

글로벌 디자인 인사이트

Vol_23

2010 영국 20.30대 싱글 여성 라이프스타일 및
디자인선호도_2010.5

영국 20/30대 가전 싱글 여성 라이프스타일 및 디자인 선호도





Table of Contents

1. Lifestyle Analysis

- Lifestyle Analysis
- User Archetype
- What they Pursue
- What they are Interested
- Consumption behavior
- Fashion Style
- Lifestyle Outdoor
- Lifestyle Home
- Lifestyle Home / Living room
- Lifestyle Home Kitchen
- Home appliance

2. Design Preference

- Living Room Interior
- Kitchen Interior
- Bathroom Interior
- White Home Appliance
- Small Home Appliance
- Fashion Style Preference
- General Style Preference
- Trendy Style Preference
- SHA CMF Preference
- Design Insight

Lifestyle Analysis



Session 1. Lifestyle UK

Style Basic / female

User Archetype

Demographics

Age: 27 - 35

Female / Single

연구원, 금융전문가, 서비스 매니저 등 대졸 전문직 종사자
London 외곽 주거지역

주거형태

아파트 / 스튜디오

런던 집값이 매우 높으므로 실평수 8평정도 거실 + 1 베드룸 스튜디오에서
혼자 거주하거나 룸메이트와 동거.

혹은 boyfriend와 동거.

Wealth

연 소득 middle or upper

Characteristics

남녀교재에 관심이 많으며 매력적인 여성으로 보이기 위해 노력함.

런던 시내 오피스에서 근무하는 White Collar가 일반적이며

현재보다 좀 더 나은 라이프 스타일과 성공적인 커리어우먼 두 마리의
토끼를 잡기 위해 노력함.

취미와 디자인에 대한 자신의 개성과 성향이 뚜렷하며 명품 브랜드에 의존
하기보다 자신의 개성을 살려줄 SPA 브랜드를 즐겨 입으며
트렌드에 민감하지만 무조건 추종하기보다 자신과 어울리는 스타일을
고수함.

소형 가전 구입 시 디자인과 스타일을 중요시하지만 실용성과 적절한 가격
을 동시에 고려함.

Key Benefit

Practical

Brand

Reasonable Price

Stylish / Trendy

Session 2. Lifestyle UK

Style Basic / female

What they Pursue

Social Success

Stable

Relaxed

Luxury

조사에 응한 응답자들이 자신이 원하는 삶을 가장 잘 표현하는 것으로 페라가모 광고 (좌측 이미지) 선택.
이미지 속의 주인공이 자신이기를 원함.

“사회적 성공을 꿈꾸며 열심히 노력하지만
때로 경제적 압박없이
모나코 해변가에서
여유로운 시간을 만끽할 수 있는 삶”



What they are Interested



20대

Dating & Having Fun

삶의 활력소가 되는 연애

아직 결혼이라는 주제가 심각히 다가오지 않는 20대 여성의 경우 연애에 관한 이야기가 주요 관심사
결혼이라는 주제에 얽매이지 않으면서 이성과의 교제를 통해 삶의 활력소를 얻고자 함.

30 대

Marriage & House Buying

결혼과 집 장만

30대 여성의 경우 결혼 적령기로 결혼과 동시에 집 장만에 대한 이슈가 주요 관심사임.
주위 친구들이 하나 둘씩 결혼하기 시작하면서 서로 정보를 공유하거나 고민을 나눔

싱글 아파트는 크기가 작고 복도와 통로가 좁아 불편하다고 느끼며 사귀는 이성과 동거를 하거나 결혼을 할 경우 좀 더 넓은 공간 아파트 혹은 외곽 주거지역 주택형 스튜디오로 옮겨가고 싶어함

What they are Interested

Carrier & Future Vision

직장에서 상당한 시간을 보내는 20~30대 전문직 여성의 경우 일 자체가 주요 관심사가 되며 언제나 토픽거리가 됨

상사와의 관계, 동료와의 관계, 현재 자신이 하고 있는 일에 대한 이야기거리들을 주변의 친구들과 공유하며, 동시에 자신의 미래 비전에 대한 고민을 함

자신이 단순히 일을 위한 일을 하는 것이 아닌 실제적으로 누군가에게 도움이 되는 생산적인 일을 하고 있다는 것에 의미를 두며 일하기를 원함

Eat-Out & Socializing

외식 문화와 사회적 교류

대부분 직장이나 학교 때문에 런던으로 이주하여 고향이 멀리 있는 경우가 많아 혼자 사는 싱글들이 대부분이므로 이들에게서 사람들과의 교류는 삶의 매우 중요한 부분을 차지함.

퇴근 후 싱글인 친구들끼리 모여 가볍게 술 한잔을 하며 저녁식사를 함께 즐기거나 PUB에 모여 하루 스트레스를 푸는 것이 주요 일과임. PUB 과 주말 CLUB은 영국, 특히 런던 젊은이들에게 없어서는 안될 사교장소.

집으로 돌아가 혼자 저녁 식사 하는 것을 기피하므로 평일 집에서 저녁 식사를 하는 경우가 드물며 주말에는 친구를 초대하여 Dinner를 즐기기도 함

Self-Development

자기 계발

대부분 전문직 종사자이기 때문에 개인적인 발전을 위한 공부가 많이 필요하여 자기 계발을 위한 독서에 많은 시간을 투자하며 체력관리를 위해 헬스, 조깅 등을 꾸준히 함.

Consumption behavior

쇼핑을 즐겨 하지만 재정적인 면에서 크게 자유롭지 않기 때문에 중저가 브랜드 안에서 소비를 해야 하는 제한이 있음. 옷은 H&M 등 SPA 브랜드나 가방이나 구두에 가장 많이 투자하며 럭셔리 브랜드를 구입하고자 함.

Key benefit
High Quality
Healthy
Stylish / Trendy

Consumption Behavior

주로 런던 번화가에서의 오프라인 쇼핑을 즐기나 영국 국내에서 구하기 어려운 외국 브랜드의 경우 eBay나 해당 브랜드 온라인 쇼핑몰에서 구입 가능성이 보장된 친환경 제품이라면 브랜드에 상관없이 구매의사 높음.

미용실에 가는 비용이 굉장히 비싸기 때문에 주로 간단한 헤어 컷만 한 뒤 스스로 꾸미는 방법을 통하여 절약함

Food

건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농 음식에 대한 소비 증가. 신선한 고품질 음식을 섭취하기 위하여 Michelin에서 가장 높은 평점을 받은 레스토랑들에 관심이 많음

*: Michelin이 매년 유럽 내에서 발표하는 추천 레스토랑과 호텔에 관한 가이드북

Shopping Place

백화점

Online brand shopping mall

런던 외곽 캔돈타운 등 펑키하고 빈티지한 개성 스타일 쇼핑몰

Session 2. Lifestyle UK

Style Basic / female

Fashion Style

Business Look

Modern
Conservative
Charismatic

비즈니스 룩에 있어서는 모던하고 도시적인 컬러와 커리어 우먼의 카리스마를 강조한 디자인을 선호
베이지, 블랙&화이트, 카키 등 컬러 선호

Casual Look

주말에 캐주얼한 복장을 할 때에는 여성성을 살린 크리스탈 재질의 반짝이고 화려한 데코레이션 소품과 패턴이 화려한 쉬폰 드레스 선호

Lovely
Lively
Comfortable

Sexy Party Look

파티 또는 모임에 참석할 때는 심플한 블랙 드레스를 선호. 깔끔하면서도 세련되고 교양 있어 보이며, 여러 액세서리와의 매치가 쉽기 때문.
블랙 드레스에 액센트가 될 수 있는 강한 컬러의 핸드백이나 화려한 액세서리를 착용함으로써 럭셔리하고 세련된 스타일을 연출하고자 함.



Fashion Style : Accessory

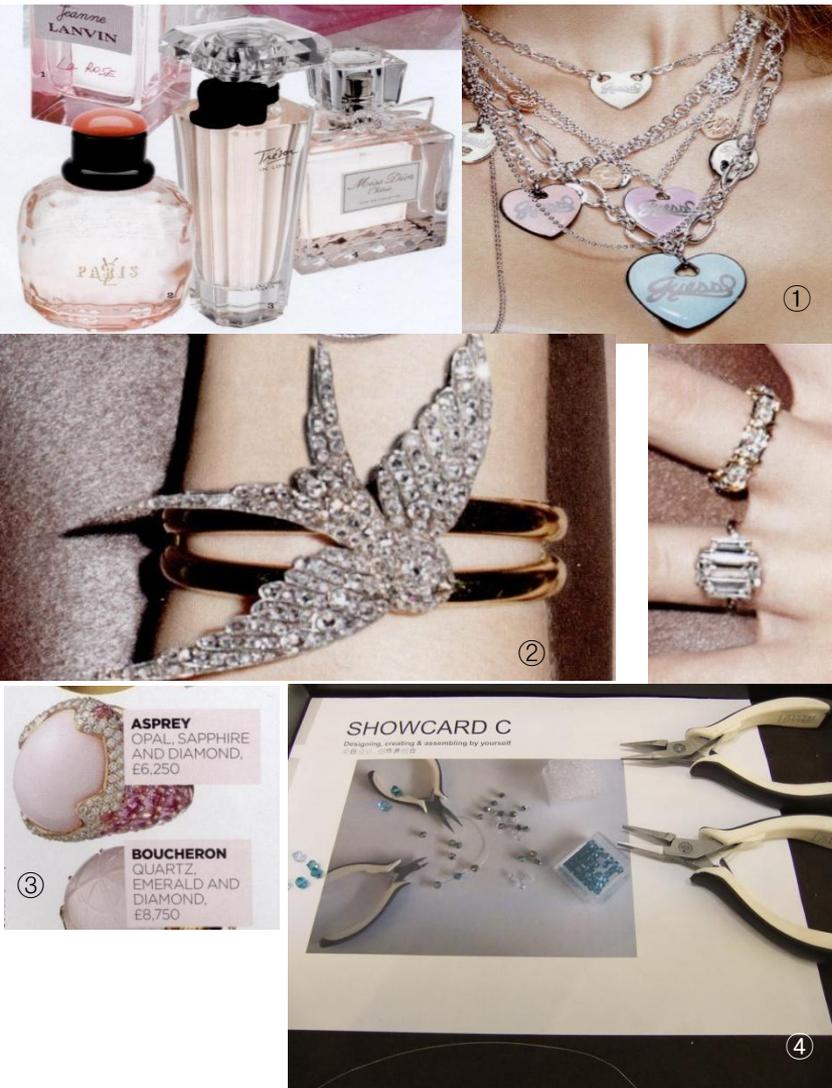
Feminine Sparkling Shiny

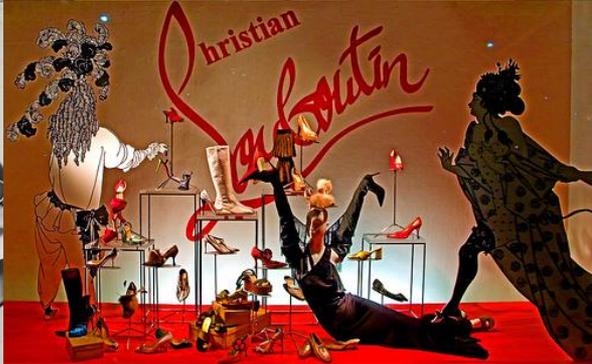
2030대 편안한 스타일리쉬를 선호하는 대부분 여성들은 Pastel Pink, blue, 크리스탈 주얼리를 선호하며 연령대가 상대적으로 낮은 20대 경우 발랄하면서도 여성스러운 ① 번 스타일 선호하였음.

좀더 엘레강스하고 여성성을 강조한 스타일을 선호하는 그룹의 경우 ③ 번 이미지 처럼 크리스탈 소재의 블링블링한 액세서리를 선호하였음.

최근 Vogue UK에서는 이미지 ② 같은 매. 독수리, 뱀 등의 맹수적 카리스마를 강조한 Monster 컨셉의 패션스타일을 선보였으며 런던 젊은이들도 다른 나라에 비해 독특한 스타일을 받아들이는 폭이 넓음을 알 수 있음.

이미지 ④
스와로브스키는 2008년 London Young Target을 대상으로 자신의 액세서리를 DIY로 만들 수 있도록 해주는 재료와 디자인을 서비스하는 Swarovski Crystalized 라는 브랜드 컨셉 스토어를 런칭하였으며 아이폰, 블랙베리 폰 뒷면을 크리스탈로 장식해주는 서비스를 120파운드에 제공하고 있다.





Session 2. Lifestyle UK

Style Basic / female Fashion Style

Brand Preference

20대 후반 사회 초년생이거나 결혼을 위한 재테크를 해야하는 30대 경우 럭셔리 브랜드 상품보다는 중저가 브랜드를 선호 중저가 브랜드 중에서도 가능하다면 고품질을 보장하는 제품을 선택하고자 함

옷보다는 핸드백과 구두에 관심이 많고 백과 슈즈로 자신의 스타일을 표현하고자 하며 럭셔리 브랜드에 대한 선호도 높음. 캐주얼웨어나 스포츠웨어 등 간단히 입는 옷들은 브랜드를 따지지 않고 H&M 등 적절한 가격대의 마음에 드는 디자인을 찾음

현재 가지고 있는 브랜드들은 허락된 재정 범위 안에서 선택된 것들이며, 경제적으로 안정권 안에 든다면 좀 더 나은 품질에 하이 브랜드 제품을 구입할 의향이 있음

가방 - DKNY, Chanel

신발 - Gina, Christian Louboutin, Jimmy Choo

드레스 - Karen Millen

캐주얼웨어 - Gap, Monsoon, Topshop, Mango, H&M

Lifestyle Outdoor



Socializing with People

오전 중에는 친구들과 함께 주로 쇼핑을 하거나 연극 또는 영화를 보러감

늦은 오후에는 런던 번화가에 젊은 사람들이 많이 모이는 바에서 친구들과 함께 술을 마시거나 저녁 식사를 함께하는 일이 많음.
영국은 문화적으로 차와 알코올을 매우 즐기는 나라이며 남녀노소 모두 공통적으로 가벼운 술자리를 자주 갖는다.

Shopping

주로 센트럴 런던 번화가 (Oxford Street, Bond street 등) 에서 친구들과 함께 쇼핑하며 주말 시간을 보냄

Health & Beauty

주말 아침이나 오후 특별한 약속이 없을 때 틈틈이 헬스센터 및 뷰티샵에서 건강관리와 피부관리에 신경 씀.





Session 2. Lifestyle UK

Style Basic / female

Lifestyle Home / Living room

결혼 예정인 동거인과 함께 거주.
런던 외곽 주거지역 주택형 스튜디오 거실 + 2 bed room
아이보리 계열의 깔끔하고 따뜻한 색상과 심플한 인테리어 디자인
전체적으로 클래식한 고급스러움을 지향.

전체적으로 모던한 크림화이트 컬러의 페인트 백그라운드에 코지한
느낌의 패브릭 소파와 우드소재 식탁. 모던한 유리와 메탈 소재 탁자.
책장세트로 구성하였다.

Natural
Classic Modern
Cozy
Clean & Neat
Antique White & Creamy White





Session 2. Lifestyle UK

Style Basic / female

Lifestyle Home

Decorating Memories

Photo Decoration

벽 또는 테이블 위에 자신의 사진 또는 자신의 추억과 연관된 사진을 걸어두거나 놓아둠으로써 자신만의 공간임을 나타내며 그 속에서 안락함을 찾음.
심플한 솔리드 크림하이트 컬러 냉장고 문에 자신이 좋아하는 스타 사진을 올려서 장식해두었음.



Session 2. Lifestyle UK

Style Basic / female

Lifestyle Home

직접 조명을 사용하지 않는 영국의 경우 은은한 스탠드 조명 등을 사용하여 편안하게 쉬고 싶은 기분이 들도록 분위기 조성. 잠들기 전에 음악을 들으며 책이나 잡지 등을 읽을 수 있도록 소형 책꽂이 형식의 실용적인 우드 사이드 테이블을 갖추고 있음.

침실 안에는 스탠드형 샤워시설을 갖춘 작은 개인 욕실이 딸려 있다.



Session 1. Lifestyle
Single Basic / female

Lifestyle Home Kitchen



Lifestyle Home : home appliance



Simple
Normal
Basic Feature
Practical

대부분 직장 여성으로서 집에서 보내는 시간이 그리 많지 않으므로 주부들과 비교해 상대적으로 소형 가전 제품 구매에 대한 관여도가 떨어짐.

스테인레스 스틸, 메탈 소재에 대한 선호도가 크며 가장 일반적인 소재이기도 하지만 오래 사용할 수 있는 내구성이 높은 소재라는 것에 대한 선호도도 높음.
컬러의 경우 블랙, 화이트, 실버 계열의 무난한 컬러 제품을 대부분 소지하고 있음.

Design Preference



Session 3. Design Preference

Style Basic / female

Living Room Interior

Modern
Bright
Cozy Pastel

거실은 전체적으로 밝고 모던하며 따뜻하고 안락한 분위기를 선호함.
부드러운 파스텔 색상의 가구. 소품에 대한 선호도 매우 높음.

모던하고 Neutral 한 백그라운드 기본 인테리어에 쿠션, 카페트, 소파 등
특정한 가구나 소품으로 포인트를 주고자 함.



이미지 출처 : Bed Bath & Kitchen UK

Kitchen Interior



Vintage Natural

Simple
Natural
Cozy
Clean

대체적으로 안락하고 자연친화적인 분위기 선호.
우드 소재의 네추럴한 분위기를 선호하면서도 일률적인
일치감 보다는 통일감을 유지하면서도 포인트가 있는 스타일에
매력을 느낌.
영국은 빈티지 천국이라고 해도 과언이 아닌 만큼 키친에서도
빈티지 네추럴 소재에 대한 호감도 표현.

긴 나무 재질의 테이블과 각각 다른 색상의 의자 매치가 독특하면서도
가족적인 분위기 연출. 심플한 구성이지만 따뜻함을 느낄 수 있음

Style Basic / female

Small Home Appliance



Home Appliances Design

독특하면서 실용성을 갖춘 디자인 선호
소형가전이 놓이게 될 장소 전체의 분위기와 융합될 수 있는지를
중요하게 고려

Home Appliances CMF

레드 컬러 셋으로 모노 톤의 주방에 컬러 포인트 또는 전체적으로
흰색 계열의 무난한 색상을 유지하면서 네이비 블루 계열의 가전
하나를 포인트로 배치하여 부담스럽지 않으면서 지루해 보이지 않는
구성

Glossy한 재질로 밋밋하지 않은 깔끔함과 고급스러움을 선호
청소기의 경우 Glossy한 재질은 저렴하며 비실용적인 인상을 주므로
비선호



General Style Preference

Minimal

Clear & Clean

Simple

Modern

Neutral

Innovative

Ergonomic



General Style Preference

Feminine Mood

Warm
Feminine
Delicate
Soothing
Calm

여성성이 강조됨과 동시에 심적인 안정감을 주는 색상

침실 인테리어 또는 거실 벽면 등 컬러 포인트로서의 적용보다는
전체적인 무드 형성을 이러한 스타일로 하는 것을 선호

자신의 의견을 반영하는 데에 신경 써야 할 가족이 없으므로
언제든지 적용 가능



Trendy Style Preference

Classic
Retro
Stylish
Warm

클래식하면서 스타일리쉬한 분위기를 살려 소형 가전에 적용



Trendy Style Preference

Decadence

Alternative
Quirky
Practical
Customized
Fun

소형 가전에 적용된다면 자신의 개성을 드러낼 수 있는 독특한 아이템이 될 수 있을 것으로 예상



Trendy Style Preference

Virtual, Sensual

Organic
Sparkly
Unusual
Calming

독특한 모양과 반짝이는 화려함을 이유로 선호
화려한 컬러의 조합이지만 은은하게 비치는 빛과 함께 매치되어 안정감
있는 분위기를 형성시킴

너무 강한 반짝임과 화려함은 오히려 거부감을 주게 될 수 있으므로
주의해야 함



SHA CMF Preference



Gold & Wood Material

Warm
Quirky
Stylish
Neutral
Unusual

따뜻하면서 아늑한 분위기의 색상
운치 있는 패턴 무늬의 가전이 독특함과 스타일리시함을 더해 좀
고급스러움이 묻어나는 Glossy 소재를 선호



Pastel

Warm
Stylish
Neutral

Global Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌
서울특별시 서초구 잠원동 23-3
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 채송화
연구참여 정호실
안정운
문영근
최일래
장연재
전유나

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬
실무책임 손동범
발간진행 조동천
이은선
유영선
박미주

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

이 보고서에 사용된 이미지는 직접 촬영한 이미지를 중심으로 하였으나 출처가 명확하지 않아 부득이 허가 없이 사용한 이미지는 저작권자의 요청 즉시 절차를 밟도록 하겠습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

글로벌 디자인 인사이트

Vol. 23 2010 영국 20.30대 싱글 라이프스타일 및 디자인선호도_2010.5

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 desgndb.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.