



# 2012년 4/4분기 디자인산업 동향브리프

2012. 12 지식경제부 / 한국디자인진흥원

 지식경제부  
Ministry of Knowledge Economy

 한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

2012년 4/4분기 디자인산업 동향브리프

 지식경제부  
 한국디자인진흥원

본 보고서는 분기별 전문디자인업체의 체감경기를 조사하여 디자인산업 분야별 · 지역별 · 경영활동별 기초자료를 제공하고, 관련 산업동향 및 정책동향을 소개함으로써 디자인 업계의 전반적인 정보를 전달함을 목적으로 합니다.

본 자료는 [www.designdb.com](http://www.designdb.com)을 통하여 보실 수 있습니다.

## 2012년 4/4분기 디자인산업 동향브리프

Vol. 10

발행인 이태용

발행처 한국디자인진흥원 [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

463-954 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

총괄책임 최원도

실무책임 윤병문

발간기획 오승희

발간진행 서설옥

발행일 2012년 12월 31일

본 보고서의 저작권은 한국디자인진흥원이 소유하고 있습니다.

본 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 전재 및 복사를 할 수 없습니다.

문의처 한국디자인진흥원(KIDP) 디자인전략연구실 정책개발팀

031-780-2169, [gexample@kidp.or.kr](mailto:gexample@kidp.or.kr)

## 2012년 4/4분기 디자인산업 동향브리프

Vol.10

발행인 이태용

발행처 한국디자인진흥원 [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

463-954 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

총괄책임 최원도

실무책임 윤병문

발간기획 오승희

발간진행 서설옥

발행일 2012년 12월 31일

본 보고서의 저작권은 한국디자인진흥원이 소유하고 있습니다.

본 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 전재 및 복사를 할 수 없습니다.

문의처 한국디자인진흥원(KIDP) 디자인전략연구실 정책개발팀

031-780-2169, [gexample@kidp.or.kr](mailto:gexample@kidp.or.kr)

<b>요약</b>	<b>03</b>
<b>I. 디자인산업 경기조사</b>	<b>09</b>
2012년 4/4분기 디자인산업 경기현황	09
2013년 1/4분기 디자인산업 경기전망	14
디자인산업 생산지수 변화 추이	19
<b>II. 디자인산업 업계동향</b>	<b>20</b>
국내 업계동향	20
해외 업계동향	31
<b>III. 디자인산업 정책동향</b>	<b>42</b>
국내 정책동향	42
해외 정책동향	51
<b>부록</b>	<b>58</b>
I. 디자인산업 경기조사 개요	58
II. 2012년 4/4분기 BSI 조사표(설문지)	60
III. 디자인산업 경기지수 추이	62
IV. 산업일반 통계자료	67

## I. 디자인산업 경기조사

### 1. 2012년 4/4분기 디자인산업 경기현황

전문디자인업의 4/4분기 경기지수(D-BSI)는 56.2p로 전분기 61.2p 보다 5.0p 하락하였으며 전년 동분기 65.2p 대비 9.0p 하락한 것으로 나타남  
2011년 3분기 이후 지속적인 하락세를 보이고 있음

#### ■ 업종별

상승 : 시각디자인업 (55.7p→69.2p △13.5p)

하락 : 제품디자인업 (73.4p→54.1p ▽19.3p), 인테리어디자인업 (58.8p→50.5p ▽8.3p),  
기타전문디자인업 (55.9p→40.8p ▽15.1p)

#### ■ 지역별

상승 : 경기/인천 (55.2p→63.1p △7.9p), 대전/충남/충북 (52.4p→71.1p △18.7p),  
광주/전남/전북 (52.8p→67.2p △14.4p), 대구/경북 (55.0p→60.1p △5.1p)

하락 : 서울 (62.8p→53.2p ▽9.6p), 부산/울산/경남 (61.5p→42.2p ▽19.3p),  
강원/제주 (87.4p→81.8p ▽5.6p)

#### ■ 경영부문별

상승 : 재산성 (61.1p→62.3p △1.2p), 자금사정 (59.5p→61.1p △1.6p)

하락 : 인력사정 (81.6p→79.2p ▽2.4p), 매출 (67.1p→65.0p ▽2.1p)

#### ※ 4분기 경기 악화 이유

‘불확실한 경제상황’(60.4%), ‘내수 부진’(49.8%)이 가장 많이 꼽혔고, 이어 ‘경쟁 심화’(21.2%), ‘자금 부족’(18.7%), ‘비수기 등 계절적 요인’(18.2%), ‘인건비 상승’(7.0%) 등의 순으로 높게 나타남

#### ※ 4분기 경기 호전 이유

‘성수기 등 계절적 요인’(55.0%)이 가장 높았고, 다음은 ‘내수 활황’(28.9%)이었음  
이어 ‘자금난 해소’(17.7%), ‘정부 경기부양책’(4.0%), ‘인력난 해소’(2.4%) 순으로 높게 나타남

## 2. 2013년 1/4분기 디자인산업 경기전망

전문디자인업의 2013년 1/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 81.7p로 전분기 79.1p 보다 2.6p 상승하였으며, 전년 동분기 81.0p와 비슷한 수준으로 나타남

### ■ 업종별

상승 : 제품디자인업 (84.2p →91.7p  $\Delta$ 7.5p), 시각디자인업 (78.7p→90.0p  $\Delta$ 11.3p)  
 하락 : 인테리어디자인업 (76.9p→73.4p  $\nabla$ 3.5p), 기타전문디자인업 (74.5p→60.4p  $\nabla$ 14.1p)

### ■ 지역별

상승 : 서울 (78.6p→80.1p  $\Delta$ 1.5p), 경기/인천 (76.9p→84.1p  $\Delta$ 7.2p),  
 대전/충남/충북 (84.4p→101.2p  $\Delta$ 16.8p), 부산/울산/경남 (64.2p→84.7  $\Delta$ 20.5p)  
 하락 : 광주/전남/전북 (92.5p→88.3p  $\nabla$ 4.2p), 대구/경북 (88.3p→78.3p  $\nabla$ 10.0p),  
 강원/제주 (90.7p→70.6p  $\nabla$ 20.1p)

### ■ 경영부문별

상승 : 매출 (81.4p→83.9p  $\Delta$ 2.5p), 재산성 (78.9p →80.5p  $\Delta$ 1.6p ), 인력사정 (92.6p→94.6p  $\Delta$ 2.0p),  
 자금사정 (75.3p→78.7p  $\Delta$ 3.4p)

※ 2013년 1분기 경기전망 악화 이유

‘불확실한 경제상황’이 66.8%로 가장 많이 꼽혔고, 다음은 ‘내수 부진’(42.8%)으로 나타남  
 이어 ‘비수기 등 계절적 요인’(15.3%), ‘자금부족’(12.0%), ‘경쟁심화’(10.9%), ‘인력난’(4.0%), ‘인건비 상승’(3.6%) 등의 순으로 높았음

※ 2013년 1분기 경기전망 호전 이유

‘성수기 등 계절적 요인’(36.0%)이 가장 높았고, 다음은 ‘내수 활황’(33.0%), ‘정부 경기부양책’(28.0%),  
 ‘자금난 해소’(8.3%), ‘인력난 해소’(6.4%) 등의 순으로 높게 나타남

## 3. 전문디자인업 생산 지수

	2011년 2/4분기	2011년 3/4분기	2011년 4/4분기	2012년 1/4분기	2012년 2/4분기	2012년 3/4분기
전문디자인업	97.8	90.1	110.9	95.3	107.1	88.1
서비스업 전체	126.8	127.1	130.8	126.2	128.9	129.1

## II. 디자인산업 업계동향

### 1. 국내 업계동향

#### ■ 디자인산업 트렌드

- 건축·인테리어계, '폐허 디자인' 유행
  - 새로 지어 번쩍번쩍한 건물은 오히려 촌스럽고, 옛것을 재활용해 낡고 거친 느낌이 드는 건물이 더 멋지다는 인식이 최근 들어 번지고 있음
- 공공시설 디자인 선도하는 디자인 전문회사 '디자인다다'
  - 광화문광장의 대형 화분, 정류소 승차대, 경희궁의 문화재 안내판 등은 디자인에 각별히 신경 쓰고 있는 서울에서 인정한 디자인다다의 작품들
  - 단순히 공간을 아름답게 꾸미는 작업이 아니라 인간 중심의 편안하고 개성이 담긴 공간을 창조하는 디자인을 목표로 함
- 디자인에서 사업화까지(Design to Business) 'D2B 디자인전'
  - 디자인 전공자와 신진 디자이너들의 작품을 평가하고 우수작에 대해서는 기업 파트너 매칭과 특허 등록 등 사업화를 지원하는 프로그램
  - 김소화 씨(인제대)의 자기그릇 선물세트(행남자기 과제), 김태은, 정지민, 김채린 씨(국민대)의 작품 스크류팟(Screw pot) 등이 수상, 각각 '행남자기', '디자인몰'과 라이선스 계약을 맺음
- '지역성' 주목 받고 있는 공예 디자인
  - 匠인과 브랜드 회사 협업하는 일본 코이시와라 마을처럼 지역 공예가 현대 산업 디자인과 결합해 트렌드를 이끄는 사례가 늘고 있음
- 한 해 동안 가장 우수한 디자인 프로젝트와 디자이너를 선정하는 행사인 잇 : 어워드 2012 개최
  - 디자인분야에 종사하는 전문가들이 직접 수상작을 선정하는 독특한 방식의 디자인 어워드로 쌍용건설의 비상조명등, (주)광주요와 김연아가 콜라보레이션한 도자컬렉션, '유나(YUNA)' 등이 수상함
- '2012 서울디자인페스티벌' 6만여 명 관람객 기록하며 성황리에 폐막
  - 브랜드의 디자인 경쟁력을 강화하기 위한 전시회답게 100여개의 디자인 전문회사, 200여명의 디자이너들이 준비한 수천개의 콘텐츠로 구성. ▲디자인 경영관 ▲디자인전문회사 ▲월간 DISIGN이 선정한 디자이너 셀프 브랜딩 ▲글로벌디자이너 ▲디자이너스랩 ▲한국 콘텐츠관 등 총 6개의 주제로 다양함을 확보

#### ■ 디자인산업 경영 일반

- KIDP 산업디자인전문회사 신고현황 : 총 3,490 (2012.11.30 기준)
- 한국디자인진흥원, 디자인 분쟁을 신속하고 공정하게 해결하기 위한 디자인분쟁조정위원회 출범식 개최
  - '디자인산업 공정거래 환경조성사업'의 핵심 사업으로 디자인 사업자와 이용자 간에 발생하는 다양한 계약 관련 분쟁 해결을 위한 전문 조정기구

## 2. 해외 업계동향

### ■ 유럽

- (영국)
  - 영국 왕립예술대학(Royal College of Art) : 올해 9월 서비스디자인학과를 신설해 인재 육성에 돌입
  - 런던 컬리지 오브 커뮤니케이션(London College of Communication · 이하 LCC) : 4년 전 서비스디자인학과 개설, 고령화 시대의 노인들, 소외된 청소년, 헬스케어 서비스 등 공공적인 프로젝트를 진행
- 디자인 비엔날레, 레시프로시티(Reciprocity)
  - 벨기에 리에주에서 열리는 대표적 디자인 축제. 메인전시 4곳과 초청전시 3곳, 그리고 도시 전체 20여 군데의 갤러리 모두에서 전시하며 디자인 미래에 대한 토론과 지역 디자인 발전에 대해 논의함

### ■ 일본

- 일본 농산물 패키지 디자인 : ‘말린 고구마 학교’, 양상추 회사 ‘라쿠에’
  - 브랜딩뿐만 아니라 심포지엄, 홍보 등 다각적인 활동의 필요성을 보여줌
- <테마히마 : 도호쿠 지방의 식과 주>전
  - ‘테마히마(テマヒマ)’는 ‘수고와 시간’이라는 뜻
  - 디자인 역시 ‘테마히마’의 지혜를 배우며 생각해볼 때 진정한 가치 있는 제품이 만들어질 것이라는 바람을 담아 전시를 기획

### ■ 오스트레일리아

- “공공디자인에서 ‘문화디자인’으로.”
  - 멋있는 건물을 짓거나 도시를 꾸미는 것에 국한된 한계를 넘어서 호주의 문화와 공동체적 관점에서 공공 문화 디자인의 관점을 확고히 보여주고 있음

## III. 디자인산업 정책동향

### 1. 국내 정책동향

#### ■ 디자인산업 정책동향

- 서울시, 복지시설 유니버설디자인 가이드라인 마련
  - 이용자 편의와 안전에 특히 중점을 둔 방안으로, 시내 어린이집과 아동양육시설 · 노인요양시설 · 장애인 복지관에 적용
- 지경부, 2015년 디자인경쟁력 세계 7위 비전 수립, 디자인과 기술R&D 융합
  - 산업경쟁력 제고를 위해 디자인을 기술R&D에 융합시켜 시장 친화적 제품을 촉진
  - 중소기업 맞춤형 지원 프로그램 마련, 해외 디자인지원센터 설립추진, 융합형 디자인대학(원) 확대
  - 키즈 디자인, 리사이클 디자인, 서비스 디자인 등 관심이 증대되는 신디자인 분야도 육성할 계획
- 상품 개발에 약한 중소벤처기업을 발굴해 제품화 기획부터 디자인 개발, 마케팅 지원까지 상품화를 위한



종합지원시스템을 제공하는 토털디자인지원사업 실시

- 서울시는 지난해부터 올해 2월까지 녹천초, 금옥중, 양재초 등 3개 학교를 대상으로 색채디자인 시범 사업을 실시함. 학교 개선작업 이후 학생들은 눈에 띄는 긍정적인 변화를 보임
- 막대한 비용 때문에 신제품 출시를 미루고 있는 중소기업과 우수한 디자인 역량에도 불구하고 인지도 등에서 밀려 고객들을 접할 수 없는 디자인 전문기업을 연결해주는 서울디자인프린터기업육성사업 추진
  - 우리 경제의 99%를 차지하는 중소기업을 살리면서 영세 디자인기업들이 중견기업으로 거듭날 수 있는 발판을 마련

## ■ 지식재산권(디자인·특허)관련 동향

- 손쉽게 창작한 디자인, 디자인등록 안됨
  - 특허청의 심사에서 거절결정된 디자인출원은 2012년 10월 기준 1,296건(전년대비 51% 증가)으로 해마다 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남
  - 창작자 고유의 개성이 묻어나는 모양(장식, 그래픽 등)을 결합함으로써, 디자인 전체적으로 보아 단순하면서도 고급스러운 느낌을 주는 디자인으로 거듭날 때 등록이 가능
- 주요 5개국 한 자리에 모여 직무발명 활성화 추진
  - 직무발명보상제도는 기업에게는 직무발명에 대한 권리를 안정적으로 확보하게하고, 종업원에게는 발명 의욕을 고취시킴으로써, 기술혁신을 통해 국민경제발전에 기여하기 위한 제도
- 2012 상표·디자인권展 개최
  - 현대사회에서 상표와 디자인이 가진 경제적인 가치를 새롭게 인식하고 여러 분야의 학문과 창의력, 감성의 결합으로 탄생한 지식재산을 존중하는 사회적 분위기를 조성하는 기회
- 제4회 중소기업 IP(지식재산) 경영인 대회 개최
  - 올해 중소기업의 IP(Intellectual Property·지식재산)경영 성공사례를 발굴하여 그 성과를 공유·확산하기 위한 대회

## 2. 해외 정책동향

### ■ 디자인산업 정책동향

(영국)

- ‘디자인 카운슬’, 병원 내 위생과 안전을 강조하는 ‘디자인 세균퇴치’(Design Bugs Out), 도난, 폭력 등 범죄를 예방하는 ‘범죄를 막는 디자인’(Design Out Crime), 지역 커뮤니티 시설과 서비스를 개선해 지역주민들에게 더 나은 서비스를 제공하는 ‘Dott콘월’(Design of the time Cornwall) 등의 프로젝트 수행

### ■ 지식재산권(디자인·특허)관련 동향

(일본)

- 일본 경제산업성(經濟産業省)은 일본, 미국, 유럽, 한국, 중국 5개국의 상표권에 관한 국제협력을 추진하기 위해 「상표 5청(Trademark Five, TM5)」 협의체를 구성
  - 지난 10월 30~31일 스페인 바르셀로나에서 개최된 제1회 TM5 회의에서 한국, 일본, 미국, 유럽, 중국의 5개 특허청은 지식재산 분야에서 상표에 관한 국제협력의 필요성에 공감하고 국제협력을

추진해 나가기로 상호 합의함

- 일본 특허청(JPO)은 11월 21일, 일본 정책연구대학원대학(政策研究大学院大学)에서 「일·중·한 디자인 포럼」을 개최
  - 한국, 일본, 중국의 디자인 제도에 관한 상호 이해를 증진시키고 디자인 활용에 기여할 수 있는 디자인 보호에 관한 논의를 목적으로 개최됨

(중국)

- 중국 베이징에서 「2012년 중국 디자인 홍성상(2012中国设计红星奖)」 시상식 개최
  - 2012년에는 총 5,348개의 디자인들이 출품되었으며 세계 500대 디자인 기업들 중 17개 기업이 디자인을 출품, 점차 국제적인 행사로 발전하고 있다고 평가함

(유럽)

- 유럽 상표디자인청(OHIM)이 최근에 유럽연합 집행위원회(European Commission)로부터 위조 및 불법 복제에 관한 새로운 기능들을 부여받고 「지식재산권침해에 관한 유럽 감시기구(European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights)」를 맡게 됨
  - 「지식재산권침해에 관한 유럽 감시기구」는 유럽연합에서 지식재산권 침해를 더욱 효과적으로 근절시키기 위하여 지식재산에 관한 연구, 자료 수집, 정보 교환, 협력 구축, 기술지원 수단 창출, 모범 관행(best practice) 전파 등을 촉진시키고자 설립됨
- 국제상표협회(INTA)는 지난 9월 10일부터 11일까지 덴마크 코펜하겐에서 디자인 보호에 관한 컨퍼런스를 개최했다고 발표함
  - 컨퍼런스의 1세션에서는 디자인 및 저작권, 상표의 상호작용에 관하여 논의하였으며, 2세션은 제품 디자인의 기능적·미적 특징간의 균형, 3세션은 디자인 혁명, 4세션은 디자인의 경제적 가치에 관한 내용으로 진행됨
- 기업변호사협회, 직물의 디자인 관련 영국 특허지방법원 판례 소개

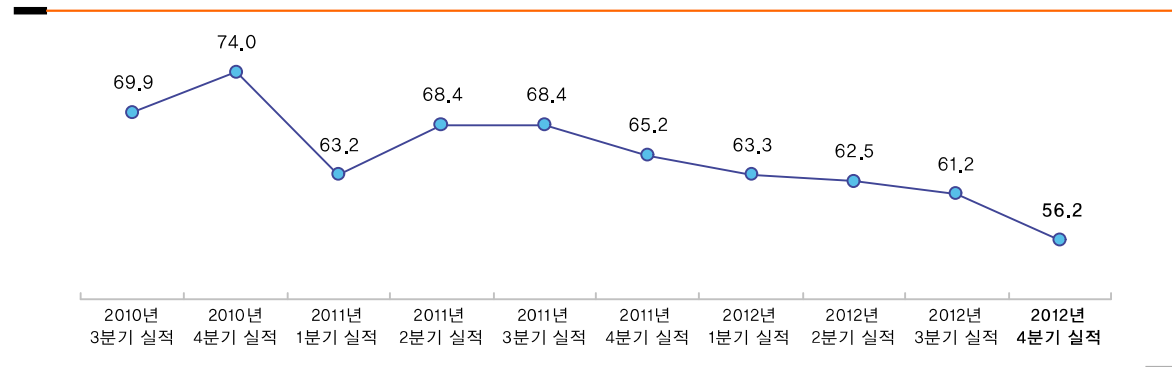
## 부록

- I. 디자인산업 경기조사 개요
- II. 2012년 4/4분기 BSI 조사표(설문지)
- III. 디자인산업 경기지수 추이
- IV. 산업일반 통계자료

# I. 디자인산업 경기조사

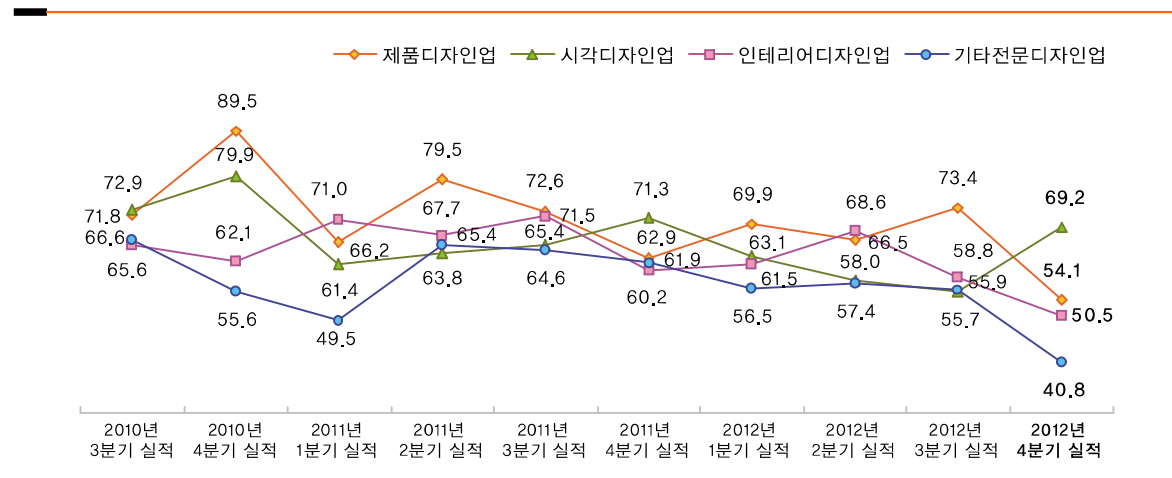
## 1. 2012년 4/4분기 디자인산업 경기 현황

### 디자인산업 경기 종합



- 전문디자인업의 4/4분기 경기지수(D-BSI)는 56.2p로 전분기 61.2p 보다 5.0p 하락하였으며 전년 동분기 65.2p 대비 9.0p 하락한 것으로 나타남  
2011년 3분기 이후 지속적인 하락세를 보이고 있음

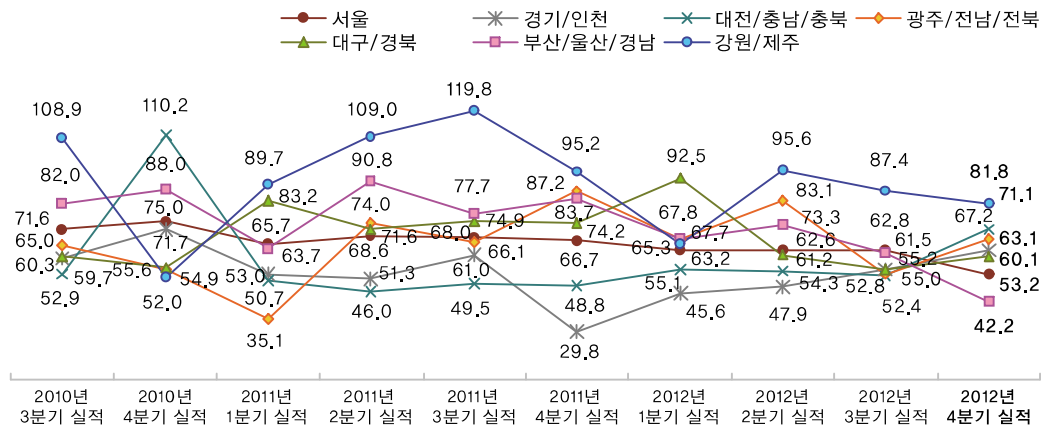
### 업종별 디자인산업 경기 현황



- (제품디자인업) 제품디자인업은 54.1p로 전분기 73.4p 대비 -19.3p 하락했으며, 전년 동분기 62.9p 대비 -8.8p 하락하였음
- (시각디자인업) 시각디자인업은 69.2p로 전분기 55.7p 대비 13.5p 상승했으며, 전년 동분기 71.3p 대비 -2.1p 하락하였음

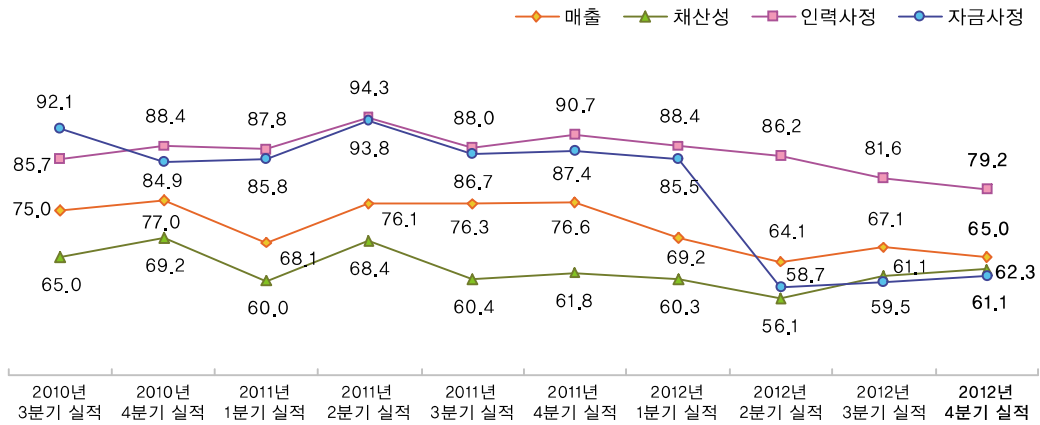
- (인테리어디자인업) 인테리어디자인업은 50.5p로 전분기 58.8p 대비 -8.3p 하락했으며, 전년 동분기 60.2p 대비 -9.7p 하락하였음
- (기타전문디자인업) 기타전문디자인업은 40.8p로 전분기 55.9p 대비 -15.1p 하락했으며, 전년 동분기 61.9p 대비 -21.1p 하락하였음

### 지역별 디자인산업 경기 현황



- (서울권) 서울지역의 경기지수는 53.2p로 전분기 62.8p 대비 -9.6p 하락했으며, 전년 동분기 66.7p 대비 -13.5p 하락하였음
- (경인권) 경기/인천지역의 경기지수는 63.1p로 전분기 55.2p 대비 7.9p 상승했으며, 전년 동분기 29.8p 대비 33.3p 상승하였음
- (충청권) 대전/충남/충북지역의 경기지수는 71.1p로 전분기 52.4p 대비 18.7p 상승했으며, 전년 동분기 48.8p 대비 22.3p 상승하였음
- (호남권) 광주/전남/전북지역의 경기지수는 67.2p로 전분기 52.8p 대비 14.4p 상승했으며, 전년 동분기 87.2p 대비 -20.0p 하락하였음
- (대경권) 대구/경북지역의 경기지수는 60.1p로 전분기 55.0p 대비 5.1p 상승했으며, 전년 동분기 74.2p 대비 -14.1p 하락하였음
- (부울경권) 부산/울산/경남지역의 경기지수는 42.2p로 전분기 61.5p 대비 -19.3p 하락했으며, 전년 동분기 83.7p 대비 -41.5p 하락하였음
- (기타권) 강원/제주지역의 경기지수는 81.8p로 전분기 87.4p 대비 -5.6p 하락했으며, 전년 동분기 95.2p 대비 -13.4p 하락하였음

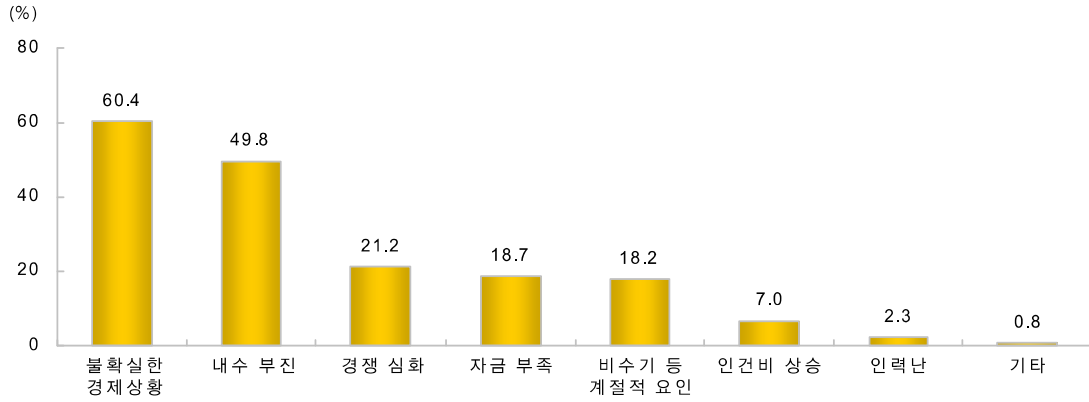
## 경영부문별 디자인산업 경기 현황



- (매출) 매출지수는 65.0p로 전분기 67.1p 대비 -2.1p 하락했으며, 전년 동분기 76.6p 대비 -11.6p 하락하였음
- (채산성) 채산성지수는 62.3p로 전분기 61.1p 대비 1.2p 상승했으며, 전년 동분기 61.8p 대비 0.5p 상승하였음
- (인력사정) 인력사정지수는 79.2p로 전분기 81.6p 대비 -2.4p 하락했으며, 전년 동분기 90.7p 대비 -11.5p 하락하였음
- (자금사정) 자금사정지수는 61.1p로 전분기 59.5p 대비 1.6p 상승했으며, 전년 동분기 87.4p 대비 -26.3p 하락하였음

※ 2012년 1분기 이전까지는 마케팅, 재무, 인적자원, 투자에 대한 경기현황을 조사함  
 2012년 2분기 이후 각각 매출, 채산성, 인력사정, 자금사정으로 조정됨

## 4분기 경기 악화 이유

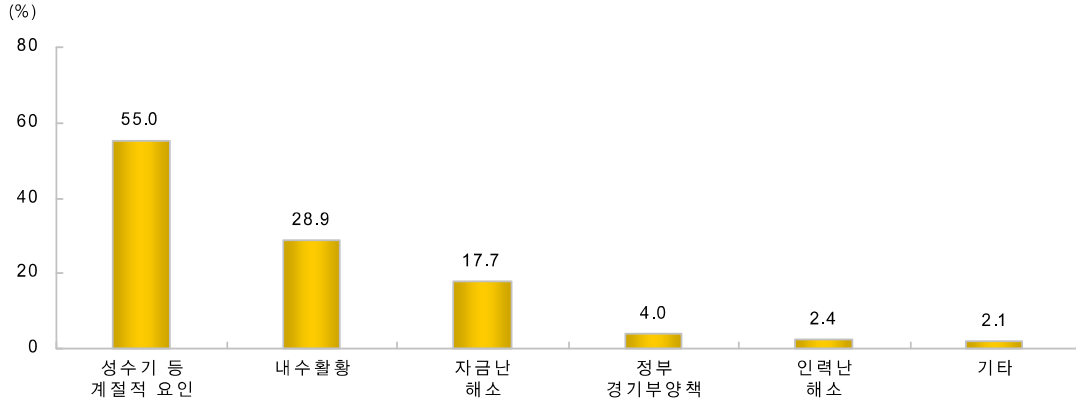


■ 4분기 경기 악화 이유로 ‘불확실한 경제상황’(60.4%)이 가장 많이 꼽혔고, 다음은 ‘내수 부진’(49.8%)으로 나타남. 이어 ‘경쟁 심화’(21.2%), ‘자금 부족’(18.7%), ‘비수기 등 계절적 요인’(18.2%), ‘인건비 상승’(7.0%) 등의 순으로 높게 나타남

» 대부분의 계층에서 ‘불확실한 경제상황’ 응답 비율이 높은 가운데, 기타전문디자인(70.2%), 종사자수 10인 이상(79.5%), 광주/전북/전남(80.6%), 대구/경북(87.5%), 부산/울산/경남(72.9%) 소재 업체에서 더욱 높게 나타남. ‘내수 부진’은 대구/경북(64.8%), 강원/제주(87.1%) 소재 업체에서 상대적으로 높았음

		불확실한 경제상황	내수 부진	경쟁 심화	자금 부족	비수기 등 계절적 요인	인건비 상승	인력난
전체		60.4	49.8	21.2	18.7	18.2	7.0	2.3
업종	제품	59.3	48.5	19.6	20.5	10.9	5.1	1.5
	시각	61.2	53.8	19.9	16.5	24.2	7.9	4.3
	인테리어	52.2	46.4	20.1	25.1	19.9	14.3	3.1
	기타전문디자인	70.2	50.3	26.0	12.0	18.1	0.0	0.0
규모	9인 이하	58.2	51.4	19.9	18.9	17.1	7.5	2.6
	10인 이상	79.5	35.7	32.1	17.2	26.9	2.2	0.0
지역별	서울	61.0	50.0	23.5	18.9	17.7	7.4	2.7
	경기/인천	47.8	51.7	12.4	22.1	23.2	3.8	0.0
	대전/충북/충남	23.8	38.2	23.9	14.1	11.9	26.1	11.9
	광주/전북/전남	80.6	42.3	24.8	14.8	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	87.5	64.8	9.4	18.5	9.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	72.9	32.4	17.9	13.9	32.6	10.9	2.3
	강원/제주	20.2	87.1	28.7	24.7	12.9	0.0	0.0

## 4분기 경기 호전 이유



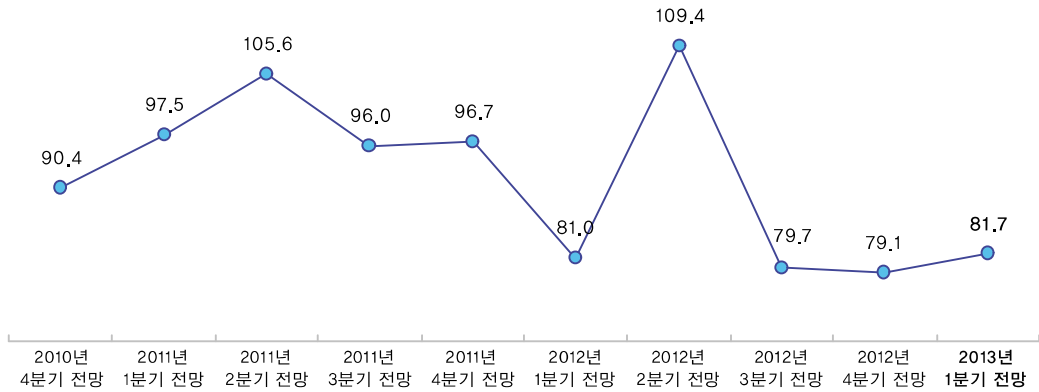
■ 4분기 경기 호전 이유로 ‘성수기 등 계절적 요인’(55.0%)이 가장 높았고, 다음은 ‘내수 활황’(28.9%), ‘자금난 해소’(17.7%), ‘정부 경기부양책’(4.0%), ‘인력난 해소’(2.4%), 순으로 높게 나타남

» ‘성수기 등 계절적 요인’은 기타디자인(100.0%), 부산/울산/경남(92.7%) 소재 업체에서 더욱 높았고, ‘내수 활황’은 제품디자인(40.5%), 대구/경북(82.8%)에서, ‘자금난 해소’는 대전/충북/충남(47.2%), 대구/경북(46.1%) 소재 업체에서 상대적으로 높게 나타남

		성수기 등 계절적 요인	내수 활황	자금난 해소	정부 경기부양책	인력난 해소
전체		55.0	28.9	17.7	4.0	2.4
업종	제품	34.0	40.5	24.1	9.0	1.4
	시각	44.6	30.7	29.8	4.6	4.3
	인테리어	59.9	36.8	3.3	0.0	2.4
	기타전문디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모	9인 이하	58.9	27.7	15.6	4.9	1.9
	10인 이상	36.6	34.0	27.3	0.0	4.8
권역별	서울	56.0	25.2	16.0	2.9	2.7
	경기/인천	53.7	32.7	11.8	11.8	1.9
	대전/충북/충남	52.8	0.0	47.2	0.0	0.0
	광주/전북/전남	32.7	34.6	32.7	0.0	0.0
	대구/경북	44.0	82.8	46.1	0.0	9.6
	부산/울산/경남	92.7	0.0	7.3	0.0	0.0
	강원/제주	65.4	34.6	0.0	0.0	0.0

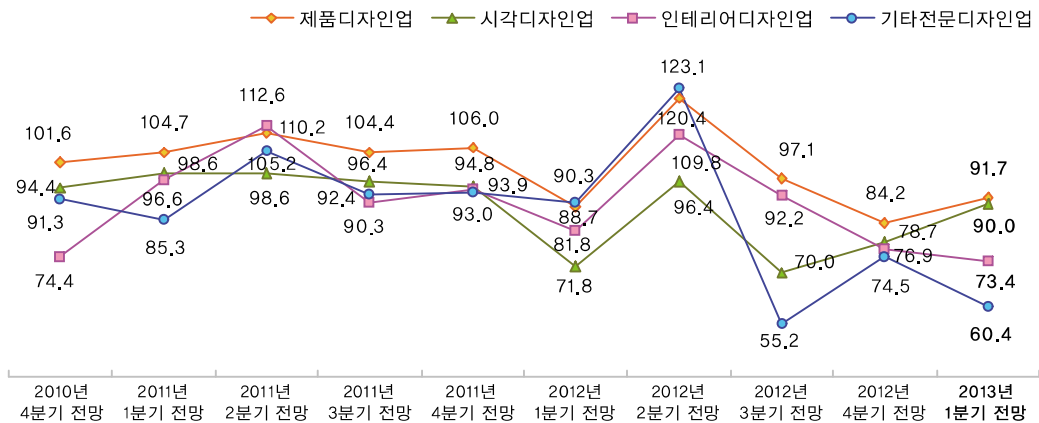
## 2. 2012년 4/4분기 디자인산업 경기 전망

### 디자인산업 경기 전망 종합



- 전문디자인업의 2013년 1/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 81.7p로 전분기 79.1p 보다 2.6p 상승하였으며, 전년 동분기 81.0p와 비슷한 수준으로 나타남

### 업종별 디자인산업 경기 전망

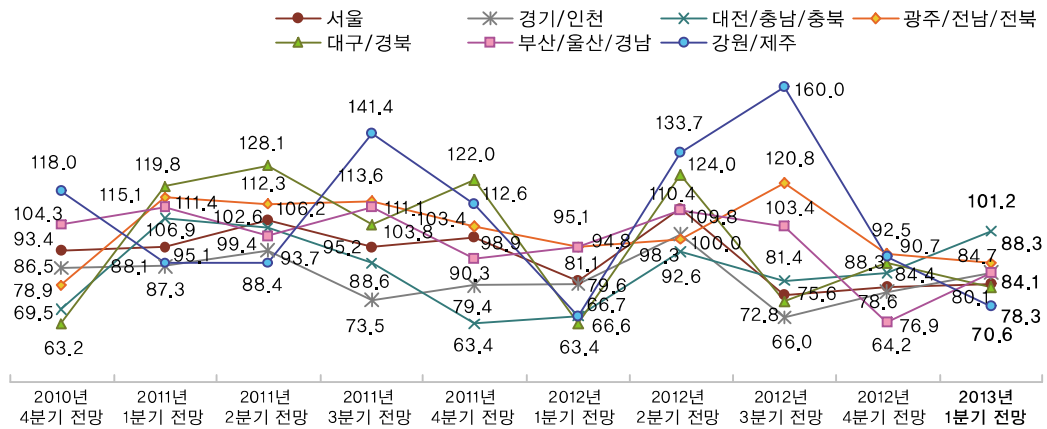


- (제품디자인업) 제품디자인업은 91.7p로 전분기 84.2p 대비 7.5p 상승했으며, 전년 동분기 88.7p 대비 3.0p 상승하였음
- (시각디자인업) 시각디자인업은 90.0p로 전분기 78.7p 대비 11.3p 상승했으며, 전년 동분기 71.8p 대비 18.2p 상승하였음
- (인테리어디자인업) 인테리어디자인업은 73.4p로 전분기 76.9p 대비 -3.5p 하락했으며, 전년 동분기 81.8p 대비 -8.4p 하락하였음



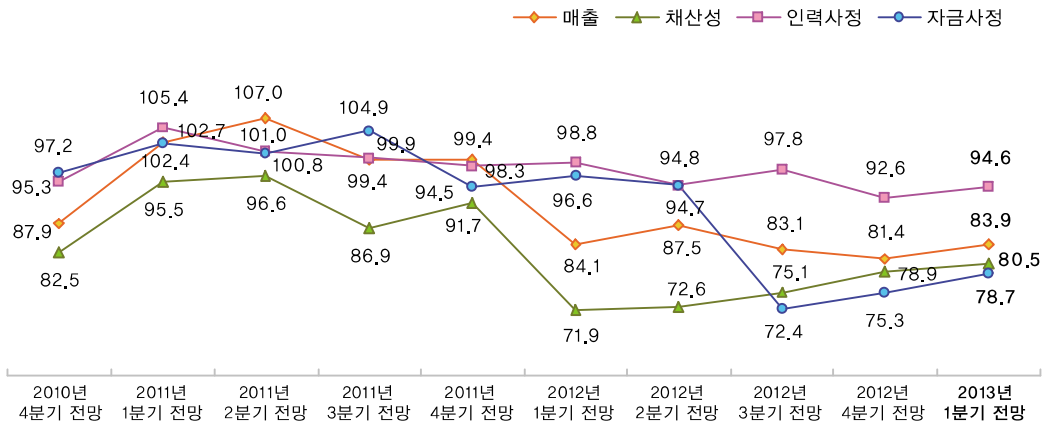
- (기타전문디자인업) 기타전문디자인업은 60.4p로 전분기 74.5p 대비 -14.1p 하락했으며, 전년 동분기 90.3p 대비 -29.9p 하락하였음

## 지역별 디자인산업 경기 전망



- (서울권) 서울지역의 경기지수는 80.1p로 전분기 78.6p 대비 1.5p 상승했으며, 전년 동분기 81.1p 대비 -1.0p 하락하였음
- (경인권) 경기/인천지역의 경기지수는 84.1p로 전분기 76.9p 대비 7.2p 상승했으며, 전년 동분기 79.6p 대비 4.5p 상승하였음
- (충청권) 대전/충남/충북지역의 경기지수는 101.2p로 전분기 84.4p 대비 16.8p 상승했으며, 전년 동분기 66.6p 대비 34.6p 상승하였음
- (호남권) 광주/전남/전북지역의 경기지수는 88.3p로 전분기 92.5p 대비 -4.2p 하락했으며, 전년 동분기 95.1p 대비 -6.8p 하락하였음
- (대경권) 대구/경북지역의 경기지수는 78.3p로 전분기 88.3p 대비 -10.0p 하락했으며, 전년 동분기 63.4p 대비 14.9p 상승하였음
- (부울경권) 부산/울산/경남지역의 경기지수는 84.7p로 전분기 64.2p 대비 20.5p 상승했으며, 전년 동분기 94.8p 대비 -10.1p 하락하였음
- (기타권) 강원/제주지역의 경기지수는 70.6p로 전분기 90.7p 대비 -20.1p 하락했으며, 전년 동분기 66.7p 대비 3.9p 상승하였음

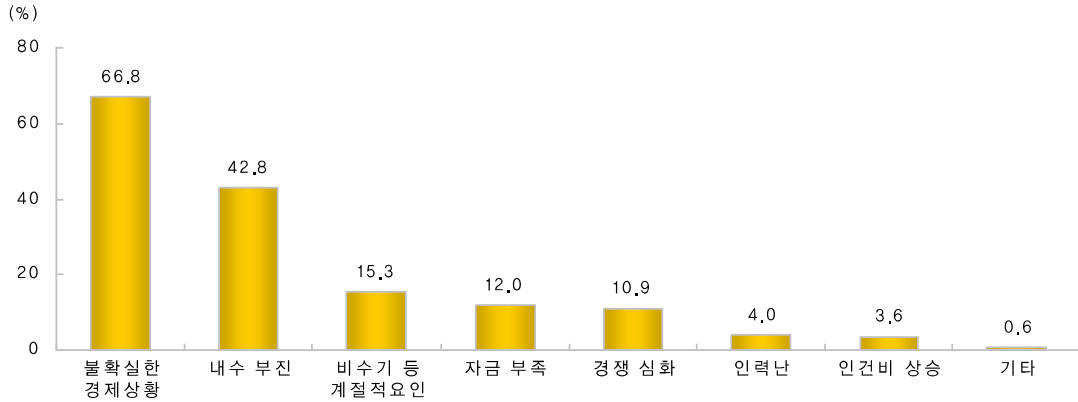
## 경영부문별 디자인산업 경기 전망



- (매출) 매출지수는 83.9p로 전분기 81.4p 대비 2.5p 상승했으며, 전년 동분기 84.1p 대비 -0.2p 하락하였음
- (채산성) 채산성지수는 80.5p로 전분기 78.9p 대비 1.6p 상승했으며, 전년 동분기 71.9p 대비 8.6p 상승하였음
- (인력사정) 인력사정지수는 94.6p로 전분기 92.6p 대비 2.0p 상승했으며, 전년 동분기 98.8p 대비 -4.2p 하락하였음
- (자금사정) 자금사정지수는 78.7p로 전분기 75.3p 대비 3.4p 상승했으며, 전년 동분기 96.6p 대비 -17.9p 하락하였음

※ 2012년 1분기 이전까지는 마케팅, 재무, 인적자원, 투자에 대한 경기전망을 조사함  
 2012년 2분기 이후 각각 매출, 채산성, 인력사정, 자금사정으로 조정됨

## 2013년 1분기 경기전망 악화 이유

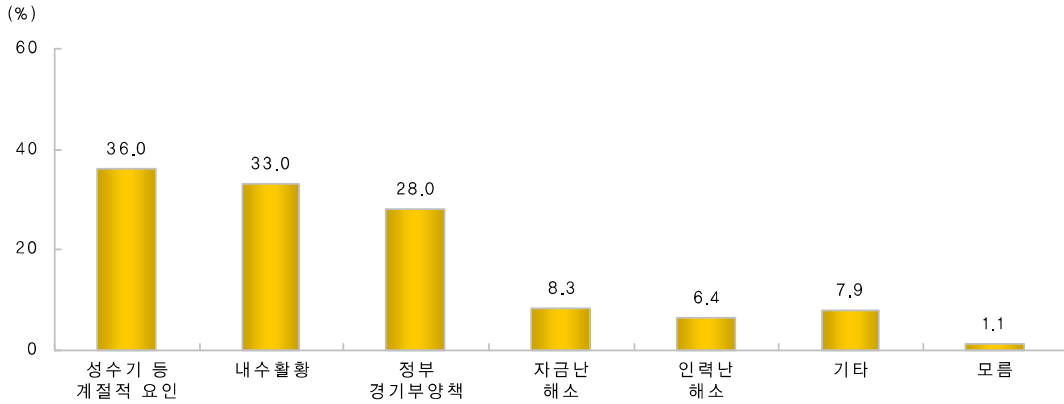


- 내년 1분기 경기전망 악화 이유로 ‘불확실한 경제상황’이 66.8%로 가장 많이 꼽혔고, 다음은 ‘내수 부진’(42.8%)으로 나타남  
이어 ‘비수기 등 계절적 요인’(15.3%), ‘자금부족’(12.0%), ‘경쟁심화’(10.9%), ‘인력난’(4.0%) 등의 순으로 높았음

» 대부분의 계층에서 ‘불확실한 경제상황’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, 기타전문디자인(91.6%), 대구/경북(87.2%) 소재 업체에서 더욱 높게 나타남. ‘내수 부진’은 대전/충북/충남(82.5%), 광주/전북/전남(90.0%) 소재 업체에서 상대적으로 높게 나타남

		불확실한 경제상황	내수 부진	비수기 등 계절적요인	자금 부족	경쟁 심화	인력난	인건비 상승
전체		66.8	42.8	15.3	12.0	10.9	4.0	3.6
업종	제품	62.9	47.3	13.3	18.4	16.3	8.0	3.2
	시각	61.4	48.9	16.9	9.5	12.1	3.7	6.1
	인테리어	57.4	45.5	14.8	18.7	8.0	4.4	3.8
	기타전문디자인	91.6	24.9	15.6	0.0	7.2	0.0	0.0
규모	9인 이하	67.3	45.0	14.9	11.6	11.9	4.4	3.8
	10인 이상	61.3	18.9	19.3	16.2	0.0	0.0	1.3
지역별	서울	67.4	39.1	16.3	8.3	12.2	3.9	3.8
	경기/인천	72.9	58.5	5.1	10.1	0.0	0.0	2.3
	대전/충북/충남	38.3	82.5	0.0	22.8	38.4	0.0	3.7
	광주/전북/전남	49.0	90.0	7.1	10.0	14.2	16.8	0.0
	대구/경북	87.2	25.0	21.6	19.2	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	73.5	27.6	18.8	45.0	16.2	11.9	10.6
	강원/제주	22.4	42.9	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0

## 2013년 1분기 경기전망 호전 이유

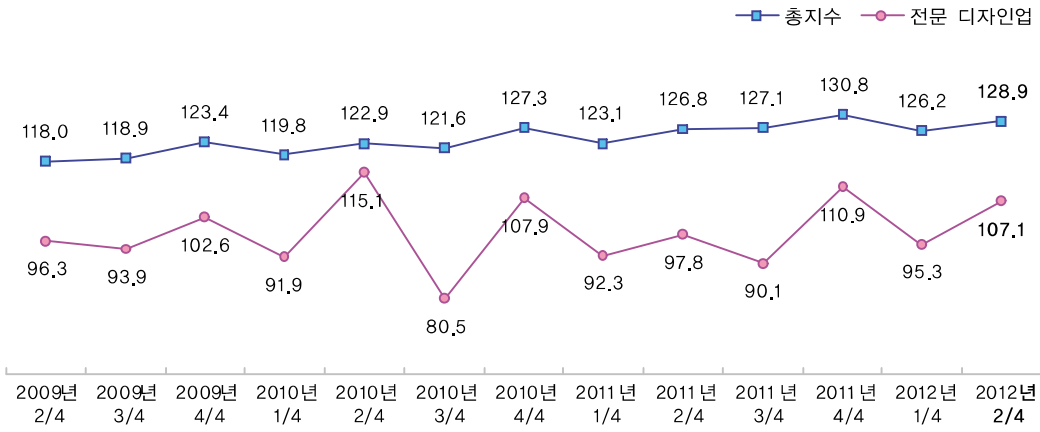


- 내년 1분기 경기전망 호전 이유로 '성수기 등 계절적 요인'(30.6%) 응답 비율이 가장 높았고, 이어 '내수 활황'(33.0%), '정부 경기부양책'(28.0%) 순이었음. 그 외 '자금난 해소'(8.3%), '인력난 해소'(6.4%)는 10% 미만에 그침

» '성수기 등 계절적 요인'은 기타전문디자인(53.6%), 대전/충북/충남(57.0%), 강원/제주(100.0%) 소재 업체에서, '내수 활황'은 제품디자인(41.7%), 종사자수 10인이상(51.0%), 부산/울산/경남(63.9%) 소재 업체에서, '정부 경기 부양책'은 제품디자인(40.0%), 광주/전북/전남(67.1%) 소재 업체에서 상대적으로 높게 나타남

		성수기 등 계절적요인	내수 활황	정부 경기부양책	자금난 해소	인력난 해소
전체		36.0	33.0	28.0	8.3	6.4
업종	제품	31.1	41.7	40.0	4.3	7.5
	시각	38.9	31.0	23.9	10.4	7.2
	인테리어	32.6	32.8	26.2	11.9	4.9
	기타전문디자인	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0
규모	9인 이하	35.6	29.6	32.2	7.8	6.0
	10인 이상	37.8	51.0	5.2	11.1	8.3
권역별	서울	36.4	31.6	22.2	7.9	9.7
	경기/인천	30.8	37.5	34.5	21.5	0.0
	대전/충북/충남	57.0	0.0	34.7	8.3	4.6
	광주/전북/전남	32.9	23.2	67.1	0.0	0.0
	대구/경북	5.5	42.7	17.6	5.5	0.0
	부산/울산/경남	34.9	63.9	46.7	1.2	0.0
	강원/제주	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 3. 전문디자인업 생산 지수



- 2012년 2/4분기 전문디자인업 생산지수는 107.1p로 나타남. 전분기 대비 11.8p 상승하였으며, 전년 동분기 97.8p 대비 9.3p 상승함. 서비스업 총 생산지수는 128.9p로 전분기 126.2p대비 2.7p 상승하였으며, 전년 동분기 126.8p 대비 2.1p 증가함

#### ▣ 서비스업생산지수

서비스업의 성장세를 가능하는 핵심지표로서 서비스업 전체 및 개별업종의 생산 활동을 종합적으로 파악하기 위하여 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것. 국가의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스 동향분석 및 연구자료, GDP 추계 자료 등으로 널리 활용

(출처 : KOSIS 국가통계포털)

## II. 디자인산업 업계동향

### 1. 국내 업계동향

#### 디자인산업 트렌드

‘낡고 황폐한 것’이 요즘 건축·인테리어계의 트렌드, ‘폐허 디자인’ 유행

조선일보 2012.10.29



▲ 버려진 물탱크로 만든 피팅룸. /비이커 제공

- 10월 25일, 서울 한남동에 문을 연 한 의류편집매장
  - 버려진 커다란 주황색 물탱크에 구멍을 내어 피팅룸을 만들고, 가게 내부는 버려진 폐가구와 침대 매트리스·문짝·뿔아빠진 벽돌로 장식
  - 매장 디자인을 기획·지휘한 제일모직 정구호 전무는 “우리 매장은 쓰레기 더미에서 나왔다. 다들 쉽게 친환경을 이야기하지만, 정작 패션 매장을 짓고 허무는 과정에서 쓰레기가 나오는 것은 외면한다. 매장의 모든 물건을 재활용으로 만들어보고 싶었다”고 말함
- (‘이건축연구소’ 이성란 소장) “건축이나 인테리어가 단순히 보기에만 좋은 것을 넘어 사회적 가치까지 담아내야 한다고 믿는 작가가 많아졌다”며 “새로 지어 번쩍번쩍한 건물은 오히려 촌스럽고, 옛것을 재활용해 낡고 거친 느낌이 드는 건물이 더 멋지다는 인식이 최근 들어 번지고 있다”고 설명함

- 디자인 자재 회사 ‘아트 기와’
  - 최근 허물어져 가는 고택(古宅)을 돌며 주운 망가진 기와를 세척하고 이어 붙인 것을 인테리어 자재로 시장에 내놓음
  - 회사 관계자는 “깨진 기와를 이어 붙여 벽면 재료로 활용하는 곳이 많아졌다. 폐허에서 건진 자재로 새 작품을 만드는 셈”이라고 함
- ‘폐허 디자인’ 유행의 촉매제 역할 : 중국 건축가 왕수(王樹)
  - 올해 2월 건축계의 노벨상이라 불리는 ‘프리츠커(Pritzker)상’을 받음
  - 그가 철거한 전통 가옥에서 나온 기와 200만장을 신축 대학 건물의 지붕을 덮는 데 사용하면서, 폐자재가 ‘친환경’ ‘역사의 재해석’ 등을 보여줄 수 있는 도구로 떠올랐다는 것
- (‘이건축연구소’ 이성란 소장) “몇년 전 설치미술가 최정화씨가 서울 아현동 재개발 공사장에서 주워 모은 711개의 형형색색 문짝으로 서울 명륜동 서울여자대학교 공사현장 가림막을 만들어 화제를 모았다”며 “‘낡은 것이 아름답다’는 인식은 앞으로 점점 더 강해질 것”이라고 전함

---

## 공공시설 디자인 선도하는 디자인 전문회사 ‘디자인다다’

머니투데이 2012.12.18

---

- 공공시설 디자인의 중요성
  - 신호등, 벤치, 가로등, 블라드(자동차 진입을 막기 위해 설치되는 장애물) 등 공공시설은 해외 관광객들이 여행하며 가장 잘 눈에 띄는 것
  - (우리에게는 익숙하기에 눈길이 잘 안가겠지만) 타국의 공공시설과는 다른 디자인으로 설계돼 있기에 외래 관광객들은 공공시설에서 그 나라 혹은 도시의 문화를 느끼곤 함
- 디자인 전문회사 디자인다다 : 공공시설 디자인의 중요성을 일찌감치 깨닫고 이를 선도, 환경을 위해 차별화된 생각으로 디자인 및 제작, 시공서비스를 제공하고 있음
  - 광화문광장의 대형 화분, 양화에서 신촌로까지 이어지는 버스중앙차로에 설치된 정류소 승차대, 남한산성도립공원 내 각종 안내판, 경희궁의 문화재 안내판 등은 디자인에 각별히 신경 쓰고 있는 서울에서 인정한 디자인다다의 작품들
  - 특히 디자인다다의 정류소 승차대는 용접으로 설치하는 기존 방식이 아닌 부품 하나하나를 조립하는 방식으로 유지와 보수하기가 쉽다는 장점이 있음
  - 휴게시설, 서비스시설, 보도시설, 정보시설, 녹지시설, 교통시설 등 시민들의 편리와 자유로움을 먼저 생각하는 사람중심을 표방한 공공시설 상품들을 구축하고 있음
  - 2009년에 설치된 광화문광장의 플랜터형 벤치는 국가 상징대로에 걸맞게 고급스러우면서도 친근한 시설물로 광장에서 휴식을 취하는 사람들에게는 많은 시민들이 편리하게 사용하는 상징적인 시설물로 자리 잡음
  - 2009년 독일 ‘2010 IF 디자인어워드’에서 휴지통과 블라드로 수상했으며 2010년에는 독일 ‘Reddot Design Award 2010’에서 블라드로 수상

- 2011년에는 대한민국디자인전람회 전국경제인연합회회장상을 수상
  - 특히 국내외에서 디자인의 우수성을 인정받은 디자인다다의 탄성복원력을 구비한 볼라드를 개발하여 2007년에 특허등록을 냄
  - 이 볼라드는 고강도 우레탄 고무를 하부 구조에 사용해 사고 시 볼라드와 차량에 가해지는 충격을 흡수, 안전성을 강화 함
- (디자인다다의 박석훈 대표) “단순히 공간을 아름답게 꾸미는 작업이 아니라 인간 중심의 편안하고 개성이 담긴 공간을 창조하는 디자인을 목표로 한다”며 “앞으로도 끊임없는 열정을 통해 실용성과 트렌드를 담보하는 효과적 디자인을 제시하겠다”고 말함

## 디자인에서 사업화까지(Design to Business) ‘D2B 디자인전’

매일경제 2012.11.29



▲ 대상을 받은 김소화 씨의 자기그릇 선물세트



▲ 금상을 받은 김태은, 정지민, 김채린 씨의 스크류팟

### ● ‘2012 D2B 디자인전’

디자인에서 사업화까지(Design to Business) 라는 뜻의 D2B 디자인전은 디자인 전공자와 신진 디자이너들의 작품을 평가하고 우수작에 대해서는 기업 파트너 매칭과 특허 등록 등 사업화를 지원하는 프로그램 특허청과 매일경제신문, 무역협회가 공동 주최하고 한국산업디자이너협회가 주관

- 김소화 씨(인제대)의 자기그릇 선물세트(행남자기 과제) : 지식경제부장관상(대상)
  - 혼자 사는 싱글족을 겨냥한 제품으로 소스그릇, 밥그릇, 국그릇 등 식사와 다과에 필요한 집기를 하나씩만 모아 구성
  - 꽃잎 모양으로 된 그릇들을 크기별로 포개면 하나의 꽃이 만들어짐. 실용성과 심미성 두 가지 측면에서 모두 높은 평가를 받음
  - ‘행남자기’와 라이선스 계약을 맺음. 내년 중반부터 양산될 예정
- 김태은, 정지민, 김채린 씨(국민대)의 작품 스크류팟(Screw pot) : 특허청장상(금상)
  - 발농사에 활용할 수 있는 모종 용기
  - 용기 외부에 나선무늬를 양각으로 만들어 모종삽이 없어도 토양에 꽂아서 돌리기만 하면 심을 수 있도록 함



- 용기는 천연 펄프소재로 만들어 토양에 심고 나면 자연 부패됨
- ‘디자인몰’과 라이선스 계약을 맺음
- 노진혁, 노마리아 씨(국민대)의 벽걸이형 에어컨 디자인 오퍼스원(OPUS 1) : 매일경제회장상(금상)
  - 좁은 공간에 주로 사용되다 보니 사용자가 바람에 직접 노출되는 벽걸이형 에어컨의 단점을 보완한 디자인
  - 에어컨 좌·우·하단에 3개의 그릴을 설치해 인공적인 바람이 아닌 자연풍에 가까운 바람을 실현함
- 허은정 씨(공주대)가 출품한 환경오염 없는 농사용 피복제 지(地)키미 : 무역협회장상(금상)
  - 발농사를 할 때 잡초가 자라지 않도록 해주는 제품
  - ‘천하산업’과 라이선스 계약을 맺음
- 태블릿PC용 케이스 트윈케이스 백 을 출품해 은상을 받은 조현구 씨(계명대)는 신지모루와 계약을 맺음

---

## ‘지역성’ 주목 받고 있는 공예디자인

조선일보 2012.11.22

- 7회째인 올해 공예트렌드페어의 주제는 ‘재발견, 공예와 지역성’
  - 도자·유리·섬유·금속·목칠 등 각 분야에서 활동하는 공예인 600여명이 10여개 전시관에 걸쳐 과거와 현재, 공예와 디자인의 경계를 허무는 작품들을 보여줌
  - 문화부가 주최하고 한국공예디자인문화진흥원이 주관하는 국내 최대 공예 전시회
- 최근 공예 디자인에 ‘지역성’이 주목받고 있음
  - 匠人과 브랜드 회사 협업하는 일본 코이시와라 마을처럼 지역 공예가 현대 산업 디자인과 결합해 트렌드를 이끄는 사례가 늘고 있는 것

### 일본 후쿠오카현 해발 400m에 위치한 마을 코이시와라

- 이곳의 전통 도자 기법은 세계적으로 유명함
  - 두툼이 바른 유약이 반쯤 굳었을 때 물레를 돌려 빠르게 유약을 벗겨 내는 방식이 독특한 패턴을 만들어내는 것 전통 장인들은 이 방식으로 현대 식기를 만들어내는 프로젝트를 출범시킴
  - 코이시와라 흙을 사용할 것, 물레를 쓸 것, 자연 유약을 활용할 것 등의 원칙 아래 세계적인 생활브랜드 ‘무지’와도 협업함

- 메인 주제관에서는 피스카스, 코이시와라를 비롯해 국내외 지역 공예품들이 오늘날 어떤 혁신을 보여주고 있는지 볼 수 있음
  - 이탈리아 서쪽 사르데냐섬 : 도자기·가죽·목공예 장인들이 산업 디자이너 32개 팀과 공동으로 펼치고 있는 ‘DOMO(도모)’ 프로젝트 등을 소개함
  - 서울 북촌·통영·원주 등 국내 공예품들의 협업 사례도 볼 수 있음

핀란드가 자랑하는 대표적인 브랜드 피스카스

- 인체 공학형 가위인 '오렌지색 가위' 하나로 세계적인 명성을 얻은 이 기업의 고향은 핀란드 남부의 작은 마을
- 소규모 철강·제련 공방이 밀집된 이곳 피스카스에서 기업 피스카스가 탄생한 것
- 지금 공장은 이전했지만, 공방의 명맥은 유리·도자기·섬유 등 다양한 분야에서 이어지고 있음

- (이상철 예술감독) “‘지역 공예를 살리자’는 막연한 구호가 아니라 실제 어떤 부분을 해결해야 지역 공예가 활성화될 수 있는지 살펴보는 전시”라고 전함

[잇 : 어워드(it-Award) 2012] 디자이너와 CEO의 선택, 잇:어워드

디자인정글 2012.12.13

● 잇 : 어워드

한 해 동안 가장 우수한 디자인 프로젝트와 디자이너를 선정하는 행사로 '공공&유니버설', '공예&패션디자인', '광고&프로모션디자인', '디지털&UX디자인', '북&에디토리얼', '패키지&용기', '아이덴티티&브랜드디자인', '영상&애니메이션', '제품&가구디자인', '환경&공간디자인' 등 디자인 전반에 걸친 10개 부문에 대한 시상으로 진행됨

디자인분야에 종사하는 전문가들이 직접 수상작을 선정하는 독특한 방식의 디자인 어워드로 올해 수상작은 1,000인의 전문디자이너 설문과 100인의 디자인기업CEO들의 투표를 차례로 걸쳐 가장 많은 표를 받은 작품으로 선정됨

(사)한국디자인기업협회, (주)디자인정글 공동주관

• 각 10개 부문 수상작들

1. '공공&유니버설' 부문 : 쌍용건설의 비상조명등

휴대용 비상조명등 기능을 겸비한 비상구 유도등으로 화재 등 재난으로 인한 정전 시 빠르게 건물을 탈출할 수 있도록 도와줌



▲ 비상조명등 / (주)쌍용건설(대표 : 김성준, 메인디자이너 : 김인국)

2. ‘공예&패션디자인’부문 : (주)광주요와 김연아가 콜라보레이션한 도자컬렉션, ‘유나(YUNA)’  
스핀과 같은 김연아 선수의 동작에서 나타나는 곡선의 이미지를 모티브로 이를 한국 전통도자기인 매병  
도자기 라인의 감성에 결합시켜 만든 제품  
광주요의 천연소재 흙과 유약인 월백토, 월백유를 사용하여 백자에서 느껴지는 순수함과 단아함, 그리고  
서정적인 분위기가 특징



▲ 유나(YUNA) / (주)광주요(대표 : 조태권, 메인디자이너 : 김남화)

3. ‘광고&프로모션디자인’부문 : (주)제일기획의 ‘Donating 2 Barcode Water-미네워터’ 프로젝트  
미네워터에 물방울 모양의 바코드를 적용, 소비자가 결제 여부를 선택할 수 있게 한 이 프로젝트는 소비  
자가 기부를 선택하면 100원의 추가 결제가 이뤄지고 여기에 제조사, 유통사가 100원씩 기부를 더해 총  
300원이 유니세프를 통해 아프리카 아이들을 도와주게 되는 방식



▲ Donating 2 Barcode Water-미네워터 / (주)제일기획(대표 : 임대기, 메인디자이너 : 이한규)

4. ‘디지털&UX디자인’부문 : 인터넷 서비스업체 (주)인픽스의 자사 웹사이트  
 필요한 정보를 최적의 비율과 인터랙션으로 표현한다는 UX관점으로 접근한 인픽스 웹사이트는 의미 없는 비주얼과 컬러의 공해를 걷어낸 UI로 어떤 화면에서도 유연하게 반응하는 인픽스의 슬로건인 ‘담백하게 컨버전스’를 표현한 것이기도 함



▲ 인픽스 웹사이트 / (주)인픽스(대표 : 이한우, 메인디자이너 : 석호선)

5. ‘북&에디토리얼’부문 - (주)슬로우워크의 ‘안녕, 구름비’  
 ‘안녕, 구름비’는 사회적으로 큰 파장을 일으켰던 제주 강정마을 해군기지 건설로 인한 피해를 알리고자 제작된 그래픽 디자인으로 포스터와 달력, 그리고 인포그래픽으로 구성됨



▲ 안녕, 구름비 / (주)슬로우워크(대표 : 임의균, 메인디자이너 : 강혜진)

6. ‘패키지&용기’부문 : (주)아트앤디자인 인터내셔널의 남성용 샤워젤, ‘스웨거’ 서구에서 위스키 등의 술을 판매할 때 사용되는 종이 봉투를 사용 종이 한 장으로 남성적 이미지를 시각적으로 전달하면서, 불필요한 환경오염을 줄이는 패키징



◀ 샤워젤, 스웨거 / (주)아트앤디자인  
인터내셔널(대표 : 추혜인, 메인디자이너 : 오혜림)

7. ‘아이덴티티&브랜드디자인’부문 : 구 서울역사를 문화 콘텐츠로 새로이 단장, 문을 연 ‘문화역서울 284’의 로고 기차길과 문화네트워크를 컨셉으로 한 시각적 주목성과 인지성에 주목한 작품으로 프로젝트를 진행한 (주)S/O Project는 확장되어 나가는 네트워크의 모습을 기차길을 모티브로 한 다양한 선의 변형으로 표현



◀ 문화역서울 284 아이덴티티 / (주)S/O Project  
(대표 : 조현, 메인디자이너 : 이영선)

8. ‘영상&애니메이션’부문 : (주)이대희애니메이션스튜디오의 ‘파닥파닥’ ‘파닥파닥’은 횡집수족관에 잡혀있는 물고기들의 살고자 하는 ‘파닥’거림을 통해 삶의 의지와 자유에 대한 갈망을 표현한 애니메이션 작품



▲ 파닥파닥 / (주)이대희애니메이션스튜디오(대표 : 이대희)

9. 제품&가구디자인'부문 : (주)LG전자의 '레트로 오디오(Retro Audio)

클래식 오디오 이미지로 포장된 이 제품은 아날로그 감성이 물씬 풍기는 겉모습과는 달리 속은 스마트폰 및 다양한 디지털 기기와 호환되는 최신 스마트 오디오로써의 면모를 한껏 과시



▲ 레트로 오디오 / (주)LG전자  
(대표 : 구본준, 메인디자이너 : 류정한, 차현병, 김윤수)

10. '환경&공간디자인'부문 : H Lab의 '네모(NEMO)'

한남동 블루스퀘어 내에 자리한 '네모'는 실제 해상 수송용 컨테이너 박스 18개를 각각 연결, 결합하여 만든 3층의 복합문화예술공간(Exhibition SPACE + Terrace)

'NEMO'는 'New Emotional Movement'와 'New Multi-Culture Object'의 조합어로 탄생한 이름임



▲ 네모 / H Lab(메인디자이너 : 한원석)

---

## ‘2012 서울디자인페스티벌’ 6만여 명 관람객 기록하며 성황리에 폐막

일요서울, 한경닷컴 bntnews 2012.12.17

---

- 디자인하우스가 주최하고 월간 디자인이 주관, 네이버가 협찬한 제 11회 서울 디자인페스티벌이 5일간 6만여 명의 관람객이 전시장을 찾은 가운데 12월16일 성황리에 막을 내림
- 서울디자인페스티벌은 감각 있는 브랜드와 주목받는 디자이너들의 축제로 매년 역량 있는 디자이너를 발굴하고 트렌드를 선도하는 기업, 디자인 전문회사들이 마련한 콘텐츠를 선보여 왔으며 단순히 디자인 상품을 모아놓은 것이 아니라 디자이너를 중심을 한 확연히 다른 전시구성을 보여주며 입지를 굳건히 해옴
- 2012년도 브랜드의 디자인 경쟁력을 강화하기 위한 전시회답게 100여개의 디자인 전문회사, 200여명의 디자이너들이 준비한 수천개의 콘텐츠로 구성. ▲디자인 경영관 ▲디자인전문회사 ▲월간 DESIGN이 선정한 디자이너 셀프 브랜딩 ▲글로벌디자이너 ▲디자이너스랩 ▲한국 콘텐츠관 등 총 6개의 주제로 다양함을 확보
- ‘디자인경영’관 : 디자이너와의 콜라보레이션을 통해 브랜드를 새롭게 재해석한 전시
  - 네이버, 신한카드, 기아자동차, 갤러리 이도, 한국디자인진흥원이 참가해 디자이너들과 함께 이색적인 공간 마련
- ‘디자인전문회사’관 : 신규 디자인 상품과 특화된 솔루션을 소개
  - 제품, 가구의 비중이 높았던 예년에 비해 패션, 패키지 등 그 영역이 다양화 되었으며 일반 유통채널에서 접하기 힘든 디자이너 브랜드들도 많이 소개되어 신선한 볼거리가 많았다는 평가를 받음
- ‘한국콘텐츠’관 : 문화재청이 주관, 사단법인 디자인전략연구소가 진행한 ‘진변진용展’은 중요무형문화재 제 55호 소목장 보유자인 박명배를 비롯한 19명의 무형문화재와 디자이너들이 협업해 현대 생활에 맞는 감각적인 디자인과 쓰임새가 더해진 새로운 전통 공예의 가능성을 보여줌
  - 전시를 관람한 관람객들은 기존에 ‘전통 공예’나 ‘무형문화재’에 대해 가지고 있었던 고정관념이나 선입견을 바꾸어주는 신선한 시도에 대해 긍정적으로 평가함
- 특히 2012년에는 디자인학과를 비롯한 재교육기관의 참여가 두드러져 기존의 졸업전시회 형식을 벗어나 비즈니스의 현장에서 바이어와 직접 만남으로서 취업 및 작품판매를 바로 연결함



## 디자인산업 경영일반

### 2011~2012 분기별 산업디자인전문회사 신고현황

자료 : 한국디자인진흥원 동반성장팀

- KIDP 산업디자인전문회사 신고현황 : 총 3,519
- 2011~2012 분기별 산업디자인전문회사 신고 현황

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
2011년	180	156	100	74
2012년	161	138	88	85

### 법조계-학계-업계 '디자인분쟁 해결사' 나섰다 디자인분쟁조정위원회 출범

파이낸셜뉴스 2012.11.06

- 한국디자인진흥원, 디자인 분쟁을 신속하고 공정하게 해결하기 위한 디자인분쟁조정위원회 출범식 개최

#### 디자인분쟁조정위원회

- 한국디자인진흥원이 추진하고 있는 '디자인산업 공정거래 환경조성사업'의 핵심 사업으로 디자인 사업자와 이용자 간에 발생하는 다양한 계약 관련 분쟁 해결을 위한 전문 조정기구
- 상담 및 안내 등 조정 전반에 대한 지원을 위해 한국디자인진흥원 내 동반성장실에 디자인분쟁조정위원회 사무국을 설치하고 홈페이지(www.kidp.or.kr)를 통해 분쟁 조정 관련 업무를 지원
- 국민이라면 누구나 디자인 분쟁과 관련해 이용할 수 있음

- 디자인분쟁조정 신청이 접수되면 피신청인의 답변 요청·확인 및 사실을 조사하고 조정 회의에 회부해 조정 신청을 받은 날로부터 60일 이내에 조정안을 작성해 당사자에게 제시하게 됨
- 한국디자인기업협회와 공동으로 디자인 법률 자문단 운영
  - 불공정거래, 지적권 분쟁 등 디자인기업 경영상의 문제점 검토 및 개선방안을 제시
  - 디자인계의 공동 활용을 위한 법률상담사례집을 발간·제공함으로써 분쟁의 기초 해석 및 분쟁의 유형별 대응방법에 대한 디자인 기업들의 자율적 공정거래 능력을 높일 예정
- 조정위원회는 법조계·학계·디자인 산업계 및 이용자 보호 단체의 추천 등을 거쳐 판사·검사·변호사 등 법조인 5명, 대학 교수 6명, 분야별 디자인 전문가 6명, 이용자 보호 전문가 2명 등 19명으로 위촉
- 위원회는 디자인 분야의 조정업무를 효율적으로 수행하기 위해 산업디자인진흥법의 전문회사 구분에 따라 제품, 시각, 환경, 멀티미디어 디자인 등 4개 분과로 나눠 운영



## 2. 해외 업계동향

### 유럽

#### [영국] 서비스디자인의 산실, 영국의 대학들

한국일보 2012.10.17

- 영국 왕립예술대학(Royal College of Art)
  - 올해 9월 서비스디자인학과를 신설해 인재 육성에 돌입
- 런던 컬리지 오브 커뮤니케이션(London College of Communication · 이하 LCC)
  - 교육기관의 통폐합 과정을 거치면서 100여년의 명맥을 이어온 예술·디자인 전문대학
  - 4년 전 국가 지원을 받아 서비스디자인학과를 개설
  - 학과와 산업을 연계하여 학생들을 대상으로 아카데미한 이론과 크고 작은 프로젝트를 진행하는 실무 경험이 동시에 이뤄지는 수업 방식
  - 경제적 가치에 우선 순위를 두기보다 'social value', 즉 사회적 가치와 책임감 실현에 초점
  - 고령화 시대의 노인들, 소외된 청소년, 헬스케어 서비스 등 공공적인 프로젝트가 다수를 차지
- 서비스디자인 프로젝트 사례
  - 남아프리카공화국 고아원 출신 청소년의 취업을 도와주는 모바일 서비스 'mQashi' 프로젝트  
저가 휴대폰에서 이용 가능한 구직자, 고용자, 기업 간의 네트워크 서비스. 이력서를 휴대폰으로 작성하게 하고, 전 직장 상사나 지인이 이력서에 대해 '별표'같은 추천과 전송 등을 할 수 있게 함. 이는 남아공 취업시장이 공개채용보다는 입소문과 소개에 크게 의존한다는 점에 착안한 것
  - '푸드 온 더 고'(Food on the Go)  
점심 식사 후 런던 중심부에 버려지는 식품 포장 폐기물은 재활용조차 어렵다는 점에 착안해 점심식사 방식을 새롭게 디자인 함. 로컬 푸드 전문 슈퍼마켓과 연계한 프로젝트로, 이곳에서 정기 이용권을 구매한 인근 회원이 자신의 빈 도시락통을 가져다 주면 거기에 점심을 담아주는 방식. 환경 오염을 줄이는 동시에 슈퍼마켓은 한 달 판매량을 예측할 수 있어 음식 낭비를 줄일 수 있음. 정기 이용권을 구매한 회원에게는 과일을 추가 제공하거나 점심식사하기 좋은 장소가 표시된 지도 맵킨을 제공하면서 지속적인 이용을 장려
- LCC 서비스디자인학과 앨리슨 프렌디빌(Alison Prendiville) 교수 : "모든 프로젝트를 진행할 때 기존의 인류학적인 방법을 디자인 분야에 적용한 디자인 에스노 그래피가 중요하다"면서 "지역마다 문화가 다르기 때문에 서비스가 적용될 지역이나 대상들의 행동 양식 관찰이 필수적"이라고 설명함
- 사회적 기업이나 정부 산하 기관 등 공공부문에서 진행한 프로젝트의 경우 대체로 까다로운 저작권을 요구하지 않음. (바렛 학장) "서비스디자인은 다수의 사람들이 공유하고 실제로 널리 이용돼야 의미가 있다"고 강조함

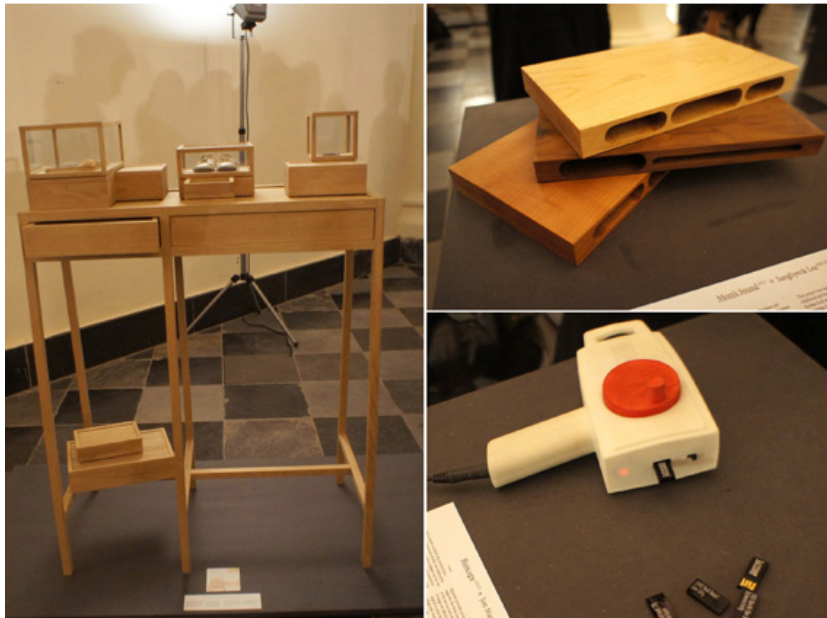
- 디자인 비엔날레, 레씨프로시티(Reciprocity)
  - 벨기에 리에주에서 열리는 대표적 디자인 축제. 올해로 6회째를 맞이함
  - 벨기에 월롱 지역(리에주 주 지역) 디자인을 알리고 벨기에 산업의 중심도시답게 디자인을 활성화하기 위해 추진
  - 2017년 엑스포 후보도시이며, 디자인을 수용하는 자세와 발전, 개선시키려는 기운이 물씬 풍겨남
  - 올해는 메인전시 4곳과 초청전시 3곳. 그리고 도시 전체 20여군데의 갤러리 모두에서 전시하며 디자인 미래에 대한 토론과 지역 디자인 발전에 대해 논의함
- 메모라빌리아(Memorabilia)는 메인전시 중 하나
  - 메모라빌리아(Memorabilia)는 디자이너들의 살아온 배경과 기억속에 남아 있는 작지만 삶의 큰 부분을 차지하는 것들을 디자인 모티브로 삼아 그 기억을 기념품으로 디자인하는 공모전



▲ (왼쪽)유지나 모르푸르고(Eugenia, Morpurgo)의 스스로 고쳐요(RIY, Repair It Yourself), (오른쪽)비온 크왱(Bjoern Kwapp)의 베코(Becco), 나무로 만든 빨래집게, (오른쪽 아래)소피 분스(Sofie Boons) 집의 기억(A Memory of Home) 오래된 카펫이 주얼리로 재탄생.  
© Sanghyeok Lee

- 이탈리아 디자이너 유지나 모르푸르고(Eugenia Morpurgo)의 스스로 고쳐요(Repair It Yourself)
  - 닳거나 찢어지면 양말을 꿰매듯 바느질하거나, 양털을 누벼 스스로 고쳐 신을 수 있는 신발로 밀창은 고무로 되어있고 쉽게 교체가 가능함
  - 신다가 오래되면 버리는 신발이 아닌 지속가능한 신발이라는 점에서 이번 전시의 컨셉과 늘 화두가 되는 지속가능성과도 잘 어우러짐

- 독일 디자이너인 비온 크왱(Bjoern Kwapp)은 나무로 된 오래된 빨래집게를 새롭게 디자인
- 벨기에 주얼리 디자이너 소피 분스(Sofie Boons)는 할머니 댁에 있는 오래된 카펫을 이용해 그 모양을 그대로 도려내 악세사리로 탄생시킴
  - 유럽인들에게 카펫의 모양과 문양은 집 안의 인테리어로 중요한 역할을 해왔는데, 이것을 보고 자라온 디자이너는 할머니, 할아버지와 집의 추억을 기능성 악세사리로 만들어 추억을 만질 수 있게 했음



▲ (왼쪽)리더 & 클라운(Ridder & Clown)의 메멘토(Memento)  
 (오른쪽 위)이상혁(Sanghyeok Lee)의 엄마의 소리(Mom's Sound)  
 (오른쪽 아래)존 스태م & 시몬 드 바커(Jon Simon de Bakker)의 영사기(Bioscope) © Sanghyeok Lee

- 네덜란드 디자인팀 리더 & 클라운(Ridder & Clown)의 타이즈 반 아흐트(Thijs van Agt)의 작품 메멘토(Memento)
  - 빠리행 기차표, 끝이 말려 올라간 오래된 수첩 등 추억을 간직한 물건들은 그 자체가 추억의 기념품으로 손색이 없음
  - 작품 메멘토는 그 기념품들을 간직할 수 있는 감성의 서랍장을 만들
- 이상혁의 작품인 엄마의 소리(Mom's Sound)
  - 어릴 때 해가 지면 집에 돌아가 씻고 거실에서 저녁을 기다리며 들려오는 부엌의 소리, 오늘 저녁은 뭘까, 기대하며 들었던 엄마의 소리를 도마로 만들
  - 도마에는 소리 울림통의 크기가 있어 도마를 사용하는 부위에 따라 다른 톤이 나와 소리의 울림을 극대화한 작품
- 암스테르담 디자인 팀, 존 스태م &시몬 드 바커(Jon Stam &Simon de Bakker)의 영사기(Bioscope)
  - 존 스태م은 RFID칩, USB 등 디지털 저장 장치에 감성을 입히는 디자이너로 유명
  - 이번 작품 역시 작품세계의 일환으로 필름이 담긴 USB를 3D 프린팅 된 영사기에 넣어 영사기를 돌리면서 영상을 감상함. 영상은 필름과 마찬가지로 뒤로 감으면 필름이 거꾸로 돌아감



▲ (왼쪽)패트릭 류비(Patrick Revis)의 빛의 기억들(Light Memories)  
 (오른쪽)다비드 리치우소(David Richiuso)의 거울아, 거울아(Mirror, Mirror) © Sanghyeok Lee

- 벨기에 디자이너인 패트릭 류비(Patrick Revis)와 다비드 리치우소(David Richiuso)는 유럽 중고시장에서 흔히 볼 수 있는 전등갓과 지금은 사용되지 않는 나무로 된 테니스 라켓을 보고 향수를 느꼈고 전등갓의 모양을 그대로 가져와 쌓아 아름다운 색깔을 입혀 전혀 새로운 전등으로 탄생시킴

## 일본

### 일본 농산물 패키지 디자인① 지역 문화의 역사를 기록한 특산물, 말린 고구마 학교

월간디자인 2012년 12월호



1. 이바라키 현에서 생산되는 특산물, 말린 고구마를 다각도로 분석하고 연구해 만든 브랜드 '말린 고구마 학교'



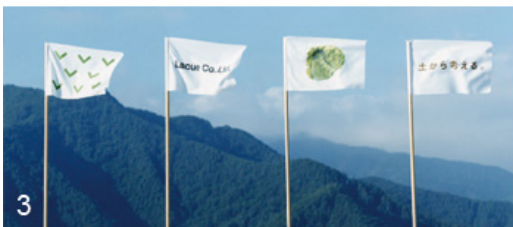
- (그래픽 디자이너 사토 다쿠\_디자인 오피스 대표) 상품 개발은 중간 상인에게만 수익이 생길 뿐 정작 원재료를 생산하고 만드는 농가에는 별 소득이 안 될 것이라고 생각, 그래서 ‘상품 개발자뿐만 아니라 마을 사람 모두가 참여해 이익을 얻을 수 있는 지역 활동을 만들자’ 제안
- 상품도 개발하고 고구마 재배를 통해 어린이들의 자연 학습을 위한 교육 현장 역할도 하며 사람들이 모일 수 있는 마을 회관 같은 ‘학교’를 만들자고 함
- 말린 고구마를 맛있게 만드는 방법을 대대손손 잘 물려주려면 이에 대한 기록을 체계적으로 정리해야 한다고 생각해 ‘말린 고구마’만을 위한 책 한 권을 만들자고 제안
  - 원료, 역사, 농업, 경제, 환경, 기술, 물과의 관계, 조리 강좌까지 말린 고구마에 대한 모든 내용이 담긴 교본을 만들자는 것
  - 여기에 패키지 디자인과 로고타이프, 네이밍 등 상품 개발 시 필요한 기초 디자인 이론까지 담음. 어떠한 브랜드에도 적용시킬 수 있는 디자인 방법론이 됨
- 일본 농가 역시 한국처럼 젊은 층의 인구가 점점 줄고 있는데, 젊은 사람들이 농가에 관심을 갖게 하고 지역 경제와 문화를 활성화시키려면 디자이너의 도움이 필요
  - 브랜딩뿐만 아니라 심포지엄, 홍보 등 다각적인 활동을 적극적으로 연계한 그의 지역 활동 프로젝트는 농가를 살리고 지역 문화를 제대로 전승하려면 그 역사를 기록하고 알리는 것 또한 디자이너가 해야 할 일임을 몸소 보여줌



2, 3, 4 이바라키 현에서 생산되는 특산물, 말린 고구마를 다각도로 분석하고 연구해 만든 브랜드 ‘말린 고구마 학교’  
5, 6, 7 에이메 현의 골과 아름다운 마을 풍경을 기록하고 알리고자 기획한 사진전과 로고 & 패키지 디자인

## 일본 농산물 패키지 디자인② 명쾌한 로고 디자인으로 성공한 양상추 회사, 라쿠에

월간디자인 2012년 12월호



1, 2, 3 2010년부터 2011년까지 10개월 동안 작업한 양상추 회사 라쿠에의 VI. 로고부터 박스, 명함, 작업복, 쇼핑백 등의 애플리케이션 디자인을 함

4, 5 JA의 애플리케이션 디자인. 정부 단체라는 딱딱한 이미지에서 벗어나 젊은 사람들에게 어필할 수 있도록 단순한 형태에 생기발랄한 컬러 사용

- 나가노 현 가와카미촌에 양상추 회사 라쿠에(Lacue)를 설립한 시노하라 마사히토 대표는 디자인 스튜디오 6D와 함께 2010년에 라쿠에를 위한 브랜드 작업을 시작
- 기시노 쇼고 디자인 스튜디오 6D 대표는 양상추의 부가가치를 높이려면 박스와 명함 디자인뿐만 아니라 밭에서 입는 작업복, 양상추를 담기 위한 자루 등 양상추가 만들어지고 소비자 손에 전달되는 모든 과정에 디자인이 필요하다고 함
  - “복잡한 도매 시장에서는 박스만 봐도 어떤 브랜드인지 알 수 있는 로고가 필요하고, 직판장을 방문하는 소비자나 이웃 사람들이 봤을 때도 작업복을 입고 즐겁게 일하는 모습을 보면 더욱 신뢰감이 생겨 전문성이 있는 농부가 만든 농산품으로 볼 것”이라며 시노하라 마사히토 대표를 설득

- 예쁘고 귀여운 디자인보다 '농업 전문 회사'에 어울리는 BI가 적절하다고 제안
  - 그렇게 만든 라쿠에의 로고는 기본에 충실하다는 의미로 일본 지형도에서 밭을 표시할 때 쓰는 기호 'V'에 양상추 색인 녹색을 더해 디자인함
  - 박스에 새긴 B는 여러 겹으로 쌓더라도 'V'가 연속적으로 나열되게 디자인해 멀리서 봐도 한눈에 알아볼 수 있으며, 티셔츠와 돗자리 등에도 쉽게 로고를 적용할 수 있게 함
  - 단순하고 명쾌한 로고를 적용한 박스는 어디에서나 눈길을 끌었고 덕분에 새로운 판매처도 늘었으며, 수도권외의 고급 슈퍼마켓과도 거래를 하게 된 계기가 됨
- 10개월에 걸쳐 완성된 라쿠에 브랜딩 작업을 통해 기시노 쇼고 6D 대표는 건강하고 맛있는 농산품을 생산하기 위해 노력하는 농부의 노력을 소비자에게 제대로 전달하고, 자국의 농업 경쟁력을 키우는 것이야말로 디자이너가 해야 할 일이라고 전함

---

## 일본 대지진 참사에서 배운 디자인의 미래

### 테마히마 : 도호쿠 지방의 식과 주

월간디자인 2012년 11월호

---

- 도쿄 롯폰기에 있는 미술관 21\_21 디자인 사이트(design sight)에서 열린 <테마히마 : 도호쿠 지방의 식과 주> 전시 호평을 받으며 막을 내림
  - 2011년 3월 동일본 대지진 참사가 일어난 도호쿠 지역의 식(食)과 주(住)를 주제로 한 이 전시는 자연재해로 인해 힘을 잃은 지역 특산품과 장인 정신에 대한 소중함을 일깨우게 함
  - 전시 기획은 21\_21 디자인 사이트의 전시 디렉터이자 그래픽 디자이너 사토 다쿠가 '식' 분야와 그래픽 디자인을, 또 공동 전시 디렉터인 나오토 후카사와가 '주' 분야와 공간 디자인을 맡았으며 푸드 디렉터, 저널리스트, 사진가, 영상 디자이너 등 다양한 분야에서 활동하는 전문가들이 도호쿠 지방의 식과 주를 다양한 방식으로 엮어 미술관에 고스란히 옮김
  - 전통을 계승하며 열심히 살아가는 장인과 장인 정신의 새로운 가능성을 개척하려는 젊은이들의 공방 등을 찾아다니며 도호쿠 지방에 대한 가치를 깊이 있게 다룬 전시
- '테마히마(テマヒマ)'는 '수고와 시간'이라는 뜻으로 정성을 다해 만든 질 좋은 제품을 가리키는 말
  - 전시에 소개된 작품은 바로 이 '테마히마'를 들여 만든 도호쿠 지역의 음식과 제품들
  - 전시를 통해 도호쿠 지방의 제품은 '더욱 빨리, 더욱 저렴하게'를 외치며 합리성만을 추구해온 현대 사회에서 서서히 잊혀져 가는 '정성을 들인 시간'이라는 개념이 살아 숨 쉬고 있다는 평가를 받음
  - 도호쿠 지방은 춥고 기나긴 겨울을 나기 위해 집에서 시간과 정성을 들여 만든 도구와 저장해서 먹을 수 있게 숙성시킨 음식이 발달했는데, 이런 문화적 특성과 정신을 소개하고 이 지역에서 생산된 55종의 보존 식품과 수공예품, 도호쿠의 풍경을 담은 사진과 영상을 전시
- 2011년 대지진 참사 이후 일본에서는 장인 정신이 깃든 제품에 주목하며 도호쿠 지역을 다시 보게 된 것
- 디자인 역시 '테마히마'의 지혜를 배우며 생각해볼 때 진정 가치 있는 제품이 만들어질 것이라는 바람을 담아 전시를 기획한 것이라고 함

- (사토 다쿠) “편리함이라고 부르는 것은 대부분 몸을 움직이지 않는 것이다. 몸을 움직이지 않는 사람이 시간이 지나면 어떻게 되는지는 현대인에게 쉽게 발생하는 질병을 보더라도 잘 알 수 있다”라고 말함
  - 편리함이라는 바이러스에 한 번 감염되면 쉽게 낫지 않는다며 천천히, 정성을 다하는 장인 정신이 앞으로 디자인이 나아가야 할 방향이라고 강조



1 21\_21 디자인 사이트에서 열린 <테마하마 : 도호쿠 지방의 식과 주> 전시장 모습



2 도호쿠 지방의 장인이 만든 공예품과 보존 음식들



3 전시품을 늘어놓은 유리관 아래로는 전시품의 그림자가 패턴 디자인처럼 보이게 만들



4 말린 음식은 박제된 듯한 유물처럼 전시



## 오스트레일리아

### 브리즈번(Brisbane)의 공공문화 디자인

매거진정글 2012.12.13

- 최근 호주에서 열린 2012 공공디자인 국제심포지엄에서는 “공공디자인에서 ‘문화디자인’으로.”라는 슬로건이 발표됨
  - 호주의 공공 디자인은 멋있는 건물을 짓거나 도시를 꾸미는 것에 국한된 한계를 넘어서 호주의 문화와 공동체적 관점에서 공공 문화 디자인의 관점을 확고히 보여주고 있음
  - 브리즈번의 인도교, 인공 해변, 조형물, 건축물, 교통신호 제어기 등은 시민에 대한 세심한 배려를 통해 사람들의 삶과 행동을 긍정적으로 변화시킴
  - 다른 나라와는 달리 택시보다는 버스, 도로보다는 인도와 자전거 도로가 더 잘되어 있고 신호등이 있는 곳이라면 어디서든 만날 수 있는 교통신호제어기는 브리즈번의 공공디자인의 관점을 이야기해줌



▲ (상)굿윌 브릿지(Goodwill Bridge) (하)쿠릴파 브릿지(Kurilpa Bridge) © HanHin Kim

- 서울의 한강 역할을 하는 브리즈번 강의 경우, 여러 개의 교량을 통해 교통을 원활히 하는데, 대다수의 교량들이 오직 사람들을 위해 만들어진 인도교임
  - 이는 대다수의 사람이 걸어서 출 퇴근 하거나 자전거를 이용한다는 점을 반영한 것
  - 자전거 사용 시 헬멧 착용 규제 및 교통안전 법규가 엄격하고 세분화되어 있는 호주인 만큼 보행자의 안전을 위해 인도교를 따로 만들거나, 대교를 건설할 때에도 인도를 비교적 넓게 디자인함
  - 최근에 건설된 인도교들은 매끈하고 세련된 외관과 좌측통행과 우측통행을 바닥의 사인을 통해 보행자들의 원활한 통행을 도움

- 인도교의 햇빛 가림막과 전망대는 브리즈번의 생활방식을 반영 (일 년 내내 햇볕이 강렬하며, 정부에서도 피부암 발병에 대한 우려는 표하는 실정이기 때문에 인도교 건설에서 햇빛 가림막의 설치는 중요한 이슈 중 하나)
- 이 이외에도 노약자와 관광객을 배려한 구간 별 전망대들은 시민을 위한 휴식 공간과 관광도시로서의 위상을 반영



▲ (좌)케언즈(Cairns) 인공 해변 (우)브리즈번(Brisbane) 사우스뱅크(South Bank) © HanHin Kim

- 일광욕을 즐기는 시민을 위한 인공해변에서도 호주만의 특색을 찾아볼 수 있음
  - 바쁜 직장 생활과 학교생활 중에도 물놀이를 즐길 수 있도록 배려한 인공해변은 브리즈번의 대표 공공 문화 디자인
  - 도심 속의 오아시스라는 별칭이 있는 사우스뱅크(South Bank)에 위치한 이곳은 수많은 빌딩과 브리즈번 강을 배경으로, 해변의 느낌을 그대로 연출
  - 무료로 이용하는 야자수 아래에서나 고운 모래 위에서 시민들은 망설임 없이 사계절 내내 물놀이를 즐길 수 있음. 또한 시민의 안전을 위한 안전요원과 샤워장, 바베큐 시설 등의 부대시설들이 함께 제공됨으로써 사람들의 삶과 행동을 한층 긍정적으로 변화시킴
  - 특히 그레이트 베리어 리프(Great Barrier reef)로 유명한 브리즈번과 같은 주에 위치한 케언즈(Cairns)는 해수를 끌어다 만든 대규모 인공해변을 가지고 있음
  - 배를 타고 나가지 않으면 갯벌과 유사한 바다라는 점에도 불구하고 그 갯벌을 배경으로 인공해변을 만듦으로써 시민뿐만 아니라 관광객들에게 물놀이 기회를 제공



▲ 고건축과 신건축물의 조화를 보여주는 브리즈번 시내 빌딩들 © HanHin Kim

- 호주 시내의 쇼핑센터의 건축물들은 신, 구의 조화를 확실히 보여줌
  - 상점들은 그늘막을 중심으로 아래는 현대건축, 위로는 오래된 건축 양식을 고스란히 가지고 있음
  - 호주는 선진국이긴 하지만 소박한 패션, 생활 방식을 가지고 있어서 유럽이나 미국이 가진 화려하고 현대적인 요소들이 적은 편이지만 브리즈번의 시티에서 만나 볼 수 있는 빛바랜 벽돌 건축물들은 호주만의 소박하지만 고급스러운 느낌을 자아냄



▲ 호주의 교통신호제어기들 © HanHin Kim

- 세상에 하나뿐인 디자인의 교통 신호 제어기들
  - 시민들의 꾸준한 참여로 탄생되고 있는 개성 있는 교통 신호 제어기들은 공공 문화 디자인에 있어서 공동체와 협동의 의미를 되새겨줌
  - 공공시설물에 그래피티(Graffiti)가 규제된 호주이지만, 시민과 함께하는 교통신호 제어기 예술화 프로젝트는 시민의 참여와 뜻깊은 기회를 선사

### Ⅲ. 디자인산업 정책동향

#### 1. 국내 정책동향

##### 디자인산업 정책동향

###### 서울시, 복지시설 유니버설디자인 가이드라인 마련

중앙일보 2012.11.30

- 서울시가 29일 시내 어린이집과 아동양육시설·노인요양시설·장애인복지관에 적용할 ‘복지시설 유니버설 디자인 가이드라인’을 발표함
  - 이용자 편의와 안전에 특히 중점을 둔 방안으로, 신축·개축·증축·리모델링 때 적용
- 어린이집은 아동을 안거나 유모차에 태우고도 쉽게 접근할 수 있도록 기울기가 완만한 진입로와 통로를 만들도록 함. 입구에는 꽃·나무를 심고 아치를 설치해 ‘즐거운 곳으로 들어간다’는 느낌을 주도록 함
- 아동양육시설은 기존의 집단 기숙사 형태가 아닌 일반 가정집과 유사한 ‘소숙사(小宿舎)형’을 권장
  - 침실·거실·부엌·화장실을 일반 가정집처럼 배치하는 것
  - 아동의 프라이버시를 고려해 침실당 아동 정원은 3~4명을 넘지 않도록 하고 중·고생에게는 되도록 개인실을 제공하도록 함
- 노인요양시설에는 혼자 조용히 쉴 수 있는 공간, 서너 명이 모일 수 있는 공간 등 기분에 따라 선택할 수 있는 다양한 공간 마련이 요구됨. 화장실 문은 노인들이 쉽게 이용할 수 있도록 자동문·미닫이문·접이문을 권장
- 장애인복지관은 복도 벽의 모서리는 둥글게 처리하거나 보호 패드를 부착하도록 함. 복도 통행을 방해할 우려가 있는 과도한 화분과 장식물 설치의 자제 대상
- (강효진 서울시 디자인개발팀장) “현재는 가이드라인이 권장 수준이지만 실효성을 높이기 위해 내년에 ‘복지시설 환경기준에 관한 조례’ 제정이나 관련 조례 개정을 추진할 계획”이라고 밝힘

###### 지경부, 2015년 디자인경쟁력 세계 7위 비전 수립 ... 디자인과 기술R&D 융합

내일신문 2012.11.20

- 지경부는 ‘2015년 디자인경쟁력 세계 7위 달성’이라는 디자인산업의 비전을 마련함
- 4대 전략 : △디자인을 통한 산업경쟁력 제고 △디자인 기업과 전문인력 고도화 △디자인 기반형 공공서비스



## 활성화 △미래 지향적 디자인 생태계 조성

- 산업경쟁력 제고를 위해 디자인을 기술R&D에 융합시켜 시장 친화적 제품을 촉진
  - 지경부 소관 기술개발과제의 경우 디자인이 R&D 기획에서 사업화 단계까지 전주기에 참여하는 프로세스를 정착시킨다는 것
- 중소기업의 규모별·지역별 특성을 감안한 맞춤형 지원 프로그램 마련
  - 특히 자체 디자인 부서를 보유한 중견기업이나 디자인 전문기업의 우수 디자인연구소를 대상으로 기술 개발, 장비구축 지원을 강화키로 함
  - 또 우수 디자인 기업을 선정해 글로벌 기업으로의 성장을 지원하고, 중국 등 해외 디자인 시장에 대한 진출기반을 마련할 방침
  - 이를 위해 총 3000여개의 디자인 기업 중 상위 5%인 150여개 선도기업을 대상으로 과제공모를 통해 5년간 50~60개 내외의 기업을 지원키로 함
- 디자인 기업, 디자이너의 해외진출을 돕기 위해 이탈리아, 영국, 중국 등 주요국에 해외 디자인지원센터 설립도 추진
- 창의적 디자인 인재 육성을 위해서는 디자인 영재 조기 발굴, 지역대학의 우수 전공자 집중 지원, 융합형 디자인대학(원) 확대, 차세대 디자인리더 육성사업 개편 등을 진행하기로 함
- 산업지역의 환경디자인·공공서비스 디자인을 확산하고, 디자인 전략연구소를 설립해 미래의 산업디자인 연구에도 적극 나섬. 키즈 디자인, 리사이클 디자인, 서비스 디자인 등 관심이 증대되는 신디자인 분야도 육성할 계획

---

## 내년 17개 R&D사업...디자인개발 537억 투자

한국경제 2012.11.29

- 지식경제부, 내년에 추진하는 17개 연구·개발(R&D) 사업에 디자인 개발비 537억원 투자
- 이 같은 내용의 '디자인 산업융합 전략'을 29일 발표
  - 디자인 투자는 일반 R&D에 비해 3배 정도 매출 증대 효과가 있다며 R&D 단계에서부터 디자인 개발에 투자해 부가가치를 높이겠다는 것
  - 이에 따라 바이오의료기기원천기술, 로봇산업원천기술, LED시스템조명 기술개발 등 지경부가 주관하는 17개 R&D사업 예산 가운데 9.5%에 해당하는 537억 원을 디자인 개발에 투입할 계획
- 지경부는 또 2015년까지 디자인, 공학, 경영학 등 융합 커리큘럼을 운영하는 융합형 디자인 대학을 현재 10개에서 30개로 늘리기로 함. 또 이공계 전공생을 대상으로 하는 디자인 과목을 개설하기로 함

● 토털디자인지원사업

지식경제부 산하 연구개발특구진흥재단 대구기술사업화센터에서 상품 개발에 약한 중소벤처기업을 발굴해 제품화 기획부터 디자인 개발, 마케팅 지원까지 상품화를 위한 종합지원시스템을 제공  
대구기술사업화센터는 지난해 10월부터 4개 과제 기업에 3억8000만원을 지원, 내년 6월까지 2억원의 사업비를 더 지원할 계획

- 이번 디자인지원사업에는 IT용·복합제품에 특화된 경험을 보유하고 있는 레몬옐로우(대표 선섭희)가 디자인을 지원함
- 전자정보표시기를 생산 중인 세스트(대표 정회걸)는 이번 사업에서 정육 및 전자코너, 병원용 전자정보 표시기 디자인을 지원받음
  - 스마트 라벨(SMART LABEL) 컨셉트로 출시된 이들 제품은 디자인 출원을 마침
  - 굿 디자인 인증과 2012 핀업디자인 어워드 본상 수상
  - 출시한 제품으로 향후 2년간 백화점과 대형마트를 중심으로 12억원의 매출을 기대하고 있음
- 태양광인버터 개발사인 이프리시스템(대표 전재완)은 라비아(RAVIA) 컨셉트로 태양광인버터 디자인을 지원받음
  - 라비아는 디자인 출원과 함께 우수디자인과 핀업 인증 획득
  - 이번 사업을 기반으로 향후 2년간 40억원 이상의 매출을 올릴 예정
- 아이티헬스(대표 배윤섭)는 이 사업으로 LED 식물재배기 디자인 개발
  - 이 제품 역시 디자인 출원을 마쳤으며, 핀업디자인 어워드 수상
  - 앞으로 협동조합이나 공기관 위탁판매를 통해 향후 2년간 17억원의 매출을 올릴 것으로 기대
- 태블릿PC 개발사인 퓨전소프트(대표 박경욱)도 어린이용 태블릿PC 디자인 개발을 지원받음
  - 편편(Fun Fun)한 I(아이)를 주제로 개발된 이번 디자인은 아이들이 재미있게 공부하도록 디자인된 것이 특징
  - 태블릿 기술을 스마트가전과 접목, 앞으로 2년간 누적매출 70억원을 달성할 전망
- (나상민 센터장) “앞으로 더 많은 성과가 기대된다”며 “토털디자인사업을 통해 중소벤처기업들이 매출이 더욱 늘어나고 더 많은 고용을 창출시킬 수 있도록 노력할 것”이라고 말함



서울 양천구 금옥중 3층의 '착시갤러리'. 막힌 벽이 아니라 출구가 있는 듯한 착시현상을 느끼도록 만들어짐(위쪽). 서울 노원구 녹천초등학교 4층 '가을구간'은 가을에 볼 수 있는 별자리로 벽을 예쁘게 칠함. 학교 내부 공간에 디자인을 적용해 창의적으로 꾸몄더니 폭력행동이 줄어드는 등 아이들의 변화가 뒤따름/ 서울시 제공

- 서울시는 지난해부터 올해 2월까지 녹천초, 금옥중, 양재초 등 3개 학교를 대상으로 색채디자인 시범사업을 실시함 : 우중충한 교실과 복도를 다양한 색깔과 그래픽을 활용해 개성있는 공간으로 꾸민 것
  - 학생식당은 신선한 느낌을 주고 입맛을 돋워주는 오렌지색으로 채색하고 학교 내부는 봄(연두색), 여름(녹색), 가을(갈색), 겨울(청회색)을 나타내는 색으로 공간을 구분
- 학교 개선작업 이후 설문조사 결과, 학생들은 '편안한 느낌이다'(40%), '활력이 넘치고 생기 있어 보인다'(33%), '학교에 자주 오고 싶어지고 아끼게 된다'(24%)는 반응을 보임. 교사의 50%는 아이들이 예전보다 수업에 더 집중하고 차분해지는 등 눈에 띄는 변화가 있었다고 답변
- 서울시는 앞으로도 컬러 세러피를 이용해 학교 환경디자인을 적극적으로 개선해 갈 계획
  - (한문철 문화관광디자인본부장) "내년에는 지원학교를 5곳으로 늘리고 학교 공간계획을 세울 때 마감재, 가구 등의 색채도 통합적으로 디자인할 수 있도록 학교환경에 대한 디자인 가이드라인도 개발할 계획" 이라고 함

- 서울디자인프린티어기업육성사업
  - 막대한 비용 때문에 신제품 출시를 미루고 있는 중소기업과 우수한 디자인 역량에도 불구하고 인지도 등에서 밀려 고객들을 접할 수 없는 디자인 전문기업을 연결해주는 사업
  - 서울지방중소기업청과 한국디자인진흥원이 추진
  - 서울지방중기청은 사업의 사업기획, 계획수립, 성과분석 등을 수행하고 디자인진흥원은 디자인 기업 선정, 최종 평가 등을 함
  - 올해 처음 시작된 디자인프린티어육성사업에선 10개 과제가 진행됨

2012 서울디자인프린티어 선정기업

과제	제조기업	디자인기업
블루투스 스피커 거치대	룩소	케이앤파트너스
ONE NEEDLE	성환이엔비	더큰바울디자인
다기능 LED 거울	스타양행	크랭크
안드로이드 인터넷전화	현진닷컴	디자인딜라이트
단층촬영기	뉴케어메디컬시스템	크로스투디자인
휴대용 횡파스피커	유노시스템	아이딕스디자인
채혈기	지엠엠씨	디앤디컨설팅
자동스탬프	매표화확	인피니트디자인
무선 전자스위치	디에스텍	디자인오아시스
점토소재 액세서리	이오드림	돌씨

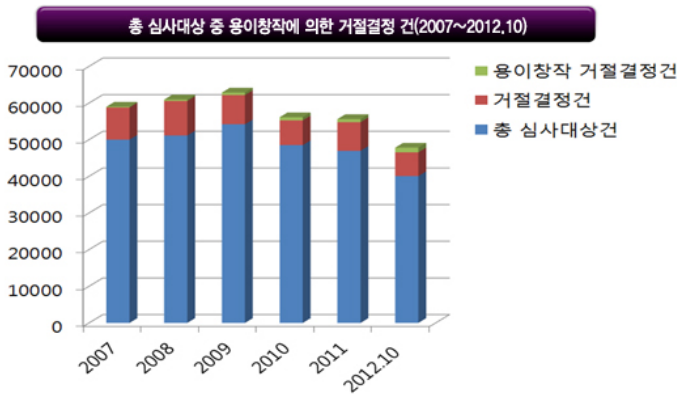
- 뉴케어메디컬시스템과 크로스투디자인, 올해 6월 디자인프린티어육성사업을 통해 첫 만남을 가짐
  - 이들 두 기업은 3개월여 만에 단층촬영기 제품화에 성공
  - 크로스투디자인이 용역비로 받은 2000만원 중 뉴케어메디컬시스템이 지불한 돈은 500만원이 전부였고 나머지 75%는 정부 지원금
- 우수한 디자인을 수혈받은 중소기업들은 가시적인 성과를 기대하고 있음
  - 아이딕스디자인(대표 김근태)과 함께 휴대용 횡파스피커를 개발한 유노시스템(대표 황재철)은 제품 양산에는 들어가지 못했지만 국내외에서 러브콜을 받고 있음
  - 일본 교세라케미컬과 일본 내수, 미국 판매에 대한 협상을 진행 중
  - 유노시스템 관계자는 “내년에 국내에선 연간 10억원, 해외에선 연간 20억원의 매출을 거둘 것으로 기대된다”며 “내년 3월 양산체제가 확립되면 생산직 10여 명의 고용창출 효과도 거둘 것”이라고 설명함
- 이태용 디자인진흥원장은 “우리 경제의 99%를 차지하는 중소기업을 살리면서 영세 디자인기업들이 중견 기업으로 거듭날 수 있는 발판을 마련하고자 시작된 사업”이라면서 “앞으로 보다 많은 기업이 혜택을 볼 수 있도록 전격하겠다”고 말함



손쉽게 창작한 디자인, 디자인등록 안된다

특허청 2012.12.10

- 흔한 형태에 창작자의 독창성 있는 장식적인 모양을 더해야 등록 가능
  - 시장에서 살아남고 소비자가 선호하는 강한 디자인권을 창출하기 위해서는 누구나 손쉽게 창작할 수 있는 디자인(용이창작)과 관련한 특허청의 심사방침에 대하여 좀 더 관심을 가질 필요가 있음
  - 특허청(청장 김호원)에 따르면, 누구나 손쉽게 창작할 수 있는 디자인(용이창작)에 해당된다 하여 특허청의 심사에서 거절결정된 디자인출원은 2007년 230건에 불과하던 것이 2008년 415건, 2009년 698건, 2010년 875건, 2011년 858건, 2012년 10월 기준 1,296건(전년대비 51% 증가)으로 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남



구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012.10
총 심사대상(건)	58,757	60,520	62,154	55,248	54,760	46,526
거절결정(건,%)	8,977 (15.3)	9,813 (16.2)	8,657 (13.9)	7,623 (13.8)	8,667 (15.8)	7,771 (16.7)
용이창작 거절결정(건,%)	230 (0.4)	415 (0.7)	698 (1.2)	875 (1.6)	858 (1.6)	1,296 (2.8)

- 누구나 손쉽게 창작할 수 있는 디자인이 디자인등록출원되는 배경에는 실질적으로 이러한 디자인의 경우 시장에서 유행을 덜 타면서도 좀더 고급스러운 이미지를 가지며, 생산의 경제성도 갖추고 있어 소비자·생산자 모두 선호도가 높기 때문에 특허청은 분석함
- 누구나 손쉽게 창작할 수 있는 디자인이란
  - 국내에서 널리 알려진 형태(원형, 삼각형, 사각형, 원기둥, 삼각기둥, 사각기둥, 원통, 사각통, 육각통 등)를 기초로 하여 창작된 디자인을 말하며, 우리나라는 출원된 디자인이 잘 알려진 형태에 기초하여 손쉽게 창작한 경우에는 디자인보호법에 따라 디자인등록을 인정하지 않고 있음

- 잘 알려진 형태에 기초한 디자인에 해당하여 거절결정된 주요사례
  - 원기둥의 형태 그대로를 ‘알약’으로 단순 활용한 예, 사각기둥의 형태 그대로를 ‘티슈케이스’에 단순 활용한 예, 삼각기둥의 형태 그대로를 ‘연필꽂이’에 단순 활용한 예, 육각기둥의 형태 그대로를 ‘유골함’에 단순 활용한 예, 원뿔의 형태 그대로를 ‘향수병’에 단순 활용한 예 등, 잘 알려진 형태를 기초로 단순미를 강조하였을 뿐 별다른 장식 없이 창작된 디자인들을 들 수 있음
- 누구나 알고 있는 형태에 기초하여 창작된 디자인에 대하여 특정인에게 독점배타권을 인정하지 않는 것은 그러한 형태에 기초한 디자인에까지 권리를 부여하게 되면 디자인의 창작활동을 현저히 저해할 염려가 있으므로, 모든 사람들이 이를 기초로 보다 창작성 높은 디자인을 개발할 수 있도록 창작을 장려하기 위해서임
- (특허청 송병주 디자인2심사팀장) “출원된 디자인이 창작성이 부족한 디자인에 해당하여 거절되지 않으려면 누구나 알고 있는 형태만으로는 안되고, 여기에 창작자 고유의 개성이 묻어나는 모양(장식, 그래픽 등)을 결합함으로써, 디자인 전체적으로 보아 단순하면서도 고급스러운 느낌을 주는 디자인으로 거듭날 때 등록이 가능하다.”라고 말함

## 주요 5개국 한 자리에 모여 직무발명 활성화 추진

특허청 2012.11.23

- 직무발명 국제(韓·美·中·日·獨) 심포지움, 직무발명 우수기업 시상식 개최
  - 주요 5개국(韓·美·中·日·獨)의 지식재산 전문가들이 한자리에 모여 직무발명 활성화를 위한 교류의 장을 마련
- 특허청(청장 김호원)은 국가지식재산위원회(위원장 윤종용)가 후원하고 한국발명진흥회(회장 김광림), 지식재산포럼(대표 김명신)이 주관하는 ‘직무발명 국제 심포지움’과 함께 ‘2012년 직무발명 운영 우수사례 공모전’ 시상식을 오는 11월 26일(월) 오후 12시30분에 한국과학기술회관(서울 역삼동)에서 동시에 개최

### 직무발명이란

종업원이 그 직무와 관련하여 발명한 것을 의미하며, 직무발명에 대한 권리귀속, 보상과 관련된 직무발명보상제도는 기업·연구기관의 기술유출 방지, 우수인재 확보, 기술혁신 창출을 위한 중요한 요소

- ‘직무발명 운영 우수사례 공모전’에서 선정된 우수 기업
  - 최우수상에 (주)네오위즈게임즈(대표 윤상규), 우수상에 (주)필룩스(대표 노시정), (주)플러스기술(대표 정석현), (주)코아옵틱스(대표 정윤정) 등 10개 기업

### ※ 최우수상에 선정된 (주)네오위즈게임즈

- 직원들의 연구개발 의욕을 높이기 위해 2010년부터 직무발명보상제도를 도입하여, 직원의 직무발명에 대한 보상, 지식재산 전담조직과 인력 확보, 사내 발명경진대회, 특허교육을 실시
- 그 결과 특허·디자인 출원이 '10년 98건에서 '11년 315건으로 폭발적으로 증가하였고, 이는 곧 회사의

매출 증대로 이어져 '10년 1분기 908억원에서 '12년 1분기 1,972억원으로 증가

- 심포지움을 통해 직무발명보상제도 발전 방향에 대한 패널 토의 진행
  - 이번에 제시된 발전 방안에 대해서는 국가지식재산위원회에 건의할 예정
- (김호원 특허청장) “직무발명보상제도는 기업에게는 직무발명에 대한 권리를 안정적으로 확보하게 하고, 종업원에게는 발명 의욕을 고취시킴으로써, 기술혁신을 통해 국민경제발전에 기여하기 위한 제도.”라고 말하고, “최근 기업 등 법인의 특허출원 비율이 80%에 달하고 있어 직무발명보상제도 활성화의 중요성이 날로 증가하고 있다” 라고 밝힘

---

## 대한민국을 대표하는 상표와 디자인이 한자리에

특허청 2012.11.23

### ● 2012 상표·디자인권전

올해로 7회째를 맞고 있는 상표·디자인권전은 2010년부터 ‘대한민국 발명특허대전’, ‘서울 국제발명전시회’과 통합하여 개최하며 지식재산에 대한 국민적 인식을 제고하고 특허, 디자인, 상표 등 제품(기술)의 전시 및 유통 촉진하는 국내 최대의 전시회로 자리 잡음

특허청(청장 김호원) 주최 한국발명진흥회(회장 김광림) 주관

- 브랜드와 디자인에 대한 국민들의 관심을 제고하기 위해 개최되는 이번 행사에서는 특허청이 지난 8월부터 실시한 ‘2012 우수상표권 공모전’에 대한 시상도 함께 진행될 예정
- 공모전 최우수상표의 영예는 (주)아람솔루션의 ‘마미링’
  - 아이의 울음소리를 분석하여 원격으로 부모에게 아이의 상황을 알려준다는 의미를 담음
  - 마미링은 울음소리를 단순 전달하는 것이 아니라 과학적으로 분석하여 위급 상황을 알려주는 아이디어 제품
  - 생소한 아이디어 제품을 엄마가 아이를 안고 있는 모양으로 형상화하여 제품의 기능소개는 물론 친근감을 더하여 상표의 기능을 잘 살렸다는 점에서 좋은 평가를 받음
- 우수상표로는 브랜딩그룹의 ‘한그리아’
  - 문자 대신 도형만으로 이루어진 한그리아는 한글 창제의 원리와 한글의 아름다움을 담아낸 상표로 다양한 악세사리에 활용되어 한글을 세계에 알리는 역할을 할 예정
- 이와 함께 ‘나르다’와 ‘세다’는 우리말을 활용하여 농업용 전동차의 성능을 강조한 상표인 근우테크(주)의 ‘나르센’, 제주올레길을 소개하는 스마트폰 어플리케이션인 (주)섬엔지니어링의 ‘섬에올레’, 돼지고기 전문 프랜차이즈 상표인 ‘돈돼돈’ 등이 선정됨
- (특허청 이영대 산업재산정책국장) “이번 전시회를 통해 현대사회에서 상표와 디자인이 가진 경제적인

가치를 새롭게 인식하고 여러 분야의 학문과 창의력, 감성의 결합으로 탄생한 지식재산을 존중하는 사회적 분위기를 조성하는 기회가 될 것”이라고 말함

---

## 제4회 중소기업 IP(지식재산) 경영인 대회 개최

특허청 2012.11.21

---

- 제4회 중소기업 지식재산 경영인 대회
  - 올해 중소기업의 IP(Intellectual Property · 지식재산)경영 성공사례를 발굴하여 그 성과를 공유·확산하기 위한 대회
  - 전국 31개 지역지식재산센터의 지원을 받아 어려운 경영환경에서도 특허, 디자인, 브랜드 등 지식재산을 기업경영활동에 적극 도입하여 성공적인 경영성과를 창출한 중소기업인을 포상하고 축하하기 위해 4년째 개최해오고 있음
  - 특허청(청장 김호원)이 주최하고 한국발명진흥회(회장 김광림)가 주관
- 이번 행사에서 IP경영인 대상(지식경제부 장관상)은 전북 전주시 소재 슈퍼커패시터 전문제조기업인 비나텍(주)(대표 성도경)가 차지함
  - 특허청 지정 IP스타기업인 이 회사는 선행특허조사 분석을 기반으로 한 연구개발과 체계적인 직무발명 보상제도를 실시하는 등 지식재산 경영을 강화하여, 초고용량커패시터 분야에서 세계 최초로 3V급 전기 이중층 콘덴서(EDLC) 등의 기술을 개발함
  - 그 결과, 매출액이 2년 사이 두배로 향상되는 등 지식재산경영을 통해 성공적인 경영성과를 창출한 지식재산 강소기업
- 일반기업부문에서 IP경영인 대상(지식경제부 장관상)은 대전 대덕구 소재 유전자 기술 기업인 바이오니아(대표 박한오)가 차지함
- (김우순 특허청 산업재산경영지원팀장) “삼성·애플간 특허분쟁에서 보듯이 지식재산권은 이제 기업의 생존과 직결되는 것으로 이번 제4회 중소기업 지식재산 경영인 대회가 중소기업이 지식재산경영에 대해 접할 수 있는 계기가 되었으면 한다”며 “지식재산경영을 수행하기 어려운 중소기업을 위해 ‘지역 중소기업의 브랜드·디자인·특허 권리화 및 경영지원 사업’ 등을 적극 지원해 나가겠다”고 밝힘

## 2. 해외 정책동향

### 디자인산업 정책동향

#### 영국

범죄 막고 세균 없애고 낙후지역 살리고... 편함·아름다움 넘어 삶에 밀착하다

한국일보 2012.10.03



쉽게 조립하고 세척할 수 있게 한 환자용 변기. 모서리를 없애고 서랍을 통째로 빼낼 수 있어 서랍 틈에 끼이는 먼지나 세균 등의 번식을 최소화한 환자용 캐비닛. 얇은 유리를 두 겹으로 감싸 쉽게 깨지지 않는 맥주잔(왼쪽부터)

- 이제 디자인은..
  - 참신하고 기발한 발상으로 사용자 입장에서 편의성과 안정성을 추구할 뿐만 아니라 그 영역은 사회·경제적 이슈까지 디자인하여 삶의 질을 업그레이드 하는 단계에까지 와 있음
  - 세계적으로 디자인 강국으로 꼽히는 영국에서는 10여 년 전부터 서비스디자인 개념을 사회 각 분야에 접목해 실험하고 활용하고 있음
- 영국에서 서비스디자인을 주도하는 '디자인 카운슬'은 병원 내 위생과 안전을 강조하는 '디자인 세균퇴치'(Design Bugs Out), 도난, 폭력 등 범죄를 예방하는 '범죄를 막는 디자인'(Design Out Crime), 지역 커뮤니티 시설과 서비스를 개선해 지역주민들에게 더 나은 서비스를 제공하는 'Dott콘월'(Design of the time Cornwall) 등의 프로젝트를 수행하고 있음
- 범죄나 세균을 예방하는 디자인
  - 병원 내 치료기기와 가구, 식당 의자, 맥주 컵 등 당연시하던 물건을 새롭게 디자인하거나 철저한 리서치를 바탕으로 해결책을 제시하는 것
  - 가령 '범죄를 막는 디자인'의 사례 중에는 주폭들이 맥주잔을 휘둘러 상해를 입히는 문제 개선을 위해 쉽게 깨지지 않게 2중유리로 맥주잔을 디자인하고, 식당이나 카페에서의 가방 도난 가능성을 줄이기 위해

의자 좌판 중앙에 작은 홈을 파서 가방을 걸어두는 방법을 제안하기도 함. 일종의 ‘발상의 전환’

- 2007년부터 영국 정부는 낙후 지역 주민들의 삶의 질 향상에 초점을 맞춤
  - 영국의 남서부지역에 비해 경제력이 떨어지는 북동부 지역에서 동시다발적으로 Dott07(Designs of the time 2007) 프로그램이 수행됨
  - 지역이 가진 문제를 해결하는 동시에 지역 주민들이 원하는 바에 초점을 맞춘 프로젝트 주제로 건강, 식량, 교통, 에너지, 교육 등 총 5개 분야를 잡음
- (디자인 카운슬의 디자인 전략가 마이크 스마트) “프로젝트의 주제는 철저히 로컬 중심으로, 참여 디자이너가 지역을 편견 없이 돌아보고 주민들과 이야기를 나누면서 발견하거나 지역 정치가와의 논의를 통해 정해진다”면서 “위에서 아래로 내려가는 톱다운(Top-down) 방식이 아닌 아래서부터의 변화인 보텀업(Bottom-up) 접근 방식을 취한다는 점이 Dott 프로그램의 중요한 특징”이라고 함. 또 한 지역에서 성공한 케이스는 거기에서 멈추지 않고 국가적으로 확산시켜 나가는 점 또한 눈여겨볼만 함
- 미들즈브러에서는 ‘도시 농업’(Urban farming) 프로젝트가 채택됨
  - 주민들은 주변에 있는 주인 없는 토막 땅을 활용하길 원했고, 그 결과는 노는 땅을 쓸모있게 만드는 것 이상의 성과를 가져옴
  - 경제적으로 침체된 도시에 지역 주민이 소통하면서 활기가 생겼고, 직접 재배를 통해 식료품비를 줄였고, 환경측면에서는 로컬 푸드를 통해 원거리 운송에서 발생하는 탄소 배출이 감소함
  - 미들즈브러의 80여 개 학교와 지역 주민, 시민농장 협회, 지역 종합병원의 정신과, 자원봉사 기구, 시내 중심가의 백화점 직원들까지 1,000 여명이 참여해 지역 곳곳에서 과일과 채소를 재배
  - 지역의회는 몇몇 공원의 일부를 개간해 땅을 내줬고, 참여자들은 풍성한 수확을 위해 지역 원예가, 시민 농장 재배자, 농부들에게 도움을 받음
- 시민들이 자발적으로 참여한 도시 농업의 경험은 중요한 가치를 남김
  - 아이들은 ‘땅에서 식탁까지’(soil to plate)의 전 과정을 몸소 체험했고, 재배자들은 새로운 시장과의 연계를 고민했으며, 참석자 대다수는 도시에서의 식량 확보 기회를 인식하는 계기가 됨
- 뉴캐슬 어폰타인에서는 산부인과나 비뇨기과 등 성 건강 관련 의료서비스 개선을 시도한 ‘대쉬’(DaSH, Design and Sexual Health) 프로젝트가 진행됨
  - 영국에서는 누구나 무상으로 의료서비스를 받을 수 있지만 경제적으로 열악한 지역일수록 서비스의 질은 떨어짐
  - 이를 위해 Dott07은 지역의 1차 의료기관과 협력해 성 건강 클리닉을 세우고, 중앙예약시스템 운영과 의사와 간호사 교육, 병원 운영에 관한 매뉴얼을 제작
  - 사무적이고 소독약 냄새 나는 병원을 편안한 분위기의 인테리어로 개선, 의사와 간호사가 환자에게 검사와 치료 단계를 설명해주는 방식, 환자의 유방관리, 금연 금주 등을 돕는 서비스 병행 등을 안내
  - 환자 중심의 의료서비스로 재설계 되면서 프로젝트는 성공적으로 안착했고, 이 매뉴얼은 맨체스터를 비롯한 영국 내 타 지역에서도 성 건강 의료서비스 가이드라인으로 활용되고 있음

- 고령화 시대의 심각한 고민인 알츠하이머 병도 공공디자인의 개념으로 접근해 해결 : '알츠하이머100' 프로젝트
  - 영국의 치매 환자 수는 2007년 당시 75만 명, 10여 년 후 100만 명을 넘어설 것으로 내다봄
  - 영국 북동부 전역에서 조사한 결과, 치매 환자와 보호자는 사회적 소외, 정보 접근의 어려움 등이 공통적인 어려움으로 지적됨에 따라 치매에 관한 모든 정보를 제공하는 '치매 안내자 서비스', 치매 환자와 가족들이 어려움을 이야기 할 수 있는 '치매 카페' 등이 논의됨
  - '치매 안내자 서비스'는 국가치매전략으로 채택돼 조속한 치매 발견과 후속 지원 전반에 대한 정보를 제공하고 상담해주는 일대일 서비스로 영국 전역에서 진행되고 있음

## 지식재산권(디자인·특허)관련 동향

### 일본

#### 일본 경제산업성, TM5 협의체를 통한 국제협력 추진

<http://www.meti.go.jp> 일본경제산업성 2012.11.01, 후출처 : KIIP

- 11월 1일, 일본 경제산업성(經濟産業省)은 일본, 미국, 유럽, 한국, 중국 5개국의 상표권에 관한 국제협력을 추진하기 위해 「상표 5청(Trademark Five, TM5)」 협의체를 구성했다고 발표함
  - 이와 관련해 일본, 미국, 유럽 3개국은 2001년 이래로 상표 분야에서 협력을 추진해 왔으며, 출원건수가 급증하고 있는 한국과 중국을 회원으로 추가하여 이번에 TM5의 새로운 협력체계를 구축함
- (추진배경) 경제의 글로벌화가 진행되고 기업들 간의 경쟁이 국제적으로 심화되고 있는 가운데, 높은 가치를 지니는 국제적인 브랜드의 확립 및 보호를 위해 상표권 활용이 점점 중요해지고 있음
  - 이에 따라 기업의 글로벌 비즈니스를 지원하기 위해서는 기업이 세계 각국에서 안정된 상표권을 신속하게 취득하고 해당 상표를 적절하게 보호받을 수 있는 환경을 정비하는 것이 필요함
- (주요내용) 지난 10월 30~31일 스페인 바르셀로나에서 개최된 제1회 TM5 회의에서 한국, 일본, 미국, 유럽, 중국의 5개 특허청들은 지식재산 분야에서 상표에 관한 국제협력의 필요성에 공감하고 국제협력을 추진해 나가기로 상호 합의함
  - 이 회의에서 특허청들은 또한 상표제도 운용, 심사처리, 사용자에게 유효한 서비스 제공 등에 관한 협력 프로젝트를 추진하기로 합의함
  - 그리고 특허청들은 이러한 협력 프로젝트의 추진을 위해 각국의 상표제도에 관한 정보를 공유하고 국제적인 상표 문제에 대한 효과적인 대응책을 마련할 수 있도록 공동연구를 추진하기로 합의함
- (향후계획) 일본은 국내기업의 상표가 세계 각국에서 적절하게 보호·활용되는 환경을 마련하고자 TM5의 체제에서 국제협력을 추진함으로써 국내기업들의 글로벌 비즈니스를 지원할 계획임
  - 일본은 또한 한국, 일본, 미국, 유럽의 4개 특허청들의 디자인 협의체를 마련하고 디자인 모방 문제가 심각한 중국이 이에 참여하도록 권장하여 특허, 상표, 디자인 등 지식재산 3개 분야에서 국제연대를 도모할 계획임

---

## 일본 특허청, 한·중·일 디자인 포럼 개최

<http://www.jidp.or.jp> 일본특허청 2012.11.14, 후출처 : KIIP

---

- 11월 14일, 일본 특허청(JPO)은 11월 21일에 일본 정책연구대학원대학(政策研究大学院大学)에서 「일·중·한 디자인 포럼」을 개최할 예정이라고 발표함
  - 동 포럼은 한국, 일본, 중국의 디자인 제도에 관한 상호 이해를 증진시키고 디자인 활용에 기여할 수 있는 디자인 보호에 관한 논의를 목적으로 개최됨
  - 동 포럼에는 한국 특허청(KIPO), 중국 국가지식산업권국(SIPO), 세계지식재산권기구(WIPO)의 관계자들 및 특별강연자 등이 초청되어 발표 및 토론을 진행할 예정임
- 이번 디자인 포럼에서는 일본 산학연대추진기구(産学連携推進機構)의 세노켄이치로(妹尾堅一郎) 이사장이 기조연설을 할 예정이며, WIPO의 국제 디자인 보호, 한·중·일 각국의 디자인 보호 제도 등에 관한 소개 및 패널 토론이 진행될 예정임

## 중국

---

### 중국 국가지식산업권국, 「2012년 중국 디자인 홍성상」 시상식 개최 예정

<http://www.cnipr.com> 2012.12.04, 후출처 : KIIP

---

- 12월 4일, 중국 국가지식산업권국(SIPO)은 오는 2012년 12월 19일에 중국 베이징에서 「2012년 중국 디자인 홍성상(2012中国设计红星奖)」 시상식을 개최할 예정이라고 발표함
  - 이와 관련해 SIPO는 2012년에는 총 5,348개의 디자인들이 출품되었으며 세계 500대 디자인 기업들 중 17개 기업이 디자인을 출품했다고 설명하고, 동 행사가 점차 국제적인 행사로 발전하고 있다고 평가함
  - 이번 시상식에서 홍성상을 수상하는 기업에게는 중국 베이징시의 재정 지원이 이루어질 예정임
- 「2012년 중국 디자인 홍성상」은 특히 지식재산 창작을 장려하고 디자인 성과의 상업적 전환을 촉진시키기 위해 ‘홍성 오리지널 창작상(原创奖)’을 신설했으며, 그에 대한 시상이 처음으로 이루어질 예정임
  - 이와 관련해 SIPO는 ‘홍성 오리지널 창작상’을 수상한 수상작에 대하여 작업 공간을 제공하고 디자인의 판권 거래, 디자인 개발, 관련 상품 제조 등을 지원하여 디자이너의 시장 진출을 지원할 계획이라고 설명함
  - 이번 행사에서 ‘홍성 오리지널 창작상’의 경우 중국의 21개 지역 이외에도 한국, 이탈리아 등 세계 각국의 디자인 기업 및 학교들이 총 559개의 디자인을 출품함



유럽 상표디자인청, 지식재산권침해 감시 임무 수행

http://www.lexology.com 2012.10.25, 후출처 : KIIP

- 10월 25일, 기업변호사협회(ACC)는 유럽 상표디자인청(OHIM)이 최근에 유럽연합 집행위원회(European Commission)로부터 위조 및 불법복제에 관한 새로운 기능들을 부여받고 「지식재산권침해에 관한 유럽 감시기구(European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights)」를 맡게 되었다고 보도함
- ACC의 설명에 따르면 유럽연합 집행위원회는 역내시장(internal market)에서 지식재산권의 집행을 강화시키기 위해 지난 2009년 4월에 「위조 및 불법복제에 관한 유럽 감시기구(European Observatory on Counterfeiting and Piracy)」를 발족함
  - 그리고 3년이 지난 후에 유럽연합 집행위원회는 유럽연합 규정(Regulation) No.386/2012를 통해 지식재산권의 집행과 관련된 임무들을 OHIM에게 위임하고, 「위조 및 불법복제에 관한 유럽 감시기구」의 명칭을 「지식재산권침해에 관한 유럽 감시기구」로 변경하여 동 감시기구의 업무들도 마찬가지로 OHIM에게 위임함
  - 이에 따라 OHIM은 유럽공동체 상표와 디자인의 등록을 맡는 유럽연합 기관(agency)일 뿐만 아니라 지식재산권 집행과 관련된 업무 및 「지식재산권침해에 관한 유럽 감시기구」의 활동을 맡는 기관이 됨
- \* 유럽연합 규정 No.386/2012는 2012년 6월 5일에 발효함
- 「지식재산권침해에 관한 유럽 감시기구」는 공공·민간 부문 전문가, 관계 당국, 산업계 대표 및 사용자 기관들을 포함한 이해관계자들로 이루어진 네트워크임
  - 동 감시기구는 유럽연합에서 지식재산권 침해를 더욱 효과적으로 근절시키기 위하여 지식재산에 관한 연구, 자료 수집, 정보 교환, 협력 구축, 기술지원 수단 창출, 모범관행(best practice) 전파 등을 촉진시키고자 설립됨
  - 동 감시기구와 관련해 OHIM에게 위임된 임무 및 기능은 다음과 같음
    - ① 지식재산권 침해의 범위 및 영향에 대한 이해 증진
    - ② 지식재산권 보호를 위한 공공·민간 부문의 모범관행에 대한 지식 강화
    - ③ 지식재산권 집행에 종사하는 인력의 전문성 강화
    - ④ 지식재산권 침해의 영향에 대한 대중 인식 제고
    - ⑤ 위조 및 불법복제를 방지·척결하기 위한 기술 수단에 관한 지식 강화
    - ⑥ 회원국 관계 당국들 간의 온라인 정보 교환 증진 및 협력 조성
    - ⑦ 제3국 지식재산 관계 당국들과의 국제협력 조성 등

---

## 국제상표협회, 디자인 보호 컨퍼런스 개최

<http://www.lexology.com> 2012.10.25, 후출처 : KIIP

---

- 11월 1일, 국제상표협회(INTA)는 지난 9월 10일부터 11일까지 덴마크 코펜하겐에서 디자인 보호에 관한 컨퍼런스를 개최했다고 발표함
  - 이 컨퍼런스에는 35개국에서 약 220명이 참석함
- 컨퍼런스의 1세션에서는 디자인 및 저작권, 상표의 상호작용에 관하여 논의하였으며, 2세션은 제품 디자인의 기능적·미적 특징간의 균형, 3세션은 디자인 혁명, 4세션은 디자인의 경제적 가치에 관한 내용으로 진행됨
  - 또한 INTA 디자인권소위원회(Design Rights Subcommittee)가 최근 활동에 대한 소개를 하였고, 영국의 Simmons & Simmons社의 David Stone은 최근의 디자인에 관한 유럽의 판례를 소개함
  - 이 외에도 세계지식재산권기구(WIPO)의 디자인에 관한 헤이그시스템(Hague System)과 유럽 상표디자인청(OHIM)의 유럽공동체 디자인시스템에 따른 디자인 보호 차이를 상호 비교함
  - 또한 미국에서의 디자인, 특히, 트레이드 드레스(trade dress) 관련 분쟁 및 유럽에서의 트레이드 드레스 보호 현황을 논의함
- 참석자들은 이번 컨퍼런스가 현재의 디자인 관련 이슈를 잘 반영하였으며, 다양한 각도에서 디자인법이 논의되었고 실무에 유용한 견해들이 접할 수 있었다고 언급함

---

## 기업변호사협회, 직물의 디자인 관련 영국 특허지방법원 판례 소개

<http://www.lexology.com> 2012.10.31, 후출처 : KIIP

---

- 10월 31일, 기업변호사협회(ACC)는 직물의 디자인에 관한 설명서가 어문저작물(literary work)로서 저작권의 보호를 받는다고 판결한 영국 특허지방법원(Patents County Court, PCC)의 판례를 소개함(Case No.CC11P02484, 2012.10.5)
- 이 사건의 경위 및 주요 쟁점은 다음과 같음
  - 영국의 방직기업인 Abraham Moon社는 羊毛로 만든 가구 덮개 등으로 유명한 기업으로서 상품의 재료인 직물에 격자무늬 패턴의 디자인을 적용시키고 해당 디자인을 「Skye Sage」라고 명명함
  - Abraham Moon社는 2010년에 Art of the Loom社가 「Skye Sage」 디자인과 동일한 디자인을 사용해 羊毛로 만든 덮개 등을 제작·판매하자 이에 대해 Art of the Loom社를 상대로 저작권침해소송을 제기함
  - 동 소송에서 Abraham Moon社는 Art of the Loom社가 「Skye Sage」 디자인에 관한 자사의 설명서, 즉 티켓 스탬프(ticket stamp)의 저작권을 침해했다고 주장함
  - 그러나 Art of the Loom社는 문제가 된 직물 디자인이 자사의 독립적인 디자인이라고 주장하고, 비록 동 디자인이 Abraham Moon社의 직물 디자인을 복제한 것이라고 할지라도 Abraham Moon社의 티켓

스탬프가 저작권의 보호대상이 아니기 때문에 저작권침해 문제가 발생하지 않는다고 반박함

\* 티켓 스탬프(ticket stamp)는 특정한 디자인의 직물을 생산하기 위해 필요한 실(threads)의 개수 및 조합 등을 단어나 숫자 등을 이용해 기록한 것으로서, 티켓 스탬프를 사용하면 해당 디자인의 직물을 짜기 위한 베틀(loom)을 제작해 정확한 디자인의 상품을 생산할 수 있음

- 이 사건에서 영국 특허지방법원(PCC)은 문제가 된 직물 디자인의 티켓 스탬프가 단어나 숫자로 이루어진 적은 분량의 문서이지만 예술적 기질을 가진 사람이 제작한 것으로서 숙련된 직물 디자이너가 이를 읽으면 해당 직물 디자인을 시각화할 수 있다고 판단함
  - 이에 따라 법원은 동 티켓 스탬프가 어문저작물일 뿐만 아니라 그래픽 예술 작품으로서 저작권의 보호를 받는다고 설명하고, Art of the Loom社가 문제가 된 직물 디자인에 관한 Abraham Moon社의 티켓 스탬프를 전체 혹은 상당 부분 복제하여 저작권침해가 인정된다고 판시함

# 부 록

## 1. 디자인산업 경기조사 개요

### ■ 조사설계

모집단	전문디자인업체
표본 수	500업체
표본추출방법	권역/업종/규모별 비례할당 및 체계적 추출법 (Proportionate Quota & Systematic Sampling)
표본오차	±4.1%포인트(95%신뢰수준)
주요조사내용	경기전반, 매출, 채산성, 자금사정, 인력사정에 대한 실적 및 차분기 전망 등
조사도구	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)
조사방법	전화조사 (Telephone Survey)
조사기간	2012년 11월 26일 ~ 11월 30일

### ■ 조사목적

분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D-BSI (Design Business Survey Index) 산업 경제 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별·지역별·경영활동별 경기 전망 및 실적을 파악하여 전문디자인 업체의 경영전략 수립과 디자인 관련 정책 수립에 활용하고자 함

### ■ 조사대상 및 방법

- 디자인산업 경기조사는 전문디자인업체의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후전망 등을 설문조사하여 전반적인 경기 동향을 파악하기 위한 경기예측기법임
- 조사결과인 디자인산업 경기지수는 아래와 같은 공식을 이용하여 조사한 것임

$$\text{※ 업종별 BSI} = \frac{\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}}{\text{전체응답업체수}} \times 100 + 100$$

※ BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며, 100이상이면 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 적음을 나타냄

- 분기별 전문디자인업체 경기조사는 제품디자인업, 시각디자인업, 인테리어디자인업, 기타전문디자인업(패션, 섬유, 귀금속 및 장신구, 기타 등) 등 총 4개 세부 업종을 영위하는 사업체 중 500개 표본을 선정하여 조사를 실시
- 표본은 업종과 지역을 고려하여 층화추출법을 이용하여 표본을 추출, 가중치는 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 작성



## II. 2012년 4/4분기 BSI 조사표(설문지)

### 2012년 4/4분기 BSI 조사표(설문지)

한국디자인진흥원은 다음과 같이 2012년 4/4분기 전문디자인업 경기조사를 실시합니다.  
 이 설문조사는 디자인기업이 현장에서 느끼는 체감경기를 조사, 발표하여 기업의 경영계획 수립과 정부의 경제 정책 결정에 참고자료로 제공하기 위해 매 분기별로 실시되고 있습니다.  
 여러모로 바쁘시겠지만 이번 조사의 목적과 취지를 감안하시어 적극 협조 부탁 말씀 드리며, 아울러 본 조사는 통계목적으로만 사용되고 귀사에서 응답한 내용은 절대 비밀이 보장된다는 점을 알려드립니다.

한국디자인진흥원

■ 문의 및 송부처 : 밀워드브라운미디어리서치(문화정 ☎ 02-3488-2728/ FAX 02-598-7652)

1. 우선 기업 일반현황에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다.

면접원	
-----	--

사업체명			
연락처	지역번호 포함 (       )       -		
업종	① 제품 ② 시각 ③ 인테리어 ④ 기타전문디자인업 □ 패션, □ 섬유, □ 귀금속/장신구, □ 기타(       )		
지역(시/도)		조사자수	
기업구분	① 국내기업    ②외국계기업	응답자	

2. 지금부터 귀사의 2012년 4분기 경기에 대해 여쭙겠습니다.

2-1. 귀사의 2012년 4분기의 전반적인 경기는 3분기에 비해 어떠했습니까?

악화	동일	호전
1-----	2-----	3-----

2-1-1. ('호전' 응답자) 경기가 호전된 이유는 무엇입니까? (복수응답)

- ① 내수활황                      ② 정부경기부양책                      ③ 자금난해소                      ④ 성수기등계절적요인  
 ⑤ 인력난해소                      ⑥ 기타 (                      )

2-1-2. ('악화' 응답자) 경기가 악화된 이유는 무엇입니까? (복수응답)

- ① 내수부진                      ② 경쟁심화                      ③ 불확실한경제상황                      ④ 자금부족  
 ⑤ 비수기등계절적요인                      ⑥ 인력난                      ⑦ 인건비상승                      ⑧ 기타 (                      )

2-2. 사업 부분별로 2012년 3분기 대비 2012년 4분기의 경기 실적에 대해 여쭙겠습니다.

		악화	동일	호전
1	귀사의 매출 부분의 지난 3분기 경기는 2분기 대비 어떠했습니다가?	①	②	③
2	귀사의 순이익과 관련하여 채산성 부분은 어떠했습니다가?	①	②	③
3	귀사의 부채, 비용, 수익 등 자금사정은 어떠했습니다가?	①	②	③
4	종업원 수, 인력수급의 용이성 등 인력사정은 어떠했습니다가?	①	②	③

3. 지금부터는 2013년 1분기 경기 전망에 대한 질문입니다.

3-1. 귀사의 2013년 1분기 전반적인 경기는 2012년 4분기에 비해 어떠할 것 같습니까?

악화될 것 같다	동일할 것 같다	호전될 것 같다
1-----	-----2-----	-----3

3-1-1. ('호전' 응답자) 2013년 1분기 경기가 호전될 것으로 보시는 이유는 무엇입니까?

- ① 내수활황                      ② 정부경기부양책                      ③ 자금난해소                      ④ 성수기등계절적요인  
 ⑤ 인력난해소                      ⑥ 기타 (                                      )

3-1-2. ('악화' 응답자) 2013년 1분기 경기가 악화될 것으로 보시는 이유는 무엇입니까?

- ① 내수부진                      ② 경쟁심화                      ③ 불확실한경제상황                      ④ 자금부족  
 ⑤ 비수기등계절적요인                      ⑥ 인력난                      ⑦ 인건비상승                      ⑧ 기타 (                                      )

3-1-3. 사업 부분별로 2012년 4분기 대비 2013년 1분기의 경기전망에 대해 여쭙겠습니다.

		악화	동일	호전
1	귀사의 매출 부분은 4분기 대비 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③
2	귀사의 순이익과 관련하여 채산성 부분은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③
3	귀사의 부채, 비용, 수익 등 자금사정은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③
4	종업원 수, 인력수급의 용이성 등 인력사정은 어떠할 것으로 예상하십니까?	①	②	③

### Ⅲ. 디자인산업 경기지수 추이

#### ◎ 전반적

		10. 3/4	10. 4/4	11. 1/4	11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	전분기 대비 변동폭
전체		69.9 (90.4)	74.0 (97.5)	63.2 (105.6)	68.4 (96.0)	68.4 (96.7)	65.2 (81.0)	63.3 (109.4)	62.5 (79.7)	61.2 (79.1)	56.2 (81.7)	-5.0 (2.6)
업종별	제품	71.8 (101.6)	89.5 (104.7)	66.2 (110.2)	79.5 (104.4)	72.6 (106.0)	62.9 (88.7)	69.9 (120.4)	66.5 (97.1)	73.4 (84.2)	54.1 (91.7)	-19.3 (7.5)
	시각	72.9 (94.4)	79.9 (98.6)	61.4 (98.6)	63.8 (96.4)	65.4 (94.8)	71.3 (71.8)	63.1 (96.4)	58.0 (70.0)	55.7 (78.7)	69.2 (90.0)	13.5 (11.3)
	인테리어	65.6 (74.4)	62.1 (96.6)	71.0 (112.6)	67.7 (90.3)	71.5 (93.9)	60.2 (81.8)	61.5 (109.8)	68.6 (92.2)	58.8 (76.9)	50.5 (73.4)	-8.3 (-3.5)
	기타	66.6 (91.3)	55.6 (85.3)	49.5 (105.2)	65.4 (92.4)	64.6 (93.0)	61.9 (90.3)	56.5 (123.1)	57.4 (55.2)	55.9 (74.5)	40.8 (60.4)	-15.1 (-14.1)
지역별	서울	71.6 (93.4)	75.0 (95.1)	65.7 (106.2)	68.6 (95.2)	68.0 (98.9)	66.7 (81.1)	63.2 (110.4)	62.6 (75.6)	62.8 (78.6)	53.2 (80.1)	-9.6 (1.5)
	경기/인천	59.7 (86.5)	71.7 (87.3)	53.0 (93.7)	51.3 (73.5)	61.0 (79.4)	29.8 (79.6)	45.6 (100.0)	47.9 (66.0)	55.2 (76.9)	63.1 (84.1)	7.9 (7.2)
	대전/충남/충북	52.9 (69.5)	110.2 (106.9)	50.7 (102.6)	46.0 (88.6)	49.5 (63.4)	48.8 (66.6)	55.1 (92.6)	54.3 (81.4)	52.4 (84.4)	71.1 (101.2)	18.7 (16.8)
	광주/전남/전북	65.0 (78.9)	54.9 (115.1)	35.1 (112.3)	74.0 (113.6)	66.1 (103.4)	87.2 (95.1)	67.8 (98.3)	83.1 (120.8)	52.8 (92.5)	67.2 (88.3)	14.4 (-4.2)
	대구/경북	60.3 (63.2)	55.6 (119.8)	83.2 (128.1)	71.6 (103.8)	74.9 (122.0)	74.2 (63.4)	92.5 (124.0)	61.2 (72.8)	55.0 (88.3)	60.1 (78.3)	5.1 (-10.0)
	부산/울산/경남	82.0 (104.3)	88.0 (111.4)	63.7 (99.4)	90.8 (111.1)	77.7 (90.3)	83.7 (94.8)	67.7 (109.8)	73.3 (103.4)	61.5 (64.2)	42.2 (84.7)	-19.3 (20.5)
	강원/제주	108.9 (118.0)	52.0 (88.1)	89.7 (88.4)	109.0 (141.4)	119.8 (112.6)	95.2 (66.7)	65.3 (133.7)	95.6 (160.0)	87.4 (90.7)	81.8 (70.6)	-5.6 (-20.1)
부분별	매출	75.0 (87.9)	77.0 (102.7)	68.1 (107.0)	76.1 (99.4)	76.3 (99.4)	76.6 (84.1)	69.2 -	64.1 (83.1)	67.1 (81.4)	65.0 (83.9)	-2.1 (2.5)
	채산성	65.0 (82.5)	69.2 (95.5)	60.0 (96.6)	68.4 (86.9)	60.4 (91.7)	61.8 (71.9)	60.3 -	56.1 (75.1)	61.1 (78.9)	62.3 (80.5)	1.2 (1.6)
	인력사정	85.7 (95.3)	88.4 (105.4)	87.8 (101.0)	94.3 (99.9)	88.0 (98.3)	90.7 (98.8)	88.4 -	86.2 (97.8)	81.6 (92.6)	79.2 (94.6)	-2.4 (2.0)
	자금사정	92.1 (97.2)	84.9 (102.4)	85.8 (100.8)	93.8 (104.9)	86.7 (94.5)	87.4 (96.6)	85.5 -	58.7 (72.4)	59.5 (75.3)	61.1 (78.7)	1.6 (3.4)

( )내는 전망치



◎ 매출

		10. 3/4	10. 4/4	11. 1/4	11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	전분기 대비 변동폭
전체		75.0 (87.9)	77.0 (102.7)	68.1 (107.0)	76.1 (99.4)	76.3 (99.4)	76.6 (84.1)	69.2 -	64.1 (83.1)	67.1 (81.4)	65.0 (83.9)	-2.1 (2.5)
업 종 별	제품	82.3 (96.6)	87.2 (103.9)	72.5 (112.7)	88.9 (107.7)	72.0 (110.8)	80.0 (95.1)	82.4 -	65.6 (99.4)	80.6 (83.9)	63.0 (88.5)	-17.6 (4.6)
	시각	76.4 (91.3)	86.2 (105.7)	64.3 (102.2)	69.8 (97.1)	70.4 (91.9)	79.5 (77.9)	63.1 -	61.1 (79.0)	59.5 (83.2)	75.8 (90.3)	16.3 (7.1)
	인테리어	67.7 (75.7)	71.4 (102.3)	76.5 (108.6)	70.6 (98.0)	89.5 (104.3)	69.8 (81.8)	65.6 -	69.8 (87.9)	65.2 (78.4)	53.9 (76.8)	-11.3 (-1.6)
	기타	72.8 (87.0)	47.2 (93.6)	56.9 (108.8)	83.9 (95.2)	75.1 (93.5)	75.2 (85.9)	69.5 -	59.6 (59.6)	63.6 (78.0)	61.4 (73.7)	-2.2 (-4.3)
지 역 별	서울	75.1 (90.5)	76.6 (104.0)	70.7 (108.7)	77.4 (97.6)	77.2 (103.5)	77.2 (83.2)	67.6 -	64.1 (80.1)	68.6 (81.2)	64.4 (82.9)	-4.2 (1.7)
	경기/인천	65.8 (80.0)	80.8 (88.0)	56.8 (93.5)	54.2 (82.4)	58.7 (86.9)	55.1 (88.8)	54.7 -	55.6 (63.9)	63.5 (78.7)	65.0 (82.7)	1.5 (4.0)
	대전/충남/충북	66.0 (68.3)	102.9 (116.0)	59.1 (98.1)	56.2 (73.9)	51.3 (67.5)	61.1 (66.9)	64.7 -	60.5 (68.2)	56.8 (85.8)	71.1 (101.2)	14.3 (15.4)
	광주/전남/전북	74.4 (74.7)	59.8 (99.0)	45.6 (107.6)	82.3 (117.0)	90.4 (108.2)	97.1 (99.5)	75.3 -	79.2 (120.8)	63.8 (89.2)	74.3 (90.6)	10.5 (1.4)
	대구/경북	82.8 (81.3)	60.9 (101.1)	82.9 (124.0)	74.2 (103.1)	77.5 (97.9)	72.7 (65.6)	96.5 -	58.7 (80.1)	71.9 (92.5)	69.3 (81.6)	-2.6 (-10.9)
	부산/울산/경남	85.0 (98.9)	88.2 (122.8)	71.3 (105.0)	98.2 (126.0)	87.5 (94.5)	94.4 (100.6)	78.2 -	76.1 (117.0)	58.6 (68.2)	48.9 (93.2)	-9.7 (25.0)
	강원/제주	88.8 (108.4)	72.5 (96.2)	83.1 (96.9)	119.7 (162.7)	106.4 (93.6)	95.2 (61.4)	79.6 -	66.7 (160.0)	84.8 (95.3)	86.7 (62.4)	1.9 (-32.9)

( )내는 전망치

2012년 1/4분기까지는 마케팅 경기로 조사됨

◎ 재산성

		10. 3/4	10. 4/4	11. 1/4	11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	전분기 대비 변동폭
전체		65.0 (82.5)	69.2 (95.5)	60.0 (96.6)	68.4 (86.9)	60.4 (91.7)	61.8 (71.9)	60.3 -	56.1 (75.1)	61.1 (78.9)	62.3 (80.5)	1.2 (1.6)
업 종 별	제품	68.0 (90.4)	74.2 (103.1)	65.7 (96.8)	80.8 (97.1)	62.2 (104.1)	63.0 (82.9)	66.5 -	60.1 (89.4)	70.4 (81.0)	58.4 (83.6)	-12.0 (2.6)
	시각	68.5 (87.7)	76.6 (101.3)	56.1 (91.2)	59.1 (80.4)	60.8 (85.7)	65.1 (64.4)	57.7 -	58.8 (70.8)	56.0 (80.5)	72.6 (89.3)	16.6 (8.8)
	인테리어	58.0 (66.4)	63.4 (86.7)	67.2 (107.8)	70.4 (86.5)	61.4 (93.1)	55.0 (64.9)	58.1 -	54.0 (80.1)	61.0 (75.7)	54.6 (71.3)	-6.4 (-4.4)
	기타	63.6 (85.0)	53.0 (84.5)	49.2 (91.2)	71.6 (89.8)	54.8 (86.6)	63.0 (84.4)	60.9 -	46.4 (55.6)	56.7 (76.4)	58.1 (70.4)	1.4 (-6.0)
지 역 별	서울	66.7 (86.0)	70.0 (99.3)	61.5 (101.6)	69.5 (85.2)	58.8 (95.7)	63.7 (72.1)	59.3 -	59.1 (74.7)	63.2 (79.5)	61.3 (80.0)	-1.9 (0.5)
	경기/인천	52.3 (71.5)	63.7 (81.7)	50.2 (81.2)	51.6 (80.0)	47.2 (68.8)	38.4 (74.9)	46.5 -	34.5 (54.5)	54.8 (75.9)	65.9 (82.9)	11.1 (7.0)
	대전/충남/충북	51.9 (70.6)	139.3 (109.3)	42.1 (70.7)	46.7 (60.6)	39.6 (65.0)	40.8 (48.8)	69.1 -	43.4 (66.7)	46.9 (69.8)	68.8 (92.5)	21.9 (22.7)
	광주/전남/전북	61.6 (71.4)	59.1 (90.8)	41.5 (87.2)	80.4 (94.3)	79.9 (102.4)	88.5 (87.5)	69.0 -	73.4 (90.9)	54.1 (97.2)	78.7 (73.7)	24.6 (-23.5)
	대구/경북	64.6 (67.6)	53.8 (95.5)	75.1 (117.0)	66.2 (94.6)	70.1 (113.2)	73.0 (50.1)	88.0 -	51.9 (73.8)	67.0 (92.5)	57.5 (81.9)	-9.5 (-10.6)
	부산/울산/경남	74.9 (88.9)	64.9 (98.4)	63.1 (78.8)	83.6 (103.0)	81.5 (75.1)	60.0 (86.1)	51.9 -	71.0 (98.3)	55.3 (64.6)	45.2 (88.8)	-10.1 (24.2)
	강원/제주	63.2 (107.3)	78.9 (50.6)	106.9 (90.2)	100.1 (142.1)	58.2 (93.6)	67.2 (47.6)	56.1 -	42.2 (148.9)	78.8 (75.5)	86.7 (54.7)	7.9 (-20.8)

( )내는 전망치

2012년 1/4분기까지는 재무 부분으로 조사됨

◎ 인력사정

		10. 3/4	10. 4/4	11. 1/4	11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	전분기 대비 변동폭
전체		85.7 (95.3)	88.4 (105.4)	87.8 (101.0)	94.3 (99.9)	88.0 (98.3)	90.7 (98.8)	88.4 -	86.2 (97.8)	81.6 (92.6)	79.2 (94.6)	-2.4 (2.0)
업종별	제품	88.5 (98.2)	86.5 (104.3)	96.9 (105.1)	99.0 (103.7)	86.2 (101.0)	88.1 (107.8)	93.3 -	92.3 (102.9)	84.2 (93.0)	69.5 (90.0)	-14.7 (-3.0)
	시각	87.0 (95.5)	87.5 (109.6)	89.0 (100.8)	90.3 (99.8)	92.0 (94.7)	88.3 (94.2)	86.0 -	83.1 (97.1)	76.1 (87.4)	81.5 (97.3)	5.4 (9.9)
	인테리어	79.5 (89.8)	92.2 (102.5)	81.2 (102.4)	91.6 (94.4)	88.5 (101.2)	90.6 (93.0)	88.1 -	80.8 (95.0)	77.6 (94.2)	75.4 (93.6)	-2.2 (-0.6)
	기타	89.3 (99.8)	87.1 (100.7)	82.6 (92.7)	102.5 (104.2)	79.5 (98.6)	100.4 (105.1)	86.6 -	93.0 (95.6)	94.2 (100.2)	95.0 (97.9)	0.8 (-2.3)
지역별	서울	85.4 (96.0)	85.5 (106.4)	86.6 (102.0)	95.3 (97.8)	86.6 (100.0)	91.1 (97.1)	87.7 -	86.9 (98.5)	82.2 (94.0)	79.8 (94.6)	-2.4 (0.6)
	경기/인천	83.1 (95.2)	89.1 (92.7)	90.4 (91.4)	83.4 (91.4)	73.7 (94.0)	77.1 (99.9)	83.9 -	76.5 (81.8)	84.2 (93.4)	76.7 (94.8)	-7.5 (1.4)
	대전/충남/충북	80.9 (85.0)	115.8 (125.1)	68.8 (88.2)	93.8 (97.9)	78.5 (70.9)	99.5 (108.6)	87.5 -	77.5 (81.4)	72.8 (80.5)	74.7 (102.1)	1.9 (21.6)
	광주/전남/전북	86.2 (94.3)	100.8 (122.0)	87.9 (96.7)	91.9 (111.6)	110.9 (99.7)	85.7 (105.6)	83.3 -	81.8 (109.1)	77.4 (83.6)	92.7 (101.6)	15.3 (18.0)
	대구/경북	92.0 (100.7)	94.1 (100.5)	101.2 (105.0)	81.7 (92.1)	100.5 (105.8)	101.9 (95.9)	97.5 -	100.0 (102.4)	76.0 (96.6)	72.3 (85.8)	-3.7 (-10.8)
	부산/울산/경남	87.1 (89.3)	89.5 (114.4)	92.3 (114.6)	110.1 (129.5)	94.3 (97.4)	97.2 (107.8)	91.7 -	92.6 (114.2)	78.1 (88.2)	70.8 (103.8)	-7.3 (15.6)
	강원/제주	102.8 (106.0)	100.0 (84.4)	91.7 (106.7)	120.7 (120.4)	100.0 (100.0)	99.2 (81.0)	105.1 -	86.7 (117.8)	99.8 (95.2)	95.6 (72.1)	-4.2 (-23.1)

( )내는 전망치

2012년 1/4분기까지는 인적자원관리로 조사됨

◎ 자금사정

		10. 3/4	10. 4/4	11. 1/4	11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	전분기 대비 변동폭
전체		92.1 (97.2)	84.9 (102.4)	85.8 (100.8)	93.8 (104.9)	86.7 (94.5)	87.4 (96.6)	85.5 -	58.7 (72.4)	59.5 (75.3)	61.1 (78.7)	1.6 (3.4)
업 종 별	제품	100.3 (103.8)	86.5 (102.0)	94.6 (106.7)	100.5 (114.0)	85.2 (98.7)	94.8 (109.7)	94.1 -	66.0 (82.1)	70.5 (78.4)	56.3 (85.3)	-14.2 (6.9)
	시각	94.5 (101.0)	87.0 (108.1)	88.5 (101.7)	91.4 (99.2)	84.1 (87.2)	85.6 (90.5)	81.3 -	56.4 (68.2)	48.9 (75.7)	71.1 (85.1)	22.2 (9.4)
	인테리어	79.6 (85.4)	86.4 (99.1)	77.9 (101.1)	88.9 (105.7)	94.7 (104.5)	80.4 (86.9)	81.2 -	55.9 (73.8)	54.2 (71.5)	51.1 (71.2)	-3.1 (-0.3)
	기타	95.6 (98.0)	74.3 (93.4)	79.0 (88.8)	98.9 (105.4)	81.9 (90.0)	91.1 (106.9)	89.2 -	57.6 (65.3)	70.6 (74.6)	62.3 (65.4)	-8.3 (-9.2)
지 역 별	서울	90.7 (98.1)	84.2 (102.6)	84.4 (100.7)	93.6 (103.9)	88.8 (96.7)	85.7 (92.2)	86.3 -	60.3 (72.0)	62.3 (76.1)	60.6 (78.6)	-1.7 (2.5)
	경기/인천	82.0 (87.5)	81.3 (95.8)	75.4 (93.4)	93.2 (94.5)	55.7 (87.0)	81.9 (105.2)	83.6 -	40.6 (63.4)	51.9 (68.9)	67.7 (74.2)	15.8 (5.3)
	대전/충남/충북	90.3 (90.7)	99.2 (116.0)	78.9 (95.5)	99.9 (113.1)	62.1 (69.7)	87.9 (96.3)	80.1 -	60.5 (64.3)	53.2 (75.5)	65.6 (98.6)	12.4 (23.1)
	광주/전남/전북	92.2 (98.7)	99.7 (118.7)	80.9 (105.0)	89.8 (110.9)	95.5 (97.1)	92.7 (116.1)	82.8 -	69.5 (89.6)	59.1 (89.0)	67.4 (75.9)	8.3 (-13.1)
	대구/경북	114.1 (111.6)	80.1 (99.7)	102.9 (116.8)	88.8 (105.3)	112.4 (97.8)	93.3 (96.4)	86.0 -	67.5 (70.4)	62.1 (78.0)	49.1 (82.1)	-13.0 (4.1)
	부산/울산/경남	94.9 (94.8)	91.3 (108.8)	104.6 (102.0)	99.7 (117.9)	93.0 (96.0)	102.9 (111.2)	82.7 -	61.9 (79.0)	47.6 (63.6)	48.3 (82.5)	0.7 (18.9)
	강원/제주	107.2 (111.0)	78.1 (74.4)	108.5 (88.2)	100.0 (120.4)	100.0 (93.3)	79.6 (71.2)	92.9 -	51.1 (117.8)	64.7 (88.1)	85.0 (59.6)	20.3 (-28.5)

( )내는 전망치

2012년 1/4분기까지는 투자로 조사됨

## IV. 산업일반 통계자료

### ◎ 거시지표

	경제 성장률	소비자 태도지수	물가		고용		금융동향					주가지수
			생산자	소비자	실업률	임금 (제조업, 실질)	통화(평잔기준)		회사채수익률 (평균)	어음부도율		
							M2	M3		전국	서울	
	전년동기대비(%)	포인트(p)	전년동월대비(%)		기간 중 평균(%)	전년동기대비 (%)	전년동기대비(%)		%	%	%	기말기준
2007	5.1	49.4	1.4	2.5	3.2	6.6	11.2	10.2	5.7	0.02	0.01	1,897.1
2008	2.3	43.8	8.6	4.7	3.2	..	14.3	11.9	7.0	0.03	0.02	1,124.5
2009	0.3	49.1	-0.2	2.8	3.6	2.2	10.3	7.9	5.8	0.03	0.02	1,682.8
2010	6.3	52.2	3.8	3.0	3.7	9.1	8.7	8.2	4.7	0.03	0.03	2,051.0
2011	3.6	47.3	6.1	4.0	3.4	1.6	4.2	5.3	4.4	0.02	0.02	1,825.7
2011. 11	3.3	45.4	5.1	4.2	2.9	1.7	4.4	6.2	4.24	0.02	0.01	1,847.5
12			4.3	4.2	3.5		4.4	6.2	4.24	0.02	0.01	1,825.7
2012. 1	2.8	44.2	3.4	3.4	3.5	10.5	4.4	6.2	4.24	0.02	0.01	1,955.8
2			3.5	3.1	4.2		4.8	6.5	4.24	0.02	0.01	2,030.3
3	2.3	46.6	2.8	2.6	3.7	6.1	5.3	7.2	4.25	0.01	0.01	2,014.4
4			2.4	2.5	3.5		5.7	8.7	4.36	0.01	0.01	1,981.9
5	1.6	43.6	1.9	2.5	3.1	4.7	5.5	8.6	4.25	0.02	0.02	1,843.8
6			0.8	2.2	3.2		5.5	8.4	4.01	0.01	0.01	1,854.0
7	1.6	43.6	-0.1	1.5	3.1	4.7	5.9	8.5	3.87	0.02	0.01	1,882.0
8			0.3	1.2	3.0		6.0	8.4	3.60	0.02	0.02	1,905.1
9	1.6	44.9	1.0	2.0	2.9	4.7	5.7	7.8	3.40	0.02	0.02	1,996.2
10			0.2	2.1	2.8		5.2	7.6	3.31	0.02	0.01	1,912.1
11	1.6	44.9	-0.2	1.6	2.8	4.7	4.6	7.1	3.30	0.02	0.02	1,912.1
11			..	..	..		..	..	3.32	..	..	..

주: 회사채수익률은 AA- 기준으로 2000년 10월 이전은 A+ 기준. 생산자물가지수 및 소비자물가지수는 2005=100기준임  
 임금(제조업, 실질)은 2008년 이후 추정방법 변경 및 산업분류 개편(KSIC-9차개정)에 따라 2008~2010년 자료를 소급 적용  
 (자료 : SERI 경제포커스 제405호)

### ◎ 비제조업 BSI

	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전월대비
업황	79 (81)	80 (83)	75 (81)	67 (76)	66 (69)	66 (69)	67 (67)	65 (67)	(65)	-2 (-2)
계절조정	76 (82)	78 (79)	73 (80)	67 (76)	68 (70)	67 (69)	67 (67)	64 (67)	(66)	-3 (-1)
매출	90 (92)	90 (93)	89 (92)	80 (88)	81 (80)	81 (84)	76 (83)	77 (78)	(77)	+1 (-1)
채산성	90 (91)	90 (92)	85 (90)	79 (86)	78 (81)	81 (80)	78 (83)	76 (79)	(78)	-2 (-1)
자금사정	89 (89)	88 (92)	88 (89)	81 (87)	78 (83)	79 (80)	78 (82)	79 (78)	(79)	+1 (+1)
인력사정	89 (90)	89 (90)	90 (90)	83 (90)	83 (84)	84 (84)	84 (86)	87 (85)	(88)	+3 (+3)

(자료 : 한국은행)

◎ 제조업 BSI

		'12.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전월대비
매출	출 <sup>1)</sup>	95 (100)	96 (97)	94 (96)	88 (92)	87 (87)	81 (89)	82 (86)	79 (83)	(80)	-3 (-3)
	수출	99 (100)	97 (101)	97 (98)	92 (96)	91 (93)	86 (92)	88 (87)	84 (86)	(85)	-4 (-1)
	내수 판매	93 (96)	92 (95)	91 (93)	83 (90)	85 (82)	78 (87)	81 (84)	81 (82)	(80)	0 (-2)
생산	산 <sup>1)</sup>	98 (98)	97 (100)	95 (98)	90 (94)	86 (90)	85 (90)	85 (88)	86 (86)	(85)	+1 (-1)
신규	수주 <sup>1)</sup>	93 (95)	92 (95)	91 (94)	81 (90)	82 (83)	79 (82)	80 (84)	80 (80)	(79)	0 (-1)
제품	재고 수준 <sup>2)</sup>	106 (103)	107 (104)	106 (105)	106 (107)	105 (104)	108 (104)	107 (105)	110 (103)	(107)	+3 (+4)
가동	률 <sup>3)</sup>	96 (98)	96 (99)	92 (96)	86 (92)	83 (87)	83 (87)	82 (86)	83 (82)	(83)	+1 (+1)
생산	설비 수준 <sup>2)</sup>	103 (103)	102 (102)	104 (102)	103 (104)	104 (104)	105 (103)	105 (104)	105 (105)	(106)	0 (+1)
설비	투자 실행 <sup>4)</sup>	98 (99)	99 (99)	97 (99)	93 (98)	93 (94)	92 (93)	91 (93)	89 (91)	(89)	-2 (-2)
채산	성 <sup>5)</sup>	90 (90)	90 (90)	88 (90)	82 (88)	82 (83)	85 (83)	82 (86)	85 (84)	(85)	+3 (+1)
원자	재 구입 가격 <sup>3)</sup>	113 (115)	109 (113)	107 (109)	107 (107)	109 (108)	111 (109)	110 (110)	100 (111)	(103)	-10 (-8)
제품	판매 가격 <sup>3)</sup>	96 (100)	95 (97)	92 (96)	86 (92)	87 (89)	90 (90)	91 (92)	86 (92)	(87)	-5 (-5)
자금	사정 <sup>5)</sup>	91 (90)	89 (92)	89 (88)	84 (88)	81 (85)	82 (83)	82 (84)	83 (82)	(80)	+1 (-2)
인력	사정 <sup>2)</sup>	93 (94)	94 (94)	94 (95)	92 (95)	94 (94)	93 (94)	94 (94)	95 (96)	(96)	+1 (0)

주 : 1) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100 (이하 동일)

2) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로

일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임(이하 동일)

3) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100 (이하 동일)

4) 「계획대비 수정증액」 응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」 응답업체 구성비(%) + 100

5) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100 (이하 동일)

(자료 : 한국은행)