

Internationales Design Zentrum Berlin

CREATE

RELEVANCE!

Design Workshop Berlin 2007

2007. 10.8._Aekyung Design Center_ Chang Kum Suk

1. :

2. :

가?

가?

2~3

가

가

?

가?

가

?

?

?

?’

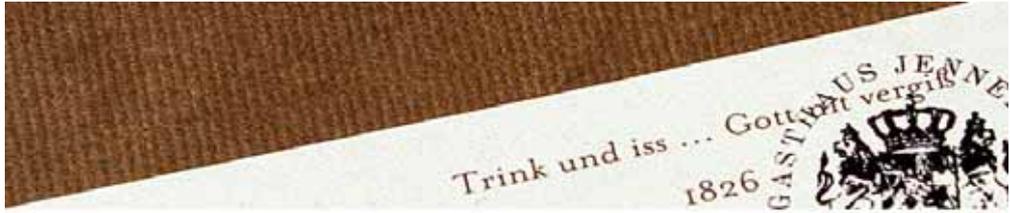
?’

가 ,
가
가
) 가? (

3. :

(1) (Wolfgang Beinert)

가 ,
가
가
가
가
가



가

, 가

(Personal

Identity)

가

(2)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가





?

가

(3) Shy Tech

- Shy Tech 가?
- Shy Tech
- Shy Tech Life style
- Shy Tech Entertainment
- Shy Tech Usability
- Shy Tech Modern Living
- Shy Tech Safe & Wellbeing
- Shy Tech Ubiquitous
- Shy Tech Technology Biology

Shy Tech
가 Shy Tech

[High-Tech Cutting Board]

가

가

[Remote Pillow]

가

TV



[Modular Toy Comes With Memory]

가

[Keyboard as Stand-Alone Display]

가

가

[Interactive Brainstorm Table]

가

가

[The Wallpaper That Light Up]

가

[Music for Every mood]

[Saving Gas With 3D Maps]

가
가

3D



8가 Shy Tech

8가

(4) History of Berlin

가
가

‘History of Berlin’

가

가

가

3

가



(5) Art Shop

?

[PYLONES]

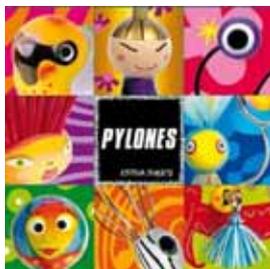
PYLONES 1985

Jacques Guillemet

20

300

가



4.

:

가

가
가

5. :

가
4가

가 가

6. :
(21), + (21),

()