

글로벌 디자인 인사이트

Vol_24

2010 영국 20.30세대 주부 소비자 라이프스타일과
디자인 선호도_2010.5

영국 20/30대 주부 라이프스타일 및 디자인 선호도
- 소형가전 중심





Table of Contents

1. Lifestyle Analysis

- Consumer Archetype
- What they are Interested
- Consumption Behavior
- Fashion Style
- Lifestyle Outdoor
- Lifestyle Home
- Bedroom Interior
- Living Room Interior
- Kitchen Interior
- Kids Room Interior
- Home Deco
- Small Home Appliance

2. Design Preference

- Fashion Style Preference
- Living Room Interior Preference
- Kitchen Interior Preference
- White Home Appliance Preference
- Small Home Appliance Preference
- General Style Preference
- Trendy Style Preference
- CMF Preference

Lifestyle Analysis



Session 2. Lifestyle / UK

Style Feminine Married

User Archetype



Salley

Age 34 / married with 3 children
housewife

Home Location

UK London south residential area
Kensal Rise / 거주기간 5년

Home Style

정원이 있는 개인주택

Upper middle income

Character

전업주부로 가족의 편안함과 행복을 매우
중시하며 특히 아이들에 대한 관심이 배려가 깊음.
인테리어에 관심이 높고 육아와 가사일을 즐김

Buying Behavior

Home Appliance 구매 시 디자인을 중시하며
가족과 아이들의 건강. 안전을 고려함.
에너지 절약을 위한
Eco-friendly 제품에 관심이 높음.

Benefit Keyword

Soft Feminine . Bright colorful
Cozy . Comfortable
Eco-friendly



Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

User Archetype

Demographics

Age: 27 - 35

Female / Married

고학력의 전업주부 또는 전문직 종사자

선생님, 중개인, 회계사 등

Live in London / Suburban Areas / 개인 주택

Wealth

Middle or Upper-middle Class

Characteristics

시간에 큰 구매를 받지 않고 업무가 과중하지 않은 직업이 대부분
결혼 후 아이가 생기면 직장을 그만두는 경우가 많음

자녀는 보통 두 명 이상을 두는 것을 자연스럽게 생각
아이가 있는 주부들은 아이에게 자신의 대부분의 시간을 투자할
정도로 매우 많은 신경을 쓰는 편

아이가 없는 경우 개인적인 시간이 많으며 자기 계발에 많은 시간을
투자함

집안 인테리어에 매우 많은 관심을 두며 싱글들과는 달리 홈 데코에
있어 세세한 것에 많은 신경을 쓰는 편임

Key Benefit

Family-centered

Relaxed Life

Quality of Life & Well-being

Security & Reliability

Strongly Social

What they are Interested

Making Better Place for Kids

아이들만을 위한 쾌적하고 아늑한 환경 만들기

Reading Room & Play Room

Lights for Coziness

Flowers and Colors

Calmness

Decorations from Memories of Family

시간에 큰 구매를 받지 않고 업무가 과중하지 않은 직업이 대부분
결혼 후 아이가 생기면 직장을 그만두는 경우가 많음
자녀는 보통 두 명 이상을 두는 것을 자연스럽게 생각.
아이가 있는 주부들은 아이에게 자신의 대부분의 시간을 투자할
정도로 매우 많은 신경을 쓰는 편

아이가 없는 경우 개인적인 시간이 많으며 자기 계발에 많은 시간을
투자함
아늑하고 상쾌하며 밝고 생기 있는 분위기의 인테리어를 연출하여
아이들이 안정감을 가질 수 있도록 도모
아이들 사진, 아이들이 직접 그린 그림 등으로 장식하여 가족적인
분위기를 구성
주변사람과의 아이들에 관한 정보를 교류하며 좀 더 나은 환경, 좀 더
나은 교육, 좀 더 나은 필요물품들을 제공해주기 위해 노력

정보교류를 위해 Facebook SNS 사용하기도 함.



Young Married

What they are Interested

Time for Myself and My Husband

아이들과의 시간과 부부만의 시간을 따로 분리하기

아이들과의 시간도 중요하지만 부부만의 시간을 가지는 것도 매우 중요하게 생각
주로 주중에는 아이들 저녁을 일찍 먹이고 재운 뒤 남편과의 시간을 따로 가질 시간을 마련

또는 주말 중 하루는 아이들과, 그리고 하루는 부부끼리 보내는 시간을 마련하여 밸런스 유지

Where to go for Holidays?

휴가는 어디로 갈까?

결혼 뒤 휴가를 맞아 부부 동반 또는 가족끼리 좋은 곳으로 여행을 떠나는 일은 매우 중요한 이슈
부부동반 또는 가족끼리 가는 여행이기 때문에 아이들을 중심으로 하거나 여유롭고 조용한 장소를 찾아 물색





Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

What they are Interested

Social Decency

사회적 체면

결혼 후 주택가에 보금자리를 마련하고 살기 시작하며 이웃과의 교류가 빈번해짐
사회활동을 결혼 전 처럼 하기가 힘들며, 특히 아이가 있는 경우 현저히 줄어들게 되므로, 의도적으로 많은 교류를 하고자 하는 경향이 있으며 주로 비슷한 환경의 결혼한 친구들과의 교류가 많아짐

가정이 생기면서 나 혼자가 아닌 가족 전체를 생각하게 되며, 자연스럽게 사회적 품위와 체면에 대해 본격적으로 신경 쓰게 됨

자신의 가족에 대한 이미지는 곧 자신의 이미지와 직결되기 때문에 가족 관리에 신경 씬

특히 체면과 예절을 중시하는 영국에서 이러한 현상은 매우 도드라져 보임





Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

What they are Interested

Self-Management
Self-Development

자기 계발과 관리

많은 사람들이 헬스장 멤버십 보유

Steam Room 등 피로를 풀고 피부 관리까지 할 수 있는 장소 찾음

근처에 공원도 많기 때문에 점심시간 등을 이용하여 운동을 할 수 있는 장소가 많음

퇴근 후 부부끼리 저녁 강좌를 함께 듣는 등 소셜 모임 등을 이용해 사람들과 교류하면서 자기 계발



Young Married

Consumption Behavior

가족중심 소비

기능과 디자인 양쪽 모두 고려하기에 어느 한 쪽이 부족하면 구입을 꺼림
가격대비 기능성과 효율성 고려
디자인에 따른 사용 편리성을 고려

가전이나 가족의 건강과 관련된 상품에는 돈을 많이 쓰는 편
가전의 경우 직접 만져본 후 구입을 원하기 때문에 오프라인 쇼핑을 선호
백화점 제품은 애프터 서비스 기간을 보장해 주므로 주로 백화점 이용

홈 인테리어 관심이 많기 때문에 주로 홈 관련 상품에 소비를 많이 함
생필품 등은 항상 제일 싸게 살 수 있는 곳에서 구입

가끔은 비싼 물건도 구입하지만 더 이상 나만을 위한 소비는 어렵기
때문에 가격의 적정선을 두고 쇼핑

Food

음식은 신선한 국내산으로
이는 가족의 건강, 특히 아이들의 건강에 신경쓰기 때문

캘리포니아에서 온 오렌지 등 외국에서 영국으로 오면서 품질이 떨어진
음식을 먹기 보다는 조금 비싸더라도 국내 식품을 선호

Shopping Place

Department Store
Online
Town Shopping Center

Key benefit

High Quality
Good Design
Price-efficient
Function-guaranteed



Fashion Style



Having My Own Style

Mix & Match
Vintage

브랜드에 구애 받지 않고 디자인이 마음에 들면 구입
마음에 든다면 동네 마켓에서도 구입
옷 보다는 핸드백이나 구두 및 악세서리에 더 신경을 씀
디자인과 실용성을 함께 추구 - 디자인도 중요하지만 입었을 때
편안한 옷을 선호
눈을 어디다 두어야 할지 모르는 현란한 무늬와 색상 매치는
비선호
섹시하면서도 우아한 여성성을 강조한 원피스를 선호
자신만이 주목 받을 수 있는 튀는 스타일보다는 사람들과 조화를
이룰 수 있고 편안한 인상을 줄 수 있는 스타일을 선호

Young Married Lifestyle Outdoor

Without Kids

부부만의 시간

저녁식사 또는 술 한 잔, 또는 영화감상을 즐기러 외출
아이들은 보통 베이비시터에게 맡긴 후 외출

시끄러운 장소보다는 조용하고 편안한 장소를 원하기 때문에 집 근처
주택가에 있는 장소라던지 노팅힐, 세인트 존스 우드 같은 장소를 찾음

Playing With Kids

아이들과 함께

주변에 많은 공원이 산재하기에 주말마다 가족끼리 공원에서 많은
시간을 보냄

남자 아이들의 경우 바깥에서 운동을 하는 시간이 많기 때문에 가족
모두 공원으로 모임

Shopping

아이들, 가족 중심의 쇼핑
가족의 건강에 신경을 많이 쓰므로 음식은 Organic 제품을 파는
곳으로 주로 선택

Health & Beauty

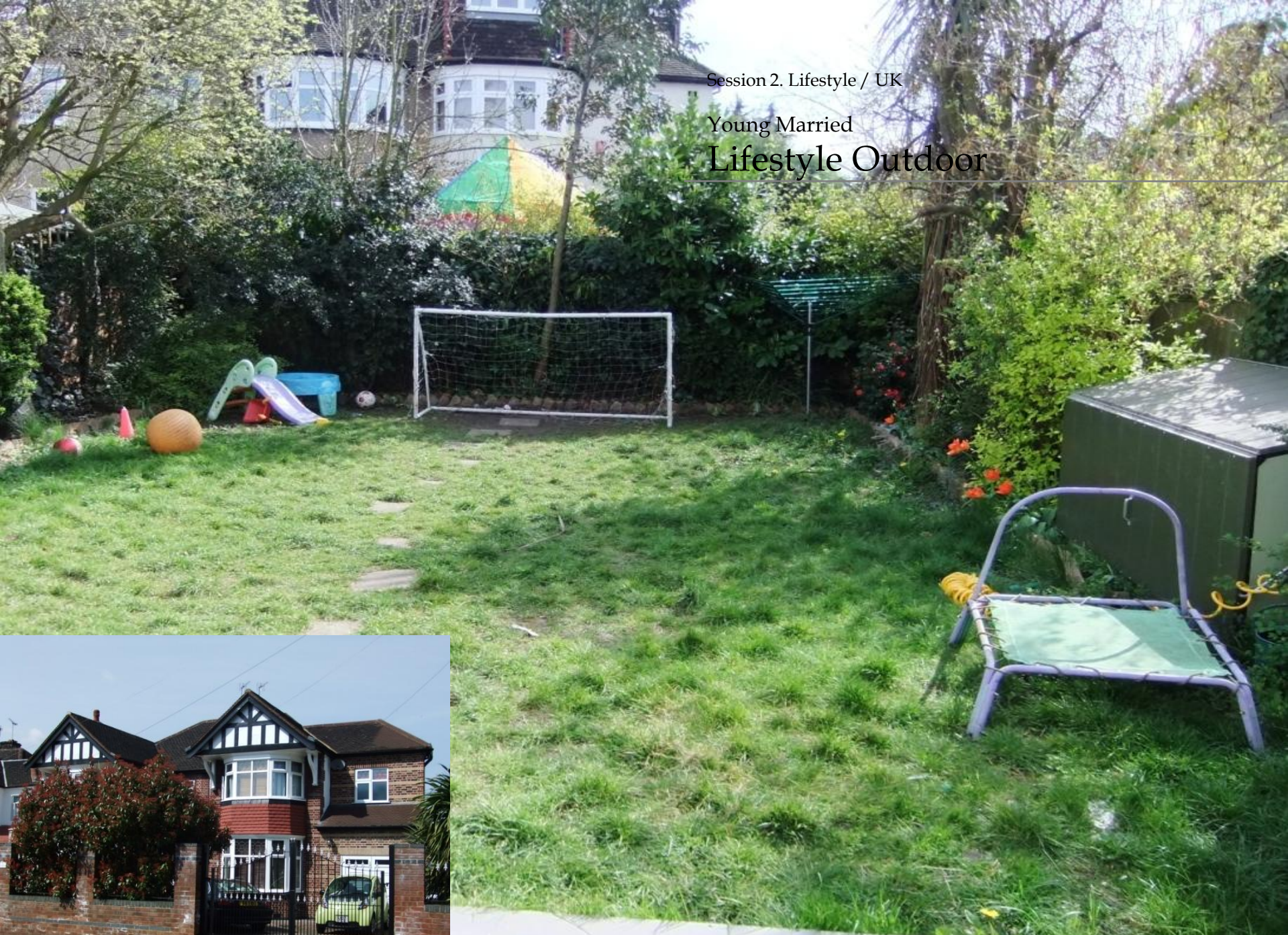
아이가 없는 경우 시간적인 여유가 좀 더 있으므로 Gym 또는 Steam
Room을 정기적으로 방문하면서 체력 및 피부 관리



Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

Lifestyle Outdoor





Session 2. Lifestyle /UK

Young Married

Lifestyle Home

Evening Relaxation

저녁시간의 여유

저녁시간 또는 주말을 이용하여 차를 마시며 부부끼리 담소를 나누거나 TV나 영화를 봄

오전에는 주로 아이들과 함께 공원 등지로 바깥 외출을 하는 것을 즐기기에 집안에서의 활동이 제한적임

집안에 있더라도 오전에는 정원 관리 등을 하며 바깥에서 시간을 보냄





Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

Bedroom Interior

Warm Colors for Coziness

Romantic
Colorful
Moroccan
Ethnic

침실로 들어가면 포근하고 따뜻한 기분으로 잠들 수 있는 인테리어
강한 색상이지만 전등 불빛으로 로맨틱함 연출





Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

Living Room Interior

Simple for Decency

게스트룸은 너무 튀지 않는 모노 톤으로 인테리어.

카펫대신 우드를 바닥에 깔아 심플함 강조하여 아늑함을 연출하며
보기에도 시원해 보이도록 함

지루한 구성이 되지 않도록 독특한 소품으로 개성 강조





Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

Kitchen Interior

Modern Feminine

전체적으로 밝고 생기 넘치는 밝은 색상의 인테리어
오븐, 냉장고 등은 메탈 소재로 밝은 색상의 인테리어와 조합될 수 있도록 함

인테리어는 심플하게, 소형가전은 눈에 띄게
인테리어는 한 번 하면 바꾸기 힘들지만 소형가전은 마음에 드는 스타일로 자주 바꾸어줄 수 있기 때문

부엌은 넓게 안락함과 상쾌함을 동시에 제공하는 구조
가족적이며 언제든지 누구나와 어우러질 수 있는 장소 마련

More Lights

Color Accents

주로 부엌에서 시간을 많이 보내기 때문에 부엌 디자인에 특히 신경을 많이 씀

- 많은 시간을 요리하는 데에 보냄
- 주로 엄마가 요리할 동안 아이들은 식탁에서 숙제를 함
- 친한 친구들이 방문하였을 때 거실보다는 편하게 담소를 즐기며 대화를 즐길 수 있는 부엌을 선택

Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

Kids Room Interior

Fun & Joyful



Lights and Ornaments

가족과의 추억이 담긴 사진 또는 그림으로 장식

가족들과의 추억이 담긴 사진 또는 소품 등을 집 안 군데군데에 배치하여 자신의 가정이 평화롭고 따뜻한 가정이라는 사실을 어필하고 싶어함

아이들이 직접 그린 그림 또는 소품 등, 디자인적인 관점에서 예쁘지 않더라도 가족에 차원에서 많은 의미를 부여하며 그러한 것들을 집안 곳곳에 배치

장난감, 방 안의 장식 소품 등 아이들을 위한 물건에 많은 관심 부여

소품들 중 마음에 드는 것은 eBay 등에서 사서 리폼하기도 함

전제적인 모던 스타일에 클래식한 소품 등으로 믹스 앤 매치 - Vibrant





Session 2. Lifestyle / UK

Young Married

Small Home Appliance

가전제품은 가격이 비싸더라도 브랜드를 구입하는 편
 브랜드의 장점은 기능이 보장되며 애프터 서비스가 확실하다는
 데에 있음
 하지만 디자인이 예쁘다면 그것에 더 가치를 두는 편

흔한 흰색, 검정색, 실버 계열보다는 다양한 컬러로 주방에 포인트를
 주기 원하며 마음에 드는 컬러와 디자인을 찾기 위해 노력하는 편

Foodprint 등 에너지 절약 상품은 가격을 더 지불하고서라도 사용할
 용의가 있음

가족 전체의 호흡기 건강을 위해 공기청정기 및 가습기는 필수
 봄철 꽃가루 알레르기가 전국적으로 심함
 특히 겨울에는 난방을 하기 때문에 공기가 매우 건조해 짐
 공기청정기는 여름에, 가습기는 겨울에 주로 사용

필터는 대부분 냉장고에 부착된 필터를 사용하거나 수도꼭지에
 연결된 작은 필터를 이용

Home Appliances Design

무늬가 많지 않은 심플한 형태를 선호하면서도 색상이나 모양에
 있어서 지루하지 않은 독특함을 원함

사용이 쉽도록 구성된 가전을 선호

Home Appliances CMF

전체적인 색상 및 재질의 조화를 고려
 작은 가전기구들은 부엌 및 거실의 전체 색상과 어우러지면서도
 지루하지 않게 포인트를 줄 수 있는 색상을 선호
 곱은 Glossy한 재질로 밋밋하지 않은 깔끔함과 고급스러움을 선호

Design Preference

Young Married Fashion Style Preference

Style Preference

브랜드 가치보다는 자신이 마음에 드는 스타일을 선호

포인트를 줄 수 있는 큰 가방을 선호
남성성과 여성성이 혼합된, 전형성을 탈피한 스타일을 선호
공주 같은 아름답고 우아한 느낌과 카리스마 있는 스타일리쉬함이 함께 섞인 스타일 선호

Keywords

Lovely
Elegant
Floaty
Feminine & Charismatic
Sexy



Young Married

Living Room Interior Preference

Lovely Pastel

전체적인 집안 분위기를 아늑하고 사랑스럽게 만드는 인테리어 디자인에 관심

파스텔 컬러로 따뜻하고 로맨틱한 분위기 연출

색감과 디자인에서 전체적인 균형과 조화에 중심을 두며, 자신의 기호가 확실히 드러나는 독특한 형태의 램프나 장식품 등으로 남들과 차별을 두길 원함

밝은 색상의 꽃, 나비, 바다 등의 발랄하고 살아 숨쉬는 듯한 분위기 선호하며, 이를 벽지 또는 그림으로 선택

사랑스러움을 강조하는 강한 핑크 또는 평화로움을 상징하는 스카이블루를 선호

집안 전체를 흰 바탕으로 시작하여 벽지 등으로 변화를 줌



Young Married

Living room Interior Preference

Inviting Nature

Functional
Clean & Cozy
Neutral

대부분 게스트를 위한 화장실 및 욕실을 1층에 따로 마련

어두운 디자인일 경우 은은한 불빛과 함께 따뜻한 분위기를
내주면 편안하게 샤워하고 싶은 느낌을 줌



Young Married

Kitchen Interior Preference

Natural Classic

Simple
Natural
Cozy
Clean

나무 재질로 인테리어 된 주방은 깔끔하며 아늑한 인상을 동시에 줌

주방에서 탁 트인 정원이 바라보이며 자연과 융합된 이미지를 주는 것을 선호





Session 3. Design Preference / UK

Young Married

Bathroom Interior Preference

Inviting Nature

Functional
Clean & Cozy
Neutral

대부분 게스트를 위한 화장실 및 욕실을 1층에 따로 마련
어두운 디자인일 경우 은은한 불빛과 함께 따뜻한 분위기를
내주면 편안하게 샤워하고 싶은 느낌을 줌



Young Married

Bathroom Interior Preference

Contemporary & Comfortable

Modern
Simple & Clean
Sleek
Unusual

수도꼭지의 경우 광택이 나는 메탈의 경우 손자국이 남기 때문에 지저분해 보일 가능성이 있지만 디자인이 괜찮다면 구입 가능

단 무광택이러서 플라스틱 재질처럼 보인다면 지나치게 저렴해 보일 우려가 있음

디자인이 독특하다면 손을 씻거나 설거지를 할 때 기분이 좋아질 것으로 생각

욕조의 경우 홈스파를 받는 것처럼 아늑한 형태를 선호
Cocoon Style



Young Married

White Home Appliance Preference

White Home Appliances Design

냉장고 및 오븐 등의 큰 가전의 경우 여러 색상과 매치가 유용한 메탈 소재의 모던하고 심플한 고급스러움을 선호

큰 가전의 경우 크기가 크기 때문에 너무 독특한 디자인이나 색상은 전체적인 인테리어의 조화를 깨뜨릴 수 있다고 생각하는 경향이 있음

주변 인테리어와의 조화를 깨뜨리지 않는 선에서 다리가 달린 세탁기 등의 새로운 독특함이 있다면 선호

비싸고 좋은 제품보다는 기능성이 어느 정도 보장된다면 실용적이고 마음에 드는 디자인을 선택

Home Appliances CMF

겉은 광택이 과하지 않은 재질로 밋밋하지 않은 깔끔함과 고급스러움을 선호

Keywords

Modern - Simple & Slick

Luxurious

Harmonious

Practical



Young Married

Small Home Appliance Preference



실용성이 중시되는 가전 Vs 디자인이 중시되는 가전

청소기는 주로 바깥에 내놓지 않기 때문에 디자인과 색깔보다는 실용성을 고려
돌려서 조정하는 다이얼식보다는 눌러서 조정하는 버튼식을 선호

먼지가 많이 쌓이게 되므로 잘 더러워지지 않는 어두운 색상 선호
너무 밝은 색깔이나 광택이 나는 소재는 저렴해 보여 비선호
깔끔한 네이비 블루 또는 티타늄 메탈의 광택이 없는 깔끔하고 고급스러워 보이는 청소기 선호



커피메이커, 토스터, 주전자 등은 빨간색이나 핑크색, 또는 파란색 등의 포인트 컬러를 주는 것을 선호
실용성이 보장되더라도 디자인이 마음에 들지 않으면 구입하지 않음

Young Married

General Style Preference

Feminine Mood

Sexy
Elegant
Soft
Lovely

토스터나 주전자 등에 적용하여 심플한 주방 인테리어에 포인트를 주기에 유용
거실에 두어 아늑한 분위기를 낼 수 있는 공기청정기 등의 가전제품에 적합

가족을 위한 실용성에 더 가치를 두는 주부들은 개인적으로는 이러한 스타일을 선호하나 실제적인 구매는 꺼림
실제적으로는 전체적으로 무난한 실버 계열의 가전을 구매



Young Married

General Style Preference

Organic & Modern

Simple
Clean
Stylish
Curvy
Artsy

아트 갤러리에서 봄 직한 스타일로 독특하며 세련된 느낌을 선호



Young Married

General Style Preference



Casual

아이들이 있고 파스텔 소재의 밝은 디자인을 좋아하는 참가자의 경우 아이들을 방의 인테리어에 적합하다고 생각 하지만 색상이 파스텔 톤이라도 부드러운 천이나 유리 소재가 아닌 플라스틱 재질이라면 너무 저렴해 보이는 경향이 있으므로 아이들 방 외에는 적용 불가하다고 생각

Adorable Playful

아이가 없거나 실용성을 중요시하며 메탈 소재의 차분함을 좋아하는 참가자의 경우 유치하고 집안 전체의 디자인과 어울리지 않을 수 있다는 이유로 기피하는 등 상반된 반응을 보였음

Childish Hard-looking Too Bright Too much Color Excessively Modern

Young Married

Trendy Style Preference

Technologic Nature

Natural
Organic
Mildly Futuristic
Smooth
Calm
Serene

공기청정기나 가습기 등 깨끗함과 고요함, 안정감 등의 느낌을 줄 수 있는 가전에 적합

청정의 느낌이 필요한 선풍기에도 적합.



Young Married

Trendy Style Preference

Decadence

Quirky

Modern

Innovative

Practical

모던하고 독특하면서도 기발한 아이디어를 가진 아이템을 선호
아이디어 제품으로 여러 가지 용도를 목적에 두고 만든 제품을
실용적이라고 생각
한 가지 아이템을 또 다른 발상을 통해 새로운 아이템으로 만든 형식에
신선함을 느낌



Young Married

Trendy Style Preference

Smart Minimal

Unordinary

Stylish

Shimmering

컬러 포인트를 줄 수 있는 주방용, 거실용 소형가전에 적합



Young Married

CMF Preference



Saturated Pink

Lovely
Feminine

눈을 즐겁게 만들어주는 색상
작은 소형 가전으로 단편적인 인테리어에 포인트를 줌

Metalic Silver

Modern
Mild
Clean
Stylish

깔끔한 디자인
어느 인테리어 소재와도 잘 어울릴 수 있는 재질과 색상
Glossy한 재질로 고급스러움을 더해 줌

Global Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌
서울특별시 서초구 잠원동 23-3
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 채송화
연구참여 정호실
안정윤
문영근
최일래
장연재
전유나

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬
실무책임 손동범
발간진행 조동천
이은선
유영선
박미주

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

이 보고서에 사용된 이미지는 직접 촬영한 이미지를 중심으로 하였으나 출처가 명확하지 않아 부득이 허가 없이 사용한 이미지는 저작권자의 요청 즉시 절차를 밟도록 하겠습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

글로벌 디자인 인사이트

Vol. 24 2010 영국 20.30세대 주부 소비자 라이프스타일과 디자인 선호도_2010.5

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 designdb.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.