

# 스타 디자이너를 양성하는 길 : 선진 디자인 교육 이해

2013/14 디자인 전략정보 보고서

## 목 차

---

### I. 서론 및 개요

1. 지식기반사회에서 인적자원의 중요성

### II. 스타 디자이너 육성의 필요성

1. 스타 디자이너 정의
2. 스타 디자이너의 필요성

### III. 유명 스타 디자이너 사례

1. 프랑스의 스타 디자이너 필립스탁
2. 영국의 스타 디자이너 조나단 아이브
3. 영국의 스타 디자이너 론 아라드
4. 독일의 스타 디자이너 루이지 콜라니
5. 일본의 스타 디자이너 안도 타다오

### IV. 선진 디자인 인재 육성 사례

1. 지속적인 정부지원을 통해 디자인 교육과 진흥에 힘쓰는 영국
2. 정부 부처간 활발한 협력으로 디자인 진흥에 힘쓰는 프랑스
3. 정부, 공공단체, 민간 및 기업단체가 상호 협조하는 일본
4. 디자인 포럼을 통해 디자인 인식을 확대하는 핀란드

### V. 결론 및 제언

## 연구 목적

---

21세기는 지식기반 사회로 사회경제적 환경과 여건이 변화되고 있다. 지식기반 사회는 부존자원, 자본, 노동 등의 양적 자원보다는 지식 자원이 주요한 성장동력으로 발휘된다. 각 개인이 어느 정도의 지식을 창출하고 그것을 사회와 공유하고 이를 조직화하며 얼마나 심화시켰는지가 바로 국가의 경쟁력이 되는 시대인 것이다.

지식기반사회에서는 과거 생산자 중심의 시장이 수요자 중심의 시장으로 전환되면서, 개인의 창조적 능력이 중시되고 수평적 조직의 개방적 활동을 통해 새로운 기회를 창조해 내는 능력을 필요로 한다. 현재의 디자인은 제품의 미(美)적인 요소를 결정하는 것 뿐만 아니라, 신상품 개발 및 창조적 기업경영활동의 핵심요소로 떠오르고 있다. 디자인이 점차 거대한 변화를 이끌어 나가는 핵심 키워드로 자리 잡게 되면서 새로운 시대가 요구하는 디자이너의 역량과 역할을 재설정하는 것이 필요하다.

이에 따라 본 연구의 목적은 세계적으로 인정받고 있는 스타 디자이너들 및 선진 디자인 교육 사례에 대한 이해를 토대로, 차별화된 경쟁력으로 새로운 부가가치를 창조할 수 있는 디자이너 육성 방안을 제시하고자 한다.

## I. 서론 및 개요

## 1. 지식기반사회에서 인적자원의 중요성

---

사회의 통합화, 지식 정보화, 가치지향적인 사회현상의 변화를 통해 디자이너의 역할 또한 상품의 미적 요소를 담당하는 수준에서 상품기획 및 엔지니어링 등 전반적인 개발과정에 참여하는 총괄적 디자인 경영부문으로 확장되고 있다. 일부 기업들이 개발 부서보다는 디자인 부서를 상위에 두고 경영하는 사례가 늘어나면서 디자인 부서에 대한 인식이 달라지고 그 위상도 높아지고 있다. 이에 따라 높아진 위상에 따른 디자이너의 역량 제고가 필수적이다. 기존의 조형적 표현능력 및 창의적 사고방식뿐만 아니라 국제감각의 배양과 프로젝트 매니저로서의 관리능력도 요구되고 있다.

최근 디자인 분야에서도 스타들이 있다. 주로 선진국 출신의 스타 디자이너들로서 유명 연예인 이상의 인기와 일반 대중들의 폭넓은 지지를 얻으며 다양한 사회문화 분야에서 본인들의 영향력을 높이고 개인 브랜드로서 생명력을 높여 나가고 있다. 이러한 스타 디자이너로서의 조건이 무엇인지 찾아 분석해보고자 한다.

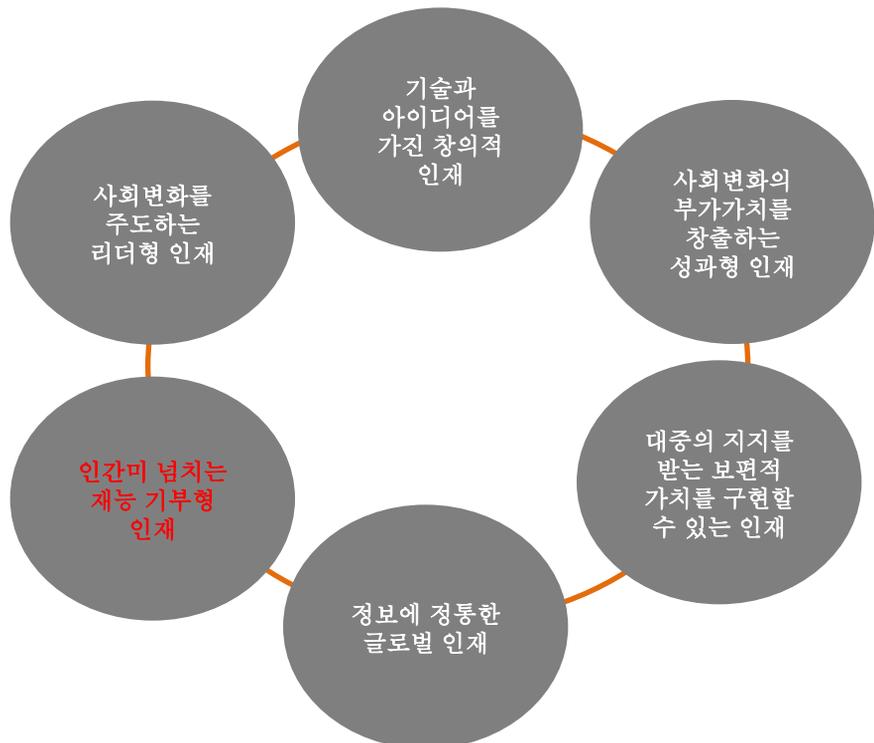
또한 디자인 인재육성을 위한 지역디자인센터의 교육 프로그램에 대해 유럽 및 일본 사례를 중심으로 살펴보고, 스타 디자이너 육성을 위한 방안을 모색하고자 한다.

## II. 스타 디자이너 육성의 필요성

## 1. 스타 디자이너 정의

지식기반 사회에서의 우수 디자인 인재는 성과를 창출하는 능력을 요하는 전문가로서 자신이 브랜드이자 1인 기업가로 정의된다. 과거의 인재는 자격증 소유자나 고학력자였다면, 현재의 인재는 차별화된 역량을 보유하고 자체 경쟁력이 있으며, 자신의 일에 책임감을 갖고 도전과 변화를 주도하는 인재이다.

우수 디자인 인재들 중 스타 디자이너는, 대중으로부터 스타성을 획득하고 본인의 이름 자체가 브랜드가 되어 글로벌 시장에서 주목을 받아 디자인 분야를 이끌어가는 디자인계의 거장이라고 정의할 수 있다.



출처-논문 <스타디자이너 육성을 위한 제도적 지원의 역할에 관한 연구> 조민경 (2008)

## 2. 스타 디자이너의 필요성

---

스타 디자이너는 디자인 산업에서 다른 디자이너들에게 본보기가 되어 그들에게 비전을 제시하고 동기를 부여한다. 더 나아가 스타 디자이너 자신이 브랜드가 되어 거시적으로 사업의 이익창출에 영향을 주며, 이를 통해 기업의 성장 및 산업의 발전, 더 나아가 글로벌 시장에서 기업의 이미지를 홍보함으로써 국가의 이미지 향상과 국가 경쟁력에도 영향을 미친다. 또한 해외 스타 디자이너의 사례를 보면 한 국가의 디자인산업과 디자인의 수준을 급격히 상승시키는 견인차 역할로 일조하고 있다.

각국의 디자인산업지원과 인재육성 프로그램은 궁극적으로 디자인을 이끌 수 있는 스타 디자이너를 발굴하고 키워내는 것을 가장 큰 목표로 하고 있다. 따라서 디자이너육성 프로그램을 잘 수행하고 있는 나라들의 디자인 진흥정책에 대한 깊은 이해를 통해, 한국에서도 국제적인 스타 디자이너가 탄생할 수 있는 기반을 마련하는 것이 필요하다.

### Ⅲ. 유명 스타 디자이너 사례

## 1. 프랑스의 스타 디자이너 필립스탁

### 이력

1949년 파리에서 파리의 낭생트카몽도 학교에 입학하여 정식으로 디자인 교육을 받았으나 학교 교육에 만족하지 못하고 독학으로 디자인을 공부했다. 그는 프랑스 정부의 지원을 받은 국가디자인 프로젝트를 통해 명성을 얻어 전형적인 기획형 스타 디자이너의 특징을 보인다. 국내외 신인 디자이너를 후원하기 위해 설립된 비아(VIA)는 국제적 무역 박람회에 프랑스 참가단을 파견하는 데 이에 선정되어 참여하였으며, 1980년대 초 프랑스 대통령 관저인 엘리제 궁의 리모델링에 참여하면서 국제적인 명성을 얻게 되었다. 그는 외형적인 화려함보다는 사람을 감동시키는 유머를 통해 자신만의 디자인 세계를 구축하고 있다.

### 디자인 스타일

필립스탁의 디자인은 전 세계적인 인기를 얻었을 뿐만 아니라 글로벌 기업들(발레리, 카르텔, 폴로스)과 콜라보레이션을 진행하는 등, 각종 전시회에 참여하고 있으며 ‘스탁 라이프 스타일’이라는 신조어가 생성되기도 하였다. 그는 세계에서 가장 돈을 잘 버는 디자이너 중 하나이며 이미 파리, 뉴욕, 런던, 시카고 등지의 박물관에서 그의 작품을 소장하며, 영국의 디자인 뮤지엄 올해의 디자이너 상, 산업디자인 그랑프리 디자인 오스카 상 등 많은 수상 경력을 얻었다. 필립스탁은 자기 자신을 표현할 때 ‘citoyen’이라는 단어를 자주 사용한다. 이것은 프랑스어적인 표현으로 ‘자기 세계에 대한 책임감이 아주 강한 사람’을 의미하며 자신과 디자인에 엄격하지만 그것을 매년 색다르게 표현함으로써 시대가 원하고 시대를 주도해 나가는 진정한 세계 최고의 산업 디자이너이자 디자이너를 대표하는 아이콘의 역할을 하고 있다.

## 1. 프랑스의 스타 디자이너 필립스탁

### 대표작



1970년 파리의 나이트클럽  
'라 망 블루 (La Main Bleue)',  
'레 뱅-듀슈(Les Bains-Duuches)'의  
내부 장식

필립스탁은 건축관련 자격증이 없었지만 1970년 파리의 유명한 나이트 클럽 '라 망 블루 (La Main Bleue)', '레 뱅-듀슈(Les Bains-Duuches)'의 실내 디자인 작업을 했다. 이를 성공적으로 진행한 그는 이어 호텔 인테리어, 가구 디자인, 가정 용품 등 모든 디자인업계의 거장으로 입지를 다지기 시작했다.



Alessi Juicy Salif(레몬 압착기) 프랑스 헤드폰 브랜드 패럿의 블루투스 헤드폰

출처\_<http://www.starck.com/>

## 2. 영국의 스타 디자이너 조나단 아이브

### 이력

런던의 디자인 회사 탠저린(Tangerine)에서 일하다 1992년 애플의 러브콜을 받고 캘리포니아로 갔다. 당시 애플에는 스티브 잡스가 해임당한 상태였고 조나단 아이브는 초기에 애플에서 주목 받지 못했다. 1997년 스티브 잡스가 복귀하자마자 조나단 아이브에게 디자인 부사장이라는 파격적인 인사를 단행했다. 그 후 지금까지 아이브는 애플의 산업디자인 팀을 이끌어 오고 있으며, 스티브 잡스의 든든한 후원 아래 첫 히트작인 아이맥 본디 블루 (iMac Bondi Blue)를 1998년 출시하였다.

### 디자인 스타일

조나단 아이브는, "창조적인 디자인 일을 하는 데 사공이 많을 필요는 없다. 주어진 목적을 가장 아름답게, 가장 독특하게, 그리고 가장 경제적으로 표현하기 위해 전체 팀원이 아이디어를 내고 그 아이디어를 발전시키면서 애플의 디자인은 완성된다."라고 하면서 스타 디자이너로서의 인재상을 정확하게 이야기하였다. 또한 예술적인 사람들의 조직을 모아놓고 팀플레이를 이끌어 내는 그의 실행력은 애플 사내에서도 독보적인 평가를 받고 있다.

### 대표작



아이맥 본디 블루 (iMac Bondi Blue)

출시 후 즉시 200만 대가 판매되는 기염을 토했고, 적자에 허덕이던 애플사의 재무상태를 극적으로 돌려놓는데 결정적인 역할을 했다.

출처\_ <http://navercast.naver.com/>

### 3. 영국의 스타 디자이너 론 아라드

#### 이력

이스라엘 출신으로 영국 런던의 AA(Architectural Association)스쿨에서 건축을 전공하였다. 자하 하디드와 함께 60년대 급진적 건축의 대가 피터 쿡, 베르나르 추미에게 사사 받았으며, 1983년 캐롤라인 토만과 함께 디자인 공방과 쇼룸을 갖춘 One-Off Ltd 설립하였다. 1989년 Ron Arad Associates를 설립, 영국 런던으로 이주하여 활동 중이다. 세계 3대 건축 디자이너(필립 스타크, 카림 라시드, 론아라드) 중 한 명으로 꼽힌다. 94년부터 영국, 독일, 프랑스, 스페인, 일본 등 세계적 디자인상과 올해의 디자이너상을 수상하였으며, 2002년에는 영국 왕실로부터 영국 디자이너 최고의 영예인 RDI(Royal Designer Industry)칭호를 수여 받았다.

#### 디자인 스타일

연출가이자 디자이너, 건축가인 동시에 무대미술가로 활동하고 있다. 1980년대 초반 런던에서 조각 방식을 제품 제작에 사용하는 디자인으로 디자이너로서 명성을 얻기 시작했다. 그의 디자인은 산업디자인과 건축, 조각 사이의 경계를 넘나들며 끊임없는 재료와 형태에 대해 실험하며, 뛰어난 조형능력과 동양적 느낌을 부여하여 자신만의 차별적인 디자인영역을 구축하였다.

#### 대표작



#### 리플 의자 (Ripple chair)

금속관 받침 위에 잔물결이 퍼져나가는 듯 한 아름다운 곡선을 만드는 의자로, 잔물결 중심에 구멍을 뚫어 의자를 쌓아 보관할 수 있도록 했다.

출처\_ <http://www.ronarad.com>

대표작



겐조 향수병 디자인

책벌레(Book worm) 책꽂이 디자인

출처\_ <http://www.ronarad.com>

## 4. 독일의 스타 디자이너 루이지 풀라니

### 이력

독일 출신으로 파리 소르본느 대학교 공기역학을 전공하였다. 비행기와 자동차를 디자인하기 위해서는 공기역학적인 지식이 필요하다고 생각하여 공과대학에 입학하여 엔지니어적인 능력을 키웠다. 디자인 실무에 있어서 관련 분야, 관련되지 않은 분야까지 넓은 상식이 필요하기 때문에 관련 전문 지식을 두루 연구해야 한다. 이후 풀라니는 맥도널 더글라스의 신소재 프로젝트, ‘피아트(Fiat) 디자인’의 창설 멤버, 세계 최초의 모노코크 스포츠카(BMW 700)와 조립식 자동차 시리즈 개발하였다. 또한 일본에서 인정을 받아 일본에 풀라니 디자인 센터를 설립, 일본 신간선 개선 디자인 등 여러 디자인 프로젝트를 진행하였으며 이어서 상하이 오피스를 설립하여 중국 내 입지를 확대하였다. 운송기기 뿐만 아니라 다른 제품군과의 콜라보레이션으로 풀라니 스타일의 디자인 제품을 출시하기도 하였다.

### 디자인 스타일

루이지 풀라니는 바이오 디자인의 대명사이다. 그는 헤드폰, 안경과 같은 작은 소품부터 항공기까지 산업 전반의 모든 디자인을 개발하면서 생명체 특유의 곡선미와 역동적 속성이 도드라진 미래지향적 콘셉트를 보여줬다.

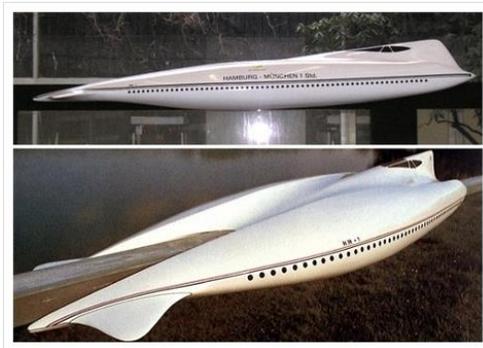
그는 엔지니어로서 소르본느에서 공부한 공기역학과 인체공학을 자신의 디자인 영역 개발에 사용하였다. 또한 한 개체를 개발할 때 공학적 관점에서 접근한다. 기계공학과 과학적 관점에서 접근하지만 그의 작품은 결과적으로 자연과 어우러지는 자연의 흐름과 인간적 감성이 깃든 바이오 디자인으로 탄생된다.

루이지 풀라니의 디자인은 조형 원리의 근본이 충실히 구현되어 있으면서 기능적인 부분에서도 높은 완성도를 보여주고 있다.

출처\_ <http://www.ronarad.com>

#### 4. 독일의 스타 디자이너 루이지 콜라니

##### 대표작



##### 초대형 고속 전철의 모델

동체의 외곽을 흐르는 선과 모노레일에서 시작하여 동체를 세로로 흐르는 평행선이 두드러진다. 동체 앞면의 다소 날카로운 형태의 리듬은 동체의 길이로 흐르는 곡선들과 자연스럽게 하나가 되면서도 시선을 주목시키는 조형적 포인트가 되고 있다. 또 각각의 날선은 부드럽으면서도 적절한 완급을 이루고 있어 마치 살아있는 듯 빠르게 움직인다.



캐논 T-90  
'황금 카메라상(Golden Camera Award)' 수상.



스위스 다보스(Davos)에서 개최된 국제 경제 포럼(WEF)에 연설자로 초대되어 도자기 선물용품으로 카푸치노, 에스프레소 머그컵을 디자인하였다.

출처\_ <http://www.colani.ch>

## 5. 일본의 스타 디자이너 안도 타다오

### 이력

일본 오사카 출신으로 후리츠 죠토 공업고등학교를 졸업하고 1962년부터 1969까지 세계 각지를 여행하면서 독학으로 건축을 배웠다. 그는 미켈란젤로, 아돌프 로스, 르 꼬르뷔제, 알바 알토, 루이스 칸 등의 작품과 수많은 고전건축 등을 직접 보고 발로 공부하며 온 몸으로 느끼면서 그 자신만의 세계를 만들어 갔다.

특히 근대 건축운동의 기능주의와 대담한 표현주의를 결합한 국제주의 건축의 제1세대인 르 꼬르뷔제의 영향을 많이 받았다. 1969년 안도 타다오 건축 연구소를 설립해 “스미요시의 연립 주택”(오사카)으로 일본 건축 학회상을 수상했다. 1980년대 이후에는 미술관, 공공건물, 교회나 절을 많이 지었고, 세계적으로 명성을 얻었다. 1995년에는 프리츠커 건축상을 수상했다.

### 디자인 스타일

그의 건축은 자연과의 조화가 두드러진다. 안도의 건축물에는 자연 요소 두 가지가 중요하게 자리잡고 있다. 바로 ‘물’ 과 ‘빛’이다.

그의 건축물 속의 '물'은 얇고 조용하며 잔잔하다. 또한 건축물과 자연스럽게 어우러져 하나의 통합적 건축으로 인식된다. 그렇기 때문에 편안함과 경건함을 준다.

물 뿐만 아니라 빛과의 조화 역시 매우 중요하다. 자연적인 빛을 이용해 어둠과 밝음을 극대화 시키고 공간을 강조하였다. 물과 빛, 그리고 바람, 나무, 하늘 등 자연의 풍광이 건축물과 긴밀하게 결합하고 있다. 자연 풍광을 담기 위해 투명한 소재인 유리와 노출 콘크리트를 많이 사용하였으며, 이는 간결하고 단순하지만 차갑지 않은 느낌을 받게 하고, 자연이 더 가까이 다가갈 수 있게 하였다. 자연과의 조화와 함께 큰 특징으로 보여지는 것은 건축작품이 기하학적으로 완벽하다는 것이다. 근대건축의 아버지라 불리는 르 코르뷔지에(Le Corbusier)의 영향을 받았기 때문에 그의 작품과 유사한 면이 보인다.

## 5. 일본의 스타 디자이너 안도 타다오

### 대표작



#### '물의 교회', '물의 절'

안도의 「물의 교회」는 홋카이도의 평원에 위치하고 있으며 이 부근의 흐르는 개울에서 물을 끌어들이어 인공호수를 만들었다. 이 교회를 통하여 안도는 '물'이라고 하는 자연이 어떻게 건축이나 사람과 관계를 맺게 되는지 생각하게 되었다고 한다.

전체는 한 변이 인공호수에 면하여 배치되어 있다. 또한 이것들을 둘러싸듯이 자립한 벽이 L자형으로 세워져 있다. 건물의 뒤쪽을 돌면서 긴 벽을 따라 접근하게 된다. 벽을 지나 180도 반전하면 눈앞에 수면이 전개된다. 「물의 교회」는 물과 바람소리, 새 울음소리 등을 들으면서 예배를 드릴 수 있는 밖과 같은 안의 기능을 한다. 이곳은 자연과 교감할 수 있는 시각만이 아니라 오감에 호소하는 건축인 것이다.

출처\_안도 타다오-건축의 누드 작가, 임채진, 2004.9.30



#### 빛의 교회

어두운 노출 콘크리트, 육면체의 순수기하학적 형태에 십자가 틈으로 들어오는 강렬한 빛이 신에 대한 경외감을 느끼게 하는 초현실적 공간으로 만든다. 공간속의 빛은 목상이며 절제된 미를 표현한다.

출처\_ <http://www.andotadao.org/>

## IV. 선진 디자인 인재 육성 사례

## 1. 지속적인 정부지원을 통해 디자인 교육과 진흥에 힘쓰는 영국

영국은 국가가 주도적으로 디자이너 양성 전략을 수립하는 국가로 디자인 카운슬(Design Council)이라는 디자인진흥원의 주도로 시행하고 있다. 디자인 카운슬은 국가 디자인 정책 및 사업의 주 관리 기관이며 정책방향을 최종 결정하는 무역산업부(Department for Trade and Industry) 산하 디자인진흥기관이다. 1994년까지 주로 중소기업 지원 위주의 정책에서 그 이후 대대적인 개편이 이루어지면서 홍보, 이벤트, 교육 등 간접적 지원을 함으로써 변화하는 환경에 신속히 대응할 수 있게 되었으며, 사업 자체에 개입하기 보다는 사업구조의 형성에 기여하는 정책을 시행하고 있다. 또한 각 지역에서는 디자인 카운슬과 연계하여 디자인 인식 함양, 육성, 지원을 위한 협력 프로그램을 시행한다.

영국은 기업에 직접적으로 재정적인 지원을 하기보다는 디자이너를 발굴하고 디자인 전문인력 양성을 위해 디자인 교육에 적극적으로 투자하고 있다. 실무 중심 교육과 기업가 산학 협력 등 실제적인 교육을 중심으로 진행하면서 예술과 역사 같은 이론수업도 심도 있게 교육하며, 드로잉 같은 기술적인 디자인 외에도 리서치, 미디어, 테크놀로지 등 다양한 분야를 교육하고 있다. 너필드(Nuffield), 영국 왕립 디자인 학회(RSA)등에서 제공하는 교재를 사용함으로써 다양한 교육을 실시하고 교육의 질을 향상시킨다. 이러한 디자이너 양성 프로그램은 재정적인 지원을 하는 것보다 경제적으로 효과적이며, 우수 디자인 제품을 선정·지원하는 제도가 잘 발달되어 디자이너들의 동기를 부여하고 더 나아가 사회적으로 공공디자인에 긍정적 효과를 창출하고 있다.

대표적인 선정기관으로 1986년에 설립된 영국디자인비즈니스연합(DBA)와, IDEA(Industrial Design Excellence Award)을 들 수 있다. 디자인비즈니스연합은 230여 개의 회원 사에 의해 운영되는 비영리 조직으로 시장경쟁에서 상업적 성공을 거둘 수 있도록 디자인 관련 지원을 수행하고 있다. IDEA(Industrial Design Excellence Award)는 전세계적으로 권위가 있는 디자인 선정제도로 수상 그 자체가 사업에 큰 영향을 미치고 결과적으로 디자인영역의 성장에 기여하고 있다.

## 디자인 카운슬 주요 사업영역별 내용

### Design Policy

- Cox Review의 실행지원
- 관련기관과 협력 및 조정
- 국가 네트워크 강화를 포함한 국가 디자인 정책 개발 추진

### Design Innovation

- **공공부문의 부 문관 파트너십 프로그램 개발??**
- 디자인 전문기술 강화
- 공공서비스에 전략적인 디자인 사용에 관한 정책과 계획 수립

### Design for Business

- 네이밍, 브랜드, 마케팅, 이벤트 등을 포함한 마케팅 전략 향상
- 정부자금 모집
- 지원정책의 결과물 공유를 위한 프로그램 수립 및 실행

### Design for the Public

- Dott07(Designs of the time 2007)\_ 2007년 시작으로 10년 동안 진행되는 프로그램으로 영국 전략 5개 주요도시에서 다섯 개의 주요 디자인 비엔날레를 개최하는 사업
- Dott07 실행 주관 및 국가적 효과의 극대화

### Design Knowledge

- 디자인 관련 온라인 허브역할의 웹사이트 개발 및 유지
- 다양한 콘텐츠 개발 및 디자인 관련 출판
- 디자인 카운슬의 지식전달 메커니즘 강화

## 2. 정부 부처간 활발한 협력으로 디자인 진흥에 힘쓰는 프랑스

세계적인 디자인 강국인 프랑스는 20세기에 들어서면서 패션, 가구, 조명 등에서 독보적인 명성을 가지고 있으며, 세계문화 디자인에 있어 높은 경쟁력과 예술적 디자인영역에서도 역시 최고의 위치를 차지하고 있다. 프랑스는 산업적인 측면보다는 가치중심적이고 창조적인 이미지를 부각시키고 문화를 리드하는 중심에 서 있다.

프랑스의 디자인 진흥정책은 공공기관이 산업부와 문화부로 나뉘어져 있으며 산업부는 지역 산업의 활성화를, 문화부는 창의적 활동을 지원하는 프로그램을 운영한다. 지역에 디자인센터들이 자생적으로 설립되고 각 센터들이 모여 중앙정부의 디자인센터를 형성하여 지방정부와 중앙정부 간 긴밀한 협력관계를 이루면서 진행된다.

각 지방의 디자인센터들은 지방정부의 후원으로 운영되고, 지역밀착형 디자인 정책으로 중소기업을 지원하여 기업컨설팅과 정보관리를 제공해 디자인 능력을 증진시키는 데 일조한다.

### 디자인 진흥정책 사례

**경제재무 산업부**\_재정 지원을 통한 중소기업 디자인 수요 촉진

- 산업정보기술운영국(DiGITIP) : 소비재 혁신을 위한 제안을 수용하여 디자인관련 업무를 지원

- 국립연구실용화연구소(ANVAR), 지역산업연구환경국(DRIRE)  
: 디자인 프로젝트 단위로 재정을 지원

- 현대미술진흥재단(FEAC) : 디자인 전시 및 작품 제작을 지원

**문화부**\_20개의 예술학교로 디자인 고등교육을 실시

- 창작촉진기금(FIACRE)

: 디자이너의 연구 및 작품활동지원, 작품 수집 및 전시 사업 진행

**프랑스 산업디자인 진흥청(APCI)**

- 우수 디자인(Oserveur du Design) 선정제도 개최

- 정부 디자인 정책 프로젝트 대행 및 국제교류 협력

### 3. 정부, 공공단체, 민간 및 기업단체가 상호 협조하는 일본

일본은 선진국의 디자인 정책을 도입하여 아시아 국가들 중에는 가장 먼저 디자인 진흥에 앞장선 국가이다. 1970년대에 디자인이 유망 산업, 차세대 산업으로 인정되면서 집중적인 투자를 하였고, 현재까지도 디자인 선진국 으로서의 명성을 날리고 있다.

2003년에 ‘전략적 디자인 활용 연구’를 설치하고 디자인을 이용하여 산업경쟁력 강화의 목적으로 보고서 「디자인 브랜드 확립을 위한 지름길」 작성, 기업과 지역이 연계하여 디자인의 인식을 높이고 활용하기 위한 활동을 실행하고 있다.

#### 디자인 정책을 실행하는 진흥기관

- 경제산업성 (Ministry of Economy, Trade and Industry)
- (재)일본 산업디자인진흥회 (Japan Institute of Design Promotion, JIDP)
- (재)국제디자인 교류협회 (Japan Design Foundation: JDF) 등 기관과 각 지방 디자인센터

디자인전문인력 양성은 국가 주도하에 디자인 과를 설립하고 디자인 진흥기관과 연계하여 실행하고 있다. 상품기획이나 판매촉진 등 새로운 가치창조 능력에서부터 디자인 매니지먼트, 컨설팅, 브랜드활용 기술이 있는 디자이너를 양성하고자 한다. 따라서 디자인교육기관과 산업을 연계해 현업에 투입되어 실제적 역할을 담당할 수 있도록 디자인을 전략적으로 활용할 수 있는 디자이너를 육성하는 것을 목표로 한다.

## 일본의 디자인 정책

- 디자인의 유용성에 대한 전반적인 인식 제고를 위해 디자인의 보급 및 개발사업 확대
- 지역사회 및 지역산업의 활성화를 도모하기 위한 지역별 디자인 진흥 추진
- 중소기업의 디자인 활용으로 경쟁력 강화를 도모하기 위해 중소기업별 디자인 진흥 사업 실시
- 국제경제 사회의 상호 의존 관계를 위한 국제 교류 활성화

#### 4. 디자인 포럼을 통해 디자인 인식을 확대하는 핀란드

핀란드의 디자이너들은 정치와 산업에 적극적으로 개입하고 있다. 디자인은 핀란드의 정체성을 확립시키는 데 큰 역할을 하였으며 이로 인해 디자이너들의 위상과 역할은 점점 확대되어 가고 있다.

핀란드는 오래된 역사와 전통이 있는 디자인관련협회들이 사회에 상당한 영향력을 행사하고 있으며, 이러한 협회들은 디자인을 통해 일반인들의 의식을 높이고 디자인을 일상생활에 투입시킴으로써 디자인을 사회적으로 확산시켜왔다. 핀란드는 디자이너와 생산업체 간 연계가 쉽다. 핀란드 디자인협회를 중심으로 디자인센터에서 디자이너의 작품을 전시하고 판매까지 연결해주며 디자이너와 생산업체의 네트워크를 원활히 하여 중소 디자인 업체들의 활동성을 높여주고 있다. 이러한 결과, 디자인진흥원에 따르면 핀란드 기업의 80%가 디자인을 주요 경영전략으로 활용하고 있으며, 핀란드 기업의 50%가 전문디자이너를 활용하고 있는 것으로 나타났다. 특히 디자인 산업 중 가구류, 식기류, 조명기구류 등이 세계적으로 유명하며 의류, 신발, 유리, 귀금속 제품, 인쇄 제품의 수출이 증가하고 있다.

핀란드는 대학중심의 디자인 정책을 펼치고 있는데 헬싱키 디자인 대학을 중심으로 디자인 발전 전략을 연구하고 대학 내에 디자인 창업 보육센터를 2005년에 설립하였다. 핀란드 전역에 있는 대학과 교육기관 그리고 공공기관과 연계하여 디자인 혁신을 위해 힘쓰고 이를 산업체에 전달함으로써 디자인 전략에 대한 연구와 홍보를 담당하고 있다.

##### 핀란드의 영향력 있는 디자인 협회

- 핀란드 디자이너협회(Ornamo)
- 핀란드 산업디자인협회  
(Finnish Association of Industrial Designers: TKO)
- 핀란드 인테리어 디자인협회  
(Finnish Association of Interior Architects: SIO)
- 핀란드 패션디자인협회  
(Finnish Association of Fashion Designers: MTO)

## V. 결론 및 제언

## 결론 및 제언

현재 K-POP으로 대표되는 한국의 대중문화가 오랜 시간을 두고 문화생산자와 대중들간의 활발한 소통을 통해 발전하면서 세계적인 경쟁력을 얻게 되었듯이, 스타 디자이너 또한 그들의 디자인이 일반 대중들의 일상생활 속에 자연스럽게 녹아들 수 있게 하는 계기로 작용하여 디자인의 인식 제고와 대중적 확산을 불러일으킬 수 있다.

스타 디자이너 경력의 공통점을 보면, 다양한 분야에 대한 지식과 경험이 자신의 디자인 역량으로 발휘하는 것을 볼 수 있다. 디자인에 대한 사회적 인식이 높아지고 디자인이 대중 속에서 폭넓게 소비되는 환경이 만들어진다면 스타 디자이너가 영감을 얻는 원천이 더욱 다양하게 확대될 것이다. 그리고 이러한 환경에서 스타 디자이너들이 다양한 프로젝트를 펼친다면, 세계적으로 한국 디자인의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있고 궁극적으로 한국 디자인의 경쟁력을 강화시킬 것이다.

스타 디자이너를 양성하기 위해서는

- 대학 디자인 교육의 공대, 인문, 상경계열이 융합된 디자인 인재 배출
- 조기 디자인 교육 의무화(5-16세)
- 젊은 인재의 해외 공모전 참가 지원
- 젊은 인재의 해외 유학 지원(3-4년 이상 장기 지원)
- 해외 디자인 전문기업과의 협업 지원
- 디자이너 브랜드 지원(출시 제품에 디자이너 실명제 등)
- 공공/민간 부문 디자인 컨설팅 대가 상향 조정
- 제조업 대비 불리한 대출관행 개선
- 창업 프로그램, 중소기업 지원프로그램에 디자인 전문가 참여 확대 등이 필요하다.

스타 디자이너는 한국 디자인의 경쟁력을 강화시키고 국가경쟁력도 강화시킨다. 좋은 디자인 덕분에 경쟁제품보다 프리미엄 제품으로서 높은 판매가를 설정할 수 있고 시장인지도 확산이 용이하여 높은 수익을 안겨주게 된다. 스타 디자이너는 차세대 리더 디자이너로서의

높은 활동성과 브랜드 가치가 높아지고, 가시적인 성과와 개개인의 자긍심 고취, 해외 인지도 상승으로 인적 네트워크를 형성함으로써 해외진출 및 활동영역을 넓히는 계기가 될 수 있다.

스타 디자이너 발굴을 위한 교육 및 지원 프로그램 운영은 다음과 같은 효과를 얻을 수 있다.

#### ●디자인 위상 강화 & 디자인 영역 확대

: 스타 디자이너의 탄생은 그 자체로 디자인 시장의 성장과 더 나아가 기업 경쟁력 강화 및 국가의 이미지 개선에 기여한다. 스타 디자이너의 다양한 분야의 지식과 경험을 바탕으로 종합적인 컨설팅을 할 수 있으므로 디자인 영역의 확대가 가능하다.

#### ●디자인 로열티 확보

: 신진 디자이너나 기업 내 디자이너들의 디자인 유출 및 도용에 대한 문제가 빈번하게 일어나고 있다. 하지만 디자이너들이 자신만의 디자인 콘셉트를 보유하고 디자인의 시장성을 확보할 수 있도록 디자인 비즈니스 교육을 시행한다면, 디자인개발 비즈니스에서 디자인 로열티를 확보하는 등 비즈니스 경쟁력을 키울 수 있다.

#### ●디자인 문화 확산

: 디자이너와 일반인을 위한 디자인 교육은 디자인 문화의 형성에 기여하고 국민들의 디자인 인식 수준을 높이는 역할을 할 수 있다.

#### ●효과적인 디자인 인재 양성 시스템

: 스타 디자이너의 존재 자체가 많은 디자이너들에게 비전을 제시하고, 이에 기반한 인재양성 프로그램들이 활성화 될 수 있는 효과를 낳는다.

## 참고문헌

### 논문

- 스타 디자이너 육성을 위한 제도적 지원의 역할에 관한 연구 : '차세대 디자인리더 육성사업'을 중심으로, 연세대학교 석사학위 논문, 조민경, 2008
- 국가 디자인 정책 포트폴리오 개발", 한국디자인진흥원, p.61, 2007. 장은진,
- 컨버전스 시대의 디자인교육 개선방안에 관한 연구: 산업디자인학과 교과과정 중심으로", 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문, 2010.
- “디자인 진흥정책의 현황과 발전방안에 관한 연구: 전문인력 양성과 관리를 중심으로” 성균관대학교 디자인대학원 석사학위 논문, 남기주, 2009.
- 차순철, “한국디자인 정책에 관한 연구: 국내 디자인 민간 단체를 중심으로” 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 차순철 2006.
- 지식경제부 “디자인 Global TOP 7 달성을 위한 디자인 산업 육성 종합계획, 2011.
- 산업자원부, “디자인 전문인력·전문회사 육성방안”, 2004. 산업자원부, “디자인산업 경쟁력 강화방안”, 2005.
- 한국디자인진흥원, “디자인 산업현황조사 결과”, 산업 자원부, 2005.

### Web

- <http://www.starck.com>
- <http://navercast.naver.com/>
- <http://www.ronarad.com>
- 한국디자인진흥원, [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)
- 디자인 카운슬, [www.designcouncil.org.uk](http://www.designcouncil.org.uk)
- 지식경제부, [www.mke.go.kr](http://www.mke.go.kr)
- <http://www.colani.ch/>

**기획**

지식경제부  
한국디자인진흥원

이 보고서는 지식경제부에서 시행한  
‘디자인전략정보개발사업’의 일환으로  
한국디자인진흥원에서 진행한  
디자인트렌드 연구보고서입니다.

**주관기관**

한국디자인진흥원  
www.kidp.or.kr  
www.designdb.com

본 보고서의 내용은 연구진의 주관적인  
의견이 개입되어 있으며 활용의 책임은  
이용자들에게 있습니다.

**총괄책임**

손동범 디자인전략연구실장

본 보고서에 쓰인 이미지는 연구, 분석  
목적으로 쓰여 졌으며 출처는 각 보고서  
뒷부분 첨부 참조 사이트에 표기하였습니다.

**실무책임**

채윤병 전략연구팀장  
이현주  
구 슬

이 보고서의 내용을 대외적으로 사용하실  
때에는 반드시 지식경제부 및 한국디자인  
진흥원에서 시행한 ‘디자인전략정보개발사업’의 연구  
결과임을 밝혀야 합니다.

**연구책임**

마크로밀엠브레인  
[www.embrain.com](http://www.embrain.com)  
문봉환 부장  
최승환 부장

그 밖에 저작권관련 별도 협의가 필요하신  
사항은 한국디자인진흥원으로  
연락 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP 2013 All rights reserved

**문의**

한국디자인진흥원 디자인전략연구실  
Tel. 031-780-2035  
kidp@kidp.or.kr