

글로벌 디자인 인사이트

Vol_27 2010 미국 20.30 주부 소비자 라이프스타일과 가전 선호도_2010.5



미국 2030대 주부 라이프스타일 및 디자인 선호도
- 소형가전 중심



Table of Contents

1. Lifestyle Analysis

- Consumer Archetype
- What they are Interested
- Consumption Behavior
- Fashion Style
- Lifestyle Outdoor
- Lifestyle Home
- Bedroom Interior
- Living Room Interior
- Kitchen Interior
- Small Home Appliance

2. Design Preference

- Living Room Interior Preference
- Kitchen Interior Preference
- Living Room & Kitchen Deco Preference
- Bed Room Deco Preference
- Bathroom Interior Preference
- White Home Appliance Preference
- Small Home Appliance Preference
- Fashion Style Preference
- General Style Preference
- Trendy Style Preference
- CMF Preference
- Design Insight

Lifestyle Analysis





Session 2. Lifestyle

Young Married

User Archetype

Demographics

Age: 27 - 35

Female / Married

고학력의 전문직 종사자

Manager, Accountant, Teacher

Live in New York/ Queens, Brooklyn, New Jersey / 아파트 또는
개인주택

Wealth

Middle or Upper-middle Class

Characteristics

책임감을 가지고 자기 인생과 미래를 설계

자신의 인생을 즐기며 살고자 하는 진취성을 가짐

많은 사람들과 교류하며 그 안에서 소속감을 생성함

좀 더 현실적인 문제를 고민하게 되며 실용성을 우선시 함

Key Benefit

Becoming One

Quality of Life

Security & Reliability

Strongly Social

Session 2. Lifestyle

Young Married

Day in Life Weekend

WEEKEND					
					
08 : 00 am	09 : 00 am	10 : 00 am	12 : 00 pm	02 : 00 pm	05 : 00 pm
<ul style="list-style-type: none"> • 일어나 뉴스를 시청하거나 메일 체크 • 교회에 가는 경우 외출 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 아침 준비 (커피는 필수) 	<ul style="list-style-type: none"> • 운동하러 공원 또는 헬스센터로 나감 • 교회 성경 공부를 통한 친목활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 남편 또는 친목활동하고 있는 사람들과 함께 점심 식사 	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑 또는 취미생활 	<ul style="list-style-type: none"> • 집 안 청소 및 정리

WEEKEND



06 : 00 pm	07 : 00 pm	10 : 00 pm	11 : 00 pm			
<ul style="list-style-type: none"> • 친구들과 약속을 위한 외출 준비 • 또는 남편과 저녁 데이트 등을 위해 외출 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 친구들과는 근처 레스토랑 및 바에서 식사와 술 한 잔을 즐김 • 남편과 영화관람을 하거나 극장에서 코미디 쇼 또는 연극을 즐김 	<ul style="list-style-type: none"> • 집으로 돌아와 취침 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 취침 			

Session 2. Lifestyle

Young Married

Day in Life Weekday

WEEKDAY							
							
06 : 00 am	07 : 00 am	08 : 00 am	09 : 00 am	12 : 00 pm	05 : 00 am	06 : 00 pm	07 : 00 pm
<ul style="list-style-type: none"> • 일어나서 운동 나감 	<ul style="list-style-type: none"> • 아침식사 	<ul style="list-style-type: none"> • 일터로 출발 	<ul style="list-style-type: none"> • 근무 시작 	<ul style="list-style-type: none"> • 한가할 때는 매거진 등을 읽으며 집에서 싸운 도시락을 먹음 • 바쁠 때는 샌드위치 등으로 끼니를 때움 	<ul style="list-style-type: none"> • 근무 종료 	<ul style="list-style-type: none"> • 운동하러 헬스센터로 가거나 강아지 산책 겸 운동을 위해 공원으로 감 • 또는 친목활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 집으로 돌아와 저녁 식사

What they are Interested

Children? Not Yet!

아이들, 아직은 관심 밖

20대 후반 또는 30대 초반의 적지 않은 나이의 주부들이지만,
아직은 인생을 좀 더 즐기면서 여유로움을 만끽하고자 하는 마음이
더 큼

여행이나 사교 생활을 충분히 즐기기를 원함

주변 사람들의 경험에 의거해 아이는 30대 중반이 넘어서 아이가
있는 것에 감사함을 느낄 때쯤 가지길 원함

아이를 입양하는 것에 대해서도 고려 가능



What they are Interested

Helping Others & Living Together

모두가 함께 하는 삶

사람들과 교류하는 삶 자체를 즐기며 이러한 사교활동을 매우 중요시 여기는 미국인들
이는 결혼 후에도 계속 지속되며 좀 더 성숙한 형태로 변화

기독교인들이 미국 내 전체 인구의 70% 이상을 차지하며 교회 활동을 많이 하는 미국인들에게는 의식적으로 중요시 되는 부분

옷, 소품 등의 상품을 통해 빈곤층을 돕고자 하는 활동 활발

함께 힘을 합쳐 좀 더 나은 지구를 만들자는 취지의 에코 운동에도 할 수 있는 범위 안에서 기꺼이 참여하고자 함



What they are Interested

Enjoying the Diversity

다양함을 즐기다

주말마다 남편 또는 친구들과 함께하는 외식은 주중의 피로를 풀기 위한 미국인들의 일반적인 생활 양식 중 하나임

특별한 미국만의 음식이 없는 상태에서 다양한 나라의 여러 음식들이 들어와 공존해 있는 미국 유럽 및 아시아 음식부터 중동 국가의 음식까지 다양한 나라의 음식점들이 분포되어 있음 이러한 이점을 활용하여 미국인들은 매번 다양한 음식을 맛 보는 것을 즐김

맛있는 레스토랑과 새로운 음식에 대한 정보를 주변 사람들과 공유





Session 2. Lifestyle

Young Married

What they are Interested

Watch Your Tongue

말 조심 하기

결혼 생활을 시작하게 되면서 남편은 더 이상 내 투정을 받아주는 존재가 아닌 삶의 무거움을 함께 짊어지고 나가야 할 동반자라는 것을 인식

무턱대고 친구들에게 남자친구에 대한 불평을 늘어놓던 과거와는 마음가짐과 태도가 달라짐

남편을 욕되게 하는 것은 자신을 욕되게 하는 것이라고 생각하여 함부로 남편 험담을 하지 않게 됨

자신의 가족에 대한 이야기와 주변의 친분이 깊은 사람들의 이야기를 할 때에 조심성이 좀 더 많아짐

Young Married

Consumption Behavior

자신을 위한 소비보다 남을 위한 소비가 많아짐
될 수 있으면 자신을 위한 소비는 줄이고 집안에 필요한 물건 또는 주변 사람들을 위한 선물 등에 소비
하지만 자신의 취미생활에는 돈을 아끼지 않는 편임
집세 및 대출금, 식비가 가장 부담스럽게 들어가는 부분
직접 만져보고 구입하는 방식을 선호하기 때문에 온라인 쇼핑은 즐기지 않음

Clothes

주로 중저가 제품을 취급하는 상점에서 옷을 구입
SPA 브랜드 선호
어디에서도 찾을 수 없는 독특한 나만의 스타일의 옷을 발견한다면
가격에 크게 신경 쓰지 않고 구매하고자 하겠지만, \$1000가 넘는 과한
가격이라면 포기할 것이며, 이러한 비싼 물건을 사기 위해 돈을
저축하지는 않을 것임

Shopping Place

Department Store
Shopping Mall
Thrift Store
Boutique

캐주얼 - Macy's, JC Penny, H&M, Express, Gap
정장 - Banana Republic

Key benefit

Practical
High Quality
Phenomenal
Rational
Altruistic



Session 2. Lifestyle

Young Married

Consumption behavior

Home Interior

뉴욕의 높은 집 값 때문에 결혼한 뒤에도 자신의 집을 가지지 못하는 사람들이 상당 수
집을 빌려서 살고 있을 경우 당장에는 많은 돈을 홈 인테리어에 투자하고 싶어하지 않음





Session 2. Lifestyle

Young Married

Fashion Style

Now, Practicality is Essential

어릴 때는 브랜드를 많이 따지는 편이어서 소비가 많았음
현재는 결혼한 사람으로서의 책임감을 느끼며 현실적인 문제에
입각하여 실용성을 우선으로 따지기 때문에 유행을 잘 타지 않는
클래식한 룩을 선호

하지만 구두의 경우 브랜드를 따지며 고가를 선호하는 편
브랜드가 있는 구두의 경우 고가이지만 그만큼 발이 편하기
때문에 절대적으로 선호

구두 - Gucci, Aerosole



Session 2. Lifestyle

Young Married

Lifestyle Outdoor

Enjoying Food

다양한 종류의 여러 나라 음식을 맛 보는 것을 즐김.
 주로 조용하고 한적한 레스토랑에서 식사.
 불빛이 약간 어두운 트렌디하고 모던한 레스토랑을 즐겨 찾음.

Bible Studies & Socializing

기독교인들이 많은 미국에서는 교회활동을 통해 성경공부를 하거나
 종교와 관련된 담화 시간을 통해 친목을 다지는 것이 일반적.
 이들은 주말이면 아침, 저녁으로 교회에 나가 모임을 가짐.

Enjoying the Plays

금전적으로 허락이 된다면 뉴욕은 연극, 영화, 뮤지컬 등 다양한
 문화생활을 즐기기에 최적의 장소.

Enjoying the Sun

햇빛이 좋은 계절이 돌아오면 주로 공원에서 조깅 또는 자전거타기를
 즐기거나, 뉴욕 외곽 쪽의 바닷가를 가기도 함.





Session 2. Lifestyle

Young Married

Lifestyle Home

Enjoying Home Movies

Couch Potatoes :

오랫동안 가만히 앉아 TV만 보는 사람을 뜻하는 카우치 포테이토 주말에는 특별히 어디 나가는 일 없이 집에서 TV를 보며 대부분의 시간을 보내는 미국인들을 일컫음
TV시청과 영화관람을 즐겨 하는 미국인들의 특성상 대부분 가정에서 큰 TV와 사운드 시스템을 보유하는 것을 필수적인 항목으로 생각

미 경기에 불황이 찾아오면서 영화관보다는 집에서 DVD 또는 Blu-ray로 영화를 관람하는 시간이 많아짐

Enjoying Hobbies

주말에 약속이 없는 날은 휴식 시간을 이용하여 취미생활을 하며 자기 계발과 스트레스 해소를 함





Session 2. Lifestyle

Young Married

Bedroom Interior

Romantic Classic

클래식한 은은함은 부부 침실다운 아기자기함과 동시에 로맨틱한 분위기를 연출.

편안한 휴식을 제공하는 장소이므로 침대와 소형 TV외의 신경을 분산시킬 만한 다른 물건은 두지 않는 것이 일반적



Session 2. Lifestyle

Young Married

Living Room Interior

Welcoming Environment

모두에게 편안한 거실

결혼 후 서로의 가족을 포함한 많은 사람들과의 교류가 빈번해지면서 자신들의 집으로 초대된 사람들을 위한 따뜻한 거실 환경을 조성하는 것을 중요하게 생각.

별 특징 없는 거실보다는 자신의 개성을 뚜렷이 나타내어 줄 수 있는 독특한 집안 분위기를 만들기를 원함.



Session Lifestyle

Young Married

Kitchen Interior

Clean & Simple

나무 색의 브라운과 화이트가 결합되면 아늑하면서도 심플하고
깨끗한 세련미가 연출되기 때문에 클래식의 우아함이 가미된 모던
스타일을 원하는 미국 소비자들에게 선호됨

Small Home Appliance



Making My Place Look Good

보통 가전의 경우 브랜드의 가치가 높을수록 품질을 보장하기 때문에 브랜드를 선호

특히 큰 가전의 경우 가격대비 효율성이 커야 하므로 브랜드 제품의 선택은 절대적임

소형 가전의 경우도 브랜드를 많이 따지지만, 주방이나 거실에 두어서 예쁠 것이라고 생각되는 가전은 구입할 의사 있음

Where to Buy

Macy's
Target
Bed Beth & Beyond
Crate & Barrel

보통 쿠폰 형식의 세일을 많이 하는 체인 형식의 상점들

Design Preference

Young Married

General Style Preference

Feminine Mood

Feminine
Unique
Feathery
Pretty
Comfortable

여성스러운 느낌이 어우러진 현대적인 세련미가 돋보이는 스타일
가전 뿐만 아니라 거실 및 침실 인테리어 소품 및 장식품에도 적용
가능



Young Married

General Style Preference

Minimal

Clean & Simple
Contemporary
Flowing
Soothing
Comfortable
Sleek

심플한 형태의 스테인리스는 어떤 인테리어와도 융합 가능한 안전한 스타일

이러한 스타일을 적용한 가전은 부담스럽지 않은 담백함으로 인해 사용자가 편안하게 다가갈 수 있음



Session 3. Design Preference

Young Married

General Style Preference

Modern Rational

Simple

Classic

Trendy

Sophisticated

Glossy하지 않은 회색 컬러는 중후한 남자의 세련된 매력을
연상시킴

클래식한 모던의 느낌은 어느 가전에도 적용 가능하며 대부분의
소비자가 무난하게 받아들일 수 있는 스타일



Young Married

Trendy Style Preference

Raw Nature

Earthy
Soothing
Homey
Classic
Comforting
Relaxing
Pure

자연적 소재는 편안함과 자유로움을 선호하는 미국인들이 가장 많이 좋아하는 소재

가전에 이러한 스타일을 적용하게 되면 기존의 상품 어디에서도 볼 수 없는 독특함 때문에 높은 소장가치를 지니게 될 것으로 보임



Young Married

Trendy Style Preference



Craftsmanship

Compact
Classic
Outgoing
Happy

원목 재질은 따뜻한 느낌을 주면서 동시에 외향적이고 밝은 분위기를
제공함



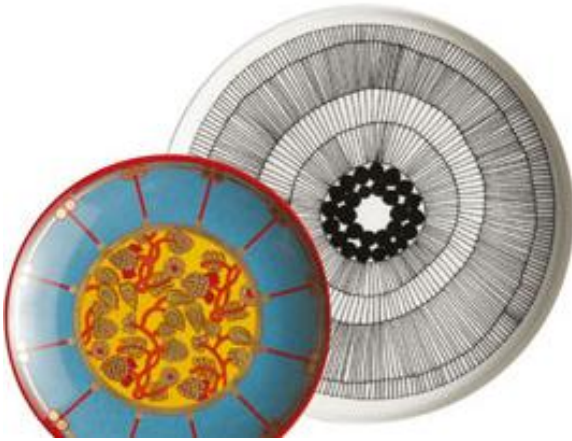
Trendy Style Preference

Other Place's Culture

Ethnic
Royal
Funky

이국적인 느낌에서 오는 독특함과 동시에 품위를 함께 느낄 수 있음

개성이 강조되는 스타일



CMF Preference



Metallic Silver

Clean
Simple
Classic

균형적인 안정감을 제공하는 가장 안전하고 무난한 색상으로 많은 미국 소비자들에게 선호되는 컬러

Glossy한 재질로 고급스러움과 세련됨을 살린 스타일은 어떠한 색상과도 매치가 용이

CMF Preference



Aqua Blue
Ocean Blue
Marine Blue

Fun
Happy
Cheerful
Relaxing

패턴이 있는 가전은 선호되지 않으나 바닷빛 색상이 소형가전으로 하여금 시원하고 생기 있는 기분 좋은 느낌을 줌

CMF Preference



Clean
Natural
Sophisticated

단순해 보이지 않으면서 깔끔한 인상을 주는 색상

자연스러운 느낌을 주는 점에서 Metallic Silver와는 또 다른 무난한 컬러임

Session 2. Lifestyle

Young Married Fashion Style

Fashion Style Preference

클래식한 색상으로서 다른 액세서리와 매치가 용이하며 깔끔함과 세련된 인상을 줄 수 있는 블랙 계열을 선호

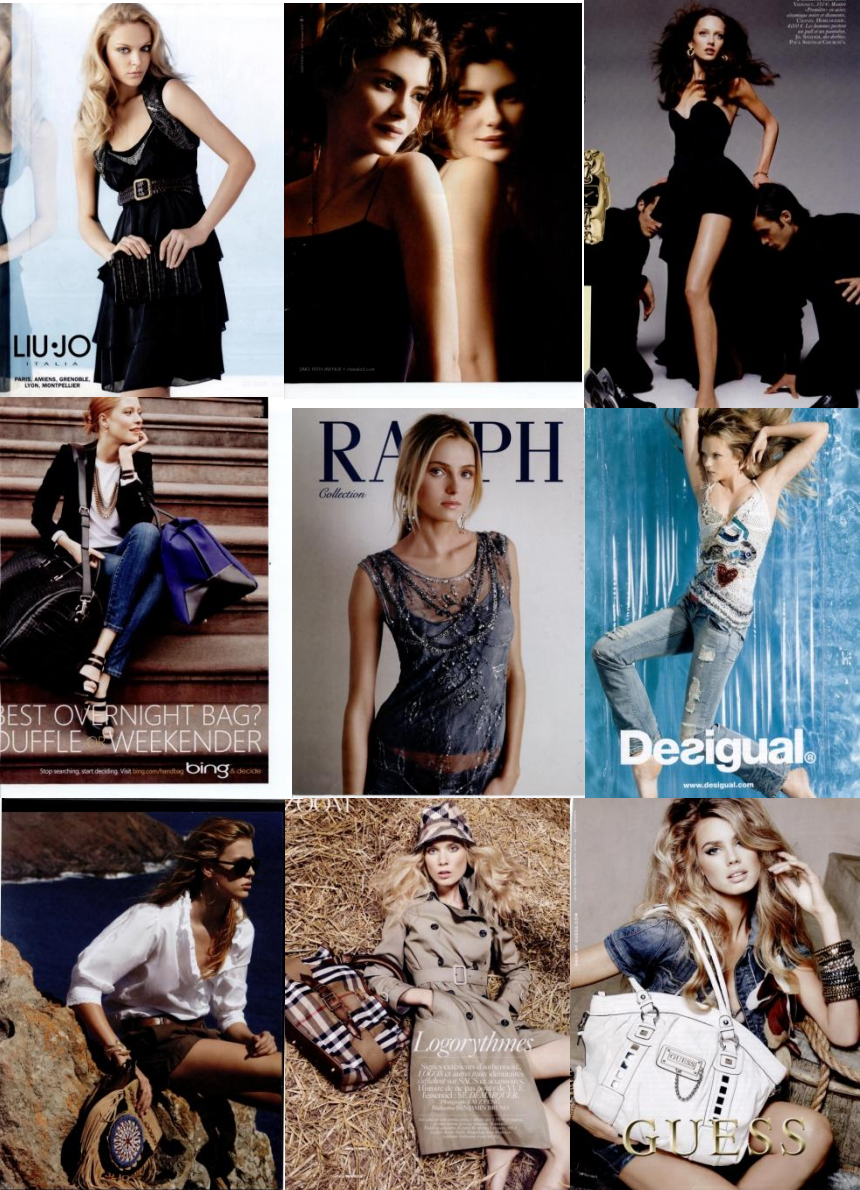
직장에서는 편안한 사람으로 인식될 수 있음과 동시에 프로페셔널함이 나타낼 수 있는 패션을 선호

캐주얼 한 복장으로는 여성스러우면서도 편안해 보이는 스타일 선호

가끔씩은 외출 시 허리선이 드러난 드레스로 우아하면서도 섹시한 모습을 연출하길 원함

Keywords

Casual + Professional
Feminine + Comfortable
Elegant + Sexy





Session 2. Lifestyle

Young Married

Fashion Style

Jewelry Style Preference

Aqua Blue

Black

심플하면서 너무 반짝이지도 않는 시원한 컬러
내추럴해 보이는 원석 사용

Keywords

Unique

Simple

Classic



MONT
BLANC
selection

Young Married

Living Room Interior

Modern Classic

전체적인 거실은 깔끔하고 심플한 스타일과 밝은 색상에 강한 컬러로 포인트를 주는 쪽을 선호

밝고 심플한 디자인은 하루 일과를 마치고 돌아왔을 때 편하게 쉬고 싶도록 만드는 넓고 쾌적한 분위기를 형성



Young Married

Kitchen Interior

Relaxing Earthiness

나무 소재를 사용한 주방 인테리어는 아늑함과 동시에 자연스러운 쾌적함을 제공하여 편안함과 싱그러움의 느낌을 동시에 갖게 함

나무 소재의 인테리어일 경우 어떤 색상의 가전과도 매치가 잘 되므로 선호



Young Married

Living Room & Kitchen Deco

Accent with Color

부엌이나 거실에 컬러 포인트를 주는 형식으로 강한 원색 계열의 색상을 선호

강한 밝은 색상이 부분적으로 들어갈 경우 과하지 않으면서 전체적인 분위기를 밝게 만들어 줄 것으로 예상



Bed Room Deco

Romantic Pink

Romantic
Warm
Cozy
Conforting

밝은 핑크와 와인빛 레드, 그리고 옅은 보라색이 화이트 컬러와 조합되어 로맨틱하고 따뜻한 느낌을 주어 부부 침실에 적합

너무 과한 파스텔 색상은 부담스러우므로 적당한 컬러포인트로 밝고 로맨틱한 분위기를 창출하는 방향을 선호



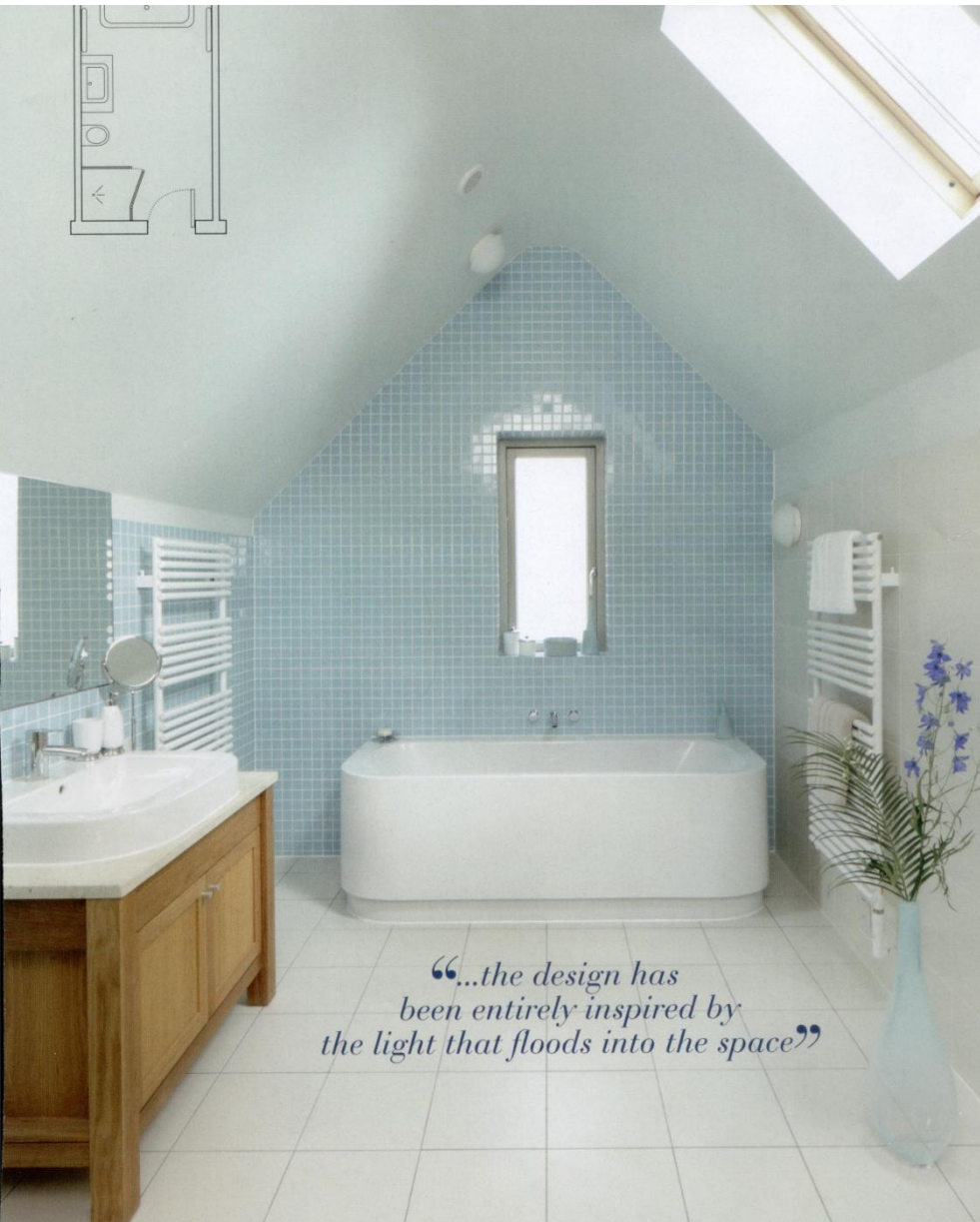
Young Married

Bathroom Interior

Refreshing Brightness

독특한 스타일과 발랄한 분위기를 좋아하는 사용자는 자연광과 함께 어우러지는 자연스러운 스타일의 욕실을 선호

밝은 색상의 타일과 욕조가 자연광과 어우러져 깔끔하면서도 상쾌하고 쾌적한 분위기를 제공





Session 3. Design Preference

Young Married

Bathroom Interior

Modern Darkness

심플하고 실용적인 디자인을 선호하는 사용자는 너무 밝은 화장실 보다는 은은한 분위기의 아늑함을 제공하는 약간 어두운 계열의 욕실을 선호

클래식하면서도 모던한 느낌을 줌



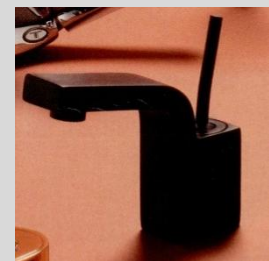
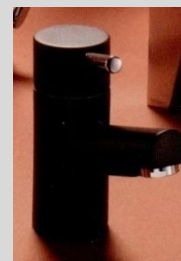
Young Married

Bathroom Interior

Natural & Unique

나무 색의 욕조와 커다란 창문에서 비치는 자연광이 어우러져 만들어내는 자유로움, 편안함, 자연스러움, 독특함의 분위기를 선호

수도꼭지는 특이한 디자인과 함께 그러한 디자인으로부터 물이 아름답게 흘러내릴 수 있는 형태를 선호
녹슨 인상을 주지 않는 깔끔한 블랙 또는 스테인리스를 선호함





Session 3. Design Preference

Young Married

White Home Appliance

Limited Choice Range

주로 큰 가전들은 디자인보다는 브랜드를 선호하며 실용성을 먼저 생각함
 하지만 그러한 우선선택권 안에서도 시중에 나와 있는 제품의 디자인과 컬러는 매우 한정되어 있기 때문에 선택의 범위가 넓지 않은 것이 아쉽게 여겨짐

White Home Appliances Design

가전도 하나의 가구처럼 멋스럽게 디자인 된 것을 선호
 기계라고 느껴지지 않는 따뜻함을 제공하는 디자인 선호

Home Appliances CMF

깔끔하고 오랜 시간이 지나도 청소했을 때 깨끗하게 청소가 될 것 같은 느낌을 주어 스테인리스 재질을 선호
 스테인리스는 어떠한 인테리어 스타일과도 잘 어울린다고 생각



Young Married

Small Home Appliance



Unlike Others

우연히 발견하게 되어 구매하는 충동성 구매가 아닌 이상, 필요에 의해서 산다면 먼저 특정 브랜드 상품을 찾아 볼 것임

청소기의 경우 주로 안 보이는 곳에 두므로 디자인과 색깔에 크게 신경 쓰지 않음

친환경 제품이라면 브랜드를 따지지 않고 돈을 좀 더 주고서라도 구매할 의향이 있음

실제로 친환경 제품을 사용하여 상당부분 전기 사용료를 줄이는 효과를 경험한 적이 있어 친환경 제품에 대한 믿음이 있으며, 모두가 힘을 합쳐 좀 더 나은 환경을 만들고자 하는 활동에는 참여할 의사가 다분히 있음

Small Home Appliances Design

남들이 가지고 있지 않을 만한 독특한 디자인 원함
어딘가에서 쉽게 볼 수 없는 독특한 디자인이라면 돈을 더 주고 구매할 의향이 있음

Small Home Appliances CMF

검정색 또는 흰색 커피메이커는 너무 흔한 듯 보여 색깔이 있는 것을 선호

깔끔한 것을 선호하는 사용자는 스테인리스 재질의 가전을 선호하며, 약간 튀는 것을 좋아하는 사용자는 강한 색깔의 가전을 선호



Young Married

Design Insight

Simple & Modern
Earthy & Natural
Unique
Harmonized

Design

전체적인 인테리어에 있어서 주로 모노톤이나 어둡고 빛바랜 색상들을 사용하여 심플함을 추구.

또한 이 색상을 원목 재질과 조합시키고 그 위로 은은한 반조명을 사용하여 자칫하면 단조로워 보일 수 있는 느낌을 따뜻함과 로맨틱함으로 이끌어 냄.

자유로움과 편안함을 추구하는 미국인의 특성상 클래식한 모던함 또는 원시적인 자연스러움을 베이스로 하는 인테리어 디자인을 선호.

단조로움과 지루함을 피하기 위해 곳곳에 두는 소품 및 장식품 등은 강한 컬러로 포인트를 주는 경향.

전체적인 조화를 매우 중요시하는 세그이므로 컬러 포인트가 있는 제품이라도 여러 다양한 스타일과 쉽게 융합될 수 있는 디자인이어야 함

CMF

모노톤의 심플하면서 미니멀 한 모던함을 바탕으로 하여 밝은 색상 또는 파스텔 톤의 화사한 컬러로 포인트를 주는 것을 선호함

현재 미국의 소형 가전 시장에 나온 제품들의 색상군이 모노톤 또는 강한 원색 계열이 대부분. 선택의 폭 안에서 가장 부담스럽지 않으면서 깔끔하다는 점을 이유로 스테인리스가 가장 인기가 많으나 실제로는 이러한 평범함보다 재미있고 독특한 컬러 및 재질을 가진 디자인을 더 선호.

광택이 나는 소재보다는 원석의 느낌처럼 깨끗하고 자연스러운 표면을 가진 재질을 선호



Global Insight 2010

기획 / 지식경제부, 한국디자인진흥원

연구 / (주)와이즈유엑스 글로벌
서울특별시 서초구 잠원동 23-3
(T) 02-3442-4198 (F) 02-3471-3361

사업 총괄책임 윤다연

연구책임 채송화
연구참여 정호실
안정윤
문영근
최일래
장연재
전유나

발행인 / 김현태

발행처 / 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 아탑동 344-1 코리아디자인센터
(T) 031-780-2035 (F) 031-780-2040

총괄책임 김혜찬
실무책임 손동범
발간진행 조동천
이은선
유영선
박미주

본 보고서의 내용은 필자의 주관적인 의견이며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

이 보고서에 사용된 이미지는 직접 촬영한 이미지를 중심으로 하였으나 출처가 명확하지 않아 부득이 허가 없이 사용한 이미지는 저작권자의 요청 즉시 절차를 밟도록 하겠습니다.

Copyright © WiseUX Global Co., Ltd. 2010 All rights reserved

글로벌 디자인 인사이트

Vol. 27 2010 미국 20, 30대 주부 소비자 라이프스타일과 모바일선호도_2010.5

본 보고서는 지식경제부에서 시행한 디자인기반구축사업 중 디자인전략정보개발사업의 결과물입니다.
본 보고서의 내용은 한국디자인진흥원이 운영하는 desgndb.com에서 다운로드 받으실 수 있습니다.