보유하고 있지 않은 싱글 라이프에서는 간소화에 대해 요구가 높다. 미숙하고 귀찮은 것들을 해결해주는 일상생활을 간단하고 콤팩트하게 정리해줄 수 있는 시스템에 대한 수요가 높아지는 것이다.

싱크대, 식탁, 의자가 일체형으로 이루어진 작고 심플한 주방 가구 등 자신만의 분리된 작은 공간 속에 작지만 있을 건 다 있는 공간에 대한 수요가 확대되면서 싱글 라이프 매니징을 위한 아이템들이 쏟아지고 있는 가운데 작은 사이즈일수록 더 많은 아이디어를 담아야 하는 멀티 미니 공간에 대한 상상력이 중요한 시점이다.

아울러 공간 사용에 있어서도 한 공간이 한 목적으로서만 기능하는 것이 아닌 홈오피스, 키친+다이닝룸 등 공간의 복합화가 나타나면서, 무빙 퍼니처, 다기능 복합 수납 등 인테리어 측면에서도 새로운 디자인 아이디어가 필요해지고 있다. 가치관의 다변화와 개인화 확대가 가속화됨에 따라 주거 경험에 있어서도 Myself Prestige를 만족시키는 살아있는 경험, Live Experience 제공에 초점이 맞추어져야 할 것이다.



Space Saving Kitchen

Jonathan Owen Pearson의 키친 디자인은 공간을 최소화하면서 주방의 기능을 모두 갖춘 Minimal Space, Maximum Function을 제안

Design
View

2012-2013



주거 내 한 공간이 다양한 용도로 사용되는 Multiple Use 현상

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컨버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화



1 주택 1 오피스 시대로 홈오피스 시대의 개막

Wellbeing & Coexistence

Keyword

Community House.
U-Health City. Silver Town.
Service Home.

배경 이슈 INFLUENCES

소득 상승과 저출산 고령화는 삶의 질에 대한 욕구를 증대시키고 있다. 건강하고 행복하게 사는 것에 대한 관심은 개인적인 웰빙을 넘어 환경과 사회의 지속가능성까지 고려하는 사회적 웰빙인 LOHAS로 확대되고 있다.

또한, SNS 등의 발전으로 나타난 Social Life의 확장은 집단 지성이 모여 만들어내는 '공유'와 '협업'의 개념을 일상생활 속으로 끌어들이며, 주택 및 주거 문화에 있어서도 소유의 개념을 넘어선 '공유', '협업', '공존'의 개념을 전파하고 있다.

주택은 주거 공간의 의미를 넘어 공존과 나눔 및 체험의 장소로 변화하고 있다. 이는 개인화된 개별 주거 공간 외에 일상생활 및 문화생활에 필요한 다양한 기능을 주거 단지 내 공동생활 공간에서 해결할 수 있도록 지원하는 커뮤니티 주택의 발전으로 이어지고 있다.

이러한 경향에 따라 아파트 등 집단 주택 단지도 진화하고 있다. 주택 업체들의 경쟁과 거주자들의 눈높이 변화는 주민 공동 시설인 커뮤니티 시설의 고급화 경쟁으로 이어지고 있다.

2000년대 초반 아파트 단지 내에 독서실이나 경로당 정도의 공동 커뮤니티 공간이 구비되었던 것에 비하면 커뮤니티 센터의 발전은 대대적인 변화다. 커뮤니티 센터는 시설로서의 공간 개념을 넘어 프리미엄 주거 서비스 경험으로 발전하고 있다. 현재의 커뮤니티 센터는 피트니스 센터, 골프 연습장, 수영장 등의 운동시설을 중심으로 스파, 북카페, 키즈룸, 독서실 같은 생활 편의시설이 중심이다. 이는 더욱 발전하여 단지 내 영화관, 강의를 같은 문화시설이 확충되고 있고, 연회장, 스튜디오 같은 생활지원시설들이 들어서고 있다. 일부 커뮤니티 센터에는 게스트룸이 구비되어, 방문한 손님에게 숙박을 제공하는 호텔 역할을 대신하고 있다.

커뮤니티 주택

커뮤니티 주택의 확대는 개인성을 중시하면서도 집단 내 소속감을 즐기는 세대가 증가하면서 나타나는 현상이라 할 수 있다. 이는 미래 주거 트렌드를 이끌 중요한 가치 요소로, 향후 커뮤니티 공간은 주택 단지 또는 한 빌딩 내 공동 공간의 형태로 더욱 세분화되며, 시설 또한 주민 공용 레스토랑 등 생활 밀접형 서비스 시설로 확대될 것으로 예상된다.

또한, 커뮤니티 센터는 내부 공간 외에 외부 공간으로 확장된다. 삭막한 도심의 대단지 고층 아파트의 단점을 보완하는 자연 녹지 공간의 조성이 중요해지는 이유다. 이와 더불어 커뮤니티 공간의 수요는 고령화 사회로의 진입에 따른 실버 시장의 확대로 더욱 급성장할 것으로 예상된다.

UN에서 정의한 실버 세대는 65세 이상이다. 전체 인구 중에 노령 인구의 비율이 7% 이상이면 고령화 사회, 14% 이상이면 고령사회, 20% 이상이면 초고령 사회로 분류한다. 한국은 2018년 14%로 고령 사회로 진입할 것으로 예상되고 있다. 한국이 고령화 사회에서 고령 사회로 진입하는데 걸리는 시간은 18년으로, 프랑스 115년, 미국 71년, 일본 24년에 비해 훨씬 짧다. 이는 출산율 저하와 의학의 발달로 인한 평균 수명의 증가가 그 원인이다.

그러나 노인 인구층은 과거와 달리 경제력을 갖고 현대적인 라이프스타일을 가진 액티브 시니어로 변화했다. 과거와 다른 액티브 시니어가 증가한 시점에, 실버 세대를 위해 정보 산업을 기반으로 한 서비스 지향성 주거 트렌드도 확대되고 있다. 실례로, 건강과 안전에 대한 높은 수요에 따라 주거, 의료, 문화, 레저 등 노인용 콘텐츠와 서비스를 한 곳에 결합한 실버 타운이 증가하고 있다.

U-Health City 같은 첨단 기술을 기반으로 건강과 안전에 포커싱된 IT 융합형 주택 시장은 더욱 성장할 것이다. 의료 설비와 정보통신 기술을 통합, 건강관리의 디지털화를 추구하는 U-Health City는 현재 노인층을 대상으로 한 실버 타운을 중심으로 확산되고 있으나, 유비쿼터스, 홈 네트워크 기술의 발달과 더불어 각 패밀리 세그먼트를 잇는 City 개념으로 확장될 것으로 예상된다.



공용 공간이 공동 식사 공간 등 일상생활 밀접형으로 확대될 전망



일산 Wi-City 커뮤니티 센터. 위 왼쪽에서부터_ 북카페 / 사우나 / 카페테리아 / 게스트룸

U-Health Silver Town 개념도와 활용 예



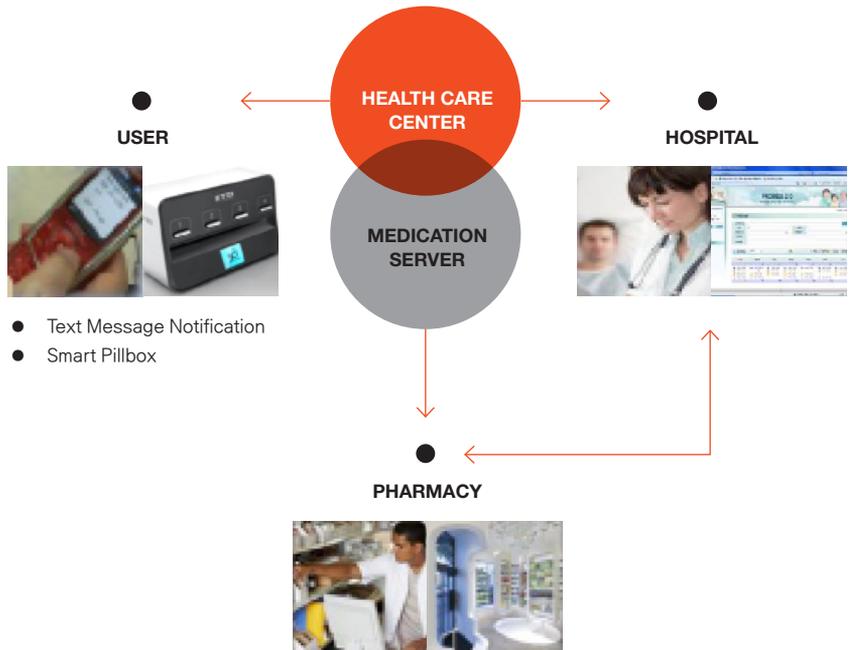
실버 타운 내외 곳곳에 CCTV 관제 시스템을 설치하여 입주자 안전을 관리하고, 노인 인구의 심리적
 육 체적 특징을 고려한 노인공학 개념의 도입, 동선을 최소화한 설계, 높낮이 조절이 가능한 세면대, 미끄
 럼 방지 바닥재, 안전바 같은 시설 외에 비상벨, 동작감지센서를 통해 상주 간호사에게 정보가 전달되어
 긴급 상황에 대비할 수 있도록 설계된 실버 타운은 주거 뿐만 아니라 공동 생활을 통한 의료, 문화여가 활
 동을 지원하는 공간으로 가능하다.

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컴버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화



Serviced Home & Time Share House

또한, IT 기술과 헬스케어의 결합은 주거 형태 외에 개별적인 건강 상태와 기분까지 파악해서 대처해주는 영리한 서비스로 발전하며 혼자서 해결할 수 없는 각종 서비스를 지원받는 ‘서비스드 홈(Serviced Home)’ 트렌드가 확대될 것으로 전망된다.

‘서비스드 홈’은 기존에 고급 주상 복합이나 레지던스를 중심으로 세탁, 청소 등이 제공되던 호텔형 서비스가 커뮤니티 주택의 진화에 따라 주택 내에서 일상의 번거로운 일들을 처리해주는 다양한 서비스를 포괄적으로 제공하는 주거 공간으로의 확장을 의미한다.

싱글족의 증가 및 맞벌이 부부의 증가, 바쁘게 돌아가는 도시 생활은 주거 시설에 있어서도 특화된 서비스를 필요로 한다. 세탁, 청소, 장보기, 아이 돌보기 등 기존에 가정부나 베이비시터가 제공하던 서비스를 넘어 택배 받기, 아이 데려오기, AS 맡기기 및 찾아오기, 자가용 점검 등 혼자서 모두 해결할 수 없는 사소한 각종 일상생활의 관리 서비스가 제공될 수 있다.

최근에는 인터넷이나 SNS를 통해 자신의 재능을 무료 또는 저렴한 가격에 판매하는 ‘재능 기부’나 ‘재능 나눔’ 서비스가 행해지고 있다. 이처럼 필요한 시간에 적절한 서비스를 ‘파는’ 사람과 서비스를 ‘받는’ 사람 간의 수요 공급이 보다 복잡화, 다변화되면서 서비스드 홈의 영역도 확장될 것으로 전망된다. 이는 커뮤니티 주택의 확산에 따라 주택의 성격에 맞는 형태로 진화하거나, 육아, 취미, 교육, 문화 등 다양한 영역으로 확장될 것이다.

‘서비스드 홈’은 주거 영역 외에 오피스 영역에도 영향을 미치며, ‘서비스드 오피스’의 확대를 가져올 것으로 예상된다. 또한, 모바일 기술의 발달로 인한 이동성 증대로 고정된 사무실 환경에서 근무하는 것이 아닌 필요할 때에 오피스 및 주거 공간을 빌려 쓰는 방식으로 여러 사람이 공유하며 한 오피스나 주거 공간을 이용하는 ‘타임셰어 하우스’ 트렌드를 확장시켜 갈 것으로 전망된다.



초기에 실버 타운을 중심으로 제공되는 '서비스드 홈' 개념의 서비스는 원하는 모든 일을 서비스 받을 수 있는 시대로 진화할 것으로 예상된다.

글로벌
이슈

보고서. 4

2012
컨버전스
라이프
스타일과

주거
트렌드의
변화



방콕의 서비스드 레지던스 The Park 9

서비스드 레지던스는 일시적 체류 공간이 아닌 장기 체류 공간으로 새롭게 주목 받고 있다. '서비스드 홈' 외에 오피스에서도 각종 서비스를 지원하고, 자유롭게 공간을 대여, 공유하여 이용 가능한 '서비스드 오피스'가 늘어날 것으로 전망된다.

Eco Green & Sustainable House

Keyword

Eco Green. Outdoor Space.
City Farm. Nature.
Sustainable House.

배경 이슈 INFLUENCES

자연보호, 자원절약에 그쳤던 에코 그린 트렌드는 테크놀로지와의 결합으로 자연과 환경 보존에 대한 관심을 개인에서 사회로 확대하며 혁신적인 아이디어들을 제시하고 있다. 이는 단순히 전력 소비 감소나 친환경적 소비재를 넘어 인간과 자연의 공존을 추구하는 보다 고도화된 시스템으로의 변화를 이끌고 있다.

사회가 급변하면서 그 속도에 불안감을 느끼는 사람들은 있는 그대로의 것, 자연적인 것을 추구한다. 자연주의 성향은 에코 뷰티, 에코 시크라는 소비 형태로도 나타난다. 자연으로의 회귀 욕구는 시골로의 귀농 또는 이사 뿐만 아니라 도심 속 아파트 안에서도 전통적인 한옥 양식과 소재를 도입한 공간 구성, 친환경 소재 인테리어 등으로 확산되고 있다. 자연 환경에 대한 생각은 '현재의 개인'에서 '미래의 사회'로 확대되어 Energy 절약을 넘어 Economy, Environment까지 생각한 3E 개념의 적극적 에콜로지 노력이 전개되고 있다.

Outdoor Space & Gardening



도시화가 가속화되며 Green Life 욕구가 증대되고 있다. 도시에서는 아파트 발코니, 건물 옥상 등 다양한 공간에 텃밭을 일구는 도시 농업, 도시 농부가 증가했으며, 향후 거주자가 Gardening에 쏟는 시간은 더욱 증가할 것이며, 주거 공간에서도 이러한 활동을 수용하는 공간 확보가 중요해질 것이다.



미래 주택은 자연과 접할 수 있는 '아웃도어 리빙 스페이스'의 확장이 예상되는 한편 저에너지, 저비용으로 관리 가능한 공간에 대한 수요도 높다.

자연주의 & 전통주의

최근에는 도심 내에서 자연을 느끼고자 하는 City Farmer들도 늘어났다. 일본에서는 ‘푸드닝’이라는 이름으로, 영국에서는 ‘얼로트먼트 가든’이라는 이름으로 도시 농업이 행해진다.

자연과 전통, 환경에 중점을 둔 Eco Green 트렌드는 주거 트렌드에도 영향을 미치며 전통적이고 친환경적인 소재와 현대적 생활 양식을 결합한 공간을 탄생시키고 있다. 삶의 여유를 중시하고 건강한 삶을 꿈꾸는 현대인들에게 한옥의 장점이 새롭게 부각되면서, 주거 공간과 소재에 있어서도 옛 한옥의 자연 건축 자재를 사용하거나 아파트 실내에 한옥의 방 구조를 재현하는 사례도 늘어나고 있다.



목포 우미파렌하이트
국내최초 한옥아파트이며 툇마루, 사랑채 등 전통 한옥의 요소를 현대적으로 재해석하여 배치했음.



아파트와 한옥의 결합
아파트 단지 내에 조성 예정인 한옥공원 조감도 (래미안 용강2 아파트) 및 아파트 실내를 한옥의 마루 구조와 융합한 사례로, 황토, 목재, 닥종이 등 천연 자재 이용으로 공해 방지 및 건강한 삶 실현 욕구에 대응



프랑스 Antony의 현대식 목조 주택

평지붕의 옥상은 물탱크, 냉난방기기, 채소밭, 테라스 등 다양한 용도의 편의시설 설치 가능. 짓다 만 듯한 형태의 개방형 지붕은 기존의 막힌 폐쇄적 지붕을 지향하고 열린 공간으로 활용, 옥상 녹지화에 기여.



남아공 더반의 전통 초가집에 현대성을 더한 Elmo Swart Architects의 디자인. 각이 지고 개방된 디자인은 프라이버시를 위한 공간을 제공하며 집 주위의 자연 경관을 즐길 수도 있음. 반면 실내 인테리어는 현대적인 편리성이 강조됨.

지속가능한 주택

테크놀로지와 자연은 미스 매칭처럼 보이지만, 기술로 인해 더욱 풍요로운 자연적인 삶을 구현하는 것이 가능해졌다. 최근에는 지진 등 자연 재해나 대규모 정전에 대비하는 차세대 주택의 연구 개발이 전개되며, 전력, 가스, 수도, 통신 등을 기초적인 공급망에만 의지하지 않고, 자립적으로 운용, 대응 가능한 새로운 주거 만들기가 전 세계 곳곳에서 진척되고 있다.



친환경 주택은 효율적인 채광과 통풍을 위해 창문이 많은 특징을 지님.

Frits de Vries Architect가 건축한 주택

캐나다 최초로 친환경 건물 인증인 LEED 플래티넘 인증. 캐나다 건축가협회의 2011 RAIC 어워드에서 친환경 건축 부문 우수상 수상. 태양광 이용의 극대화를 위한 배치를 통해 겨울에는 태양광을 최대한 끌어들이고 여름에는 최대한 조절 가능. 품질 유리로 에너지 효율을 높이고, 열 회수 시스템, 바닥 복사 난방 등 고효율 냉난방 시스템 설비 구축.



Sustainable Rainforest Retreat

원래 자리의 버려져 있던 콘크리트 기초와 철골, 처음에 건물 건축으로 옮겨졌던 재목을 이용한 SPG의 디자인. 이 주택에는 태양 전지판과 빗물 재활용 시스템이 있음.

참고자료 및 이미지출처

Wall Street Journal
Yomiuri
www.cybertecturemirror.com
Allabout.co.jp
Cybersharq.com
Daiwahouse.com
Sanfranciscochinatown.com
Interieurdesigner.be
Inhabitat.com
wayfaring.info
ad-notam.com
trendir.com
thebigchilli.com
Tinyhouseblog.com
allhousedesign.com
weburbanist.com
cumbu.com
blurppy.com
bornrich.com
designbuzz.com
architectu.tumblr.com
hometone.com
casasugar.com
sst.co.kr
djuric-tardio.com
devule.com
KMAC
ETRI
매일경제
등 다수