

2009 산업디자인 통계조사

부록
설문지, 통계표



지식경제부
Ministry of Knowledge Economy



한국디자인진흥원



2009 산업디자인통계조사 (일반업체용)



면접원이 기입하는 단입니다	ID						List No					
	할당확인	지역				업종		규모				

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

지식경제부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제 10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합 계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2009 산업디자인통계조사』를 실시하고 있습니다.

본 조사는 기업의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고 하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없으므로 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2009년 지식경제부/ 한국디자인진흥원

수행기관	한국디자인진흥원 담당연구원: 이 경 (☎ 031-780-2033)	주최기관	(주)밀워드브라운 미디어리서치 담당연구원: 문희정 (☎ 02-3488-2728) 담당 SV : 김훈미 (☎ 02-3488-2783)
-------------	---	-------------	---

■ 사업체 개요

① 사업체명				② 대표번호	() -		
③ 대표자명				④ 대표자 성별	☐ 남 ☐ 여		
⑤ 소재지	시·도	시·군·구	읍·면·동	가·동·리	번지	호	
				빌딩·상가·시장	동	층	호
⑥ 설립년월	년 월						
⑦ 인터넷 주소(URL)	http://						
⑧ 사업자 등록번호	□□□-□□-□□□□□□			⑨ 상세업종	보기카드 □□□□□□		
⑩ 기업 형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외 법인 ④ 비법인단체						
⑪ 사업체 구분	① 단독사업체(다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부, 중앙회(다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ③ 영업장, 지사(점), 출장소 → 조사종료						

SECTION 1. 일반 현황

■ 우선 귀사의 일반 현황에 대해 여쭙겠습니다.

종사자수 및 자본금, 매출액 등은 2008년 12월 31일 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

(2008.12.31. 기준)	남 자	여 자	계
합 계	명	명	명
① 정규직	명	명	명
② 계약직	명	명	명

☞ 종사자 포함: 1년 이상 고용되어 일정한 급여를 받는 자(상용근로자 등), 고용주, 자영업자 및 무급가족 종사자 포함.
그러나, 일일 수당제로 고용된 자, 일정한 급여 없이 봉사로 또는 판매실적에 따라 판매수수료만을 받는 자, 파견직, 파트타임, 교육훈련생 등은 종사자에서 제외 됨.

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

(2008.12.31. 기준)	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
① 자본금							
② 총 매출액(영업활동으로 획득한 수입금액)							

문3) 귀 사의 2008년 한 해 동안의 연구개발비에 대해 응답해 주십시오.

(2008년 기준)	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
연구개발비							

☞ 연구개발비는 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성

문4) 귀 사는 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 현재 디자인 부서가 있다
- ② 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다
- ③ 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다

☞ 디자이너 기준: 정규직 또는 계약직 직원으로 학교, 학원 등에서 전문디자인 교육을 이수한 자

문5) 귀사는 최근 2년 (2007년, 2008년) 동안 디자인과 관련해 외주 용역을 발주한 경험이 있으십니까?

	국 내	해 외
2007년	① 있다 ② 없다	① 있다 ② 없다
2008년	① 있다 ② 없다	① 있다 ② 없다

☞ 디자인 관련 외주용역: 생산품에 관련된 디자인 외주용역만 해당됨.

홈페이지 제작을 위한 웹디자인 및 회사/제품 홍보 브로슈어 외주용역, 사무실 인테리어 외주용역 등은 제외됨.

▶ 디자이너 없고, 외주용역 발주 경험 없는 업체는 SECTION 2 완료 후 종료

▶ 디자이너는 없으나, 외주용역 발주 경험이 있는 업체는 SECTION 5 부터 조사 시작

▶ 디자이너가 있는 업체는 SECTION 3 부터 조사 시작

SECTION 2. 디자인 업무 미발생업체

문6) 귀 사에 디자인관련 업무가 발생하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 디자인과 무관한 업종이므로
② 디자인에 투자할 자금 여력이 없어서
③ 디자인 투자 효과가 없을 것 같아서
④ 경영진의 관심이 없어서
⑤ 기타_____

문7) 향후 5년 이내에 귀 사에 디자인 업무가 발생할 확률은 어느 정도 입니까?

매우 낮음 다소 낮음 보통 조금 높음 매우 높음

1-----2-----3-----4-----5

문8) 귀사는 향후 5년 이내에 디자이너를 채용할 계획이 있습니까? ① 있다 ② 없다

문9) 귀사는 향후 5년 이내에 디자인 관련 업무를 외주 용역 발주 할 계획이 있습니까? ① 있다 ② 없다

SECTION 3. 디자인 인력 현황

문10) (디자인부서가 있는 경우) 귀사의 디자인 부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 부서의 상위부서명은 무엇입니까?

디자인 부서 명칭	디자인 부서 상위 부서명

문11) 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

문12) 디자인부서 책임자의 현재 직위는 무엇입니까?

- ① 사장급 ② 상무/이사급 ③ 부장급
④ 과장급 ⑤ 대리급 ⑥ 사원급

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너수를 작성해 주십시오

디자인 부서 전체 직원 수	디자이너 수			
	(2008.12.31. 기준)	남 자	여 자	계
명	합 계	명	명	명
	① 정규직	명	명	명
	② 계약직	명	명	명

☞ 종사자: 월평균 정상근무일수의 1/30이상 업무에 종사한 자

문14) 귀사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오.

만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

(2008. 12. 31. 기준)			
합 계			명
① 제품디자인	명	⑤ 패션디자인 (섬유, 텍스타일)	명
② 시각디자인	명	⑥ 공예디자인	명
③ 디지털미디어디자인	명	⑦ 기타디자인 ()	명
④ 환경디자인 (인테리어, 건축물, 조경 포함)	명		

문15) 귀사의 디자인 업무량을 고려할 때 디자이너 수는 몇 명 정도가 적정하다고 보십니까? (명)

문16) 귀 사에 재직하고 있는 디자이너의 평균 근속년수는 몇 년입니까? (평균 년)

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오.

	전혀 참여하지 않음	참여하지 않는 편	보통	참여하는 편	적극적으 로 참여
① 비즈니스 전략 수립	①	②	③	④	⑤
② 시장 조사	①	②	③	④	⑤
③ 상품 기획	①	②	③	④	⑤
④ 연구 개발 (R & D)	①	②	③	④	⑤
⑤ 생산엔지니어링·서비스 제공	①	②	③	④	⑤
⑥ 판매 및 유통	①	②	③	④	⑤
⑦ 광고 및 마케팅	①	②	③	④	⑤

문18) 귀사 디자이너의 디자인 관련 의사결정 관여도는 어느 정도 수준입니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	조금 높음	매우 높음
1-----	2-----	3-----	4-----	5

문19) 귀사의 디자이너들은 귀사의 업무환경에 어느 정도 만족합니까?

매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
1-----	2-----	3-----	4-----	5

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다  문 20-1로 갈 것
- ② 별로 그렇지 않다  문 20-1로 갈 것
- ③ 보통이다
- ④ 다소 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

문 20-1) 그럼, 귀사의 디자인 부서에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까?
필요하다고 생각하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- | | |
|------------------|-----------------------|
| ① 재료공학 | ② 인간공학 |
| ③ 마케팅·리서치 분야 | ④ 경영학 |
| ⑤ 미디어 분야 | ⑥ 엔지니어링 분야(기술,구조,소재등) |
| ⑦ 인문학(역사,철학,사회학) | ⑧ 심리학 |
| ⑨ 기타() | |

SECTION 4. 디자인 교육 관련

문21) 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?

- ① 예  문 21-1로 갈 것 ② 아니오

문 21-1) 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|-------------------|------------------|
| ① 업무를 통한 사내 자체 교육 | ② 전문 교육 기관 위탁 교육 |
| ③ 해외 연수 | ④ 외래강사 초빙 교육 |
| ⑤ 전시회 참관 | ⑥ 기타 () |

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?

순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ① 디자이너의 열의부족 | ② 예산부족 |
| ③ 업무과다로 인한 재교육 시간 부족 | ④ 기자재 부족 |
| ⑤ 정보부족 | ⑥ 사내 교육 전문가 부족 |
| ⑦ 전문 재교육 기관 부족 | ⑧ 디자인 재교육에 대한 경영진의 인식 부족 |
| ⑨ 기타 () | |

문23) 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	조금 높음	매우 높음
1	2	3	4	5

문24) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까?

순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 디자인 관련 실무교육 | ② 디자인 관련 이론교육 |
| ③ 기획 및 마케팅 능력 교육 | ④ 컴퓨터 관련 기술 교육 |
| ⑤ 창의력 증진 교육 | ⑥ 외국어(어학) 교육 |
| ⑦ 경제/사회/문화 등 사회학 교육 | ⑧ 발표 및 논리적인 의사표현 교육 |
| ⑨ 기타 () | |

SECTION 5 . 디자인 관련 현황

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행됩니까? 많이 이용하시는 순서대로 2개를

선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- | | |
|----------------------|-----------------|
| ① 자체개발 | ② 자사 해외연구소 활용 |
| ③ 타사제품 모방 | ④ 전문회사 직접의뢰 |
| ⑤ 국내 전문가(학교) 의뢰 | ⑥ 산·학 협동에 의한 개발 |
| ⑦ 해외 전문가(전문회사·학교) 의뢰 | ⑧ 기타 () |

문26) 귀사에서 많이 활용하는 디자인 분야를 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------|
| ① 제품디자인 | ② 시각디자인 | ③ 디지털미디어디자인 |
| ④ 환경디자인(인테리어, 건축물, 조경 포함) | ⑤ 패션디자인(섬유, 텍스타일) | |
| ⑥ 공예디자인 | ⑦ 기타 디자인() | |

문27) 귀사에서 디자인 관련 업무를 처음 도입한 시기는 언제입니까? ()년

문28) 귀사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?

디자인 지출금액에는 ① 디자인 관련 인건비, ② 디자인 연구개발비, ③ 디자인 관련 기자재 구입비, ④ 디자인 관련 관리 운영비, ⑤ 디자인 국내/해외 외주 용역비, ⑥ 디자인 교육비 등이 모두 포함된 금액입니다.

(2008.12.31. 기준)	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
디자인 관련 총 지출금액							

문29) 귀사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

디자인 관련 인건비	%	디자인 외주용역 발주비	국내업체	%
순수 디자인 연구개발비 (디자인 리서치/시장조사비, 시제품 제작비)	%		해외업체	%
디자인 관련 기자재 구입비	%	디자인 관련 교육비	국내교육	%
디자인 관련 관리운영비	%		해외교육	%
		디자인 관련 기타		%
		총 디자인 지출 금액		100 %

문30) (2008년에 해외 외주용역 발주한 경험이 있는 회사만)

2008년 귀사의 디자인 관련 해외 외주용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
디자인 관련 해외 외주용역 발주 총 금액							

문31) 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까? (%)

문32) 귀 사는 제품 개발 시 디자인에 충분한 투자를 하고 계십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다  문 32-1로 갈 것
- ② 별로 그렇지 않다  문 32-1로 갈 것
- ③ 보통이다
- ④ 다소 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

문 32-1) 디자인에 충분한 투자를 하고 있지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 경영진의 관심 부족 때문에
- ② 디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에
- ③ 디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에
- ④ 디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로
- ⑤ 기타 ()

문33) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떻게 것이라고 예상하십니까?

- ① 증가 _____% ② 감소 _____% ③ 변화 없다

문34) 귀사의 주력 제품(서비스)의 최종 완제품을 생산하기까지의 소요 시간, 비용, 인력 등의 투자 비율을 100%로 볼 때 그 중에서 디자인이 차지하는 비중은 어느 정도입니까? (%)

문35) 귀 사 주력 제품의 디자인 평균 수명은 몇 년입니까? _____ 년 _____ 개월

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

		있다	없다
디자인 관련 수상 경력	국내	①	②
	해외	①	②
특허/디자인/상표/실용신안 출원	국내	①	②
	해외	①	②
특허/디자인/상표/실용신안 등록	국내	①	②
	해외	①	②
디자인 마크 획득	국내- 00마크	①	②
	해외	①	②

G D 마크



문37) (특허/디자인/상표/실용신안 출원 경력에 없는 경우)

귀사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 과정 및 절차가 복잡해서 ② 비용 문제 때문에
③ 디자인권리에 대한 인식이 부족해서 ④ 인력이 부족해서
⑤ 출원 준비가 미비해서 ⑥ 출원이 불필요해서
⑦ 기타()

문38) (디자인 마크 획득 경력이 있는 경우) 귀 사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	조금 기여함	매우 기여함
1	2	3	4	5

SECTION 6. 디자인 인식

문39) 귀 사 제품의 디자인이 매출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	조금 높음	매우 높음
1-----	2-----	3-----	4-----	5

문39-1) 귀사 디자인이 매출에 기여한 정도는 몇 % 정도입니까? (%)

문40) 귀 사 제품의 디자인이 수출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	조금 높음	매우 높음
1-----	2-----	3-----	4-----	5

문41) 귀 사 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 수준은 어느 정도입니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	조금 높음	매우 높음
1-----	2-----	3-----	4-----	5

SECTION 7. 디자인 경쟁력

문42) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

항목	구축 여부		활용 만족도(구축회사만)				
	있다	없다	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
① 디자인 관련 소프트웨어	①	②	①	②	③	④	⑤
② 디자인 관련 전문장비	①	②	①	②	③	④	⑤
③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보	①	②	①	②	③	④	⑤
④ 디자인 관련 서적/논문	①	②	①	②	③	④	⑤

문44) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

- ① 디자인 관련 소프트웨어 ② 디자인 관련 전문 장비
③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 ④ 디자인 관련 서적/논문
⑤ 기타()

■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다.

면접원이 제대로 조사했는지 확인하기 위해 응답자의 연락처를 받는 것이고, 개인정보는 절대 유출되는 일이 없습니다. 이후 미디어리서치에서 조사 협조 감사 인사 전화를 드리게 되는데, 면접과정에서 개선 되었으면 하는 점이 있으시면 그 때 말씀해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

응답자 성명		연락처	() - -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	
		디자인 전공여부	① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

[면접원 기록 사항]

특이사항	※ 사업체의 특이사항이 있을 경우 구체적으로 기록해 주십시오.		
면접상황	면접원 성명:	면접원 ID :	
	실사 사무실 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 광주 5. 대전 6. 제주		
	면접일시 : 2009년 ()월 ()일		

검증원 이름		검증월일	200 년 월 일				
검증 결과			처리 결과				
에디터 이름		에디팅월일	200 년 월 일	에디터 ID			
에디팅결과							



2009 산업디자인통계조사 (디자인전문업체용)



면접원이 기입하는 란입니다	ID						List No					
	할당확인	지역				업종		규모				

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

지식경제부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제 10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합 계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2009 산업디자인통계조사』를 실시하고 있습니다.

본 조사는 기업의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고 하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없으므로 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2009년 지식경제부/ 한국디자인진흥원

수행기관	한국디자인진흥원	주최기관	(주)밀워드브라운 미디어리서치
	담당연구원: 이 경 (☎ 031-780-2033)		담당연구원: 문희정 (☎ 02-3488-2728) 담당 SV : 김훈미 (☎ 02-3488-2783)

■ 사업체 개요

① 사업체명				② 대표번호	() -
③ 대표자명				④ 대표자 성별	☐ 남 ☐ 여
⑤ 소재지	시·도	시·군·구	읍·면·동	가·동·리	번지 호 빌딩·상가·시장 동 층 호
⑥ 설립년월	년 월				
⑦ 인터넷 주소(URL)	http://				
⑧ 사업자 등록번호	□□□-□□-□□□□□□			⑨ 상세업종	보기카드 □□□□□□
⑩ 기업 형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외 법인 ④ 비법인단체				
⑪ 국내/해외 업체 구분	① 국내 디자인전문업체 ② 해외 디자인전문업체 (비율추정)				
⑫ 사업체 구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부, 중앙회 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ③ 영업장, 지사(점), 출장소 → 조사종료				

SECTION 1. 일반 현황

문1) 귀 사는 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하셨습니까?

① 신고했다

② 신고하지 않았다

☞ 전문디자인회사 신고기준: 매출액 2억원 이상, 디자인 전문인력 3인이상

문1-1) 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하지 않은 이유는 무엇입니까?

① 신고기준에 부합하지 못해

② 신고제도에 대해 모르고 있어서

③ 신고해야 할 필요성을 못 느껴서

④ 기타 ()

문2) 귀사에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 순서대로 2개만 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

① 제품디자인

② 시각디자인

③ 디지털미디어디자인

④ 환경디자인(인테리어, 건축물, 조경 포함)

⑤ 패션디자인(섬유, 텍스타일)

⑥ 공예디자인

⑦ 기타 디자인()

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오.

문3) 귀 사는 다음 중 주로 어떤 사업을 하십니까?

① 디자인 개발 용역

② 경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅

③ 디자인 관련 업무 뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매

④ 기타()

문4) 귀사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

매출 구성	%
① 국내 디자인 개발 용역	%
② 해외 디자인 개발 용역	%
③ 디자인 종합 컨설팅	%
④ 자체 상품 제조 및 판매	%
⑤ 기타 ()	%
전체	100%

■ 아래는 귀사의 일반 현황에 대한 내용입니다.

종사자수 및 자본금, 매출액 등은 2008년 12월 31일 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

문5) 귀사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

(2008.12.31. 기준)	남 자	여 자	계
합 계	명	명	명
① 정규직	명	명	명
② 계약직	명	명	명

☞ 종사자 포함: 1년 이상 고용되어 일정한 급여를 받는 자(상용근로자 등), 고용주, 자영업자 및 무급가족 종사자 포함.
그러나, 일일 수당제로 고용된 자, 일정한 급여 없이 봉사료 또는 판매실적에 따라 판매수수료만을 받는 자, 파견직, 파트타임, 교육훈련생 등은 종사자에서 제외 됨.

문6) 귀사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

(2008.12.31. 기준)	남 자	여 자	계
합 계	명	명	명
① 정규직	명	명	명
② 계약직	명	명	명

만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.
항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

디자인 관련 인건비		%
순수 디자인 연구개발비 (디자인 리서치/시장조사비, 시제품 제작비)		%
디자인 관련 기자재 구입비		%
디자인 관련 관리운영비		%
디자인 외주용역 발주 비	국내업체	%
	해외업체	%
디자인 관련 교육비	국내교육	%
	해외교육	%
디자인 관련 기타		%
총 디자인 지출 금액		100 %

문16) (2008년 해외에 디자인 관련 용역을 발주한 경험이 있는 회사만)

2008년 귀사의 디자인 관련 해외 용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
디자인 관련 해외 용역 발주 총 금액							

문17) 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까? () %

문18) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

① 증가 ➡ _____% ② 감소 ➡ _____% ③ 변화 없다

문19) 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?

① 있다 ② 없다

SECTION 2. 디자인 교육 관련

문20) 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?

① 예 ➡ 문 20-1로 갈 것 ② 아니오

문 20-1) 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

- ① 업무를 통한 사내 자체 교육 ② 전문 교육 기관 위탁 교육
③ 해외 연수 ④ 외래강사 초빙 교육
⑤ 전시회 참관 ⑥ 기타 ()

문21) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?

순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 디자이너의 열의부족 ② 예산부족
③ 업무과다로 인한 재교육 시간 부족 ④ 기자재 부족
⑤ 정보부족 ⑥ 사내 교육 전문가 부족
⑦ 전문 재교육 기관 부족 ⑧ 디자인 재교육에 대한 경영진의 인식 부족
⑨ 기타 ()

문22) 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 낮음	다소 낮음	보통	조금 높음	매우 높음
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

문23) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까?

순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 디자인 관련 실무교육 | ② 디자인 관련 이론교육 |
| ③ 기획 및 마케팅 능력 교육 | ④ 컴퓨터 관련 기술 교육 |
| ⑤ 창의력 증진 교육 | ⑥ 외국어(어학) 교육 |
| ⑦ 경제/사회/문화 등 사회학 교육 | ⑧ 발표 및 논리적인 의사표현 교육 |
| ⑨ 기타 () | |

SECTION 3 . 디자인 성과 및 디자인 인식 관련

문24) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

		있다	없다
디자인 관련 수상 경력	국내	①	②
	해외	①	②
특허/디자인/상표/실용신안 출원	국내	①	②
	해외	①	②
특허/디자인/상표/실용신안 등록	국내	①	②
	해외	①	②
디자인 마크 획득	국내- G D 마크	①	②
	해외	①	②



문25) (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우)

귀사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|----------------|
| ① 과정 및 절차가 복잡해서 | ② 비용 문제 때문에 |
| ③ 디자인권리에 대한 인식이 부족해서 | ④ 인력이 부족해서 |
| ⑤ 출원/등록 준비가 미비해서 | ⑥ 출원/등록이 불필요해서 |
| ⑦ 기타() | |

문26) (디자인 마크 획득 경력이 있는 경우) 귀사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 기여한다고 생각하십니까?

전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	조금 기여함	매우 기여함
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

문27) 귀사가 국내외에서 벤치마킹하고 있는 디자인전문업체가 있다면 회사명과 벤치마킹 내용을 적어 주십시오.

회사명 : (), 벤치마킹내용:()

문28) 귀사가 매출 증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| ① 국내 용역 수주 확대 | ② 해외시장 진출 확대 |
| ③ 종합 컨설팅으로 영역 확대 | ④ 자체 상품 개발 및 판매 |
| ⑤ 특화된 디자인 전문영역으로 차별화 | ⑥ 기타() |

문29) 디자인 관련 용역을 수주해서 계약을 체결 할 때 발생하는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ① 디자인 개발비 기준 부재 | ② 고객의 디자인 인식 부족 |
| ③ 과다 경쟁으로 인한 가격인하 | ④ 기타() |

문30) 디자인 개발 시 발생하는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- | | |
|-----------------|----------------|
| ① 고객의 디자인 인식 부족 | ② 엔지니어링 관련 문제 |
| ③ 디자이너의 실무능력 부족 | ④ 디자인 개발 소요 시간 |
| ⑤ 기타() | |

문31) 귀사의 고객들의 디자인 인식수준은 100점 만점에 평균 몇 점 정도라고 생각하십니까? (점)

문32) 디자인 전문 서비스업 활성화를 위해 개선해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

(

)

문33) 향후 디자인 비즈니스가 확대될 가능성이 있는 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

(

)

SECTION 4. 디자인 경쟁력

문34) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?

① 있다

② 없다

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

항목	구축 여부		활용 만족도(구축회사만)				
	있다	없다	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
① 디자인 관련 소프트웨어	①	②	①	②	③	④	⑤
② 디자인 관련 전문장비	①	②	①	②	③	④	⑤
③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보	①	②	①	②	③	④	⑤
④ 디자인 관련 서적/논문	①	②	①	②	③	④	⑤

문36) 귀사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

① 디자인 관련 소프트웨어

② 디자인 관련 전문 장비

③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보

④ 디자인 관련 서적/논문

⑤ 기타()

☐ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다.

면접원이 제대로 조사했는지 확인하기 위해 응답자의 연락처를 받는 것이고, 개인정보는 절대 유출되는 일이 없습니다. 이후 미디어리서치에서 조사 협조 감사 인사 전화를 드리게 되는데, 면접과정에서 개선되었으면 하는 점이 있으시면 그 때 말씀해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

응답자 성명		연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

【면접원 기록 사항】

특이사항	※ 사업체의 특이사항이 있을 경우 구체적으로 기록해 주십시오.	
면접상황	면접원 성명:	면접원 ID :
	실사 사무실 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 광주 5. 대전 6. 제주	
	면접일시 : 2009년 ()월 ()일	

검증원 이름		검증월일	200 년 ____월 ____일						
검증 결과			처리 결과						
에디터 이름		에디팅월일	200 년 __월 __일			에디터ID			
에디팅결과									



2009 산업디자인통계조사 (지방자치단체)



면접원이 가입하는 날입니다	ID					List No					
----------------------	----	--	--	--	--	---------	--	--	--	--	--

안녕하십니까?

지식경제부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합 계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 「2009 산업디자인통계조사」를 실시하고 있습니다.

이 조사를 통해 지방자치단체에서의 디자인 수급 현황을 파악하고 효율성을 측정하여, 디자인 산업에 대한 정부 지원 계획 및 정책의 기초자료로 활용할 예정입니다.

응답해 주신 모든 내용은 통계 처리되어 연구 목적으로만 사용될 것이며, 조사의 설문내용 및 개인 신상은 신 통계법(2007.10.28시행) 제33조에 의해 비밀이 보장됩니다.

바쁘신 와중에도 불구하고 조사에 응해 주셔서 감사합니다.

2009년 지식경제부/ 한국디자인진흥원

수행 기관	한국디자인진흥원 담당연구원: 이 경 (☎ 031-780-2033)	조사 기관	(주)밀워드브라운 미디어리서치 담당연구원: 문희정 (☎ 02-3488-2728) 담당 SV : 김훈미 (☎ 02-3488-2783)
------------------	---	------------------	---

■ 지역자치단체 개요

① 지자체 구분	① 도청 ② 시청 ③ 구청 ④ 군청
② 지자체 명	
③ 소재지	시·도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호 빌딩·상가·시장 동 층 호
④ 대표번호	() -
⑤ 인터넷 주소(URL)	http://

SECTION 1. 지역자치단체 현황

문1) 2008년 12월 31일 기준 귀 지자체의 직원은 총 몇 명입니까?

(2008.12.31. 기준)	남 자	여 자	계
합 계	명	명	명
① 정규직	명	명	명
② 계약직	명	명	명

문2) 2008년 귀 지자체의 총 예산을 작성해 주십시오.

(2008.12.31. 기준)	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
지자체 총 예산							

문3) 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

지자체 직접 용역 발주	산하기관을 통해	기 타	합계
%	%	내 용 : 비율 : %	100%

문4) 현재 귀 지자체에는 별도의 디자인(도시경관) 실(팀, 계)이나 국, 전담과 등 디자인 관련 전담부서가 있거나 혹은 디자이너가 있습니까?

- ① 디자인 전담 부서가 있다 → 문4-1)으로
 ② 디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다 → 문4-4)으로
 ③ 디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다 → 문4-5)으로

문4-1) 디자인 전담부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 전담부서의 상위부서명은 무엇입니까?

디자인 전담부서 명칭	디자인 전담부서 상위부서명

문4-2) 디자인 전담부서의 2008년 예산을 작성해 주십시오.

(2008.12.31. 기준)	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
디자인 전담부서 예산							

문4-3) 귀 지자체에 디자인 전담부서가 만들어진 시기는 언제입니까? 년

문4-4) 디자인 전담부서의 해당 직원은 모두 몇 명이며, 그 중 디자이너는 몇 명입니까?
디자인 전담부서는 없고 디자이너만 있는 경우 디자이너 수만 작성해 주십시오.

디자인 전담부서 총 직원 수	디자이너 수
명	명

문4-5) **【디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당】** 현재 디자인 전담 부서가 없다면 향후 5년 이내에 귀 지자체에 공공디자인 관련 부서가 구성될 계획이나 가능성이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

문4-6) **【디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당】** 귀 지자체에 디자인 전담부서가 없다면 공공디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주십시오.

담당국/실	담당과	담당팀

문5) 귀 지자체에서는 지자체 특성(아이덴티티)를 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 있습니까?
 ① 있다 → 문5-1)으로 ② 없다

문5-1) 그럼, 디자인 개발 시 해당 지자체의 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜을 어느 정도 준수하고 계십니까?

전혀 준수하지 않음	별로 준수하지 않음	보통	다소 준수하는 편	매우 준수하는 편
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

SECTION 2. 디자인 사업 발주 현황

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

구 분		디자인 발주 비율(%)		
		분리 발주	포함발주	합계
공간	도시 기반시설 건축 및 실내환경	%	%	100%
시설물	보행 및 운송시설물 편의시설물 관리시설물 정보시설물 행정시설물	%	%	100%
이미지	정보매체 상징매체 환경연출 도시 마스터플랜/가이드라인	%	%	100%

문7) [문 6에서 포함 발주 비율이 있는 경우] 귀 지자체에서 공공디자인사업만 분리 발주하지 않고 설계·시공과 통합 발주하는 이유는 무엇입니까?

- ① 디자인전문회사 능력 부족 ② 법령과 제도의 미비 → 문7-1)으로
 ③ 디자인사업에 대한 인식 부족 ④ 예산 집행 편의상
 ⑤ 예산 부족 때문 ⑥ 기타: _____

문 7-1) [디자인 보기카드 제시] 공공디자인사업을 분리 발주하기 위해 개정되거나 시행되어야 할 제도는 무엇인지 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

구 분		분리 발주를 위해 필요한 제도
공간	도시 기반시설 건축 및 실내환경	
시설물	보행 및 운송시설물 편의시설물 관리시설물 정보시설물 행정시설물	
이미지	정보매체 상징매체 환경연출 도시 마스터플랜/가이드라인	

문8) 귀 지자체의 공공디자인사업 또는 공공디자인이 포함된 사업 위탁 시 어떤 업체에 주로 위탁하십니까? 디자인 수급업체 유형별로 그 비율을 적어 주십시오.

디자인 수급업체	비율
① 규모가 크고 경험이 많은 서울 및 수도권 소재 업체	%
② 접근성이 쉽고 지역적 특성이 반영되는 지자체 소재 업체	%
③ 서울/수도권 소재 업체와 지자체 소재 업체의 컨소시엄	%
④ 해외업체	%
합 계	100%

문9) 귀 지자체 소재지 내에 공공디자인사업을 수행할 만한 능력이 있는 디자인 업체 전문 업체가 얼마나 많이 있습니까?

- ① 전혀 없다 → 문9-1)로
 ② 별로 없는 편이다 → 문9-1)로
 ③ 보통 이다
 ④ 다소 많은 편이다
 ⑤ 매우 많다

문9-1) 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 해당사업을 하는 업체가 없으므로
 ② 규모가 영세하므로
 ③ 경험·전문성이 부족하므로
 ④ 기타()

문10) [디자인 보기카드 제시] 2008년에 발주한 사업 중 공공디자인만 단독으로 발주하거나 공공디자인을 포함하여 발주하는 사업의 총 건수 및 총 예산을 말씀해 주십시오.

구분 (2008년 기준)	사업 건수	사업 총 예산						
① 디자인 단독 사업 발주	총 _____ 건	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
② 디자인 포함 사업 발주	총 _____ 건	조	천억	백억	십억	억	천만	백만

문 10-1) (공공디자인 포함 사업 발주 건수가 1건 이상인 경우)

공공디자인이 포함되는 사업 예산을 100%로 볼 때, 시공 및 설계 등에 지출되는 비용은 제외하고 디자인에만 지출되는 비용(디자인 연구개발비, 디자인 관련 기자재 구입비, 디자인 외주용역비, 디자인 관련 교육비 등)은 사업 예산의 몇 % 정도입니까? _____ %

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

구 분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	해당 없음
① 지자체는 DIC, RDC 등 지역 내 인프라를 충분히 활용하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑧
② 지자체는 사업계획 수립 시 지역 내 디자인 관련기관과 업무 연계 및 협력을 실시하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑧
③ 지자체는 사업운영 시 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무 연계 및 협조를 받아 운영하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑧
④ 지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유를 하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑧
⑤ 지자체는 디자인 사업과 지역 전략산업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑧
⑥ 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있다	①	②	③	④	⑤	⑧

☞ DIC: 디자인 혁신센터 - 지역 대학 또는 법인에 소재한 디자인 인프라 시설

RDC: 지역디자인센터 - 광주, 대구, 부산에 소재한 종합 디자인 인프라 시설

문12) 귀 지자체 지역민의 공공디자인 관심도는 어느 정도입니까?

전혀 관심이 없는 편	별로 관심이 없는 편	보통	조금 관심이 있는 편	매우 관심이 있는 편
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

SECTION 3. 디자인 정부 정책 관련

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

구 분		전혀 필요없음	별로 필요없음	보통	다소 필요함	매우 필요함
공간	도시 기반시설	①	②	③	④	⑤
	건축 및 실내환경	①	②	③	④	⑤
시설물	보행 및 운송시설물	①	②	③	④	⑤
	편의시설물	①	②	③	④	⑤
	관리시설물	①	②	③	④	⑤
	정보시설물	①	②	③	④	⑤
	행정시설물	①	②	③	④	⑤
이미지	정보매체	①	②	③	④	⑤
	상징매체	①	②	③	④	⑤
	환경연출	①	②	③	④	⑤
	도시 마스터플랜/가이드라인	①	②	③	④	⑤

문14) 공공디자인 사업 관련 정부의 지원이 있다면, 그 지원이 어떤 형식이었으면 좋겠습니까?

- | | |
|---------------------|--------------------|
| ① 예산 지원 | ② 선진사례 정보 제공 |
| ③ 디자인 마인드에 대한 공무원교육 | ④ 표준매뉴얼 등 가이드라인 |
| ⑤ 적합한 전문가 매칭 지원 | ⑥ 디자인 시안에 대한 평가 지원 |
| ⑦ 기타 () | |

문15) 공공디자인 사업 예산을 매칭펀드 방식으로 한다면 중앙정부와 지자체가 부담해야 몫은 어느 정도가 적절하다고 생각하십니까?

중앙정부	지자체	합계
%	%	100%

☞ 매칭펀드: 중앙정부가 지방자치단체와 민간에 예산을 지원하는 경우 그들의 자구노력에 연계하여 자금을 배정하는 방식

문16) 향후 정부에서 공공디자인개발에 관한 환경·색채·디자인에 관한 가이드라인을 제공한다면 어느 정도 수용 할 예정이십니까?

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ① 전혀 수용하지 않을 예정이다 | ② 별로 수용하지 않을 예정이다 |
| ③ 조금 수용 할 예정이다 | ④ 많이 수용 할 예정이다 |

문17) 2008년 지식경제부가 시행한 공공디자인 개선사업에 참여한 적이 있으십니까?

- ① 예 → 문17-1)로 ② 아니오

문17-1) 지식경제부의 공공디자인 개선사업에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	다소 불만족	보통	다소 만족	매우 만족
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

SECTION 4. 디자인 경쟁력

문18) 2008년 한해 동안 다음의 경력이 있었는지 각각에 대해 응답해 주십시오.

		있다	없다
디자인 관련 수상 경력	국내	①	②
	해외	①	②
특허/디자인/상표/실용신안 출원	국내	①	②
	해외	①	②
특허/디자인/상표/실용신안 등록	국내	①	②
	해외	①	②
디자인 마크 획득	국내- G D 마크	①	②
	해외	①	②



문19) 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

구 분	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높음
① 교량, 공원, 광장, 가로수 등 공공시설물 디자인	①	②	③	④	⑤
② 일반 건축물 디자인	①	②	③	④	⑤
③ 도시 아름다움	①	②	③	④	⑤

문20) 귀 지자체는 2008년 한 해 동안 지자체 직원들에게 디자인교육을 실시한 적이 있습니까?

- ① 없다 ② 있다→ (연간 총:____회, 연간 총:____시간)

문21) 귀 지자체의 공공디자인 발전을 위해 직원들에게 디자인 교육을 한다면 어떤 내용의 교육이 실시되었으면 합니까?

문22) 향후 해당 지자체가 자체적으로 추진하고자 하는 공공디자인 관련 사업이 있다면 어떤 내용인지 구체적으로 적어 주시기 바랍니다.

☐ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다.

면접원이 제대로 조사했는지 확인하기 위해 응답자의 연락처를 받는 것이고, 개인정보는 절대 유출되는 일이 없습니다. 이후 미디어리서치에서 조사 협조 감사 인사 전화를 드리게 되는데, 면접과정에서 개선 되었으면 하는 점이 있으시면 그 때 말씀해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

응답자 성명		연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

【면접원 기록 사항】

특이사항							
면접상황	면접원 성명:			면접원 ID :			
	실사 사무실 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 광주 5. 대전 6. 제주						
	면접일시 : 2009년 ()월 ()일						

검증원 이름		검증월일	200 년 월 일			
검증 결과			처리 결과			
에디터 이름		에디팅월일	200 년 월 일	에디터 ID		
에디팅결과						

■ 공공디자인 보기카드

범주 보기		세부 내용
공간	도시 기반시설	공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등
	건축 및 실내 환경	마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부 행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객 자동차 터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등
시설물	보행 및 운송시설물	보행신호등, 횡단, 방음벽, 불라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 주차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등
	편의시설물	벤치, 의자, 쉼터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등
	관리시설물	맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등
	정보시설물	공중전화, 풍향계, 시계, 온도도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등
	행정시설물	제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등
이미지	정보매체	이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상 등
	상징매체	국가 및 행정부처·지방자치단체·각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등
	환경연출	벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체(sound scape, light scape), 미술장식품 등
	도시마스터플랜/가이드라인	녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발 등

[illegible]

〈표0-1〉 설립기간

BASE: 전체	사례수	79년 이전	80년대	90년대	2000~ 04년	2005~ 06년	2007~ 08년
		%	%	%	%	%	%
전체	(2640)	4.3	9.0	32.2	34.9	14.5	5.1
권역별 서울/경기/인천/부산/대구/광주/대전/충청/전남/전북/제주	(608) (418) (265) (880) (183) (209) (78)	6.1 6.2 6.8 2.5 4.0 1.2 2.3	10.6 11.1 10.8 8.5 4.6 6.6 2.7	35.1 33.0 40.9 26.6 28.5 33.6 42.9	31.7 30.3 27.4 39.5 41.4 37.7 34.7	11.8 12.0 12.5 17.7 16.4 14.0 15.7	4.7 7.3 1.6 5.3 5.1 6.9 1.6
업종별 제조업/서비스업/건설업/농림어업/소매업/도매업/숙박업/음식업/정보통신업/금융업/보험업/의료업/교육업/문화예술평론업/기타	(1564) (499) (166) (297) (114)	5.2 1.9 7.7 3.2 1.4	11.3 5.7 3.3 7.7 3.8	33.3 28.7 30.4 32.2 34.8	31.3 43.6 42.1 36.1 32.4	13.7 15.7 14.2 14.5 19.5	5.2 4.4 1.9 6.3 8.1
규모별 5인 이하 / 10인 ~ 49인 / 50인 ~ 99인 / 100인 ~ 299인 / 300인 이상	(1402) (687) (386) (100) (53) (12)	3.4 3.2 5.7 9.3 17.9 30.1	7.6 7.6 13.4 16.0 17.2 17.8	30.5 33.3 35.3 35.0 35.1 30.3	35.7 37.0 32.7 24.9 23.9 18.1	16.7 14.1 9.1 13.3 4.5 2.7	6.0 4.9 3.8 1.5 1.4 1.0
대기업 중 소기업	(14) (290) (2336)	27.5 8.0 3.7	16.6 7.3 9.2	33.9 32.7 32.1	18.7 32.9 35.2	2.4 13.5 14.6	.9 5.6 5.1
개인이사형택지개발사업	(928) (1668) (44)	6.9 2.6 13.9	10.2 8.5 3.0	34.7 30.9 30.0	28.7 38.3 35.3	15.0 14.1 16.6	4.4 5.6 1.1
자산보관부동산중개업자	(2467) (173)	3.7 13.8	8.6 14.4	31.6 40.8	35.8 22.1	14.9 7.9	5.4 1.0
디자인활동미활용	(322) (2318)	3.8 4.4	14.9 8.2	24.0 33.3	35.5 34.8	14.5 14.5	7.4 4.8
디자이너 유무	(147) (2493)	7.6 4.1	11.0 8.9	20.1 32.9	35.3 34.9	15.8 14.4	10.2 4.8
아웃소싱 유무	(247) (2393)	4.1 4.3	15.1 8.4	24.7 33.0	32.8 35.1	16.2 14.3	7.1 4.9
매출액별 10억 미만 / 10억 ~ 30억 미만 / 30억 ~ 100억 미만 / 100억 ~ 1000억 미만 / 1000억 이상	(964) (788) (496) (188) (20) (184)	3.9 2.5 5.3 12.7 29.2 .7	7.6 8.1 10.2 17.9 29.0 5.6	30.8 28.5 38.6 38.7 15.7 33.2	32.2 40.2 34.2 20.9 11.5 44.6	18.0 16.1 8.2 8.9 12.6 11.9	7.3 4.6 3.6 1.0 1.8 4.0
디자인인력수명 1년 미만 / 1년 ~ 3년 미만 / 3년 ~ 5년 미만 / 5년 ~ 9년 미만 / 10년 이상	(59) (48) (14) (18) (8)	.2 14.2 20.4 3.5 9.5	14.2 11.1 12.3 4 8.4	11.4 23.8 33.4 19.1 40.5	42.8 33.1 5.3 52.9 5.8	18.9 14.4 18.0 .1 32.5	12.5 3.2 10.6 24.0 3.3
디자인매출기여도	(81) (115) (126)	2.0 2.1 6.6	24.0 3.8 19.2	21.6 34.2 16.1	33.9 33.0 38.8	15.9 17.8 10.6	2.7 9.2 8.8
디자이너관련비용	(21) (44) (81)	9.9 3.7 9.2	14.7 9.3 11.0	30.4 17.1 19.0	35.4 39.3 33.1	9.5 13.4 18.7	.0 17.3 9.0
재교육 실시 여부	(52) (94)	9.8 6.4	16.3 8.1	15.3 22.8	37.6 34.1	9.3 19.4	11.8 9.3

(continued)

〈표0-1〉 설립기간

BASE: 전체	2009년	계
	%	%
전체	.0	100.0
권사부산을산/견 서부대/구전주 대학/대학원/강	.0 .2 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
업체건조설비 공사/양압기/사 사/산업기계/시	.0 .0 .5 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규-9인 5-19인 10-49인 20-99인 50-299인 100-999인 300인	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모중소기업 중소기업	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0
개업인사행태 회/사/법/채 기/인/사/업/영	.1 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
자산총액구분 본사/본부/중앙 본사/본부/중앙	.0 .0	100.0 100.0
디자인활동업체 미활	.0 .0	100.0 100.0
디자이너유무 있없	.0 .0	100.0 100.0
아웃소싱유무 있없	.0 .0	100.0 100.0
매출액범위 10이하 30이하 100이하 1000이하 1000이상 무	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인서비스수령면적 1~3평 2~5평 4~9평 6~10평 10명이	.0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출기여도 높음	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0
디자인관련정보 보유	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0
재고교육실시여부 실시	.0 .0	100.0 100.0

〈표0-2〉 상세업종

BASE: 전체	사례수	제조업	건설업	출판, 영상, 정보서비스	전문, 과학, 기술서비스	사업시설관리	계
		%	%	%	%	%	%
전체	(2640)	59.2	18.9	6.3	11.2	4.3	100.0
권선부단인관대강 산/울산/경남/충청/대전/세종/제주/부산/대구/인천/광주/전남/전북/충남/충북/강원/경기/서울/인천/수도권/지방	(608) (418) (265) (880) (183) (209) (78)	35.4 65.7 66.9 76.3 48.1 54.6 31.3	19.0 18.7 18.3 12.0 32.9 27.5 43.6	17.2 2.8 2.9 2.4 4.7 3.7 5.6	21.1 8.5 8.1 7.1 10.1 9.9 12.4	7.3 4.3 3.8 2.2 4.1 4.2 7.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
출판, 영상, 정보서비스	(1564) (499) (166) (297) (114)	100.0 .0 .0 .0 .0	.0 100.0 .0 .0 .0	.0 .0 100.0 .0 .0	.0 .0 .0 100.0 .0	.0 .0 .0 .0 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
구인구직	(1402) (687) (386) (100) (53) (12)	55.2 61.6 68.4 65.0 62.3 41.7	21.8 19.8 11.9 9.0 3.8 8.3	5.4 6.6 7.8 9.0 9.4 8.3	14.2 8.7 7.0 6.0 7.5 8.3	3.4 3.3 4.9 11.0 17.0 33.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규제개혁	(14) (290) (2336)	36.8 11.4 65.3	7.4 3.8 20.8	7.4 30.6 3.3	19.0 32.9 8.5	29.5 21.3 2.1	100.0 100.0 100.0
기업인사제도개선	(928) (1668) (44)	78.1 49.6 29.3	3.0 28.1 4.2	2.4 8.3 11.5	15.1 8.1 49.3	1.5 5.9 5.7	100.0 100.0 100.0
산업체노동조합	(2467) (173)	59.5 56.2	19.0 18.0	6.1 9.3	11.6 6.7	3.9 9.7	100.0 100.0
디자인활동	(322) (2318)	59.1 59.3	8.8 20.3	17.1 4.8	12.6 11.1	2.3 4.6	100.0 100.0
디자이너 유망인력	(147) (2493)	44.3 60.1	10.5 19.4	25.5 5.2	18.7 10.8	.9 4.5	100.0 100.0
아웃소싱 유망인력	(247) (2393)	64.0 58.8	8.4 20.0	16.6 5.2	8.2 11.6	2.9 4.5	100.0 100.0
매출액별 중소기업	(964) (788) (496) (188) (20) (184)	50.7 63.8 71.1 69.1 72.0 41.0	20.1 20.1 17.3 21.4 16.3 9.7	5.7 7.2 4.9 4.4 4.8 11.4	18.2 5.1 4.1 2.6 3.4 29.7	5.2 3.8 2.6 2.5 3.5 8.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자이너 수명	(59) (48) (14) (18) (8)	48.9 49.8 25.4 42.7 13.7	11.9 11.5 1.0 5.7 22.3	17.8 25.6 45.5 27.8 42.0	19.2 13.1 27.9 23.6 22.0	2.2 .0 .3 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출기여도	(81) (115) (126)	62.9 53.0 62.3	9.1 11.5 6.3	16.7 16.8 17.8	10.6 12.8 13.7	.6 5.9 .1	100.0 100.0 100.0
디자이너관련도	(21) (44) (81)	31.6 63.4 37.3	27.1 .2 11.8	30.1 23.1 25.6	11.2 11.6 24.5	.0 1.6 .8	100.0 100.0 100.0
재교육 실시	(52) (94)	37.6 48.0	10.4 10.6	26.9 24.7	25.0 15.2	.1 1.4	100.0 100.0

BASE: 전체	사례수	개인사업	회사법인	회사 외 법인	비법인단 체	계
		%	%	%	%	
전체	(2640)	35.2	63.2	1.6	.1	100.0
권자부산/을산/경/강/에/그/라/기/관/전/주/인/간/단/체	(608) (418) (265) (880) (183) (209) (78)	25.8 46.5 48.0 39.9 14.5 25.9 23.3	71.6 52.6 51.0 59.2 79.9 73.6 73.1	2.6 .8 .8 .8 5.6 4 3.3	.0 .1 .2 .1 .0 .1 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
주제/관/사/업/정/기/실/관/비/스/스	(1564) (499) (166) (297) (114)	46.3 5.6 13.3 47.1 12.0	52.8 94.0 83.6 45.6 85.8	.8 4 3.1 6.9 1.6	.0 .0 .0 .4 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
구/5/10/20/50/100/300 인 이	(1402) (687) (386) (100) (53) (12)	46.8 28.1 17.4 11.0 1.4 .5	51.8 71.0 78.4 87.8 96.9 95.5	1.4 .7 4.0 1.2 1.7 3.9	.0 .2 .2 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
구/중/소 기 기	(14) (290) (2336)	.4 11.0 38.4	95.1 84.3 60.4	4.3 4.1 1.3	.2 .7 .0	100.0 100.0 100.0
기/개/인/사/업/법/제/인/타	(928) (1668) (44)	100.0 .0 .0	.0 100.0 .0	.0 .0 95.6	.0 .0 4.4	100.0 100.0 100.0
사/단/자/본/업/부/체/양/회/체	(2467) (173)	37.6 .8	60.7 98.2	1.7 1.0	.1 .0	100.0 100.0
디/자/인/활/용/업/체/활	(322) (2318)	33.3 35.4	63.5 63.1	3.2 1.4	.0 .1	100.0 100.0
디/자/이/너 유/무	(147) (2493)	32.2 35.3	66.3 63.0	1.4 1.6	.0 .1	100.0 100.0
아/웃/소/심 유/무	(247) (2393)	33.7 35.3	62.3 63.3	4.0 1.4	.0 .1	100.0 100.0
매/10/30/100/1000/10000 무	(964) (788) (496) (188) (20) (184)	47.5 34.6 19.7 8.0 12.2 45.0	50.0 64.9 78.3 91.3 86.5 53.0	2.4 .5 2.0 .8 1.4 1.8	.1 .1 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디/자/이/너 수/명 이	(59) (48) (14) (18) (8)	39.8 30.5 40.0 13.8 15.3	59.9 66.7 56.3 86.0 84.7	.3 2.8 3.7 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디/자/인/매/출/기/여/도	(81) (115) (126)	35.8 32.3 32.7	60.5 62.9 66.0	3.8 4.9 1.2	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0
디/자/이/너/관/련/어	(21) (44) (81)	40.0 37.6 27.3	59.9 61.5 70.6	.1 .8 2.1	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0
재/식/미/교/육/실/시/여/부/시/실	(52) (94)	24.4 36.6	73.2 62.5	2.4 9	.0 .0	100.0 100.0

BASE: 전체	사례수	단독사업체	본사(점), 본부, 중앙회	계
		%	%	%
전체	(2640)	93.4	6.6	100.0
건설부동산/건설관련기업	(608) (418) (265) (880) (183) (209) (78)	90.2 92.7 95.2 95.8 93.3 93.7 89.8	9.8 7.3 4.8 4.2 6.7 6.3 10.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
제조업/제조업관련기업	(1564) (499) (166) (297) (114)	93.8 93.7 90.3 96.1 85.2	6.2 6.3 9.7 3.9 14.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(1402) (687) (386) (100) (53) (12)	97.3 94.6 90.5 74.6 46.7 34.3	2.7 5.4 9.5 25.4 53.3 65.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
금융업/금융업관련기업	(14) (290) (2336)	39.2 81.7 95.2	60.8 18.3 4.8	100.0 100.0 100.0
유통업/유통업관련기업	(928) (1668) (44)	99.8 89.8 96.1	2 10.2 3.9	100.0 100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(2467) (173)	100.0 100.0	0 100.0	100.0 100.0
제조업/제조업관련기업	(322) (2318)	89.1 94.1	10.9 5.9	100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(147) (2493)	84.5 94.0	15.5 6.0	100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(247) (2393)	89.4 93.9	10.6 6.1	100.0 100.0
제조업/제조업관련기업	(964) (788) (496) (188) (20) (184)	96.3 96.4 91.5 73.2 42.6 97.3	3.7 3.6 8.5 26.8 57.4 2.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(59) (48) (14) (18) (8)	92.8 80.4 76.5 87.4 56.4	7.2 19.6 23.5 12.6 43.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(81) (115) (126)	93.5 89.8 85.6	6.5 10.2 14.4	100.0 100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(21) (44) (81)	93.6 88.3 80.1	6.4 11.7 19.9	100.0 100.0 100.0
서비스업/서비스업관련기업	(52) (94)	78.6 87.8	21.4 12.2	100.0 100.0

〈표1〉 종사자수

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

BASE: 전체	정규직 (남자)	정규직 (여자)	정규직 (계)	계약직 (남자)	계약직 (여자)	계약직 (계)	남자 (계)	여자 (계)	전체
전 체	15.99	5.16	21.15	.82	.59	1.41	17.51	6.15	23.66
고용형태별									
정규직	20.04	7.22	27.26	1.49	1.34	2.83	24.33	10.19	34.52
계약직	16.87	4.68	21.55	.69	.49	1.17	17.55	5.17	22.72
기간제	17.04	5.83	22.87	.34	.26	.60	17.38	6.09	23.47
단기	13.48	4.04	17.52	.62	.30	.91	14.27	4.43	18.70
중기	12.89	3.23	16.12	.59	.30	.89	13.48	3.53	17.01
장기	15.40	5.68	21.08	.84	.61	1.45	16.24	6.29	22.53
기간제	13.40	5.03	18.43	.56	.38	.93	13.95	5.41	19.37
고용종류별									
사무직	16.86	5.14	22.00	.49	.38	.87	18.54	6.20	24.74
서비스직	12.65	2.00	14.65	.55	.14	.69	13.20	2.14	15.34
농림수산업	19.47	6.58	26.05	.72	.45	1.17	20.19	7.03	27.22
제조업	10.74	4.36	15.10	.52	.35	.86	11.26	4.71	15.97
건설업	27.27	4.36	15.10	.52	.35	.86	11.26	4.71	15.97
고용규모별									
1인	4.74	1.57	6.31	.13	.07	.20	4.86	1.65	6.51
2~9인	9.76	2.89	12.64	.29	.23	.51	10.04	3.11	13.15
10~49인	21.19	6.68	27.87	.80	.56	1.36	21.99	7.23	29.22
50~99인	48.95	18.77	67.72	1.61	.95	2.56	50.56	19.73	70.28
100~299인	109.77	42.71	152.48	7.68	6.53	14.21	117.45	49.24	166.69
300인 이상	835.09	226.70	1061.8	75.52	53.75	129.27	1062.0	368.88	1430.9
고용형태별									
정규직	758.61	207.01	965.62	66.88	47.75	114.64	959.65	333.02	1292.7
계약직	34.48	12.96	47.44	2.28	1.63	3.92	36.76	14.60	51.36
기간제	9.39	3.02	12.41	.25	.19	.44	9.64	3.20	12.85
고용종류별									
사무직	6.98	2.53	9.51	.31	.23	.54	7.29	2.76	10.05
서비스직	20.95	6.58	27.53	1.06	.76	1.82	23.12	7.99	31.11
농림수산업	18.11	6.44	24.56	2.23	1.64	3.87	20.34	8.08	28.42
고용규모별									
1인	11.33	3.88	15.20	.58	.45	1.03	11.91	4.32	16.23
2~9인	82.49	23.39	105.87	4.13	2.65	6.79	97.35	32.24	129.60
고용종류별									
사무직	25.66	7.79	33.45	1.20	.83	2.03	32.64	11.95	44.59
서비스직	14.65	4.79	19.44	.76	.56	1.32	15.41	5.35	20.76
고용종류별									
사무직	40.83	11.60	52.43	2.27	1.54	3.81	54.72	19.93	74.66
서비스직	14.53	4.78	19.31	.73	.53	1.26	15.32	5.34	20.67
고용종류별									
사무직	26.75	7.54	34.29	1.35	.90	2.25	35.63	12.78	48.41
서비스직	14.88	4.91	19.79	.76	.56	1.32	15.64	5.47	21.11
고용종류별									
사무직	5.59	2.14	7.74	.27	.23	.50	5.86	2.37	8.23
서비스직	9.91	3.06	12.97	.37	.29	.66	10.27	3.35	13.63
기간제	17.52	6.15	23.66	1.02	.77	1.80	18.54	6.91	25.45
단기	47.16	18.20	65.36	2.60	2.21	4.82	49.77	20.41	70.18
중기	498.08	91.40	589.48	24.13	11.49	35.62	615.49	157.23	772.73
장기	9.02	4.71	13.73	.73	.44	1.17	9.74	5.15	14.90
고용종류별									
사무직	15.51	5.69	21.20	1.41	.71	2.12	16.92	6.40	23.32
서비스직	18.83	7.05	25.89	.98	.69	1.67	19.81	7.67	27.48
기간제	70.28	20.17	90.45	1.59	1.25	2.84	71.87	21.42	93.28
단기	49.16	14.30	63.46	3.47	3.82	7.29	52.63	18.12	70.75
중기	291.59	61.97	353.55	14.92	8.15	23.07	519.33	195.27	714.63
고용종류별									
사무직	25.31	8.55	33.86	1.03	.71	1.73	28.25	10.18	38.43
서비스직	18.47	5.82	24.29	.62	.30	.92	19.09	6.08	25.17
기간제	32.48	9.10	41.58	1.85	1.40	3.25	47.89	18.45	66.35
고용종류별									
사무직	18.47	7.56	26.04	1.36	.75	2.11	19.83	8.31	28.16
서비스직	55.74	12.36	68.10	3.06	1.74	4.80	58.80	14.10	72.90
기간제	38.58	12.25	50.83	2.08	1.64	3.72	61.65	26.15	87.80
고용종류별									
사무직	78.03	18.85	96.88	4.36	2.63	7.00	114.94	40.50	155.44
서비스직	20.17	7.57	27.75	1.11	.94	2.04	21.28	8.51	29.79

〈표1-1〉 종사자수_남자

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

BASE: 전체	사례수	4인이하	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	<평균>
		%	%	%	%	%	%	%	
전 체	(2640)	24.2	41.9	19.5	10.3	2.5	1.3	.3	17.51
건설업	(608)	35.0	34.3	16.6	9.0	2.9	1.6	.6	24.33
제조업	(418)	22.4	40.9	19.6	12.9	2.1	1.7	.3	17.55
서비스업	(265)	26.5	37.8	18.3	12.9	2.5	1.6	.3	17.38
농림수산업	(880)	16.3	49.6	21.4	9.5	2.1	1.0	.1	14.27
건설업	(183)	25.1	41.8	19.4	10.3	2.3	.9	.2	13.48
제조업	(209)	27.1	35.9	22.6	9.7	3.1	1.1	.5	16.24
서비스업	(78)	21.7	48.9	16.3	6.5	4.9	1.7	.1	13.95
건설업	(1564)	19.9	43.9	20.8	11.2	2.6	1.4	.2	18.54
제조업	(499)	18.3	52.7	19.6	7.5	1.3	.3	.2	13.20
서비스업	(166)	24.6	31.4	26.4	11.2	3.4	2.5	.5	20.19
농림수산업	(297)	53.6	26.1	10.3	6.9	1.7	1.1	.3	11.26
건설업	(114)	32.1	22.5	15.8	15.8	7.4	4.6	1.8	34.63
제조업	(1402)	42.5	57.5	.0	.0	.0	.0	.0	4.86
서비스업	(687)	4.9	41.3	53.8	.0	.0	.0	.0	10.04
농림수산업	(386)	2.4	3.3	36.8	57.5	.0	.0	.0	21.99
건설업	(100)	.2	1.9	2.8	43.2	51.9	.0	.0	50.56
제조업	(53)	.0	.2	2.0	10.8	25.2	61.8	.0	117.45
서비스업	(12)	.7	.2	.4	1.1	2.6	23.8	71.2	1062.0
제조업	(14)	.6	.2	.3	1.0	2.3	32.7	63.0	959.65
서비스업	(290)	6.1	17.6	32.0	22.2	11.4	10.7	.0	36.76
농림수산업	(2336)	26.6	45.1	18.1	8.8	1.4	.0	.0	9.64
제조업	(928)	35.2	47.6	13.1	3.5	.5	.1	.0	7.29
서비스업	(1668)	18.2	38.8	23.0	13.9	3.6	2.1	.5	23.12
농림수산업	(44)	21.1	35.0	23.1	16.6	2.0	1.2	.9	20.34
제조업	(2467)	25.2	43.0	19.9	9.5	1.6	.6	.1	11.91
서비스업	(173)	10.0	26.0	13.8	20.6	14.5	11.6	3.5	97.35
제조업	(322)	30.7	35.9	21.0	7.9	2.8	1.0	.7	32.64
서비스업	(2318)	23.3	42.7	19.3	10.6	2.4	1.4	.3	15.41
제조업	(147)	25.2	34.7	21.2	11.1	4.6	1.9	1.3	54.72
서비스업	(2493)	24.1	42.3	19.4	10.2	2.4	1.3	.3	15.32
제조업	(247)	30.5	37.6	21.7	5.8	2.5	1.0	.8	35.63
서비스업	(2393)	23.5	42.3	19.3	10.7	2.5	1.4	.3	15.64
제조업	(964)	44.4	47.2	6.7	1.4	.2	.1	.0	5.86
서비스업	(788)	13.7	52.4	25.4	7.4	.9	.2	.0	10.27
농림수산업	(496)	5.7	30.2	36.6	23.0	3.3	1.0	.1	18.54
제조업	(188)	3.9	9.9	18.5	37.2	18.9	10.4	1.2	49.77
서비스업	(20)	.0	12.1	10.5	1.5	7.9	39.8	28.2	615.49
농림수산업	(184)	36.1	36.3	17.4	8.0	1.6	.5	.1	9.74
제조업	(59)	35.8	42.0	9.5	8.4	3.7	.4	.3	16.92
서비스업	(48)	10.7	39.0	35.0	10.6	3.3	.9	.5	19.81
농림수산업	(14)	17.3	12.4	24.6	23.4	12.7	6.8	2.8	71.87
제조업	(18)	40.1	24.3	16.8	11.8	.6	4.5	2.0	52.63
서비스업	(8)	15.3	18.2	27.3	10.7	14.9	4.4	9.1	519.33
제조업	(81)	26.3	38.7	25.1	5.2	3.0	.9	.7	28.25
서비스업	(115)	34.8	31.1	21.9	7.6	3.0	1.0	.5	19.09
농림수산업	(126)	29.7	38.5	17.5	10.0	2.4	1.1	.8	47.89
제조업	(21)	19.4	51.0	21.9	5.7	1.0	.0	1.0	19.83
서비스업	(44)	28.9	26.7	22.2	14.5	3.5	3.2	1.0	58.80
농림수산업	(81)	24.7	34.9	20.4	10.6	6.2	1.7	1.5	61.65
제조업	(52)	30.3	31.6	17.4	7.6	7.8	2.6	2.6	114.94
서비스업	(94)	22.4	36.5	23.2	13.0	2.9	1.5	.6	21.28

<표1-2> 종사자수_여자

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

BASE: 전체	사례수	4인이하	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	<평균>
		%	%	%	%	%	%	%	
전 체	(2640)	78.7	11.6	5.5	2.8	.9	.4	.1	6.15
건설업	(608)	72.0	16.3	7.1	2.9	.8	.7	.3	10.19
제조업	(418)	81.3	9.8	4.1	3.2	1.1	.5	.1	5.17
서비스업	(265)	78.1	11.3	6.3	2.4	1.3	.7	.1	6.09
농림어업	(880)	81.1	9.7	5.9	2.2	.9	.1	.0	4.43
보건업	(183)	88.7	6.1	2.4	2.4	.3	.1	.0	3.53
교육업	(209)	74.2	15.1	5.2	3.7	1.3	.4	.1	6.29
기타	(78)	80.2	9.7	4.0	4.9	.4	.8	.1	5.41
제조업	(1564)	77.6	11.3	6.6	3.1	1.1	.3	.1	6.20
서비스업	(499)	93.0	5.3	.9	.6	.0	.1	.0	2.14
농림어업	(166)	69.8	14.7	10.3	4.2	.4	.4	.1	7.03
보건업	(297)	74.1	19.2	4.2	1.7	.4	.3	.0	4.71
교육업	(114)	55.0	18.5	8.0	8.7	4.9	3.5	1.4	25.50
제조업	(1402)	96.0	4.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.65
서비스업	(687)	77.4	19.4	3.3	.0	.0	.0	.0	3.11
농림어업	(386)	46.8	23.4	24.1	5.7	.0	.0	.0	7.23
보건업	(100)	16.4	22.4	20.7	30.6	9.9	.0	.0	19.73
교육업	(53)	3.7	7.3	18.3	34.3	24.3	12.1	.0	49.24
기타	(12)	2.2	1.2	4.6	15.2	14.9	35.5	26.3	368.88
제조업	(14)	1.9	1.1	5.9	17.0	16.8	34.0	23.3	333.02
서비스업	(290)	41.7	23.6	16.5	11.2	4.8	2.1	.0	14.60
농림어업	(2336)	83.7	10.1	4.2	1.6	.4	.0	.0	3.20
제조업	(928)	86.3	10.1	2.5	.8	.2	.0	.0	2.76
서비스업	(1668)	74.9	12.1	7.1	3.8	1.4	.6	.2	7.99
농림어업	(44)	59.2	21.5	12.2	5.1	1.3	.7	.2	8.08
제조업	(2467)	81.3	10.5	5.1	2.0	.7	.2	.0	4.32
서비스업	(173)	41.3	26.1	11.3	12.9	4.3	2.9	1.2	32.24
제조업	(322)	69.5	18.1	8.1	3.2	.4	.4	.3	11.95
서비스업	(2318)	80.0	10.7	5.2	2.7	1.0	.4	.1	5.35
제조업	(147)	58.2	20.2	14.3	5.2	.9	.7	.6	19.93
서비스업	(2493)	79.9	11.1	5.0	2.6	.9	.4	.1	5.34
제조업	(247)	73.3	17.0	6.0	2.6	.3	.5	.3	12.78
서비스업	(2393)	79.2	11.0	5.5	2.8	1.0	.4	.1	5.47
제조업	(964)	90.2	7.2	1.8	.6	.1	.0	.0	2.37
서비스업	(788)	81.6	12.6	4.2	1.0	.5	.1	.0	3.35
농림어업	(496)	70.5	11.8	11.3	4.3	1.2	.8	.0	6.91
보건업	(188)	38.6	23.9	15.0	14.7	5.4	1.7	.7	20.41
교육업	(20)	15.0	18.1	9.1	24.8	12.7	12.7	7.5	157.23
기타	(184)	75.7	15.8	5.1	2.4	.7	.2	.1	5.15
제조업	(59)	75.3	12.7	7.2	4.3	.2	.2	.2	6.40
서비스업	(48)	61.3	21.7	15.4	.4	.4	.6	.2	7.67
농림어업	(14)	20.2	42.2	15.0	19.4	1.0	1.5	.6	21.42
보건업	(18)	48.8	13.8	30.8	3.5	1.4	.5	1.3	18.12
교육업	(8)	.0	42.3	21.9	19.8	7.7	4.1	4.1	195.27
제조업	(81)	63.8	28.8	2.8	3.5	.5	.3	.3	10.18
서비스업	(115)	72.0	15.0	9.8	2.5	.1	.5	.1	6.08
농림어업	(126)	70.9	14.1	9.9	3.6	.6	.3	.5	18.45
제조업	(21)	61.5	31.0	5.7	.7	.3	.4	.3	8.31
서비스업	(44)	61.6	16.4	12.8	6.6	1.3	.8	.5	14.10
농림어업	(81)	55.4	19.4	17.4	5.6	.8	.7	.7	26.15
제조업	(52)	53.3	18.7	17.0	7.1	1.6	1.3	1.1	40.50
서비스업	(94)	60.9	21.0	12.8	4.1	.5	.3	.3	8.51

BASE: 전체	사례수	4인이하	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	무응답	<평균>
		%	%	%	%	%	%	%		
전체	(2640)	3.2	52.1	24.9	13.9	3.6	1.9	.4	.0	21.15
건설업 건축업 토목업 기계설비업 전기·전자업 화학·정유업 금속업	(608)	3.3	53.4	24.2	12.9	3.5	1.9	.8	.0	27.26
	(418)	3.1	48.3	25.3	16.6	4.1	2.1	.4	.0	21.55
	(265)	2.2	50.6	24.9	15.2	4.0	2.6	.4	.0	22.87
	(880)	2.6	54.1	24.8	13.7	3.2	1.4	.2	.0	17.52
	(183)	3.0	55.0	25.0	12.5	2.7	1.5	.3	.0	16.12
	(209)	6.3	45.8	27.5	13.4	4.9	1.6	.5	.0	21.08
	(78)	3.9	55.3	23.7	9.7	3.8	3.4	.2	.0	18.43
제조업 정유업 화학업 기계설비업 전기·전자업	(1564)	3.6	48.5	25.5	15.9	4.0	2.1	.3	.0	22.00
	(499)	1.2	60.8	26.7	9.1	1.6	.4	.2	.0	14.65
	(166)	2.5	44.5	26.0	18.4	5.3	2.6	.6	.0	26.05
	(297)	2.8	64.6	20.3	8.7	2.1	1.3	.3	.0	15.10
	(114)	7.2	42.1	19.9	13.9	8.7	5.7	2.5	.0	46.54
서비스업 정보통신업 금융업 보험업 숙박업 음식음료업	(1402)	4.8	95.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	6.31
	(687)	1.2	5.0	93.9	.0	.0	.0	.0	.0	12.64
	(386)	1.7	1.3	3.1	93.9	.0	.0	.0	.0	27.87
	(100)	.4	1.2	.7	4.3	93.4	.0	.0	.0	67.72
	(53)	1.6	1.7	1.5	.2	3.4	91.6	.0	.0	152.48
	(12)	.5	2.3	2.0	2.7	1.1	3.7	87.2	.4	1061.8
소매업 도매업 숙박업	(14)	.5	2.1	1.8	2.4	1.0	14.9	77.1	.4	965.62
	(290)	2.5	1.4	43.3	25.1	11.5	16.2	.0	.0	47.44
	(2336)	3.3	58.7	22.8	12.6	2.6	.0	.0	.0	12.41
서비스업 정보통신업 금융업	(928)	6.0	67.3	19.2	6.4	1.1	.1	.0	.0	9.51
	(1668)	1.6	43.9	28.5	17.5	5.0	2.9	.6	.0	27.53
	(44)	2.1	42.2	13.3	36.7	3.4	1.4	.9	.0	24.56
서비스업 도매업 숙박업	(2467)	3.4	54.2	25.1	13.5	2.8	.9	.1	.0	15.20
	(173)	.4	22.7	22.4	20.0	14.5	15.7	4.2	.0	105.87
서비스업 도매업 숙박업	(322)	4.4	48.2	26.0	16.1	2.9	1.6	.8	.0	33.45
	(2318)	3.0	52.7	24.8	13.6	3.7	1.9	.3	.0	19.44
서비스업 도매업 숙박업	(147)	6.6	39.4	26.6	18.1	4.8	3.0	1.5	.0	52.43
	(2493)	3.0	52.9	24.8	13.7	3.5	1.8	.3	.0	19.31
서비스업 도매업 숙박업	(247)	4.6	49.6	26.1	14.8	2.6	1.5	.9	.0	34.29
	(2393)	3.0	52.4	24.8	13.8	3.7	1.9	.3	.0	19.79
서비스업 도매업 숙박업	(964)	5.6	78.3	13.2	2.5	.2	.1	.0	.0	7.74
	(788)	2.0	49.2	35.7	11.1	1.8	.3	.0	.0	12.97
	(496)	.1	22.7	36.5	32.9	5.8	1.8	.2	.0	23.66
	(188)	.0	12.1	10.3	37.4	24.0	14.6	1.5	.0	65.36
	(20)	12.1	.0	10.5	.0	5.9	40.2	31.1	.2	589.48
	(184)	5.9	53.1	26.0	12.2	2.0	.7	.1	.0	13.73
	서비스업 도매업 숙박업	(59)	14.9	50.6	21.7	7.6	2.8	2.1	.3	.0
(48)		2.1	34.7	34.3	22.4	4.9	1.0	.7	.0	25.89
(14)		.0	17.3	26.2	34.3	7.6	11.6	3.0	.0	90.45
(18)		.0	50.0	17.1	25.1	1.2	4.1	2.4	.0	63.46
(8)		.0	.0	37.6	25.2	22.3	4.4	10.1	.4	353.55
서비스업 도매업 숙박업	(81)	.0	57.5	17.8	19.4	3.5	1.0	.8	.0	33.86
	(115)	2.6	47.8	31.0	13.5	2.4	2.0	.6	.0	24.29
	(126)	9.0	42.6	26.7	16.3	2.9	1.6	.9	.0	41.58
서비스업 도매업 숙박업	(21)	.0	61.5	19.3	17.2	.3	.7	1.0	.0	26.04
	(44)	9.2	28.6	30.2	23.0	4.2	3.6	1.2	.0	68.10
	(81)	7.0	39.5	26.5	15.6	6.3	3.3	1.7	.0	50.83
서비스업 도매업 숙박업	(52)	9.1	39.6	17.5	19.2	6.6	5.2	2.8	.1	96.88
	(94)	5.3	39.3	31.6	17.4	3.8	1.8	.7	.0	27.75

BASE: 전체	사례수	4인이하	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	무응답	<평균>
		%	%	%	%	%	%	%		
전체	(2640)	95.8	2.1	1.2	.6	.1	.2	.1	.0	1.41
권역별 대전광역시 충청남도 충청북도 경기도 강원도 충북 충남 대전 세종 전남 전북 전라 제주	(608) (418) (265) (880) (183) (209) (78)	94.9 97.6 98.1 94.7 96.8 95.0 97.7	2.6 1.2 .0 3.1 1.9 1.4 1.1	1.2 .3 1.4 1.4 .4 2.9 .6	.7 .4 .4 .7 .4 .3 .2	.1 .0 .0 .1 .2 .1 .0	.3 .3 .0 .0 .1 .2 .4	.2 .0 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	2.83 1.17 .60 .91 1.89 1.45 1.93
업종별 제조업 서비스업 건설업 농림업 서비스 제조 서비스 건설 농림	(1564) (499) (166) (297) (114)	95.6 98.1 93.1 97.5 87.7	2.4 .9 4.0 1.2 2.5	1.4 .6 1.5 .4 2.2	.4 .2 1.1 .6 3.6	.0 .0 .1 .2 .7	.1 .0 .1 .1 2.5	.0 .0 .0 .0 .9	.0 .0 .0 .0 .0	.87 .69 1.17 .86 13.60
규모별 5인 이하 10인 이하 20인 이하 50인 이하 100인 이하 300인 이상	(1402) (687) (386) (100) (53) (12)	99.1 94.9 90.9 87.7 80.4 58.1	.9 4.2 2.3 3.4 1.9 2.8	.0 .9 4.8 4.7 3.7 4.2	.0 .0 2.0 3.5 5.2 5.2	.0 .0 .0 7.0 1.8 5.5	.0 .0 .0 .0 7.0 9.3	.0 .0 .0 .0 .0 14.5	.0 .0 .0 .0 .0 .4	.20 .51 1.36 2.56 14.21 129.27
구분 대중 소수 기업 개인 법인 단체 소수 기업 개인 법인 단체	(14) (290) (2336)	60.2 89.9 96.7	3.4 2.9 2.0	4.6 2.2 1.1	5.5 3.2 .2	4.9 .6 .0	8.2 1.3 .0	12.8 .0 .0	.4 .0 .0	114.64 3.92 .44
기업 개인 법인 단체 소수 기업 개인 법인 단체	(928) (1668) (44)	96.5 95.5 91.8	2.5 1.9 3.1	.5 1.6 2.2	.5 .6 1.4	.0 .1 .8	.0 .3 .6	.0 .1 .2	.0 .0 .0	.54 1.82 3.87
산업 제조업 서비스업 건설업 농림업 서비스 제조업 서비스업 건설업 농림업	(2467) (173)	96.1 91.1	2.1 2.6	1.1 2.0	.4 2.3	.1 .4	.1 1.0	.0 .5	.0 .0	1.03 6.79
디자인 인물 환경 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축	(322) (2318)	93.3 96.1	4.7 1.7	1.1 1.2	.5 .6	.1 .1	.1 .2	.2 .1	.0 .0	2.03 1.32
디자인 인물 환경 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축	(147) (2493)	86.6 96.3	9.4 1.7	2.3 1.1	1.0 .5	.2 .1	.2 .2	.3 .1	.0 .0	3.81 1.26
아웃소싱 인물 환경 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축	(247) (2393)	93.7 96.0	4.7 1.8	.8 1.2	.4 .6	.1 .1	.1 .2	.2 .1	.0 .0	2.25 1.32
매출 10만 이하 30만 이하 100만 이하 1000만 이하 10000만 이상	(964) (788) (496) (188) (20) (184)	97.7 96.1 93.8 91.9 61.7 97.8	1.4 2.3 2.7 3.8 14.5 .3	.4 1.0 2.8 1.7 7.1 .8	.5 .4 .3 1.7 4.0 .7	.0 .0 .1 .2 3.0 .1	.0 .1 .3 .4 6.3 .2	.0 .0 .1 .3 3.2 .0	.0 .0 .0 .0 .2 .0	.50 .66 1.80 4.82 35.62 1.17
디자인 인물 환경 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축	(59) (48) (14) (18) (8)	78.7 93.5 84.9 96.6 83.5	16.9 5.7 4.3 .2 7.0	4.2 .1 4.9 1.0 1.2	.0 .4 5.9 1.0 2.7	.1 .3 .0 .1 1.1	.1 .0 .0 .1 2.1	.1 .1 .0 1.0 2.0	.0 .0 .0 .0 .4	2.12 1.67 2.84 7.29 23.07
디자인 인물 환경 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축	(81) (115) (126)	94.6 93.8 92.0	1.7 4.8 6.5	3.1 .7 .1	.3 .5 .8	.0 .0 .2	.1 .1 .1	.1 .0 .3	.0 .0 .0	1.73 .92 3.25
디자인 인물 환경 제품 공간 그래픽 영상 광고 홍보 웹 UI/UX 인테리어 패션 게임 건축	(21) (44) (81)	99.0 83.4 85.1	.4 10.3 11.4	.0 4.4 1.8	.0 1.2 1.1	.0 .3 .2	.1 .2 .1	.4 .2 .3	.0 .0 .0	2.11 4.80 3.72
재교육 실시여부 실시 미실시	(52) (94)	82.3 89.0	13.9 7.0	1.4 2.9	1.2 .8	.2 .2	.4 .1	.6 .1	.1 .0	7.00 2.04

<표2-1> 2008년 자본금

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

BASE: 전체	사례수	1억 미만	5억 미만	10억 미만	30억 미만	100억 미만	1000억 미만	1000억 이상
		%	%	%	%	%	%	%
전 체	(2640)	17.2	42.3	16.2	9.4	2.8	.9	.1
국산/외산/혼합/기타	(608)	19.1	41.5	12.2	8.0	2.8	1.4	.2
국산/외산/혼합/기타	(418)	15.8	45.6	17.6	9.4	2.1	.5	.1
국산/외산/혼합/기타	(265)	14.1	44.2	21.6	11.0	1.6	1.6	.1
국산/외산/혼합/기타	(880)	18.2	34.7	17.7	10.6	3.4	.5	.1
국산/외산/혼합/기타	(183)	16.9	60.9	10.4	6.1	4.2	.4	.2
국산/외산/혼합/기타	(209)	15.5	48.4	15.5	10.1	2.3	1.1	.2
국산/외산/혼합/기타	(78)	13.2	49.7	22.0	8.0	2.7	2.5	.6
국산/외산/혼합/기타	(1564)	18.0	42.0	14.6	10.1	2.8	.7	.2
국산/외산/혼합/기타	(499)	3.6	43.4	31.7	13.7	4.1	1.4	.1
국산/외산/혼합/기타	(166)	19.1	41.1	8.6	9.4	3.3	2.0	.1
국산/외산/혼합/기타	(297)	34.3	37.2	5.3	1.4	1.6	.5	.1
국산/외산/혼합/기타	(114)	17.5	56.4	10.8	1.4	.8	.8	.3
국산/외산/혼합/기타	(1402)	23.2	45.3	16.4	4.1	.4	.3	.0
국산/외산/혼합/기타	(687)	13.0	41.8	15.9	11.4	3.2	.1	.0
국산/외산/혼합/기타	(386)	6.7	39.1	17.2	20.7	5.3	1.3	.1
국산/외산/혼합/기타	(100)	9.1	30.9	15.3	21.2	12.9	3.8	.6
국산/외산/혼합/기타	(53)	6.2	19.4	13.0	20.5	23.1	13.3	2.2
국산/외산/혼합/기타	(12)	5.1	15.2	11.0	8.8	15.1	29.0	13.8
국산/외산/혼합/기타	(14)	5.4	15.2	13.3	10.5	15.1	25.7	13.1
국산/외산/혼합/기타	(290)	15.2	39.1	11.8	9.5	7.6	3.7	.5
국산/외산/혼합/기타	(2336)	17.5	42.8	16.8	9.4	2.2	.4	.0
국산/외산/혼합/기타	(928)	23.4	35.3	14.4	8.5	.9	.2	.0
국산/외산/혼합/기타	(1668)	13.2	46.1	17.5	10.1	4.0	1.3	.2
국산/외산/혼합/기타	(44)	33.0	44.8	6.6	4.5	1.2	2.3	.4
국산/외산/혼합/기타	(2467)	18.1	42.6	16.4	8.6	2.1	.5	.0
국산/외산/혼합/기타	(173)	4.2	37.3	13.2	20.4	13.1	6.2	1.9
국산/외산/혼합/기타	(322)	16.5	42.9	15.8	10.0	2.1	2.0	.5
국산/외산/혼합/기타	(2318)	17.2	42.2	16.3	9.3	2.9	.7	.1
국산/외산/혼합/기타	(147)	21.4	43.6	9.9	5.1	3.1	2.4	.8
국산/외산/혼합/기타	(2493)	16.9	42.2	16.6	9.7	2.8	.8	.1
국산/외산/혼합/기타	(247)	14.5	43.4	16.0	11.7	1.5	1.9	.6
국산/외산/혼합/기타	(2393)	17.4	42.2	16.3	9.2	3.0	.8	.1
국산/외산/혼합/기타	(964)	30.4	48.0	12.2	3.7	.8	.3	.0
국산/외산/혼합/기타	(788)	12.9	52.8	18.2	7.2	.9	.3	.0
국산/외산/혼합/기타	(496)	9.3	36.3	23.6	18.9	5.5	.1	.1
국산/외산/혼합/기타	(188)	3.2	22.6	17.9	31.5	15.2	6.8	.4
국산/외산/혼합/기타	(20)	.8	10.7	3.9	9.9	20.2	26.2	11.8
국산/외산/혼합/기타	(184)	2.8	6.9	8.8	.4	.2	.2	.0
국산/외산/혼합/기타	(59)	29.6	38.3	8.1	4.5	4.9	2.0	.1
국산/외산/혼합/기타	(48)	11.7	54.6	16.8	.9	.6	1.5	.1
국산/외산/혼합/기타	(14)	19.2	5.9	1.9	11.1	6.1	5.9	5.3
국산/외산/혼합/기타	(18)	23.1	57.1	6.4	8.5	1.4	2.8	.7
국산/외산/혼합/기타	(8)	20.1	49.3	3.5	16.1	3.4	4.1	3.6
국산/외산/혼합/기타	(81)	19.8	43.7	20.4	10.1	.4	3.1	.2
국산/외산/혼합/기타	(115)	11.2	47.8	15.4	6.0	4.3	1.6	.2
국산/외산/혼합/기타	(126)	19.3	37.9	13.1	13.6	1.2	1.7	.8
국산/외산/혼합/기타	(21)	19.4	42.3	14.9	.9	10.3	.4	.2
국산/외산/혼합/기타	(44)	18.7	50.5	10.7	2.1	1.8	2.2	.4
국산/외산/혼합/기타	(81)	23.5	40.1	8.2	7.8	1.9	3.1	1.3
국산/외산/혼합/기타	(52)	26.0	37.9	9.3	5.4	1.8	3.2	2.1
국산/외산/혼합/기타	(94)	18.9	46.7	10.3	4.9	3.8	2.0	.1

〈표2-1〉 2008년 자본금

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

[illegible]

<표2-2> 2008년 총매출액

문2) 귀사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

BASE: 전체	사례수	10억 미만	30억 미만	100억 미만	1000억 미만	1000억 이상	무응답	<평균 - 백만원>
		%	%	%	%	%	%	
전체	(2640)	36.5	29.9	18.8	7.1	.7	7.0	10,128
건설업	(608)	33.6	26.5	19.8	7.3	.8	12.0	23,038
제조업	(418)	37.8	34.7	16.0	7.9	1.5	2.1	8,007
서비스업	(265)	44.0	31.8	14.5	8.9	.7	.0	8,488
기타	(880)	29.2	28.3	24.6	6.2	.5	11.2	5,581
건설업	(183)	56.5	27.2	11.2	4.4	.1	.6	3,724
제조업	(209)	42.4	35.2	12.1	9.5	.8	.0	8,266
서비스업	(78)	46.3	33.6	10.9	6.5	.2	2.5	3,576
건설업	(1564)	31.3	32.1	22.6	8.3	.9	4.8	12,788
제조업	(499)	38.8	31.7	17.2	8.1	.6	3.6	8,634
서비스업	(166)	33.1	34.2	14.6	5.0	.6	12.6	5,648
기타	(297)	59.2	13.6	6.9	1.7	.2	18.4	2,152
건설업	(114)	44.4	26.4	11.3	4.1	.6	13.2	3,495
건설업	(1402)	56.6	27.4	7.1	1.4	.0	7.5	1,479
제조업	(687)	20.1	41.8	27.1	3.1	.6	7.2	3,646
서비스업	(386)	7.3	25.0	43.5	18.3	.0	5.8	7,628
기타	(100)	2.6	16.9	30.2	45.1	1.2	4.0	15,087
건설업	(53)	2.8	5.3	20.5	53.1	14.7	3.5	56,476
제조업	(12)	1.5	1.3	11.8	30.7	52.2	2.5	1,156,507
건설업	(14)	2.3	1.1	10.4	35.1	48.0	3.1	1,033,862
제조업	(290)	25.2	28.2	17.7	14.0	2.9	11.9	14,242
서비스업	(2336)	38.1	30.2	19.0	6.1	.2	6.4	3,491
건설업	(928)	49.4	29.4	10.5	1.6	.3	8.9	1,984
제조업	(1668)	28.9	30.7	23.3	10.3	1.0	5.8	14,637
서비스업	(44)	54.7	9.8	23.2	3.3	.6	8.5	5,357
건설업	(2467)	37.6	30.8	18.4	5.6	.3	7.2	4,046
제조업	(173)	20.8	16.2	24.4	29.2	6.5	2.8	92,912
서비스업	(322)	32.6	27.5	25.7	7.7	1.6	4.9	34,083
기타	(2318)	37.1	30.2	17.8	7.1	.6	7.2	6,716
건설업	(147)	25.9	27.9	28.1	8.6	3.1	6.4	67,187
제조업	(2493)	37.1	30.0	18.2	7.0	.6	7.0	6,751
서비스업	(247)	34.7	25.5	26.4	7.0	2.0	4.4	36,781
기타	(2393)	36.7	30.3	18.0	7.2	.6	7.2	7,294
건설업	(964)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	450
제조업	(788)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	1,615
서비스업	(496)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	5,042
기타	(188)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	26,116
건설업	(20)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	800,126
제조업	(184)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.
건설업	(59)	26.1	41.1	24.2	3.8	4.3	.4	35,214
제조업	(48)	28.7	20.0	35.2	8.2	.8	7.3	10,386
서비스업	(14)	21.0	12.5	8.7	20.5	3.3	33.9	62,136
기타	(18)	29.7	14.4	37.9	11.0	1.9	5.2	31,404
건설업	(8)	6.6	36.8	25.1	21.4	10.0	.0	702,766
건설업	(81)	35.9	32.6	27.3	2.4	1.1	.7	32,217
제조업	(115)	39.6	23.9	20.4	8.8	.5	6.8	9,467
서비스업	(126)	24.1	27.4	29.6	10.1	3.0	5.7	57,629
건설업	(21)	14.0	31.4	46.9	1.3	.8	5.7	73,568
제조업	(44)	22.5	41.0	21.3	6.7	1.2	7.3	44,080
서비스업	(81)	30.8	19.9	26.9	11.6	4.7	6.0	77,889
건설업	(52)	15.8	33.0	30.5	10.1	7.1	3.4	140,506
제조업	(94)	31.5	25.1	26.8	7.8	.8	8.0	24,418

<표3> 2008년 연구개발비

문3) 귀 사의 2008년 한 해 동안의 연구개발비에 대해 응답해 주십시오.

BASE: 전체	사례수	0원	1억 미만	5억 미만	10억 미만	50억 미만	무응답	<평균 - 백만원>
		%	%	%	%	%	%	
전 체	(2640)	78.0	11.8	5.9	1.3	1.4	1.7	233
전체	(608)	74.6	11.1	9.1	.7	1.5	2.8	499
산/물산/건설/제조/서비스	(418)	77.7	12.6	6.2	.5	1.5	1.4	69
대기업/중기업/소기업	(265)	79.4	11.9	6.1	.9	1.8	.0	167
제조업/서비스업/건설업	(880)	76.6	13.8	4.1	2.2	1.2	2.1	180
전체	(183)	94.9	2.9	1.2	.4	.4	.2	14
제조업	(209)	74.7	13.5	7.6	1.6	1.5	1.1	294
서비스업	(78)	84.9	7.8	4.5	.6	2.2	.0	255
전체	(1564)	72.5	16.9	5.8	1.6	1.6	1.6	292
제조업	(499)	94.0	2.1	2.5	.7	.4	.2	47
서비스업	(166)	66.6	11.1	15.9	.6	2.6	3.2	145
건설업	(297)	78.9	5.8	8.7	1.1	1.5	3.9	378
제조업	(114)	96.4	2.2	.8	.0	.1	.6	18
구분	(1402)	83.6	12.0	2.9	.1	.2	1.2	24
5 - 9	(687)	79.6	12.3	5.7	1.0	.6	.9	36
10 - 19	(386)	62.9	12.2	14.9	3.7	3.1	3.1	150
20 - 49	(100)	64.1	7.7	11.6	5.5	6.7	4.4	591
50 - 99	(53)	50.6	8.8	12.2	9.5	13.1	5.8	691
100 이상	(12)	49.6	2.6	7.3	4.8	29.8	5.9	35,526
구분	(14)	49.2	2.3	6.4	8.7	27.3	6.1	31,516
제조업	(290)	70.8	6.0	13.0	2.3	4.2	3.6	369
서비스업	(2336)	79.0	12.6	5.0	1.1	.9	1.4	44
기업	(928)	80.0	15.2	2.3	.3	.4	1.7	39
개인	(1668)	77.2	10.1	7.7	1.8	1.7	1.6	307
기타	(44)	65.7	7.0	14.2	.3	8.6	4.3	1,550
기업	(2467)	79.3	11.7	5.3	1.1	1.0	1.6	82
서비스업	(173)	58.3	13.6	14.9	3.3	6.8	3.2	2,432
제조업	(322)	34.0	34.2	21.3	3.3	4.5	2.8	1,309
서비스업	(2318)	84.1	8.7	3.8	1.0	.9	1.5	86
디자이너	(147)	44.4	31.6	15.4	1.7	4.6	2.3	1,870
기업	(2493)	79.9	10.7	5.3	1.2	1.2	1.6	138
아웃소싱	(247)	30.4	34.9	22.9	3.9	4.9	3.0	1,630
기업	(2393)	82.9	9.5	4.1	1.0	1.0	1.5	91
매출	(964)	85.8	10.6	3.1	.1	.1	.3	34
10 - 30	(788)	79.9	14.8	4.2	.6	.5	.0	32
30 - 100	(496)	68.2	13.4	13.6	2.9	1.1	.8	76
100 - 1000	(188)	58.8	9.2	12.4	6.7	9.5	3.5	597
1000 이상	(20)	36.4	6.5	11.0	4.6	35.9	5.7	21,041
부담	(184)	78.9	4.5	.3	.0	.8	15.5	76
디자이너	(59)	47.1	39.3	5.6	2.5	5.4	.1	250
1 - 3	(48)	43.5	27.7	26.0	.0	2.0	.8	195
4 - 5	(14)	36.3	29.2	4.9	3.4	5.7	20.5	526
6 - 9	(18)	39.8	23.1	29.6	.0	7.4	.1	505
10 명 이	(8)	53.5	22.0	8.4	7.9	6.5	1.6	29,214
디자이너	(81)	30.2	37.5	22.5	3.8	5.8	.3	1,501
제조업	(115)	40.8	27.1	20.8	4.7	3.4	3.3	207
서비스업	(126)	30.2	38.7	21.0	1.7	4.5	3.8	2,195
디자이너	(21)	48.0	39.4	5.7	.7	.2	6.0	36
제조업	(44)	43.8	38.1	10.3	1.8	2.8	3.2	593
서비스업	(81)	43.7	26.0	20.6	1.9	6.8	.9	3,004
재교육	(52)	45.6	20.3	23.8	2.1	6.5	1.7	4,696
실시	(94)	43.7	37.9	10.7	1.6	3.6	2.6	286

〈표4〉 디자인 부서, 디자이너 여부

문4) 귀 사는 다음 중 어디에 해당되십니까?

BASE: 전체	사례수	현재 디자이너가 있다	현재 디자이너는 없지만, 디자인이 1명 이상 있다	현재 디자이너도 없고, 이너도 없다	계
		%	%	%	
전체	(2640)	2.7	2.9	94.4	100.0
건설사/부동산/대기업/중소기업/제조업/서비스업/농림수산업/보건복지업/교육업/문화체육관광업/정보통신업/금융업/유통업/서비스업/기타	(608) (418) (265) (880) (183) (209) (78)	8.4 7.7 1.6 9.9 7.7 1.0 2.3	7.9 2.4 2.9 6.6 1.4 1.1 2.2	83.7 96.9 95.5 98.5 98.0 98.9 95.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
연령별	(1564) (499) (166) (297) (114)	1.9 1.4 10.6 5.4 .3	2.2 1.7 11.9 3.8 .9	95.8 96.9 77.5 90.8 98.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모별	(1402) (687) (386) (100) (53) (12)	1.4 3.6 4.6 4.0 5.5 14.5	3.2 2.5 1.8 4.1 3.6 4.2	95.4 93.9 93.5 91.9 91.0 81.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
직종별	(14) (290) (2336)	14.6 7.5 2.0	4.6 5.0 2.6	80.7 87.5 95.4	100.0 100.0 100.0
경력별	(928) (1668) (44)	1.5 3.4 .7	3.6 2.5 4.1	94.9 94.2 95.3	100.0 100.0 100.0
산업별	(2467) (173)	2.2 9.3	2.8 3.7	95.0 86.9	100.0 100.0
디자인활동 형태	(322) (2318)	22.0 .0	23.5 .0	54.5 100.0	100.0 100.0
디자이너 유무	(147) (2493)	48.4 .0	51.6 .0	.0 100.0	100.0 100.0
아웃소싱 유무	(247) (2393)	12.2 1.7	16.7 1.4	71.0 96.9	100.0 100.0
매출액	(964) (788) (496) (188) (20) (184)	1.3 2.0 4.9 5.1 8.8 3.7	2.6 3.2 3.4 1.6 14.1 1.4	96.1 94.8 91.7 93.3 77.1 94.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인 경력	(59) (48) (14) (18) (8)	4.6 73.5 85.2 72.7 99.6	95.4 26.5 14.8 27.3 .4	.0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출기여도	(81) (115) (126)	6.9 21.5 32.3	22.3 28.2 20.1	70.8 50.4 47.7	100.0 100.0 100.0
디자이너관련도	(21) (44) (81)	33.3 46.1 53.6	66.7 53.9 46.4	.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0
재능교육 실시 여부	(52) (94)	52.0 46.3	48.0 53.7	.0 .0	100.0 100.0

<표5> 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험

문5) 귀사는 최근 2년 (2007년, 2008년) 동안 디자인과 관련해 외주 용역을 발주한 경험이 있으십니까?

BASE: 전체	사례수	국내/ 해외	국내	해외	둘다 없다	계
		%	%	%	%	%
전 체	(2640)	9.4	9.0	.1	90.6	100.0
건설부 산하 기관	(608)	17.7	16.9	.0	82.3	100.0
국립중앙도서관	(418)	5.8	5.7	.0	94.2	100.0
국립중앙박물관	(265)	9.4	8.5	.9	90.6	100.0
국립중앙미술관	(880)	7.9	7.9	.0	92.1	100.0
국립중앙도서관	(183)	3.4	3.4	.0	96.6	100.0
국립중앙도서관	(209)	3.8	3.8	.0	96.2	100.0
국립중앙도서관	(78)	8.2	6.9	.0	91.8	100.0
문화체육관광부	(1564)	10.1	9.7	.2	89.9	100.0
문화체육관광부	(499)	4.2	3.9	.0	95.8	100.0
문화체육관광부	(166)	24.6	23.8	.0	75.4	100.0
문화체육관광부	(297)	6.8	6.7	.0	93.2	100.0
문화체육관광부	(114)	6.2	6.2	.0	93.8	100.0
국립중앙도서관	(1402)	9.3	9.1	.2	90.7	100.0
국립중앙도서관	(687)	9.6	9.4	.0	90.4	100.0
국립중앙도서관	(386)	9.7	9.1	.0	90.3	100.0
국립중앙도서관	(100)	6.6	6.6	.0	93.4	100.0
국립중앙도서관	(53)	7.3	6.7	.0	92.7	100.0
국립중앙도서관	(12)	19.1	14.6	.2	80.9	100.0
국립중앙도서관	(14)	20.5	15.6	.1	79.5	100.0
국립중앙도서관	(290)	10.9	10.4	.0	89.1	100.0
국립중앙도서관	(2336)	9.1	8.8	.1	90.9	100.0
기업인사	(928)	9.0	8.6	.3	91.0	100.0
기업인사	(1668)	9.2	9.0	.0	90.8	100.0
기업인사	(44)	22.3	19.5	.0	77.7	100.0
산업체	(2467)	8.9	8.6	.1	91.1	100.0
산업체	(173)	15.1	14.8	.0	84.9	100.0
디자인활동업체	(322)	76.7	74.1	.8	23.3	100.0
디자인활동업체	(2318)	.0	.0	.0	100.0	100.0
디자인 유무	(147)	48.8	43.8	1.7	51.2	100.0
디자인 유무	(2493)	7.0	7.0	.0	93.0	100.0
아웃소싱 유무	(247)	100.0	96.6	1.0	.0	100.0
아웃소싱 유무	(2393)	.0	.0	.0	100.0	100.0
매출액	(964)	8.9	8.9	.0	91.1	100.0
매출액	(788)	8.0	8.0	.0	92.0	100.0
매출액	(496)	13.2	12.1	.5	86.8	100.0
매출액	(188)	9.1	8.5	.0	90.9	100.0
매출액	(20)	25.2	21.8	.1	74.8	100.0
매출액	(184)	5.9	5.2	.0	94.1	100.0
디자인 수	(59)	53.7	49.3	4.1	46.3	100.0
디자인 수	(48)	45.5	37.1	.0	54.5	100.0
디자인 수	(14)	42.0	41.4	.1	58.0	100.0
디자인 수	(18)	42.9	42.2	.0	57.1	100.0
디자인 수	(8)	57.4	52.5	.0	42.6	100.0
디자인 매출 기여도	(81)	79.9	79.8	.0	20.1	100.0
디자인 매출 기여도	(115)	78.1	75.4	.0	21.9	100.0
디자인 매출 기여도	(126)	73.3	69.2	1.9	26.7	100.0
디자인 관련	(21)	41.3	41.3	.0	58.7	100.0
디자인 관련	(44)	49.0	48.7	.0	51.0	100.0
디자인 관련	(81)	50.6	41.9	3.0	49.4	100.0
재교육 실시 여부	(52)	47.2	40.3	.0	52.8	100.0
재교육 실시 여부	(94)	49.7	45.8	2.6	50.3	100.0

문6) 귀 사에 디자인관련 업무가 발생하지 않는 이유는 무엇입니까?

BASE: 디자인 업체	사례수	디자인과 무관함	디자인 투자 효과가 없어서	디자인에 투자할 자금이 없어서	경영자의 관심이 없어서	본사에서 다 처리해서	내부에서 자체 해결	소규모 업체라서	현실적으 로 디자인 업무 접근이 힘들어서
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(2318)	89.9	4.6	4.1	.5	.5	.2	.2	.1
건설/토목/건축/기계/제조/화학/에너지/의료/항공/운수/서비스/정보통신/금융/유통/문화/교육/연구개발/제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(450) (386) (232) (807) (174) (199) (70)	85.2 93.3 96.8 87.4 87.2 97.3 91.8	7.0 3.6 .9 5.5 5.2 .9 5.3	5.8 2.6 1.5 5.3 4.8 1.8 2.4	.5 .5 .7 .7 .7 .0 .5	1.1 .0 .0 .5 1.0 .0 .0	.0 .0 .0 .5 .0 .0 .0	.4 .0 .0 .0 1.0 .0 .0	.0 .0 .0 .4 .0 .0 .0
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(1374) (471) (111) (256) (107)	88.8 92.6 83.0 91.4 94.7	4.7 4.3 9.5 2.8 4.3	4.9 2.8 3.3 4.1 .7	.3 .3 .8 1.5 .4	.6 .0 1.8 .2 .0	.3 .0 .0 .0 .0	.1 .0 1.6 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(1235) (602) (334) (90) (47) (9)	88.2 91.9 90.1 95.0 93.8 95.1	6.3 2.3 3.6 2.4 2.4 2.9	4.7 3.6 4.2 1.4 2.3 .6	.3 .5 1.0 .7 1.5 .7	.2 1.1 .1 .5 .0 .7	.0 .6 .0 .0 .0 .0	.3 .0 .0 .0 .0 .2	.0 .0 .9 .0 .0 .0
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(10) (241) (2067)	95.6 91.9 89.6	2.6 3.1 4.8	.6 2.9 4.3	.6 1.0 .4	.7 1.0 .4	.0 .0 .2	.2 .0 .2	.0 .0 .1
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(821) (1463) (34)	90.7 89.3 94.5	3.9 5.0 3.3	5.1 3.7 1.0	.0 .8 .0	.0 .7 1.3	.0 .3 .0	.2 .1 .0	.0 .2 .0
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(2180) (138)	90.0 87.6	4.5 6.4	4.2 3.0	.4 2.0	.4 1.0	.2 .0	.2 .0	.1 .0
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(2318)	89.9	4.6	4.1	.5	.5	.2	.2	.1
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(2318)	89.9	4.6	4.1	.5	.5	.2	.2	.1
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(2318)	89.9	4.6	4.1	.5	.5	.2	.2	.1
제조업/서비스업/정보통신업/금융업/유통업/문화업/교육업/연구개발업	(859) (700) (413) (164) (14) (168)	89.3 90.6 91.5 87.9 95.9 87.2	5.7 4.5 2.7 5.3 1.2 3.8	4.0 4.0 3.7 3.2 2.2 7.6	.3 .4 .5 1.2 .1 1.4	.4 .5 .0 2.5 .5 .0	.0 .0 .9 .0 .0 .0	.4 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .7 .0 .0 .0

〈표7〉 향후 5년 이내 디자인 업무 발행 가능성

문7) 향후 5년 이내에 귀 사에 디자인 업무가 발생할 확률은 어느 정도 입니까?

BASE: 디자인기업체	사레수	① 매우 낮음	② 다소 낮음	①+②	③ 보통	④ 조금 높음	⑤ 매우 높음	④+⑤	모름/답 이름/답	평균 5점
		%	%	%	%	%	%	%	%	
전체	(2318)	86.8	5.8	92.7	5.2	1.4	.7	2.1	.0	1.23
건설/인테리어/건축/환경/조경/토목/기계/전기/전자/화학/제조/서비스/유통/정보/의료/교육/문화/스포츠/기타	(450) (386) (232) (807) (174) (199) (70)	83.1 90.5 95.6 81.8 88.3 98.2 83.6	7.3 6.4 3.3 6.1 8.6 .2 7.6	90.4 97.0 98.9 87.9 96.9 98.4 91.1	6.1 1.3 .9 9.4 2.8 .0 7.8	2.8 1.7 .0 1.3 .0 .9 .5	.7 .0 .1 1.4 .0 .7 .6	3.5 1.7 .1 2.8 .0 1.6 1.1	.0 .0 .0 .0 .3 .0 .0	1.31 1.14 1.06 1.35 1.14 1.06 1.27
제조업	(1374) (471) (111) (256) (107)	85.6 91.7 74.5 87.4 92.8	6.3 3.2 12.1 6.3 3.5	91.9 95.0 86.6 93.7 96.3	5.6 4.3 10.3 3.5 3.2	1.6 .3 1.6 2.6 .6	1.0 .4 1.1 1.1 .0	2.5 .8 2.7 2.8 .6	.0 .0 .5 .0 .0	1.26 1.15 1.42 1.22 1.11
서비스업	(1235) (602) (334) (90) (47) (9)	85.6 88.3 87.8 88.7 90.5 87.4	6.5 5.6 3.5 7.5 4.2 9.5	92.1 94.0 91.3 96.2 94.7 96.9	6.4 3.9 4.2 2.1 3.0 2.5	.9 1.5 2.7 1.8 2.3 .4	.6 .6 1.8 .0 .0 .0	1.5 2.1 4.5 1.8 2.3 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .2	1.24 1.20 1.27 1.17 1.17 1.16
건설업	(10) (241) (2067)	88.7 84.1 87.1	8.5 8.3 5.5	97.2 92.4 92.7	2.2 5.4 5.2	.4 1.6 1.4	.0 .6 .7	.4 2.2 2.1	.2 .0 .0	1.14 1.26 1.23
제조업	(821) (1463) (34)	84.8 88.1 83.7	8.7 4.2 8.5	93.4 92.3 92.2	4.6 5.5 5.4	1.3 1.4 .0	.6 .8 1.0	1.9 2.2 1.0	.0 .0 1.5	1.24 1.23 1.24
서비스업	(2180) (138)	86.9 86.3	5.8 6.4	92.7 92.6	5.2 5.2	1.4 1.3	.7 .9	2.1 2.1	.0 .0	1.23 1.24
전체	(2318)	86.8	5.8	92.7	5.2	1.4	.7	2.1	.0	1.23
디자인기업체	(2318)	86.8	5.8	92.7	5.2	1.4	.7	2.1	.0	1.23
인테리어/건축/환경/조경/토목/기계/전기/전자/화학/제조/서비스/유통/정보/의료/교육/문화/스포츠/기타	(859) (700) (413) (164) (14) (168)	85.9 87.9 89.2 83.8 91.8 83.9	7.1 5.6 3.6 5.1 7.5 6.0	93.1 93.5 92.9 88.9 99.3 89.9	5.5 4.8 4.5 6.9 .6 5.7	1.3 .8 1.7 3.4 .0 1.4	.0 .9 1.0 3.8 .0 3.0	1.4 1.7 2.6 4.3 .0 4.4	.1 .0 .0 .0 .1 .0	1.22 1.21 1.22 1.32 1.09 1.33

<표7> 향후 5년 이내 디자인 업무 발행 가능성

문7) 향후 5년 이내에 귀 사에 디자인 업무가 발생할 확률은 어느 정도 입니까?

BASE: 디자인 비활용업체	평균 - 100점
전 체	5.82
권사부산/을산/경전대인발대강 구/초/주전원 구/초/주전원	7.68 3.55 1.45 8.63 3.56 1.40 6.75
업체간, 출판, 사업 조설, 사화, 정기술 조설, 사화, 정기술	6.49 3.63 10.52 5.43 2.87
구 5 - 9 인 10 - 19 인 20 - 49 인 50 - 99 인 100 - 299 인 300 인	6.08 5.11 6.83 4.24 4.29 3.94
구대중소 기 기 구대중소 기 기	3.53 6.59 5.74
기개회기 인 사 법 기개회기 인 사 법	6.09 5.67 5.88
사단본사/본부/중양회 사단본사/본부/중양회	5.81 6.03
디자인활용업체 미	5.82
디자이너 유무 없	5.82
아웃소싱 유무 없	5.82
매출액 10만 이하 10만 ~ 30만 이하 30만 ~ 100만 이하 100만 ~ 1000만 이하 1000만 ~ 10000만 이하 10000만 이상	5.57 5.31 5.38 8.11 2.18 8.37

〈표8〉 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획

문8) 귀사는 향후 5년 이내에 디자이너를 채용할 계획이 있습니까?

BASE: 디자인 비즈니스기업체	사례수	있다	없다	계
		%	%	%
전 체	(2318)	2.6	97.4	100.0
권사부산/을산/경/정예디기리건축 사무부 산/을산/경/정예디기리건축 대안구축주거지제 안구축주거지제	(450) (386) (232) (807) (174) (199) (70)	5.9 .0 .9 3.6 .7 .7 1.5	94.1 100.0 99.1 96.4 99.3 99.3 98.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
업체조성업소스 개발,인사,영업,서비스,기술보관	(1374) (471) (111) (256) (107)	2.6 .5 7.0 5.6 .8	97.4 99.5 93.0 94.4 99.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모인원모집 5 - 9 10 - 19 20 - 49 50 - 99 100 - 299 300 인 이	(1235) (602) (334) (90) (47) (9)	2.9 2.7 1.7 2.2 2.2 .6	97.1 97.3 98.3 97.8 97.8 99.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모중소기업 중소기업	(10) (241) (2067)	.5 4.6 2.4	99.5 95.4 97.6	100.0 100.0 100.0
개회인사형태 회인사형태	(821) (1463) (34)	3.6 2.1 1.0	96.4 97.9 99.0	100.0 100.0 100.0
자산정보출처구분 본사/본부/중부/총회	(2180) (138)	2.7 1.2	97.3 98.8	100.0 100.0
디자인활동기업체 미	(2318)	2.6	97.4	100.0
디자인 유무 없	(2318)	2.6	97.4	100.0
아웃소싱 유무 없	(2318)	2.6	97.4	100.0
매출액만 10 미 30 미 100 미 1000 미 10000 미 무	(859) (700) (413) (164) (14) (168)	3.9 1.7 1.3 3.3 .2 2.8	96.1 98.3 98.7 96.7 99.8 97.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

〈표9〉 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획

문9) 귀사는 향후 5년 이내에 디자인 관련 업무를 외주 용역 발주 할 계획이 있습니까?

BASE: 디자인 비활용업체	사례수	있다	없다	계
		%	%	%
☐ 전 체 ☐	(2318)	5.7	94.3	100.0
☐ 권사부산/울산/경남/부산/대구/대전/충청/전남/전북/전라/제주/기타 ☐	(450) (386) (232) (807) (174) (199) (70)	6.6 2.1 1.1 10.3 .7 1.6 5.3	93.4 97.9 98.9 89.7 99.3 98.4 94.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 업체간 조사업역종류 ☐	(1374) (471) (111) (256) (107)	6.7 3.0 8.2 4.7 3.1	93.3 97.0 91.8 95.3 96.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 규모 ☐	(1235) (602) (334) (90) (47) (9)	6.4 5.5 4.4 2.4 4.2 1.3	93.6 94.5 95.6 97.6 95.8 98.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 기업형태 ☐	(10) (241) (2067)	1.2 6.1 5.6	98.8 93.9 94.4	100.0 100.0 100.0
☐ 기업형태 ☐	(821) (1463) (34)	8.4 4.2 3.4	91.6 95.8 96.6	100.0 100.0 100.0
☐ 사업체구분 ☐	(2180) (138)	5.7 4.6	94.3 95.4	100.0 100.0
☐ 디자인활용업체 ☐	(2318)	5.7	94.3	100.0
☐ 디자이너 유무 ☐	(2318)	5.7	94.3	100.0
☐ 아웃소싱 유무 ☐	(2318)	5.7	94.3	100.0
☐ 매출액 ☐	(859) (700) (413) (164) (14) (168)	7.3 4.3 5.0 5.6 3.1 4.6	92.7 95.7 95.0 94.4 96.9 95.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

〈표10-1〉 디자인 부서 명칭

문10) (디자인부서가 있는 경우) 귀사의 디자인 부서의 명칭은 무엇이며,
디자인 부서의 상위부서명은 무엇입니까?

[illegible]

〈표10-2〉 디자인부서 상위 명칭

문10) (디자인부서가 있는 경우) 귀사의 디자인 부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 부서의 상위부서명은 무엇입니까?

[illegible]

문11) 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?

BASE: 문4에서 ①②	사례수	있다	없다	계
		%	%	%
전 체	(147)	1.8	98.2	100.0
권사부산경예 사무대을을조교 대학고학기관 원자주제제에 안원/산/산 // // //	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (2)	2.6 .0 .0 .3 .0 .7 .0	97.4 100.0 100.0 99.7 100.0 99.3 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
오체건 조설정외 출판업상학보 전인업실기시 사업/업/업 사/사/사	(65) (15) (37) (27) (1)	.4 .2 2.3 5.5 .0	99.6 99.8 97.7 94.5 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
구 - 9 모 5 - 1 인 10 - 4 어 20 - 19 어 50 - 99 어 100 - 299 어 300 인 이	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	.0 3.5 .0 10.8 2.2 9.8	100.0 96.5 100.0 89.2 97.8 90.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
구대중소 기 기	(3) (36) (108)	8.5 6.7 .0	91.5 93.3 100.0	100.0 100.0 100.0
개 인 사 형 태 회 사 법 체 기 인 사 법 체 회 사 법 체 기 인 사 법 체	(47) (97) (2)	.0 2.7 .0	100.0 97.3 100.0	100.0 100.0 100.0
사 업 체 구 부 단 자 본 사 연 제 본자/본부/중앙회	(124) (23)	1.2 5.2	98.8 94.8	100.0 100.0
디자인활동업체 활	(147)	1.8	98.2	100.0
디자이너 유무	(147)	1.8	98.2	100.0
아웃소싱 유무	(72) (75)	1.5 2.1	98.5 97.9	100.0 100.0
매 출 미 회 10 오로미 30 오로미 100 오로미 1000 오로미 1000 오로미 부	(38) (41) (41) (13) (4) (9)	.0 3.5 1.1 3.6 6.3 .0	100.0 96.5 98.9 96.4 93.7 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디 자 이 너 수 1 ~ 3 주 2 ~ 5 만 4 ~ 9 만 6 ~ 18 만 10 명 이 산	(59) (48) (14) (18) (8)	.0 .0 11.4 .1 13.3	100.0 100.0 88.6 99.9 86.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출기여도	(24) (57) (66)	.2 .8 3.2	99.8 99.2 96.8	100.0 100.0 100.0
디자이너관련도	(21) (44) (81)	.0 1.1 2.7	100.0 98.9 97.3	100.0 100.0 100.0
재교육실시여부 실 실 시	(52) (94)	1.5 2.0	98.5 98.0	100.0 100.0

〈표12〉 디자인 부서 책임자의 직급

문12) 디자인부서 책임자의 현재 직위는 무엇입니까?

[illegible]

〈표13-1〉 디자이너수

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

BASE: 문4에서 ①②	정규직 (남자)	정규직 (여자)	정규직 (계)	계약직 (남자)	계약직 (여자)	계약직 (계)	남자 (계)	여자 (계)	전체	
전 체	1.23	2.16	3.40	.03	.14	.17	1.38	2.36	3.72	
건설자 부 대 인	1.38 .79 .87 1.34 .38 .43 .93	2.49 1.20 1.80 1.56 1.06 1.79 1.48	3.87 1.99 2.67 2.89 1.44 2.22 2.42	.02 .00 .00 .00 .14 .90 .07	.13 .23 .01 .13 .44 .07 .11	.15 .23 .01 .14 .57 .96 .18	1.57 .79 .87 1.34 .51 1.33 1.00	2.70 1.43 1.81 1.69 1.50 1.86 1.59	4.24 2.22 2.68 3.03 2.01 3.18 2.59	
정비 인 사	.82 2.21 1.28 1.64 .60	1.96 1.44 2.70 2.40 .60	2.78 3.65 3.98 4.04 1.20	.03 .01 .08 .00 .02	.13 .00 .25 .10 .00	.15 .01 .33 .10 .02	1.04 2.29 1.36 1.73 .62	2.21 1.45 2.95 2.50 .60	3.25 3.74 4.31 4.14 1.22	
규 5 10 20 50 100 300	- - - - - 인	9 19 49 99 299 이	1.35 2.07 3.09 4.38 5.30 5.44 21.73	.04 .01 .00 .00 .16 .07 .40	.19 .00 .17 .12 .33 .61	.22 .01 .17 .28 .40 1.01	.92 1.02 .99 2.14 2.55 19.99	1.54 2.07 3.56 3.43 3.29 11.85	2.43 3.10 4.55 5.58 5.84 31.84	
구 대 중 소	기 기	14.01 1.41 .87	8.24 3.05 1.72	22.25 4.46 2.59	.34 .05 .02	.66 .14 .12	1.01 .19 .15	19.25 1.46 .91	11.82 3.19 1.84	31.08 4.66 2.73
개 회 기	인 사	.53 1.60 .22	1.94 2.27 2.26	2.47 3.87 2.47	.00 .05 .00	.12 .15 .11	.53 1.82 .22	2.06 2.50 2.37	2.59 4.29 2.59	
사 단 본	인 사 부 부 장 부 장	1.02 2.38	1.92 3.52	2.94 5.90	.02 .09	.10 .35	.12 .44	1.05 3.18	2.02 4.22	3.06 7.29
디 자 인 활 용	인 사 부 부 장 부 장	1.23	2.16	3.40	.03	.14	.17	1.38	2.36	3.72
디 자 인 활 용	인 사 부 부 장 부 장	1.23	2.16	3.40	.03	.14	.17	1.38	2.36	3.72
아 웃 소 식 인 사	인 사 부 부 장 부 장	1.52 .96	2.04 2.28	3.56 3.24	.04 .03	.14 .14	.18 .17	1.76 1.02	2.29 2.42	4.04 3.41
매 10 30 100 1000 10000 무	인 사 부 부 장 부 장	.82 .86 1.39 1.43 6.42 1.12	1.70 1.94 2.23 3.14 3.87 2.60	2.51 2.80 3.62 4.57 10.29 3.72	.02 .04 .03 .04 .17 .00	.32 .03 .07 .35 .23 .03	.34 .07 .07 1.47 4.0 1.12	2.02 1.97 2.27 3.45 5.87 2.63	2.85 2.87 3.69 4.92 15.41 3.76	
디 자 인 활 용	인 사 부 부 장 부 장	.29 .52 1.22 2.62 9.40	.68 1.72 3.10 4.08 9.85	.97 2.25 4.32 6.70 19.25	.00 .05 .03 .00 .26	.02 .16 .18 .35 .26	.03 .21 .21 .36 .52	.30 .62 1.25 2.63 11.30	.70 1.89 3.28 4.43 11.06	1.00 2.46 4.53 7.06 22.36
디 자 인 활 용	인 사 부 부 장 부 장	.63 1.07 1.59	1.70 1.51 2.90	2.32 2.58 4.49	.00 .04 .04	.20 .15 .11	.20 .19 .14	.63 1.16 1.83	1.89 1.66 3.13	2.52 2.78 4.96
디 자 인 활 용	인 사 부 부 장 부 장	.99 1.41 1.20	1.56 2.23 2.28	2.55 3.64 3.48	.00 .10 .01	.16 .12 .14	.16 .22 .15	.99 1.51 1.41	1.72 2.35 2.53	2.71 3.86 3.90
재 정 실 시	인 사 부 부 장 부 장	2.00 .81	2.85 1.78	4.85 2.59	.08 .01	.19 .11	.27 .12	2.34 .84	3.19 1.89	5.53 2.71

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

[illegible]

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

[illegible]

〈표13-4〉 디자이너수_정규직

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

[illegible]

〈표13-5〉 디자이너수_계약직

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

[illegible]

〈표14〉 디자인영역별 디자이너 수

문14) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오.

BASE: 문4에서 ①②	제품디자이너	시각디자이너	디지털미디어디자이너	환경디자이너	패션디자이너	공예디자이너	기타디자이너
전체	1.04	.70	.34	.79	.24	.00	.61
권장산업을 위한 전문인력	1.07	.71	.29	1.00	.31	.00	.86
산업을 위한 전문인력	.89	.41	.74	.02	.02	.00	.13
을/를 위한 전문인력	.66	.55	.48	.70	.27	.00	.02
산업을 위한 전문인력	1.82	.75	.09	.30	.00	.00	.06
구축을 위한 전문인력	.89	.36	.36	.41	.00	.00	.00
주요를 위한 전문인력	.06	1.94	.20	.83	.08	.05	.03
관련 전문인력	.02	1.21	.67	.25	.00	.00	.45
건축/인테리어/환경/조경/조각/패션/공예/기타	1.70	.23	.12	.07	.53	.01	.59
건축/인테리어/환경/조경/조각/패션/공예/기타	.14	.16	.00	3.43	.00	.00	.01
건축/인테리어/환경/조경/조각/패션/공예/기타	.68	1.87	1.03	.13	.00	.00	.60
건축/인테리어/환경/조경/조각/패션/공예/기타	.53	.52	.10	1.97	.00	.00	1.02
건축/인테리어/환경/조경/조각/패션/공예/기타	.00	.55	.48	.08	.00	.00	.11
구인	.61	.56	.08	.43	.05	.00	.70
10인	.74	.35	.12	1.18	.36	.00	.36
20인	1.67	.91	.85	.68	.38	.00	.06
50인	1.71	.94	.36	.11	.51	.00	1.96
100인	.56	2.19	1.25	.98	.44	.00	.42
300인	10.84	4.83	4.00	7.53	.23	.15	4.25
구인	9.33	5.55	4.33	7.87	.20	.13	3.66
대중소기업	.85	1.35	.87	.82	.06	.00	.71
중소기업	.91	.36	.06	.61	.30	.00	.50
개업	1.26	.66	.05	.44	.07	.00	.12
인사	.96	.71	.45	.98	.32	.00	.86
회계	.00	.85	1.62	.00	.00	.00	.12
산업체	.71	.59	.28	.75	.22	.00	.51
단/본부/중/상/하	2.84	1.30	.67	1.01	.30	.02	1.16
디자인/활용/창업/교육	1.04	.70	.34	.79	.24	.00	.61
디자인/유무	1.04	.70	.34	.79	.24	.00	.61
아웃소싱/유무	1.26	.77	.33	.75	.23	.00	.70
아웃소싱/유무	.84	.63	.34	.83	.24	.00	.52
매출/인원/부	.68	.63	.31	.51	.08	.00	.64
10매출/인원/부	1.01	.68	.24	.68	.00	.00	.26
30매출/인원/부	.61	.31	.08	1.13	.60	.00	.96
100매출/인원/부	2.05	1.41	.39	.39	.47	.01	.21
1000매출/인원/부	5.93	2.78	2.23	2.21	.19	.05	2.02
1000매출/인원/부	.81	.79	1.03	.82	.00	.00	.31
디자인/수	.28	.28	.07	.15	.06	.00	.16
1디자인/수	.87	.33	.28	.36	.34	.00	.28
2~3디자인/수	1.45	1.35	.63	.94	.04	.00	.12
4~5디자인/수	1.30	1.64	.23	1.08	.45	.00	2.36
6~9디자인/수	6.38	2.75	2.40	7.25	.73	.04	2.80
디자인/매출/기여도	.40	.33	.26	.16	.00	.00	1.37
낮은매출/기여도	.57	.64	.33	.62	.18	.00	.44
높은매출/기여도	1.68	.88	.37	1.18	.37	.00	.48
디자인/관련/낮은매출/기여도	.65	.75	.03	.98	.00	.00	.30
디자인/관련/낮은매출/기여도	1.56	.35	.53	.51	.27	.01	.64
디자인/관련/낮은매출/기여도	.86	.87	.31	.90	.28	.00	.67
재교육/실시여부/실시	1.36	.94	.55	1.03	.30	.01	1.33
실시여부/실시	.87	.56	.22	.66	.20	.00	.21

[illegible]

[illegible]

BASE: 문4에서 ①②	사례수	0명	1명	2-3명	4-5명	6-9명	10명 이상	<평균>
		%	%	%	%	%	%	
전체	(147)	89.8	4.2	3.8	1.2	.4	.5	.34
건설사/건축사무소 인원분류별	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (4)	91.1 78.7 97.8 96.8 75.1 93.4 53.9	3.2 8.2 .0 1.3 14.1 .0 34.5	3.8 6.0 .0 1.7 10.8 6.6 7.1	1.5 1.2 .0 .0 .0 .0 4.4	.2 3.9 .0 .0 .0 .0 .0	.2 2.0 2.2 .2 .0 .0 .0	.29 .74 .48 .09 .36 .20 .67
정예팀/프로젝트팀 조직형태별	(65) (15) (37) (27) (1)	97.4 100.0 68.1 97.8 51.7	2.5 .0 9.2 1.3 48.3	.0 .0 14.6 .5 .0	.0 .0 4.6 .0 .0	.0 .0 1.8 .0 .0	.0 .0 1.7 .4 .0	.12 .00 1.03 .10 .48
규모별 인원	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	94.2 95.5 76.3 81.7 69.7 81.4	4.6 1.8 6.9 .8 8.9 7.0	1.2 1.5 9.8 17.5 5.8 2.3	.0 .0 4.9 .0 9.8 2.7	.0 1.2 .0 .0 3.3 .0	.0 .0 2.1 .0 2.5 6.7	.08 .12 .85 .36 1.25 4.00
기업/공공기관 소재지별	(3) (36) (108)	74.7 74.6 95.3	6.0 4.7 3.9	6.6 12.8 .7	2.3 4.6 .0	.0 1.8 .0	10.4 1.4 .0	4.33 .87 .06
기업/공사 개업연도별	(47) (97) (2)	98.4 87.3 13.9	.0 6.0 10.5	1.6 3.3 75.6	.0 1.8 .0	.0 .7 .0	.0 .8 .0	.05 .45 1.62
사업자/본사/지사/영업부/판매부 구분별	(124) (23)	90.3 87.1	4.5 2.3	3.1 7.9	1.1 1.6	.4 .7	.6 .4	.28 .67
디자인활동영역 활용	(147)	89.8	4.2	3.8	1.2	.4	.5	.34
디자이너 유무 있음	(147)	89.8	4.2	3.8	1.2	.4	.5	.34
아웃소싱 유무 없음	(72) (75)	89.7 90.0	3.9 4.4	5.6 2.2	.5 1.8	.0 .9	.3 .7	.33 .34
매출액 1030만원 이하	(38) (41) (41) (13) (4) (9)	86.8 95.1 95.6 82.1 90.9 63.5	8.5 1.3 1.2 11.7 2.6 2.7	2.7 3.0 3.2 3.0 1.2 17.4	.0 .0 .0 1.5 .7 16.4	1.3 .0 .0 1.2 .0 .0	.7 .6 .0 .5 4.7 .0	.31 .24 .08 .39 2.23 1.03
디자이너 수 1 ~ 3명 이	(59) (48) (14) (18) (8)	93.4 86.4 79.2 96.0 89.0	6.6 3.2 4.5 .2 .4	.0 10.5 3.9 .0 .3	.0 .0 12.4 .2 .4	.0 .0 .0 3.6 .0	.0 .0 .0 .0 10.0	.07 .28 .63 .23 2.40
디자인 매출 기여도 보통 이하	(24) (57) (66)	92.1 89.7 89.1	1.2 3.9 5.4	5.2 3.4 3.8	.8 2.4 .3	.7 .0 .8	.1 .6 .7	.26 .33 .37
디자인 관련 연수 보통 이하	(21) (44) (81)	99.8 84.1 90.4	.1 5.3 4.6	.0 5.9 3.7	.0 3.6 .2	.0 .4 .6	.1 .7 .5	.03 .53 .31
재고육 실시 여부 미실시	(52) (94)	88.5 90.6	.7 6.1	9.0 1.0	.7 1.5	.3 .5	.8 .4	.55 .22

BASE:문4에서 ①②	사례수	0명	1명	2-3명	4-5명	6-9명	10명 이상	<평균>
		%	%	%	%	%	%	
전체	(147)	81.4	9.4	3.8	1.7	1.5	2.3	.79
권선부안/울산/경남지역 지방대교과대학 간이대학 한양대학교 연세대학교	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (4)	80.4 97.8 61.8 97.9 86.5 16.8 92.1	8.5 2.0 23.0 .8 .0 83.2 4.4	3.2 .1 14.9 .2 13.5 .0 .0	2.4 .0 .0 .2 .0 .0 .0	2.1 .0 .3 .0 .0 .0 3.5	3.3 .0 .0 .9 .0 .0 .0	1.00 .02 .70 .30 .41 .83 .25
오성건조업 출판사 인쇄업	(65) (15) (37) (27) (1)	93.5 20.5 91.3 72.5 96.9	6.3 31.0 6.6 8.6 1.6	.1 30.3 2.1 .0 .0	.0 .2 .0 8.6 1.6	.0 6.7 .0 4.4 .0	.0 11.3 .0 5.9 .0	.07 3.43 .13 1.97 .08
구5년 - 9인 10년 - 19인 20년 - 49인 50년 - 99인 100년 - 299인 300인 이상	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	78.4 79.0 89.9 89.4 88.4 71.5	14.8 6.5 1.1 10.6 6.5 1.0	3.1 7.4 1.1 .0 .0 7.7	3.7 .0 .0 .0 .0 3.3	.0 .0 8.0 .0 2.5 5.7	.0 7.1 .0 .0 2.5 10.8	.43 1.18 .68 .11 .98 7.53
규대중소기업기	(3) (36) (108)	70.8 89.1 79.0	.8 2.9 11.7	6.6 .7 4.8	2.9 .0 2.2	4.9 3.3 .9	13.9 4.0 1.4	7.87 .82 .61
개업인사법 회계법인	(47) (97) (2)	82.8 80.3 100.0	9.0 9.7 .0	3.2 4.1 .0	5.0 .1 .0	.0 2.3 .0	.0 3.5 .0	.44 .98 .00
산업체구분 본사/본부/중앙 사무소/영업소/지점	(124) (23)	80.3 87.0	10.4 3.6	3.1 7.4	1.9 .1	1.7 .6	2.5 1.3	.75 1.01
디자인활동업체	(147)	81.4	9.4	3.8	1.7	1.5	2.3	.79
디자이너유무	(147)	81.4	9.4	3.8	1.7	1.5	2.3	.79
아웃소싱유무	(72) (75)	82.5 80.3	11.3 7.5	3.0 4.5	.1 3.1	.4 2.7	2.7 1.9	.75 .83
매출액 10억 이하 30억 이하 100억 이하 1000억 이하 1000억 초과	(38) (41) (41) (13) (4) (9)	84.4 76.0 78.8 90.3 88.2 88.3	4.0 19.8 7.0 8.2 .0 1.7	5.3 .6 7.5 .4 2.8 .0	6.2 .0 .0 .2 1.2 .0	.0 .0 2.9 .0 2.9 10.0	.0 3.5 3.8 1.0 4.9 .0	.51 .68 1.13 .39 2.21 .82
디자이너수 1 ~ 3명 4 ~ 5명 6 ~ 9명 10명 이상	(59) (48) (14) (18) (8)	84.6 85.6 77.2 77.5 47.9	15.4 3.8 4.9 9.9 4.7	.0 10.6 .2 .1 4.8	.0 .0 17.7 .1 .0	.0 .0 .0 12.3 .4	.0 .0 .0 .0 42.1	.15 .36 .94 1.08 7.25
디자인매출기여도 낮음 보통 높음	(24) (57) (66)	87.2 85.5 75.7	12.1 4.9 12.2	.1 6.7 2.6	.1 .0 3.6	.5 .1 3.2	.0 2.8 2.7	.16 .62 1.18
디자이너관련정보 없음 보통 높음	(21) (44) (81)	83.0 85.1 78.9	9.5 10.0 9.0	.0 1.9 5.8	.0 .0 3.0	.2 2.5 1.4	7.3 .5 2.0	.98 .51 .90
재고육식시여부 실시 비실시	(52) (94)	69.6 87.9	16.3 5.5	6.7 2.1	4.6 .1	2.5 1.0	.3 3.4	1.03 .66

〈표14-1-5〉 디자인영역별 디자이너수_패션디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

BASE: 문4에서 ①②	사례수	0명	1명	2-3명	4-5명	10명 이상	<평균>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(147)	90.5	2.4	6.7	.1	.4	.24
☐ 권사부산/전지예☐	(99)	87.6	3.5	8.3	.1	.5	.31
☐ 산/산/전지예☐	(13)	99.9	.0	.0	.0	.1	.02
☐ 산/산/전지예☐	(12)	86.5	.0	13.5	.0	.0	.27
☐ 산/산/전지예☐	(13)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 산/산/전지예☐	(4)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 산/산/전지예☐	(2)	99.3	.0	.0	.0	.7	.08
☐ 산/산/전지예☐	(4)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 영채조설조영☐	(65)	78.6	5.4	15.1	.2	.8	.53
☐ 영채조설조영☐	(15)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 영채조설조영☐	(37)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 영채조설조영☐	(27)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 영채조설조영☐	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 규5-10-20-50-100-300인	(64)	95.2	4.8	.0	.0	.0	.05
☐ 규5-10-20-50-100-300인	(42)	86.5	.0	13.5	.0	.0	.36
☐ 규5-10-20-50-100-300인	(25)	83.4	.0	16.6	.0	.0	.38
☐ 규5-10-20-50-100-300인	(8)	90.7	4.6	.0	.0	4.6	.51
☐ 규5-10-20-50-100-300인	(5)	95.6	.0	.0	2.2	2.2	.44
☐ 규5-10-20-50-100-300인	(2)	95.9	2.6	.0	.0	1.5	.23
☐ 규대중소기	(3)	96.4	2.2	.0	.0	1.3	.20
☐ 규대중소기	(36)	99.4	.0	.0	.3	.3	.06
☐ 규대중소기	(108)	87.3	3.2	9.1	.0	.3	.30
☐ 개회인사형	(47)	93.5	6.5	.0	.0	.0	.07
☐ 개회인사형	(97)	88.8	.4	10.1	.1	.5	.32
☐ 개회인사형	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 사단본사/본부/중앙	(124)	89.6	2.5	7.9	.0	.0	.22
☐ 사단본사/본부/중앙	(23)	95.3	1.9	.0	.5	2.3	.30
☐ 디자인활용	(147)	90.5	2.4	6.7	.1	.4	.24
☐ 디자인유행	(147)	90.5	2.4	6.7	.1	.4	.24
☐ 아웃소싱유무	(72)	88.6	4.3	7.0	.0	.0	.23
☐ 아웃소싱유무	(75)	92.3	.5	6.4	.1	.7	.24
☐ 매10-30-100-1000-10000부	(38)	91.9	8.1	.0	.0	.0	.08
☐ 매10-30-100-1000-10000부	(41)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 매10-30-100-1000-10000부	(41)	76.2	.0	23.8	.0	.0	.60
☐ 매10-30-100-1000-10000부	(13)	93.1	3.0	.0	.0	3.9	.47
☐ 매10-30-100-1000-10000부	(4)	96.0	1.3	.0	2.3	.4	.19
☐ 매10-30-100-1000-10000부	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 디자인수준	(59)	94.1	5.9	.0	.0	.0	.06
☐ 디자인수준	(48)	86.2	.0	13.8	.0	.0	.34
☐ 디자인수준	(14)	99.2	.0	.0	.8	.0	.04
☐ 디자인수준	(18)	82.5	.0	17.5	.0	.0	.45
☐ 디자인수준	(8)	92.8	.7	.0	.0	6.5	.73
☐ 디자인매출기여도	(24)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 디자인매출기여도	(57)	88.5	5.4	6.1	.0	.0	.18
☐ 디자인매출기여도	(66)	88.8	.7	9.6	.2	.8	.37
☐ 디자인관련도	(21)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 디자인관련도	(44)	85.0	7.1	8.0	.0	.0	.27
☐ 디자인관련도	(81)	91.0	.5	7.8	.1	.6	.28
☐ 재교육실시여부	(52)	89.6	.1	9.1	.2	1.0	.30
☐ 재교육실시여부	(94)	91.0	3.7	5.3	.0	.0	.20

<표14-1-6> 디자인영역별 디자이너수_공예디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

BASE: 문4에서 ①②	사례수	0명	1명	2-3명	4-5명	6-9명	<평균>
		%	%	%	%	%	
☒ 전 체	(147)	99.9	.0	.0	.0	.0	.00
☒ 권선부산/울산/경남/전남/전북/전라남도/전라북도/충청남도/충청북도/강원도/제주도/서울특별시/부산광역시/대구광역시/인천광역시/대전광역시/세종특별자치시/충청남도/충청북도/강원도/제주도/서울특별시/부산광역시/대구광역시/인천광역시/대전광역시/세종특별자치시	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (4)	99.9 100.0 100.0 99.8 100.0 99.3 100.0	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .7 .0	.00 .00 .00 .00 .00 .05 .00
☒ 업체간/인사/영업/기술/관리/서비스/스	(65) (15) (37) (27) (1)	99.9 100.0 100.0 100.0 100.0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0	.01 .00 .00 .00 .00
☒ 규 5 - 9 인 이하의 인력	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 95.8	.0 .0 .0 .0 .0 .9	.0 .0 .0 .0 .0 1.3	.0 .0 .0 .0 .0 1.3	.0 .0 .0 .0 .0 .8	.00 .00 .00 .00 .00 .15
☒ 규모중소 기기업체	(3) (36) (108)	96.3 100.0 100.0	.7 .0 .0	1.1 .0 .0	1.1 .0 .0	.7 .0 .0	.13 .00 .00
☒ 기업형태	(47) (97) (2)	100.0 99.9 100.0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.00 .00 .00
☒ 사업체구분	(124) (23)	100.0 99.6	.0 .1	.0 .1	.0 .1	.0 .1	.00 .02
☒ 디자인활동영역	(147)	99.9	.0	.0	.0	.0	.00
☒ 디자이너 유무	(147)	99.9	.0	.0	.0	.0	.00
☒ 아웃소싱 유무	(72) (75)	99.9 99.9	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.00 .00
☒ 매출액	(38) (41) (41) (13) (4) (9)	100.0 100.0 100.0 99.9 98.3 100.0	.0 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .0 .0 .7 .0	.0 .0 .0 .0 .7 .0	.0 .0 .0 .1 .0 .0	.00 .00 .00 .01 .05 .00
☒ 디자이너수	(59) (48) (14) (18) (8)	100.0 100.0 99.9 100.0 99.0	.0 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .4	.0 .0 .0 .0 .2	.00 .00 .00 .00 .04
☒ 디자인매출기여도	(24) (57) (66)	100.0 100.0 99.9	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.0 .0 .0	.00 .00 .00
☒ 디자이너관여도	(21) (44) (81)	100.0 99.8 100.0	.0 .0 .0	.0 .1 .0	.0 .1 .0	.0 .0 .0	.00 .01 .00
☒ 재교육실시여부	(52) (94)	99.8 100.0	.0 .0	.1 .0	.1 .0	.0 .0	.01 .00

[illegible]

<표14-2> 디자인영역별 - 기타디자인

BASE:문4에서 ①②	사례수	%
☒ 전 체 ☒	(22)	100.0
편집물 / 편집 디자인	(5)	23.0
UI 및 웹 디자인	(5)	22.0
UX 디자인	(4)	17.8
영상 디자인	(2)	11.3
유니폼 디자인	(2)	8.7
고급 디자인	(2)	7.1
패키지 디자인	(1)	5.0
다자 디자인	(0)	1.4
출판 디자인	(0)	.7
SW 분야 산업 디자인	(0)	.7
에어컨 디자인	(0)	.5
선계측	(0)	.4
소재 공업 디자인	(0)	.2
색채 / 디자인 / 컬러 컨설팅	(0)	.2
디자인 경영	(0)	.1
주거 환경 디자인	(0)	.1
가구 디자인	(0)	.1
전략 / 기획 디자인	(0)	.1
VMD	(0)	.1
공공 디자인	(0)	.1
건축 디자인 /인테리어	(0)	.1
SURFACE	(0)	.1

문15) 귀 사의 디자인 업무량을 고려할 때 디자이너 수는 몇 명 정도가 적정하다고 보십니까?

[illegible]

BASE:문4에서 ①②	현재	적정
전체	24.89	30.16
권사부대인공대강 산/구천주전원 을// 경/서러죽제 조/에도프기리관창주	27.35 20.07 20.06 18.81 25.80 23.27 12.30	32.03 29.63 21.76 24.53 31.20 45.31 17.56
연계간판출 조실상하시 정기시설 보수관리 중요비시스템	20.28 25.44 23.72 37.75 12.87	24.04 39.09 28.07 42.95 21.58
규512050100300 - - - - 인 9194999 모인어아인인상 이	34.97 21.76 15.96 7.50 3.46 2.00	39.38 31.07 19.43 8.53 3.80 2.34
구대중소 기기 모양면용	2.98 19.17 27.36	2.87 24.81 32.64
가개호기 업인사 현법 태채언타	30.05 22.68 11.23	36.95 27.23 13.64
사단본 연분부 체사중 구영양 부회	26.66 15.21	32.30 18.47
디자인활 자인활용 업체 충	24.89	30.16
디자이너 유무 있음	24.89	30.16
아웃소싱 유무 없음	22.53 27.14	26.30 33.85
매1030100010000 출 미미미미미 오잉 액만만만만만만만 마사안판	39.92 23.43 21.64 8.11 6.23 16.37	44.56 28.47 28.80 10.49 11.37 20.87
디 자 이 너 수 1 ~ 3 5 9 4 ~ 5 9 6 명 이 10	11.87 21.02 30.93 60.24 53.61	16.23 25.91 38.68 57.93 80.86
디자인매출기여도 저노반효	22.12 20.50 29.70	27.84 26.51 34.17
디자이너관여도 저노반효	22.12 18.86 28.89	36.60 21.52 33.17
재교육실시여부 심실시	33.42 20.15	35.88 26.99

〈표16〉 디자이너의 평균 근속년수

문16) 귀 사에 재직하고 있는 디자이너의 평균 근속년수는 몇 년입니까?

BASE: 문4에서 ①②	사례수	1년	2년	3년	4년	5년	6~9년	10년이상	〈평균〉
		%	%	%	%	%	%	%	
전체	(147)	20.3	24.6	18.5	9.0	12.9	9.8	4.9	3.58
전체	(99)	21.0	24.7	22.9	9.4	11.4	7.9	2.8	3.22
산/산/경	(13)	20.4	13.4	.1	23.9	10.8	29.9	1.5	4.18
산/산/경	(12)	19.7	26.3	23.0	.0	2.7	18.5	9.8	5.21
산/산/경	(13)	25.4	19.2	7.6	4.3	42.6	.5	.4	3.24
산/산/경	(4)	10.8	14.0	.0	.0	5.4	.5	69.3	7.79
산/산/경	(2)	2.6	76.5	4.1	.0	.7	.0	16.0	3.59
산/산/경	(4)	7.1	54.6	14.8	8.7	4.0	10.7	.0	2.89
전체	(65)	21.9	23.1	17.3	7.4	15.9	11.0	3.5	3.37
전체	(15)	47.1	15.9	6.0	.0	21.1	3.8	6.1	4.02
전체	(37)	16.2	26.2	17.3	14.4	13.4	8.5	4.0	3.48
전체	(27)	5.3	31.7	29.2	11.3	1.2	12.6	8.7	4.05
전체	(1)	60.7	7.4	31.9	.0	.0	.0	.0	1.71
구인	(64)	22.1	25.1	19.2	6.4	10.5	9.5	7.2	3.56
구인	(42)	26.8	23.7	15.9	11.8	15.3	4.5	2.0	3.33
구인	(25)	14.0	32.2	14.6	11.8	11.8	15.6	.0	3.22
구인	(8)	8.6	12.1	42.0	5.4	14.8	17.1	.0	3.71
구인	(5)	.0	14.7	14.1	11.8	19.3	12.0	28.1	6.78
구인	(2)	6.3	8.7	12.0	8.3	28.2	23.2	13.2	5.46
구인	(3)	5.4	7.5	19.6	7.2	28.9	20.0	11.4	5.21
구인	(36)	16.1	24.5	21.1	12.8	11.2	10.6	3.7	3.53
구인	(108)	22.1	25.0	17.5	7.8	13.1	9.3	5.1	3.56
기업	(47)	20.2	19.9	11.7	15.5	19.9	7.9	4.8	3.59
기업	(97)	20.8	26.9	22.0	6.1	9.5	9.7	4.9	3.55
기업	(2)	.0	24.3	5.7	.0	9.5	58.0	2.5	4.89
사단	(124)	23.4	21.5	19.1	10.1	11.2	10.2	4.5	3.50
사단	(23)	3.4	41.7	15.0	3.0	22.0	7.9	6.9	4.00
디자인활용업체	(147)	20.3	24.6	18.5	9.0	12.9	9.8	4.9	3.58
디자이너 유무	(147)	20.3	24.6	18.5	9.0	12.9	9.8	4.9	3.58
아웃소싱 유무	(72)	21.9	12.4	21.3	13.4	21.8	6.1	3.1	3.69
아웃소싱 유무	(75)	18.9	36.2	15.7	4.9	4.4	13.4	6.5	3.47
매출액	(38)	15.0	35.8	15.4	4.7	17.8	9.9	1.3	3.21
매출액	(41)	25.8	26.9	15.6	7.5	3.5	10.4	10.3	3.63
매출액	(41)	25.9	17.1	29.6	1.3	20.6	2.8	2.8	3.44
매출액	(13)	5.4	24.3	17.3	17.8	2.7	24.7	7.8	4.62
매출액	(4)	2.0	5.1	6.7	55.8	14.2	10.6	5.6	4.64
매출액	(9)	22.5	11.7	1.7	33.3	13.1	17.8	.0	3.56
디자이너 수	(59)	33.0	20.2	14.8	12.0	3.4	8.0	8.7	3.64
디자이너 수	(48)	14.1	32.9	13.0	.2	23.5	15.2	1.2	3.47
디자이너 수	(14)	.6	25.9	18.0	35.4	12.6	1.6	5.9	3.94
디자이너 수	(18)	16.9	25.9	31.9	4.1	10.4	8.9	1.9	3.24
디자이너 수	(8)	7.0	1.6	48.9	6.9	24.5	7.2	4.0	3.99
디자인매출기여도	(24)	14.0	16.4	26.0	.1	5.6	25.7	12.2	5.35
디자인매출기여도	(57)	34.7	23.7	12.9	3.3	15.7	4.3	5.5	3.09
디자인매출기여도	(66)	10.2	28.3	20.6	17.3	13.1	8.9	1.6	3.37
디자이너관여도	(21)	20.0	20.0	23.9	.1	13.2	14.4	8.4	3.83
디자이너관여도	(44)	29.3	27.4	8.5	3.2	14.7	8.7	8.3	3.57
디자이너관여도	(81)	15.6	24.3	22.4	14.6	11.8	9.2	2.1	3.52
재교육실시여부	(52)	21.3	18.0	19.8	12.5	8.6	12.2	7.6	3.88
재교육실시여부	(94)	19.8	28.3	17.7	7.1	15.2	8.5	3.4	3.41

[illegible]

문17) 귀사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

[illegible]

〈표17-1〉 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_비즈니스 전략 수립

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

BASE:문4에서 ①②	사례수	① 전혀 참여 않음	② 참여 하는 편	①+②	③ 보통	④ 참여 하는 편	⑤ 적극적 참여	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전 체	(147)	21.2	25.3	46.5	22.1	22.8	8.5	31.4	2.72	43.04
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(99)	23.3	26.7	50.0	20.5	20.4	9.2	29.5	2.65	41.36
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(13)	0	43.1	43.1	33.9	20.9	2.2	23.1	2.82	45.54
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(12)	6.1	13.5	19.6	6.9	51.0	22.5	73.5	3.70	67.57
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(13)	21.2	19.0	40.3	39.5	16.9	3.3	20.2	2.62	40.51
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(2)	56.3	0	56.3	32.9	10.8	0	10.8	1.98	24.56
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(4)	10.0	6.6	16.6	6.1	77.3	0	77.3	3.51	62.67
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(4)	63.5	21.9	85.4	12.3	1.8	.5	2.3	1.54	13.46
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(65)	24.5	15.5	40.0	24.9	27.5	7.5	35.0	2.78	44.50
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(15)	6	47.7	48.3	18.5	22.7	10.4	33.1	2.95	48.64
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(37)	27.8	22.5	50.2	24.9	12.7	12.2	24.8	2.59	39.74
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(27)	14.0	39.6	53.6	14.6	26.5	5.3	31.8	2.69	42.37
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(1)	60.7	28.8	89.5	3.1	5.9	1.6	7.4	1.59	14.70
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(64)	21.8	29.9	51.7	22.9	16.2	9.3	25.5	2.61	40.33
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(42)	26.0	21.4	47.4	21.8	19.2	11.6	30.8	2.69	42.27
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(25)	14.8	19.5	34.4	20.9	42.7	2.1	44.8	2.98	49.42
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(8)	13.6	27.6	41.3	21.0	32.3	5.4	37.7	2.88	47.07
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(5)	21.6	21.9	43.5	25.0	23.2	8.2	31.4	2.75	43.63
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(2)	12.8	29.9	42.7	18.9	26.6	11.9	38.4	2.95	48.70
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(3)	11.0	30.4	41.4	20.9	27.5	10.2	37.7	2.96	48.88
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(36)	25.3	33.4	58.7	18.9	14.7	7.7	22.4	2.46	36.55
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(108)	20.1	22.4	42.5	23.2	25.5	8.8	34.2	2.80	45.10
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(47)	26.6	25.9	52.5	22.8	15.8	8.9	24.7	2.55	38.63
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(97)	18.5	24.2	42.7	22.0	26.7	8.5	35.3	2.83	45.66
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(2)	25.4	63.7	89.1	10.9	0	0	0	1.86	21.39
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(124)	22.5	25.5	48.0	22.9	20.8	8.3	29.1	2.67	41.75
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(23)	14.4	24.0	38.4	17.9	34.0	9.6	43.6	3.00	50.10
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(147)	21.2	25.3	46.5	22.1	22.8	8.5	31.4	2.72	43.04
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(147)	21.2	25.3	46.5	22.1	22.8	8.5	31.4	2.72	43.04
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(72)	27.1	13.7	40.8	28.5	21.1	9.5	30.6	2.72	43.07
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(75)	15.6	36.4	51.9	16.0	24.5	7.6	32.1	2.72	43.02
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(38)	24.1	20.5	44.6	33.3	16.6	5.4	22.1	2.59	39.69
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(41)	25.3	26.4	51.7	25.0	14.8	8.6	23.3	2.55	38.73
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(41)	19.5	25.9	45.4	14.6	23.8	16.2	40.0	2.91	47.82
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(13)	9.7	13.6	23.3	23.2	53.1	.5	53.5	3.21	55.26
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(4)	4.2	12.6	16.8	9.5	69.0	4.6	73.7	3.57	64.34
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(9)	22.9	59.5	82.4	1.7	16.0	0	16.0	2.11	27.67
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(59)	28.8	26.4	55.2	23.7	16.9	4.2	21.1	2.41	35.32
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(48)	9.8	27.1	36.9	28.5	26.6	8.1	34.6	2.96	48.99
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(14)	26.6	30.1	56.7	4.6	35.5	3.2	38.7	2.59	39.66
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(18)	29.3	22.2	51.5	8.1	20.1	20.2	40.4	2.80	44.93
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(8)	6.9	5.2	12.1	33.7	28.3	25.9	54.2	3.61	65.30
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(24)	35.0	51.0	86.0	9.4	4.7	0	4.7	1.84	20.93
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(57)	24.1	21.2	45.3	28.3	21.9	4.4	26.3	2.61	40.32
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(66)	13.7	19.6	33.3	21.3	30.2	15.2	45.4	3.14	53.38
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(21)	41.3	40.3	81.6	18.4	0	0	0	1.77	19.29
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(44)	20.9	28.3	49.3	31.0	18.0	1.7	19.7	2.51	37.81
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(81)	16.1	19.7	35.8	18.2	31.4	14.5	45.9	3.08	52.11
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(52)	13.4	26.6	40.0	11.3	36.5	12.3	48.8	3.08	51.92
건설사 사무장 대리인 간접관리 직	(94)	25.6	24.6	50.1	28.2	15.3	6.4	21.7	2.52	38.11

<표17-2> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_시장조사

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

BASE: 문4에서 ①②	사례수	① 전혀 참여하지 않음	② 참여하지 않는 편	①+②	③ 보통	④ 참여 하는 편	⑤ 적극적 참여	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
☒ 전 체 ☒	(147)	15.1	21.4	36.6	29.3	18.9	15.2	34.1	2.98	49.41
☒ 권 사 부 산 을 산 전 제 대 기 과 인 주 부 대 인 과 전 제 대 기 과 인 주 대 인 과 전 제 대 기 과 인 주	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (4)	13.5 23.1 6.1 8.5 47.6 9.3 56.4	21.5 30.0 13.4 25.0 21.8 7.3 13.2	34.9 53.2 19.5 33.4 69.3 16.6 69.6	24.7 42.7 44.1 50.9 5.9 .0 24.7	22.9 1.7 14.0 1.8 24.3 79.3 3.5	17.4 2.4 22.5 13.8 .5 4.1 2.3	40.3 4.2 36.5 15.6 24.8 83.4 5.7	3.09 2.30 3.33 2.88 2.08 3.62 1.82	52.33 32.59 58.35 46.89 27.09 65.41 20.50
☒ 영 제 건 조 실 영 영 영 영 영 영 출 전 판 영 사 정 보 서 비 스 사 업 시 설 관 리	(65) (15) (37) (27) (1)	15.1 .4 20.3 13.9 62.2	13.0 34.8 29.3 22.8 30.3	28.1 35.2 49.6 36.7 92.6	31.0 37.2 23.4 30.5 1.6	19.2 10.9 16.2 27.4 .0	21.7 16.7 10.8 5.4 5.9	40.9 27.6 27.0 32.8 5.9	3.19 3.09 2.68 2.88 1.57	54.84 52.16 41.98 46.88 14.22
☒ 규 모 인 5 - 9 10 - 19 20 - 49 50 - 99 100 - 299 300 인 이 상	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	20.2 10.3 9.9 19.0 12.0 8.3	16.8 27.5 21.7 23.0 27.7 21.9	37.0 37.8 31.6 42.0 39.7 30.2	39.1 17.4 31.2 13.8 28.0 10.7	17.4 18.1 21.3 24.0 18.5 33.0	6.5 26.7 15.9 20.2 13.8 26.1	23.9 44.8 37.2 44.2 32.3 59.1	2.73 3.23 3.12 3.03 2.94 3.47	43.30 55.85 52.91 50.83 48.62 61.64
☒ 구 단 기 기 중 소 기 기 대 인 과 인 주	(3) (36) (108)	7.2 19.4 13.9	28.1 37.1 16.0	35.3 56.4 29.9	9.2 20.6 32.8	33.1 11.1 21.2	22.4 11.8 16.2	55.5 22.9 37.4	3.35 2.59 3.10	58.87 39.74 52.45
☒ 기 업 형 태 개 인 사 법 체 인 타 회 사 법 체 인 타	(47) (97) (2)	15.1 15.2 12.5	21.0 20.7 64.7	36.1 35.9 77.2	43.4 22.7 21.3	7.6 24.8 1.4	12.9 16.7 .0	20.5 41.4 1.4	2.82 3.07 2.12	45.55 51.75 27.93
☒ 사 업 체 구 부 단 본 사 본 사 중 앙 회 본 사 본 사 중 앙 회	(124) (23)	16.3 8.4	23.3 11.2	39.7 19.6	31.6 16.8	14.9 41.0	13.8 22.7	28.7 63.7	2.87 3.58	46.63 64.59
☒ 디 자 인 활 용 체 활 영 영 영 영 영 영 영	(147)	15.1	21.4	36.6	29.3	18.9	15.2	34.1	2.98	49.41
☒ 디 자 이 너 유 무 있 음	(147)	15.1	21.4	36.6	29.3	18.9	15.2	34.1	2.98	49.41
☒ 아 웃 소 심 유 무 있 음	(72) (75)	12.9 17.2	16.1 26.5	29.1 43.7	31.6 27.2	19.7 18.1	19.7 11.0	39.4 29.1	3.17 2.79	54.27 44.78
☒ 매 출 액 10 미 리 30 미 리 100 미 리 1000 미 리 10000 미 리 100000 미 리 부	(38) (41) (41) (41) (13) (4) (9)	20.8 19.1 11.2 8.4 2.2 7.4	17.9 17.0 26.4 10.2 9.1 54.8	38.7 36.1 37.6 18.6 11.3 62.2	37.3 35.7 20.0 26.1 57.1 1.7	18.5 22.4 12.8 38.1 19.0 6.0	5.6 5.8 29.6 17.3 12.6 30.2	24.1 28.2 42.4 55.3 31.6 36.2	2.70 2.79 3.23 3.46 3.31 2.97	42.56 44.71 55.82 61.41 57.71 49.22
☒ 디 자 이 너 수 1 ~ 3 2 ~ 5 4 ~ 9 10 명 이 상	(59) (48) (14) (18) (8)	18.8 13.0 7.3 18.8 6.3	22.8 15.2 35.2 21.9 24.9	41.5 28.2 42.6 40.7 31.2	34.3 33.6 23.6 16.9 4.8	18.8 23.3 11.0 9.0 29.3	5.4 14.9 22.8 33.4 34.6	24.1 38.2 33.8 42.4 63.9	2.69 3.12 3.07 3.16 3.61	42.32 52.99 51.66 54.11 65.27
☒ 디 자 인 매 출 기 여 도 낮 고 보 통 높	(24) (57) (66)	45.6 10.7 8.0	26.4 30.1 12.1	72.0 40.8 20.1	24.0 28.6 31.9	3.5 20.6 22.9	.4 9.9 25.1	3.9 30.6 48.0	1.87 2.89 3.45	21.68 47.24 61.28
☒ 디 자 이 너 관 여 도 낮 고 보 통 높	(21) (44) (81)	45.6 4.2 13.1	33.7 31.9 12.5	79.3 36.1 25.6	20.7 42.7 24.3	.1 14.1 26.4	.0 7.0 23.6	.1 21.1 50.1	1.75 2.88 3.35	18.81 46.96 58.75
☒ 재 교육 실 시 여 부 실 시	(52) (94)	12.4 16.6	13.4 25.9	25.8 42.5	32.1 27.8	26.6 14.6	15.5 15.0	42.1 29.6	3.19 2.86	54.85 46.38

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

[illegible]

〈표17-4〉 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_연구개발

문17) 귀사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

BASE:문4에서 ①②	사례수	① 전혀 참여하지 않음	② 참여하지 않는 편	①+②	③ 보통	④ 참여 하는 편	⑤ 적극적 참여	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전 체	(147)	16.1	16.0	32.2	19.8	23.2	24.8	48.1	3.25	56.15
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(99)	15.3	18.2	33.5	19.1	23.5	23.9	47.4	3.22	55.62
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(13)	0	9.4	9.4	36.7	4.3	49.6	53.9	3.94	73.52
	(12)	4.8	13.3	18.0	27.6	23.9	30.5	54.4	3.62	65.52
	(13)	32.4	8.1	40.5	9.1	44.3	6.1	50.4	2.84	45.88
	(4)	47.6	14.0	61.6	14.1	24.3	0	24.3	2.15	28.80
	(2)	11.9	7.3	19.3	0	2.2	78.6	80.7	4.28	82.03
	(4)	48.2	24.7	72.9	8.9	18.2	0	18.2	1.97	24.26
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(65)	11.1	9.1	20.2	15.6	27.8	36.3	64.1	3.69	67.27
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(15)	14.7	30.1	44.8	23.5	19.2	12.6	31.8	2.85	46.24
	(37)	25.3	16.8	42.1	24.2	14.9	18.8	33.8	2.85	46.31
	(27)	13.9	22.8	36.7	22.4	26.9	14.0	40.9	3.04	51.07
	(1)	66.5	28.8	95.3	1.6	1.6	1.6	3.1	1.43	10.70
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(64)	20.4	10.2	30.6	14.1	29.0	26.4	55.4	3.31	57.68
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(42)	9.1	31.6	40.7	17.1	11.5	30.7	42.2	3.23	55.75
	(25)	14.8	5.9	20.8	32.3	27.1	19.8	46.9	3.31	57.77
	(8)	26.0	9.0	35.0	31.9	27.7	5.4	33.1	2.78	44.40
	(5)	13.1	21.4	34.4	35.6	19.2	10.8	30.0	2.93	48.31
	(2)	11.2	18.2	29.4	17.7	24.4	28.4	52.8	3.41	60.15
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(3)	9.6	20.3	30.0	19.9	25.7	24.5	50.1	3.35	58.74
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(36)	23.0	21.0	44.0	28.0	15.5	12.5	28.0	2.74	43.39
	(108)	14.0	14.3	28.2	17.0	25.7	29.0	54.8	3.42	60.40
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(47)	17.2	10.5	27.8	14.5	28.5	29.2	57.7	3.42	60.49
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(97)	15.7	18.9	34.6	22.5	20.9	22.0	42.9	3.15	53.63
	(2)	12.5	6.8	19.3	9.5	11.9	59.4	71.3	3.99	74.73
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(124)	16.7	16.5	33.2	19.1	22.1	25.6	47.7	3.23	55.86
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(23)	13.1	13.5	26.6	23.5	29.2	20.6	49.9	3.31	57.69
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(147)	16.1	16.0	32.2	19.8	23.2	24.8	48.1	3.25	56.15
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(147)	16.1	16.0	32.2	19.8	23.2	24.8	48.1	3.25	56.15
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(72)	16.9	13.3	30.2	17.7	26.0	26.1	52.1	3.31	57.75
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(75)	15.4	18.7	34.0	21.8	20.5	23.7	44.2	3.18	54.62
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(38)	14.9	11.8	26.6	6.1	37.6	29.7	67.3	3.55	63.86
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(41)	18.5	21.6	40.1	31.5	14.5	14.0	28.5	2.84	45.97
	(41)	21.7	18.0	39.6	17.0	17.9	25.5	43.4	3.08	51.89
	(13)	8.4	9.5	18.0	39.2	31.0	11.8	42.8	3.28	57.04
	(4)	4.6	7.8	12.4	5.2	16.2	66.1	82.3	4.31	82.85
	(9)	2.7	13.1	15.8	17.2	19.0	48.0	67.0	3.97	74.15
	건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(59)	29.9	16.6	46.6	20.5	20.4	12.6	33.0	2.69
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(48)	8.4	10.8	19.3	25.5	29.9	25.2	55.2	3.53	63.18
	(14)	7.4	23.0	30.3	13.7	23.9	32.0	56.0	3.50	62.58
	(18)	5	19.9	20.4	7.1	15.3	57.2	72.5	4.09	77.21
	(8)	12.1	22.3	34.4	19.0	20.0	26.6	46.6	3.27	56.66
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(24)	33.4	20.8	54.2	26.3	1.4	18.0	19.5	2.50	37.47
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(57)	24.6	18.3	42.9	19.4	28.5	9.3	37.8	2.80	44.89
	(66)	2.6	12.3	14.9	17.8	26.5	40.8	67.3	3.91	72.65
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(21)	47.4	16.6	64.0	21.8	0	14.2	14.2	2.17	29.28
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(44)	11.8	15.7	27.5	34.6	33.5	4.4	37.9	3.03	50.72
	(81)	10.3	16.1	26.4	11.2	23.7	38.7	62.5	3.65	66.14
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(52)	7.8	12.6	20.4	25.8	18.8	35.0	53.8	3.60	65.12
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(94)	20.8	17.9	38.7	16.4	25.7	19.2	44.9	3.05	51.16

<표17-5> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도-생산엔지니어링, 서비스 제공

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

BASE: 문4에서 ①②	사례수	① 전혀 참여 않음	② 참여 하지 않는 편	①+②	③ 보통	④ 참여 하는 편	⑤ 적극 적 참여	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전 체	(147)	24.5	22.5	47.1	27.5	15.5	10.0	25.4	2.64	40.95
권사부 산/산/전/제/주/안/다/대/인/원/전/제/안	(99)	25.2	25.0	50.1	26.8	12.0	11.1	23.1	2.59	39.72
	(13)	5.1	34.8	39.9	52.1	6.0	2.0	8.0	2.65	41.28
	(12)	8.6	13.7	22.3	33.0	24.4	20.3	44.7	3.34	58.51
	(13)	37.7	2.6	40.3	6.5	48.1	5.1	53.2	2.80	45.09
	(4)	56.3	27.5	83.8	5.4	10.8	.0	10.8	1.71	17.69
	(2)	10.0	7.3	17.3	79.2	3.5	.0	3.5	2.76	44.04
	(4)	59.8	17.6	77.4	4.9	10.6	7.1	17.7	1.88	21.91
엔지니어링 서비스	(65)	22.7	21.6	44.3	25.4	20.7	9.6	30.3	2.73	43.20
	(15)	15.1	36.1	51.2	35.9	6.6	6.3	12.8	2.53	38.18
	(37)	37.8	12.2	50.0	25.9	14.6	9.6	24.2	2.46	36.49
	(27)	14.0	30.9	45.0	31.0	10.1	13.9	24.1	2.79	44.76
	(1)	62.2	28.8	91.0	7.4	1.6	.0	1.6	1.48	12.07
규모 인	(64)	27.9	21.2	49.2	23.3	12.6	15.0	27.5	2.65	41.34
	(42)	25.0	33.9	58.9	29.0	8.1	4.0	12.1	2.32	33.08
	(25)	14.8	10.7	25.5	37.4	27.4	9.7	37.1	3.06	51.59
	(8)	19.8	9.0	28.8	29.6	33.8	7.8	41.6	3.01	50.22
	(5)	34.3	22.1	56.4	16.9	24.5	2.2	26.7	2.38	34.53
	(2)	22.8	27.3	50.1	25.4	19.6	4.9	24.5	2.57	39.14
규모 기	(3)	19.6	23.5	43.1	26.5	26.1	4.3	30.4	2.72	42.97
	(36)	32.3	19.6	51.9	24.6	14.5	9.0	23.5	2.48	37.07
	(108)	22.0	23.5	45.5	28.5	15.6	10.4	26.0	2.69	42.22
기업 사	(47)	32.2	30.9	63.1	9.9	13.1	13.9	27.0	2.46	36.39
	(97)	21.1	18.9	40.0	36.3	16.7	7.0	23.7	2.70	42.42
	(2)	12.5	1.0	13.5	15.2	13.3	58.0	71.3	4.03	75.81
사단 본/본부/중앙회	(124)	25.6	24.1	49.7	28.7	10.5	11.1	21.6	2.57	39.35
	(23)	18.5	13.9	32.5	21.2	42.8	3.5	46.4	2.99	49.73
디자인활동업체	(147)	24.5	22.5	47.1	27.5	15.5	10.0	25.4	2.64	40.95
디자이너 유무	(147)	24.5	22.5	47.1	27.5	15.5	10.0	25.4	2.64	40.95
아웃소싱 유무	(72)	28.4	15.9	44.2	25.6	19.8	10.4	30.2	2.68	42.00
	(75)	20.9	28.9	49.7	29.4	11.3	9.6	20.9	2.60	39.96
매출액	(38)	20.7	23.7	44.4	12.5	22.7	20.4	43.1	2.98	49.60
	(41)	31.7	25.7	57.5	33.0	6.0	3.5	9.5	2.24	30.95
	(41)	26.5	25.3	51.8	27.2	15.1	5.9	21.0	2.48	37.12
	(13)	12.3	8.4	20.7	42.3	31.8	5.2	37.1	3.09	52.33
	(4)	10.0	10.8	20.8	63.4	11.6	4.1	15.8	2.89	47.27
	(9)	22.9	16.4	39.3	28.6	9.0	23.1	32.0	2.93	48.22
디자이너 수	(59)	38.5	23.4	61.9	29.7	2.8	5.6	8.4	2.14	28.42
	(48)	13.0	22.0	34.9	31.2	31.3	2.6	33.9	2.89	47.13
	(14)	23.4	25.6	49.0	20.2	12.8	18.0	30.9	2.77	44.14
	(18)	15.9	18.8	34.6	24.9	8.3	32.1	40.4	3.22	55.52
	(8)	13.4	22.9	36.3	7.6	33.4	22.7	56.1	3.29	57.25
디자인매출기여도	(24)	34.4	31.8	66.2	22.1	11.7	.0	11.7	2.11	27.80
	(57)	26.0	24.6	50.6	28.5	16.6	4.3	20.9	2.49	37.15
	(66)	19.7	17.3	37.1	28.6	15.9	18.5	34.3	2.96	49.00
디자이너관여도	(21)	50.7	27.8	78.5	20.8	.7	.0	.7	1.72	17.90
	(44)	24.2	17.8	42.0	38.6	19.3	.1	19.3	2.53	38.29
	(81)	17.8	23.7	41.5	23.2	17.3	18.0	35.2	2.94	48.44
재교육실시여부	(52)	9.2	26.1	35.2	34.1	14.1	16.5	30.6	3.03	50.69
	(94)	33.0	20.6	53.6	23.8	16.2	6.3	22.5	2.42	35.55

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

BASE:문4에서 ①②	사례수	① 전혀 참여하지 않음	② 참여하지 않는 편	①+②	③ 보통	④ 참여 하는 편	⑤ 적극적 으로 참여	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
☒ 전 체 ☒	(147)	25.7	27.1	52.9	26.0	16.1	5.1	21.2	2.48	36.91
☒ 전자정부 산/부/처/기관/단체 ☒	(99)	23.8	30.6	54.5	22.5	18.6	4.4	23.0	2.49	37.28
	(13)	27.3	37.5	64.8	33.1	0	2.0	2.0	2.12	27.98
	(12)	7.5	14.9	22.3	33.3	24.1	20.3	44.4	3.35	58.73
	(13)	38.8	7.6	46.4	49.9	3.3	4	3.7	2.19	29.74
	(4)	56.3	27.5	83.8	16.2	0	0	0	1.60	14.98
	(2)	10.7	7.3	18.1	4.7	77.3	0	77.3	3.48	62.12
	(4)	65.1	17.6	82.7	8.4	0	8.9	8.9	1.70	17.49
☒ 전자정부 산/부/처/기관/단체 ☒	(65)	25.2	15.5	40.7	34.2	21.2	3.8	25.0	2.63	40.73
	(15)	16.0	39.3	55.3	13.0	25.7	6.0	31.7	2.67	41.64
	(37)	35.0	33.1	68.1	13.9	11.5	6.5	18.0	2.21	30.36
	(27)	17.9	39.7	57.5	31.4	5.3	5.7	11.0	2.41	35.34
	(1)	63.8	28.8	92.6	1.6	5.9	0	5.9	1.49	12.37
☒ 구 인 모 1 ☒	(64)	36.2	27.4	63.7	22.3	7.6	6.5	14.1	2.21	30.19
	(42)	14.2	25.9	40.0	30.7	25.3	4.0	29.3	2.79	44.80
	(25)	14.8	25.5	40.4	27.4	27.4	4.8	32.2	2.82	45.44
	(8)	29.9	32.3	62.1	32.5	4.6	8	5.4	2.14	28.56
	(5)	32.5	31.9	64.4	18.2	14.9	2.5	17.4	2.23	30.75
	(2)	33.1	31.7	64.8	22.0	7.6	5.6	13.2	2.21	30.22
☒ 구 인 모 2 ☒	(3)	33.1	31.9	65.1	18.9	6.5	9.5	16.0	2.27	31.81
	(36)	25.7	33.6	59.3	17.8	17.4	5.6	22.9	2.43	35.87
	(108)	25.6	24.8	50.4	28.9	15.9	4.8	20.7	2.50	37.38
☒ 기관 인 사 모 1 ☒	(47)	29.9	22.3	52.2	22.7	16.2	8.9	25.1	2.52	37.95
	(97)	22.5	29.9	52.4	27.9	16.4	3.3	19.7	2.48	37.05
	(2)	82.3	6.8	89.1	10.9	0	0	0	1.29	7.16
☒ 사 인 체 구 부 ☒	(124)	27.7	28.0	55.7	23.6	14.8	5.9	20.7	2.43	35.79
	(23)	14.7	22.6	37.2	39.2	23.2	4	23.6	2.72	43.03
☒ 디자인 활용 업체 ☒	(147)	25.7	27.1	52.9	26.0	16.1	5.1	21.2	2.48	36.91
☒ 디자인 유무 ☒	(147)	25.7	27.1	52.9	26.0	16.1	5.1	21.2	2.48	36.91
☒ 아웃소싱 유무 ☒	(72)	29.6	26.4	56.0	21.2	19.0	3.7	22.7	2.41	35.21
	(75)	22.0	27.8	49.9	30.5	13.3	6.3	19.6	2.54	38.52
☒ 매출 의 역 모 마 마 마 마 ☒	(38)	37.4	24.1	61.5	31.6	9	6.1	6.9	2.14	28.55
	(41)	22.9	20.9	43.8	23.1	29.6	3.5	33.1	2.70	42.47
	(41)	24.8	26.0	50.8	29.8	13.6	5.9	19.4	2.50	37.43
	(13)	13.9	30.0	43.9	27.3	28.1	7	28.8	2.72	42.94
	(4)	15.7	65.3	81.0	11.2	2.9	4.8	7.8	2.16	28.98
	(9)	15.8	49.7	65.5	4.3	20.2	10.0	30.2	2.59	39.74
☒ 디자인 수 ☒	(59)	34.5	28.5	63.0	19.9	12.5	4.7	17.2	2.24	31.09
	(48)	17.1	18.6	35.8	39.6	24.5	1	24.6	2.72	42.97
	(14)	12.6	41.2	53.9	29.2	16.8	1	17.0	2.51	37.64
	(18)	32.1	35.6	67.8	15.9	1.2	15.1	16.3	2.31	32.86
	(8)	21.6	25.1	46.7	5.6	23.9	23.8	47.7	3.03	50.80
☒ 디자인 매출 기여도 ☒	(24)	47.1	32.0	79.1	11.9	9.0	0	9.0	1.83	20.70
	(57)	22.2	27.7	49.9	37.9	8.9	3.4	12.2	2.43	35.84
	(66)	21.0	24.9	45.9	20.7	25.0	8.4	33.3	2.75	43.67
☒ 디자인 관련도 ☒	(21)	59.0	29.7	88.8	11.2	0	0	0	1.52	13.05
	(44)	19.0	25.3	44.4	30.8	24.5	3	24.8	2.62	40.44
	(81)	20.6	27.4	48.1	27.2	15.8	9.0	24.7	2.65	41.24
☒ 자 교육 실시 여부 ☒	(52)	22.7	28.7	51.5	28.1	16.8	3.6	20.4	2.50	37.45
	(94)	27.4	26.3	53.6	24.8	15.7	5.9	21.6	2.46	36.60

BASE:문4에서 ①②	사례수	① 전혀 참여하지 않음	② 참여하지 는 편	①+②	③ 보통	④ 참여 하는 편	⑤ 적극적 으로 참여	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전 체	(147)	18.0	17.0	35.0	26.1	27.1	11.7	38.9	2.98	49.39
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(99)	15.3	17.5	32.8	25.1	27.6	14.5	42.1	3.08	52.10
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(13)	26.8	33.5	60.3	21.8	15.7	2.2	17.8	2.33	33.21
	(12)	5.3	14.2	19.5	27.7	45.7	7.1	52.8	3.35	58.78
	(13)	25.6	7.0	32.6	44.8	17.4	5.1	22.6	2.70	42.39
	(4)	47.6	13.5	61.1	33.0	5	5.4	5.9	2.03	25.65
	(2)	6.6	2.2	8.8	1.3	87.3	2.6	89.9	3.77	69.28
	(4)	54.3	1.8	56.0	4.4	17.7	21.9	39.5	2.51	37.76
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(65)	20.6	12.1	32.7	34.4	28.6	4.3	32.9	2.84	45.97
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(15)	14.7	23.5	38.1	20.5	24.7	16.7	41.4	3.05	51.31
	(37)	20.3	25.4	45.7	13.9	18.6	21.8	40.4	2.96	49.08
	(27)	8.6	14.4	23.0	27.2	38.1	11.8	49.8	3.30	57.49
	(1)	60.7	.0	60.7	4.3	3.1	31.9	35.0	2.46	36.39
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(64)	26.4	13.9	40.3	22.9	33.4	3.4	36.8	2.74	43.38
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(42)	13.2	17.1	30.2	37.8	11.9	20.1	32.0	3.09	52.18
	(25)	9.0	19.7	28.8	21.6	32.2	17.5	49.7	3.29	57.33
	(8)	12.1	39.3	51.4	4.6	31.6	12.4	44.0	2.93	48.22
	(5)	8.7	5.8	14.5	28.6	39.4	17.5	56.9	3.51	62.77
	(2)	11.6	17.5	29.2	18.9	36.2	15.8	52.0	3.27	56.75
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(3)	10.0	19.7	29.7	20.9	31.2	18.2	49.4	3.28	56.97
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(36)	10.3	21.5	31.8	20.7	19.5	27.9	47.4	3.33	58.29
	(108)	20.8	15.4	36.3	28.0	29.6	6.1	35.7	2.85	46.19
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(47)	26.6	14.3	40.9	28.1	24.1	6.9	31.0	2.70	42.59
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(97)	14.0	18.6	32.6	25.6	28.9	12.9	41.8	3.08	52.03
	(2)	11.9	5.7	17.6	1.4	13.5	67.4	81.0	4.19	79.74
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(124)	20.2	16.8	37.1	27.8	24.6	10.5	35.2	2.88	47.09
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(23)	5.9	18.0	23.9	16.8	40.9	18.4	59.3	3.48	61.96
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(147)	18.0	17.0	35.0	26.1	27.1	11.7	38.9	2.98	49.39
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(147)	18.0	17.0	35.0	26.1	27.1	11.7	38.9	2.98	49.39
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(72)	18.9	15.5	34.3	27.3	22.3	16.1	38.4	3.01	50.34
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(75)	17.2	18.5	35.7	24.9	31.7	7.6	39.3	2.94	48.48
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(38)	26.8	7.4	34.2	32.9	25.7	7.2	32.9	2.79	44.77
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(41)	15.3	12.8	28.1	23.3	35.7	12.9	48.6	3.18	54.54
	(41)	16.9	20.3	37.1	26.7	22.1	14.1	36.2	2.96	49.08
	(13)	20.0	21.7	41.7	10.5	34.0	13.9	47.8	3.00	49.99
	(4)	6.3	59.8	66.2	7.9	16.7	9.2	25.9	2.63	40.67
	(9)	2.7	33.3	36.0	37.6	13.3	13.1	26.4	3.01	50.22
	건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(59)	25.8	17.3	43.1	13.6	37.4	5.9	43.3	2.80
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(48)	13.9	11.4	25.3	35.8	22.2	16.8	39.0	3.17	54.14
	(14)	8.0	25.4	33.4	47.8	9.4	9.4	18.8	2.87	46.70
	(18)	14.4	30.9	45.3	25.0	18.8	10.9	29.7	2.81	45.23
	(8)	11.4	2.9	14.3	24.5	31.1	30.0	61.2	3.66	66.39
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(24)	28.3	31.1	59.4	17.0	20.6	3.0	23.6	2.39	34.69
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(57)	17.6	9.5	27.1	36.1	25.5	11.3	36.8	3.03	50.85
	(66)	14.7	18.4	33.1	20.7	31.0	15.3	46.2	3.14	53.41
	건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(21)	50.2	27.1	77.3	22.4	3	.0	.3	1.73
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(44)	18.4	12.7	31.2	36.2	29.1	3.5	32.6	2.86	46.61
	(81)	9.4	16.7	26.1	21.5	33.1	19.3	52.4	3.36	59.06
	건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(52)	6.1	21.7	27.8	29.8	28.3	14.0	42.4	3.22
건설사 사무장 대리인 간접 관리 직	(94)	24.6	14.4	39.0	24.0	26.5	10.4	36.9	2.84	45.92

<표18> 디자이너의 디자인 의사결정 관여도

문18) 귀사 디자이너의 디자인 관련 의사결정 관여도는 어느 정도 수준입니까?

BASE: 문4에서 ①②	사례수	① 매우 낮음	② 다소 낮음	①+②	③ 보통	④ 조금 높음	⑤ 매우 높음	④+⑤	평균 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전체	(147)	1.1	13.5	14.5	30.1	34.9	20.5	55.4	3.60	65.08
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(99)	1.6	12.2	13.7	28.0	35.6	22.7	58.3	3.66	66.42
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(13)	.0	23.6	23.6	27.5	26.4	22.5	48.9	3.48	61.97
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(12)	.0	.1	.1	19.9	52.7	27.2	80.0	4.07	76.76
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(13)	.0	22.0	22.0	45.0	24.7	8.3	33.0	3.19	54.82
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(4)	.0	47.6	47.6	35.3	17.2	.0	17.2	2.70	42.39
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(2)	.0	.0	.0	84.6	12.0	3.4	15.4	3.19	54.69
권사/부사/총괄/인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(4)	.0	.0	.0	36.3	56.6	7.1	63.7	3.71	67.71
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(65)	.0	10.3	10.3	43.0	19.4	27.2	46.6	3.63	65.87
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(15)	10.0	27.4	37.4	.6	49.8	12.2	61.9	3.27	56.68
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(37)	.0	17.1	17.1	27.3	42.0	13.6	55.6	3.52	63.02
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(27)	.0	8.7	8.7	18.7	52.7	19.8	72.6	3.84	70.92
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(1)	.0	.0	.0	51.5	48.5	.0	48.5	3.49	62.14
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(64)	.0	20.3	20.3	25.9	37.5	16.4	53.8	3.50	62.48
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(42)	3.7	6.1	9.8	31.7	29.8	28.7	58.5	3.74	68.43
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(25)	.0	14.7	14.7	34.6	29.8	21.0	50.8	3.57	64.27
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(8)	.0	.8	.8	37.7	43.3	18.3	61.5	3.79	69.75
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(5)	.0	3.3	3.3	38.6	51.2	6.9	58.1	3.62	65.44
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(2)	.0	9.3	9.3	25.6	46.6	18.5	65.2	3.74	68.60
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(3)	.0	8.0	8.0	31.3	40.2	20.6	60.7	3.73	68.33
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(36)	.0	12.5	12.5	34.0	38.8	14.7	53.5	3.56	63.93
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(108)	1.4	13.9	15.4	28.8	33.4	22.5	55.9	3.62	65.39
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(47)	.0	18.0	18.0	35.1	27.0	19.9	46.8	3.49	62.17
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(97)	1.6	11.5	13.1	27.9	37.7	21.3	59.0	3.66	66.38
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(2)	.0	1.0	1.0	17.6	81.4	.0	81.4	3.80	70.08
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(124)	1.2	14.8	16.1	31.4	30.4	22.1	52.5	3.57	64.31
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(23)	.0	6.0	6.0	22.8	59.3	11.9	71.2	3.77	69.28
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(147)	1.1	13.5	14.5	30.1	34.9	20.5	55.4	3.60	65.08
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(147)	1.1	13.5	14.5	30.1	34.9	20.5	55.4	3.60	65.08
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(72)	2.2	10.1	12.3	30.2	33.3	24.2	57.5	3.67	66.81
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(75)	.0	16.7	16.7	30.0	36.4	17.0	53.4	3.54	63.43
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(38)	.0	7.8	7.8	26.2	49.3	16.6	65.9	3.75	68.67
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(41)	.0	16.3	16.3	44.2	31.6	8.0	39.5	3.31	57.79
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(41)	3.7	20.5	24.2	22.8	22.8	30.2	53.0	3.55	63.82
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(13)	.0	2.1	2.1	23.4	59.9	14.6	74.5	3.87	71.76
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(4)	.0	3.6	3.6	11.3	19.6	65.6	85.1	4.47	86.77
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(9)	.0	13.1	13.1	34.6	17.4	34.9	52.3	3.74	68.52
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(59)	.0	15.4	15.4	32.8	37.7	14.1	51.8	3.50	62.62
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(48)	.0	19.1	19.1	33.3	35.3	12.3	47.6	3.41	60.18
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(14)	.0	10.3	10.3	18.0	55.0	16.7	71.7	3.78	69.54
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(18)	.0	.2	.2	18.9	20.2	60.7	80.9	4.41	85.37
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(8)	19.4	.4	19.8	37.0	10.3	33.0	43.2	3.37	59.26
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(24)	.0	45.9	45.9	18.8	19.5	15.8	35.3	3.05	51.32
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(57)	2.7	9.2	11.9	48.5	28.3	11.2	39.5	3.36	59.04
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(66)	.0	5.5	5.5	18.2	46.1	30.2	76.4	4.01	75.28
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(21)	7.3	92.7	100.0	.0	.0	.0	.0	1.93	23.18
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(44)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	3.00	50.00
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(81)	.0	.0	.0	.0	63.0	37.0	100.0	4.37	84.26
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(52)	.0	4.4	4.4	28.3	41.7	25.5	67.2	3.88	72.07
인사/재무/생산/판매/기술/경영/기획/법무/기타	(94)	1.6	18.5	20.1	31.1	31.1	17.7	48.8	3.45	61.20

BASE : 문4에서 ①②	사례수	① 매우 불만족	② 대체로 불만족	①+②	③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전 체	(147)	.1	10.8	10.9	55.5	24.5	9.1	33.6	3.32	57.95
건설사 부속기업 직원	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (4)	.0 .0 .1 .0 .0 .0 1.8	13.6 .3 .5 16.9 .0 .7 1.8	13.6 .3 .7 16.9 .0 .7 3.6	48.7 78.2 63.3 62.2 83.3 85.9 63.0	27.0 21.3 15.9 20.9 16.2 13.4 26.3	10.7 .3 20.2 .0 .5 .0 7.1	37.7 21.5 36.0 20.9 16.7 13.4 33.4	3.35 3.22 3.55 3.04 3.17 3.13 3.35	58.70 55.38 63.84 51.02 54.29 53.16 58.80
정기점검을 실시한 건설사의 영업관리 부서	(65) (15) (37) (27) (1)	.1 .0 .2 .0 .0	7.8 24.2 9.6 12.5 1.6	7.9 24.2 9.7 12.5 1.6	54.1 52.2 62.6 49.2 89.5	24.4 23.6 22.3 29.2 9.0	13.6 .0 5.5 9.1 .0	38.0 23.6 27.7 38.3 9.0	3.44 2.99 3.23 3.35 3.07	60.91 49.84 55.82 58.70 51.85
규모가 큰 기업	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	.0 .0 .0 .8 .0 2.1	14.6 8.2 9.2 7.0 .0 6.9	14.6 8.2 9.2 7.7 .0 9.0	59.6 51.0 52.1 50.5 72.4 42.2	10.9 35.8 33.7 41.8 22.9 45.2	15.0 5.1 5.1 .0 4.7 3.6	25.8 40.9 38.7 41.8 27.6 48.8	3.26 3.38 3.35 3.33 3.32 3.41	56.56 59.45 58.65 58.32 58.08 60.34
구입품에 대한 관리	(3) (36) (108)	1.8 .2 .0	6.0 7.8 11.9	7.7 8.0 11.9	45.6 64.4 52.7	38.9 26.6 23.5	7.7 1.0 11.9	46.7 27.6 35.4	3.45 3.20 3.35	61.22 55.09 58.83
기업 인사 담당자	(47) (97) (2)	.0 .1 .0	10.5 11.2 .0	10.5 11.3 .0	65.5 49.9 90.5	15.1 29.4 9.5	8.9 9.4 .0	24.0 38.8 9.5	3.22 3.37 3.09	55.60 59.21 52.37
사무처장 또는 과장급	(124) (23)	.0 .5	9.8 16.4	9.8 16.9	58.4 39.8	21.2 42.5	10.6 .7	31.9 43.3	3.33 3.27	58.18 56.65
디자인활동업체	(147)	.1	10.8	10.9	55.5	24.5	9.1	33.6	3.32	57.95
디자이너 유무	(147)	.1	10.8	10.9	55.5	24.5	9.1	33.6	3.32	57.95
아웃소싱 여부	(72) (75)	.1 .1	7.2 14.3	7.2 14.4	50.1 60.6	34.7 14.8	7.9 10.2	42.7 25.0	3.43 3.21	60.83 55.20
매출액이 100만원 이상인 업체	(38) (41) (41) (13) (4) (9)	.0 .0 .0 .5 1.0 .0	6.2 12.1 20.0 1.2 3.0 .0	6.2 12.1 20.0 1.7 4.0 .0	71.9 61.1 39.8 48.3 18.9 60.8	8.4 26.7 21.0 48.9 73.4 39.2	13.5 .0 19.2 1.1 3.7 .0	21.9 26.7 40.2 50.0 77.1 39.2	3.29 3.15 3.39 3.49 3.76 3.39	57.29 53.66 59.87 62.24 68.94 59.80
디자인 업무 수반하는 인원	(59) (48) (14) (18) (8)	.1 .2 .0 .0 .0	12.2 12.4 .0 6.2 19.8	12.2 12.6 .0 6.2 19.8	58.0 64.0 63.1 18.4 55.8	25.1 19.4 36.9 28.2 21.3	4.6 3.9 .0 47.2 3.1	29.7 23.4 36.9 75.4 24.4	3.22 3.15 3.37 4.16 3.08	55.50 53.64 59.22 79.11 51.91
디자인 매출 기여도	(24) (57) (66)	.1 .0 .1	8.4 16.9 6.4	8.5 16.9 6.5	65.8 60.9 47.1	15.6 19.0 32.5	10.0 3.2 13.9	25.7 22.2 46.5	3.27 3.08 3.54	56.78 52.09 63.45
디자인 관련 교육	(21) (44) (81)	.0 .0 .1	40.7 10.9 2.9	40.7 10.9 3.0	58.9 73.3 44.9	4 15.8 35.6	.0 .0 16.4	.4 15.8 52.0	2.60 3.05 3.65	39.94 51.21 66.32
재교육 실시 여부	(52) (94)	.0 .1	3.0 15.1	3.1 15.2	49.4 58.9	31.0 20.9	16.5 5.0	47.5 25.9	3.61 3.16	65.23 53.90

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

[illegible]

〈표20-1〉 디자인 부서에 필요한 타 전공_1순위

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

[illegible]

[illegible]

〈표20-2〉 디자인 부서에 필요한 타 전공-중복

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

[illegible]

〈표20-2〉 디자인 부서에 필요한 타 전공-중복

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

[illegible]

문21) 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?

BASE: 문4에서 ①②	사례수	예	아니오	계
		%	%	%
전 체	(147)	35.7	64.3	100.0
권사부대원안 산/을/강 구천건축제 초천원// 민//	(99) (13) (12) (13) (4) (2) (4)	41.2 30.7 21.0 10.5 19.5 96.6 18.9	58.8 69.3 79.0 89.5 80.5 3.4 81.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
오택건조설비스 출판인양업시정보서관서리	(65) (15) (37) (27) (1)	30.3 35.1 37.7 47.8 4.7	69.7 64.9 62.3 52.2 95.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규-9 5--10 10--19 20--49 50--99 100--299 300인미	(64) (42) (25) (8) (5) (2)	35.8 27.5 38.5 42.3 64.8 69.5	64.2 72.5 61.5 57.7 35.2 30.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모중소기업기	(3) (36) (108)	59.9 32.7 36.1	40.1 67.3 63.9	100.0 100.0 100.0
개회기업사협연체 회사인방법연타	(47) (97) (2)	27.1 39.4 59.4	72.9 60.6 40.6	100.0 100.0 100.0
자산총액구분 본사/본부/중앙/지회	(124) (23)	33.2 49.3	66.8 50.7	100.0 100.0
디자인활동영역 활	(147)	35.7	64.3	100.0
디자이너유무 있없	(147)	35.7	64.3	100.0
아웃소싱유무 있없	(72) (75)	34.5 36.8	65.5 63.2	100.0 100.0
매출이익분기별 10~1000만원미 30~100만원미 100~1000만원미 1000만원이상	(38) (41) (41) (13) (4) (9)	21.8 42.2 38.7 41.9 83.2 19.0	78.2 57.8 61.3 58.1 16.8 81.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인수준 1점이하 2 ~ 3점 4 ~ 5점 6 ~ 9점 10명이상	(59) (48) (14) (18) (8)	27.8 28.3 44.4 68.5 48.8	72.2 71.7 55.6 31.5 51.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출 기여도 높음	(24) (57) (66)	38.0 30.6 39.3	62.0 69.4 60.7	100.0 100.0 100.0
디자인관련도 높음	(21) (44) (81)	10.9 33.6 43.3	89.1 66.4 56.7	100.0 100.0 100.0
재교육 실시 여부 실시	(52) (94)	100.0 .0	.0 100.0	100.0 100.0

[illegible]

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

[illegible]

〈표22-1〉 디자이너 재교육시 애로사항_1순위

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

BASE: 문4에서 ①②	사례수	업무 과인하 재고 부족	예산부족	정보부족	전문 재교육 기 부족	디자 이너의 열의부족	사내 교육 전문가 부족	없다	디자인 재교육에 경의부족	기자재 부족
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(147)	28.2	27.5	12.8	9.3	7.7	4.8	4.6	4.2	1.0
건설교통부 산하 기관	(99)	33.2	27.6	6.9	9.5	9.3	6.6	1.3	4.2	1.5
국립중앙도서관	(13)	32.0	15.2	43.5	5.9	1.2	.1	.0	2.0	.1
국립중앙도서관	(12)	1.3	15.5	30.1	.0	13.5	.5	37.7	1.5	.0
국립중앙도서관	(13)	6.3	54.8	2.1	22.0	.0	.8	71.1	7.0	.0
국립중앙도서관	(4)	5.4	21.8	61.1	.9	10.8	.0	.0	.0	.0
국립중앙도서관	(2)	93.2	.0	2.6	3.4	.0	.0	.0	.7	.0
국립중앙도서관	(4)	25.6	32.9	1.8	16.8	.0	7.1	.0	15.8	.0
조선일보	(65)	25.3	34.4	21.2	4.1	8.3	.2	3.8	2.6	.0
조선일보	(15)	27.1	14.4	10.1	24.9	.0	13.4	9.9	.2	.0
조선일보	(37)	30.2	23.0	8.6	10.3	9.6	4.9	5.7	7.6	.0
조선일보	(27)	32.5	25.9	.6	12.1	8.6	10.7	.0	4.4	5.3
조선일보	(1)	33.5	.0	.0	.0	.0	1.6	41.1	23.8	.0
구인모집	(64)	18.4	43.3	13.3	7.0	6.4	3.2	8.4	.0	.0
구인모집	(42)	39.1	9.3	14.6	13.9	9.9	7.5	.0	2.2	3.5
구인모집	(25)	31.4	13.7	13.6	4.9	11.4	4.9	4.9	15.3	.0
구인모집	(8)	34.1	38.9	2.8	15.5	.0	2.0	.0	6.7	.0
구인모집	(5)	30.9	29.6	5.8	11.6	3.3	5.5	.0	13.4	.0
구인모집	(2)	39.9	20.8	5.5	13.4	1.3	6.9	1.3	8.8	.8
구인모집	(3)	39.0	17.9	4.8	16.2	1.2	5.9	1.1	12.2	.7
구인모집	(36)	28.9	17.6	2.8	12.9	4.9	13.2	3.4	12.4	4.0
구인모집	(108)	27.6	31.0	16.3	8.0	8.9	1.9	5.0	1.2	.0
가정인사	(47)	28.6	35.0	18.3	4.6	5.0	.0	7.0	1.4	.0
가정인사	(97)	28.0	24.4	10.4	11.9	9.3	6.9	2.2	5.5	1.5
가정인사	(2)	23.4	.0	1.0	.0	.0	11.9	58.0	5.7	.0
사단법인	(124)	24.7	29.9	13.2	8.9	9.0	4.1	5.4	3.6	1.2
사단법인	(23)	46.8	14.3	10.5	11.6	.8	8.5	.1	7.2	.1
디자인활동업체	(147)	28.2	27.5	12.8	9.3	7.7	4.8	4.6	4.2	1.0
디자이너 유무	(147)	28.2	27.5	12.8	9.3	7.7	4.8	4.6	4.2	1.0
아웃소싱 유무	(72)	27.7	29.7	9.8	8.7	5.4	7.2	7.2	4.2	.0
아웃소싱 유무	(75)	28.6	25.3	15.6	9.9	10.0	2.4	2.1	4.2	2.0
매출액	(38)	16.1	53.7	13.9	.7	6.2	.7	7.9	.9	.0
매출액	(41)	32.3	20.8	14.7	15.6	4.4	6.8	.0	1.9	3.5
매출액	(41)	20.7	18.7	12.8	10.5	16.1	8.7	5.9	6.6	.0
매출액	(13)	36.4	22.8	16.4	6.4	1.2	1.9	.0	14.9	.0
매출액	(4)	73.0	8.0	2.4	8.2	.7	2.5	.7	3.5	.4
매출액	(9)	58.8	4.7	.0	16.4	4.3	.0	13.1	2.7	.0
디자인인수	(59)	15.9	39.7	14.2	11.4	2.1	6.3	9.3	1.1	.0
디자인인수	(48)	30.7	16.2	17.7	7.4	12.0	5.7	2.5	7.8	.0
디자인인수	(14)	31.4	18.1	1.9	16.5	18.4	2.0	.0	1.1	10.6
디자인인수	(18)	38.1	31.9	7.2	5.1	9.9	1.0	.0	6.8	.0
디자인인수	(8)	75.1	12.3	4.0	3.2	.4	1.1	.0	4.0	.0
디자인매출기여도	(24)	17.1	29.9	20.7	1.7	5.2	21.3	.1	3.9	.0
디자인매출기여도	(57)	23.4	31.3	14.4	13.7	7.2	3.0	2.6	4.5	.0
디자인매출기여도	(66)	36.3	23.3	8.5	8.3	9.2	.3	7.8	4.0	2.2
디자인인관계도	(21)	33.9	.2	30.8	10.5	5.7	9.7	.1	9.1	.0
디자인인관계도	(44)	19.1	37.1	11.9	13.2	3.7	7.7	.0	7.2	.0
디자인인관계도	(81)	31.6	29.3	8.6	6.9	10.5	1.9	8.2	1.2	1.8
재교육 실시 여부	(52)	31.8	21.7	7.2	10.0	15.8	7.2	2.3	3.9	.0
재교육 실시 여부	(94)	26.1	30.7	15.9	9.0	3.3	3.4	5.8	4.3	1.6

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

[illegible]

<표22-2> 디자이너 재교육시 애로사항_중복

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

BASE: 문4에서 ①②	사례수	업무 과다로 인한 재교육 부족	예산부족	전문 재교육 기관 부족	정보부족	사내 교육 전문가 부족	디자인 재교육에 대한 인식 부족	디자인 이론의 부족	기자재 부족	없다
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
☑ 전 체 ☑	(147)	45.8	40.9	24.8	18.9	15.9	14.2	8.8	5.5	4.6
☑ 권 사 부 대 인 관 리 자 의 재 교육 부 족 ☑	(99)	56.1	43.9	19.7	12.3	20.1	18.3	9.3	1.5	1.3
	(13)	34.3	17.9	65.8	55.5	2.4	3.4	1.2	8.5	.0
	(12)	5.2	15.5	13.5	38.7	5.3	2.8	13.5	3.7	37.7
	(13)	16.4	60.9	22.7	7.9	4.0	8.1	5.6	38.2	7.1
	(4)	18.9	21.8	59.3	66.5	21.8	.9	10.8	.0	.0
	(2)	96.6	77.3	12.6	4.7	6.6	2.2	.0	.0	.0
	(4)	38.9	48.7	35.1	1.8	24.8	22.9	20.6	.0	.0
☑ 영 체 건 조 설 비 의 부 족 ☑	(65)	37.8	49.1	26.0	22.0	8.6	15.8	8.8	9.3	3.8
	(15)	40.9	20.7	25.3	16.2	23.8	10.7	.0	2.7	9.9
	(37)	46.3	45.7	18.6	17.7	22.2	13.1	12.3	.2	5.7
	(27)	67.6	26.8	31.5	15.3	19.8	13.4	9.1	5.3	.0
	(1)	33.5	31.9	.0	5.9	19.6	23.8	1.6	1.6	41.1
☑ 규 5 10 20 50 100 300 인 이 상 인 원 의 재 교육 부 족 ☑	(64)	40.9	55.0	18.8	19.3	7.6	13.2	6.4	7.7	8.4
	(42)	53.7	22.8	33.1	21.7	21.4	14.4	9.9	3.5	.0
	(25)	42.7	33.3	26.4	14.4	21.7	15.3	14.4	.0	4.9
	(8)	53.5	47.5	27.9	18.3	22.9	6.7	1.2	18.8	.0
	(5)	42.8	41.2	14.8	10.3	36.6	29.0	15.4	.0	.0
	(2)	54.5	33.5	34.4	22.5	16.2	23.0	3.6	5.3	1.3
☑ 규 대 중 소 기 기 의 재 교육 부 족 ☑	(3)	51.6	38.1	34.2	19.4	14.0	24.5	7.7	4.6	1.1
	(36)	46.3	26.0	27.4	12.2	33.8	19.2	8.5	5.2	3.4
	(108)	45.6	46.0	23.7	21.1	9.8	12.3	8.9	5.6	5.0
☑ 기 개 회 기 인 사 법 형 업 체 의 재 교육 부 족 ☑	(47)	33.6	49.4	25.7	21.4	11.6	17.5	5.0	10.5	7.0
	(97)	52.3	37.6	24.9	17.8	18.0	12.5	10.4	3.2	2.2
	(2)	23.4	.0	1.0	12.0	11.9	17.6	18.2	.0	58.0
☑ 사 단 본 사 의 재 교육 부 족 ☑	(124)	43.2	42.3	25.7	19.4	14.1	12.6	9.8	6.1	5.4
	(23)	60.1	33.3	19.9	16.3	25.7	23.1	3.3	2.1	.1
☑ 디자인활용업체 활	(147)	45.8	40.9	24.8	18.9	15.9	14.2	8.8	5.5	4.6
☑ 디자이너 유무 있	(147)	45.8	40.9	24.8	18.9	15.9	14.2	8.8	5.5	4.6
☑ 아웃소싱 유무 있 없	(72)	48.9	41.0	22.6	14.1	18.5	17.0	7.0	7.5	7.2
	(75)	42.9	40.7	26.8	23.5	13.3	11.6	10.5	3.5	2.1
☑ 매 10 30 100 1000 1000 부 출 자 의 재 교육 부 족 ☑	(38)	43.4	59.5	9.8	18.1	3.4	23.9	6.9	13.1	7.9
	(41)	37.6	47.0	38.6	25.6	17.8	10.3	4.4	3.5	.0
	(41)	48.6	29.1	18.7	17.4	19.2	10.4	17.5	2.6	5.9
	(13)	47.1	32.4	31.8	21.2	10.8	19.6	6.0	3.7	.0
	(4)	79.5	15.0	69.8	9.1	8.4	11.6	1.3	2.2	.7
	(9)	62.2	14.7	20.7	.0	53.8	2.7	4.3	.0	13.1
☑ 디 자 이 너 수 1 2 4 6 10 명 이 상 인 원 의 재 교육 부 족 ☑	(59)	28.7	53.1	30.1	21.5	16.6	15.6	3.6	2.5	9.3
	(48)	46.8	26.7	19.7	21.6	12.5	16.2	12.3	10.4	2.5
	(14)	57.0	21.5	26.9	14.1	40.1	3.5	20.3	11.0	.0
	(18)	74.7	58.3	19.8	7.9	1.7	8.0	10.8	.0	.0
	(8)	81.6	31.0	24.2	15.7	21.0	24.5	.7	.6	.0
☑ 디자인매출기여도 표 표 표	(24)	48.2	44.3	21.9	38.3	31.0	4.9	5.2	4.9	.1
	(57)	34.6	46.6	26.4	17.7	14.5	21.1	8.8	8.7	2.6
	(66)	54.7	34.7	24.5	12.9	11.6	11.6	10.1	2.9	7.8
☑ 디자인관련도 표 표 표	(21)	43.6	24.3	32.8	34.1	15.6	16.4	5.7	.1	.1
	(44)	30.6	50.1	24.0	14.0	24.0	19.7	5.5	13.9	.0
	(81)	54.7	40.2	23.1	17.6	11.5	10.6	11.3	2.3	8.2
☑ 재교육실시여부 미 실 시	(52)	62.0	42.3	30.3	16.4	18.4	5.1	16.9	.1	2.3
	(94)	36.8	40.1	21.7	20.3	14.5	19.2	4.2	8.5	5.8

<표22-2> 디자이너 재교육시 애로사항-중복

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

BASE: 문4에서 ①②	교육프로그램부족
	%
☐ 전 체 ☐	.1
☐ 권/부/산/을/산/경/모 ☐ 사/구/관/대/인/광/대/강 선/전/원/체/제/주/주	.0 .5 .0 .0 .0 .0 .0
☐ 업/체/간/조/설/종/업/연/영/중 ☐ 출/판/사/업/사/업/사/업/관/리/비/스/스	.0 .0 .2 .0 .0 .0
☐ 규 5 10 20 50 100 300 인 ☐ - - - - - 9 19 49 99 299 이 인 인 인 인 인 인	.0 .0 .0 .8 .0 1.3
☐ 규 대 중 소 ☐ 기 기 기 기 기 기	1.1 .2 .0
☐ 기 가 호 기 ☐ 업 인 사 사 법 법	.0 .1 .0
☐ 사 업 체 구 분 ☐ 단 본 사/본 부/중 앙 회 본 사/본 부/중 앙 회	.1 .1
☐ 디 자 인 활 동 ☐ 업 연 령	.1
☐ 디 자 이 너 유 무 ☐ 있 없	.1
☐ 아 윗 소 심 유 무 ☐ 있 없	.0 .1
☐ 매 10 30 100 1000 1000억 무 ☐ 출 연 연 연 연 연 연 미 미 미 미 미 미 이 이 이 이 이 이	.0 .0 .2 .0 .7 .0
☐ 디 자 이 너 수 ☐ 1 2 4 6 10 명 이 ~ ~ ~ ~ ~	.0 .1 .0 .3 .0
☐ 디 자 인 매 출 기 여 도 ☐ 보 높	.0 .1 .0
☐ 디 자 이 너 관 여 도 ☐ 보 높	.0 .1 .0
☐ 재 교 육 실 시 여 부 ☐ 실 시	.2 .0

문23) 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

[illegible]

문24) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

- 68 -

〈표25-1〉 디자인 개발 방법_1순위

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행되니까?

많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	자체개발	전문회사 직접의뢰	타사제품 모방	국내 전문가 의뢰	산/학 협동에 함발	해외자사 매입구 영입	자사 해외 연구 개발	해외 전문가 의뢰	계
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(322)	42.5	47.8	4.0	3.6	2.1	.0	.0	.0	100.0
건설부 산하 기관 국립중앙도서관 국립중앙박물관 국립중앙과학관	(158)	53.8	35.6	5.1	3.8	1.5	.1	.0	.0	100.0
	(31)	40.3	50.0	.2	.0	9.5	.0	.0	.0	100.0
	(32)	37.0	57.5	.0	5.6	.0	.0	.0	.0	100.0
	(73)	23.6	66.5	5.0	4.9	.0	.0	.0	.0	100.0
	(9)	54.3	41.1	4.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	(10)	23.0	63.7	.0	.0	.0	.0	.2	.0	100.0
	(8)	33.9	58.0	8.2	.0	13.2	.0	.0	.0	100.0
	(8)	33.9	58.0	8.2	.0	13.2	.0	.0	.0	100.0
문화체육관광부 문화체육관광부 문화체육관광부 문화체육관광부 문화체육관광부	(190)	35.4	54.2	5.5	2.6	2.3	.0	.0	.0	100.0
	(28)	38.8	47.9	.0	13.0	.1	.0	.0	.1	100.0
	(55)	57.1	33.9	3.5	5.2	.0	.3	.0	.0	100.0
	(41)	60.7	33.5	.0	.0	5.8	.0	.0	.0	100.0
	(7)	30.3	64.2	5.5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
국립중앙도서관 국립중앙도서관 국립중앙도서관 국립중앙도서관 국립중앙도서관 국립중앙도서관	(167)	37.1	53.9	2.1	3.7	3.2	.0	.0	.0	100.0
	(85)	39.7	45.2	9.5	5.6	.0	.0	.0	.0	100.0
	(52)	52.3	41.8	2.4	1.0	2.6	.0	.0	.0	100.0
	(10)	76.1	23.3	.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	(6)	83.9	13.3	.0	.0	.0	2.8	.0	.0	100.0
	(3)	65.2	29.3	.0	1.2	1.3	.0	1.8	1.3	100.0
국립중앙도서관 국립중앙도서관 국립중앙도서관	(3)	62.8	32.6	.0	1.0	1.1	.0	1.5	1.1	100.0
	(49)	62.6	29.2	3.9	3.9	.0	.3	.0	.0	100.0
	(269)	38.6	51.4	4.1	3.5	2.5	.0	.0	.0	100.0
기업인사 기업인사 기업인사	(107)	36.3	51.1	4.6	3.0	5.0	.0	.0	.0	100.0
	(204)	45.7	45.7	3.7	4.0	.7	.1	.0	.0	100.0
	(10)	42.9	54.6	2.5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
사단법인 사단법인	(287)	39.7	49.6	4.4	4.0	2.3	.0	.0	.0	100.0
	(35)	65.6	33.0	.7	.0	.1	.4	.1	.0	100.0
디자인활동업체	(322)	42.5	47.8	4.0	3.6	2.1	.0	.0	.0	100.0
디자이너 유무 디자이너 유무	(147)	83.5	4.5	6.3	3.9	1.6	.1	.0	.0	100.0
	(175)	8.2	84.0	2.1	3.3	2.5	.0	.0	.0	100.0
아웃소싱 유무 아웃소싱 유무	(247)	28.3	62.1	3.8	3.1	2.7	.0	.0	.0	100.0
	(75)	89.3	.7	4.8	5.0	.0	.2	.0	.0	100.0
매출액 매출액 매출액 매출액 매출액 매출액 매출액	(105)	36.6	53.5	7.0	.0	2.8	.0	.0	.0	100.0
	(88)	44.0	41.5	2.1	8.2	4.2	.0	.0	.0	100.0
	(83)	41.3	49.8	3.8	5.1	.0	.0	.0	.0	100.0
	(25)	49.9	49.5	.0	.0	.0	.6	.0	.0	100.0
	(5)	74.6	22.7	.0	.6	.6	.0	.9	.6	100.0
	(16)	57.1	40.4	2.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	(16)	57.1	40.4	2.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
디자이너 수 디자이너 수 디자이너 수 디자이너 수 디자이너 수 디자이너 수	(59)	71.7	8.4	11.2	4.6	4.0	.0	.1	.0	100.0
	(48)	87.3	1.8	4.7	6.2	.0	.0	.0	.0	100.0
	(14)	96.5	1.7	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	(18)	98.4	.4	.3	.0	.0	.9	.0	.0	100.0
	(8)	92.2	6.6	.0	.4	.4	.0	.0	.4	100.0
	(8)	92.2	6.6	.0	.4	.4	.0	.0	.4	100.0
디자인매출기여도 디자인매출기여도 디자인매출기여도	(81)	28.8	62.8	1.5	4.9	1.6	.2	.1	.0	100.0
	(115)	41.0	43.6	10.1	5.2	.0	.0	.0	.0	100.0
	(126)	52.7	41.9	.0	1.2	4.2	.0	.0	.0	100.0
디자이너관련도 디자이너관련도 디자이너관련도	(21)	70.9	13.1	5.7	10.3	.0	.0	.0	.0	100.0
	(44)	80.8	4.7	12.9	1.1	.1	.4	.0	.1	100.0
	(81)	88.3	2.2	2.8	3.7	2.9	.0	.1	.0	100.0
재교육실시여부 재교육실시여부	(52)	79.1	4.9	8.1	3.0	4.5	.3	.0	.0	100.0
	(94)	86.0	4.3	5.2	4.4	.0	.0	.0	.0	100.0

〈표25-2〉 디자인 개발 방법-중복응답

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행되니까?

많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

BASE: 디자인 활용업체	사례수	자체개발	전문화사회 직접의뢰	타사제품 모방	국내 전문가 의뢰	산/학 협동에 의해개발	자사 해외 연구소 활용	해외 전문가 의뢰	광고주와 협의	해외자사 연구소 의뢰
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(322)	51.1	58.3	15.0	8.7	4.1	1.6	.9	.5	.2
건설/부동산/제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT/제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	62.9 50.0 37.1 32.8 61.2 36.3 52.1	47.3 58.4 67.0 77.4 47.1 65.4 70.7	21.9 8.6 1.0 6.1 52.9 1.5 16.9	11.0 1.0 5.6 11.0 .0 .0 5.4	3.5 9.5 .8 1.2 .0 13.3 25.7	2.0 .1 .0 .0 .0 18.3 .0	.3 .1 7.4 .0 .0 .0 .0	.9 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .9 .0 .0 .2 .0
제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT	(190) (28) (55) (41) (7)	45.0 39.1 66.9 69.0 35.8	60.3 69.3 54.8 45.1 65.1	16.5 16.7 16.3 3.2 23.1	5.3 23.4 17.8 3.6 3	3.7 .4 6.2 6.2 3	2.0 .0 .1 .0 16.8	1.5 .2 .0 .0 .0	.0 .0 .0 3.6 .0	.2 .0 .3 .0 .0
건설/부동산/제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT	(167) (85) (52) (10) (6) (3)	46.2 48.8 58.6 82.8 91.5 75.6	61.1 57.3 54.8 49.6 38.4 63.7	8.1 27.2 15.6 20.0 22.2 5.1	7.6 12.0 9.6 .0 .0 5.7	5.2 .8 6.4 1.9 2.2 7.6	1.8 .0 2.5 3.6 1.9 9.5	1.4 .0 .0 3.6 .0 6.2	.0 1.7 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 8.3 1.4
제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT	(3) (49) (269)	75.5 72.8 46.8	61.6 43.3 61.1	4.3 17.7 14.6	4.8 11.7 8.2	10.3 2.3 4.3	8.0 .2 1.7	5.2 .0 1.0	.0 2.9 .0	1.2 .9 .0
제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT	(107) (204) (10)	52.7 50.3 48.7	54.5 60.6 54.6	16.4 14.7 5.0	3.7 10.4 28.0	6.4 3.1 .0	.0 2.4 3.3	2.2 .3 .0	.0 .7 .0	.0 .2 .0
제조업/서비스업/문화/교육/의료/유통/금융/IT	(287) (35)	48.7 70.6	58.6 56.3	13.9 23.6	9.8 3	4.3 2.0	1.5 2.0	.9 1.4	.5 .0	.0 1.4
디자인활용업체	(322)	51.1	58.3	15.0	8.7	4.1	1.6	.9	.5	.2
디자인유무	(147) (175)	94.4 14.8	24.2 86.9	27.6 4.4	7.5 9.7	3.7 4.4	2.6 .7	2.0 .0	1.0 .0	.3 .0
아웃소싱유무	(247) (75)	38.0 94.1	71.8 14.0	11.0 27.9	9.3 6.9	4.4 3.0	1.1 3.0	1.0 .5	.0 1.9	.0 .6
매출액1000만원이상유무	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	48.2 55.7 45.4 54.3 79.4 59.6	59.2 46.6 65.2 69.4 79.8 57.9	14.0 16.7 14.5 16.8 6.2 14.6	5.8 10.9 12.1 1.8 2.0 11.4	3.3 7.4 .7 9.2 5.3 .0	1.2 2.0 1.5 2.1 4.0 .0	.0 .0 2.9 1.5 3.1 .0	.0 .0 1.8 .0 .0 .0	.0 .0 .4 .6 .7 .0
디자인인력수준	(59) (48) (14) (18) (8)	90.6 95.3 99.3 98.8 98.7	33.6 18.7 13.9 21.6 11.1	30.9 17.4 35.5 34.4 35.6	8.0 9.5 1.9 .2 18.6	6.2 2.7 .2 .8 4.6	.7 6.7 .2 .6 .4	4.2 .0 .1 .0 5.9	.0 3.0 .0 .0 .0	.5 .0 .0 .9 .2
디자인매출기여도	(81) (115) (126)	38.6 50.5 59.7	74.6 53.5 52.3	8.1 23.6 11.5	9.5 11.7 5.5	4.0 1.8 6.2	.1 1.2 2.8	.0 .0 2.3	1.8 .0 .0	.2 .0 .3
디자인관련분야	(21) (44) (81)	76.8 98.4 96.9	37.7 12.5 27.0	36.6 35.1 21.1	23.0 1.1 7.0	.2 3.8 4.6	.1 4.1 2.4	.1 .2 3.5	.0 3.3 .0	.0 .4 .4
재교육실시여부	(52) (94)	92.0 95.7	28.2 21.9	28.9 26.8	7.0 7.9	5.4 2.8	4.0 1.8	.9 2.6	.0 1.5	.4 .3

〈표25-2〉 디자인 개발 방법-중복응답

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행되니까?
 많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

BASE: 디자인 활용업체 수	사내의견수렴	전문경력인력을채용함	협력업체
	%	%	%
전체	.1	.0	.0
권자부대일대강 산/을/산/경/호남지역제 구/초추전원/ / / 대일대강	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 2.0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
엔지니어출 판본사 조설 상화사업 정기 보통관리 서비스	.0 .0 .8 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .3 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0
규모 5 - 9 10 - 19 20 - 49 50 - 99 100 - 299 300 인 이	.0 .0 .0 4.2 .0 .0	.0 .0 .0 .0 2.8 .0	.0 .0 .0 .0 .0 1.1
규모중소 기업 기업	.0 .9 .0	.0 .3 .0	1.0 .0 .0
개회 업사 인사 형법 태양타	.0 .2 .0	.0 .1 .0	.0 .0 .0
자산 본사/본부/ 업무/중 체사/중앙 구입처 부채회	.2 .0	.0 .4	.0 .1
디자인활 용	.1	.0	.0
디자이너유 무 있음	.3 .0	.1 .0	.0 .0
이웃소싱유 무 없음	.0 .6	.1 .0	.0 .0
매출액 10 ~ 30 30 ~ 100 100 ~ 1000 1000 ~ 무 출발점 미미미미 음	.0 .0 .5 .0 .0 .0	.0 .0 .6 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .6 .0
디자인수 1 ~ 3 2 ~ 9 4 ~ 9 6 명 이 10 이상	.0 .9 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .9 .0	.0 .1 .0 .0 .0
디자인매출기여도 낮음 높음	.0 .0 .3	.0 .0 .1	.0 .0 .0
디자인관련기여도 낮음 높음	.0 .0 .5	.0 .4 .0	.0 .0 .0
재교육실시 비율	.0 .5	.0 .2	.1 .0

〈표 20-1〉 디자인 별점 순차-1순위

문26) 귀사에서 많이 활용하는 디자인 분야를 순서대로 2개를 선택해 주십시오

BASE: 디자인 활용업체	사례수	제품 디자인	시각 디자인	환경 디자인	패션 디자인	디지털 미디어 디자인	기타	계
		%	%	%	%	%		%
전체	(322)	54.2	21.4	8.0	7.9	7.1	1.4	100.0
권사부산/울산/경호남대인문대강	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	40.3 86.0 45.9 76.6 40.6 59.2 44.1	27.2 5.8 24.0 12.1 14.1 39.3 26.1	11.9 .1 18.1 .2 5.8 .0 3.0	9.7 .1 11.2 9.0 .0 .0 .0	8.1 8.1 .8 2.1 39.6 1.5 26.8	2.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
오제건조출판사	(190) (28) (55) (41) (7)	75.2 .1 34.2 31.1 .3	11.4 15.8 42.9 33.7 73.7	.0 57.2 1.0 21.6 .3	13.4 .0 .0 .0 .0	.1 11.3 21.8 13.7 25.7	.0 15.6 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모5102050100300인	(167) (85) (52) (10) (6) (3)	55.6 50.1 60.1 52.8 34.9 35.7	22.6 23.3 11.7 23.0 36.7 36.3	7.1 9.9 7.8 3.7 6.5 22.4	3.7 15.2 10.4 7.2 3.8 1.4	8.6 1.5 10.0 9.7 18.1 3.0	2.4 .0 .0 3.6 .0 1.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모중소기업	(3) (49) (269)	30.1 24.6 60.0	34.6 49.1 16.2	26.7 8.3 7.7	1.2 .4 9.4	6.4 16.8 5.3	1.0 .8 1.5	100.0 100.0 100.0
개업인사업자회	(107) (204) (10)	62.0 49.0 79.3	18.1 24.0 3.0	5.8 9.5 .0	6.3 9.1 .0	5.9 7.2 17.8	1.9 1.2 .0	100.0 100.0 100.0
산업체구분본사/본부/중앙회	(287) (35)	54.8 49.5	21.7 19.0	8.1 7.1	6.9 16.3	7.0 8.1	1.5 .1	100.0 100.0
디자인활용업체활	(322)	54.2	21.4	8.0	7.9	7.1	1.4	100.0
디자인유명없	(147) (175)	35.8 69.7	31.8 12.7	14.6 2.4	8.4 7.5	9.5 5.1	.0 2.5	100.0 100.0
아웃소싱유명없	(247) (75)	60.4 33.9	17.2 35.1	6.2 13.9	7.1 10.5	7.2 6.6	1.8 .0	100.0 100.0
매103010010001000부	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	53.4 54.2 56.8 66.9 60.9 24.5	17.6 30.8 15.2 16.4 16.6 36.2	6.7 6.0 13.5 2.3 11.6 6.0	5.9 6.3 13.2 10.7 2.7 .0	12.6 2.6 1.3 3.7 .6 33.3	3.9 .0 .0 .0 7.7 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인인수124610명	(59) (48) (14) (18) (8)	33.6 46.1 36.3 18.2 28.3	31.4 25.4 30.5 58.3 15.3	12.2 12.5 17.9 12.5 43.2	12.3 6.5 .8 7.1 6.2	10.5 9.4 14.5 3.8 6.6	.0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출기여도높	(81) (115) (126)	68.3 41.8 56.5	19.1 28.6 16.3	3.7 5.5 13.0	.0 11.8 9.5	3.3 12.3 4.8	5.5 .0 .0	100.0 100.0 100.0
디자인관련비	(21) (44) (81)	40.6 47.0 28.4	42.5 26.2 32.0	17.0 4.2 19.6	.0 11.2 9.0	.0 11.2 11.0	.0 .1 .0	100.0 100.0 100.0
재고육 실시 여부 실시	(52) (94)	23.7 42.5	37.6 28.6	21.9 10.5	7.2 9.0	9.7 9.4	.1 .0	100.0 100.0

문26) 귀사에서 많이 활용하는 디자인 분야를 순서대로 2개를 선택해 주십시오

[illegible]

<표27> 디자인 업무 도입 시기

문27) 귀사에서 디자인 관련 업무를 처음 도입한 시기는 언제입니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	1990년 이전	1991~ 1999년	2000~ 2004년	2005~ 2008년	2009년	무응답	계
		%	%	%	%	%	%	%
전체	(322)	8.2	19.0	31.2	39.3	.0	2.2	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(158)	8.0	18.1	39.7	30.4	.0	3.8	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(31)	15.2	20.9	6.9	57.0	.0	.0	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(32)	21.0	11.6	23.8	43.5	.0	.0	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(73)	1.8	19.3	34.7	44.1	.0	.2	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(9)	3.5	46.5	2.5	47.5	.0	.0	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(10)	2.6	33.3	.2	62.0	.0	1.9	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(8)	3.0	9.2	29.5	48.9	.0	9.4	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(190)	9.0	26.2	25.5	39.3	.0	.1	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(28)	2.1	8.8	38.0	50.9	.0	.1	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(55)	11.1	12.0	44.4	20.3	.0	12.2	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(41)	6.0	5.9	28.3	59.8	.0	.0	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(7)	.3	.0	71.6	24.4	.3	3.4	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(167)	4.3	17.0	25.0	53.4	.0	.3	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(85)	8.0	31.7	38.8	17.8	.0	3.7	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(52)	15.2	8.5	41.2	30.2	.0	4.7	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(10)	16.3	2.4	20.4	55.7	.0	5.2	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(6)	28.4	16.9	32.7	16.4	.0	5.6	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(3)	45.3	10.2	26.0	9.8	.8	7.9	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(3)	38.2	8.6	29.8	16.1	.7	6.7	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(49)	14.3	12.9	32.9	26.9	.0	13.0	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(269)	6.7	20.3	31.0	41.8	.0	.2	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(107)	9.8	22.1	18.6	49.0	.0	.5	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(204)	7.7	18.3	36.4	35.0	.0	2.7	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(10)	.5	2.6	60.4	24.4	.0	12.0	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(287)	8.2	19.1	31.6	39.3	.0	1.8	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(35)	8.5	18.3	28.2	39.3	.1	5.7	100.0
디자인활용업체	(322)	8.2	19.0	31.2	39.3	.0	2.2	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(147)	11.8	18.9	28.4	37.2	.0	3.7	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(175)	5.2	19.1	33.7	41.1	.0	1.0	100.0
아웃소싱	(247)	7.4	19.7	32.0	39.0	.0	2.0	100.0
아웃소싱	(75)	10.7	17.0	28.9	40.4	.0	3.1	100.0
매일/10/30/100/1000/10000/부	(105)	2.3	16.3	28.2	52.7	.0	.5	100.0
매일/10/30/100/1000/10000/부	(88)	7.8	24.5	30.9	35.1	.0	1.8	100.0
매일/10/30/100/1000/10000/부	(83)	7.4	16.2	45.4	29.0	.0	2.0	100.0
매일/10/30/100/1000/10000/부	(25)	23.8	18.9	21.5	34.5	.0	1.3	100.0
매일/10/30/100/1000/10000/부	(5)	72.1	6.1	13.0	4.8	.4	3.6	100.0
매일/10/30/100/1000/10000/부	(16)	7.8	25.8	1.0	46.7	.0	18.7	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(59)	8.3	10.8	35.1	44.4	.0	1.3	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(48)	14.4	24.9	22.4	30.2	.0	8.1	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(14)	25.6	31.9	9.1	32.0	.2	1.1	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(18)	3.3	18.2	46.0	32.0	.0	.6	100.0
디자인부/산하/기술개발/경영지원/인사/회계/법률/물류/영업/판매/고객지원/기타	(8)	17.1	21.8	7.6	47.5	.0	5.9	100.0
디자인매출기여도	(81)	4.7	31.2	37.0	26.7	.0	.3	100.0
디자인매출기여도	(115)	1.4	15.8	31.2	46.7	.0	4.9	100.0
디자인매출기여도	(126)	16.6	14.1	27.5	40.7	.0	1.0	100.0
디자인관련도	(21)	9.4	30.0	23.8	31.0	.0	5.7	100.0
디자인관련도	(44)	6.1	33.0	22.7	32.9	.0	5.3	100.0
디자인관련도	(81)	15.5	8.4	32.6	41.2	.0	2.3	100.0
재교육 실시 여부	(52)	17.5	9.4	34.4	35.1	.0	3.6	100.0
재교육 실시 여부	(94)	8.6	24.2	25.0	38.4	.0	3.8	100.0

문28) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?

[illegible]

(continued)

BASE: 디자인 활용업체	무응답	<평균 - 백만원>
	%	
전체	18.1	166
권사부대인관대강 산/을/산/경/영/도/지/국/민/공/사/기/관/청/주 구/초/중/고/대/학/원/교/과/업/소/회/단/협/회/연/회/동/계/회/정/당/청/서/비/스/스/트/망/이/터/넷/포/탈/클/라우드/빅/데이터/블록체인/메타버스/AI/로봇/드론/VR/AR/MR/XR/Hologram/3D프린팅/디지털콘텐츠/디지털마케팅/디지털광고/디지털방송/디지털뉴스/디지털문화유산/디지털의료/디지털금융/디지털제조/디지털농림수산업/디지털에너지/디지털환경/디지털안전/디지털교통/디지털건설/디지털유통/디지털서비스/디지털문화체육관광/디지털과학기술/디지털정보통신/디지털인문사회/디지털법률/디지털정치행정/디지털외교방위/디지털국제협력/디지털글로벌리더십/디지털미래창조경제/디지털문화융합산업/디지털혁신성장전략/디지털한국표준/디지털한류문화상품/디지털K-콘텐츠/디지털K-스포츠/디지털K-영화/디지털K-음악/디지털K-게임/디지털K-애니메이션/디지털K-웹툰/디지털K-만화/디지털K-문학/디지털K-예술/디지털K-디자인/디지털K-건축/디지털K-공학/디지털K-의학/디지털K-농업/디지털K-산업/디지털K-서비스/디지털K-문화/디지털K-관광/디지털K-스포츠/디지털K-교육/디지털K-연구/디지털K-개발/디지털K-창업/디지털K-투자/디지털K-벤처/디지털K-스타트업/디지털K-기업/디지털K-조직/디지털K-인재/디지털K-역량/디지털K-문화/디지털K-가치/디지털K-영향력/디지털K-책임/디지털K-헌장/디지털K-비전/디지털K-전략/디지털K-로드맵/디지털K-정책/디지털K-제도/디지털K-표준/디지털K-규격/디지털K-인증/디지털K-평가/디지털K-감사/디지털K-감독/디지털K-통제/디지털K-개선/디지털K-혁신/디지털K-변革/디지털K-발전/디지털K-성숙/디지털K-모형/디지털K-패러다임/디지털K-시선/디지털K-흐름/디지털K-맥락/디지털K-배경/디지털K-조건/디지털K-요인/디지털K-결과/디지털K-영향/디지털K-효과/디지털K-효율/디지털K-생산성/디지털K-경쟁력/디지털K-탄력성/디지털K-회복력/디지털K-적응력/디지털K-유연성/디지털K-확장성/디지털K-분위기/디지털K-이미지/디지털K-평판/디지털K-신뢰/디지털K-충성도/디지털K-몰입도/디지털K-참여도/디지털K-지원도/디지털K-협력도/디지털K-파트너쉽/디지털K-생태계/디지털K-네트워크/디지털K-커뮤니티/디지털K-소셜네트워크/디지털K-온라인플랫폼/디지털K-오프라인플랫폼/디지털K-하이브리드플랫폼/디지털K-멀티채널/디지털K-오믹스채널/디지털K-통합채널/디지털K-개인화/디지털K-맞춤형/디지털K-데이터 기반/디지털K-알고리즘 기반/디지털K-인공지능 기반/디지털K-블록체인 기반/디지털K-클라우드 기반/디지털K-모바일 기반/디지털K-웨어러블 기반/디지털K-컨텐츠 기반/디지털K-서비스 기반/디지털K-기술 기반/디지털K-인프라 기반/디지털K-인재 기반/디지털K-조직 기반/디지털K-문화 기반/디지털K-가치 기반/디지털K-영향력 기반/디지털K-책임 기반/디지털K-헌장 기반/디지털K-비전 기반/디지털K-전략 기반/디지털K-로드맵 기반/디지털K-정책 기반/디지털K-제도 기반/디지털K-표준 기반/디지털K-규격 기반/디지털K-인증 기반/디지털K-평가 기반/디지털K-감사 기반/디지털K-감독 기반/디지털K-통제 기반/디지털K-개선 기반/디지털K-혁신 기반/디지털K-변革 기반/디지털K-발전 기반/디지털K-성숙 기반/디지털K-모형 기반/디지털K-패러다임 기반/디지털K-시선 기반/디지털K-흐름 기반/디지털K-맥락 기반/디지털K-배경 기반/디지털K-조건 기반/디지털K-요인 기반/디지털K-결과 기반/디지털K-영향 기반/디지털K-효과 기반/디지털K-효율 기반/디지털K-생산성 기반/디지털K-경쟁력 기반/디지털K-탄력성 기반/디지털K-회복력 기반/디지털K-적응력 기반/디지털K-유연성 기반/디지털K-확장성 기반/디지털K-분위기 기반/디지털K-이미지 기반/디지털K-평판 기반/디지털K-신뢰 기반/디지털K-충성도 기반/디지털K	208 238 69 131 130 53 60	
업체건 출전 관문사 조실 정기 보수 주요 비서 서비스	16.6 13.0 24.2 19.9 20.5	186 185 131 121 43
구5 10 20 50 100 300 인	12.2 25.4 24.9 16.6 14.0 30.5	62 234 131 287 271 6,080
구대중소 기		

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활동업체	디자인 관련 인건비	수수료 디자인 연구·개발비	디자인 관련 기자재 구입비	디자인 관련 운영비	디자인 외주용역 발주비 (국내)	디자인 외주용역 발주비 (해외)	디자인 관련 교육비 (국내)	디자인 관련 교육비 (해외)	
전체	30.05	3.54	7.11	4.98	51.64	.20	.44	.03	
건축사사무소 /	40.67 24.97 16.01 17.35 31.36 12.97 30.52	4.63 1.85 4.66 1.24 4.53 1.03 6.68	8.02 5.80 9.71 3.97 15.24 4.98 5.12	4.74 1.34 1.60 9.51 6.33 1.10 1.77	40.04 65.21 65.93 61.98 42.20 79.82 51.19	.04 .09 .74 .01 .00 .00 3.89	.61 .58 .56 .02 .35 .08 .31	.00 .01 .02 .10 .00 .02 .00	
조경설계사무소 /	20.77 31.76 48.50 50.38 18.36	4.14 3.12 2.39 3.18 .07	7.53 10.99 6.05 4.94 .54	5.63 1.59 5.34 4.66 .42	58.84 50.80 35.13 34.89 80.56	.32 .04 .03 .00 .00	.31 .56 .43 1.07 .03	.04 .00 .02 .00 .00	
규모별 인건비 5인 이하 10인 ~ 19인 20인 ~ 49인 50인 ~ 99인 100인 ~ 299인 300인 이상	28.48 29.16 31.57 46.63 46.59 34.91	3.78 2.83 2.90 6.90 4.94 7.63	5.56 7.78 10.82 4.45 18.05 7.11	5.74 3.82 4.53 3.88 5.11 7.02	55.27 50.51 49.24 32.92 19.37 34.61	.33 .04 .00 .00 .31 1.81	.09 .91 .52 1.02 1.28 2.01	.00 .00 .01 .61 .08 .50	
규모별 매출액 36.39 47.71 26.91	6.51 2.47 3.70	7.04 6.39 7.24	6.48 6.84 4.64	35.89 34.27 54.83	1.55 .03 .22	1.96 1.07 .32	.42 .02 .02		
기업인사행태조사기관	29.72 30.63 18.94	5.20 2.78 .00	7.94 5.70 33.59	3.72 5.79 1.29	52.37 51.46 46.01	.50 .05 .00	.31 .52 .17	.00 .04 .00	
사전인터뷰조사본부/중앙연구소	29.42 35.17	3.35 5.07	7.24 6.04	4.72 7.12	52.69 43.12	.21 .14	.33 1.37	.00 .21	
디자인활동업체총합	30.05	3.54	7.11	4.98	51.64	.20	.44	.03	
디자이너 유무 미정확	59.71 5.27	7.25 .45	12.71 2.43	7.32 3.02	10.48 86.03	.23 .18	.97 .00	.06 .00	
아웃소싱 유무 미정확	18.18 69.83	2.13 8.26	5.66 11.98	4.73 5.81	66.34 2.39	.26 .00	.32 .85	.03 .02	
매출액별 인건비 추진도	10 30 100 1000 10000 10000 부담금	32.05 30.41 27.71 28.52 22.25 31.29	2.64 3.19 4.52 4.97 10.13 2.28	6.85 4.40 9.67 6.20 15.33 10.45	3.39 7.56 4.20 3.56 8.22 6.48	51.29 53.59 52.27 51.13 38.89 43.88	.00 .00 .35 1.30 .78 .00	.15 .29 .58 1.14 3.30 .57	.00 .01 .00 .30 .12 .00
디자이너 수명 단위	1 2 ~ 3 4 ~ 5 6 ~ 9 10명 이상	60.43 57.93 54.42 63.61 65.48	6.87 7.65 8.02 7.47 5.78	11.12 15.35 17.37 10.91 4.63	4.15 10.22 10.21 8.55 5.80	14.71 6.62 6.48 8.92 12.58	.44 .10 .02 .03 .24	.63 1.45 1.72 .23 .91	.00 .00 .54 .02 .12
디자인매출기여도	29.72 32.73 27.81	.64 2.14 6.63	2.47 9.35 7.96	.78 5.05 7.52	65.71 46.40 47.68	.00 .05 .46	.21 .33 .69	.00 .01 .06	
디자이너관련비용	67.62 58.06 58.47	2.59 6.84 8.68	10.10 12.32 13.61	6.89 10.44 5.84	10.89 11.20 10.01	.00 .03 .40	.33 .56 1.35	.00 .02 .09	
재산소득세 실시 여부	62.04 58.43	6.47 7.67	12.72 12.71	6.83 7.59	8.42 11.62	.17 .26	1.52 .66	.16 .00	

〈표29〉 디자인 관련 총 지출 금액 비율_전체

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

[illegible]

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

[illegible]

〈표29-2〉 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율-순수디자인 연구개발비

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	0%	1~4%	5~9%	10~29%	30~49%	50~69%	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	%	%	
전체	(322)	76.5	.6	3.9	14.4	1.1	1.2	2.3	3.54
건축사사무소 산/건설기 대/구건조제 안/부주거복합개발사업/원안작성	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	71.0 83.0 77.3 85.4 72.2 79.8 77.3	1.0 .0 .9 .0 .0 .0 .0	4.1 5.4 5.7 .1 3.5 19.4 3.5	19.4 11.4 8.6 9.2 24.3 3.0 5.1	.6 .1 7.4 .1 .0 .0 .2	2.0 .0 .0 .0 .0 .0 10.8	2.0 .1 0 5.3 .0 .5 3.1	4.63 1.85 4.66 1.24 4.53 1.03 6.68
엔지니어링컨설팅회사 설계사무소 조사실 정리관 비서관 서비스	(190) (28) (55) (41) (7)	77.9 75.9 75.9 68.0 95.7	.2 3.4 .9 .0 .3	1.9 5.5 7.6 7.8 .0	14.5 14.3 11.0 21.1 .6	1.8 .2 .0 .0 .0	2.1 .1 .0 .0 .0	1.6 .6 4.6 3.0 3.4	4.14 3.12 2.39 3.18 .07
규모별인원 5명 이하 10 ~ 19명 20 ~ 49명 50 ~ 99명 100 ~ 299명 300인 이상	(167) (85) (52) (10) (6) (3)	79.0 81.1 69.3 61.3 47.9 35.6	.0 .0 1.8 4.2 7.4 4.4	3.4 1.4 8.2 .6 18.9 12.8	13.7 17.2 9.1 26.6 13.6 21.3	1.4 .0 .0 7.2 1.9 7.2	1.8 .0 1.7 .0 .7 .0	.6 .3 10.0 .0 9.7 18.7	3.78 2.83 2.90 6.90 4.94 7.63
규모별기간 중소기업 기 소 표준산업분류	(3) (49) (269)	41.8 71.1 77.9	3.7 1.7 .3	10.8 10.7 2.6	18.0 10.2 15.1	6.0 .2 1.2	.0 .1 1.5	19.7 6.0 1.4	6.51 2.47 3.70
기획·인사·현장·태연 개회·인사·본업·인턴 기·사·면·인·타	(107) (204) (10)	74.1 78.0 72.0	.0 .9 .0	3.2 4.5 .0	17.5 13.4 .0	2.2 .5 .0	2.9 .4 .0	.0 2.2 28.0	5.20 2.78 .00
사전·업무·채용·연구·부처 본사/본부/중앙회의	(287) (35)	78.2 63.0	.3 2.7	2.8 13.2	14.2 16.0	1.0 1.9	1.2 1.2	2.3 1.9	3.35 5.07
디자인활동업체종활	(322)	76.5	.6	3.9	14.4	1.1	1.2	2.3	3.54
디자이너유무미응답	(147) (175)	52.9 96.3	1.3 .0	8.6 .0	30.5 .9	2.4 .0	2.1 .5	2.3 2.3	7.25 .45
아웃소싱유무미응답	(247) (75)	85.4 47.3	.0 2.4	.9 13.8	10.3 27.7	1.1 1.1	.4 4.1	1.9 3.7	2.13 8.26
매출액 10억 미만 30 ~ 99만 원 100 ~ 499만 원 1000 ~ 4999만 원 10000만 원 이상	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	78.0 86.7 73.2 67.4 22.1 60.0	.0 .0 .4 .2 3.2 8.8	4.2 3.4 .5 12.3 5.6 8.8	17.8 5.3 17.8 13.3 53.6 13.1	.0 .0 2.9 3.2 4.9 .0	.0 3.5 .5 1.9 .0 .0	.0 1.0 4.8 1.8 10.5 9.4	2.64 3.19 4.52 4.97 10.13 2.28
디자이너수 1 ~ 3명 4 ~ 9명 10명 이상	(59) (48) (14) (18) (8)	76.9 43.3 13.6 23.7 67.7	.6 .9 1.0 5.2 .8	.1 12.1 24.7 15.9 6.0	12.6 43.2 51.0 47.8 10.4	4.1 .3 .1 .4 10.4	5.2 .0 .0 .0 .0	.5 .3 9.5 7.1 4.7	6.87 7.65 8.02 7.47 5.78
디자인매출기여도 보통 높음 매우높음	(81) (115) (126)	89.4 82.8 62.6	.5 .0 1.1	.5 4.3 5.7	4.5 10.6 24.2	.0 .4 2.4	.0 .4 2.8	4.9 1.6 1.2	.64 2.14 6.63
디자이너관련도 보통 높음 매우높음	(21) (44) (81)	82.4 64.7 38.8	.0 .0 2.3	6.1 6.0 10.6	11.2 14.7 44.1	.2 1.4 3.5	.0 7.0 .0	.1 6.3 .7	2.59 6.84 8.68
재교육 실시 여부 실시 실행하지 않음	(52) (94)	47.5 55.9	.4 1.8	8.8 8.5	38.7 25.9	1.7 2.7	.0 3.3	2.9 2.0	6.47 7.67

<표29-4> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 관리운영비

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	0%	1~4%	5~9%	10~29%	30~49%	70~89%	90~ 100%	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	%	%	%	
☑ 전 체 ☑	(322)	72.9	1.3	6.3	13.9	1.4	.0	1.9	2.3	4.98
☑ 권자부대인강	(158)	67.7	2.2	7.5	17.0	2.9	.0	.8	2.0	4.74
☑ 산/구/제	(31)	84.9	2.2	4.1	8.7	.0	.0	.0	.1	1.34
☑ 산/구/제	(32)	81.1	.0	11.8	7.1	.0	.0	.0	.0	1.60
☑ 산/구/제	(73)	77.5	.0	.9	9.5	.0	.0	6.8	5.3	9.51
☑ 산/구/제	(9)	44.8	.0	.0	55.2	.0	.0	.0	.0	6.33
☑ 산/구/제	(10)	78.9	.0	19.5	1.1	.0	.0	.0	.5	1.10
☑ 산/구/제	(8)	76.2	.0	7.4	13.2	.0	.0	.0	3.1	1.77
☑ 업체건조설비	(190)	74.6	1.1	4.9	13.5	1.6	.0	2.6	1.6	5.63
☑ 업체건조설비	(28)	79.1	3.4	5.4	11.4	.1	.0	.0	.6	1.59
☑ 업체건조설비	(55)	67.9	.8	12.2	9.6	2.6	.0	2.2	4.6	5.34
☑ 업체건조설비	(41)	63.3	1.7	6.1	25.8	.0	.0	.0	3.0	4.66
☑ 업체건조설비	(7)	94.6	.0	1.1	.3	.3	.3	.0	3.4	.42
☑ 규5-10-20-50-100-300인	(167)	78.7	.0	3.4	12.5	1.8	.0	3.0	.6	5.74
☑ 규5-10-20-50-100-300인	(85)	71.3	3.0	5.3	18.4	1.7	.0	.0	.3	3.82
☑ 규5-10-20-50-100-300인	(52)	64.6	1.8	14.8	6.5	.0	.0	2.4	10.0	4.53
☑ 규5-10-20-50-100-300인	(10)	63.3	4.2	11.5	20.9	.0	.0	.0	.0	3.88
☑ 규5-10-20-50-100-300인	(6)	35.2	1.9	14.5	38.8	.0	.0	.0	9.7	5.11
☑ 규5-10-20-50-100-300인	(3)	34.0	4.3	13.4	25.6	3.2	.8	.0	18.7	7.02
☑ 규대중소	(3)	36.5	3.6	11.3	25.5	2.7	.7	.0	19.7	6.48
☑ 규대중소	(49)	57.0	2.5	13.8	15.2	2.9	.0	2.5	6.0	6.84
☑ 규대중소	(269)	76.2	1.0	4.8	13.6	1.1	.0	1.8	1.4	4.64
☑ 기업사태	(107)	75.7	.7	4.8	16.1	2.9	.0	.0	.0	3.72
☑ 기업사태	(204)	71.8	1.7	7.4	13.1	.8	.0	3.0	2.2	5.79
☑ 기업사태	(10)	64.7	.0	.0	7.3	.0	.0	.0	28.0	1.29
☑ 사단본사/본부/중앙회	(287)	75.3	.6	5.4	13.0	1.6	.0	1.7	2.3	4.72
☑ 사단본사/본부/중앙회	(35)	53.2	7.1	13.0	21.0	.2	.1	3.5	1.9	7.12
☑ 디자인활동업체	(322)	72.9	1.3	6.3	13.9	1.4	.0	1.9	2.3	4.98
☑ 디자이너유미	(147)	48.0	2.8	13.8	29.1	3.1	.0	.8	2.3	7.32
☑ 디자이너유미	(175)	93.7	.0	.0	1.2	.0	.0	2.8	2.3	3.02
☑ 아웃소싱유미	(247)	80.0	.0	4.5	9.8	1.3	.0	2.5	1.9	4.73
☑ 아웃소싱유미	(75)	49.5	5.5	11.9	27.5	1.9	.0	.0	3.7	5.81
☑ 매출10-30-100-1000-10000부	(105)	80.5	.0	2.5	14.1	2.9	.0	.0	.0	3.39
☑ 매출10-30-100-1000-10000부	(88)	72.9	2.9	8.8	8.7	.0	.0	5.6	1.0	7.56
☑ 매출10-30-100-1000-10000부	(83)	73.3	.0	5.2	15.2	.0	.0	1.5	4.8	4.20
☑ 매출10-30-100-1000-10000부	(25)	64.6	.0	15.2	18.3	.1	.1	.0	1.8	3.56
☑ 매출10-30-100-1000-10000부	(5)	24.1	4.1	5.5	54.6	1.2	.0	.0	10.5	8.22
☑ 매출10-30-100-1000-10000부	(16)	49.2	8.8	8.8	14.6	9.3	.0	.0	9.4	6.48
☑ 디자이너수1-2-3-4-6-10명	(59)	68.2	3.2	9.3	13.5	5.2	.0	.0	.5	4.15
☑ 디자이너수1-2-3-4-6-10명	(48)	47.4	.9	17.2	28.7	3.0	.0	2.5	.3	10.22
☑ 디자이너수1-2-3-4-6-10명	(14)	8.6	.8	22.5	58.4	.2	.0	.0	9.5	10.21
☑ 디자이너수1-2-3-4-6-10명	(18)	12.2	9.2	11.7	59.9	.0	.0	.0	7.1	8.55
☑ 디자이너수1-2-3-4-6-10명	(8)	51.4	1.2	15.5	26.7	.4	.0	.0	4.7	5.80
☑ 디자인매출기여도	(81)	86.7	.6	1.8	5.9	.0	.0	.0	4.9	.78
☑ 디자인매출기여도	(115)	71.5	1.6	7.9	12.3	3.9	.0	1.1	1.6	5.05
☑ 디자인매출기여도	(126)	65.2	1.4	7.6	20.6	.0	.0	3.9	1.2	7.52
☑ 디자인관련기여도	(21)	79.7	.1	6.0	8.3	.0	.0	5.7	.1	6.89
☑ 디자인관련기여도	(44)	39.3	.1	17.7	26.3	10.4	.0	.0	6.3	10.44
☑ 디자인관련기여도	(81)	44.3	5.1	13.7	36.2	.0	.0	.0	.7	5.84
☑ 재교육 실시 여부	(52)	28.9	4.0	23.5	40.6	.1	.0	.0	2.9	6.83
☑ 재교육 실시 여부	(94)	58.6	2.2	8.4	22.8	4.8	.0	1.3	2.0	7.59

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

- 83 -

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

- 84 -

<표29-6> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 외주용역 발주비(해외)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활용업체	사례수	0%	1~4%	5~9%	10~29%	30~49%	50~69%	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	%	%	
전 체	(322)	96.0	.6	.0	.8	.3	.0	2.3	.20
건축/토목/기계/화학/환경/에너지/의료/제조/서비스/기타	(158)	96.7	1.2	.0	.1	.0	.0	2.0	.04
	(31)	99.3	.0	.0	.6	.0	.1	.1	.09
	(32)	92.6	.0	.0	7.4	.0	.0	.0	.74
	(73)	94.7	.0	.0	.0	.0	.0	5.3	.01
	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(10)	99.5	.0	.0	.0	.0	.0	.5	.00
	(8)	84.3	.0	.0	.0	12.6	.0	3.1	3.89
제조/서비스/화학/환경/에너지/의료/제조/서비스/기타	(190)	95.5	1.0	.0	1.3	.5	.0	1.6	.32
	(28)	99.2	.0	.0	.2	.0	.0	.6	.04
	(55)	95.1	.0	.0	.3	.0	.0	4.6	.03
	(41)	97.0	.0	.0	.0	.0	.0	3.0	.00
	(7)	96.6	.0	.0	.0	.0	.0	3.4	.00
구입/제조/서비스/화학/환경/에너지/의료/제조/서비스/기타	(167)	97.4	.0	.0	1.4	.6	.0	.6	.33
	(85)	97.5	2.2	.0	.0	.0	.0	.3	.04
	(52)	90.0	.0	.0	.0	.0	.0	10.0	.00
	(10)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(6)	87.5	.0	.0	2.8	.0	.0	9.7	.31
	(3)	72.2	1.1	1.1	6.2	.0	.7	18.7	1.81
구입/제조/서비스/화학/환경/에너지/의료/제조/서비스/기타	(3)	72.6	1.0	1.0	5.2	.0	.6	19.7	1.55
	(49)	93.7	.0	.0	.3	.0	.0	6.0	.03
	(269)	96.6	.7	.0	.9	.4	.0	1.4	.22
기계/화학/환경/에너지/의료/제조/서비스/기타	(107)	96.8	.0	.0	2.2	.9	.0	.0	.50
	(204)	96.7	.9	.0	.2	.0	.0	2.2	.05
	(10)	72.0	.0	.0	.0	.0	.0	28.0	.00
서비스/화학/환경/에너지/의료/제조/서비스/기타	(287)	95.8	.7	.0	.9	.3	.0	2.3	.21
	(35)	97.0	.1	.1	.8	.0	.0	1.9	.14
디자인활용업체	(322)	96.0	.6	.0	.8	.3	.0	2.3	.20
디자이너 유무	(147)	94.5	1.3	.0	1.9	.0	.0	2.3	.23
	(175)	97.2	.0	.0	.0	.6	.0	2.3	.18
아웃소싱 유무	(247)	95.8	.8	.0	1.1	.4	.0	1.9	.26
	(75)	96.3	.0	.0	.0	.0	.0	3.7	.00
매출액 1000만원 이하	(105)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(88)	99.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.0	.00
	(83)	90.0	2.3	.0	2.9	.0	.0	4.8	.35
	(25)	93.5	.0	.0	.7	4.0	.0	1.8	1.30
	(5)	85.3	.6	.6	2.7	.0	.3	10.5	.78
	(16)	90.6	.0	.0	.0	.0	.0	9.4	.00
디자이너 수	(59)	95.1	.0	.0	4.4	.0	.0	.5	.44
	(48)	95.8	3.9	.0	.0	.0	.0	.3	.10
	(14)	90.2	.0	.0	.2	.0	.0	9.5	.02
	(18)	92.8	.0	.0	.1	.0	.0	7.1	.03
	(8)	93.4	.4	.4	1.2	.0	.0	4.7	.24
디자인매출기여도	(81)	95.0	.0	.0	.0	.0	.0	4.9	.00
	(115)	96.6	1.6	.0	.2	.0	.0	1.6	.05
	(126)	96.0	.0	.0	2.0	.8	.0	1.2	.46
디자이너관련도	(21)	99.9	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.00
	(44)	93.5	.1	.1	.0	.0	.0	6.3	.03
	(81)	93.6	2.3	.0	3.4	.0	.0	.7	.40
재교육 실시 여부	(52)	92.8	3.7	.1	.6	.0	.0	2.9	.17
	(94)	95.5	.0	.0	2.6	.0	.0	2.0	.26

〈표29-7〉 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 교육비(국내)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	0%	1~4%	5~9%	10~29%	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	
전체	(322)	91.3	.5	3.7	2.3	2.3	.44
권사장 사무총장 부대표 대리인 간접직원	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	89.6 87.8 93.1 94.3 91.7 99.0 92.4	.3 1.0 1.0 .0 3.5 .0 .8	4.7 10.9 .8 .3 4.8 .0 1.7	3.4 2.2 5.1 .1 .0 .5 2.0	2.0 .1 .0 5.3 .0 .5 3.1	.61 .58 .56 .02 .35 .08 .31
업체건조업 건설업 판공사업 사설 조식 정기 보물관 서비스 스스	(190) (28) (55) (41) (7)	93.6 93.6 87.3 83.4 96.0	.3 .2 1.6 .0 .3	3.4 .0 5.3 6.4 .0	1.1 5.5 1.2 7.1 .3	1.6 .6 4.6 3.0 3.4	.31 .56 .43 1.07 .03
규모 5인 이하 10인 ~ 19인 20인 ~ 49인 50인 ~ 99인 100인 ~ 299인 300인 이상	(167) (85) (52) (10) (6) (3)	97.6 86.8 83.5 90.3 62.7 53.3	.0 .0 .5 1.2 15.8 8.7	1.9 7.7 2.9 .6 7.2 11.5	.0 5.2 3.1 7.8 4.7 7.8	.6 .3 10.0 .0 9.7 18.7	.09 .91 .52 1.02 1.28 2.01
규모중소 대기업 중소기업	(3) (49) (269)	52.8 79.6 93.8	7.3 2.6 .0	13.6 4.5 3.4	6.6 7.3 1.3	19.7 6.0 1.4	1.96 1.07 .32
개회기간 인사 영업 형태 타	(107) (204) (10)	93.7 91.0 70.5	.0 .7 .0	6.3 2.5 1.2	.0 3.6 .3	.0 2.2 28.0	.31 .52 .17
자산 본사/ 본부/ 지사/ 지점/ 영양	(287) (35)	93.1 76.5	.2 2.9	2.7 11.8	1.7 6.8	2.3 1.9	.33 1.37
디자인활동업체 활	(322)	91.3	.5	3.7	2.3	2.3	.44
디자이너 유무 있음 없음	(147) (175)	83.5 97.7	1.0 .0	8.1 .0	5.0 .0	2.3 2.3	.97 .00
아웃소싱 유무 있음 없음	(247) (75)	93.6 83.6	.3 .9	2.5 7.8	1.7 4.1	1.9 3.7	.32 .85
매출액 10만 이하 30만 ~ 99만 100만 ~ 499만 1000만 ~ 4999만 10000만원 이상	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	97.0 94.9 87.9 85.0 31.6 80.2	.0 .0 .8 2.2 5.9 .0	3.0 2.4 2.4 1.8 48.7 10.4	.0 1.6 4.1 9.2 3.3 .0	.0 1.0 4.8 1.8 10.5 9.4	.15 .29 .58 1.14 3.30 .57
디자이너 수 1명 이하 2명 ~ 3명 4명 ~ 9명 10명 이상	(59) (48) (14) (18) (8)	89.2 82.2 56.6 89.3 83.2	.5 .1 5.7 1.2 1.8	7.3 6.8 27.8 1.2 4.0	2.5 10.6 .3 1.2 6.3	.5 .3 9.5 7.1 4.7	.63 1.45 1.72 .23 .91
디자인매출기여도 낮음 보통 높음	(81) (115) (126)	92.7 93.3 88.4	.2 .8 .4	.3 2.6 6.9	1.8 1.8 3.1	4.9 1.6 1.2	.21 .33 .69
디자이너관련 정보 보유 다 적 적 다	(21) (44) (81)	93.0 87.2 79.1	.7 1.0 1.1	6.0 1.2 12.5	.1 4.4 6.7	.1 6.3 .7	.33 .56 1.35
재직미 실 교육 실시 여부 있다 없다	(52) (94)	72.2 89.8	2.9 .0	16.6 3.4	5.4 4.8	2.9 2.0	1.52 .66

<표29-8> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 교육비(해외)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	0%	1~4%	5~9%	10~29%	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	
전 체	(322)	97.3	.2	.0	.2	2.3	.03
권사부산/울산/경남/경북/충청/전남/전북/전라/제주/기타	(158)	97.8	.1	.0	.0	2.0	.00
	(31)	99.4	.5	.1	.0	.1	.01
	(32)	98.7	1.3	.0	.0	.0	.02
	(73)	93.8	.0	.0	.9	5.3	.10
	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(10)	99.3	.0	.0	.2	.5	.02
	(8)	96.9	.0	.0	.0	3.1	.00
업체간/출판/광고/인쇄/조사/인사/교육/기타	(190)	97.9	.1	.0	.4	1.6	.04
	(28)	99.4	.0	.0	.0	.6	.00
	(55)	94.4	1.0	.0	.0	4.6	.02
	(41)	97.0	.0	.0	.0	3.0	.00
	(7)	96.3	.3	.0	.0	3.4	.00
규모: 5인 이하, 10인 ~ 49인, 50인 ~ 99인, 100인 ~ 299인, 300인 이상	(167)	99.4	.0	.0	.0	.6	.00
	(85)	99.7	.0	.0	.0	.3	.00
	(52)	89.5	.5	.0	.0	10.0	.01
	(10)	93.9	.0	.0	6.1	.0	.61
	(6)	82.8	7.5	.0	.0	9.7	.08
	(3)	73.9	3.1	2.9	1.4	18.7	.50
구내/외/소/거/기/타	(3)	74.1	2.6	2.5	1.2	19.7	.42
	(49)	92.6	1.4	.0	.0	6.0	.02
	(269)	98.4	.0	.0	.2	1.4	.02
기업/인사/현업/타	(107)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(204)	97.1	.4	.0	.3	2.2	.04
	(10)	72.0	.0	.0	.0	28.0	.00
사단/본/본/부/중/상/회	(287)	97.6	.1	.0	.0	2.3	.00
	(35)	94.6	1.4	.2	1.8	1.9	.21
디자인활동업체	(322)	97.3	.2	.0	.2	2.3	.03
디자이너 유무	(147)	96.7	.5	.1	.5	2.3	.06
	(175)	97.7	.0	.0	.0	2.3	.00
아웃소싱 유무	(247)	97.8	.1	.0	.3	1.9	.03
	(75)	95.6	.7	.0	.0	3.7	.02
매출액: 10억 이하, 10억 ~ 30억, 30억 ~ 100억, 100억 ~ 1000억, 1000억 이상	(105)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(88)	98.7	.3	.0	.0	1.0	.01
	(83)	95.2	.0	.0	.0	4.8	.00
	(25)	94.2	1.3	.0	2.7	1.8	.30
	(5)	84.9	3.1	1.4	.0	10.5	.12
	(16)	90.6	.0	.0	.0	9.4	.00
디자이너 수: 1명 이하, 2명 ~ 3명, 4명 ~ 5명, 6명 ~ 9명, 10명 이상	(59)	99.2	.3	.0	.0	.5	.00
	(48)	99.7	.0	.0	.0	.3	.00
	(14)	83.7	1.9	.2	4.6	9.5	.54
	(18)	92.8	.0	.0	.1	7.1	.02
	(8)	90.7	4.0	.4	.2	4.7	.12
디자인매출기여도	(81)	95.1	.0	.0	.0	4.9	.00
	(115)	97.9	.5	.0	.0	1.6	.01
	(126)	98.1	.1	.0	.5	1.2	.06
디자이너관여도	(21)	99.9	.0	.0	.0	.1	.00
	(44)	92.9	.7	.1	.0	6.3	.02
	(81)	97.9	.6	.0	.8	.7	.09
재교육실시여부	(52)	94.2	1.5	.1	1.3	2.9	.16
	(94)	98.0	.0	.0	.0	2.0	.00

〈표29-9〉 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 기타

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을
응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

BASE: 디자인 활용업체	사례수	0%	1~4%	5~9%	10~29%	30~49%	90~ 100%	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	%	%	
전 체	(322)	90.2	.0	3.2	2.2	.9	1.1	2.3	1.99
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(158)	89.1	.1	4.9	2.5	1.4	.0	2.0	1.22
	(31)	97.5	.0	2.4	.1	.0	.0	.1	.15
	(32)	94.0	.0	.0	6.0	.0	.0	.0	.77
	(73)	85.5	.0	1.9	1.4	.9	5.0	5.3	5.83
	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.00
	(10)	99.3	.0	.0	.2	.0	.0	.5	.02
	(8)	91.0	.0	3.9	2.0	.0	.0	3.1	.53
제조/서비스/화학/기계/전자/환경/토목/건축/기타	(190)	92.8	.0	2.0	1.1	.5	1.9	1.6	2.42
	(28)	91.9	.1	.0	7.3	.1	.0	.6	1.14
	(55)	84.8	.1	4.4	2.8	3.3	.1	4.6	2.01
	(41)	83.7	.0	9.4	3.8	.0	.0	3.0	.88
	(7)	96.3	.0	.3	.0	.0	.0	3.4	.02
구입/인건비/재료/기타	(167)	95.2	.0	1.4	1.8	1.1	.0	.6	.74
	(85)	85.7	.0	8.0	1.7	.0	4.3	.3	4.94
	(52)	85.9	.0	1.0	3.1	.0	.0	10.0	.41
	(10)	83.9	.0	1.2	5.2	9.7	.0	.0	4.00
	(6)	79.2	.0	2.8	8.3	.0	.0	9.7	2.38
	(3)	57.8	4.7	7.2	7.9	2.4	1.2	18.7	4.61
구입/인건비/재료/기타	(3)	60.5	4.0	6.1	6.7	2.1	1.0	19.7	3.93
	(49)	81.3	.0	7.8	5.0	.0	.0	6.0	1.09
	(269)	92.2	.0	2.3	1.7	1.0	1.4	1.4	2.13
기타/인건비/재료/기타	(107)	96.3	.0	2.8	.9	.0	.0	.0	.23
	(204)	88.0	.1	3.5	3.1	1.4	1.8	2.2	3.01
	(10)	72.0	.0	.0	.0	.0	.0	28.0	.00
디자인/인건비/재료/기타	(287)	90.2	.0	3.4	2.1	.6	1.3	2.3	2.02
	(35)	90.5	.3	1.0	3.1	3.0	.1	1.9	1.78
디자인활용업체	(322)	90.2	.0	3.2	2.2	.9	1.1	2.3	1.99
디자이너 유무	(147)	85.7	.1	6.9	4.2	.7	.0	2.3	1.24
	(175)	94.0	.0	.0	.6	1.0	2.1	2.3	2.62
아웃소싱 유무	(247)	91.0	.0	2.4	2.1	1.0	1.5	1.9	2.33
	(75)	87.7	.0	5.5	2.6	.5	.0	3.7	.86
매출/인건비/재료/기타	(105)	93.8	.0	2.7	.0	.0	3.5	.0	3.63
	(88)	90.7	.0	5.6	2.7	.0	.0	1.0	.55
	(83)	89.5	.0	2.4	3.4	.0	.0	4.8	.74
	(25)	85.3	.0	1.0	7.6	4.2	.1	1.8	2.50
	(5)	79.8	2.3	3.2	3.6	.6	.0	10.5	1.11
	(16)	79.2	.0	.0	.0	11.4	.0	9.4	5.05
디자이너 수	(59)	87.3	.0	4.7	6.5	1.1	.0	.5	1.48
	(48)	90.2	.0	6.0	3.5	.0	.0	.3	.77
	(14)	70.6	.0	19.4	.2	.2	.0	9.5	1.22
	(18)	91.1	.0	.6	1.1	.2	.0	7.1	.28
	(8)	60.5	1.5	22.1	6.1	4.7	.4	4.7	4.44
디자인매출기여도	(81)	91.5	.0	.9	2.7	.0	.0	4.9	.47
	(115)	88.4	.0	4.6	1.7	.5	3.2	1.6	3.90
	(126)	91.2	.1	3.3	2.5	1.8	.0	1.2	1.19
디자이너관여도	(21)	87.2	.0	3.1	9.5	.0	.0	.1	1.59
	(44)	87.8	.1	4.6	1.1	.1	.0	6.3	.41
	(81)	84.2	.1	9.2	4.5	1.3	.0	.7	1.57
재교육 실시 여부	(52)	81.7	.2	9.0	5.3	.8	.0	2.9	1.75
	(94)	87.9	.0	5.8	3.6	.7	.0	2.0	.96

〈표30〉 디자인 관련 해외 용역 발주 금액

문30) (2008년에 해외 외주용역 발주한 경험이 있는 회사만)

2008년 귀사의 디자인 관련 해외 외주용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

[illegible]

- 90 -

〈표31〉 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준

문31) 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	1%이하	2~3%	4~9%	10~19%	20~29%	30%이상	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	%	%	
전 체	(322)	25.1	6.2	19.4	19.8	10.8	11.6	7.2	12.12
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(158)	20.1	3.3	23.6	19.0	7.0	16.5	10.6	14.41
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(31)	13.3	1.4	8.4	34.2	22.2	20.5	.0	15.32
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(32)	55.7	21.1	10.3	.1	1.8	11.0	.0	9.42
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(73)	33.2	2.0	20.1	28.7	6.8	.9	8.2	7.04
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(9)	.2	.2	46.4	5.8	47.5	.0	.0	12.39
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(10)	.6	59.0	1.7	1.7	36.1	.6	.2	10.90
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(8)	28.6	.2	4.2	15.6	41.0	6.3	4.2	13.66
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(190)	27.8	8.5	22.1	19.1	9.7	4.2	8.5	7.77
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(28)	21.5	1.6	13.5	26.4	11.4	21.7	3.9	18.10
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(55)	30.5	4.7	12.9	19.9	6.5	19.8	5.8	14.86
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(41)	10.5	.5	23.3	17.5	11.7	29.9	6.5	23.37
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(7)	8.2	6.1	.0	22.3	62.0	.3	1.1	15.46
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(167)	25.6	4.0	18.6	23.8	17.9	8.7	1.4	12.07
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(85)	18.5	4.4	19.9	18.5	3.9	22.1	12.8	16.07
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(52)	34.5	14.2	21.5	7.2	1.5	5.8	15.2	6.86
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(10)	15.1	15.4	22.0	30.1	4.2	5.4	7.8	9.27
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(6)	37.4	6.9	14.9	20.4	2.8	4.7	12.9	7.59
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(3)	28.4	12.5	10.1	13.0	8.1	6.2	21.6	7.97
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(3)	27.9	14.5	8.5	11.0	6.9	5.2	26.1	7.28
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(49)	24.3	3.6	16.3	19.9	5.6	23.7	6.6	19.99
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(269)	25.2	6.6	20.1	19.9	11.7	9.5	7.1	10.71
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(107)	29.9	4.5	11.4	17.0	16.3	10.4	10.6	11.39
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(204)	22.3	7.3	23.3	21.7	8.2	12.7	4.4	12.70
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(10)	28.2	1.2	25.2	12.0	2.9	2.5	28.0	5.96
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(287)	25.4	5.5	17.8	20.3	11.1	12.2	7.6	12.49
건축/토목/환경/기계/전자/화학/제조/서비스/기타	(35)	22.6	11.6	32.3	15.4	7.5	6.6	3.9	9.18
디자인활용업체	(322)	25.1	6.2	19.4	19.8	10.8	11.6	7.2	12.12
디자이너 유무	(147)	14.0	4.2	21.7	18.0	13.9	19.2	9.0	16.99
디자이너 유무	(175)	34.3	7.9	17.5	21.3	8.1	5.2	5.7	8.19
아웃소싱 유무	(247)	26.3	7.0	19.2	22.3	10.4	8.7	6.1	10.09
아웃소싱 유무	(75)	20.9	3.6	20.1	11.5	12.0	21.1	10.8	19.11
매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액	(105)	32.2	2.3	16.4	21.9	16.6	8.3	2.3	11.35
매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액	(88)	24.3	8.0	17.6	12.8	13.1	14.0	10.2	14.43
매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액	(83)	20.2	8.0	28.0	23.8	4.3	11.1	4.6	10.56
매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액	(25)	28.3	14.6	21.8	11.7	4.1	2.8	16.8	6.21
매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액	(5)	23.0	3.9	4.2	4.4	3.2	48.0	13.4	18.69
매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액	(16)	2.8	.0	6.0	41.9	5.1	24.4	19.9	20.85
디자이너 수	(59)	19.6	4.2	28.9	18.6	9.5	15.7	3.4	12.54
디자이너 수	(48)	16.8	3.7	16.0	17.5	26.5	10.7	8.9	14.67
디자이너 수	(14)	4.1	9.1	12.7	14.3	5.5	12.6	41.7	21.13
디자이너 수	(18)	1.5	.1	28.8	27.3	3.3	37.9	1.1	24.64
디자이너 수	(8)	.6	7.4	3.0	2.0	9.5	65.2	12.3	43.31
디자인매출기여도	(81)	37.1	11.3	28.2	7.9	7.5	2.9	5.1	6.96
디자인매출기여도	(115)	25.4	6.4	9.6	19.6	16.4	13.8	8.9	13.10
디자인매출기여도	(126)	17.0	2.8	22.7	27.6	7.7	15.2	7.0	14.64
디자이너관련도	(21)	12.6	8.7	29.4	19.1	14.0	7.3	9.0	10.38
디자이너관련도	(44)	19.4	1.8	18.5	16.0	23.8	12.2	8.2	16.06
디자이너관련도	(81)	11.4	4.3	21.4	18.9	8.5	26.1	9.4	19.24
재교육 실시 여부	(52)	17.0	2.7	14.3	13.2	18.3	24.4	10.1	19.30
재교육 실시 여부	(94)	12.3	5.0	25.8	20.7	11.5	16.3	8.4	15.73

〈표32〉 제품 개발 시 디자인 투자 충분성

문32) 귀 사는 제품 개발 시 디자인에 충분한 투자를 하고 계십니까?

[illegible]

BASE: 디자인 활동업체 & 문32-1에서 ①②	사례수	경영자의 의견이 주요 원인 때문에	디자인 개발 비용에 대한 부담 때문에	디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에	디자인이 별로 중요하지 않은 이므로	무응답 / 답	계
		%	%	%	%	%	%
전체	(100)	11.6	25.6	26.8	35.5	.4	100.0
건설부 산하 기관	(49)	22.2	13.4	30.2	34.2	.0	100.0
산하 기관	(9)	.0	65.3	8.0	26.6	.0	100.0
대우건설	(8)	10.8	.0	7.5	81.7	.0	100.0
한양건설	(26)	.2	34.1	38.9	25.3	1.5	100.0
전주전력	(4)	.0	.0	.0	99.6	.4	100.0
한화건설	(3)	.0	99.5	.5	.0	.0	100.0
강원발전	(2)	.0	62.4	37.6	.0	.0	100.0
에너지공사	(47)	8.5	35.7	31.5	23.4	.9	100.0
조선화학	(11)	14.7	.7	.0	84.7	.0	100.0
정유공사	(24)	3.1	29.0	10.1	57.9	.0	100.0
신성실업	(14)	35.2	4.6	56.0	4.2	.0	100.0
삼성물산	(5)	13.1	27.3	46.0	13.6	.0	100.0
규모 5인 이하	(51)	10.4	12.7	35.3	41.6	.0	100.0
10인 이하	(29)	18.0	53.0	9.8	19.2	.0	100.0
20인 이하	(12)	.0	17.5	38.1	44.4	.0	100.0
50인 이하	(4)	13.7	19.5	4.5	62.3	.0	100.0
100인 이하	(3)	9.3	16.8	31.9	27.9	14.0	100.0
300인 이상	(1)	31.9	22.7	20.4	23.1	1.9	100.0
규모 5인 이하	(1)	28.1	32.0	18.0	20.3	1.7	100.0
10인 이하	(19)	4.0	12.3	22.3	59.2	2.1	100.0
20인 이하	(80)	13.2	28.7	28.0	30.1	.0	100.0
기업인사	(31)	12.4	10.8	46.4	30.4	.0	100.0
인사	(67)	8.2	33.1	18.9	39.2	.6	100.0
기업인사	(3)	95.2	4.8	.0	.0	.0	100.0
자산부	(90)	9.8	25.7	27.8	36.6	.0	100.0
본사/본부/중간	(10)	28.3	24.7	17.6	25.5	3.9	100.0
디자인 활동	(100)	11.6	25.6	26.8	35.5	.4	100.0
디자인 유무	(39)	18.9	25.9	22.0	32.2	1.0	100.0
없음	(61)	7.0	25.5	29.9	37.7	.0	100.0
아웃소싱 유무	(83)	8.8	29.5	28.4	32.8	.5	100.0
없음	(17)	25.8	6.3	19.0	48.9	.0	100.0
매출액 10만 이하	(42)	12.7	20.7	37.3	29.3	.0	100.0
30만 이하	(21)	17.8	18.5	16.8	46.9	.0	100.0
100만 이하	(24)	8.3	39.0	17.5	33.6	1.6	100.0
1000만 이하	(4)	6.4	29.2	25.9	38.1	.4	100.0
1000만 이상	(3)	10.8	79.7	4.0	5.4	.0	100.0
부응	(6)	.0	.0	39.5	60.5	.0	100.0
디자인 수	(22)	2.8	27.3	32.1	37.8	.1	100.0
1 ~ 3명	(10)	48.3	17.2	.8	33.7	.0	100.0
4 ~ 5명	(1)	2.4	16.1	9.4	41.2	30.9	100.0
6 ~ 9명	(3)	6.1	56.7	32.7	4.5	.0	100.0
10명 이상	(2)	92.1	4.5	3.4	.0	.0	100.0
디자인 매출기여도	(43)	9.1	7.9	31.4	51.5	.0	100.0
보통	(45)	16.5	28.9	24.7	29.9	.0	100.0
높음	(12)	2.5	75.6	18.4	.3	3.2	100.0
디자인 관련	(13)	27.8	9.7	14.3	48.2	.0	100.0
보통	(9)	7.3	5.4	40.0	47.3	.0	100

문33) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에
어떠할 것이라고 예상하십니까?

- 94 -

BASE: 디자인 활용업체	10~19%	20~29%	30%이상	무응답	평균 - %
	%	%	%	%	
전체	12.0	6.8	10.7	1.6	12.33
권사부대인활대강	12.7 16.8 2.6 10.4 0.0 36.3 15.4	7.2 0.0 15.1 5.0 0.0 0.0 25.3	10.8 21.2 1.1 12.6 6.9 0.0 9.6	3.3 0.0 0.0 1.1 0.0 0.0 0.0	9.08 39.80 1.22 15.09 2.07 2.74 9.80
업체건조설비스	11.4 3.4 13.7 18.5 13.8	9.7 2.2 1.6 0.0 33.7	14.1 7.1 5.5 6.0 6.6	2.0 4.4 2.3 1.0 0.0	18.90 0.76 5.37 1.12 3.35
규모인	10.1 16.1 12.9 5.8 11.6 11.0	9.3 6.5 0.0 8.4 0.0 3.9	12.5 8.2 9.2 13.9 2.8 5.3	0.0 4.4 2.4 0.0 0.0 9.6	15.33 5.79 12.36 20.55 3.99 10.35
규모중소	13.2 11.8 12.1	3.3 1.8 7.8	4.4 7.4 11.3	8.1 2.5 1.4	9.01 2.97 14.07
기업형태	9.0 14.0 5.0	8.3 6.4 0.0	10.8 11.0 2.0	1.8 1.6 0.0	17.12 10.40 1.10
산업체규모	11.0 20.3	6.9 6.2	9.1 23.3	1.3 4.1	10.59 26.98
디자인활용업체	12.0	6.8	10.7	1.6	12.33
디자이너유무	16.8 8.1	4.0 9.1	8.7 12.3	2.3 1.1	7.66 16.19
인력소인	10.6 16.7	8.0 3.1	11.6 7.7	2.1 0.0	12.44 11.99
매출액	14.8 10.3 8.6 11.8 6.0 23.9	10.3 2.7 8.2 5.9 1.6 2.8	7.6 13.5 10.5 14.3 1.3 14.0	0.0 3.5 0.0 2.2 3.6 12.1	10.38 15.33 11.36 14.15 -4.2 15.99
디자인수요	18.4 10.8 23.7 18.3 25.9	5.3 4.8 1.1 2.2 5.9	9.1 10.9 1.5 11.0 4.4	0.0 2.5 13.8 3.3 2.3	8.73 12.89 3.46 4.29 -17.78
디자인매출기여도	0.0 19.4 13.1	0.5 11.7 6.4	23.9 3.3 8.9	1.6 1.1 3.1	29.90 4.64 8.06
디자이너관련정보	5.8 15.4 20.4	0.0 7.0 3.5	23.6 1.1 9.4	0.0 3.1 2.5	29.24 -4.1 6.23
재고육실시여부	20.5 14.7	0.2 6.2	7.2 9.5	2.6 2.1	2.37 10.59

〈표34〉 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 자치 비중

문34) 귀사의 주력 제품(서비스)의 최종 완제품을 생산하기까지의 소요 시간, 비용 인력 등의 투자 비율을 100%로 볼 때 그 중에서 디자인이 차지하는 비중은 어느 정도 인니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	4%이하	5~9%	10~19%	20~29%	30~49%	50~69%	70%이상	무응답	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	%	%		
전체	(322)	12.6	9.9	13.9	17.9	15.0	19.7	8.1	2.9	28.34
건설업 건축설계사무소 건축자문회사 토목공사 토목설계사무소 토목자문회사 토목시공 토목재료판매 토목기계류 토목기타	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	9.7 .1 17.0 26.1 .0 .0 9.5	7.0 9.5 25.6 11.5 3.5 .2 9.2	13.1 25.2 7.7 8.2 77.6 .6 10.6	24.0 3.1 18.0 14.0 10.4 2.5 17.6	14.7 5.8 1.4 17.7 .2 64.2 41.7	22.8 35.0 5.2 14.5 8.3 32.6 2.0	6.6 21.4 25.1 .0 .0 .0 9.4	2.2 .0 .0 8.0 .0 .0 .0	29.41 42.23 27.51 20.20 15.44 36.10 28.50
제조업 제조설계사무소 제조자문회사 제조공사 제조설계사무소 제조자문회사 제조시공 제조재료판매 제조기계류 제조기타	(190) (28) (55) (41) (7)	13.5 16.2 11.3 10.2 .3	9.5 .1 15.1 12.2 5.8	11.9 38.3 11.4 11.8 1.4	18.3 19.7 13.4 17.8 33.5	15.9 3.7 19.6 13.7 8.2	22.2 11.0 18.0 17.1 17.1	5.7 10.7 10.5 9.7 33.7	3.1 .2 .7 7.5 .0	28.08 23.23 29.37 29.32 41.77
서비스업 서비스설계사무소 서비스자문회사 서비스공사 서비스설계사무소 서비스자문회사 서비스시공 서비스재료판매 서비스기계류 서비스기타	(167) (85) (52) (10) (6) (3)	10.9 21.5 1.9 15.3 22.2 11.7	9.0 3.3 22.9 8.9 17.8 10.1	12.4 13.3 15.7 38.5 3.9 17.1	25.2 6.9 14.6 8.9 16.3 16.1	8.9 23.2 20.5 13.9 20.4 20.5	19.5 26.4 12.9 10.3 9.4 11.7	14.1 2.0 .5 4.2 2.2 .0	.0 3.4 11.0 .0 7.8 12.9	31.54 26.96 21.99 21.66 19.57 21.38
건설업 건축설계사무소 건축자문회사 토목공사 토목설계사무소 토목자문회사 토목시공 토목재료판매 토목기계류 토목기타	(3) (49) (269)	13.7 14.2 12.3	12.4 8.2 10.1	14.4 15.2 13.7	13.5 9.7 19.4	17.3 16.3 14.7	9.9 25.0 18.9	3.9 4.9 8.7	14.8 6.5 2.1	22.16 29.38 28.21
제조업 제조설계사무소 제조자문회사 제조공사 제조설계사무소 제조자문회사 제조시공 제조재료판매 제조기계류 제조기타	(107) (204) (10)	17.7 10.6 .0	4.5 10.5 52.7	11.1 16.1 .0	20.6 16.7 12.3	4.2 21.2 5.0	26.8 16.9 2.0	15.1 4.8 .0	.0 3.2 28.0	33.98 25.92 10.89
서비스업 서비스설계사무소 서비스자문회사 서비스공사 서비스설계사무소 서비스자문회사 서비스시공 서비스재료판매 서비스기계류 서비스기타	(287) (35)	13.8 3.3	9.2 14.9	12.4 26.4	17.9 17.4	14.3 20.7	20.8 11.0	8.5 4.8	3.1 1.6	28.93 23.53
디자인활용업체 총합	(322)	12.6	9.9	13.9	17.9	15.0	19.7	8.1	2.9	28.34
디자이너 유무 있음 없음	(147) (175)	6.8 17.5	8.8 10.7	15.4 12.6	19.9 16.2	16.9 13.5	23.2 16.8	7.7 8.4	1.4 4.2	30.61 26.38
아웃소싱 유무 있음 없음	(247) (75)	14.2 7.4	10.5 7.8	12.6 18.2	20.2 10.2	14.0 18.3	18.5 24.0	6.9 11.9	3.1 2.2	26.88 33.08
매출액 10만원 이하 10만원 ~ 30만원 30만원 ~ 100만원 100만원 ~ 1000만원 1000만원 이상	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	18.0 12.3 8.1 12.1 13.8 2.8	7.1 10.3 10.2 26.3 4.1 .0	18.1 4.2 16.3 24.3 5.4 13.8	25.6 13.4 13.7 11.0 8.3 28.0	6.1 17.3 26.3 8.1 9.4 14.8	10.3 31.0 15.3 14.6 51.1 40.6	13.4 11.5 1.5 1.8 2.3 .0	1.4 .0 8.6 1.9 5.8 .0	25.53 36.22 24.87 18.30 35.03 32.57
디자이너 수 1명 2명 3명 4명 5명 6명 7명 8명 9명 10명 이상	(59) (48) (14) (18) (8)	8.4 8.8 5.0 .3 .0	11.3 11.6 4.2 .0 1.0	23.9 10.4 1.9 7.3 24.8	23.9 24.1 3.2 13.7 6.9	8.5 20.4 19.1 32.5 17.1	19.9 20.1 49.1 25.1 18.3	3.9 1.6 17.3 19.9 28.5	.1 3.0 .2 1.1 3.3	25.47 25.11 46.46 42.64 47.15
디자인매출기여도 배분비율 미지정	(81) (115) (126)	27.7 13.4 2.1	10.9 17.4 2.3	11.9 15.6 13.6	22.5 25.3 8.0	4.3 7.7 28.6	11.7 11.1 32.9	.0 9.3 12.2	10.9 .2 .2	15.53 24.03 39.66
디자이너관여도 배분비율 미지정	(21) (44) (81)	18.2 1.4 6.7	6.4 13.3 7.0	25.8 6.4 17.6	15.4 30.0 15.5	20.0 21.7 13.4	14.1 22.4 26.1	.0 .6 13.6	.1 4.1 .2	20.13 29.03 34.18
재고교육 실시 여부 실시 미실시	(52) (94)	6.3 7.0	6.6 10.0	7.6 19.7	20.6 19.4	18.4 16.0	26.3 21.5	13.3 4.5	.7 1.7	35.77 27.71

[illegible]

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

[illegible]

〈표36-2〉 특허/디자인/상표/실용신안 출원

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	국내/해외	국내	해외	틀 다 없 다
		%	%	%	%
전 체	(322)	20.6	19.5	3.5	79.4
권 부 대 인 대 강	(158)	18.4	17.6	1.6	81.6
산/을/산/견/제	(31)	33.4	33.4	19.0	66.6
구/천/주/전/원	(32)	25.7	20.7	5.0	74.3
전/원	(73)	20.3	19.4	1.0	79.7
원	(9)	.0	.0	.0	100.0
원	(10)	.6	.6	.2	99.4
원	(8)	42.2	42.2	4.4	57.8
업 제 전 체	(190)	29.3	28.5	4.4	70.7
제 전 체	(28)	15.4	15.4	3.4	84.6
제 전 체	(55)	7.8	4.4	3.4	92.2
제 전 체	(41)	4.0	4.0	.0	96.0
제 전 체	(7)	.0	.0	.0	100.0
구 5 10 20 50 100 300	(167)	9.9	9.9	3.6	90.1
인 - - - - - 인	(85)	26.3	25.5	.8	73.7
인	(52)	37.4	31.9	7.3	62.6
인	(10)	48.5	48.5	3.2	51.5
인	(6)	31.5	31.5	1.9	68.5
인	(3)	45.6	45.6	15.6	54.4
구 대 중 소	(3)	42.3	42.3	13.1	57.7
기 기 기	(49)	14.2	10.3	4.0	85.8
기	(269)	21.5	20.9	3.3	78.5
개 인 사 회	(107)	17.9	16.1	7.3	82.1
인 사 회	(204)	21.6	20.8	1.7	78.4
인 사 회	(10)	28.3	28.3	.0	71.7
사 단 본 사	(287)	18.5	17.7	3.3	81.5
본 사	(35)	37.7	34.2	4.7	62.3
디 자 인 활 용 업 체	(322)	20.6	19.5	3.5	79.4
디 자 인 활 용 업 체	(147)	19.1	16.7	3.4	80.9
디 자 인 활 용 업 체	(175)	21.8	21.8	3.6	78.2
아 웃 소 싱	(247)	22.5	21.7	3.9	77.5
아 웃 소 싱	(75)	14.2	12.1	2.2	85.8
매 10 30 100 1000 1000	(105)	4.0	4.0	2.8	96.0
출 오 오 오 오 오	(88)	21.5	19.4	5.5	78.5
출 오 오 오 오 오	(83)	33.7	33.7	1.1	66.3
출 오 오 오 오 오	(25)	53.9	47.3	8.4	46.1
출 오 오 오 오 오	(5)	24.4	24.4	7.0	75.6
출 오 오 오 오 오	(16)	2.0	2.0	.0	98.0
디 자 인 수	(59)	15.3	15.3	.1	84.7
1 2 3 4 5 6 10	(48)	21.6	16.9	7.0	78.4
명 이	(14)	20.4	20.4	.6	79.6
명 이	(18)	19.0	19.0	.7	81.0
명 이	(8)	29.1	13.8	16.7	70.9
디 자 인 매 출 기 여 도	(81)	10.9	10.1	.9	89.1
디 자 인 매 출 기 여 도	(115)	16.7	16.7	6.1	83.3
디 자 인 매 출 기 여 도	(126)	30.3	28.1	2.8	69.7
디 자 인 관 여 도	(21)	3.4	.2	3.1	96.6
디 자 인 관 여 도	(44)	28.7	25.9	3.1	71.3
디 자 인 관 여 도	(81)	18.0	16.0	3.6	82.0
재 고 육 실 시 여 부	(52)	16.8	14.4	3.1	83.2
재 고 육 실 시 여 부	(94)	20.3	17.9	3.6	79.7

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

[illegible]

문37) (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우)
귀 사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은
이유는 무엇입니까?

- 103 -

문37) (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우)
귀사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은
이유는 무엇입니까?

- 104 -

〈표38〉 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도

문38) (디자인 마크 획득 자격이 있는 경우) 귀 사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

BASE: 디자인 활동업체	사례수	① 전혀 기여하지 않음	② 별로 기여하지 않음	①+②	③ 보통	④ 조금 기여함	⑤ 매우 기여함	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
☒ 전 체 ☒	(22)	.4	29.9	30.3	3.0	60.6	6.1	66.7	3.42	60.53
☒ 권자부 산/을 산/경 장에게대비주 ☒	(8)	.7	1.8	2.5	2.8	78.6	16.0	94.6	4.07	76.86
	(6)	.0	.0	.0	.3	99.7	.0	99.7	4.00	74.93
	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
	(7)	.3	85.3	85.5	5.5	9.0	.0	9.0	2.23	30.80
	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
☒ 업체가 조설 건축연고비스스 ☒	(21)	.4	28.0	28.4	2.7	62.6	6.2	68.9	3.46	61.59
	(0)	.0	9.1	9.1	18.2	63.6	9.1	72.7	3.73	68.18
	(1)	.0	95.8	95.8	4.2	.0	.0	.0	2.04	26.04
	(0)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
☒ 규 5 - 9 인 1 ☒	(12)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
	(1)	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	2.00	25.00
	(7)	.0	81.8	81.8	.0	.0	18.2	18.2	2.54	38.62
	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
	(1)	.0	.0	.0	82.6	17.4	.0	17.4	3.17	54.36
	(1)	9.0	19.7	28.8	18.8	45.2	7.2	52.4	3.22	55.46
☒ 규 대 기 모 2 ☒	(1)	9.0	19.7	28.8	18.8	45.2	7.2	52.4	3.22	55.46
	(1)	.0	52.5	52.5	39.2	8.3	.0	8.3	2.56	38.95
	(20)	.0	28.9	28.9	.0	64.7	6.4	71.1	3.49	62.14
☒ 개업 사 현 타 ☒	(13)	.0	5.2	5.2	.0	94.8	.0	94.8	3.90	72.39
	(6)	1.3	48.6	49.8	10.6	18.2	21.3	39.5	3.10	52.44
	(3)	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	2.00	25.00
☒ 사 단 일 체 구 부 체 ☒	(20)	.0	32.3	32.3	.0	61.4	6.4	67.7	3.42	60.46
	(2)	3.9	7.0	10.9	32.7	53.3	3.1	56.4	3.45	61.17
☒ 디자인활동업체 ☒	(22)	.4	29.9	30.3	3.0	60.6	6.1	66.7	3.42	60.53
☒ 디자이너 유무 ☒	(7)	1.1	11.9	13.0	9.4	58.9	18.8	77.7	3.82	70.59
	(15)	.0	38.6	38.6	.0	61.4	.0	61.4	3.23	55.70
☒ 아웃소싱 유무 ☒	(19)	.4	34.8	35.2	3.4	54.2	7.1	61.3	3.33	58.20
	(3)	.0	.9	.9	.6	98.4	.0	98.4	3.98	74.38
☒ 매 출 미 마 2 ☒	(3)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00	75.00
	(10)	.0	6.8	6.8	.0	93.2	.0	93.2	3.86	71.59
	(7)	.0	77.5	77.5	5.3	.0	17.2	17.2	2.57	39.23
	(1)	.0	.0	.0	11.7	88.3	.0	88.3	3.88	72.06
	(1)	9.6	21.1	30.7	20.0	41.6	7.7	49.3	3.17	54.17
☒ 디 자 이 너 수 ☒	(3)	.0	.9	.9	.0	99.1	.0	99.1	3.98	74.53
	(2)	.0	30.0	30.0	6.8	6.3	56.9	63.2	3.90	72.50
	(1)	.0	2.5	2.5	36.7	60.8	.0	60.8	3.58	64.56
	(0)	20.8	21.2	42.0	28.3	29.8	.0	29.8	2.67	41.75
	(0)	8.2	17.5	25.7	5.5	51.4	17.5	68.9	3.52	63.12
☒ 디자인매출기여도 ☒	(6)	.0	99.5	99.5	.0	.5	.0	.5	2.01	25.26
	(6)	.3	.8	1.1	3.1	95.8	.0	95.8	3.94	73.60
	(9)	.6	1.0	1.7	5.1	78.6	14.6	93.2	4.06	76.38
☒ 디자이너관련도 ☒	(1)	.0	92.9	92.9	4.6	2.4	.0	2.4	2.09	27.36
	(3)	.9	1.8	2.6	2.0	94.5	.9	95.4	3.93	73.19
	(3)	1.6	3.8	5.4	18.8	32.6	43.3	75.8	4.12	78.02
☒ 재교육실시여부 ☒	(2)	2.7	9.4	12.1	32.9	51.6	3.4	55.0	3.44	60.93
	(5)	.6	12.7	13.3	1.2	61.5	24.1	85.5	3.96	73.95

=====

문39) 귀 사 제품의 디자인이 매출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	① 매우 낮음	② 다소 낮음	①+②	③ 보통	④ 조금 높음	⑤ 매우 높음	④+⑤	평균 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
☒ 전 체 ☒	(322)	6.3	19.0	25.2	35.7	17.8	21.2	39.0	3.29	57.19
☒ 권자부 산/을 산/경 사/부 대/대 인/인 업/업 사/사 제/제 전/전 전/전 전/전 현/현 현/현 현/현	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	11.6 .1 .0 2.3 .0 .0 .0	11.7 27.6 5.1 30.7 43.3 59.0 1.5	23.3 27.7 5.1 33.0 43.3 59.0 1.5	33.7 31.9 54.4 35.6 51.0 3.3 41.0	22.2 15.0 17.3 7.7 5.8 37.2 24.2	20.7 25.4 23.2 23.7 .0 .5 33.2	43.0 40.4 40.5 31.4 5.8 37.7 57.4	3.29 3.38 3.59 3.20 2.62 2.79 3.89	57.18 59.53 64.67 54.94 40.62 44.78 72.28
☒ 어제인 조업 경영 출판, 간, 사, 의, 보, 비 사, 업, 사, 실, 관, 리 업, 사, 실, 관, 리	(190) (28) (55) (41) (7)	3.4 14.4 7.6 13.0 1.1	23.4 11.7 16.9 8.3 5.8	26.9 26.1 24.5 21.3 7.0	32.0 46.3 35.1 36.3 92.2	11.5 24.1 32.9 25.5 .9	29.6 3.5 7.6 16.9 .0	41.1 27.6 40.4 42.4 .9	3.40 2.91 3.16 3.25 2.93	60.11 47.66 53.95 56.24 48.21
☒ 규 5 - 9 모인 10 - 19 인 20 - 49 인 50 - 99 인 100 - 299 인 300 인 이 상	(167) (85) (52) (10) (6) (3)	4.4 8.6 9.6 .0 3.9 10.9	23.6 6.8 21.4 36.5 13.2 14.1	28.1 15.4 31.0 36.5 17.0 25.0	34.4 42.6 29.3 29.6 44.5 28.1	18.0 9.7 27.1 22.8 32.5 33.6	19.5 32.3 12.6 33.9 6.0 13.4	37.5 42.0 39.7 33.9 38.5 46.9	3.24 3.50 3.12 3.08 3.23 3.24	56.12 62.58 52.93 52.12 55.87 56.12
☒ 규 대 중 소 기 기 모인 출판, 간, 사, 의, 보, 비 사, 업, 사, 실, 관, 리 업, 사, 실, 관, 리	(3) (49) (269)	9.2 12.6 5.1	11.9 13.5 20.0	21.0 26.1 25.1	31.5 35.1 35.9	32.2 24.9 16.3	15.2 13.9 22.6	47.4 38.8 39.0	3.32 3.14 3.31	58.10 53.47 57.86
☒ 개 인 업 사 현 타 회 사 사 본 체 기 사 사 본 인 타	(107) (204) (10)	5.4 7.0 .2	21.7 17.0 30.0	27.1 24.0 30.2	34.6 35.4 54.9	16.9 18.5 14.6	21.5 22.1 .3	38.4 40.6 14.9	3.27 3.32 2.85	56.84 57.92 46.20
☒ 사 단 업 체 구 부 체 본 사/본 부/본 양 회 업, 사, 실, 관, 리 업, 사, 실, 관, 리	(287) (35)	6.0 8.3	20.5 6.6	26.5 14.9	36.0 33.4	15.9 33.6	21.6 18.0	37.5 51.6	3.27 3.46	56.65 61.61
☒ 디자인활용업체 유형	(322)	6.3	19.0	25.2	35.7	17.8	21.2	39.0	3.29	57.19
☒ 디자이너 유무	(147) (175)	5.8 6.7	10.4 26.1	16.2 32.8	39.0 33.0	24.2 12.5	20.7 21.7	44.9 34.2	3.44 3.16	60.90 54.09
☒ 아웃소싱 유무	(247) (75)	5.3 9.5	21.0 12.3	26.3 21.7	36.4 33.6	15.9 24.1	21.4 20.6	37.3 44.7	3.27 3.34	56.78 58.53
☒ 매 10 30 100 1000 10000 부 출 회 회 회 회 간 간 간 간 간 간 간 간 간 간	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	6.8 9.8 4.8 .7 4.6 .0	20.9 20.2 22.0 7.3 12.2 3.8	27.8 30.0 26.8 8.0 16.8 3.8	43.4 31.0 28.3 40.8 11.6 50.1	14.8 23.1 12.1 24.4 16.5 28.7	14.1 15.9 32.8 26.9 55.1 17.4	28.8 39.0 44.9 51.3 71.6 46.1	3.08 3.15 3.46 3.69 4.05 3.60	52.08 53.80 61.55 67.37 76.31 64.92
☒ 디 자 이 너 수 1 ~ 3 수 2 ~ 5 수 4 ~ 9 수 6 ~ 10 명 이 상	(59) (48) (14) (18) (8)	6.3 9.5 .0 .9 .0	12.5 9.7 4.2 14.7 .7	18.8 19.2 4.2 15.6 .7	50.3 41.4 19.9 11.3 36.1	16.4 18.4 64.0 33.0 28.6	14.5 21.1 11.8 40.2 34.5	30.9 39.4 75.9 73.2 63.2	3.20 3.32 3.83 3.97 3.97	55.07 57.96 70.87 74.23 74.23
☒ 디자인매출기여도	(81) (115) (126)	24.8 .0 .0	75.2 .0 .0	100.0 .0 .0	.0 100.0 .0	.0 .0 45.6	.0 .0 54.4	.0 .0 100.0	1.75 3.00 4.54	18.80 50.00 88.59
☒ 디자이너관여도	(21) (44) (81)	14.9 6.5 3.0	36.2 3.6 7.3	51.1 10.1 10.3	32.0 62.8 27.8	5.8 19.3 31.7	11.1 7.8 30.2	16.9 27.1 61.9	2.62 3.18 3.79	40.52 54.57 69.68
☒ 재교육 실시 여부	(52) (94)	7.2 5.0	10.0 10.6	17.2 15.6	33.4 42.0	37.0 17.1	12.4 25.3	49.4 42.4	3.37 3.47	59.33 61.77

〈표39-1〉 디자인의 매출 기여 비율

문39-1) 귀사 디자인이 매출에 기여한 정도는 몇 % 정도입니까?

[illegible]

문40) 귀 사 제품의 디자인이 수출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	① 매우 낮음	② 다소 낮음	①+②	③ 보통	④ 조금 높음	⑤ 매우 높음	④+⑤	모 평균 / 답	평균 5점 -
		%	%	%	%	%	%	%		
☒ 전 체 ☒	(322)	39.0	16.4	55.4	23.1	12.2	6.1	18.3	3.2	2.28
☒ 건설/부동산/제조업/서비스/교육/의료/문화/유통/정보통신/기타	(158)	33.0	14.0	47.0	30.8	14.2	5.2	19.4	2.7	2.43
	(31)	37.9	6.9	44.8	9.0	21.6	15.1	36.7	9.5	2.66
	(32)	5.2	58.2	63.4	23.0	6.2	7.4	13.7	0	2.53
	(73)	65.3	7.7	73.0	14.0	6.7	5.1	11.8	1.3	1.77
	(9)	0	40.6	40.6	37.1	0	0	0	22.4	2.48
	(10)	98.4	0	98.4	1.1	3	2	5	0	1.04
	(8)	26.8	5.4	32.2	22.2	38.4	5.0	43.3	2.3	2.89
☒ 중소기업/대기업/공공기관/비영리기관	(190)	40.7	18.8	59.5	21.2	10.2	7.4	17.5	1.7	2.23
	(28)	37.2	17.8	55.0	18.2	26.5	2	26.8	1	2.35
	(55)	47.9	2.6	50.5	30.5	13.7	2	13.9	5.2	2.11
	(41)	23.7	19.7	43.3	21.5	11.7	13.3	25.0	10.2	2.68
	(7)	20.6	33.7	54.2	45.5	3	0	3	0	2.25
☒ 규모별	(167)	36.7	21.7	58.3	17.6	16.8	2.9	19.7	4.4	2.24
5인 이하	(85)	27.9	11.2	39.1	35.4	7.8	15.5	23.3	2.2	2.71
10인 ~ 19인	(52)	70.3	5.5	75.8	20.7	3.1	0	3.1	4	1.57
20인 ~ 49인	(10)	17.0	31.1	48.1	23.0	13.0	11.1	24.1	4.8	2.69
50인 ~ 99인	(6)	32.6	13.1	45.7	20.8	21.8	4.1	25.9	7.7	2.48
100인 ~ 299인	(3)	35.0	15.2	50.2	22.5	15.8	7.8	23.5	3.8	2.44
300인 이상										
☒ 산업별	(3)	37.4	12.8	50.2	22.9	13.3	10.5	23.8	3.2	2.45
제조업	(49)	45.9	15.1	61.0	18.9	7.9	6.2	14.1	6.0	2.08
서비스업	(269)	37.8	16.7	54.4	23.9	13.0	6.0	19.0	2.7	2.31
☒ 기업 형태별	(107)	38.2	21.1	59.3	19.2	12.9	4.5	17.4	4.1	2.21
개사	(204)	37.6	14.7	52.4	26.3	11.3	7.2	18.5	2.8	2.34
회사	(10)	74.5	0	74.5	0	23.6	0	23.6	2.0	1.72
☒ 사업 형태별	(287)	38.6	15.3	54.0	24.4	11.7	6.4	18.1	3.5	2.29
본사/본부/지사/영업부/연구소/개발팀	(35)	42.0	25.1	67.1	12.3	16.3	3.2	19.5	1.1	2.13
☒ 디자인활용업체 유형	(322)	39.0	16.4	55.4	23.1	12.2	6.1	18.3	3.2	2.28
☒ 디자이너 유무	(147)	38.2	11.6	49.8	24.0	13.9	8.0	21.9	4.4	2.39
있음	(175)	39.7	20.4	60.1	22.4	10.8	4.5	15.3	2.2	2.18
☒ 아웃소싱 유무	(247)	39.4	16.9	56.3	23.8	11.9	5.2	17.1	2.8	2.24
있음	(75)	37.5	14.8	52.3	20.8	13.4	8.8	22.2	4.7	2.38
☒ 매출액별	(105)	36.1	18.3	54.4	23.4	17.1	1.4	18.5	3.8	2.27
10억 이하	(88)	36.1	24.2	60.3	22.6	7.4	4.3	11.7	5.3	2.15
30억 ~ 99억	(83)	51.0	8.1	59.1	19.3	7.9	12.5	20.4	1.3	2.22
100억 ~ 499억	(25)	30.0	20.2	50.2	29.2	15.6	4.7	20.3	3	2.45
1000억 ~ 4999억	(5)	13.0	6.0	19.1	18.1	8.6	52.7	61.3	1.5	3.83
5000억 이상	(16)	34.6	1.0	35.6	36.6	25.3	0	25.3	2.6	2.54
☒ 디자이너 수	(59)	19.6	15.6	35.2	30.4	18.7	8.8	27.5	6.9	2.80
1명	(48)	40.9	10.4	51.3	18.6	17.2	8.9	26.1	4.0	2.40
2명 ~ 3명	(14)	34.0	8.0	42.0	41.3	3.1	11.4	14.5	2.2	2.49
4명 ~ 9명	(18)	89.7	7.2	96.9	1.4	7	3	1.1	7	1.14
10명 이상	(8)	48.8	4.9	53.7	30.7	6.8	8.0	14.8	8	2.20
☒ 디자인매출기여도	(81)	68.8	25.6	94.5	5.1	0	0	0	4	1.36
높음	(115)	19.3	12.0	31.3	42.4	21.8	0	21.8	4.5	2.70
미미하다	(126)	37.8	14.4	52.2	17.2	11.3	15.5	26.8	3.8	2.50
☒ 디자이너관여도	(21)	55.9	8.6	64.6	14.2	10.2	11.1	21.3	0	2.12
높음	(44)	34.0	10.1	44.1	34.4	12.9	1	13.0	8.4	2.29
미미하다	(81)	35.8	13.1	48.9	20.9	15.4	11.5	26.8	3.4	2.52
☒ 재교육실시여부	(52)	46.7	13.4	60.0	21.3	6.6	5.7	12.4	6.3	2.05
실시	(94)	33.5	10.6	44.1	25.5	17.9	9.3	27.2	3.3	2.57

<표40> 제품 디자인의 수출 기여도

문40) 귀 사 제품의 디자인이 수출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

BASE: 디자인 활용업체	평균 - 100점
전 체	31.91
권사부산/을산/경/전/충/강 사부대구천북주전원대강	35.78 41.46 38.14 19.24 36.94 47.28
업제건 조설정보서비스 출판영과학기술관리스 전분사업시설관리	30.85 33.69 27.77 41.98 31.37
규 5 - 9 인 10 - 19 인 20 - 49 인 50 - 99 인 100 - 299 인 300 인 이	31.07 42.78 14.14 42.13 36.89 35.99
구대중소 기 기	36.23 26.98 32.73
기개업형타 회인사법체인	30.25 33.46 18.02
사업체구부 단를사업체 본사/본부/중앙회	32.37 28.19
디자인활용업체 활	31.91
디자인유무 있없	34.81 29.53
아웃소싱유무 있없	31.11 34.57
매출액 10억 미만 30억 미만 100억 미만 1000억 미만 1000억 이상	31.65 28.77 30.45 36.15 70.78 38.47
디자인수 1 ~ 3 명 4 ~ 5 명 6 ~ 9 명 10 명 이	45.03 35.10 37.17 3.40 29.88
디자인매출기여도 낮음	9.01 42.47 37.62
디자인관련도 낮음	27.98 32.27 37.98
재교육 실시 여부 미 실시	26.35 39.37

[illegible]

〈표42〉 디자인 관련 정부 지원 경험

문42) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	있다	없다	계
		%	%	%
전 체	(322)	3.8	96.2	100.0
권사부산/을산/경(158) 선대구/충청/전남/전북/제주(31) 지방자치단체(32) 연구개발기관(73) 교육기관(9) 의료기관(10) 문화기관(8)	(158) (31) (32) (73) (9) (10) (8)	4.1 .1 6.3 .9 .2 13.5 20.1	95.9 99.9 93.7 99.1 99.8 86.5 79.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
제조업(190) 서비스업(28) 건설업(55) 농림업(41) 유통업(7)	(190) (28) (55) (41) (7)	4.2 5.4 4.8 .1 .3	95.8 94.6 95.2 99.9 99.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
규모(167) 5인 이하(85) 10인 ~ 19인(52) 20인 ~ 49인(10) 50인 ~ 99인(6) 100인 ~ 299인(3) 300인 이상(3)	(167) (85) (52) (10) (6) (3) (3)	2.9 2.1 7.9 9.3 5.6 7.9	97.1 97.9 92.1 90.7 94.4 92.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
구대중소기업(3) 제조업(49) 서비스업(269)	(3) (49) (269)	6.7 1.7 4.1	93.3 98.3 95.9	100.0 100.0 100.0
기업형태(107) 개인사업자(204) 법인(10)	(107) (204) (10)	1.7 5.0 2.8	98.3 95.0 97.2	100.0 100.0 100.0
사업체구분(287) 본사/본부/중양회(35)	(287) (35)	3.0 10.5	97.0 89.5	100.0 100.0
디자인활용업체(322)	(322)	3.8	96.2	100.0
디자인유무(147) 있다(175)	(147) (175)	4.5 3.2	95.5 96.8	100.0 100.0
아웃소싱유무(247) 있다(75)	(247) (75)	3.4 4.9	96.6 95.1	100.0 100.0
매출액(105) 10억 미만(88) 30억 미만(83) 100억 미만(25) 1000억 미만(5) 1000억 이상(16)	(105) (88) (83) (25) (5) (16)	1.9 5.3 2.4 13.7 2.6 .0	98.1 94.7 97.6 86.3 97.4 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인인수(59) 1명 미만(48) 2 ~ 3명(14) 4 ~ 5명(18) 6 ~ 9명(18) 10명 이상(8)	(59) (48) (14) (18) (18) (8)	.0 6.6 6.7 12.0 4.0	100.0 93.4 93.3 88.0 96.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인매출기여도(81) 낮음(115) 보통(126)	(81) (115) (126)	5.5 2.8 3.7	94.5 97.2 96.3	100.0 100.0 100.0
디자인관련도(21) 낮음(44) 보통(81)	(21) (44) (81)	.0 1.2 7.5	100.0 98.8 92.5	100.0 100.0 100.0
재교육실시여부(52) 실시(94)	(52) (94)	9.0 2.0	91.0 98.0	100.0 100.0

〈표43〉 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 여부

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

BASE: 디자인 활용업체	사례수	디자인 관련 소프트 웨어	디자인 관련 장비 전용	최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보	디자인 관련 서적/ 논문	전체	없다
		%	%	%	%		
전체	(322)	30.3	27.2	19.6	31.1	40.9	59.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(158)	43.2	39.9	28.4	47.9	57.0	43.0
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(31)	31.4	20.4	9.6	21.4	38.9	61.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(32)	27.7	28.6	20.8	30.6	38.8	61.2
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(73)	3.7	3.7	7.9	3.9	11.0	89.0
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(9)	20.0	14.3	8.3	17.5	22.4	77.6
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(10)	23.3	21.1	2.7	4.2	23.3	76.7
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(8)	40.4	32.0	21.8	33.2	51.8	48.2
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(190)	20.5	14.4	14.8	20.2	28.6	71.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(28)	37.4	37.1	34.7	53.7	55.4	44.6
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(55)	45.4	48.1	22.6	48.2	63.2	36.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(41)	55.6	55.4	29.7	46.6	63.3	36.7
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(7)	2.3	8.7	8.7	8.7	10.1	89.9
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(167)	24.4	23.3	12.1	23.8	32.0	68.0
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(85)	32.3	27.2	28.0	36.5	49.4	50.6
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(52)	30.9	34.2	24.5	36.3	42.7	57.3
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(10)	64.6	21.0	21.7	43.1	68.9	31.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(6)	78.5	72.8	47.2	71.9	83.2	16.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(3)	83.1	63.4	64.3	73.5	90.2	9.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(3)	81.9	65.2	58.1	73.7	87.8	12.2
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(49)	52.1	57.0	34.7	53.8	67.3	32.7
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(269)	25.7	21.3	16.4	26.4	35.5	64.5
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(107)	21.5	19.5	11.5	29.4	35.0	65.0
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(204)	36.1	31.8	24.6	32.4	44.9	55.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(10)	4.3	16.1	4.9	20.5	20.7	79.3
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(287)	27.7	25.1	17.6	29.2	38.2	61.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(35)	51.4	44.3	36.3	46.2	63.1	36.9
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(322)	30.3	27.2	19.6	31.1	40.9	59.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(147)	64.3	59.0	39.6	64.2	81.1	18.9
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(175)	1.8	.6	3.0	3.4	7.3	92.7
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(247)	18.4	14.5	12.3	21.9	29.8	70.2
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(75)	69.3	69.0	43.7	61.2	77.2	22.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(105)	28.6	25.7	20.5	22.2	35.9	64.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(88)	32.5	28.4	14.5	27.7	39.1	60.9
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(83)	27.5	22.7	19.3	33.8	38.6	61.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(25)	38.2	33.4	26.8	38.7	48.6	51.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(5)	45.2	29.8	38.5	87.9	93.6	6.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(16)	25.1	43.2	26.8	63.1	66.7	33.3
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(59)	51.0	42.6	32.4	50.8	71.2	28.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(48)	69.6	68.8	38.3	55.7	81.0	19.0
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(14)	64.9	72.7	47.7	88.8	90.6	9.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(18)	82.4	74.0	62.7	98.6	100.0	.0
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(8)	87.3	62.4	33.1	94.1	94.9	5.1
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(81)	17.3	15.0	9.1	15.8	24.2	75.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(115)	33.5	27.4	22.8	25.3	42.6	57.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(126)	35.6	34.9	23.5	46.2	50.1	49.9
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(21)	39.2	46.9	13.4	34.4	57.6	42.4
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(44)	64.5	48.2	30.5	58.7	78.3	21.7
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(81)	70.7	68.0	51.3	75.0	88.7	11.3
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(52)	74.4	76.7	48.8	80.4	93.2	6.8
건설/부동산/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(94)	58.6	49.2	34.4	55.2	74.4	25.6

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

BASE : 디자인 활용업체	디자인 관련 소프트 웨어	디자인 관련장비 전문가	최신트렌드및그객NEEDS 관련정보	디자인서적/ 논문
전 체	3.49	3.53	3.31	3.46
권사부대내외미디어강의산/을/산/간/교육제현안구체화전략주요메커니즘기량핵심역할	3.39 3.93 3.45 3.72 2.99 3.83 4.06	3.53 4.15 3.06 3.13 3.39 3.96 3.94	3.32 3.34 3.02 3.64 2.98 3.00 3.33	3.50 3.34 3.39 3.17 2.99 2.68 3.43
언어건조소접정모습스리시합실관보서비스인재개발사업기술관리	3.67 3.23 3.31 3.48 3.61	3.73 3.24 3.38 3.63 3.07	3.45 2.90 3.52 3.15 3.00	3.47 3.52 3.36 3.52 3.00
규5-10-20-50-100-300인인력수급이	3.64 3.27 3.51 3.36 3.53 3.52	3.79 3.29 3.30 3.43 3.59 3.44	3.69 3.09 3.08 3.53 3.45 3.26	3.86 3.04 3.34 3.44 3.42 3.17
구대중소기업지원정책	3.54 3.32 3.55	3.54 3.32 3.64	3.38 3.01 3.43	3.35 3.17 3.57
개회업자형태초기조사방법연구탄생과정	3.83 3.38 3.72	3.61 3.50 3.93	3.35 3.31 3.00	3.55 3.41 3.71
산업문화사업본부/본사/본부/중앙부처회의	3.45 3.65	3.52 3.59	3.27 3.48	3.49 3.28
디자인활용업체영향	3.49	3.53	3.31	3.46
디자이너유망분야	3.51 2.71	3.54 3.00	3.28 3.73	3.44 3.67
아웃소싱유망분야	3.26 3.68	3.38 3.64	3.41 3.23	3.50 3.40
매출액별규모별연평균성장률	3.69 3.41 3.28 3.54 3.58 3.55	3.73 3.62 3.15 3.43 3.74 3.56	3.72 3.29 2.89 3.10 3.40 3.22	3.71 3.45 3.32 3.44 3.16 3.40
디자인너수준(면담)명	3.52 3.64 2.85 3.58 3.56	3.39 3.64 2.94 3.96 3.71	3.25 3.02 2.60 4.05 3.64	3.57 3.26 2.83 3.82 3.68
디자인매출 기여도	3.60 3.45 3.49	3.82 3.48 3.49	2.97 3.42 3.30	3.78 3.28 3.47
디자이너관계노하우	4.28 3.44 3.43	3.94 3.66 3.42	2.29 3.42 3.30	4.20 3.30 3.41
재설미고육실시켜부시실	3.34 3.63	3.63 3.46	3.51 3.09	3.47 3.42

<표43A.1> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_전체 - 5점

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

BASE: 디자인 활용업체	디자인 관련 소프트 웨어	디자인 관련 전문장비	최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보	디자인 관련 서적/ 논문
☒ 전 체 ☒	62.16	63.32	57.84	61.41
☒ 권 사 부 대 인 관 대 강 ☒	59.78 73.30 61.27 67.92 49.75 70.78 76.53	63.25 78.67 51.39 53.17 59.74 73.99 73.47	58.00 58.50 50.54 66.10 49.40 50.00 58.18	62.50 58.54 59.84 54.20 49.72 41.90 60.82
☒ 업 제 간 출 판 사 ☒	66.77 55.84 57.76 62.04 65.34	68.23 55.89 59.55 65.63 51.70	61.14 47.50 62.89 53.78 50.00	61.86 62.97 58.98 63.03 50.00
☒ 구 5 10 20 50 100 300 인 ☒	66.08 56.66 62.63 58.96 63.16 63.00	69.71 57.19 57.56 60.79 64.63 61.02	67.35 52.15 51.96 63.19 61.34 56.49	71.46 51.04 58.40 60.98 60.59 54.18
☒ 구 대 중 소 기 기 기 ☒	63.53 57.92 63.69	63.54 57.97 65.94	59.42 50.33 60.68	58.83 54.30 64.15
☒ 기 개 회 기 ☒	70.71 59.46 68.06	65.17 62.48 73.15	58.70 57.70 50.00	63.68 60.13 67.79
☒ 사 단 본 사 ☒	61.23 66.24	63.02 64.70	56.79 62.00	62.29 56.89
☒ 디 자 인 활 용 체 중 ☒	62.16	63.32	57.84	61.41
☒ 디 자 이 너 유 무 ☒	62.81 42.65	63.49 50.00	56.91 68.21	61.08 66.69
☒ 이 웃 소 심 유 무 ☒	56.52 67.08	59.54 65.94	60.19 55.66	62.55 60.07
☒ 매 10 30 100 1000 1000 억 원 ☒	67.20 60.16 56.96 63.55 64.44 63.70	68.35 65.49 53.71 60.74 68.48 63.91	67.96 57.31 47.24 52.44 60.00 55.55	67.80 61.27 58.10 60.97 53.95 59.98
☒ 디 자 이 너 수 ☒	63.07 66.05 46.28 64.38 63.88	59.81 65.93 48.52 73.88 67.68	56.26 50.49 39.91 76.19 66.02	64.36 56.61 45.65 70.38 67.03
☒ 디 자 인 매 출 기 여 도 ☒	64.89 61.20 62.13	70.61 62.06 62.21	49.18 60.61 57.56	69.44 57.11 61.80
☒ 디 자 이 너 관 여 도 ☒	81.95 61.12 60.87	73.59 66.47 60.52	32.35 60.62 57.39	79.97 57.41 60.37
☒ 재 교 육 실 시 여 부 ☒	58.62 65.77	65.86 61.44	62.71 52.34	61.83 60.48

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

- 115 -

〈표43-2〉 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인관련 전문장비

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

BASE: 디자인 활용업체	사례수	① 매우 불만족	② 대체로 불만족	①+②	③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	④+⑤	평균 5점	평균 - 100점
		%	%	%	%	%	%	%		
전체	(88)	1.7	9.5	11.3	37.4	36.3	15.0	51.3	3.53	63.32
건설업 건축업 제조업 서비스업										

[illegible]

〈표43-4〉 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인 관련 서적/논문

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

BASE: 디자인 활동업체	사례수	①	②	①+②	③	④	⑤	④+⑤	평균 - 5점	평균 - 100점
		매우 불만족	대체로 불만족		보통	대체로 만족	매우 만족			
		%	%	%	%	%	%	%		
전체	(100)	1.6	3.8	5.4	53.0	30.4	11.1	41.5	3.46	61.41
건축사사무소 산/물산/경 구조/건축/조 내부/외부/기 안정/변동/기	(76)	2.0	4.0	5.9	50.5	29.1	14.4	43.5	3.50	62.50
	(7)	.0	.8	.8	64.6	34.4	.3	34.7	3.34	58.54
	(10)	.0	2.7	2.7	55.3	42.0	.0	42.0	3.39	59.84
	(3)	1.4	1.4	2.8	81.3	11.0	5.0	16.0	3.17	54.20
	(2)	.0	1.1	1.1	98.9	.0	.0	.0	2.99	49.72
	(0)	.0	40.4	40.4	51.5	8.0	.0	8.0	2.68	41.90
	(3)	2.4	9.5	11.8	30.7	57.5	.0	57.5	3.43	60.82
조경사사무소 조경/건축/기 인테리어/외 안정/변동/기	(39)	.2	.8	.9	58.9	31.7	8.4	40.1	3.47	61.86
	(15)	.2	11.0	11.2	38.8	36.7	13.3	50.0	3.52	62.97
	(27)	.2	2.9	3.1	64.4	25.8	6.7	32.5	3.36	58.98
	(19)	7.7	5.7	13.3	35.0	30.2	21.4	51.7	3.52	63.03
	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	3.00	50.00
규모 5 - 9 10 - 19 20 - 29 30 - 39 40 - 49 50 이상	(40)	.0	.0	.0	37.5	39.2	23.3	62.5	3.86	71.46
	(31)	4.6	5.8	10.4	75.0	9.9	4.6	14.5	3.04	51.04
	(19)	.0	7.1	7.1	52.1	40.7	.0	40.7	3.34	58.40
	(4)	1.4	.0	1.4	51.9	46.7	.0	46.7	3.44	60.98
	(4)	.0	6.5	6.5	53.3	31.5	8.7	40.2	3.42	60.59
	(2)	5.3	21.3	26.6	28.1	41.8	3.5	45.2	3.17	54.18
규모 중소 기 기	(2)	4.5	17.9	22.4	28.9	35.1	13.5	48.7	3.35	58.83
	(27)	5.7	6.9	12.6	57.7	23.8	5.9	29.7	3.17	54.30
	(71)	.0	2.2	2.2	52.1	32.7	13.0	45.8	3.57	64.15
기업 개 회 사 법 인 기 타	(32)	.0	.0	.0	51.0	43.4	5.7	49.0	3.55	63.68
	(66)	2.4	5.7	8.2	54.8	23.0	14.1	37.0	3.41	60.13
	(2)	.0	.0	.0	28.8	71.2	.0	71.2	3.71	67.79
자산 본 자 본 부 채 상 유 무 구 분 체 제 회	(84)	1.8	3.8	5.6	50.9	30.6	12.9	43.6	3.49	62.29
	(16)	.8	3.8	4.6	64.2	29.4	1.8	31.2	3.28	56.89
디자인활동업체 활	(100)	1.6	3.8	5.4	53.0	30.4	11.1	41.5	3.46	61.41
디자이너 유무 있 없	(94)	1.7	4.0	5.7	54.4	28.1	11.8	39.9	3.44	61.08
(6)	.0	.9	.9	31.5	67.6	.0	67.6	3.67	66.69	
아웃소심 유무 있 없	(54)	.2	1.6	1.7	56.1	32.2	10.0	42.2	3.50	62.55
(46)	3.3	6.4	9.7	49.5	28.4	12.5	40.8	3.40	60.07	
매출 10 30 100 1000 10000 무	(23)	.0	1.1	1.1	47.5	30.6	20.8	51.4	3.71	67.80
	(25)	5.9	1.5	7.4	49.7	27.3	15.6	42.8	3.45	61.27
	(10)	.0	9.3	9.3	56.2	27.2	7.3	34.5	3.32	58.10
	(28)	.6	2.4	3.1	50.6	45.1	1.3	46.3	3.44	60.97
	(5)	2.2	7.1	9.3	69.7	14.7	6.3	21.0	3.16	53.95
	(10)	.0	.0	.0	60.1	39.9	.0	39.9	3.40	59.98
디자이너 수 1 2 3 4 5 6 10 명 이 상	(30)	.0	.5	.5	48.4	44.3	6.8	51.1	3.57	64.36
	(27)	.2	7.0	7.2	67.9	15.9	9.0	24.9	3.26	56.61
	(12)	12.4	1.8	14.2	77.6	7.4	.9	8.3	2.83	45.65
	(18)	.1	6.6	6.7	32.3	33.7	27.3	61.0	3.82	70.38
	(8)	.4	4.6	5.0	44.3	27.9	22.8	50.7	3.68	67.03
디자인매출기여도 낮 보 높	(13)	.0	1.8	1.8	34.6	47.8	15.8	63.7	3.78	69.44
	(29)	.1	8.2	8.4	61.0	24.4	6.3	30.7	3.28	57.11
	(58)	2.7	2.0	4.7	53.1	29.6	12.5	42.1	3.47	61.80
디자이너관련도 낮 보 높	(7)	.0	.6	.6	38.9	.5	60.0	60.5	4.20	79.97
	(26)	.2	6.5	6.7	57.6	35.1	.7	35.8	3.30	57.41
	(61)	2.6	3.3	5.9	54.9	28.5	10.7	39.2	3.41	60.37
재 설 미 실 시 여 부 실 시	(42)	.2	8.1	8.2	52.8	22.2	16.7	39.0	3.47	61.83
	(52)	3.0	.7	3.7	55.6	32.8	7.9	40.7	3.42	60.48

〈표44〉 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목

문44) 귀사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

BASE: 디자인 활용업체	사례수	최신 트렌드 및 고객 NEEDS 반영도	디자인 관련 소프트웨 어	디자인 관련 장비	디자인 관련 서적/ 논문	디자인 인력	안정성	경영자의 의지	활용 인력 수용도	없다
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(322)	35.2	21.4	14.8	14.2	3.8	1.7	.1	.0	8.9
건설/부동산/대기업/공공기관/제조업/서비스업/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(158)	43.3	23.1	15.9	13.8	1.5	.0	.0	.0	2.4
	(31)	24.5	29.1	27.4	19.0	.0	.0	.0	.0	.0
	(32)	5.5	10.7	20.2	12.2	.0	14.9	1.2	.0	35.3
	(73)	40.2	20.9	2.3	8.3	13.6	.9	.0	.0	13.7
	(9)	2.3	3.5	10.8	83.4	.0	.0	.0	.0	.0
	(10)	29.3	2.3	35.8	.0	.0	.0	.0	.0	32.6
	(8)	33.3	48.4	11.0	7.3	.0	.0	.0	.0	.0
건축/판공/사무/인쇄/디자인/소셜/미디어/웹/모바일/게임/광고/방송/출판/교육/의료/유통/문화/스포츠/기타	(190)	34.0	19.0	15.4	11.4	5.2	2.5	.0	.0	12.4
	(28)	5.8	25.1	11.6	42.4	.0	.0	.0	.0	15.2
	(55)	43.8	36.9	9.6	7.7	.0	1.2	.8	.0	.0
	(41)	39.3	11.3	23.3	18.8	5.8	.0	.0	.0	1.4
	(7)	91.0	7.9	1.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
규모 5인 이하	(167)	27.9	18.9	17.5	18.5	7.4	2.9	.0	.0	6.9
10인 ~ 49인	(85)	37.2	24.5	11.7	12.2	.0	.8	.5	.0	13.2
50인 ~ 99인	(52)	51.7	19.9	11.8	5.6	.0	.0	.0	.0	11.0
100인 ~ 299인	(10)	46.3	39.4	10.1	4.2	.0	.0	.0	.0	.0
300인 이상	(6)	35.8	31.9	20.6	11.7	.0	.0	.0	.0	.0
	(3)	57.5	18.5	8.6	11.3	.0	.0	1.2	1.1	.7
규모 5인 이하	(3)	64.2	15.6	7.3	9.5	.0	.0	1.0	1.0	.6
10인 ~ 49인	(49)	42.1	31.9	8.3	14.4	.0	1.3	.8	.0	1.2
50인 ~ 99인	(269)	33.5	19.5	16.0	14.2	4.6	1.8	.0	.0	10.4
기업 인사담당자	(107)	18.2	14.5	17.5	22.0	11.4	4.5	.0	.0	11.9
개방형	(204)	44.2	25.2	14.1	9.6	.0	.3	.2	.0	6.3
기타	(10)	31.5	17.3	.0	23.3	.0	.0	.0	.0	28.0
사단법인/재단/정부/중소기업/비영리	(287)	33.8	22.1	14.9	12.9	4.3	1.9	.1	.0	9.9
	(35)	46.0	15.3	13.6	24.8	.0	.0	.1	.1	.0
디자인활용업체	(322)	35.2	21.4	14.8	14.2	3.8	1.7	.1	.0	8.9
디자인 유무	(147)	32.3	24.3	22.4	16.7	1.6	.0	.0	.0	2.8
없음	(175)	37.5	19.0	8.4	12.1	5.7	3.1	.2	.0	14.0
아웃소싱 유무	(247)	36.8	21.4	10.5	14.9	4.0	2.2	.2	.0	9.9
없음	(75)	29.8	21.2	28.8	11.7	3.1	.0	.0	.0	5.4
매출액 10억 이하	(105)	33.1	18.1	7.9	24.0	11.7	2.9	.0	.0	2.3
10억 ~ 30억	(88)	31.3	16.3	27.2	7.7	.0	2.7	.5	.0	14.3
30억 ~ 100억	(83)	45.3	25.9	8.9	11.9	.0	.0	.0	.0	8.0
100억 ~ 1000억	(25)	25.6	27.6	20.1	8.0	.0	.0	.0	.0	18.7
1000억 ~ 10000억	(5)	38.2	51.7	2.5	5.6	.0	.0	.6	.6	.3
무응답	(16)	31.1	28.7	17.6	8.8	.0	.0	.0	.0	13.8
디자인 수	(59)	30.7	29.7	27.7	8.3	.0	.0	.0	.0	3.7
1 ~ 3명	(48)	21.1	20.1	24.9	30.0	.0	.0	.0	.1	3.9
4 ~ 5명	(14)	23.0	34.6	1.1	23.8	.0	.0	.2	.0	.0
6 ~ 9명	(18)	69.3	15.6	15.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
10명 이상	(8)	44.0	11.8	21.3	23.0	.0	.0	.0	.0	.0
디자인매출기여도	(81)	48.1	4.3	15.9	9.9	12.2	.8	.0	.0	8.7
낮음	(115)	24.4	18.1	16.0	22.5	.0	.0	.4	.0	18.7
높음	(126)	36.7	35.5	12.9	9.3	1.9	3.8	.0	.0	.0
디자인관련도	(21)	15.8	.3	37.8	27.0	.0	.0	.0	.0	19.1
낮음	(44)	29.8	26.6	30.5	13.1	.0	.0	.0	.0	.0
높음	(81)	37.9	29.3	13.9	15.9	2.9	.0	.0	.0	.0
재교육 실시여부	(52)	40.2	23.5	27.4	4.2	4.5	.0	.1	.1	.0
미실시	(94)	27.9	24.7	19.6	23.5	.0	.0	.0	.0	4.3

문44) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

[illegible]

[illegible]

- 1 -

<표0-1> 대표자 성별

base: 전체	사례수	남	여	계
		%	%	%
☐ 전 체 ☐	(745)	76.6	23.4	100.0
☐ 권 사 부 산/을 대/구 인/천 화/복 대/전 강/원 ☐	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	77.4 76.2 92.9 77.7 50.2 75.4 72.7	22.6 23.8 7.1 22.3 49.8 24.6 27.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 업 체 사 관 기 ☐	(168) (274) (192) (111)	80.2 71.8 82.5 72.9	19.8 28.2 17.5 27.1	100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 규 1 2 5 10 15 ☐	(201) (319) (150) (36) (39)	74.7 74.9 81.1 78.8 81.0	25.3 25.1 18.9 21.2 19.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 기 개 법 ☐	(567) (178)	73.7 86.1	26.3 13.9	100.0 100.0
☐ KIDP 신고 여부 실시 실	(199) (546)	83.5 74.1	16.5 25.9	100.0 100.0
☐ 디 자 자 ☐	(548) (34) (145) (18)	75.7 69.1 81.2 81.0	24.3 30.9 18.8 19.0	100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 30 ☐	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	72.7 77.7 72.4 87.7 79.9 75.0	27.3 22.3 27.6 12.3 20.1 25.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 디 자 3 3 1 2 5 ☐	(151) (231) (157) (126) (79)	69.5 78.2 79.0 79.6 75.9	30.5 21.8 21.0 20.4 24.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 디 자 1 2 4 6 10 ☐	(275) (251) (119) (66) (35)	74.3 76.6 78.6 83.0 76.5	25.7 23.4 21.4 17.0 23.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 재 실 미 ☐	(270) (475)	80.8 74.2	19.2 25.8	100.0 100.0

〈표0-2〉 설립기간

base: 전체	사례수	90년 이전	91-99년	00-04년	05-06년	07-08년	계
		%	%	%	%	%	%
전체	(745)	2.3	18.8	38.3	22.4	18.2	100.0
권사부대안과대학원	(457)	2.5	18.2	40.6	23.6	15.0	100.0
산/을/산/경	(61)	2.0	18.5	27.0	25.9	26.6	100.0
산/경	(44)	3.7	22.1	35.2	17.6	21.4	100.0
구천부추전	(105)	2.7	23.5	34.1	21.8	17.9	100.0
대학원	(42)	.0	12.3	35.9	18.0	33.8	100.0
과대학원	(28)	.0	16.2	46.2	11.8	25.8	100.0
대학원	(9)	.0	18.9	47.0	20.9	13.1	100.0
업체사환기	(168)	3.4	21.5	39.1	20.3	15.7	100.0
플로리다	(274)	1.6	21.6	39.8	19.8	17.3	100.0
디디디	(192)	2.9	13.9	38.8	21.9	22.5	100.0
자자자	(111)	1.4	16.6	32.5	32.8	16.7	100.0
종이이이이이이	(201)	.7	19.0	31.6	23.4	25.3	100.0
모이이이이이이	(319)	1.9	17.1	39.9	22.5	18.6	100.0
이이이이이	(150)	2.5	17.7	42.6	22.5	14.7	100.0
10인	(36)	4.6	24.6	41.4	22.5	6.8	100.0
15이	(39)	11.9	30.9	40.1	15.1	1.9	100.0
기업인사형태	(567)	1.9	19.1	36.2	23.2	19.6	100.0
개업사업체인	(178)	3.8	18.0	45.1	19.6	13.6	100.0
KIDP 신고 여부	(199)	4.2	24.9	42.1	17.6	11.1	100.0
실미 실 시	(546)	1.6	16.6	36.9	24.1	20.8	100.0
디지인총지출금액	(548)	2.3	17.9	37.8	23.1	18.8	100.0
자인개업구공부영	(34)	.0	20.8	38.4	21.8	18.9	100.0
자합품제소및타	(145)	3.2	22.7	39.4	21.6	13.1	100.0
자체상상조조조	(18)	.0	11.4	43.0	7.0	38.5	100.0
대	(243)	1.0	18.4	27.2	25.1	28.3	100.0
1-3오	(195)	2.0	18.5	40.0	22.2	17.3	100.0
3-3오	(106)	1.0	16.8	49.5	20.1	12.6	100.0
3-10오	(84)	2.4	14.7	48.2	21.0	13.6	100.0
10-30오	(91)	5.7	23.0	42.4	20.9	8.0	100.0
30이	(26)	9.8	31.8	37.7	16.9	3.7	100.0
디자인총지출금액	(151)	1.7	17.7	25.7	25.7	29.2	100.0
3천만원미만	(231)	1.5	18.3	40.0	20.2	20.1	100.0
1천만원미만	(157)	.8	14.0	45.7	23.1	16.4	100.0
3천만원미만	(126)	2.8	21.7	40.1	23.8	11.7	100.0
5천만원미만	(79)	8.3	27.6	39.2	19.2	5.7	100.0
디자인총지출금액	(275)	1.4	17.8	34.5	22.1	24.2	100.0
1-3오	(251)	1.7	17.8	39.9	23.4	17.1	100.0
3-3오	(119)	2.8	20.9	41.0	21.7	13.6	100.0
3-10오	(66)	2.8	18.0	45.3	23.2	10.7	100.0
10명이	(35)	11.2	28.3	34.4	17.7	8.4	100.0
재교육실시여부	(270)	3.4	17.8	44.0	21.3	13.4	100.0
실미 실 시	(475)	1.7	19.4	35.1	23.0	20.9	100.0

〈표0-3〉 기업형태

base: 전체	사례수	개인 사업체	회사법인	회사 외 법인	계
		%	%	%	%
☐ 전 체 ☐	(745)	76.1	23.6	.3	100.0
☐ 권사부대인양대강산/울산/경북/충청/전남/제주도/기타초주영 ☐	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	71.8 86.2 91.2 83.3 78.3 72.1 70.7	27.8 13.8 8.2 16.7 20.7 27.9 29.3	.4 .0 .6 .0 1.0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 업체사환기 품과영태 디디디 자자자 종이이이인 ☐	(168) (274) (192) (111)	72.8 77.7 70.2 87.4	26.9 22.0 29.3 12.3	.3 .3 .4 .3	100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 규 1 2 5 10 15 모이이이이인상 ☐	(201) (319) (150) (36) (39)	97.6 87.2 53.0 28.2 8.1	2.4 12.8 46.2 70.1 90.2	.0 .0 .8 1.7 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 기개업 인 사 형 업 태 체 인 ☐	(567) (178)	100.0 .0	.0 98.6	.0 1.4	100.0 100.0
☐ KIDP 신고 여 부 시 실미 실 시 ☐	(199) (546)	45.5 87.3	53.6 12.6	.8 .1	100.0 100.0
☐ 디자이사어공부종영태인자제합개발소구출역태매기상품제품조및단타 ☐	(548) (34) (145) (18)	76.9 76.0 75.6 57.7	22.8 22.6 24.4 40.7	.3 1.5 .0 1.6	100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 대 1 1 - 3 옥 출 역 만 마 미 마 미 마 미 마 상 ☐	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	98.0 89.7 73.3 55.7 26.7 21.3	1.8 10.1 25.9 44.3 73.3 75.0	.1 .2 .8 .0 .0 3.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 디자인총지출금액 3차원원미마마 3차원억미마마 1억억미미마 2억억미미마 5억억이마상 ☐	(151) (231) (157) (126) (79)	98.6 89.0 73.8 59.2 27.2	1.4 10.7 26.0 39.8 72.8	.0 .3 .3 1.0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 디 자 이 너 수 하 명 이 명 명 명 명 명 명 상 ☐	(275) (251) (119) (66) (35)	95.2 77.4 65.3 44.6 12.1	4.8 22.5 33.7 54.7 86.4	.1 .1 1.0 .7 1.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☐ 재교육실시여부 시 실미 실 시 ☐	(270) (475)	64.9 82.5	34.9 17.1	.2 .4	100.0 100.0

base: 전체	사례수	국내 디자인 전문업체	해외 디자인 전문업체	계
		%	%	%
전체	(745)	99.7	.3	100.0
권사부산/을산/전/원/대/인/관/당	(457)	99.7	.3	100.0
부산/을산/전/원/대/인/관/당	(61)	100.0	.0	100.0
산/을산/전/원/대/인/관/당	(44)	100.0	.0	100.0
을산/전/원/대/인/관/당	(105)	99.3	.7	100.0
전/원/대/인/관/당	(42)	100.0	.0	100.0
원/대/인/관/당	(28)	100.0	.0	100.0
대/인/관/당	(9)	100.0	.0	100.0
업체사환기	(168)	98.9	1.1	100.0
플랜/경관	(274)	100.0	.0	100.0
디/미/디	(192)	100.0	.0	100.0
자/자/자	(111)	100.0	.0	100.0
구1251015	(201)	100.0	.0	100.0
2	(319)	99.6	.4	100.0
5	(150)	99.5	.5	100.0
10	(36)	100.0	.0	100.0
15인인	(39)	100.0	.0	100.0
개발인사형태	(567)	99.8	.2	100.0
인사형태	(178)	99.6	.4	100.0
KIDP신고여부	(199)	100.0	.0	100.0
신실실	(546)	99.7	.3	100.0
디자인개발구영부	(548)	99.7	.3	100.0
자/자/자	(34)	100.0	.0	100.0
자/자/자	(145)	100.0	.0	100.0
자/자/자	(18)	100.0	.0	100.0
매13-5-1030	(243)	99.5	.5	100.0
1	(195)	100.0	.0	100.0
3	(106)	100.0	.0	100.0
5	(84)	99.2	.8	100.0
10	(91)	100.0	.0	100.0
30의미	(26)	100.0	.0	100.0
디자인출치금액	(151)	100.0	.0	100.0
3천만원미	(231)	99.5	.5	100.0
1천만원미	(157)	99.6	.4	100.0
3천만원미	(126)	100.0	.0	100.0
5천만원미	(79)	100.0	.0	100.0
디자인이내수	(275)	100.0	.0	100.0
1	(251)	99.3	.7	100.0
2	(119)	100.0	.0	100.0
4	(66)	100.0	.0	100.0
6	(35)	100.0	.0	100.0
10명미상	(270)	99.6	.4	100.0
자/교육/실시/여부	(475)	99.9	.1	100.0

[illegible]

〈표1〉 kidp에 전문디자인회사로 신고 여부

문1) 귀 사는 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하셨습니까?

base: 전체	사례수	신고했다	신고하지 않았다	계
		%	%	
전체	(745)	26.7	73.3	100.0
권사부대인강 산/경/전/충/세 교/전/충/세 교/전/충/세 교/전/충/세 교/전/충/세 교/전/충/세	(457)	25.8	74.2	100.0
	(61)	27.4	72.6	100.0
	(44)	19.6	80.4	100.0
	(105)	26.9	73.1	100.0
	(42)	38.1	61.9	100.0
	(28)	28.8	71.2	100.0
	(9)	42.3	57.7	100.0
연세대학교 연세대학교 연세대학교 연세대학교	(168)	35.6	64.4	100.0
	(274)	31.2	68.8	100.0
	(192)	25.4	74.6	100.0
	(111)	4.7	95.3	100.0
구1 구2 구3 구4 구5	(201)	2.7	97.3	100.0
	(319)	18.8	81.2	100.0
	(150)	54.7	45.3	100.0
	(36)	62.0	38.0	100.0
	(39)	75.4	24.6	100.0
기업인사채인	(567)	16.0	84.0	100.0
	(178)	61.0	39.0	100.0
KIDP 신고 여부 실시	(199)	100.0	.0	100.0
	(546)	.0	100.0	100.0
디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액	(548)	29.7	70.3	100.0
	(34)	17.2	82.8	100.0
	(145)	18.1	81.9	100.0
	(18)	24.4	75.6	100.0
매1 매2 매3 매4 매5 매6	(243)	3.0	97.0	100.0
	(195)	27.1	72.9	100.0
	(106)	41.7	58.3	100.0
	(84)	46.2	53.8	100.0
	(91)	44.7	55.3	100.0
	(26)	58.4	41.6	100.0
디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액	(151)	1.2	98.8	100.0
	(231)	14.9	85.1	100.0
	(157)	32.0	68.0	100.0
	(126)	50.8	49.2	100.0
	(79)	61.1	38.9	100.0
디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액 디자인출금액	(275)	3.3	96.7	100.0
	(251)	24.0	76.0	100.0
	(119)	49.7	50.3	100.0
	(66)	68.8	31.2	100.0
	(35)	74.5	25.5	100.0
재교육실시여부 실시	(270)	41.9	58.1	100.0
	(475)	18.1	81.9	100.0

〈표1-1〉 kidp에 전문디자인회사로 신고하지 않은 이유

문1-1) 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하지 않은 이유는 무엇입니까?

[illegible]

〈표2〉 디자인 분야_1순위

문2) 귀사에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 순서대로 2개만 선택해 주십시오

base: 전체	사례수	시간 디자인	환경 디자인	제품 디자인	패션 디자인	공예 디자인	디지털 디자인	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%	%
전체	(745)	36.8	25.8	22.6	11.1	1.7	1.7	.4	100.0
권사부대인공대강 산/울산/경남/전남/충청/제주/연세/한양/고려/한림/이화/성균관/중앙/서울/부산/대구/인천/경기/충북/충남/대전/광주/전라/제주/연세/한양/고려/한림/이화/성균관/중앙/서울/부산/대구/인천/경기/충북/충남/대전/광주/전라/제주	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	39.0 33.2 30.6 28.5 40.7 37.4 55.9	23.6 41.8 26.0 27.0 19.2 32.9 23.2	21.0 14.0 13.4 33.4 37.7 21.5 10.1	12.1 7.3 29.7 8.1 2.4 1.8 .0	1.9 2.2 .0 1.3 .0 5.4 .0	2.5 1.0 .0 .4 .0 1.0 .0	.0 .5 .3 1.3 .0 .0 10.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
언제서환기 품간경타 디디디 자자자 어어어 이이이 하하하	(168) (274) (192) (111)	.0 100.0 .0 .0	.0 .0 100.0 .0	100.0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 74.6	.0 .0 .0 11.4	.0 .0 .0 11.4	.0 .0 .0 2.5	100.0 100.0 100.0 100.0
규 1 - 4 2 - 9 5 - 14 10 인 이 15 상	(201) (319) (150) (36) (39)	35.3 37.6 34.7 38.9 43.6	26.9 25.4 26.0 30.6 17.9	18.4 21.0 29.3 27.8 25.6	15.1 11.8 8.4 1.6 4.2	2.6 1.6 1.6 .0 .0	1.7 1.7 .0 .8 8.7	.0 .8 .0 .4 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
개업형태 법인사업체인	(567) (178)	37.5 34.4	23.8 32.1	21.6 25.7	12.8 5.8	2.2 .0	1.6 2.0	.5 .1	100.0 100.0
KIDP 신고 여부 심실시	(199) (546)	42.9 34.5	24.4 26.3	30.0 19.8	1.5 14.6	.0 2.3	1.1 1.9	.0 .5	100.0 100.0
디자인개업구분 종자한발승인 중재컨설사업 가상품제조및매	(548) (34) (145) (18)	40.7 35.4 24.5 18.2	24.2 54.5 20.6 60.1	20.8 8.3 35.2 .0	10.8 1.7 13.7 18.1	1.3 .0 3.5 2.8	1.7 .0 2.5 .0	.5 .0 .0 .8	100.0 100.0 100.0 100.0
매 1 - 3 3 - 5 5 - 10 10 - 30 30 여 이	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	32.8 44.3 41.1 38.0 29.6 21.2	21.3 23.6 23.2 33.3 35.9 34.0	17.9 23.5 28.2 21.5 23.5 35.2	20.5 6.5 7.5 3.6 9.4 3.4	4.2 .0 .0 2.8 .0 .0	2.5 1.5 .0 .7 1.6 6.2	.6 .7 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인총출금액 3천만원미만 3천-1억미만 1억-2억미만 2억-5억미만 5억 이상	(151) (231) (157) (126) (79)	35.2 36.7 37.3 36.6 40.0	14.6 31.4 26.6 25.8 29.5	19.1 19.3 22.4 29.0 27.5	26.4 7.4 11.3 5.7 1.3	4.6 1.5 .0 1.9 .0	.0 2.6 2.5 1.0 1.7	.1 1.1 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
디자인내수 1명 이하 2명 이하 3명 이하 4명 이하 10명 이상	(275) (251) (119) (66) (35)	32.4 36.5 40.0 46.0 44.7	26.3 30.0 17.7 23.3 23.5	20.9 18.1 31.8 28.1 25.4	16.9 10.2 7.6 1.7 2.1	1.9 3.0 .0 .0 .0	1.2 1.5 2.9 .9 4.2	.4 .7 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
재교육실시여부 실시	(270) (475)	36.6 36.9	25.0 26.2	28.2 19.4	6.8 13.6	.9 2.2	2.2 1.4	.4 .3	100.0 100.0

〈표2a〉 디자인 분야_중복

문2) 귀사에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 순서대로 2개만 선택해 주십시오

[illegible]

〈표2-1〉 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

base: 전체	전체	업종			
		제품 디자인	시각 디자인	환경 디자인	기타 디자인
사례수	(745)	(168)	(274)	(192)	(111)
(상업공간) 실내인테리어	8.3	3	0	32.0	0
카드 디자인	6.0	5.8	12.0	1.0	0
가방 디자인	3.5	8.1	0	6.3	0
CI 디자인	3.2	5.6	4.8	0	9
루지 디자인	2.5	0	6.8	0	0
인테리어	2.3	7	7	0	12.7
주책 실내인테리어	2.1	7	5.4	0	0
BI 디자인	1.8	0	0	7.1	0
CI 디자인	1.5	0	4.1	0	0
복제 디자인	1.3	0	3.5	0	0
이벤트 디자인	1.3	5.7	0	0	0
패턴 디자인	1.3	3	0	0	7.9
자수 디자인	1.2	1.3	5	0	4.9
가방 디자인	1.2	5.3	0	0	0
인테리어	1.2	0	0	0	7.9
카드 디자인	1.1	0	1.7	0	3.4
시각 디자인 (광고, 편집) 디자인	1.1	0	2.0	0	2.4
시각 디자인	1.1	0	2.9	0	0
선화 디자인	1.0	8	2.2	0	0
자수 디자인	1.0	7	0	0	5.5
색채 디자인	1.0	2.7	0	0	2.4
프랜차이즈 디자인	1.0	0	2	3.4	0
캐릭터 디자인	0.9	0	2.0	5	1
소셜 디자인	0.9	7	2.0	0	0
소셜 디자인	0.9	0	2.4	0	0
소셜 디자인	0.8	0	0	0	5.6
소셜 디자인	0.8	2.0	5	0	1.2
소셜 디자인	0.8	0	0	0	5.5
소셜 디자인	0.8	0	4	2.4	0
소셜 디자인	0.8	0	0	3.0	0
소셜 디자인	0.7	0	7	0	3.1
소셜 디자인	0.7	0	0	2.8	0
소셜 디자인	0.7	7	0	2.1	0
소셜 디자인	0.7	0	1.9	0	0
3D Animation	0.7	0	1.8	0	0
POP	0.6	1.3	1.0	0	0
카드 디자인	0.6	1.4	0	1.2	0
카드 디자인	0.6	0	3	1	3.1
카드 디자인	0.6	1.6	5	0	0
카드 디자인	0.6	0	1.5	0	0
카드 디자인	0.5	0	0	2.1	0
CI 캐릭터	0.5	2.4	0	0	0
카드 디자인	0.5	0	0	2.1	0
카드 디자인	0.5	3	1.2	0	0
카드 디자인	0.5	0	1.4	0	0
카드 디자인	0.5	4	0	1.6	0
카드 디자인	0.5	7	0	0	2.2
카드 디자인	0.5	2.1	0	0	0
카드 디자인	0.5	0	1.3	0	0
카드 디자인	0.5	0	0	7	0
카드 디자인	0.4	1.2	0	0	1
카드 디자인	0.4	0	1.1	0	0
카드 디자인	0.4	7	7	0	0
카드 디자인	0.4	0	0	1.6	0
카드 디자인	0.4	0	6	7	0
카드 디자인	0.4	0	1.1	0	0
카드 디자인 (디스플레이 플라워)	0.4	0	0	1.6	0
카드 디자인	0.4	0	0	1.6	0
카드 디자인	0.4	0	0	0	2.7
카드 디자인	0.4	0	0	0	2.7
카드 디자인	0.4	0	1.0	0	0
카드 디자인	0.4	0	0	1.4	0
카드 디자인	0.4	0	0	1.4	0
카드 디자인	0.4	0	0	0	2.4
카드 디자인	0.4	0	0	1.4	0
카드 디자인	0.3	6	6	0	0
카드 디자인	0.3	6	5	0	0
카드 디자인	0.3	0	7	2	0
카드 디자인	0.3	0	0	0	2.2
카드 디자인	0.3	0	0	0	2.2
카드 디자인	0.3	0	0	0	2.2
카드 디자인	0.3	0	0	0	2.2
카드 디자인 (자동차, 자전거) 디자인	0.3	1.4	0	0	0
카드 디자인	0.3	0	0	7	9
카드 디자인	0.3	1.0	2	0	0
카드 디자인	0.3	0	3	7	0
카드 디자인	0.3	0	0	1.1	0
카드 디자인	0.3	0	0	1.1	0
카드 디자인	0.3	0	8	0	0
카드 디자인	0.3	0	8	0	0
카드 디자인	0.3	0	7	0	0
카드 디자인	0.3	0	7	0	0
카드 디자인	0.3	0	7	0	0
카드 디자인	0.3	1.2	0	0	0
카드 디자인	0.3	0	7	0	0
카드 디자인	0.3	0	7	0	0
카드 디자인	0.3	0	4	5	0
카드 디자인	0.3	0	0	1.0	0
카드 디자인	0.3	0	7	0	0
카드 디자인	0.3	1.2	0	0	0

〈표2-1〉 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

[illegible]

〈표2-1〉 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

base : 전체	전체	업종			
		제품 디자인	시각 디자인	환경 디자인	기타 디자인
한스호텔 호텔 로고 디자인	.1	.6	.0	.0	.0
파워우치 제품 디자인	.1	.5	.0	.0	.0
우치 제품 디자인	.1	.5	.0	.0	.0
디자인 제품 디자인	.1	.5	.0	.0	.0
카드리더	.1	.5	.0	.0	.0
캐릭터	.1	.5	.0	.0	.0
디스플레이	.1	.5	.0	.0	.0
전단지	.1	.0	.3	.0	.0
라이선싱	.1	.0	.3	.0	.0
아이디어 디자인	.1	.0	.3	.0	.0
기획 디자인	.1	.0	.3	.0	.0
annuairdport.	.1	.0	.3	.0	.0
디자인 북	.1	.0	.3	.0	.0
가이드	.1	.0	.3	.0	.0
시뮬레이션	.1	.0	.3	.0	.0
만 (휴지통커버)	.1	.0	.3	.0	.0
인쇄물	.1	.0	.3	.0	.0
3D 모델링	.1	.0	.0	.4	.0
로봇 디자인	.1	.4	.0	.0	.0
주변기기	.1	.4	.0	.0	.0
자판기	.1	.0	.3	.0	.0
관련 모델링	.1	.4	.0	.0	.0
디자인 디바이스	.1	.4	.0	.0	.0
건축 디자인	.1	.4	.0	.0	.0
테리어	.1	.0	.0	.3	.0
출력 디자인	.1	.4	.0	.0	.0
LCD	.1	.4	.0	.0	.0
7인치 네비게이션	.1	.4	.0	.0	.0
원산지	.1	.4	.0	.0	.0
패키지	.1	.4	.0	.0	.0
카드	.1	.4	.0	.0	.0
전기	.1	.4	.0	.0	.0
상용 제작	.1	.0	.2	.0	.1
(홍보) 디자인	.1	.0	.0	.3	.0
카사 디자인	.1	.0	.2	.0	.0
사전 디자인	.1	.0	.2	.0	.0
달력 디자인	.1	.0	.2	.0	.0
B1 Project.	.1	.0	.2	.0	.0
브랜드 개발	.1	.0	.2	.0	.0
소도품 디자인 (병원상품)	.1	.0	.2	.0	.0
물자 패키지	.1	.0	.2	.0	.0
및 PT & 카달로그	.1	.0	.2	.0	.0
제품	.1	.0	.2	.0	.0
정보	.1	.0	.2	.0	.0
및 관련 해외 전사 관 기획, 설계, 제작 운영 총괄	.1	.3	.0	.0	.0
G.R.G. 디자인사 개발 지원 사업	.1	.3	.0	.0	.0
G.R.G. 디자인	.1	.3	.0	.0	.0
디자인	.1	.3	.0	.0	.0
실내 테리어	.1	.0	.0	.0	.5
건축 리모델링 설계 및 감리	.1	.0	.0	.3	.0
모형 (홍보 전사관) 설계, 시공	.1	.0	.0	.3	.0
스 디스플레이	.1	.0	.0	.2	.0
디자인	.1	.0	.0	.2	.0
(도시, 토목)	.1	.0	.0	.2	.0
부채	.1	.0	.0	.2	.0
특수 구조물 디자인	.1	.0	.0	.2	.0
조각품 디자인	.1	.0	.0	.2	.0
컨셉 및 디자인 (UX Design)	.1	.0	.0	.2	.0
디자인	.1	.0	.0	.0	.4
카메라칩	.1	.0	.0	.0	.4
메이션 (실내 건축 인테리어)	.1	.0	.0	.2	.0
터미널	.1	.0	.0	.2	.0
디자인	.1	.2	.0	.0	.0
이터 돌이기구 디자인	.0	.1	.0	.1	.0
설계	.0	.0	.0	.2	.0
수산물 포장박스	.0	.0	.1	.0	.0
제품 포장 디자인	.0	.0	.1	.0	.0
기온함 디자인	.0	.0	.1	.0	.0
무선 케이스	.0	.0	.1	.0	.0
UI 디자인	.0	.0	.1	.0	.0
자형물 사인 디자인 제작	.0	.0	.1	.0	.0
장바구니 디자인	.0	.1	.0	.0	.0
트렌딩	.0	.0	.1	.0	.0
장자 디자인	.0	.1	.0	.0	.0
(시각) 프리팅	.0	.0	.0	.1	.0
(전시 패널)	.0	.0	.1	.0	.0
쇼룸 물 및 인터넷 홈페이지 제작	.0	.0	.1	.0	.0

<표2-1> 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

base: 전체	전체	업종			
		제품 디자인	시각 디자인	환경 디자인	기타 디자인
트래킹 수조	.0	.0	.0	.0	.2
영상 제작 (입체시뮬레이션 및 기업홍보동영상)	.0	.0	.0	.0	.2
시뮬레이션 Grading	.0	.0	.0	.0	.2
건축환경특화 디자인	.0	.0	.0	.1	.0
자동차 시장 디스플레이	.0	.0	.0	.1	.0
도시 디자인	.0	.0	.0	.1	.0
V.M.D 디스플레이	.0	.0	.0	.1	.0
환경특화 디자인	.0	.0	.0	.1	.0
화장품 환경 디자인	.0	.0	.0	.1	.0
가판대	.0	.0	.0	.1	.0
관서 인테리어	.0	.0	.0	.1	.0
Street Furniture	.0	.0	.0	.1	.0
부수 주택 인테리어	.0	.0	.0	.1	.0
벽화 주택 인테리어	.0	.0	.0	.1	.0
벽화 주택 인테리어	.0	.0	.0	.1	.0
전시모형 인테리어	.0	.0	.0	.1	.0
트루스 디자인 (CAD/CAM)	.0	.0	.0	.1	.0
인쇄 디자인	.0	.0	.0	.0	.1
인쇄 디자인	.0	.0	.0	.0	.1
인쇄 디자인	.0	.0	.0	.1	.0
인쇄 디자인	.0	.0	.0	.1	.0

<표3> 디자인 사업구분

문3) 귀 사는 다음 중 주로 어떤 사업을 하십니까?

base: 전체	사례수	디자인 개방형 영역	디자인 관련분야 아니라 자생품 제조판매	경영· 마케팅 등을 포함한 디자인 컨설팅	전문 인력 개발	건축설계	디지털 첨단장비 제조연구 개발	영상· 정보 제공	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
☐ 전 체 ☐	(745)	75.1	19.5	4.6	.1	.1	.0	.0	.5	100.0
☐ 권 사 부 산 대 업 관 강	(457)	76.3	18.2	4.5	.0	.1	.0	.0	.8	100.0
☐ 권 부 산 대 업 관 강	(61)	75.1	19.2	5.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 권 부 산 대 업 관 강	(44)	78.9	18.2	2.3	.0	.0	.3	.3	.0	100.0
☐ 권 부 산 대 업 관 강	(105)	65.6	28.3	5.9	.0	.0	.0	.0	.2	100.0
☐ 권 부 산 대 업 관 강	(42)	82.2	16.4	1.5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 권 부 산 대 업 관 강	(28)	73.3	17.4	5.7	3.6	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 권 부 산 대 업 관 강	(9)	79.8	12.7	7.5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 업 체 시 환 기	(168)	67.8	30.5	1.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 업 체 시 환 기	(274)	82.2	13.0	4.4	.0	.2	.0	.0	.2	100.0
☐ 업 체 시 환 기	(192)	74.3	15.6	9.7	.0	.0	.0	.0	.3	100.0
☐ 업 체 시 환 기	(111)	70.2	25.8	.5	.9	.0	.1	.1	2.3	100.0
☐ 규 1 2 5 10 15	(201)	74.8	20.7	4.0	.5	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 규 1 2 5 10 15	(319)	76.9	18.5	4.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 규 1 2 5 10 15	(150)	75.8	18.1	4.3	.0	.0	.0	.0	1.7	100.0
☐ 규 1 2 5 10 15	(36)	64.7	25.9	7.8	.0	.0	.4	.0	1.3	100.0
☐ 규 1 2 5 10 15	(39)	69.1	21.0	6.0	.0	1.6	.0	.4	2.0	100.0
☐ 기 개 업 인 사 업 태 체 인	(567)	75.8	19.4	4.6	.2	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 기 개 업 인 사 업 태 체 인	(178)	72.9	20.0	4.6	.0	.3	.1	.1	2.0	100.0
☐ KIDP 신 기 비 실 시	(199)	83.5	13.2	3.0	.0	.0	.0	.0	.3	100.0
☐ KIDP 신 기 비 실 시	(546)	72.1	21.8	5.2	.2	.1	.0	.0	.6	100.0
☐ 디 자 인 개 발 업 무	(548)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 디 자 인 개 발 업 무	(34)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 디 자 인 개 발 업 무	(145)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 디 자 인 개 발 업 무	(18)	68.1	.0	.0	5.6	3.4	.8	.8	21.3	100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 10 30	(243)	77.3	17.1	5.1	.4	.0	.1	.1	.0	100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 10 30	(195)	80.8	16.5	2.6	.0	.0	.0	.0	.1	100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 10 30	(106)	82.8	12.4	4.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 10 30	(84)	66.0	27.4	6.0	.0	.0	.0	.0	.5	100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 10 30	(91)	62.4	29.1	4.3	.0	.7	.0	.0	3.5	100.0
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 10 30	(26)	55.5	33.6	10.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 디 자 인 총 지 출 금 액	(151)	75.8	20.2	3.4	.7	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 디 자 인 총 지 출 금 액	(231)	72.5	21.5	5.9	.0	.0	.1	.1	.0	100.0
☐ 디 자 인 총 지 출 금 액	(157)	72.4	22.9	3.1	.0	.0	.0	.0	1.5	100.0
☐ 디 자 인 총 지 출 금 액	(126)	83.2	12.0	4.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☐ 디 자 인 총 지 출 금 액	(79)	75.0	16.9	5.8	.0	.8	.0	.0	1.5	100.0
☐ 디 자 인 수 화 금	(275)	72.7	21.5	5.3	.4	.0	.0	.1	.0	100.0
☐ 디 자 인 수 화 금	(251)	73.0	22.3	4.5	.0	.0	.1	.0	.1	100.0
☐ 디 자 인 수 화 금	(119)	79.4	15.8	2.7	.0	.0	.0	.0	2.0	100.0
☐ 디 자 인 수 화 금	(66)	81.9	13.4	4.4	.0	.0	.0	.0	.2	100.0
☐ 디 자 인 수 화 금	(35)	82.0	7.6	5.6	.0	1.7	.0	.0	3.1	100.0
☐ 재 고 육 실 시 여 부	(270)	78.1	15.0	5.5	.0	.2	.0	.1	1.1	100.0
☐ 재 고 육 실 시 여 부	(475)	73.4	22.1	4.1	.2	.0	.0	.0	.2	100.0

〈표4〉 디자인 매출 구성

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

[illegible]

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

[illegible]

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

base: 전체	사례수	0%	1-49%	50-69%	70-99%	100%	<평균 %>
		%	%	%	%	%	
전체	(745)	90.1	8.7	.5	.3	.4	1.99
권사부대인대관대안원 산/을산/경전북경남세 구천추전제기라천주	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	86.0 96.5 97.0 95.2 100.0 96.9 97.8	12.3 3.2 3.0 4.2 .0 3.1 2.2	.9 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.3 .0 .0 .7 .0 .0 .0	.6 .2 .0 .0 .0 .0 .0	2.82 1.88 1.30 1.03 1.00 1.63 1.22
업체회기 플로알타디디자자 조이어어어어어어어	(168) (274) (192) (111)	86.9 91.2 92.7 88.0	8.9 8.3 7.3 11.9	2.4 .0 .0 .0	1.1 .0 .1 .0	.7 .5 .0 .1	4.03 1.58 1.02 1.62
규1251015 - - - 인 모인어어어어어어어	(201) (319) (150) (36) (39)	95.6 90.3 86.1 83.0 82.9	4.4 8.2 11.9 17.0 15.0	.0 .7 .8 .0 1.3	.0 .0 1.2 .0 .4	.0 .8 .0 .0 .4	.54 2.26 2.86 2.25 3.71
개업사형태 법인사업체인	(567) (178)	91.6 85.4	7.9 11.1	.0 2.3	.0 1.1	.4 .1	1.41 3.86
KIDP 신고 여부 실미 실 시	(199) (546)	86.6 91.4	11.5 7.7	.6 .5	.7 .1	.7 .2	3.07 1.60
디자인사무공무부분 중합개개발소공영영 자체상품제조및터매	(548) (34) (145) (18)	88.7 97.8 93.5 93.2	10.0 1.8 5.7 6.8	.5 .0 .8 .0	.3 .5 .0 .0	.5 .0 .0 .0	2.32 1.58 1.13 1.66
대1133오출 1-3-5오인여출 3-5-10오인여출 10-30오의미 30오의미상	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	93.8 93.0 86.6 87.1 82.7 85.2	5.3 5.7 13.4 10.7 15.3 14.2	.5 .6 .0 .0 1.8 .0	.0 .0 .0 2.2 .0 .6	.5 .7 .0 .0 .2 .0	1.36 2.03 1.20 3.18 3.52 1.55
디자인총지출금액 3천원미만금액 3천원미만금액 10만원미만금액 20만원미만금액 50만원이상	(151) (231) (157) (126) (79)	93.4 93.5 87.1 88.7 82.1	5.8 6.0 11.5 8.5 17.0	.8 .0 .0 1.9 .6	.0 .0 .4 .9 .2	.0 .5 1.0 .0 .0	1.18 1.13 3.10 2.45 3.16
디자인너수하 1명이3명면 2-3명면 4-5명면 6-10명이상	(275) (251) (119) (66) (35)	95.8 90.0 84.1 85.1 76.4	4.2 8.2 12.8 14.9 21.7	.0 .5 2.0 .0 1.4	.0 .3 1.0 .0 .4	.0 1.0 .1 .0 .0	.55 2.55 3.76 1.45 4.42
재교육실시여부 실미 실 시	(270) (475)	85.0 93.1	12.5 6.5	1.1 .2	.5 .1	1.0 .0	3.57 1.10

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

base: 전체	사례수	0%	1-49%	50-69%	70-99%	100%	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	
전체	(745)	11.4	9.8	9.6	17.7	51.4	73.26
권사부대인공대강 산/을산/경 구천주천 원/제/못	(457)	8.9 (61) 17.5 (44) 2.6 (105) (42) (28) (9)	11.8 7.5 10.2 6.3 1.5 9.5 4.6	8.8 4.4 18.5 12.2 5.6 12.4 20.0	17.7 20.0 14.0 21.1 9.5 18.2 23.2	52.8 50.7 54.7 37.5 69.3 52.9 44.6	74.73 70.21 79.35 62.25 79.64 77.15 75.41
업체회기 품카경타 디디디 자자자 자자자 인인인	(168) (274) (192) (111)	12.4 8.0 8.9 22.8	16.0 7.8 9.6 6.2	10.8 8.5 13.1 4.4	19.6 18.1 21.6 7.5	41.4 57.8 46.8 59.1	67.37 78.61 73.50 68.55
규12510 - - - 인 4914 이	(201) (319) (150) (36) (39)	14.9 10.2 9.2 12.1 10.8	6.5 9.6 10.8 16.5 18.9	6.1 8.7 17.2 9.7 5.3	11.5 18.0 20.8 29.4 25.2	60.9 53.5 42.0 32.4 39.8	74.47 74.83 71.52 65.03 68.44
기개업사형태 법인사업체인	(567) (178)	12.4 8.1	8.5 14.1	8.7 12.5	15.8 24.1	54.6 41.3	73.93 71.10
KIDP 신고 여부 실미 실 시	(199) (546)	2.5 14.6	9.9 9.8	13.9 8.0	29.5 13.5	44.2 54.1	78.38 71.39
디지인총지출금액 중합개업구부 인인인인인인 합품제조공영 성품제조소및영 상상상상상상 기상상상상상	(548) (34) (145) (18)	.0 52.3 45.1 7.5	.3 36.6 37.9 23.5	8.0 10.2 16.5 .0	23.1 .0 .4 28.8	68.6 .8 .1 40.2	91.92 17.21 17.09 65.77
대1133510 - - - - - 오오오오오 오오오오오 오오오오오 오오오오오 오오오오오	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	14.1 10.2 5.2 9.7 14.1 15.9	5.0 5.9 10.8 14.4 20.4 28.0	6.5 7.7 17.0 15.8 9.9 1.2	10.0 22.0 27.4 18.1 16.0 24.1	64.3 54.2 39.6 42.1 39.6 30.9	76.91 77.21 74.70 67.94 62.78 57.92
디자인총지출금액 3천원미만만 3천원미만만 3천원미만만 3천원미만만 3천원미만만 3천원미만만	(151) (231) (157) (126) (79)	20.0 11.8 7.7 7.4 6.0	2.5 11.2 16.3 7.1 11.6	3.6 10.6 10.6 12.5 11.5	8.9 17.0 20.3 22.8 23.8	65.0 49.4 45.0 50.2 47.1	74.54 71.43 70.68 77.49 75.52
디자미너수 124610 - - - - - 명명명명명 명명명명명 명명명명명 명명명명명	(275) (251) (119) (66) (35)	17.2 11.0 4.3 3.5 7.3	6.9 11.2 12.8 12.6 8.0	5.7 11.5 13.3 11.6 9.9	11.1 17.2 19.6 36.8 32.1	59.2 49.1 50.0 35.5 42.7	72.44 71.78 75.56 75.94 77.52
재교육실시여부 실미 실 시	(270) (475)	5.3 14.9	11.7 8.8	13.2 7.5	26.1 13.0	43.8 55.8	75.24 72.13

<표4-3> 디자인 매출 구성_디자인 종합 컨설팅

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

base:전체	사례수	0%	1-49%	50-69%	70-99%	100%	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	
☒ 전 체	(745)	77.6	17.6	2.2	.9	1.6	7.10
☒ 권 산/을 산/경매/기타/주요/대인/과/대강	(457)	77.4	18.7	1.7	1.1	1.1	6.73
	(61)	73.4	16.2	4.7	.0	5.7	11.23
	(44)	84.4	13.3	.0	.0	2.3	3.82
	(105)	75.6	18.0	3.1	1.6	1.6	8.36
	(42)	85.7	11.9	2.4	.0	.0	5.13
	(28)	80.6	14.9	4.5	.0	.0	5.10
	(9)	64.3	25.2	2.9	.0	7.5	14.24
☒ 인 제 사 환 기	(168)	79.8	18.1	.4	1.7	.0	4.77
	(274)	75.9	18.8	2.1	1.2	1.9	7.85
	(192)	71.6	20.5	4.3	.2	3.5	10.59
	(111)	89.2	9.1	1.6	.1	.0	2.71
☒ 구 1 2 5 10 15	(201)	88.7	8.2	2.2	.0	1.0	4.36
	(319)	78.3	17.0	1.4	.9	2.4	7.07
	(150)	67.2	26.8	3.2	1.9	.9	9.68
	(36)	60.2	31.8	4.3	1.7	2.0	10.82
	(39)	71.7	22.7	3.5	1.3	.8	8.14
☒ 기 업 사 형 태	(567)	80.1	15.3	2.1	.6	1.9	6.61
	(178)	70.0	25.0	2.7	1.7	.6	8.65
☒ KIDP 신고 여부	(199)	63.1	32.6	2.9	.9	.4	9.37
	(546)	82.9	12.2	2.0	.9	2.0	6.27
☒ 디 자 인 사 업 개 발 용 구 부	(548)	79.7	19.7	.7	.0	.0	4.31
	(34)	.8	11.2	33.4	19.8	34.8	74.08
	(145)	86.3	12.6	1.0	.0	.0	2.43
	(18)	91.6	8.4	.0	.0	.0	2.51
☒ 매 1 1 - 3 3 - 5 5 - 10 10 - 30 30	(243)	87.5	7.4	1.2	.7	3.2	6.03
	(195)	78.3	17.4	2.8	1.0	.4	6.21
	(106)	63.2	34.2	1.7	.0	1.0	9.48
	(84)	68.6	24.6	5.9	.0	.9	8.65
	(91)	75.9	20.3	.3	2.0	1.5	6.77
	(26)	74.8	14.9	4.0	5.0	1.2	10.18
☒ 디 자 인 총 지 출 금 액	(151)	90.3	5.4	.9	1.1	2.3	4.67
	(231)	76.2	17.1	3.3	1.1	2.3	8.40
	(157)	77.9	20.6	1.4	.0	.1	5.18
	(126)	69.3	25.5	2.0	1.3	1.9	9.51
	(79)	70.1	24.1	3.6	1.2	.9	8.01
☒ 디 자 이 너 수	(275)	87.6	7.7	2.1	.7	1.9	5.57
	(251)	78.1	17.3	1.3	1.5	1.9	7.21
	(119)	69.8	27.8	1.2	.4	.8	7.66
	(66)	56.7	35.4	7.6	.0	.3	10.35
	(35)	62.0	30.7	3.3	1.9	2.0	10.29
☒ 재 교 육 실 시 여 부	(270)	69.1	26.3	2.0	.9	1.6	8.34
	(475)	82.5	12.7	2.3	.9	1.6	6.39

〈표4-4〉 디자인 매출 구성_ 자체 상품 제조 및 판매

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

[illegible]

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

base: 전체	사례수	0%	1-49%	50-69%	70-99%	100%	<평균 - %>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(745)	98.1	.9	.3	.6	.1	.94
☐ 권자부대인대관대안원 ☐ 산/을 산/경 구/천주/국 전/국/제 선/선/선 정/정/정 보/보/보 통/통/통 기/기/기 관/관/관 리/리/리 수/수/수	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	97.7 100.0 99.4 97.3 100.0 96.4 100.0	1.1 .0 .0 2.0 .0 .0 .0	.5 .0 .0 .4 .0 .0 .0	.8 .0 .3 .0 .0 1.8 .0	.0 .0 .3 .3 .0 1.8 .0	1.08 .00 .61 .82 .00 3.43 .00
☐ 업체사환기 ☐ 플로팅타 디디디 자자자 조조조 어어어 어어어 인인인	(168) (274) (192) (111)	97.2 98.7 99.0 96.0	2.8 .8 .0 .0	.0 .2 .8 .4	.0 .2 .2 2.7	.0 .0 .0 .9	.53 .47 .60 3.34
☐ 규 1 2 5 10 15 ☐ - - - 인 4 9 14 이 모의어어어어어 인인인인인 상상상상상	(201) (319) (150) (36) (39)	98.3 100.0 95.7 97.9 90.0	1.2 .0 1.6 .0 5.4	.0 .0 1.0 .0 2.7	.2 .0 1.6 1.3 1.9	.2 .0 .1 .8 .0	.77 .00 2.14 1.94 4.04
☐ 기개업형태 ☐ 법인사업체인	(567) (178)	98.8 95.7	.8 1.4	.2 .8	.1 2.0	.1 .1	.48 2.41
☐ KIDP 신고 여부시 ☐ 실미 실 시	(199) (546)	98.5 97.9	1.3 .8	.0 .5	.2 .7	.0 .2	.32 1.17
☐ 디자이사구부 ☐ 종합개개개개개 중하하하하하하 재상품제품제품 기상상품소소소 매매매매매매매	(548) (34) (145) (18)	98.6 97.2 99.7 69.0	1.1 1.5 .3 .0	.3 1.3 .0 3.4	.0 .0 .0 22.9	.0 .0 .0 4.7	.35 1.09 .03 26.05
☐ 대 1 3 3 5 10 30 ☐ - - 오 오 외 오 오 오 오 외 외 외 외 외 외 이 미 미 미 미 마 마 마 마 마 상 상 상 상 상	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	98.5 99.5 99.1 98.5 93.2 94.5	1.0 .4 .8 1.0 1.2 3.8	.0 .0 .0 .0 2.3 1.7	.3 .0 .0 .5 3.3 .0	.3 .1 .1 .0 .0 .0	.75 .12 .37 .59 4.02 1.65
☐ 디자인총지출금액 ☐ 3천원원원원원 3천원원원원원 1천원원원원원 2천원원원원원 5천원원원원원	(151) (231) (157) (126) (79)	97.7 99.7 97.7 97.7 95.5	1.6 .2 .8 .6 2.4	.0 .0 .0 1.5 .8	.3 .1 1.5 .0 1.3	.3 .1 .0 .1 .0	1.03 .18 1.27 1.07 1.92
☐ 디 자 이 너 수 ☐ 1 명 이 3 하 2 - 3 명 명 명 4 - 5 명 명 명 6 - 9 명 명 명 10 명 이 상	(275) (251) (119) (66) (35)	98.7 99.9 96.7 95.1 90.1	.9 .0 1.3 2.0 4.6	.0 .0 .0 2.9 1.7	.2 .0 2.0 .0 3.1	.2 .1 .0 .0 .4	.61 .14 1.85 1.65 4.98
☐ 재교육실시여부시 ☐ 실미 실 시	(270) (475)	96.8 98.8	1.5 .6	.6 .2	1.1 .2	.1 .2	1.52 .62

〈표4-6〉 디자인 매출 구성 기타 응답 내용

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

base:전체	사례수	
☒ 전 체 ☒	(15)	100.0
OEM	(5)	35.7
전문인력 개발, 교육 (학원, 강의)	(3)	18.5
패키지 제작대행	(2)	11.3
전시/교육	(1)	9.5
건축설계	(1)	8.4
상표 및 디자인 출원보조	(1)	4.8
온계 지원 정보제공	(1)	4.4
기타	(1)	3.4
현시공	(0)	3.0
디지털 첨단장비 활용기법 연구	(0)	1.0

〈표5〉 종사자수

문5) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

base: 전체	정규직 (남)	계약직 (남)	남자(계)	정규직 (여)	계약직 (여)	여자(계)	정규직 (계)	계약직 (계)	전체
☒ 전 체 ☒	2.64	.23	2.86	1.76	.20	1.96	4.39	.43	4.82
☒ 권사부산/을산/경매/기타/전체/강	3.05 1.88 1.97 2.21 1.68 1.77 2.30	.26 .09 .07 .28 .20 .12 .10	3.31 1.97 2.04 2.49 1.88 1.89 2.40	2.10 1.50 .82 1.16 1.31 1.20 1.35	.26 .06 .14 .10 .14 .19 .16	2.36 1.56 .96 1.26 1.45 1.40 1.51	5.15 3.38 2.79 3.37 2.99 2.97 3.65	.52 .15 .21 .38 .33 .31 .26	5.67 3.53 3.00 3.75 3.32 3.28 3.91
☒ 업제사환기	3.01 2.69 2.65 1.93	.41 .15 .18 .22	3.42 2.84 2.83 2.16	1.69 1.99 1.52 1.68	.21 .20 .09 .40	1.90 2.19 1.61 2.08	4.70 4.68 4.17 3.61	.62 .35 .27 .62	5.31 5.03 4.44 4.24
☒ 규 1 2 5 10 15	.74 1.40 3.18 5.78 17.54	.00 .26 .31 .40 .67	.74 1.66 3.49 6.19 18.22	.26 .95 2.32 4.97 10.90	.00 .23 .29 .44 .48	.26 1.19 2.60 5.41 11.38	1.00 2.36 5.49 10.75 28.45	.00 .49 .60 .84 1.15	1.00 2.85 6.09 11.59 29.60
☒ 기개업형태	1.44 6.46	.22 .24	1.66 6.70	1.02 4.11	.19 .24	1.21 4.35	2.45 10.57	.42 .47	2.87 11.05
☒ KIDP 신고 여부	5.47 1.60	.28 .21	5.75 1.81	3.45 1.14	.23 .20	3.68 1.33	8.92 2.74	.51 .40	9.43 3.14
☒ 디자사개사업구부	2.41 2.59 3.43 3.15	.19 .19 .39 .20	2.60 2.79 3.82 3.36	1.71 1.79 1.88 1.96	.19 .26 .27 .13	1.90 2.04 2.15 2.09	4.13 4.38 5.31 5.11	.37 .45 .66 .34	4.50 4.83 5.97 5.45
☒ 매 1 3 5 10 30	.92 1.48 2.15 3.24 5.60 16.86	.11 .31 .27 .25 .26 .42	1.03 1.78 2.42 3.50 5.85 17.29	.49 1.02 1.62 2.31 4.48 8.26	.17 .21 .14 .34 .17 .40	.66 1.23 1.76 2.64 4.65 8.66	1.41 2.50 3.77 5.55 10.07 25.13	.28 .52 .41 .59 .43 .82	1.69 3.02 4.18 6.14 10.50 25.95
☒ 디자인총지출금액	.87 1.46 2.26 3.19 9.31	.06 .20 .27 .31 .39	.93 1.66 2.53 3.49 9.70	.47 .80 1.65 2.37 6.23	.19 .19 .19 .15 .36	.66 1.00 1.84 2.53 6.58	1.34 2.26 3.91 5.56 15.53	.25 .39 .46 .46 .75	1.60 2.65 4.37 6.02 16.28
☒ 디자이내수	.88 1.93 3.04 5.18 15.43	.10 .24 .34 .29 .62	.99 2.17 3.38 5.47 16.05	.38 1.28 2.01 4.49 10.11	.10 .23 .26 .21 .68	.47 1.51 2.27 4.71 10.79	1.26 3.21 5.05 9.67 25.54	.20 .47 .60 .50 1.30	1.46 3.68 5.65 10.18 26.84
☒ 재교육실시여부	3.96 1.89	.31 .18	4.27 2.07	2.78 1.17	.28 .16	3.06 1.34	6.74 3.06	.59 .34	7.33 3.40

〈표5-1〉 종사자수_남자

문5) 귀사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

[illegible]

〈표5-2〉 종사자수_여자

문5) 귀사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

base: 전체	사례수	1명 이하	2-4명	5-9명	10-14 명	15명 이상	<평균 - 명>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(745)	61.8	29.6	5.6	1.8	1.1	1.96
☐ 권자부대안과대학원	(457)	56.1 (61) 69.1 (44) 84.3 (105) (42) (28) (9)	32.6 (26.2) 13.4 25.8 32.3 23.4 29.4	7.0 (2.4) 1.9 6.0 4.4 4.9 .0	2.5 (1.8) .3 .0 1.5 .5 1.7	1.7 (.5) .0 .0 .0 .0 .0	2.36 1.56 .96 1.26 1.45 1.40 1.51
☐ 업체 사회인	(168) (274) (192) (111)	58.5 58.6 67.7 64.7	31.7 31.2 24.8 30.7	8.0 5.8 5.6 1.5	1.2 3.0 1.3 .9	.6 1.3 .6 2.1	1.90 2.19 1.61 2.08
☐ 규 1 2 5 10 15	(201) (319) (150) (36) (39)	100.0 69.8 23.4 5.0 .0	.0 30.2 68.4 38.7 19.8	.0 .0 8.2 48.2 31.7	.0 .0 .0 8.1 27.8	.0 .0 .0 .0 20.8	.26 1.19 2.60 5.41 11.38
☐ 기개업사태	(567) (178)	72.2 28.7	25.2 43.8	2.1 16.8	.4 6.5	.1 4.2	1.21 4.35
☐ KIDP 신고 여부 실시	(199) (546)	30.6 73.2	49.4 22.4	11.6 3.5	5.4 .5	2.9 .4	3.68 1.33
☐ 디자인사업구분	(548) (34) (145) (18)	61.3 71.6 60.5 70.0	30.4 14.6 31.8 17.1	5.5 9.4 4.8 8.7	1.8 4.0 1.1 4.2	1.0 .5 1.8 .0	1.90 2.04 2.15 2.09
☐ 매 1 1 3 3 5 5 10 30 10	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	88.4 66.2 57.0 36.3 25.4 11.7	11.3 31.5 40.0 48.4 43.3 35.3	.3 2.3 2.6 11.9 19.9 22.4	.1 .0 .4 3.3 6.9 15.5	.0 .0 .0 .0 4.5 15.1	.66 1.23 1.76 2.64 4.65 8.66
☐ 디자인총지출금액	(151) (231) (157) (126) (79)	87.4 75.3 56.2 41.4 17.4	12.6 23.1 38.1 49.1 33.3	.0 1.4 5.0 6.9 27.7	.0 .1 .0 2.0 13.8	.0 .0 .7 .6 7.9	.66 1.00 1.84 2.53 6.58
☐ 디 자 이 너 수	(275) (251) (119) (66) (35)	95.7 58.7 35.3 12.4 .0	3.9 39.7 58.5 52.4 19.0	.4 1.4 6.0 28.4 33.5	.1 .0 .0 5.4 29.0	.0 .2 .3 1.4 18.5	.47 1.51 2.27 4.71 10.79
☐ 재교육실시여부 실시	(270) (475)	44.3 71.8	39.7 23.9	10.1 3.1	3.4 1.0	2.5 .3	3.06 1.34

〈표5-3〉 종사자수_정규직

문5) 귀사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

base: 전체	사례수	1명 이하	2-4명	5-9명	10-14 명	15명 이상	<평균 - 명>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(745)	35.9	37.7	17.1	4.3	4.9	4.39
☐ 권자부대안과발안대안 산/을 산/경 구/천/중/국/제 추/정/청/제/제 원/제/제/제/제 정/제/제/제/제	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	31.5 48.9 37.4 45.7 34.7 50.7 13.7	37.8 28.7 47.3 34.3 47.2 31.8 61.1	19.3 17.6 11.3 11.1 16.3 12.3 21.6	5.0 1.8 3.0 5.0 4.4 3.7 2.0	6.4 3.0 1.0 3.9 1.5 1.6 1.7	5.15 3.38 2.79 3.37 2.99 2.97 3.65
☐ 업체 사회 환경 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자 자	(168) (274) (192) (111)	32.0 33.2 35.8 48.8	34.5 40.7 36.1 38.3	23.0 15.8 19.2 7.8	5.5 4.4 5.3 5	5.1 6.0 3.6 4.5	4.70 4.68 4.17 3.61
☐ 규 1 2 5 10 15 - - - - - 인 인 인 인 인	(201) (319) (150) (36) (39)	100.0 19.1 3.4 1.5 0	0 80.9 14.5 3.4 0	0 0 82.1 9.4 2.6	0 0 0 85.6 3.2	0 0 0 0 94.2	1.00 2.36 5.49 10.75 28.45
☐ 기개 인 사 업 형 태 법 인 사 업 체 인 사 업 체 인	(567) (178)	45.9 4.1	41.5 25.6	10.6 37.8	1.5 13.4	5 19.1	2.45 10.57
☐ KIDP 신고 여부 실미 실 시	(199) (546)	7.3 46.3	30.1 40.5	38.8 9.2	9.9 2.3	14.0 1.6	8.92 2.74
☐ 디자 인 사 업 구 분 자제 기 상 품 조 소 및 매	(548) (34) (145) (18)	34.3 37.3 42.1 33.7	39.3 32.4 33.2 35.3	18.0 17.4 13.2 21.7	3.8 6.2 6.2 8	4.6 6.8 5.3 8.4	4.13 4.38 5.31 5.11
☐ 대 1 1 3 3 5 5 10 10 30 - - - - - 인 인 인 인 인	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	69.9 35.9 17.4 6.5 4.5 0	29.2 53.6 44.7 40.8 23.3 11.1	6 9.5 36.7 40.6 32.9 17.9	3 7 1.2 10.1 17.4 16.1	1 3 0 2.0 21.9 54.8	1.41 2.50 3.77 5.55 10.07 25.13
☐ 디자 인 총 지 출 금 액 3천 원 미 만 3천 원 미 만 10만 원 미 만 20만 원 미 만 50만 원 이상	(151) (231) (157) (126) (79)	74.1 46.2 22.3 7.8 4.2	25.3 45.3 50.4 38.5 13.3	3 6.9 22.2 42.5 28.7	0 6 2.6 7.0 22.1	3 9 2.4 4.2 31.6	1.34 2.26 3.91 5.56 15.53
☐ 디 자 이 너 수 1 명 이 하 2 - 3 명 3 - 5 명 4 - 9 명 10 명 이 상	(275) (251) (119) (66) (35)	82.2 13.3 5.4 1.5 1.6	17.0 71.3 44.5 3.8 4	8 12.6 43.1 61.5 5.9	0 1.3 4.6 22.8 24.1	1 1.4 2.4 10.2 68.0	1.26 3.21 5.05 9.67 25.54
☐ 재 교육 실시 여부 실미 실 시	(270) (475)	19.6 45.2	37.5 37.9	27.4 11.3	6.3 3.1	9.2 2.5	6.74 3.06

〈표5-4〉 종사자수_계약직

문5) 귀사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

[illegible]

〈표6〉 디자이너수

문6) 귀사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

[illegible]

<표6-1> 디자이너수_남자

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

base:전체	사례수	1명 이하	2-3명	4-5명	6-9명	10명 이상	<평균 - 명>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(745)	61.6	26.3	6.9	2.9	2.2	1.80
☐ 권사부 산/을 산/정예대인관대강	(457)	57.4	27.3	8.5	3.7	3.2	2.04
☐ 산/을 산/정예대인관대강	(61)	73.2	20.9	3.0	1.6	1.3	1.42
☐ 산/을 산/정예대인관대강	(44)	65.0	27.1	6.4	1.5	.0	1.52
☐ 산/을 산/정예대인관대강	(105)	65.1	29.4	4.0	.8	.8	1.49
☐ 산/을 산/정예대인관대강	(42)	65.9	23.3	5.7	5.1	.0	1.23
☐ 산/을 산/정예대인관대강	(28)	76.3	17.6	4.6	1.4	.0	1.26
☐ 산/을 산/정예대인관대강	(9)	77.2	18.9	2.2	1.7	.0	1.17
☐ 업체사원기	(168)	51.7	29.2	10.1	5.5	3.6	2.31
☐ 업체사원기	(274)	60.8	27.4	6.7	2.8	2.2	1.80
☐ 업체사원기	(192)	59.8	29.5	7.0	2.2	1.4	1.77
☐ 업체사원기	(111)	81.8	13.9	2.6	.5	1.2	1.06
☐ 구 1 2 5 10 15	(201)	100.0	.0	.0	.0	.0	.68
☐ 구 1 2 5 10 15	(319)	61.2	35.2	3.6	.0	.0	1.30
☐ 구 1 2 5 10 15	(150)	33.8	43.9	18.5	3.8	.0	2.34
☐ 구 1 2 5 10 15	(36)	21.5	31.7	16.4	23.7	6.7	3.89
☐ 구 1 2 5 10 15	(39)	11.7	17.0	16.4	19.5	35.3	7.63
☐ 기업 형태	(567)	70.6	23.4	4.6	1.0	.3	1.27
☐ 기업 형태	(178)	33.0	35.6	14.2	9.0	8.1	3.50
☐ KIDP 신고 여부	(199)	27.8	41.9	15.9	8.6	5.8	3.29
☐ KIDP 신고 여부	(546)	74.0	20.7	3.6	.9	.8	1.26
☐ 디자인개발부	(548)	59.4	27.1	7.7	3.3	2.5	1.91
☐ 디자인개발부	(34)	60.3	33.4	.6	3.8	1.9	1.56
☐ 디자인개발부	(145)	69.2	22.7	6.0	1.5	.5	1.38
☐ 디자인개발부	(18)	70.6	19.2	.9	2.6	6.8	2.17
☐ 매출액	(243)	91.0	9.0	.0	.0	.0	.76
☐ 매출액	(195)	61.8	33.5	4.7	.0	.0	1.36
☐ 매출액	(106)	45.6	37.6	13.1	3.8	.0	1.96
☐ 매출액	(84)	38.4	40.9	14.5	5.1	1.1	2.37
☐ 매출액	(91)	34.2	29.9	15.0	10.2	10.7	3.70
☐ 매출액	(26)	23.8	29.3	9.8	16.2	21.0	5.58
☐ 디자인총지출금액	(151)	94.0	6.0	.0	.0	.0	.71
☐ 디자인총지출금액	(231)	77.0	21.7	.8	.3	.2	1.07
☐ 디자인총지출금액	(157)	48.2	40.1	11.4	.4	.0	1.72
☐ 디자인총지출금액	(126)	36.3	41.0	17.5	4.8	.4	2.33
☐ 디자인총지출금액	(79)	21.9	28.3	12.3	18.3	19.2	5.33
☐ 디자이너 수	(275)	100.0	.0	.0	.0	.0	.62
☐ 디자이너 수	(251)	55.3	44.7	.0	.0	.0	1.31
☐ 디자이너 수	(119)	31.0	47.7	21.3	.0	.0	2.40
☐ 디자이너 수	(66)	10.7	37.6	33.0	18.7	.0	3.62
☐ 디자이너 수	(35)	4.8	8.1	13.1	27.4	46.6	9.22
☐ 재교육 실시 여부	(270)	47.7	30.3	12.2	6.3	3.4	2.51
☐ 재교육 실시 여부	(475)	69.5	24.1	3.9	1.0	1.4	1.40

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

[illegible]

〈표6-3〉 디자이너수_정규직

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

base: 전체	사례수	1명 이하	2-3명	4-5명	6-9명	10명 이상	<평균명>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(745)	43.6	30.5	13.6	8.1	4.2	2.99
☐ 권자부대인공대강	(457)	39.0	31.7	14.6	8.4	6.2	3.41
☐ 산/을/산/경/정/에/부/기/라/천/수	(61)	54.5	20.6	12.1	10.4	2.4	2.63
☐ 산/을/산/경/정/에/부/기/라/천/수	(44)	52.4	35.2	6.8	5.7	.0	2.06
☐ 산/을/산/경/정/에/부/기/라/천/수	(105)	48.9	31.1	13.5	5.7	.8	2.28
☐ 산/을/산/경/정/에/부/기/라/천/수	(42)	48.6	28.7	10.1	12.7	.0	2.35
☐ 산/을/산/경/정/에/부/기/라/천/수	(28)	52.1	26.8	14.9	4.6	1.7	2.29
☐ 산/을/산/경/정/에/부/기/라/천/수	(9)	53.6	26.6	16.0	3.8	.0	2.08
☐ 업체 사회기	(168)	42.2	23.7	18.1	11.6	4.4	3.30
☐ 업체 사회기	(274)	38.2	31.5	15.6	9.2	5.5	3.32
☐ 업체 사회기	(192)	42.6	34.4	12.2	7.3	3.5	2.85
☐ 업체 사회기	(111)	61.0	31.8	4.1	1.4	1.7	1.94
☐ 규 1 2 5 10 15	(201)	100.0	.0	.0	.0	.0	.94
☐ 규 1 2 5 10 15	(319)	33.6	55.1	11.3	.0	.0	1.98
☐ 규 1 2 5 10 15	(150)	10.6	29.9	36.8	22.8	.0	4.08
☐ 규 1 2 5 10 15	(36)	1.5	10.5	16.6	51.1	20.3	7.36
☐ 규 1 2 5 10 15	(39)	1.5	7.7	10.2	19.8	60.8	13.63
☐ 기개업 형태인	(567)	54.0	29.8	11.4	4.3	.5	2.03
☐ 기개업 형태인	(178)	10.6	33.0	20.4	20.0	16.0	6.05
☐ KIDP 신고 여부 실시	(199)	8.7	29.1	29.3	21.3	11.7	5.59
☐ KIDP 신고 여부 실시	(546)	56.4	31.1	7.9	3.3	1.4	2.04
☐ 디자인사업자	(548)	41.1	30.0	15.5	8.7	4.7	3.18
☐ 디자인사업자	(34)	51.8	24.4	9.5	8.9	5.3	2.82
☐ 디자인사업자	(145)	51.3	32.1	8.9	6.3	1.5	2.23
☐ 디자인사업자	(18)	43.3	46.5	.0	3.4	6.8	3.57
☐ 매출 1 3 5 10 30	(243)	78.7	21.0	.0	.2	.0	1.15
☐ 매출 1 3 5 10 30	(195)	45.1	37.9	14.7	2.2	.0	2.09
☐ 매출 1 3 5 10 30	(106)	26.0	29.3	29.3	15.3	.0	3.23
☐ 매출 1 3 5 10 30	(84)	11.0	39.8	23.8	20.3	5.2	4.17
☐ 매출 1 3 5 10 30	(91)	8.7	35.1	18.9	17.4	20.0	6.50
☐ 매출 1 3 5 10 30	(26)	4.8	23.1	16.4	23.6	32.1	9.79
☐ 디자인총지출금액	(151)	83.7	16.3	.0	.0	.0	1.10
☐ 디자인총지출금액	(231)	56.8	38.1	3.2	1.3	.5	1.63
☐ 디자인총지출금액	(157)	28.8	40.2	25.5	5.5	.1	2.73
☐ 디자인총지출금액	(126)	12.8	31.7	33.7	18.8	3.0	4.03
☐ 디자인총지출금액	(79)	6.9	14.6	14.3	31.5	32.8	9.45
☐ 디자인너수하명	(275)	100.0	.0	.0	.0	.0	.89
☐ 디자인너수하명	(251)	16.5	83.5	.0	.0	.0	2.08
☐ 디자인너수하명	(119)	6.0	14.6	79.5	.0	.0	3.90
☐ 디자인너수하명	(66)	1.5	.8	9.7	87.9	.0	6.68
☐ 디자인너수하명	(35)	1.6	.0	1.9	7.2	89.3	16.11
☐ 재교육실시여부 실시	(270)	25.1	32.0	19.9	14.8	8.2	4.32
☐ 재교육실시여부 실시	(475)	54.2	29.7	10.0	4.3	1.9	2.23

〈표6-4〉 디자이너수_계약직

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

base: 전체	사례수	1명 이하	2-3명	4-5명	6-9명	10명 이상	<평균 - 명>
		%	%	%	%	%	
☐ 전 체 ☐	(745)	93.5	5.7	.4	.3	.1	.26
☐ 권사부대인화대강	(457)	91.3	7.6	.5	.4	.2	.33
☐ 산/을산/경남/전남/전북/제주	(61)	98.1	1.9	.0	.0	.0	.09
☐ 산/을산/경남/전남/전북/제주	(44)	97.4	2.6	.0	.0	.0	.14
☐ 산/을산/경남/전남/전북/제주	(105)	96.3	2.3	1.1	.3	.0	.20
☐ 산/을산/경남/전남/전북/제주	(42)	96.6	3.4	.0	.0	.0	.13
☐ 산/을산/경남/전남/전북/제주	(28)	95.0	5.0	.0	.0	.0	.18
☐ 산/을산/경남/전남/전북/제주	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.12
☐ 업체사환기	(168)	91.6	7.1	.7	.3	.3	.35
☐ 품과코타	(274)	94.2	4.7	.6	.3	.2	.27
☐ 디디디	(192)	95.6	4.2	.0	.2	.0	.16
☐ 자자자	(111)	90.8	8.6	.3	.3	.0	.29
☐ 모인인인인인인	(201)	100.0	.0	.0	.0	.0	.00
☐ 1	(319)	91.4	8.6	.0	.0	.0	.30
☐ 2	(150)	90.8	7.2	1.3	.7	.0	.37
☐ 5	(36)	88.6	7.8	.4	1.7	1.5	.59
☐ 10	(39)	91.4	3.2	2.8	1.3	1.3	.55
☐ 기개업형태	(567)	93.5	5.8	.3	.2	.2	.26
☐ 인사업태	(178)	93.3	5.5	.7	.5	.0	.28
☐ KIDP 신고 여부	(199)	90.8	7.7	.7	.5	.3	.36
☐ 실미 실시	(546)	94.4	4.9	.3	.2	.1	.23
☐ 디자인사업부	(548)	92.5	6.6	.5	.3	.2	.27
☐ 디자인사업부	(34)	97.5	2.1	.4	.0	.0	.21
☐ 디자인사업부	(145)	95.7	3.9	.3	.0	.0	.25
☐ 디자인사업부	(18)	97.4	.0	.0	2.6	.0	.29
☐ 대	(243)	97.2	2.8	.0	.0	.0	.11
☐ 1	(195)	91.4	7.7	.5	.4	.0	.34
☐ 3	(106)	90.0	8.9	.8	.3	.0	.33
☐ 5	(84)	90.7	8.1	.0	.5	.6	.36
☐ 10	(91)	93.8	4.0	1.1	.5	.5	.36
☐ 30	(26)	96.3	1.8	1.9	.0	.0	.17
☐ 디자인총지출금액	(151)	94.9	5.1	.0	.0	.0	.14
☐ 3천만원미만	(231)	97.0	2.6	.0	.4	.0	.17
☐ 3천만원미만	(157)	89.0	10.3	.7	.0	.0	.36
☐ 1천만원미만	(126)	91.9	7.2	.6	.3	.0	.32
☐ 2천만원미만	(79)	91.7	4.2	1.6	1.2	1.3	.48
☐ 디자인총지출금액	(275)	100.0	.0	.0	.0	.0	.02
☐ 1	(251)	92.2	7.8	.0	.0	.0	.31
☐ 2	(119)	84.5	13.9	1.6	.0	.0	.46
☐ 4	(66)	92.0	6.4	.0	1.5	.0	.34
☐ 10	(35)	84.2	6.0	3.6	3.2	3.0	1.01
☐ 재교육실시여부	(270)	91.1	6.8	1.1	.7	.4	.41
☐ 실미 실시	(475)	94.8	5.1	.1	.0	.0	.18

<표7> 디자인영역별 디자이너 수

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

base: 전체	제품 디자인	시각 디자인	디지털 디자인	환경 디자인	패션 디자인	공예 디자인	기타 디자인	합계
☒ 전 체 ☒	.68	1.32	.15	.84	.23	.02	.01	3.25
☒ 권자부산/물산/경부/대인/대인/인	.77 .40 .40 .75 .55 .45 .23	1.57 1.23 .63 .74 1.00 1.18 1.12	.19 .08 .06 .13 .04 .15 .07	.91 .81 .69 .66 .86 .64 .68	.28 .16 .40 .18 .02 .02 .00	.03 .02 .00 .02 .01 .02 .00	.00 .01 .01 .01 .00 .01 .11	3.74 2.72 2.20 2.48 2.49 2.48 2.20
☒ 업체시판기	2.49 .23 .11 .05	.66 3.03 .14 .12	.08 .15 .02 .51	.33 .13 2.75 .03	.06 .04 .00 1.38	.03 .00 .00 .10	.00 .00 .00 .03	3.65 3.59 3.02 2.23
☒ 규 1 2 5 10 15	.15 .51 1.06 1.95 2.20	.35 .88 1.70 3.09 6.81	.00 .07 .09 .22 1.79	.29 .52 1.28 2.50 2.97	.14 .25 .31 .18 .34	.01 .03 .00 .01 .06	.00 .01 .00 .01 .00	.94 2.28 4.45 7.95 14.18
☒ 기개업인사업태	.46 1.38	.96 2.47	.06 .46	.54 1.78	.23 .23	.03 .01	.01 .00	2.29 6.34
☒ KIDP 신고 여부 실시 실	1.48 .39	2.61 .85	.30 .10	1.45 .61	.10 .28	.01 .03	.00 .01	5.94 2.27
☒ 디자인사업개발구분 종합개업구분 자제상제품조및 기상품제조및타	.69 .49 .78 .03	1.48 1.11 .71 1.81	.18 .09 .08 .00	.86 1.19 .59 1.38	.21 .13 .30 .59	.02 .01 .02 .03	.01 .00 .00 .02	3.45 3.03 2.48 3.86
☒ 매 1 1 3 3 5 5 10 30	.20 .56 .90 .92 1.40 2.04	.45 1.14 1.42 1.96 2.83 3.02	.02 .07 .05 .27 .32 1.51	.27 .47 .97 1.27 1.93 2.99	.27 .18 .21 .12 .34 .40	.05 .01 .00 .00 .03 .00	.01 .01 .00 .00 .00 .00	1.26 2.43 3.55 4.54 6.86 9.97
☒ 디자인총지출금액 3천만원미만 3천만원미만 1억2천만원미만 2억5천만원이상	.16 .35 .69 1.03 2.10	.46 .71 1.19 1.67 4.42	.00 .04 .16 .14 .80	.19 .55 .75 1.24 2.43	.35 .13 .29 .25 .15	.08 .00 .01 .00 .04	.00 .01 .00 .00 .00	1.24 1.80 3.10 4.34 9.94
☒ 디 자 이 너 수 1 명 이 하 2 - 3 명 4 - 5 명 6 - 9 명 10 명 이 상	.17 .43 1.30 1.54 2.87	.31 .87 1.69 2.98 8.16	.00 .06 .15 .33 1.75	.27 .72 .82 2.03 3.98	.15 .27 .39 .13 .30	.01 .04 .00 .01 .07	.00 .01 .00 .00 .00	.91 2.39 4.36 7.03 17.12
☒ 재교육실시여부 실시 실	1.11 .44	1.93 .97	.33 .05	1.12 .68	.21 .25	.02 .02	.01 .00	4.73 2.41

〈표7-1〉 디자인영역별 디자이너 수_제품디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

base: 전체	사례수	0명	1명	2-3명	4-5명	6-9명	10명 이상	<평균 - 명>
		%	%	%	%	%	%	
전체	(745)	73.9	11.4	9.3	3.7	1.2	.6	.68
권사부대인화대학 산/물산/경로교육 구초등학교 전원	(457) (61) (44) (105) (42) (28) (9)	75.4 79.5 84.0 61.3 63.9 81.2 76.8	9.3 10.7 4.7 20.3 21.8 4.8 23.2	8.5 8.3 6.8 13.6 14.3 9.2 .0	4.2 1.4 4.5 3.7 .0 4.8 .0	1.7 .0 .0 1.1 .0 .0 .0	1.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.77 .40 .40 .75 .55 .45 .23
연세대학교 종합대학 디자인학부 자문위원	(168) (274) (192) (111)	12.9 89.4 92.7 95.1	33.1 5.2 5.0 4.8	30.6 4.9 2.3 .1	15.9 .2 .0 .0	5.2 .0 .0 .0	2.3 .2 .0 .0	2.49 .23 .11 .05
규정 1 2 5 10 15	(201) (319) (150) (36) (39)	85.2 72.9 64.7 60.3 71.3	14.8 11.9 9.0 6.2 3.6	.0 12.8 14.5 13.3 5.3	.0 2.4 10.3 5.9 5.4	.0 .0 1.6 10.7 6.4	.0 .0 .0 3.6 8.0	.15 .51 1.06 1.95 2.20
기업 개업 인사 형태 법인	(567) (178)	75.9 67.2	12.8 6.7	8.4 12.3	2.4 7.8	.3 3.9	.1 2.1	.46 1.38
KIDP 실험 신고 실시 여부 확인	(199) (546)	59.3 79.2	11.5 11.3	14.6 7.4	9.2 1.7	3.8 .2	1.6 .2	1.48 .39
디자인 제품 개발 및 판매	(548) (34) (145) (18)	75.4 77.1 64.3 97.4	9.9 14.3 17.3 2.6	8.8 7.1 12.9 .0	4.0 .0 3.8 .0	1.1 .0 1.7 .0	.7 1.5 .0 .0	.69 .49 .78 .03
매년 1월 3월 5월 10월 30일 까지	(243) (195) (106) (84) (91) (26)	86.0 70.7 63.2 68.2 68.7 63.7	9.7 14.1 17.5 9.3 7.1 3.3	4.3 11.5 10.9 14.2 9.0 18.6	.0 3.6 7.3 6.1 6.4 6.4	.0 .0 1.1 1.4 6.4 1.9	.0 .0 .0 .8 2.3 6.1	.20 .56 .90 .92 1.40 2.04
디자인 총지출 금액 만 미만 한 상	(151) (231) (157) (126) (79)	86.7 78.1 68.3 63.1 65.1	10.3 14.1 12.7 11.0 3.2	3.0 6.8 15.2 13.3 11.1	.0 .7 3.1 11.1 8.5	.0 .0 .7 1.4 7.2	.0 .2 .0 .0 4.9	.16 .35 .69 1.03 2.10
디자인 이름 이 니 수 하 면 의 한 상	(275) (251) (119) (66) (35)	83.3 76.0 56.5 59.3 70.9	16.7 9.9 7.5 6.9 1.3	.0 14.1 18.1 17.2 3.8	.0 .0 17.9 7.4 3.8	.0 .0 .0 9.2 7.6	.0 .0 .0 .0 12.6	.17 .43 1.30 1.54 2.87
재교육 실시 여부 확인	(270) (475)	66.1 78.3	11.5 11.3	11.6 8.0	7.1 1.7	2.3 .5	1.4 .1	1.11 .44