

## 1. 디자인산업 경기조사 개요

### 조사설계

모집단	전문디자인업체
표본 수	561업체
표본추출방법	권역/업종/규모별 비례할당 및 체계적 추출법 (Proportionate Quota & Systematic Sampling)
표본오차	±3.8%포인트(95%신뢰수준)
주요조사내용	경기전반, 매출, 채산성, 자금사정, 인력사정에 대한 실적 및 차분기 전망 등
조사도구	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)
조사방법	전화조사 (Telephone Survey)
조사기간	2013년 03월14일~3월15일, 3월19일~3월21일

### 조사목적

분기별 전문디자인업체 경기조사를 통해 D-BSI (Design Business Survey Index) 산업 경제 기초 자료를 확보하고 이를 통해 디자인산업 분야별·지역별·경영활동별 경기 전망 및 실적을 파악하여 전문디자인 업체의 경영전략 수립과 디자인 관련 정책 수립에 활용하고자 함

### 조사대상 및 방법

- 디자인산업 경기조사는 전문디자인업체의 현재 경기수준에 대한 판단과 향후전망 등을 설문조사하여 전반적인 경기 동향을 파악하기 위한 경기예측기법임
- 조사결과인 디자인산업 경기지수는 아래와 같은 공식을 이용하여 조사한 것임

$$\text{※ 업종별 BSI} = \frac{\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}}{\text{전체응답업체수}} \times 100 + 100$$

※ BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며, 100이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수 보다 적음을 나타냄

- 분기별 전문디자인업체 경기조사는 제품디자인업, 시각디자인업, 인테리어디자인업, 기타전문디자인업(패션, 섬유, 귀금속 및 장신구 등) 등 총 4개 세부 업종을 영위하는 사업체 중 539개 표본을 선정하여 조사를 실시
- 표본은 업종과 지역을 고려하여 층화추출법을 이용하여 표본을 추출, 가중치는 설계 가중값, 무응답조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 작성

※ 제1층 : 7개 권역(서울/경인/충청/부산울산경남/대구경북/호남/강원제주)

※ 제2층 : 4개 업종(시각/제품/인테리어/기타전문디자인업)

※ 제3층 : 2개 규모(9인 이하/10인 이상)

\*층화추출법: 전체의 모집단에서 표본을 추출하는 것이 아니라, 모집단을 일련의 하위집단들로 층화시킨 다음 각 하위 집단에서 적절한 수의 표본을 뽑아내는 방법

## 응답업체 특성

BASE: 전체응답자		조사 사례수	가중 사례수	비율(%)
전 체		<b>(561)</b>	<b>(3,982)</b>	<b>100.0</b>
업 종 별	제품	(142)	(1,037)	26.0
	시각	(215)	(1,410)	35.4
	인테리어	(155)	(875)	22.0
	기타전문디자인	(49)	(660)	16.6
기타 업종 구분	패션	(24)	(310)	46.9
	섬유	(17)	(215)	32.6
	귀금속 및 장신구	(5)	(113)	17.1
	기타	(3)	(23)	3.4
규 모 별	9인 이하	(455)	(3,540)	88.9
	10인 이상	(106)	(442)	11.1
권 역 별	서울	(313)	(2,491)	62.6
	경기/인천	(89)	(508)	12.8
	대전/충남/충북	(31)	(209)	5.2
	광주/전남/전북	(38)	(211)	5.3
	대구/경북	(32)	(218)	5.5
	부산/울산/경남	(43)	(250)	6.3
	강원/제주	(15)	(96)	2.4
해외진출 필요성	필요없다	(137)	(953)	23.9
	보통	(126)	(877)	22.0
	필요하다	(298)	(2,152)	54.1

### ※ 지수 활용상의 유의점

- 디자인산업 경기지수조사에 있어서 매분기 지수는 전분기를 기준으로 한 것이므로 특정분기의 경기 동향은 전분기의 동향과 상호 연관되어 파악하여야 함
- 산업별 동향에 있어서 회답업체수가 소수일 경우에는 이들의 대표성이 문제되어 동종목의 경기 동향을 정확히 반영하지 못할 가능성이 있음(예 : 강원·제주지역의 기타전문디자인업 등)
- 일반적으로 조사표 작성자는 경기회복기에는 경기전망을 낙관적으로 응답하고 후퇴기에는 비관적으로 응답하는 경향이 있음. 따라서 경기가 회복기에 들어선 시점에서 실시된 조사결과는 실제보다 낙관적으로, 그 반대의 경우에는 지나치게 비관적으로 나타났을 가능성이 있음
- 상한 200, 하한 0의 범위 내에서 기준선 100을 갖는 D-BSI의 변동추이에 대한 가독성을 높이기 위해 값의 범위에 따라 다음과 같이 5단계로 나누어 성격을 편의적으로 정의하여 적용하였음

- ※ 매우호조(D-BSI 150이상)
- ※ 호 조(D-BSI 110이상~150미만)
- ※ 보 합(D-BSI 90이상~110미만)
- ※ 부 진(D-BSI 50이상~90미만)
- ※ 매우부진(D-BSI 50미만)





4. 디자인 전문기업의 해외진출과 관련하여 여쭙겠습니다.

4-1. 국내 디자인전문기업의 해외진출이 필요하다고 생각하십니까?

매우 필요하다	필요하다	보통이다	필요하지 않다	전혀 필요하지 않다
①	②	③	④	⑤

4-2. 귀사가 해외진출을 고려하거나 이미 진출 중이라면 어느 국가를 희망하십니까?  
순서대로 두 개 국가를 응답해 주십시오. (1순위: \_\_\_\_\_), (2순위:\_\_\_\_\_)

- ① 중국                      ② 동남아시아                      ③ 유럽                      ④ 미주                      ⑤ 일본  
⑥ 기타(구체적으로 응답:\_\_\_\_\_ )                      ⑦ 해외진출을 고려하지 않음

4-3. 귀사는 해외진출 시 주로 어떤 방식을 이용하십니까?  
순서대로 두 가지를 응답해 주십시오. (1순위: \_\_\_\_\_), (2순위:\_\_\_\_\_)

- ① 현지 전시회/상점 전화 등 자체 해외마케팅                      ② KOTRA, 지자체 등 공공기관 활용  
③ 국내 고객사와 동반진출                      ④ 해외 고객사의 직접 요청  
⑤ 기타(구체적으로 응답:\_\_\_\_\_ )

4-4. 귀사는 해외 프로젝트 계약 시 주로 어떤 방식으로 계약을 체결하십니까?

- ① 디자인 라이선스 계약                      ② 디자인 용역 개발 계약  
③ 공동 디자인프로젝트 제작 및 연구 계약                      ④ 기타 (구체적으로 응답:\_\_\_\_\_ )

4-5. 귀사의 2012년도 전체 매출액 대비 해외 매출액 비중은 어느 정도 입니까?

0% 이상~ 10%미만	10% 이상~ 20% 미만	20% 이상~ 30% 미만	30% 이상~ 50% 미만	50% 이상
①	②	③	④	⑤

4-6. 귀사의 2012년도 주요 해외 고객사는 어느 분야에 해당하십니까?  
순서대로 두 가지를 응답해 주십시오. (1순위: \_\_\_\_\_), (2순위:\_\_\_\_\_)

공공기관	제조업	건설업	서비스업	기타
①	②	③	④	⑤

- 설문에 응답해 주셔서 감사 합니다. -

### 3. 디자인산업 경기지수 추이

#### ◎ 전반적

		10 4/4	11 1/4	11 2/4	11 3/4	11 4/4	12 1/4	12 2/4	12 3/4	12 4/4	13 1/4	전분기 대비 변동폭
전체		74.0 (97.5)	63.2 (105.6)	68.4 (96.0)	68.4 (96.7)	65.2 (81.0)	63.3 (109.4)	62.5 (79.7)	61.2 (79.1)	56.2 (81.7)	59.4 (103.7)	3.2 (22.0)
업종별	제품	89.5 (104.7)	66.2 (110.2)	79.5 (104.4)	72.6 (106.0)	62.9 (88.7)	69.9 (120.4)	66.5 (97.1)	73.4 (84.2)	54.1 (91.7)	56.6 (109.6)	2.5 (17.9)
	시각	79.9 (98.6)	61.4 (98.6)	63.8 (96.4)	65.4 (94.8)	71.3 (71.8)	63.1 (96.4)	58.0 (70.0)	55.7 (78.7)	69.2 (90.0)	59.3 (98.8)	-9.9 (8.8)
	인테리어	62.1 (96.6)	71.0 (112.6)	67.7 (90.3)	71.5 (93.9)	60.2 (81.8)	61.5 (109.8)	68.6 (92.2)	58.8 (76.9)	50.5 (73.4)	65.9 (109.8)	15.4 (36.4)
	기타	55.6 (85.3)	49.5 (105.2)	65.4 (92.4)	64.6 (93.0)	61.9 (90.3)	56.5 (123.1)	57.4 (55.2)	55.9 (74.5)	40.8 (60.4)	55.3 (96.8)	14.5 (36.4)
지역별	서울	75.0 (95.1)	65.7 (106.2)	68.6 (95.2)	68.0 (98.9)	66.7 (81.1)	63.2 (110.4)	62.6 (75.6)	62.8 (78.6)	53.2 (80.1)	58.1 (99.3)	4.9 (19.2)
	경기/인천	71.7 (87.3)	53.0 (93.7)	51.3 (73.5)	61.0 (79.4)	29.8 (79.6)	45.6 (100.0)	47.9 (66.0)	55.2 (76.9)	63.1 (84.1)	67.7 (107.6)	4.6 (23.5)
	대전/충남/충북	110.2 (106.9)	50.7 (102.6)	46.0 (88.6)	49.5 (63.4)	48.8 (66.6)	55.1 (92.6)	54.3 (81.4)	52.4 (84.4)	71.1 (101.2)	53.7 (130.7)	-17.4 (29.5)
	광주/전남/전북	54.9 (115.1)	35.1 (112.3)	74.0 (113.6)	66.1 (103.4)	87.2 (95.1)	67.8 (98.3)	83.1 (120.8)	52.8 (92.5)	67.2 (88.3)	69.2 (106.1)	2.0 (17.8)
	대구/경북	55.6 (119.8)	83.2 (128.1)	71.6 (103.8)	74.9 (122.0)	74.2 (63.4)	92.5 (124.0)	61.2 (72.8)	55.0 (88.3)	60.1 (78.3)	33.9 (105.3)	-26.2 (27.0)
	부산/울산/경남	88.0 (111.4)	63.7 (99.4)	90.8 (111.1)	77.7 (90.3)	83.7 (94.8)	67.7 (109.8)	73.3 (103.4)	61.5 (64.2)	42.2 (84.7)	67.3 (107.0)	25.1 (22.3)
	강원/제주	52.0 (88.1)	89.7 (88.4)	109.0 (141.4)	119.8 (112.6)	95.2 (66.7)	65.3 (133.7)	95.6 (160.0)	87.4 (90.7)	81.8 (70.6)	79.3 (119.5)	-2.5 (48.9)
부분별	매출	77.0 (102.7)	68.1 (107.0)	76.1 (99.4)	76.3 (99.4)	76.6 (84.1)	69.2 -	64.1 (83.1)	67.1 (81.4)	65.0 (83.9)	58.6 (104.5)	-6.4 (20.6)
	채산성	69.2 (95.5)	60.0 (96.6)	68.4 (86.9)	60.4 (91.7)	61.8 (71.9)	60.3 -	56.1 (75.1)	61.1 (78.9)	62.3 (80.5)	53.0 (96.4)	-9.3 (15.9)
	인력사정	88.4 (105.4)	87.8 (101.0)	94.3 (99.9)	88.0 (98.3)	90.7 (98.8)	88.4 -	86.2 (97.8)	81.6 (92.6)	79.2 (94.6)	81.9 (97.2)	2.7 (2.6)
	자금사정	84.9 (102.4)	85.8 (100.8)	93.8 (104.9)	86.7 (94.5)	87.4 (96.6)	85.5 -	58.7 (72.4)	59.5 (75.3)	61.1 (78.7)	59.6 (92.9)	-1.5 (14.2)

( )내는 전망치

◎ 매출

		10. 4/4	11. 1/4	11. 2/4	11. 3/4	11. 4/4	12. 1/4	12. 2/4	12. 3/4	12. 4/4	13. 1/4	전분기 대비 변동폭
전체		77.0 (102.7)	68.1 (107.0)	76.1 (99.4)	76.3 (99.4)	76.6 (84.1)	69.2 -	64.1 (83.1)	67.1 (81.4)	65.0 (83.9)	58.6 (104.5)	-6.4 (20.6)
업 종 별	제품	87.2 (103.9)	72.5 (112.7)	88.9 (107.7)	72.0 (110.8)	80.0 (95.1)	82.4 -	65.6 (99.4)	80.6 (83.9)	63.0 (88.5)	56.4 (109.4)	-6.6 (20.9)
	시각	86.2 (105.7)	64.3 (102.2)	69.8 (97.1)	70.4 (91.9)	79.5 (77.9)	63.1 -	61.1 (79.0)	59.5 (83.2)	75.8 (90.3)	58.2 (98.5)	-17.6 (8.2)
	인테리어	71.4 (102.3)	76.5 (108.6)	70.6 (98.0)	89.5 (104.3)	69.8 (81.8)	65.6 -	69.8 (87.9)	65.2 (78.4)	53.9 (76.8)	61.9 (108.8)	8.0 (32.0)
	기타	47.2 (93.6)	56.9 (108.8)	83.9 (95.2)	75.1 (93.5)	75.2 (85.9)	69.5 -	59.6 (59.6)	63.6 (78.0)	61.4 (73.7)	58.3 (104.2)	-3.1 (30.5)
지 역 별	서울	76.6 (104.0)	70.7 (108.7)	77.4 (97.6)	77.2 (103.5)	77.2 (83.2)	67.6 -	64.1 (80.1)	68.6 (81.2)	64.4 (82.9)	56.9 (100.7)	-7.5 (17.8)
	경기/인천	80.8 (88.0)	56.8 (93.5)	54.2 (82.4)	58.7 (86.9)	55.1 (88.8)	54.7 -	55.6 (63.9)	63.5 (78.7)	65.0 (82.7)	67.7 (112.9)	2.7 (30.2)
	대전/충남/충북	102.9 (116.0)	59.1 (98.1)	56.2 (73.9)	51.3 (67.5)	61.1 (66.9)	64.7 -	60.5 (68.2)	56.8 (85.8)	71.1 (101.2)	46.1 (117.2)	-25.0 (16.0)
	광주/전남/전북	59.8 (99.0)	45.6 (107.6)	82.3 (117.0)	90.4 (108.2)	97.1 (99.5)	75.3 -	79.2 (120.8)	63.8 (89.2)	74.3 (90.6)	70.7 (107.4)	-3.6 (16.8)
	대구/경북	60.9 (101.1)	82.9 (124.0)	74.2 (103.1)	77.5 (97.9)	72.7 (65.6)	96.5 -	58.7 (80.1)	71.9 (92.5)	69.3 (81.6)	32.4 (102.0)	-36.9 (20.4)
	부산/울산/경남	88.2 (122.8)	71.3 (105.0)	98.2 (126.0)	87.5 (94.5)	94.4 (100.6)	78.2 -	76.1 (117.0)	58.6 (68.2)	48.9 (93.2)	67.2 (109.8)	18.3 (16.6)
	강원/제주	72.5 (96.2)	83.1 (96.9)	119.7 (162.7)	106.4 (93.6)	95.2 (61.4)	79.6 -	66.7 (160.0)	84.8 (95.3)	86.7 (62.4)	90.0 (119.5)	3.3 (57.1)

( )내는 전망치  
2012년 1/4분기까지는 마케팅 경기로 조사됨

◎ 재산성

		10 4/4	11 1/4	11 2/4	11 3/4	11 4/4	12 1/4	12 2/4	12 3/4	12 4/4	13 1/4	전분기 대비 변동폭
전체		69.2 (95.5)	60.0 (96.6)	68.4 (86.9)	60.4 (91.7)	61.8 (71.9)	60.3 -	56.1 (75.1)	61.1 (78.9)	62.3 (80.5)	53.0 (96.4)	-9.3 (15.9)
업종 구분	제품	74.2 (103.1)	65.7 (96.8)	80.8 (97.1)	62.2 (104.1)	63.0 (82.9)	66.5 -	60.1 (89.4)	70.4 (81.0)	58.4 (83.6)	48.8 (104.6)	-9.6 (21.0)
	시각	76.6 (101.3)	56.1 (91.2)	59.1 (80.4)	60.8 (85.7)	65.1 (64.4)	57.7 -	58.8 (70.8)	56.0 (80.5)	72.6 (89.3)	53.1 (92.4)	-19.5 (3.1)
	인테리어	63.4 (86.7)	67.2 (107.8)	70.4 (86.5)	61.4 (93.1)	55.0 (64.9)	58.1 -	54.0 (80.1)	61.0 (75.7)	54.6 (71.3)	56.5 (99.6)	1.9 (28.3)
	기타	53.0 (84.5)	49.2 (91.2)	71.6 (89.8)	54.8 (86.6)	63.0 (84.4)	60.9 -	46.4 (55.6)	56.7 (76.4)	58.1 (70.4)	54.7 (87.5)	-3.4 (17.1)
지역 별	서울	70.0 (99.3)	61.5 (101.6)	69.5 (85.2)	58.8 (95.7)	63.7 (72.1)	59.3 -	59.1 (74.7)	63.2 (79.5)	61.3 (80.0)	52.2 (94.1)	-9.1 (14.1)
	경기/인천	63.7 (81.7)	50.2 (81.2)	51.6 (80.0)	47.2 (68.8)	38.4 (74.9)	46.5 -	34.5 (54.5)	54.8 (75.9)	65.9 (82.9)	57.5 (108.0)	-8.4 (25.1)
	대전/충남/충북	139.3 (109.3)	42.1 (70.7)	46.7 (60.6)	39.6 (65.0)	40.8 (48.8)	69.1 -	43.4 (66.7)	46.9 (69.8)	68.8 (92.5)	46.1 (103.6)	-22.7 (11.1)
	광주/전남/전북	59.1 (90.8)	41.5 (87.2)	80.4 (94.3)	79.9 (102.4)	88.5 (87.5)	69.0 -	73.4 (90.9)	54.1 (97.2)	78.7 (73.7)	60.9 (104.5)	-17.8 (30.8)
	대구/경북	53.8 (95.5)	75.1 (117.0)	66.2 (94.6)	70.1 (113.2)	73.0 (50.1)	88.0 -	51.9 (73.8)	67.0 (92.5)	57.5 (81.9)	38.6 (85.3)	-18.9 (3.4)
	부산/울산/경남	64.9 (98.4)	63.1 (78.8)	83.6 (103.0)	81.5 (75.1)	60.0 (86.1)	51.9 -	71.0 (98.3)	55.3 (64.6)	45.2 (88.8)	59.1 (82.9)	13.9 (-5.9)
	강원/제주	78.9 (50.6)	106.9 (90.2)	100.1 (142.1)	58.2 (93.6)	67.2 (47.6)	56.1 -	42.2 (148.9)	78.8 (75.5)	86.7 (54.7)	62.8 (119.5)	-23.9 (64.8)

( )내는 전망치  
2012년 1/4분기까지는 재무 부분으로 조사됨



◎ 인력사정

		10 4/4	11 1/4	11 2/4	11 3/4	11 4/4	12 1/4	12 2/4	12 3/4	12 4/4	13 1/4	전분기 대비 변동폭
전체		88.4 (105.4)	87.8 (101.0)	94.3 (99.9)	88.0 (98.3)	90.7 (98.8)	88.4 -	86.2 (97.8)	81.6 (92.6)	79.2 (94.6)	81.9 (97.2)	2.7 (2.6)
업 종 별	제품	86.5 (104.3)	96.9 (105.1)	99.0 (103.7)	86.2 (101.0)	88.1 (107.8)	93.3 -	92.3 (102.9)	84.2 (93.0)	69.5 (90.0)	83.2 (98.0)	13.7 (8.0)
	시각	87.5 (109.6)	89.0 (100.8)	90.3 (99.8)	92.0 (94.7)	88.3 (94.2)	86.0 -	83.1 (97.1)	76.1 (87.4)	81.5 (97.3)	84.0 (94.7)	2.5 (-2.6)
	인테리어	92.2 (102.5)	81.2 (102.4)	91.6 (94.4)	88.5 (101.2)	90.6 (93.0)	88.1 -	80.8 (95.0)	77.6 (94.2)	75.4 (93.6)	80.2 (99.5)	4.8 (5.9)
	기타	87.1 (100.7)	82.6 (92.7)	102.5 (104.2)	79.5 (98.6)	100.4 (105.1)	86.6 -	93.0 (95.6)	94.2 (100.2)	95.0 (97.9)	77.7 (98.2)	-17.3 (0.3)
지 역 별	서울	85.5 (106.4)	86.6 (102.0)	95.3 (97.8)	86.6 (100.0)	91.1 (97.1)	87.7 -	86.9 (98.5)	82.2 (94.0)	79.8 (94.6)	80.1 (94.0)	0.3 (-0.6)
	경기/인천	89.1 (92.7)	90.4 (91.4)	83.4 (91.4)	73.7 (94.0)	77.1 (99.9)	83.9 -	76.5 (81.8)	84.2 (93.4)	76.7 (94.8)	88.3 (95.3)	11.6 (0.5)
	대전/충남/충북	115.8 (125.1)	68.8 (88.2)	93.8 (97.9)	78.5 (70.9)	99.5 (108.6)	87.5 -	77.5 (81.4)	72.8 (80.5)	74.7 (102.1)	83.4 (107.8)	8.7 (5.7)
	광주/전남/전북	100.8 (122.0)	87.9 (96.7)	91.9 (111.6)	110.9 (99.7)	85.7 (105.6)	83.3 -	81.8 (109.1)	77.4 (83.6)	92.7 (101.6)	78.1 (92.6)	-14.6 (-9.0)
	대구/경북	94.1 (100.5)	101.2 (105.0)	81.7 (92.1)	100.5 (105.8)	101.9 (95.9)	97.5 -	100.0 (102.4)	76.0 (96.6)	72.3 (85.8)	85.2 (106.4)	12.9 (20.6)
	부산/울산/경남	89.5 (114.4)	92.3 (114.6)	110.1 (129.5)	94.3 (97.4)	97.2 (107.8)	91.7 -	92.6 (114.2)	78.1 (88.2)	70.8 (103.8)	80.4 (105.2)	9.6 (1.4)
	강원/제주	100.0 (84.4)	91.7 (106.7)	120.7 (120.4)	100.0 (100.0)	99.2 (81.0)	105.1 -	86.7 (117.8)	99.8 (95.2)	95.6 (72.1)	95.2 (135.4)	-0.4 (63.3)

( )내는 전망치  
2012년 1/4분기까지는 인적자원관리로 조사됨

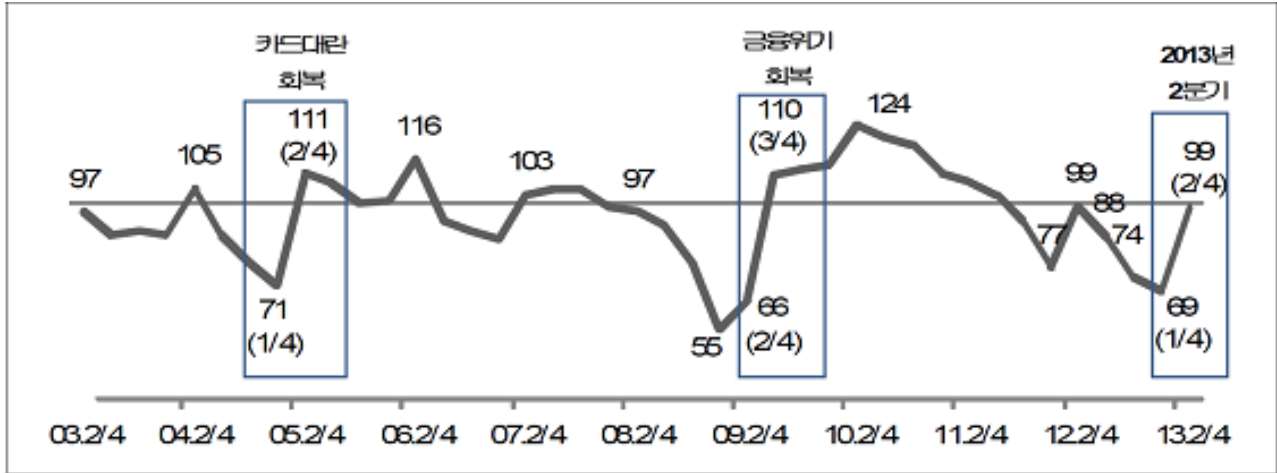
◎ 자금사정

		10 4/4	11 1/4	11 2/4	11 3/4	11 4/4	12 1/4	12 2/4	12 3/4	12 4/4	13 1/4	전분기 대비 변동폭
전체		84.9 (102.4)	85.8 (100.8)	93.8 (104.9)	86.7 (94.5)	87.4 (96.6)	85.5 -	58.7 (72.4)	59.5 (75.3)	61.1 (78.7)	59.6 (92.9)	-1.5 (14.2)
업종별	제품	86.5 (102.0)	94.6 (106.7)	100.5 (114.0)	85.2 (98.7)	94.8 (109.7)	94.1 -	66.0 (82.1)	70.5 (78.4)	56.3 (85.3)	56.8 (97.4)	0.5 (12.1)
	시각	87.0 (108.1)	88.5 (101.7)	91.4 (99.2)	84.1 (87.2)	85.6 (90.5)	81.3 -	56.4 (68.2)	48.9 (75.7)	71.1 (85.1)	60.0 (88.8)	-11.1 (3.7)
	인테리어	86.4 (99.1)	77.9 (101.1)	88.9 (105.7)	94.7 (104.5)	80.4 (86.9)	81.2 -	55.9 (73.8)	54.2 (71.5)	51.1 (71.2)	64.1 (98.5)	13.0 (27.3)
	기타	74.3 (93.4)	79.0 (88.8)	98.9 (105.4)	81.9 (90.0)	91.1 (106.9)	89.2 -	57.6 (65.3)	70.6 (74.6)	62.3 (65.4)	57.3 (87.2)	-5.0 (21.8)
지역별	서울	84.2 (102.6)	84.4 (100.7)	93.6 (103.9)	88.8 (96.7)	85.7 (92.2)	86.3 -	60.3 (72.0)	62.3 (76.1)	60.6 (78.6)	60.3 (90.6)	-0.3 (12.0)
	경기/인천	81.3 (95.8)	75.4 (93.4)	93.2 (94.5)	55.7 (87.0)	81.9 (105.2)	83.6 -	40.6 (63.4)	51.9 (68.9)	67.7 (74.2)	55.0 (99.8)	-12.7 (25.6)
	대전/충남/충북	99.2 (116.0)	78.9 (95.5)	99.9 (113.1)	62.1 (69.7)	87.9 (96.3)	80.1 -	60.5 (64.3)	53.2 (75.5)	65.6 (98.6)	60.2 (99.2)	-5.4 (0.6)
	광주/전남/전북	99.7 (118.7)	80.9 (105.0)	89.8 (110.9)	95.5 (97.1)	92.7 (116.1)	82.8 -	69.5 (89.6)	59.1 (89.0)	67.4 (75.9)	72.4 (105.6)	5.0 (29.7)
	대구/경북	80.1 (99.7)	102.9 (116.8)	88.8 (105.3)	112.4 (97.8)	93.3 (96.4)	86.0 -	67.5 (70.4)	62.1 (78.0)	49.1 (82.1)	49.0 (80.3)	-0.1 (-1.8)
	부산/울산/경남	91.3 (108.8)	104.6 (102.0)	99.7 (117.9)	93.0 (96.0)	102.9 (111.2)	82.7 -	61.9 (79.0)	47.6 (63.6)	48.3 (82.5)	55.5 (82.8)	7.2 (0.3)
	강원/제주	78.1 (74.4)	108.5 (88.2)	100.0 (120.4)	100.0 (93.3)	79.6 (71.2)	92.9 -	51.1 (117.8)	64.7 (88.1)	85.0 (59.6)	70.9 (127.9)	-14.1 (68.3)

( )내는 전망치  
2012년 1/4분기까지는 투자로 조사됨

#### 4. 산업일반 통계자료

##### ◎ 제조업 BSI 전망치 추이



출처 : 대한상공회의소

		'12.8월	9월	10월	11월	12월	'13.1월	2월	3월	4월	전월대비
업	황	72 (70)	69 (75)	68 (72)	67 (70)	68 (67)	70 (70)	71 (72)	75 (76)	(80)	+4 (+4)
	계절조정	73 (70)	72 (73)	70 (73)	69 (73)	70 (71)	72 (73)	73 (76)	73 (75)	(77)	0 (+2)
대기업	업	74 (70)	68 (77)	69 (71)	71 (72)	72 (71)	74 (74)	72 (73)	78 (78)	(83)	+6 (+5)
	중소기업	69 (70)	70 (73)	67 (72)	63 (68)	63 (62)	66 (66)	69 (70)	71 (74)	(76)	+2 (+2)
수출기업	업	75 (74)	75 (78)	72 (74)	75 (75)	71 (75)	72 (75)	71 (73)	82 (75)	(85)	+11 (+10)
	내수기업	69 (68)	65 (73)	66 (70)	63 (67)	66 (62)	69 (67)	71 (71)	70 (77)	(77)	-1 (0)

( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치  
출처 : 한국은행

◎ 전반적

		'12.8월	9월	10월	11월	12월	'13.1월	2월	3월	4월	전월대비
매출	출 <sup>1)</sup>	87 (87)	81 (89)	82 (86)	79 (83)	78 (80)	80 (82)	82 (82)	83 (89)	(92)	+1 (+3)
	수출	91 (93)	86 (92)	88 (87)	84 (86)	82 (85)	83 (86)	85 (84)	90 (91)	(97)	+5 (+6)
	내수 판매	85 (82)	78 (87)	81 (84)	81 (82)	76 (80)	79 (78)	81 (80)	82 (87)	(88)	+1 (+1)
생산	산 <sup>1)</sup>	86 (90)	85 (90)	85 (88)	86 (86)	82 (85)	85 (86)	88 (85)	88 (93)	(93)	0 (0)
신규수주	주 <sup>1)</sup>	82 (83)	79 (82)	80 (84)	80 (80)	79 (79)	79 (81)	85 (80)	82 (91)	(88)	-3 (-3)
제품재고수준	수준 <sup>2)</sup>	105 (104)	108 (104)	107 (105)	110 (103)	107 (107)	106 (105)	104 (105)	104 (101)	(103)	0 (+2)
가동률	률 <sup>3)</sup>	83 (87)	83 (87)	82 (86)	83 (82)	79 (83)	82 (81)	85 (82)	86 (91)	(91)	+1 (0)
생산설비수준	수준 <sup>2)</sup>	104 (104)	105 (103)	105 (104)	105 (105)	106 (106)	107 (107)	105 (106)	103 (103)	(102)	-2 (-1)
설비투자실행	실행 <sup>4)</sup>	93 (94)	92 (93)	91 (93)	89 (91)	90 (89)	94 (90)	92 (95)	94 (95)	(95)	+2 (0)
채산성	성 <sup>5)</sup>	82 (83)	85 (83)	82 (86)	85 (84)	81 (85)	84 (84)	87 (85)	89 (90)	(89)	+2 (-1)
원자재구입가격	가격 <sup>3)</sup>	109 (108)	111 (109)	110 (110)	100 (111)	105 (103)	108 (108)	112 (109)	111 (113)	(111)	-1 (-2)
제품판매가격	가격 <sup>3)</sup>	87 (89)	90 (90)	91 (92)	86 (92)	87 (87)	90 (88)	95 (92)	94 (97)	(93)	-1 (-4)
자금사정	정 <sup>5)</sup>	81 (85)	82 (83)	82 (84)	83 (82)	81 (80)	81 (83)	83 (83)	85 (86)	(88)	+2 (+2)
인력사정	정 <sup>2)</sup>	94 (94)	93 (94)	94 (94)	95 (96)	96 (96)	97 (95)	96 (97)	94 (95)	(93)	-2 (-2)

- 주 :1)「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100  
 2)「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로  
 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임  
 3)「상승」응답업체 구성비(%) - 「하락」응답업체 구성비(%) + 100  
 4)「계획대비 수정증액」응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」응답업체 구성비(%) + 100  
 5)「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100

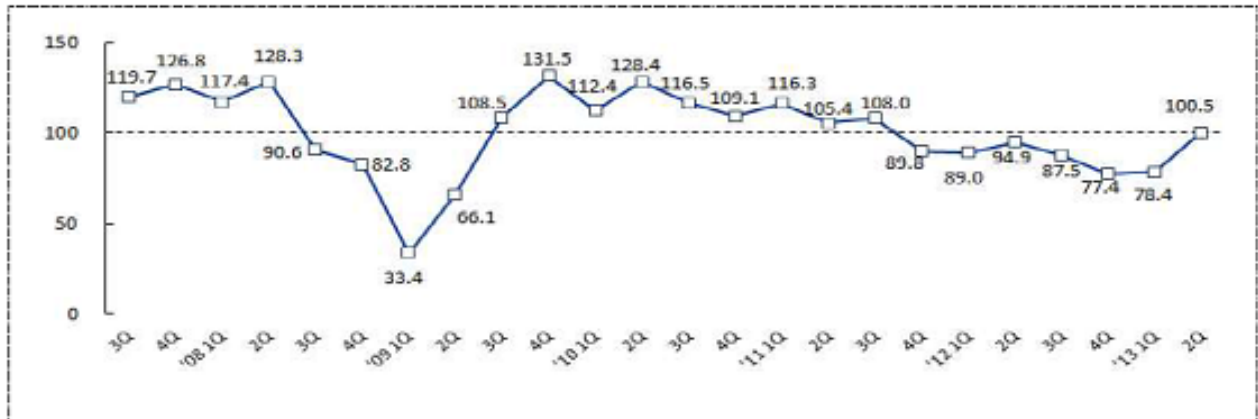
출처 : 한국은행

◎ 비제조업 BSI

	8월	9월	10월	11월	12월	'13.1월	2월	3월	4월	전월대비
업황	66 (69)	66 (69)	67 (67)	65 (67)	68 (65)	68 (68)	65 (70)	68 (69)	(71)	+3 (+2)
계절조정	69 (71)	68 (71)	67 (68)	67 (68)	66 (66)	69 (72)	67 (72)	69 (68)	(70)	+2 (+2)
매출	81 (80)	81 (84)	76 (83)	77 (78)	78 (77)	77 (78)	77 (81)	77 (81)	(80)	0 (-1)
채산성	78 (81)	81 (80)	78 (83)	76 (79)	79 (78)	81 (76)	79 (85)	85 (86)	(85)	+6 (-1)
자금사정	78 (83)	79 (80)	78 (82)	79 (78)	79 (79)	83 (78)	81 (84)	81 (84)	(81)	0 (-3)
인력사정	83 (84)	84 (84)	84 (86)	87 (85)	89 (88)	89 (90)	90 (91)	86 (90)	(88)	-4 (-2)

출처 : 한국은행

◎ 수출경기 EBSI 추이



출처: 한국무역협회

## 2013년 1/4분기 디자인산업 동향브리프

vol.11

발행인 이태용

발행처 한국디자인진흥원 [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

총괄책임 손동범

발간기획 이동현

발간진행 서설옥

발행일 2013년 4월 30일

본 보고서의 저작권은 한국디자인진흥원이 소유하고 있습니다.

본 보고서에 실린 내용은 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 전재 및 복사를 할 수 없습니다.

문의처 한국디자인진흥원 디자인전략연구실 정책연구팀

031-780-2098, [gexample@kidp.or.kr](mailto:gexample@kidp.or.kr)



산업통상자원부  
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY  
MOTIE



한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

