

# 글로벌 디자인 인사이트

Vol\_26 2010 미국 20대 싱글 소비자 라이프스타일과 가전 선호도\_2010.5

미국 2030대 싱글 라이프스타일 및 디자인 선호도  
- 소형가전 중심





# Table of Contents

## 1. Lifestyle Analysis

- Consumer Archetype
- What they are Interested
- Consumption Behavior
- Fashion Style
- Lifestyle Outdoor
- Lifestyle Home
- Living Room Interior
- Kitchen Interior
- Small Home Appliance

## 2. Design Preference

- Living Room Interior Preference
- Kitchen Interior Preference
- Bathroom Interior Preference
- White Home Appliance Preference
- Small Home Appliance Preference
- Fashion Style Preference
- General Style Preference
- Trendy Style Preference
- CMF Preference
- Design Insight



A woman with dark hair, wearing a green and yellow patterned dress, stands in a grassy field with her arms outstretched and her head tilted back, smiling. The background is a soft-focus green landscape. A black rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Lifestyle Analysis'.

## Lifestyle Analysis



Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## User Archetype

### Demographics

Age: 27 - 35

Female & Male / Single

고학력의 전문직 종사자

금융전문가, 통역사, 회계사

Live in New York/ Manhattan / 아파트

### Wealth

Middle or Upper-middle Personal Income

### Characteristics

특별한 규칙이 없는 자유분방한 라이프 스타일

복잡하고 현란하지 않은 단순함 선호

현 직장 생활에 만족하지 않으며 좀 더 나은 미래를 위해 자신에게  
아낌없이 투자

### Key Benefit

No Obligation

Bohemian Mind

Self-centered

Design-driven



# Day in Life Weekend

WEEKEND					
					
10 : 00 am	11 : 00 am	12 : 00 am	01 : 00 pm	04 : 00 pm	05 : 00 pm
<ul style="list-style-type: none"><li>• 일어나서 간단히 아침 식사</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이메일 체크 및 신문 구독</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 외출 준비</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 친구와 함께 점심 식사</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 간단한 쇼핑 후 집으로 돌아옴</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• TV 및 영화 시청</li><li>• 또는 친구와 전화통화</li></ul>

WEEKEND



09 : 00 pm

10 : 00 pm

02:00 am

• 친구와 저녁 식사

• 바에서 한 잔

• 집으로 귀가

Session 2. Lifestyle

Professional Single

# Day in Life Weekday

WEEKDAY



07 : 00 am	09 : 00 am	01 : 00 pm	06 : 00 pm	08 : 00 pm	09 : 00 pm	10 : 00 pm	12 : 00 am
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일어나 출근 준비</li> <li>• 간단한 아침식사</li> <li>• 지하철로 출근</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커피를 사서 오피스에 들어섬</li> <li>• 업무 시작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 집에서 싸온 도시락으로 점심 식사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무 종료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 집으로 귀가하여 저녁 식사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친구와 전화통화</li> <li>• 또는 TV를 보며 소파 위에서 휴식을 취함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 빨래 등 집안 정리</li> <li>• 취침 전 샤워</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 침대에서 TV를 보다가 잠이 듦</li> </ul>





Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## What they are Interested



### Work & Vacation

일과 휴가

맨하탄에 사는 싱글들의 대부분은 직장 때문에 모여있는 경우가 대부분  
주중 내내 바쁜 스케줄에 치여 사는 직장인들에게 휴가는 매우 큰 이슈이며 끊이지 않는 이야깃거리임

회사동료나 친구들끼리 서로 어디로 여행을 갔었는지  
어떠하였는지에 대해 주로 이야기를 나누며, 효율적인 휴가 계획을 세우는 노하우도 공유

### Peace of Mind Over Money

돈 보다는 마음의 평화

직장인들의 대부분이 자신의 일을 사랑해서 하기 보다는 단순히  
돈을 벌기 위해 싫어도 기계적으로 일하고 있음

직장 생활 초기에 성공을 향한 많은 꿈과 열정을 가지고 몸을 사리지  
않고 일했으나 미래를 위해 현재를 희생하고 있다는 생각을 하게  
되면서 자신의 생활을 찾는 것에 많은 의미를 부여하게 됨

시간이 지나고 나이가 들면서 가족과 나 자신에 더 많은 애정을 쏟게  
되면서 추상적인 미래의 성공보다는 현재의 삶을 즐기는 것에 더  
많은 가치를 둬



Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## What they are Interested

### Self-development

자기 계발

스트레스를 풀고자 하거나 현재보다 좀 더 나은 미래를 위한 자신에게 투자 등 여러 이유로 많은 싱글들이 자기 계발에 몰두

취미 생활을 하나씩 가지고 주말 동안은 그것에 시간과 돈을 투자

또는 직장을 다니면서 석사코스를 밟는다거나 하여 미래에 좀 더 나은 환경에 높은 연봉을 받을 수 있는 직장으로의 이직 또는 연봉은 비슷하되 좀 더 여유를 가지고 일할 수 있는 직장으로의 이직을 도모



Languages and Dialects

- The country is also said to have about forty four (44) languages and dialects, prominent among these are:
  - Ewe
  - Ga
  - Fante
  - Akan
- The above shows that Ghana is composed of various ethnic groups with different ethnic languages and dialects (Ghana Statistics)

## What they are Interested

---



### Economic Recession & Life Style

갑자기 찾아온 미국 경제 한파로 인해 기존에 가지고 있던 소비 성향이 많이 변화하였음

전에는 마음에 드는 물건을 큰 고민 없이 살 수 있는 경제적 여건이 되었다면, 경제 한파가 찾아오고 난 후에는 여러 기회 비용을 따지는 습관을 기르게 되었음

하지만 기존의 라이프 스타일을 완전히 버릴 수는 없으므로 원하는 일을 하거나 물건을 얻기 위해 다른 것에 돈을 더 아끼거나 또는 돈을 저축하여 일부 충족시킴





Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## What they are Interested

---

### Filling Out Loneliness

도시인의 고독

도시에서 거주하는 사람들의 특성상 내적인 교류보다는 외적인 교류가 빈번하므로 싱글들은 종종 고독을 느낌

이러한 고독감을 줄이기 위하여 일이나 취미생활에 더 몰두하게 되는 경향이 있음

### No Interest in Marriage Yet

결혼은 아직!

고독감을 종종 느끼는 뉴욕의 싱글들이지만 이러한 고독감이 결혼에 대한 환상으로 이어지지는 않음

외롭지만 자신만의 인생을 좀 더 즐기다가 30대 중, 후반에 결혼하고자 하는 경우가 많음



Professional Single

# Consumption Behavior

주로 여행과 외식, 술집(Bar)에 가장 많은 돈을 씀  
여자의 경우 쇼핑과 외식, 그리고 남자의 경우 술집(Bar)에 대부분 가장 많은 소비  
집에서 해먹는 음식 또는 생필품에 돈을 덜 쓰더라도, 쇼핑, 외식, 술집에 쓰는 것만은 절대 포기할 수 없음

마음에 드는 물건은 가격에 상관없이 구매하는 편  
경제 침체로 인해 그러한 소비 성향을 많이 억누르는 편  
하지만 정말 마음에 드는 물건은 사기 위해 돈을 저축하기도 함

옷은 입어보고 사야하기 때문에 절대 온라인에서 구매하지 않지만, 가전제품의 경우 Amazon, eBay 등에서 구입하기도 함  
집 안에서 요리하는 일이 많이 않으므로 푸드 마켓에서 음식을 사는 경우는 적음  
친환경 소재의 제품이나 음식들은 모두 일종의 마케팅 수법이라고 생각하기 때문에 돈을 더 지불하고 구매할 의사가 조금도 없음

### Shopping Place

Local shops  
Franchised Shops  
Online

### Key benefit

High-quality  
Design-driven  
Unique  
Standing Out





Session 2. Lifestyle / US

## Professional Single Fashion Style

### What I Like is the Most Important

브랜드에 신경 쓰지 않고 마음에 드는 스타일이 있으면 바로 사는 편

세일 품목 또는 고가 브랜드 등에 상관 없이 자신의 스타일 중심으로 쇼핑

캐주얼하게 입는 탱크탑이나 티셔츠는 H&M 등 중저가 브랜드 상품을 구입하며, 코트 또는 구두와 같이 높은 품질이 요구되는 상품들은 Diesel 또는 Gucci 등에서 구입

직장에서 입는 스타일과 캐주얼하게 입는 스타일에 경계선을 분명히 두고 쇼핑

캐주얼 - Local Boutiques, H&M

직장 - Banana Republic, New York & Company







Session 2. Lifestyle

Professional Single

## Lifestyle Home

---

### Couch Potato

카우치 포테이토: 오랫동안 가만히 앉아 TV만 보는 사람을 뜻함

활동적인 것보다 느긋하고 여유로운 휴식을 즐기는 미국인의 특성이 반영된 라이프 스타일

주말에 약속이 없는 경우 대부분의 싱글들이 혼자 소파에 앉아 TV나 영화를 시청

경제 한파로 인해 이러한 경향은 더욱 더 심해짐



Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## Lifestyle Outdoor

### Hanging Out with Friends

주말에는 친구들을 만나 함께 식사하고 술을 마시며 수다 떠는 것으로 스트레스 해소

집 근처의 좋은 레스토랑을 찾는다거나 리뷰 사이트에 추천되어 있는 맛집을 찾아다니는 것을 즐김







Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## Living Room Interior

### Modern & Simple

모노톤의 디자인으로 심플함 추구

복잡하고 어지러운 것을 기피하며 심플한 것을 추구하는 미국인의 성향을 반영한 스타일





Session 2. Lifestyle

Professional Single

# Kitchen Interior

Modern & Simple

T모노톤의 심플한 디자인에 은은한 조명을 사용하여 세련미를 추구하고자 함



Session 2. Lifestyle / US

Professional Single

## Kitchen Interior

---

### Unordinary & Unique

기존의 오래된 아파트를 개조하는 과정에서 기존의 낡은 인테리어를 완전히 타파하기 위해 화려함과 독특함을 선택





## Small Home Appliance



### Black in High-quality Image

검정색이 프로페셔널함과 모던한 세련미를 상징하는 색으로 많이 인식이 되어 남녀 가릴 것 없이 젊은 층 사이에서는 검정색 계열의 소형 가전이 선호되는 편

### Less Cooking at Home

집 안에서 요리하는 경우가 드물기 때문에 주방 용품이 있어도 쓰지 않는 경우가 대부분임  
하지만 최근 들어 불어 닦친 경제 한파로 인해 점점 더 외식을 즐기고 집에서 식사하는 사람들이 늘고 있는 편

#### Where to Buy

Best Buy  
Home Depot  
Bed, Beth & Beyond



# Design Preference

---

## General Style Preference

---



Casual

Bright  
Colorful

밝고 기분을 좋게 해주는 색상과 디자인  
똥똥 튀는 젊은 감성을 반영함

재미있고 발랄한 분위기를 좋아하며 남과 다른 독특한 스타일을  
좋아하는 젊은 여성들에게 적합



## General Style Preference

---



Minimal

Simple

Sleek

Modern

복잡한 것 또는 유치한 것을 싫어하는 직업 여성 또는 남성에게 적합한 스타일

단순한 색상과 디자인이지만 Glossy한 재질로 적당한 고급스러움을 유지하는 것을 선호





Professional Single

## Trendy Style Preference

---

Raw Nature

Earthy  
Unique  
Calm  
Natural  
Interesting

미국 젊은 층의 자유분방한 마인드를 반영하는 디자인  
광활한 자연에서 오는 자유로움과 편안한 내추럴 함을 선호하는  
젊은이들에게 이러한 스타일의 가전제품은 하나의 재미있는 이슈거리로  
인식될 것임



Professional Single

## Trendy Style Preference

---

Technologic Nature

Calm

Natural

Flowing

Spacy

흰색과 녹색의 조합이 안정감을 심어 줌  
유연한 디자인에서 편안함을 느낌



## CMF Preference



### Metalic Silver & Black

Harmonized  
Standard

심플하면서도 깨끗한 스타일을 유지할 수 있도록 해주는 안전한 색상과 디자인

가장 눈에 익은 스타일로 검정과 Glossy한 회색의 조합이 안정감을 심어 줌



## CMF Preference

---



### Black & Redish Colors

Bright  
Darling  
Harmonized

로맨틱하면서도 세련된 검정과 붉은색 계열의 조합  
무늬는 그다지 선호되지 않음

너무 밝거나 어두운 빨강은 저렴하거나 칙칙한 인상을 줄 수 있으므로  
조심하여야 함

## Professional Single Fashion Style

### Fashion Style Preference

우아하면서도 섹시한 스타일을 선호  
어린아이같이 얇은 세련된 이미지  
편하면서도 이지적인 모습이 공존  
블랙의 심플함과 밝은 색의 컬러포인트로 세련된 개성 표현  
자유로운 영혼을 가진 도시인의 이미지 선호

#### Keywords

Elegance + Sexy  
Comfortable + Intelligent  
Liberal + Chic





Session 2. Lifestyle

## Professional Single Fashion Style

### Jewelry Style Preference

반짝거리면서 럭셔리한 이미지 선호  
깔끔한 인상을 주는 실버와 골드의 매치  
진주와 골드의 매치로 순수한 아름다움의 이미지 표현  
겉이 Glossy한 실버 또는 블랙은 가장 세련된 컬러로 인식

#### Keywords

Luxurious  
Innocent Femininity  
Clean & Chic  
Simple but Rich



Young Married

## Living Room Interior

### Lively Modern

모노톤의 가장 단순한 컬러를 베이스로 하여 중간 중간 강한 컬러 포인트를 줌으로서 지루함을 덜어낸 단순하면서도 세련된 이미지를 선호





Session 3. Design Preference

Young Married

## Kitchen Interior

### Comforting Earthiness

나무 재질의 인테리어를 주방에 사용함으로써 편안함과 아늑함, 그리고 생기 있는 이미지를 동시에 부여

심플한 아늑함을 원하는 남성 또는 직업 여성들이 선호

### Cozy & Happy

밝고 따뜻한 색상의 가구와 재미있는 패턴의 벽이 매치되어 따스하면서 즐겁고 행복한 이미지를 부여

발랄하며 자유분방한 이미지를 선호하는 여성들이 선호







Session 3. Design Preference

Young Married

## Bathroom Interior

### Classic Modern

복잡한 것을 기피하고 단순한 디자인을 선호하는 남성 또는 남성적 성향의 직업 여성들이 선호

### Unique & Luxurious

변화를 즐기고 새로운 것을 좋아하는 자유분방한 타입의 성향을 소유한 여성들이 선호





Young Married

## Bathroom Interior

Contemporary & Comfortable

Modern  
Simple & Clean

욕조의 경우 Cocoon 형태의 아늑한 스타일을 선호

수도꼭지의 경우 부담 없는 스테인리스 재질에 재미있는 형태를 가진 것을 선호





### Session 3. Design Preference

Young Married

## White Home Appliance

### White Home Appliances Design

큰 가전의 경우 실용성을 먼저 따지기 때문에 특정 디자인이 어떤 형태로 사용자에게 좀 더 큰 편리성을 제공하는 지에 대해 관심

불박이식 오븐의 경우 허리를 굽히지 않아도 되어 편리하다고 생각

세탁기의 경우 공간의 협소함을 극복할 수 있는 디자인이 선호시 됨

### Home Appliances CMF

깔끔함과 깨끗함을 이유로 스테인리스 재질이 가장 많이 선호되며 그 다음 세련미를 이유로 블랙과 화이트 색상이 선호됨

약간의 Glossy한 재질의 고급스러운 이미지를 선호





Young Married

# Small Home Appliance



## Home Appliances Design

청소기의 경우 계속적으로 밖에 내어놓는 가전이 아니기 때문에 디자인을 많이 고려하지 않음

심플하면서도 세련되고 유연한 디자인 선호

하지만 재미있고 특이한 디자인이 나온다면 구매를 할 수 있다는 의견이 다수

## Home Appliances CMF

심플하면서도 세련된 인상을 줄 수 있는 블랙과 화이트 색상을 많이 선호





Young Married

## Design Insight

Modern  
Simple  
Chic  
Natural  
Luxurious  
Harmonious

### Design

전체적으로 모던하고 심플하면서도 평범해 보이지 않는 디자인 선호  
은은한 반조명과 강한 컬러포인트를 적절히 사용하여 세련미와 독특함을 추구

기본적으로 미니멀한 모던함과 내추럴한 클래식함을 동시에 추구하면서  
싱글다운 발랄한 파스텔 컬러를 선호  
독특한 디자인에 대한 관심은 많으나 과한 디자인으로 지나치게 인테리어와  
동떨어져 보이거나 또는 유치하거나 저렴해 보인다면 구매하지 않을 것

### CMF

심플하면서 무게감 있어 보이고 세련된 블랙과 스테인리스 실버를 선호  
발랄하고 밝아 보이는 파스텔은 선호하지만 너무 연약해 보이는 이미지의  
여성스러운 파스텔은 비선호하는 경향이 있음  
대체적으로 반짝이고 Glossy한 재질을 선호



# Global Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌  
서울특별시 서초구 잠원동 23-3  
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 채송화  
연구참여 정호실  
안정운  
문영근  
최일래  
장연재  
전유나

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원  
경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터  
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬  
실무책임 손동범  
발간진행 조동천  
이은선  
유영선  
박미주

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

이 보고서에 사용된 이미지는 직접 촬영한 이미지를 중심으로 하였으나 출처가 명확하지 않아 부득이 허가 없이 사용한 이미지는 저작권자의 요청 즉시 절차를 밟도록 하겠습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

# 글로벌 디자인 인사이트

Vol. 26 2010 미국 20대 싱글 소비자 라이프스타일과 모바일선호도 2010.5

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.  
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 [desgndb.com](http://desgndb.com)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.